

## 文化內容策進院

### 2020 創意內容大會 – 台北內容交易會 參展說明

文化內容策進院（以下簡稱文策院）將於 2020 年 11 月舉辦「2020 創意內容大會 Taiwan Creative Content Fest」，以「眾感未來 (Human Touch - A Closer Future)」為題，邀請您共同激盪後疫情時代國際內容生態系樣貌。大會結合兩大活動：展現前瞻科技創意應用於娛樂與藝術的「文化科技論壇」，以及重點跨產業內容交易市場，兼跨國跨界媒合平台的「台北內容交易會」。

文策院於 2019 年設立，為文化部支持之專業中介組織，服務台灣文化內容產業，策進台灣創意經濟，致力升級產製、資金、品牌、通路四大環節，加速孵化台灣原生內容，提供投融资服務，並於各大國際展會向世界推出台灣文化內容品牌。於 11 月 18 日至 20 日主辦的「台北內容交易會」為台灣年度文化內容產業盛會，以台灣原創內容為核心，推動「整合」、「互動」、「創新」、「國際」四大升級標的，使「台北內容交易會」成為台灣文化內容產業面對全球市場的門面窗口及綜合集散地，助攻產業達到充沛內容創作能量、促進跨業交流機會、推動國際外銷等目標。

#### 一、活動資訊

- (一) 時間：2020 年 11 月 18 日 (三) 至 11 月 20 日 (五)，早上 10:00 至下午 5:00
- (二) 地點：台北寒舍艾美酒店 (台北市信義區松仁路 38 號)
- (三) 內容：交易展會、國際論壇、一對一媒合會議與創投提案會議等。

#### 二、報名資格及方式

##### (一) 報名資格及配合事項

##### 1. 參加內容交易會賣家資格：

- **【A 類】** 欲交易已完成作品者：須為依中華民國法律設立之電視頻道、網路平台、製作公司、發行業者等，廠商須有參展作品之版權交易權，且該參展作品依「進口出版品電影片錄影節目及廣播電視節目原產地認定基準」原產地應為中華民國，製作時間為 2018 年 1 月 1 日之後。
- **【B 類】** 企劃案、**【C 類】** 製作案：依中華民國法律設立登記或立案之本國公司行號、財團法人、社團法人或團體或中華民國自然人。

##### 2. 主辦單位提供參展業者免費展位一式。

##### 3. 主辦單位有權視展場空間、分區等狀況調整參展業者展間配置、酌減報名展間、變更展出場地或改為線上展示，參展業者不得有異議。

4. 行銷宣傳授權：為達到大會整體行銷宣傳最大效益，敬請參展業者簽署授權書及切結書，授權主辦單位使用各單位提交之文件、劇照、圖檔、影片等。
  - 所提交之資訊將收錄於官網及大會手冊。
  - 所提交之資訊將用於海內外本展會之行銷宣傳使用。
  - 所提交資訊文策院將用於行銷臺灣文化內容產業使用。本院每次使用另以電郵或書面告知使用之目的、時間、取用之素材，並標示貴公司 LOGO (包含但不限於：以文策院名義辦理之產業論壇、產業活動與展會時製作文宣、會場佈置、會議或論壇資料；公開傳輸或重製於文策院官方網站；以及其他文策院認為可行銷臺灣文化內容產業之場合)。
  - 如需編輯或刪減，恕不另行通知。如遇特殊情況，主辦單位保有最終決定權。
  - 上述資訊及素材僅供「2020 創意內容大會 – 台北內容交易會」使用。
5. 參展商需於展會結束後協助填寫意見調查表，並於 11 月 23 日 (一) 前回覆問卷。

## (二) 報名方式：

1. 請至文策院官網：<https://taicca.tw/article/0431f8db> 下載本活動簡章及相關附件。
2. 資料繳交方式：
  - 公司及作品資訊請至(<https://cct.taicca.tw/>)進行會員註冊及填寫公司及作品資料，需以中英文雙語填寫。系統開放時間為 9 月 14 日 (一) 至 9 月 30 日 (三)。
  - 切結書、授權書需用印後寄至本活動執行單位閣林文創。
    - 收件單位：閣林文創 (註明 2020 創意內容大會 – 台北內容交易會參展報名)
    - 收件地址：台北市 114 內湖區舊宗路一段 159 號
  - 報名期限至 9 月 30 日 (三) 止，主辦單位將以上述資料同步完成作為報名依據，以郵戳為憑，逾期不予受理。
3. 可繳附之影音檔案或資料：
  - 劇照：請提供高解析度劇照 3 至 5 張，橫式 JPG 檔，解析度需達 300 dpi 以上。
  - 企業 LOGO：請上傳 AI 或 JPG 圖檔 (解析度需達 300dpi)。
  - 【A 類】已完成作品之片花：請將可公開播映之影片片花上傳至 YouTube，並提供網址。影片規格為 2 分鐘、1920x1080 檔，乾淨檔案無浮水印或 Sample 字樣。
  - 【B 類】企劃案、【C 類】製作案之提案簡報：PDF 檔案格式，大小不超過 30 MB。
  - 【B 類】企劃案、【C 類】製作案之提案影片：若提供自行製作提案影片，影片規格：含片花 5 分鐘以內、1080p、1920x1080、解析度需達 300dpi、須有中英文字幕，若為非公開影片，請自行上傳設定為私人、指定分享對象影片，並提供網址。

### 三、其它活動報名

大會國際論壇、媒合會議等活動預計於 109 年 10 月 20 日 (二) 起開放報名，敬請留意文策院及本活動官網之訊息公告。

### 四、未盡事宜之補充規定

本簡章如有疑義或其他未盡事宜，主辦單位得隨時修正後公告，活動相關訊息詳見官網。

### 五、執行單位聯絡方式

閣林文創【2020 創意內容大會 – 台北內容交易會】工作小組

聯絡信箱：cct2020taipei@gmail.com

聯絡電話：(02) 5558-1860 籌備小組