文策報

TAICCA NEWSLETTER.

實體回歸 找回流失的觀眾！

VOL.17

TAICCA 文策院

本期重點

在疫後幾乎回歸正常生活下，內容產業都在不斷地找方法創造營收，線上想留住觀眾、實體則想找回觀眾！
本期文策報將帶你一探疫後國際商情發展與產業數據統計，也許能為你帶來新解方或不同面向的參考！

國際商情觀察

- 歐洲文化補助金鎖定18歲年輕人
- 疫情期間流失的觀眾會回來嗎？
- 首開經濟，當代藝術銷售金額成長34%
- 新加坡ATF 電視內容展—提案大會
- 美國電影市場展回歸實體展會，但參加必要性成一謎團
- 美加公共圖書館正推出本地音樂串流平台

2021 年臺灣文化內容產業營業額與廠商家數統計數據

延續兩年的疫情對於臺灣內容產業造成不同程度的影響，有些產業已在2020年的災情衝擊中逐漸復甦、如圖書、漫畫及藝品拍賣等；有些則受惠於疫情帶來生活模式的轉變而大幅成長，如動也發行、遊戲等，究竟產有哪些產業成長了？又有哪些仍受影響？詳情請看點點摘要報告。

閱讀更多

故事現場：聽他們說創作

紀錄片療癒了自己，更與家人和解——《神人之家》導演盧盈良的創作故事

「作為一個紀錄片工作者，我只是很安分地把作品呈現好，從沒想過參賽、得獎、或者顛覆從做作品得到什麼。」
因出品題材、盧盈良執導的《神人之家》已在今年臺北電影節一口氣橫下百萬首獎，最佳紀錄片、剪輯和觀眾票選獎，被提醒封為本屆最家、更入圍金馬獎最佳紀錄片、最佳剪輯、上映後首週末更獲得票房破百萬的傲人成績。

閱讀更多

漫畫，是我與世界溝通的方式——漫畫家張季雅和《異人茶師》

對於一個創作者而言，堅持創作十年不易難事；但一個期材用盡十年挖深鑽鑽，卻有著極大的難度，為了精準設定人物、張季雅就該結過不少大稿從不行的經驗者和讀地喜老，儘管翻閱文獻、可以想像講代人們的生活、但無遺見解得、挑選喜老們的報身經驗、會讓創作更有血有肉、若讀到疑問、也能獲得解答。

閱讀更多

「我必須站在現場，從醫而未決的地方出發」—精神科醫師作家蔡伯壽的書寫初心

醫師身分只是一種職業，蔡伯壽坦言，只不過有別於其他生理疾病科別，精神科醫師需要對的是更接近人的倫理界限，或說要同真其種「責任感」對他而言，需要跨入很深的經驗，而非表面。「我覺得精神科醫師的工作是一種特權，人們進入那個空間，就進入那個「必須說自己的故事」的模式，，但也正因為這種特權，他希望自己的書寫能成為治療的不同形式。

閱讀更多

CCC 創作集

第十三屆金漫獎評審專訪：讓臺漫走出去—吸引活水的臺漫新力量

金漫獎自2010年開辦以來，已邁入第十三個年頭，今年雖然有許多行業受到疫情衝擊，但金漫獎的參賽情況並未因疫情受影響，顯示臺灣漫畫產業已經有一定程度的穩定性，而在這片初具規模的漫畫土壤上，本屆金漫獎將主題設定為「Move on！臺漫的征途」，一究竟在評審們的眼中、現今的臺漫面臨了什麼樣的挑戰？征途要前往何方呢？

閱讀更多

在多重宇宙裡遇見同一個核心：盛浩偉讀「文學之秋」企劃

這些短漫畫作品取材自文學，有國外的、臺灣的、純文學的、類型的，甚至也有來自詩作的，但卻都不是一般常見的「故事」，並不拘泥於原作的故事情節、人物特等，而是一種連續的敘說，最後各自則能出了不同的精彩風格。
由CCC創作集所推出的「文學之秋」，新感覺短篇漫畫企劃，推出了篇萬格恩賜的短篇漫畫+7篇文本，讓漫畫進上文學，探索形式與靈感的邊界

閱讀更多

TAICCA 誌：故事升級術！創造伴然心動的方程式

在科技快速迭代的今日，好的故事加上科技應用，更能吸引愛音群的消費者。最新一期 TAICCA 誌將聚焦「故事升級術！創造伴然心動的方程式」，與您一起探討故事、資本與科技、如何成為文持文化內容發光的力量！

閱讀更多

TAICCA 文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

105 臺北市松山區民生東路三段156號5樓
5F, No. 158, Sec. 3, Minsheng E. Rd., Songshan Dist., Taipei City 105402, Taiwan
TEL (02) 2745-8186 FAX (02) 2749-2436