

Taiwan Creative Content Fest

創意內容大會

**2020市場交易暨創投媒合  
活動說明會**

主辦單位：文化內容策進院 執行單位：閣林文創股份有限公司

# 議程

- 一、展會資訊
- 二、活動日程表
- 三、展位配置說明
- 四、報名資格及注意事項
- 五、報名方式
- 六、線上報名流程說明
- 七、參展權益
- 八、買家洽邀
- 九、參展業者協助事項
- 十、其它事項
- 十一、線上報名流程說明

# 一、展會資訊



主辦單位



文化內容策進院

執行單位



閣林文創股份有限公司

展覽地點



寒舍艾美(松仁路38號3樓)

展覽時間



2020年11月18日(三)-20日(五)  
上午10時至下午5時

# 一、展會資訊

進場時間

2020年11月17日(二)下午4時至下午8時

開幕典禮

2020年11月18日(三)上午9時30分

撤場時間

2020年11月20日(五)下午4時  
(請於下午3時盤點硬體設備)

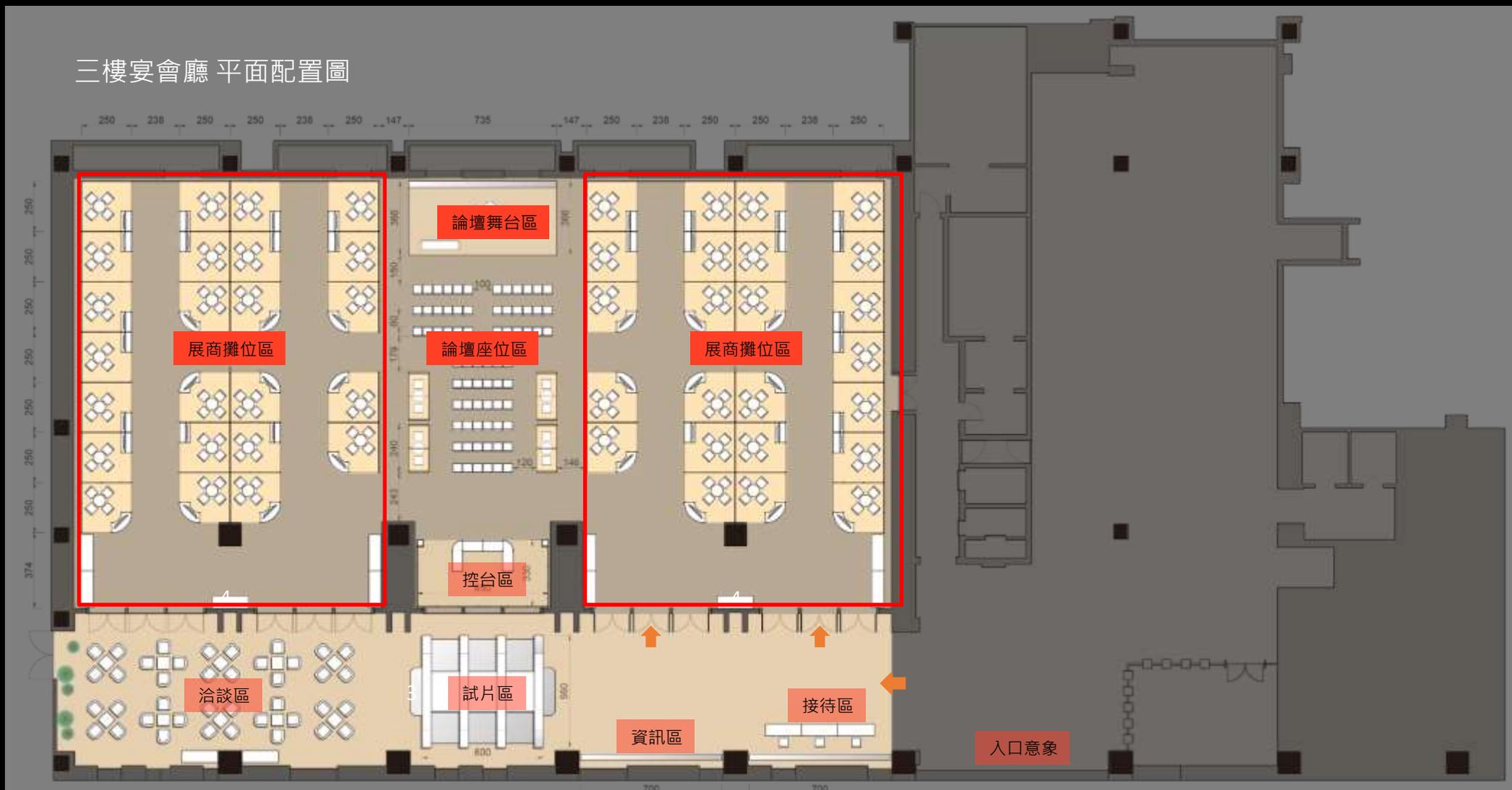
# 活動日程表

由於目前尚在徵展階段，展內配置及節目表將視實際徵展狀況進行調整。

日期	11/18 (三)DAY1		11/19(四)DAY2		11/20 (五)DAY3	
地點	3 樓宴會廳	2 樓軒轅廳	3 樓宴會廳	2 樓軒轅廳	3 樓宴會廳	2 樓軒轅廳
9:30	開幕典禮 (0930-1000)					
10:00		第一場論壇 (10:00-11:00)	第六場論壇 (10:30-12:00)	創投提案 (10:00-12:00)		創投提案 (10:00-11:00)
11:00		第二場論壇 (11:00-12:00)				
12:00						
13:00	內容發佈會1 (13:00-14:00)	第三場論壇 (13:00-14:00)	第七場論壇 (13:00-14:30)	創投提案 (13:00-15:00)		內容發佈會3 (13:00-14:00)
14:00	內容發佈會2 (14:00-15:00)	第四場論壇 (14:00-15:00)				第八場論壇 (15:00-16:30)
15:00		Tea Break				
16:00		第五場論壇 (15:30-16:30)				
17:00						

# 三、展位配置說明

三樓宴會廳 平面配置圖



# 三、展位配置說明

序	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	公司名稱看板	1	式
3	展位海報主視覺	1	式
4	大會活動主視覺	1	式
5	玻璃圓桌	1	個
6	折椅	4	個
7	投光燈	1	式
8	插座	1	個
9	螢幕	1	座
10	服務台 (可鎖·備有收納空間)	1	個

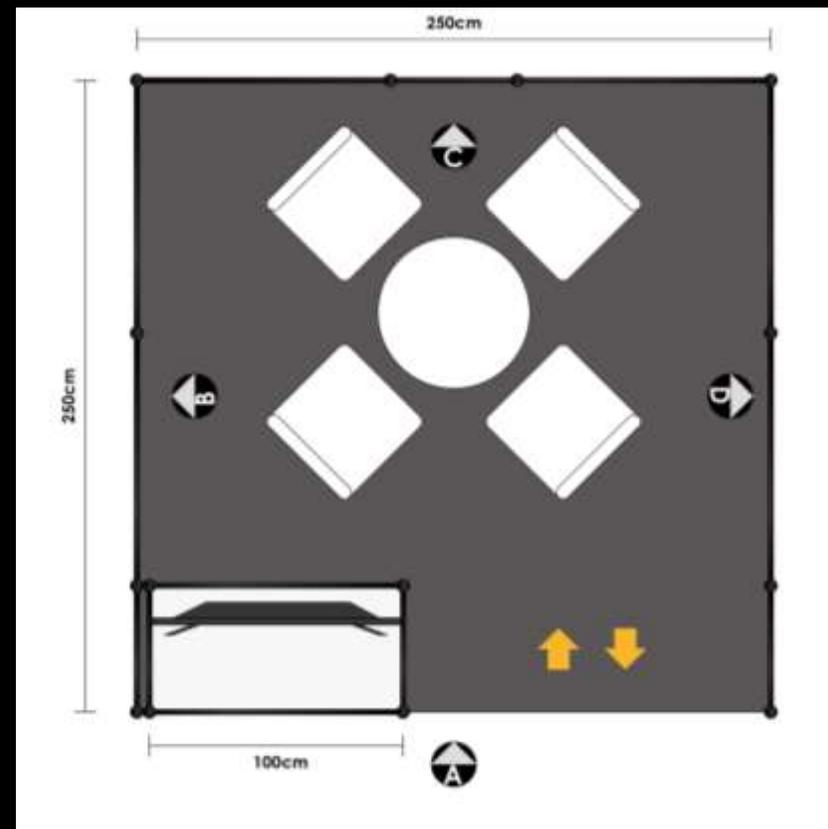
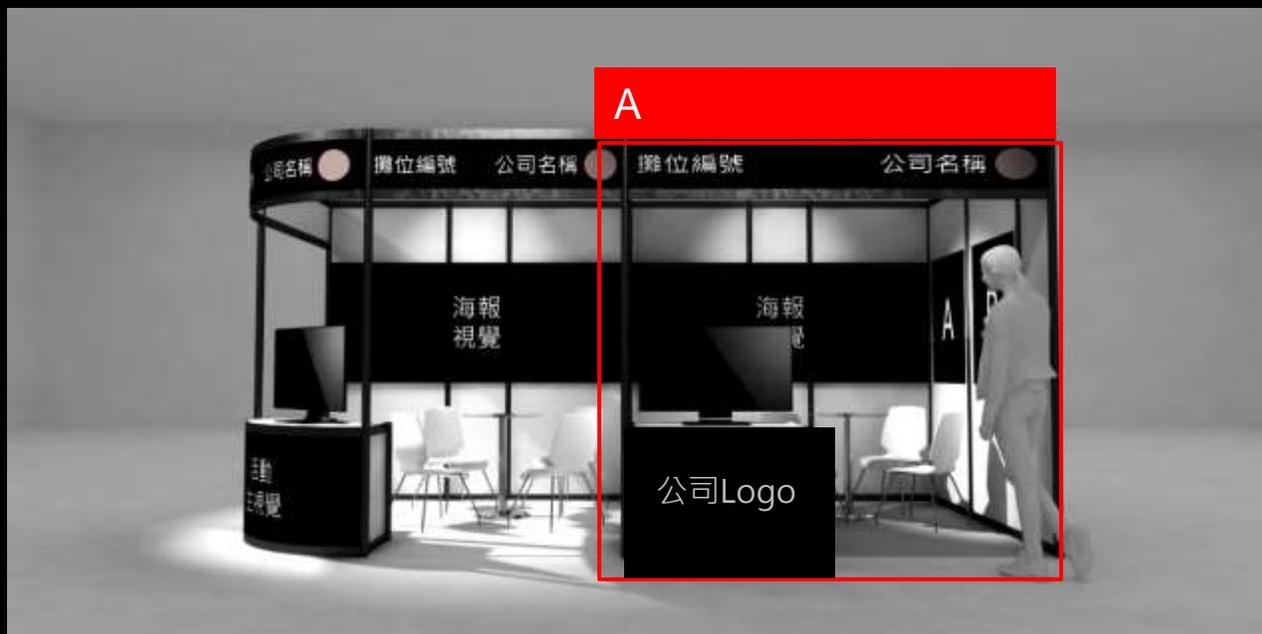


# 三、展位配置說明

## 攤位類型-A

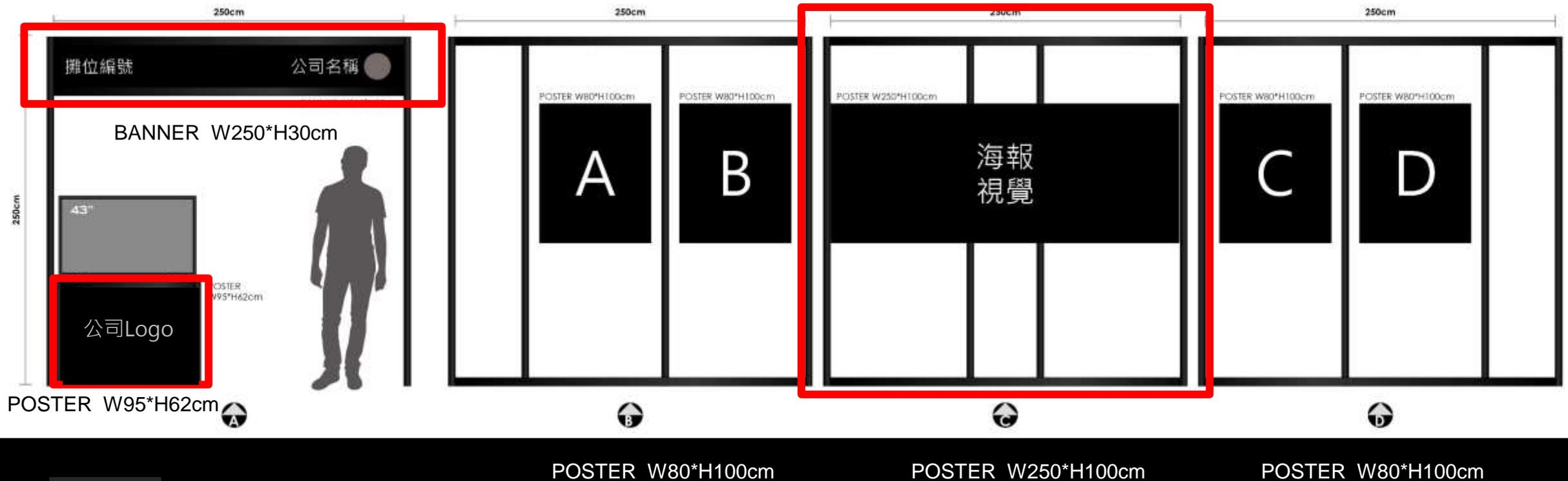
單一出入口

攤位尺寸:W250\*D250\*H250cm



# 三、展位配置說明

攤位類型-A 大會提供三塊版位



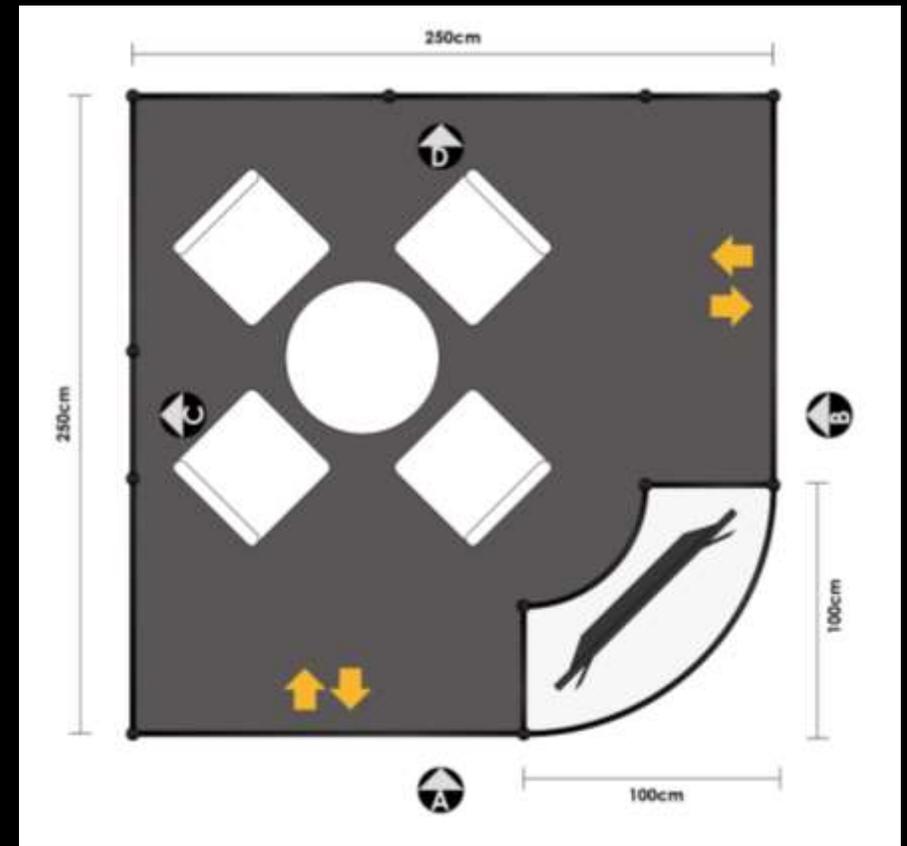
立面圖

# 三、展位配置說明

## 攤位類型-B

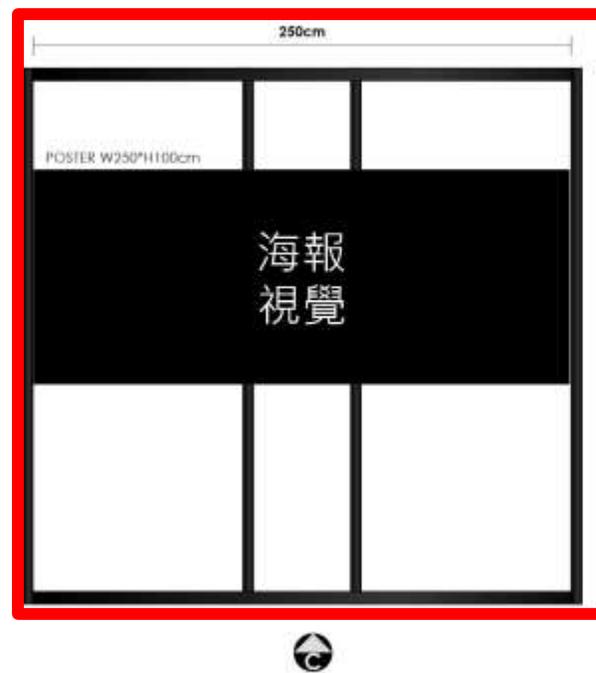
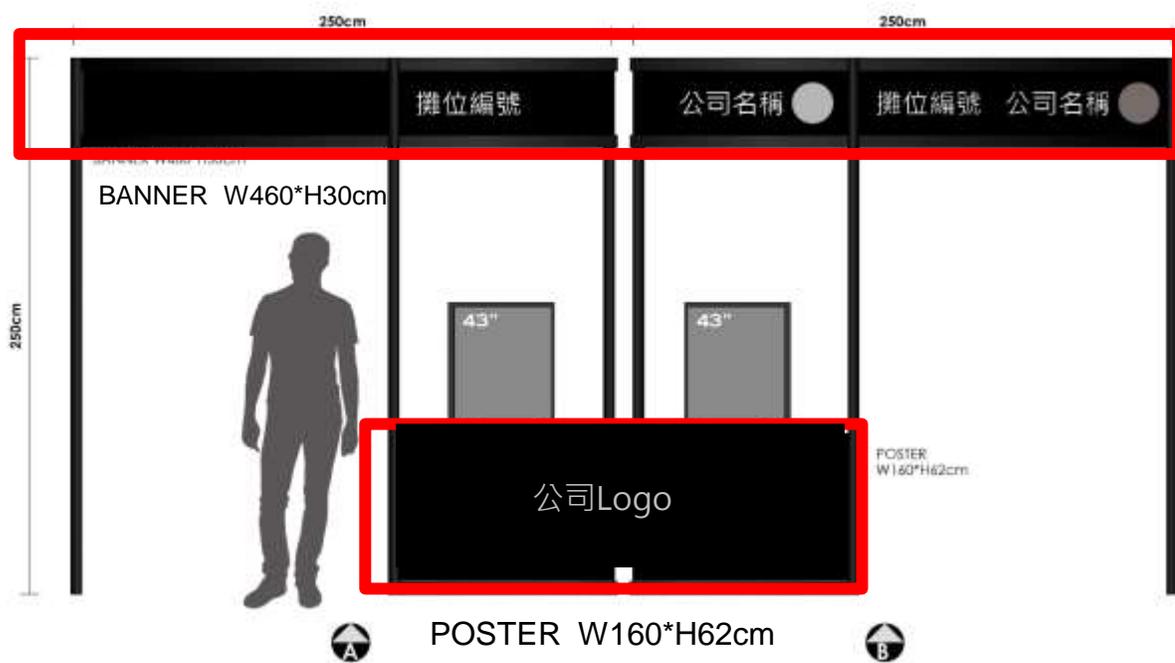
兩面開放出入口

攤位尺寸:W250\*D250\*H250cm

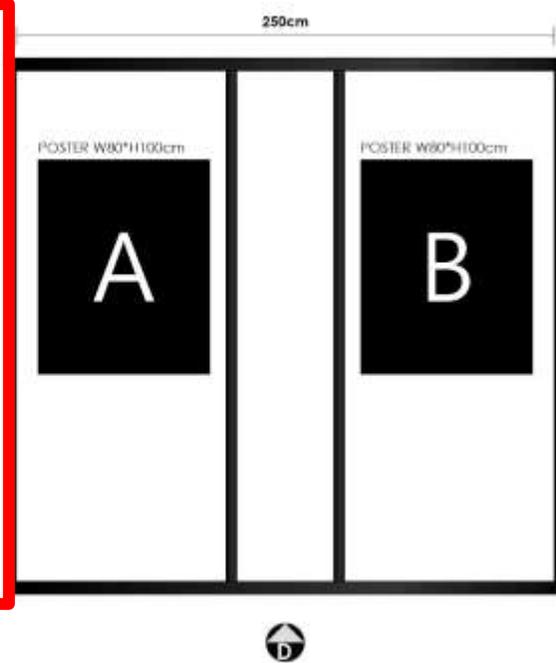


# 三、展位配置說明

攤位類型-B 大會提供三塊版位



POSTER W250\*H100cm



POSTER W80\*H100cm

立面圖

# 四、報名資格及注意事項

## 報名資格

1. 「A類」欲交易已完成作品者：依中華民國法律設立之電視頻道、網路平台、製作公司、發行業者等，廠商須有參展作品之版權交易權，且該參展作品依「進口出版品電影片錄影節目及廣播電視節目原產地認定基準」原產地應為中華民國，製準作時間為**2018年1月1日之後**
2. 「B類」企劃案、「C類」製作案：依中華民國法律設立登記或立案之**本國公司行號、財團法人、社團法人或中華民國自然人**

## 配合事項

1. 主辦單位提供參展業者免費展位一式。
2. 主辦單位有權視展場空間、分區需要狀況等調整參展業者展間配置、酌減報名展間或變更展出場地，或改為線上展示，參展業者不得有異議。

## 行銷宣傳授權

1. 為達到大會整體行銷宣傳最大效益，敬請參展業者簽署授權書及切結書，授權主辦單位使用各單位提交之文件、劇照、圖檔、影片等。
2. 所提交之資訊將收錄於官網及大會手冊。
3. 所提交之資訊將用於海內外本展會之行銷宣傳使用。
4. 如需編輯或刪減，恕不另行通知。如遇特殊情況，主辦單位保有最終決定權。
5. 上述資訊及素材僅供「2020創意內容大會-台北內容交易會」參展說明會使用。

## 問卷調查

1. 參展商需於展會結束後協助填寫意見調查表，並於**11月23日（一）**前回覆問卷。

# 五、報名方式

1. 請至文策院官網<https://taicca.tw/article/cc837302>下載本活動簡章及相關附件
2. 報名系統開放時間為9月14日（一）至9月30日（三）。
3. 報名期限：至9月30日（三）止，主辦單位將以上述資料同步完成作為報名依據。

# 五、報名方式

1

基本資料

請至官網 會員註冊  
填寫公司及作品資料  
需以中英文雙語填寫

2

參展資料

切結書、授權書需用印後寄至本活動執行單位閣林文創  
1.收件單位：閣林文創（請註明「2020創意內容大會-  
台北內容交易會」參展說明會報名文件）  
2.收件地址：台北市內湖區舊宗路一段159號

3

產品資料

- 1.劇照：請提供高解析度劇照3至5張，  
橫式JPG檔，解析度需達300 dpi以上。
- 2.片花：請將可公開播映之影片片花上傳至  
YouTube，並提供網址。  
影片規格為2分鐘、1920x1080檔，  
乾淨檔案無浮水印或Sample字樣。

4

展位分配

3. 企業LOGO：請上傳AI或JPG圖檔  
（解析度需達300dpi）。
  - 4.企劃案、製作案之提案簡報：pdf檔案格式，大小不超過30MB
  - 5.企劃案、製作案之提案影片：若提供自行製作提案pitching影片(解析度需達300dpi)，影片規格含片花5分鐘以內、1080p、1920x1080，須有中英文字幕，若為非公開影片，請自行上傳設定為私人、指定分享對象影片，並提供網址。
- 主辦單位有權視展場空間、分區需要狀況等調整參展業者展間配置、酌減報名展間或變更展出場地，參展業者不得有異議。

# 六、線上報名流程說明

註冊 / 報名 / 填寫資料

登錄時間 – 9月14日0時至9月30日24時

登錄網址 – <https://cct.taicca.tw/>

登錄身分 – 賣家(Exhibitor)



步驟1  
會員註冊

1. 註冊 → 2. 填寫會員註冊資料 → 3. 完成Email驗證

1 點選會員註冊

CCT Creative Content Taipei  
台北國際內容交易暨影視協會

會員登入

帳號  
請輸入帳號

密碼  
.....

登入

[忘記密碼?](#)

**會員註冊**

2 填寫基本資料

公司單位請以參展人信稱註冊

Email帳號  
請輸入Email Address ✓  
Looks good!

密碼  
請輸入8-14碼英文或數字 ⓘ  
Looks bad!

再次確認密碼  
請輸入8-14碼英文或數字

請輸入公司名稱 (中)  
請輸入公司名稱 (中)

請輸入公司名稱 (英)  
請輸入公司名稱 (英)

[已有帳號? 登入](#)

**下一步**

3 點選後，完成Email驗證

信箱驗證成功!  
請重新登入會員並填寫資料

會員登入

## 步驟2

### 填寫公司資料

1. 會員登入 → 2. 點選 [會員基本資料] → 3. 填寫廠商基本資料後送出

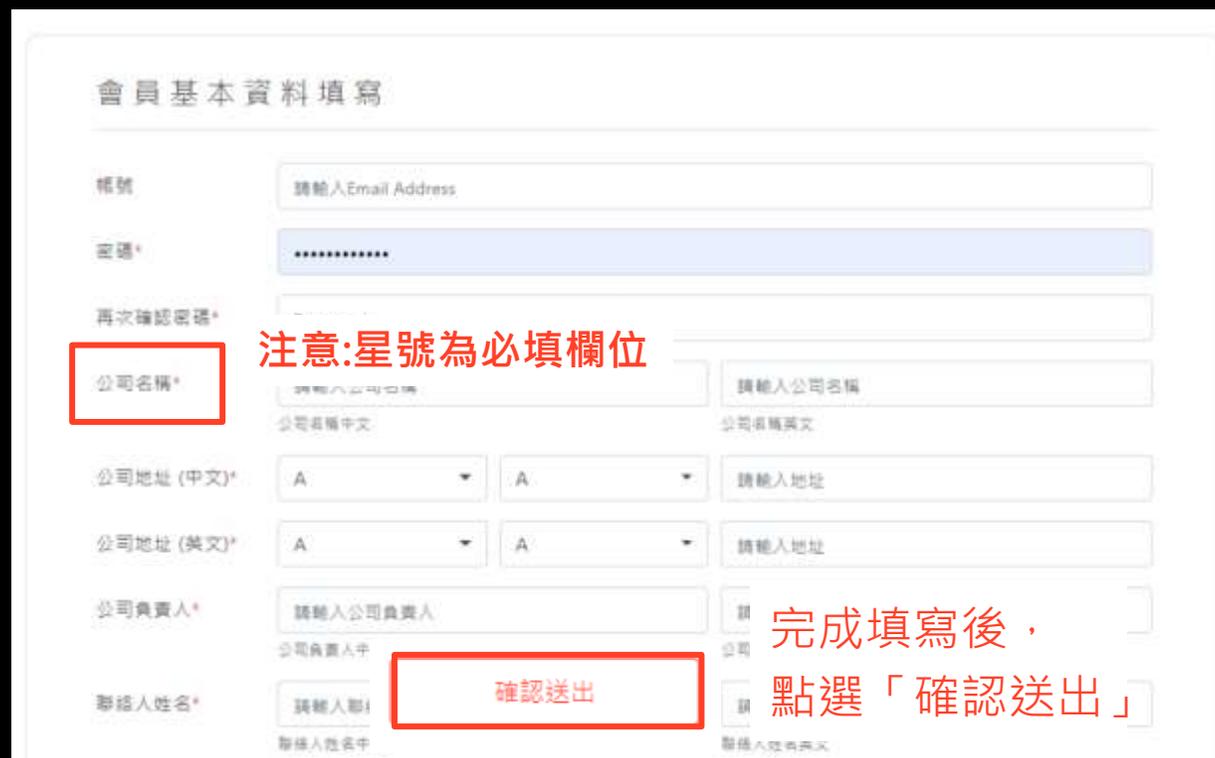
#### 1 會員登入



#### 2 點選會員基本資料



#### 3 填寫廠商基本資料



### 步驟3

填寫作品資料

1. 會員登入 → 2. 點選 [作品集] → 3. 新增作品

#### 1 會員登入

CCT Creative Content Taipei  
台北國際內容交易暨影視博覽會

會員登入

帳號  
請輸入帳號

密碼  
.....

登入

[忘記密碼?](#)

#### 2 點選「作品集」

會員導引

會員基本資料

作品集

#### 3 新增作品

作品集

新增作品

尚無作品資料

點選新增作品

作品查詢

請輸入文字

搜尋

# 展覽聯絡方式

閣林文創「創意內容大會-台北內容交易會 參展說明會」工作小組

聯絡信箱：[cct2020taipei@gmail.com](mailto:cct2020taipei@gmail.com)

聯絡電話：(02) 5558-1860 籌備小組

# 輸出聯絡方式

抬頭:和亞廣告有限公司

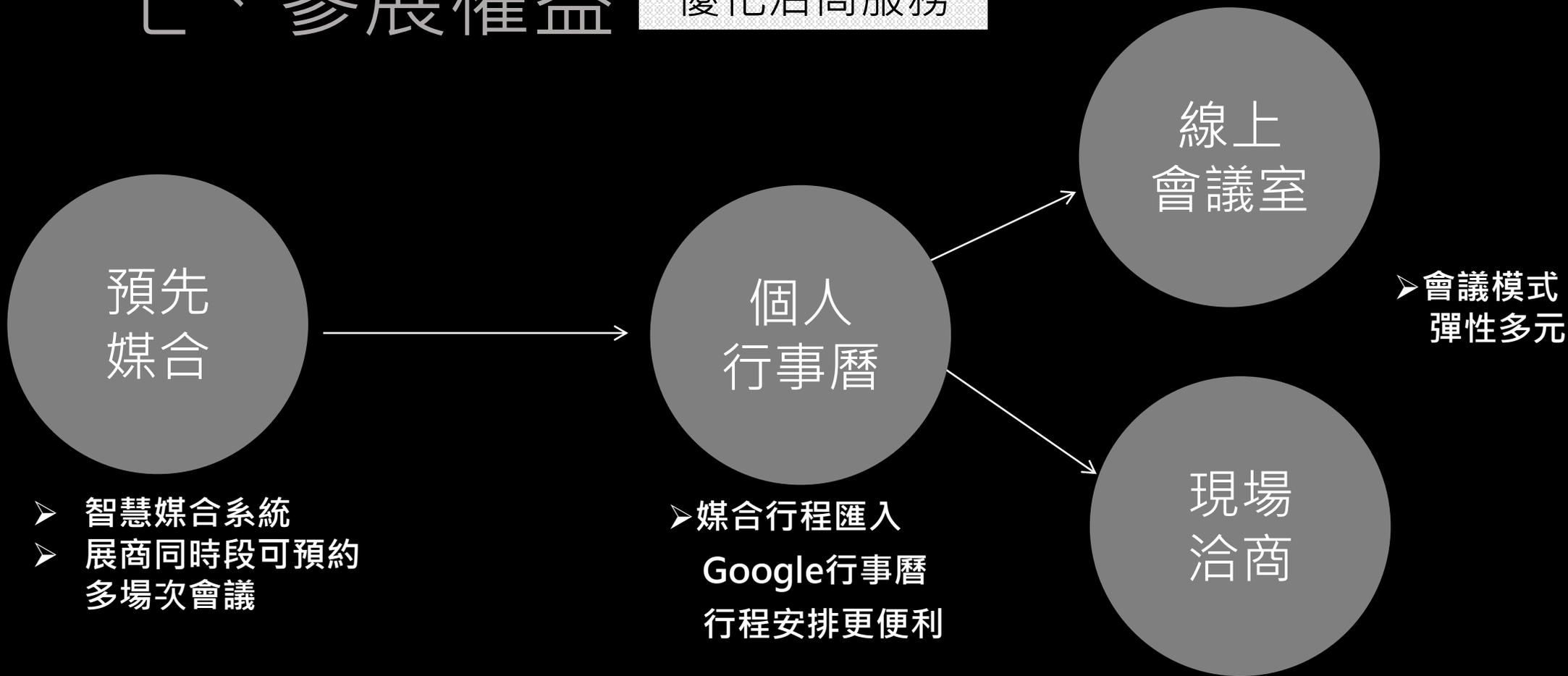
電話:02-2222-0198

信箱:[hoya6501@gmail.com](mailto:hoya6501@gmail.com)

Line iD:2222-0198

# 七、參展權益

優化洽商服務



# 七、參展權益

優化洽商服務

內容  
發佈會

提供『大會舞台』，提出內容發表規劃，提出的優先順序及計畫的完整度決定是否成功申請。

沉浸式  
隨選  
試片室



# 八、買家洽邀

精準媒合國內外買家逾200家以上

**重點國內外買家邀請 預計邀約的買家來自歐美亞洲等地**

買家類型包括電視台及頻道業者、製作公司、代理商、OTT平台經營者、投資公司等，透過展會試片、洽談、媒合等活動，助攻產業達到充沛內容創作能量、促進跨業交流機會、推動國際外銷等目標。

買家媒合系統

1

線上媒合  
洽商預約

2

精彩作品  
搶先看

3

媒合會議  
預約(線上  
及線下)

4

預定10月  
20日啟用

## 九、其它事項-參展業者協助事項

- 1.請提供預估2020年海內外電視節目銷售金額資訊。
- 2.業者可於09月30日前提供國際買家名單，以參與《優惠招待方案》遴選。
3. 國際買家需完成預約洽談場次並於買家洽談表簽章。
4. 展出期間內，參展業者每日均需安排人員負責展間之接待。
5. 展覽館內將提供舞台區，業者可作節目發佈及宣傳使用。
6. 於媒合會活動後11/23(一)前填妥意見調查表交由執行單位統計。

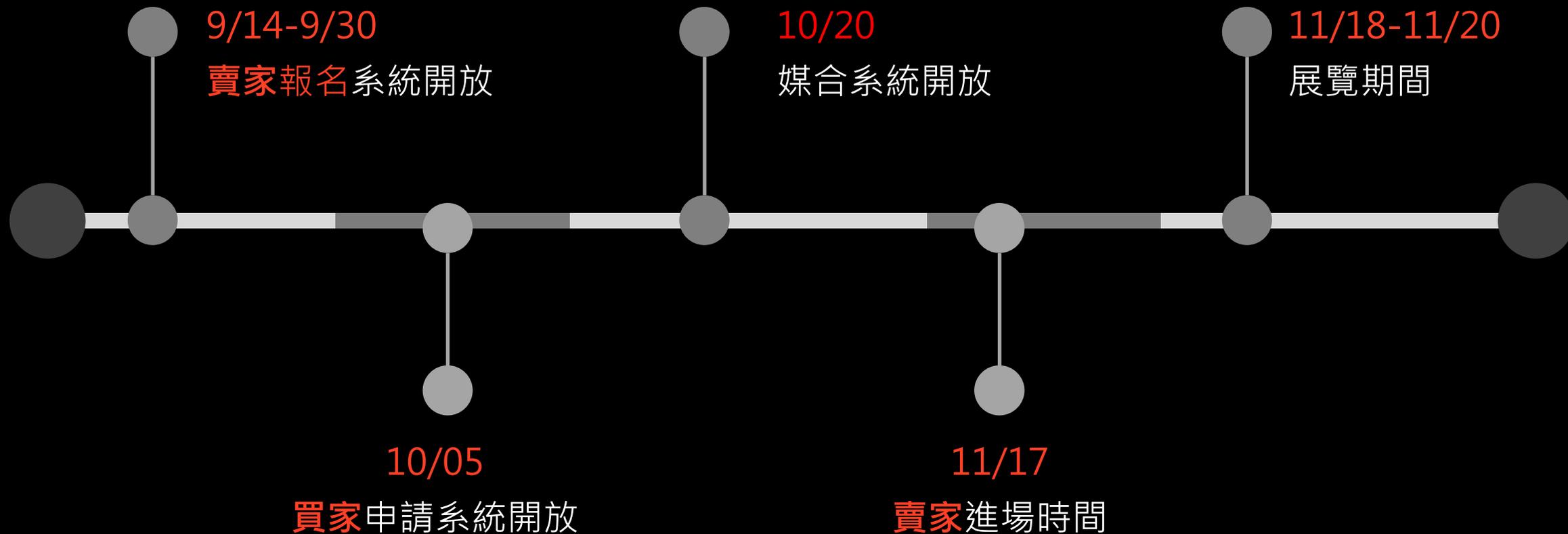
# 十、其它事項-疫情替代方案

線上策展 線上媒合 線上洽商

營造「線下體驗」的感官旅程



# 十一、線上報名流程說明



Taiwan Creative Content Fest

創意內容大會

**2020市場交易暨創投媒合  
活動說明會**

主辦單位：文化內容策進院 執行單位：閣林文創股份有限公司