

文化內容策進院  
113~115年發展目標及計畫

文化部112年12月15日文創字第1123032835號函核定

## 目錄

壹、前言.....	3
貳、發展目標.....	5
參、113-115年工作目標及計畫.....	6
一、強化內容競爭力 .....	6
(一) 強化國際內容合作開發.....	7
(二) 催生具市場性的內容產製，提高文化內容價值.....	7
(三) 強化IP跨域經營及一源多用.....	8
二、引入民間資金 .....	8
三、全球市場拓展 .....	9
(一) 強化國際產業合作及展會參與，進入全球產業生態系.....	10
(二) 介接當地通路及行銷推廣.....	10
四、培育產業跨域人才.....	11
五、強化產業趨勢研究分析.....	11
(一) 推動目標市場分析及情報研究.....	12
(二) 強化研究數據視覺化及易讀性.....	12
參、結語.....	12

# 文化內容策進院

## 113-115年發展目標及計畫

### 壹、前言

文化內容產業是臺灣的國家戰略重點產業之一，更是臺灣與世界交流的重要橋樑。無論是原創的內容、IP或故事、內容產製技術、產業專業人才等，無一不是整體文化內容產業的重要核心資源。在快速變遷的後疫情時代，產業結構快速變化，唯有不斷調整、優化策略以因應各種挑戰，才能在全球市場上站穩腳步，進而提升臺灣文化內容產業的實力及國際市占率。

2019年文化內容策進院（文策院）正式成立，與臺灣文化內容產業一起開啟了嶄新篇章，秉持著行政法人中介組織的角色，因應國內外產業發展趨勢及競爭態勢，以產業策進思維，推出各式策進機制，並逐步形塑文策院未來策略發展之方向。過去四年從「產業化」、「國際化」與「整合化」等發展面向作為著重推動目標，藉由引進多元資金，帶動民間產業動能，推動國發基金投資及提供各項融資方案等，活絡文化內容產業的資金市場；協助產業產製面對消費觀眾的具市場性內容，捲動文化內容產業與科技產業跨域合作，提升與加乘整體產業內容產製動能；為拓展臺灣文化內容產業國際市場，以針對不同市場特性、多元內容作品類型，推向適合的國際市場等作為，協助產業深化國際布局；因應國際趨勢，培育具國際競爭力的

產業關鍵人才及提供文化內容產業的經營者所需關鍵資源，協助建構產業之專業分工。

近年來產業環境快速變動，各國的文化內容產業皆面臨後疫情時代的變遷、經濟通膨以及各式全球科技浪潮的來襲，劇烈改變了產業生態與消費者的閱聽習慣。在面對國際環境時，臺灣面臨到歐美、亞洲各國等國外的文化內容強勢輸入，使得國內民眾的觀看題材變得更加多元化，臺灣文化內容在內、外銷及產業面臨須與國際文化內容產業的競合挑戰；另一方面，在面向國內市場時，因臺灣文化內容產業目前仍為高風險特性，且國內大型企業過往較無進場投資的意願。因此，除協助臺灣文化內容產業透過適度整合、異業合作等方式，強化整體體質及競爭力外，亦需持續穩定臺灣文化內容產業的質、量、整合資源及跨業合作；穩固本地市場之餘，更需積極地拓展全球市場新路徑。

展望未來整體環境趨勢的變化，文策院將持續與政府及產業共同面對挑戰，運用各項機制串聯各界資源補強產業在不同階段面臨的斷鏈點，開拓具國際視野、接軌國際市場的內容，以產銷均衡發展概念，協助我國產業拓展市場、銷售通路及導入民間多元資金活水，以促進產業生態系健全發展，提高臺灣文化內容的國際競爭力。

## 貳、發展目標

在推動臺灣文化內容產業壯大的目標下，文策院持續以行政法人專業中介組織之角色，針對我國文化內容產業如影視、流行音樂、出版、動畫、遊戲、漫畫、時尚設計、藝術及未來內容等各類產業，推動產製、資金、通路、品牌升級等不同階段策進機制與措施，同時串連政府及民間資源力量，共同增幅我國文化內容產業產銷量能，精進國內外市場拓展、合作通路等布局策略，協助產業培養整體競爭力。

在過去四年累積的產業化、國際化、整合化等策略，文策院以產業根基著手扎根，推升產業各項支持系統，擘畫各項策進機制，協助提升臺灣文化內容質與量，促使國內產業面向國際，並以國際市場佈局為產業跨海的起點，協助臺灣文化內容產業形塑國際品牌形象及聲量。過往累積為產業發展奠定基礎，推動產業向前的政策亦逐步上軌道。然全球產業環境及消費市場趨勢變化快速，如何協助我國產業從歐美、亞洲各國等國外的文化內容強勢輸入洪流中，持續蓄積及強化產業實力，壯大臺灣文化內容產業，將是文策院未來下個階段的任務。

依循上述脈絡，113-115年發展目標文策院將以「國家級的文化內容產業加速器」作為自身期許，奠基於過往的核心業務，精進及更完善產製、資金、通路、品牌升級等策進機制與措施，運用中介組織角色的特性，協助產業上、中、下游串連整合及

異業合作，以臺灣文化內容產業的升級再進化為軸心，串連政府及民間資源力量，匯聚臺灣文化內容量能，促進產業蓬勃發展。

因此文策院提出五大策略，以推動「強化內容競爭力」、「引入民間資金」、「全球市場拓展」、「培育產業跨域人才」及「強化產業趨勢研究分析」為核心目標，推動產業正向循環，包含於內容面向，催生具市場競爭力的作品類型、題材並與國際單位共同合作，助攻具有發展潛力的臺灣文化內容對接國際市場，蓄積國際出海量能；於資金面向，將以『跨產業』和『產業內跨域』兩大方向策進，將擴大投資力道，帶動更多民間投資意願；於全球市場面向，藉由導引國外資源與國內大型商業展會串連，持續參與指標性國際展會及積極與國際組織進行策略結盟，開拓國內外市場；於產業人才面向，透過點線面的培育模式及推動產業合作策略，為國內文化內容產業持續注入專業人才活水；於產業研究面向，將提供務實有用的產業觀測商情，以利業者進行營運策略規劃及掌握國際產業動態趨勢。

## 參、113-115年工作目標及計畫

### 一、強化內容競爭力

內容競爭力是文化內容產業持續成長的關鍵要素，好故事的產生，需要透過不斷挖掘具臺灣元素之多元類型題材，文策院將以系統性開發原創文本及多元類型題材，促

成開發出更豐富的作品類型及題材，同時持續強化文化內容產業跨領域交流、串連之異業合作管道，讓業者找到不同的切入角度與合作機會，達到「一加一大於二」的加乘效應，帶動市場經濟綜效及跨產業合作，推動文化內容產業多元發展，加速臺灣原創內容的題材開發，提升我國文化內容的競爭力。

#### (一) 強化國際內容合作開發

持續產出夠多有競爭力的文化內容為文化內容產業發展的必要關鍵，文策院將視產業發展的狀態，持續精進支持故事開發、製作及國際合資合製等方式，打開內容的國際視野、掌握國際內容產製方式及吸引國際資金投入，促成更國際化的作品類型及題材出現，加速作品打入國際市場。

#### (二) 催生具市場性的內容產製，提高文化內容價值

持續以商業市場為核心目標，透過推動內容企劃及具改編潛力臺灣原創故事提案，媒合潛力合作夥伴，強化開發資源的挹注，持續升級內容產製，強化說故事的能力，以孵育更多具市場性之文化內容，以突破既有框架，取得更多全球消費者共感，創造更高的文化內容價值。

此外，臺灣多元文化內容結合科技優勢，是文化內容產業關鍵的課題之一。文策院將持續多管齊下，推動以創意為核心的研發與跨域共創，加速文化內容與科技產業兩端的合作，推動內容與技術力的整合，累積臺灣文化科技內容的市場化、產品化實力，引導臺灣文化科技內容進入商轉，以協助文化科技內容發展具規模的商業模式。

### (三) 強化IP跨域經營及一源多用

為擴大IP內容的應用經濟綜效，持續藉由支持及育成潛力IP題材開發轉譯，輔以提案、媒合、多元轉譯等方式促進跨域媒合促成更多延伸產品形成，讓內容能更加深入且廣泛的接觸消費者，延長IP生命週期及價值鏈，強化臺灣IP內容一源多用的經濟效益，也為IP創造更多變現的機會。

## 二、引入民間資金

鑒於目前臺灣文化內容產業結構以中小事業居多，產業上中下游結構須更加穩健，為強化上中下游各階段產業之企業經營體質，以因應未來的各式挑戰，文策院將以『跨產業』和『產業內跨域』兩大方向，如藉由投資將不同產業串接起來，或投資指標性公司補強現有產業鏈欠缺之角色，以



形成完整產業生態系等方式著手，除了引入金融業、科技業等不同產業大型資金進場，也以類製作委員會方式促成IP延伸跨域、IP一源多用或商品化的資金進入，搭配投資抵減，擴大投資量能及推動融資、多元籌資等模式，結合政府政策，透過國發基金投資等方式，降低我國產業投資的風險，增加國內大型企業進場投資意願，活絡產業的資金市場，致能發揮規模經濟效應，未來將持續滾動式優化民間資金投資等相關規範與流程，提供更友善的投資環境、降低投資門檻、促成更多民間資金投入，加強產業競爭力，讓業者擁有穩健的營運能力。

未來投資策略將強化產業發展具關鍵意義之標的，補強現有產業環境欠缺之角色，透過與民間共同投資促成產業鏈整合、協助文化新創事業與業者商業模式的創新，以內容投資概念，開創跨域價值，以健全整體產業環境，進而形成永續發展的正向循環。

### 三、全球市場拓展

面對快速變遷的全球市場需求及受眾口味和喜好，高品質的內容創作已成為文化內容產業的常態。鑑此，臺灣內容產業的產製規格已日益提升、產量亦逐步擴大，為維持產銷均衡發展，文策院將透過不同的策進機制，包含如持續參與指標性國際展會及積極與國際組織進行策略結盟，促成臺灣

內容及主創團隊出海，導引國內外資源與大型商業展會介接等，串接國外當地重點資源，幫助國內文化內容產業、人才累積國際人脈網絡與合作管道，借力使力以進入國外產業生態系。

#### (一) 強化國際產業合作及展會參與，進入全球產業生態系

為累積我國文化內容產業之國際合作經驗，提升市場潛力，除了積極與國際產業合作，透過合資、合製、合辦等方式，創造跨國合作管道，並持續參與國際展會，透過展會系統資源，介接國際組織、重要且具代表性夥伴等資源，深化我國產業與國際之當地組織或民間業者、買家人脈的合作網絡，加速業者進入國際產業生態系，且推動臺灣具人氣、受歡迎的明星級內容、人才進軍國際，提升臺灣內容、人才的國際聲量，吸引更多國際潛力夥伴與臺灣合作，期以將國際資源引入並串連國內各單位大型商業展會，以開發更多與國際合作之潛在商機，帶動整體產業發展。

#### (二) 介接當地通路及行銷推廣

為強化海外市場經營，積極介接當地通路平台等，透過國際在地夥伴的通路資源協助，依據不同市場特性、不同作品類型，將臺灣文化內容推向關鍵的目標市場，持續策劃海外文化內容產業造勢活動和行銷推

廣等，累積聲量及深度培養海外目標市場，提升我國文化內容在全球的消費受眾認知和接受度。

#### 四、培育產業跨域人才

好的內容競爭力，需要好的故事，亦需要會有說故事的人才，文策院將強化培育跨域整合與具國際競爭力的人才，將以國際化為概念，專注於培育具有說故事能力、事業經營、IP內容跨域等專業。透過以戰代訓的培訓策略，導入內容開發製作、提案培訓、跨域合製、創業經營、IP經營等實務課程，厚植產業從業人員多面向的實力，以累積更多具競爭力的產業跨域人才。並將擴大與各國國際人才培訓組織建立策略聯盟，促進雙向合作，拓展產業人才的國際網絡，讓更多產業關鍵人才具備國際視野和跨國合作能力，進一步投入國內外產業市場，為臺灣文化內容產業注入永續的人才活水。

#### 五、強化產業趨勢研究分析

為促使國內產業更有效了解未來產業市場發展概況，推升產業創新動能，文策院持續提升產業研究量能及擴散管道，協助國內業者掌握國際產業生態發展趨勢及關鍵消費市場數據，亦有效協助國內業者了解國際間消費者與市場需求資訊，以開拓更具市場性、豐富多樣性的文化內容類型及題材，進一步提升我國文化內容競爭力。

## (一) 推動目標市場分析及情報研究

為協助我國產業掌握國內外市場趨勢和消費者的習慣，將持續優化產業研究量能，除依據產業實際發展及產業界回饋意見，擴展調查範疇及執行方式，以產出實際符合產業界所需情報外，亦計畫藉由與不同的智庫及民間單位合作，透過更多各類數據分析及強化研究，提升產業趨勢數據之深度、廣度與應用擴散。

## (二) 強化研究數據視覺化及易讀性

本院將持續累積務實有用的產業數據及國際商情趨勢，並以強化數據視覺化，提高研究資訊易讀性作為資料庫的對外呈現方式，以利我國業者策略規劃、研判市場趨勢、宣傳行銷之參考。

## 參、結語

文策院將持續以彈性、務實及專業的方式，透過各式系統性的作為及策略進一步完善整體產業環境，以強化臺灣文化內容產業的國際競爭力。同時，我們也持續觀察國際產業動態趨勢和厚實國內產業實力，以臺灣整體文化內容產業的升級再進化為目標。未來將持續與政府各部門及民間分進合擊，透過各種跨部會、跨領域、跨地域的協力合作機制，借力使力，整合串連各方資源，為臺灣文化內容的壯大奠定穩固基礎。