

臺灣文化創意產業發展年報

TAIWAN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT

2022-2023



**TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES  
2022-2023**

臺灣文化創意產業發展年報

ANNUAL REPORT 2022-2023



**TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES  
2022-2023**

臺灣文化創意產業發展年報

ANNUAL REPORT 2022-2023

# 目錄

## CONTENTS

### 文創產業 發展總論

一 國內外經濟情勢概論	18
二 我國文創產業整體概況	21
三 我國文創產業之各產業概況	25
四 我國文創產業之就業人力概況	37
五 我國文創產業發展課題與方向	40

### 臺灣文創個別產業 發展現況與趨勢

01 視覺藝術產業	44
02 音樂及表演藝術產業	51
03 文化資產應用及展演設施產業	59
04 工藝產業	64
05 電影產業	70
06 廣播電視產業	77
07 出版產業	88
08 流行音樂及文化內容產業	94
09 廣告產業	101
10 產品設計產業	109
11 視覺傳達設計產業	114
12 設計品牌時尚產業	119
13 建築設計產業	125
14 創意生活產業	130
15 數位內容產業	135

### 附錄

附錄一	142
附錄二	156

**TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES**

## 圖目錄

圖1-1	2017~2022年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況	21
圖1-2	2017~2022年臺灣文化創意產業家數概況	22
圖1-3	2017~2022年臺灣文化創意產業營業額概況	23
圖1-4	2017~2022年臺灣文化創意產業之內外銷概況	24
圖2-1	視覺藝術產業之產業鏈範疇	44
圖2-2	2017~2022年視覺藝術產業之家數成長概況	45
圖2-3	2017~2022年視覺藝術產業之營業額概況	46
圖2-4	2017~2022年視覺藝術產業之內外銷概況	47
圖2-5	音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇	51
圖2-6	2017~2022年音樂及表演藝術產業之家數成長概況	52
圖2-7	2017~2022年音樂及表演藝術產業之營業額概況	53
圖2-8	2017~2022年音樂及表演藝術產業之內外銷概況	54
圖2-9	文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇	59
圖2-10	2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況	60
圖2-11	2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況	61
圖2-12	2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況	62
圖2-13	工藝產業之產業鏈範疇	64
圖2-14	2017~2022年工藝產業之家數成長概況	65
圖2-15	2017~2022年工藝產業之營業額概況	66
圖2-16	2017~2022年工藝產業之內外銷概況	67
圖2-17	電影產業之產業鏈範疇	70
圖2-18	2017~2022年電影產業之家數成長概況	71
圖2-19	2017~2022年電影產業之營業額概況	72
圖2-20	2017~2022年電影產業之內外銷概況	73
圖2-21	廣播電視產業之產業鏈範疇	77
圖2-22	2017~2022年廣播電視產業之家數成長概況	78
圖2-23	2017~2022年廣播電視產業之營業額概況	79
圖2-24	2017~2022年電視產業之家數成長概況	80
圖2-25	2017~2022年電視產業之營業額概況	81
圖2-26	2017~2022年廣播產業之家數成長概況	82
圖2-27	2017~2022年廣播產業之營業額概況	82
圖2-28	2017~2022年廣播電視產業之內外銷概況	83
圖2-29	出版產業之產業鏈範疇	88

## LIST OF FIGURES

圖2-30	2017~2022年出版產業之家數成長概況	89
圖2-31	2017~2022年出版產業之營業額概況	90
圖2-32	2017~2022年出版產業之內外銷概況	91
圖2-33	流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇	94
圖2-34	2017~2022年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況	95
圖2-35	2017~2022年流行音樂及文化內容產業之營業額概況	96
圖2-36	2017~2022年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況	97
圖2-37	廣告產業之產業鏈範疇	102
圖2-38	2017~2022年廣告產業之家數成長概況	103
圖2-39	2017~2022年廣告產業之營業額概況	104
圖2-40	2017~2022年廣告產業之內外銷概況	105
圖2-41	產品設計產業之產業鏈範疇	109
圖2-42	2017~2022年產品設計產業之家數成長概況	110
圖2-43	2017~2022年產品設計產業之營業額概況	111
圖2-44	2017~2022年產品設計產業之內外銷概況	112
圖2-45	視覺傳達設計產業之產業鏈範疇	114
圖2-46	2017~2022年視覺傳達設計產業之家數成長概況	115
圖2-47	2017~2022年視覺傳達設計產業之營業額概況	116
圖2-48	2017~2022年視覺傳達設計產業之內外銷概況	117
圖2-49	設計品牌時尚產業之產業鏈範疇	119
圖2-50	設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇	120
圖2-51	2017~2022年設計品牌時尚產業之家數成長概況	121
圖2-52	2017~2022年設計品牌時尚產業之營業額概況	122
圖2-53	2017~2022年設計品牌時尚產業之內外銷概況	123
圖2-54	建築設計產業之產業鏈範疇	125
圖2-55	2017~2022年建築設計產業之家數成長概況	126
圖2-56	2017~2022年建築設計產業之營業額概況	127
圖2-57	2017~2022年建築設計產業之內外銷概況	127
圖2-58	創意生活產業之產業鏈範疇	130
圖2-59	2012~2022年創意生活產業之家數成長概況	131
圖2-60	2022年臺灣數位內容產業範疇	136

## 表目錄

表1-1	臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關	11
表1-2	2017~2022年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況	19
表1-3	2017~2022年臺灣國民所得統計之民間消費結構	20
表1-4	2017~2022年臺灣家庭收支調查結構概況	20
表1-5	臺灣文化創意產業家數及營業額	21
表1-6	2017~2022年臺灣文化創意產業營業額及名目國內生產毛額	23
表1-7	2017~2022年臺灣文化創意產業家數及成長率—次產業別	26
表1-8	2017~2022年臺灣文化創意產業營業額及成長率—次產業別	28
表1-9	2017~2022年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率—次產業別	30
表1-10	2017~2022年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率—次產業別	32
表1-11	2017~2022年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率	34
表1-12	2017~2022年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率	35
表1-13	2021年與2022年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額	36
表1-14	2022年臺灣文化創意產業就業人數—次產業別	37
表1-15	2017~2022年臺灣文化創意產業就業人數—次產業別	39
表2-1	2017~2022年視覺藝術產業之次產業營業額	48
表2-2	2017~2022年藝廊及藝術品拍賣業之營業額	49
表2-3	2019~2022年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額	50
表2-4	2017~2022年音樂及表演藝術產業之次產業營業額	55
表2-5	2017~2022年表演藝術傳播行銷端業者營業額表現	56
表2-6	2022年國內主要藝文售票系統表演藝術節目銷售概況	56
表2-7	2019~2022年OPENTIX兩廳院文化生活售票系統節目銷售概況	57
表2-8	2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額	63
表2-9	2017~2022年工藝產業之次產業營業額	68
表2-10	2017~2022年電影產業之次產業營業額	74
表2-11	2018~2022年全臺電影票房市場概況	75
表2-12	2017~2022年廣播電視產業之次產業營業額	84
表2-13	2017~2022年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重	86
表2-14	2017~2022年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率	86
表2-15	2017~2022年出版產業之次產業營業額	92
表2-16	2017~2022年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額	98
表2-17	2017~2022年臺灣音樂市場銷售金額統計	99
表2-18	2017~2022年廣告產業之次產業營業額	106

## LIST OF TABLES

表2-19	2017~2022年各媒體廣告量及比例	107
表2-20	2022年各類網路廣告量與比例	108
表2-21	2017~2022年產品設計產業之次產業營業額	113
表2-22	2017~2022年視覺傳達設計產業之次產業營業額	118
表2-23	2017~2022年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額	122
表2-24	2017~2022年設計品牌時尚產業之次產業營業額	124
表2-25	2017~2022年建築設計產業之次產業營業額	128
表2-26	2017~2022年建築物執照與移轉統計趨勢	129
表2-27	創意生活產業涵蓋範疇	131
表2-28	2017~2022年創意生活產業之營業額概況	132
表2-29	2022年創意生活產業之家數概況—各縣市別區分	133
表2-30	2022年創意生活產業之家數概況—各地區區別	134
表2-31	2022年新通過創意生活產業評選之業者名單	134
表2-32	2017~2022年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率	138
附表1	2022年公設文化設施收入試算	143
附表2	文化創意產業發展法各產業內容及範圍	143
附表3	文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明	145
附表4	就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明	152
附表5	文創職業類別	155
附表6	視覺藝術產業2017~2022年家數與營業額	156
附表7	視覺藝術產業2017~2022年經營年數結構	158
附表8	視覺藝術產業2017~2022年空間分布結構	159
附表9	視覺藝術產業2017~2022年資本結構	160
附表10	音樂及表演藝術產業2017~2022年家數與營業額	161
附表11	音樂及表演藝術產業2017~2022年經營年數結構	163
附表12	音樂及表演藝術產業2017~2022年空間分布結構	164
附表13	音樂及表演藝術產業2017~2022年資本結構	165
附表14	文化資產應用及展演設施產業2017~2022年家數與營業額	166
附表15	文化資產應用及展演設施產業2017~2022年經營年數結構	167
附表16	文化資產應用及展演設施產業2017~2022年空間分布結構	168
附表17	文化資產應用及展演設施產業2017~2022年資本結構	169
附表18	工藝產業2017~2022年家數與營業額	170
附表19	工藝產業2017~2022年經營年數結構	172

## 表目錄

附表20	工藝產業2017~2022年空間分布結構	173
附表21	工藝產業2017~2022年資本結構	174
附表22	電影產業2017~2022年家數與營業額	175
附表23	電影產業2017~2022年經營年數結構	176
附表24	電影產業2017~2022年空間分布結構	177
附表25	電影產業2017~2022年資本結構	178
附表26	廣播電視產業2017~2022年家數與營業額	179
附表27	廣播電視產業2017~2022年經營年數結構	181
附表28	廣播電視產業2017~2022年空間分布結構	182
附表29	廣播電視產業2017~2022年資本結構	183
附表30	出版產業2017~2022年家數與營業額	184
附表31	出版產業2017~2022年經營年數結構	186
附表32	出版產業2017~2022年空間分布結構	187
附表33	出版產業2017~2022年資本結構	188
附表34	流行音樂與文化內容產業2017~2022年家數與營業額	189
附表35	流行音樂與文化內容產業2017~2022年經營年數結構	191
附表36	流行音樂與文化內容產業2017~2022年空間分布結構	192
附表37	流行音樂與文化內容產業2017~2022年資本結構	193
附表38	廣告產業2017~2022年家數與營業額	194
附表39	廣告產業2017~2022年經營年數結構	195
附表40	廣告產業2017~2022年空間分布結構	196
附表41	廣告產業2017~2022年資本結構	197
附表42	產品設計產業2017~2022年家數與營業額	198
附表43	產品設計產業2017~2022年經營年數結構	199
附表44	產品設計產業2017~2022年空間分布結構	200
附表45	產品設計產業2017~2022年資本結構	201
附表46	視覺傳達設計產業2017~2022年家數與營業額	202
附表47	視覺傳達設計產業2017~2022年經營年數結構	203
附表48	視覺傳達設計產業2017~2022年空間分布結構	204
附表49	視覺傳達設計產業2017~2022年資本結構	205
附表50	設計品牌時尚產業2017~2022年家數與營業額	206
附表51	設計品牌時尚產業2017~2022年經營年數結構	207
附表52	設計品牌時尚產業2017~2022年空間分布結構	208

## LIST OF TABLES

附表53	設計品牌時尚產業2017~2022年資本結構	209
附表54	建築設計產業2017~2022年家數與營業額	210
附表55	建築設計產業2017~2022年經營年數結構	211
附表56	建築設計產業2017~2022年空間分布結構	212
附表57	建築設計產業2017~2022年資本結構	213
附表58	創意生活產業2017~2022年家數與營業額	214
附表59	創意生活產業2017~2022年經營年數結構	214
附表60	創意生活產業2017~2022年空間分布結構	215
附表61	創意生活產業2017~2022年資本結構	216
附表62	數位內容產業2017~2022年家數與營業額	217
附表63	數位內容產業2017~2022年經營年數結構	218
附表64	2017~2022年數位內容產業經營現況（係根據上述12個行業代碼之財稅資料進行統計）	218
附表65	數位內容產業2017~2022年空間分布結構	219
附表66	數位內容產業2017~2022年資本結構	220

## 編輯說明

### 前言

我國自2003年起，每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作，迄今已進入第19年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業（下稱文創產業）的發展現況。

為使報告年度與資料年度一致，今年度將報告年度調整為2022-2023年，資料年度為2022年，並於明年度起同步報告年度與資料年度。

### 內容規劃與簡介

今年度年報主要編印架構分為兩章：

第一章為「文創產業發展總論」，描述文創產業發展總體概況。從整體概況、各次產業概況及就業人數概況等分析臺灣文創產業發展現況。

第二章為「臺灣文創個別產業發展現況與趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步解讀各次產業的發展輪廓。從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。

為加強讀者了解文創產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪。因各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，故亦說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

### 研究方法

為促進文創產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文創產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部、數位發展部等四個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。各產業涵蓋之行業代碼與名稱詳見附錄一之附表3。

表1-1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部
音樂及表演藝術產業	文化部
文化資產應用及展演設施產業	文化部
工藝產業	文化部
電影產業	文化部
廣播電視產業	文化部
出版產業	文化部
流行音樂及文化內容產業	文化部
廣告產業	經濟部
產品設計產業	經濟部
視覺傳達設計產業	經濟部
設計品牌時尚產業	經濟部
建築設計產業	內政部
創意生活產業	經濟部
數位內容產業 <sup>1</sup>	數位發展部 <sup>2</sup>
其他經中央主管機關指定之產業	

資料來源：中華民國112年7月7日文化部文創字第11220246682號令。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二章從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段並不容易區分、切割為單一個別產業。如摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間互依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業範疇在互斥而周延下分類定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中如摺頁所示互有跨產業共通者，依照本年報過去編印經驗進行歸類（詳見附錄一之附表3），並於個別次產業的統計中說明，同時亦可透過摺頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2017年至2022年）的資料來呈現文創產業及相關次產業之趨勢變化。但因部分產業範疇過往未能以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度延續上期年報增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並增加設計品牌時尚之定義與新統計範疇界定與資料蒐集。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單與統一編號、

1 本年報數位內容產業篇章，主要引述自數位發展部數位產業署發布之《112Taiwan數位內容產業年鑑》相關內容，且相關內容亦已由相關單位審核同意後發布。

2 中華民國112年7月7日文創字第11220246682號令修正「文化創意產業內容及範圍」，為配合數位發展部成立，數位內容產業目的事業主管機關由經濟部更替為數位發展部。

數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單、設計品牌時尚產業與紡拓會、臺北市時裝協會協力合作建立產業名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見附錄二附表58）、廣播電視產業（詳見表2-12註4）、出版產業（詳見附錄一附表3註8）、流行音樂及文化內容產業（詳見表2-16註5）與設計品牌時尚產業（詳見附錄一附表3註10），公設文化設施則透過本年報問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後推估（詳見附錄一之附表1），並據本年報調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去五年之調查數據。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂）自2018年1月1日起實施適用，本年報各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，在追溯調整五年之統計數據資料後，與過往年報所呈現有所差異，相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。

本年報與臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》）等因研究方法與範疇的不同，致調查統計結果不同，詳見附錄一附表3註釋。

## ■ 研究限制與突破

目前僅有《臺灣文化創意產業發展年報》針對15+1項文創產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可更精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

- (1) 本年報以財政部財政資訊中心營業稅資料作為數據基礎，因此須有商工登記為營利事業組織，其營業額方進入本年報統計範圍。然文創產業存在大量由前端個人工作者投入創作的產業模式，如藝術家、設計師等，以其為核心所創造之營業額無法被計算進來。
- (2) 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照。
- (3) 部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業），因此各文創次產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
- (4) 部分產業不完全為商業化營運（如音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業），財稅資料難以詮釋。
- (5) 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類，如新興產業中Podcast、VTuber領域等，待未來相關稅務行業分類因應調整後，再將之納入。
- (6) 產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，個別廠商可能選擇其所申報的營業項目中，同業利潤標準較低之業別進行申報，造成財稅資料與實際情況產生誤差。
- (7) 營業稅為廠商營業所有銷售，包含廠商銷售的各種品項，而非單一產品銷售。
- (8) 本年報營業額係加總產業上中下游各業，非最終市場規模。

- (9) 根據《小規模營業人營業稅起徵點》，廠商銷售額未達營業額起徵點，無須課徵營業稅；小規模營業人為查定課徵核定稅款，無法精準觀察營業趨勢變化。
- (10) 政府等相關主管機關為因應國內文創相關產業受COVID-19疫情，衝擊廠商營運表現，提供相關紓困補助與振興資源等，故近兩年部分文創相關廠商之營業額可能包含相關補助經費等。
- (11) 本年報營業額為產業鏈各環節加總，內銷收入與營業額易因重複計算累加而擴大，影響外銷占比；此外亦與一般國際市場調查數據採最終市場規模不同。

因此，除上述章節規劃，本年報編印工作持續針對歷年文創產業年報不足之處調整精進，歷年編撰與出版精進改善工作包含：

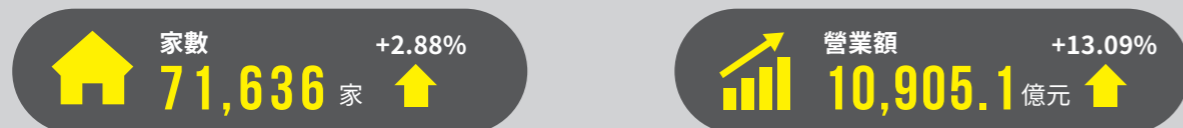
- (1) 本年報自2015年起，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營業者。
- (2) 本年報自2016年起，編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，包含創意生活產業以及公設文化機構。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故自2019年起，由經濟部提供創意生活廠商名單，本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。公設文化機構因收入免稅，相關文創產業業務過去未能被計算，因此透過問卷調查進行公立文化機構的收入推估。
- (3) 本年報自2017年起，陸續納入影視及流行音樂數位平臺、數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺等代表性業者資料。
- (4) 本年報自2018年起，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。此外，亦擴大蒐集代表性廠商名單、強化對行業動向的掌握。
- (5) 由於過去幾年，隨著行業分類變動劇烈，加上本年報持續調整產業計算範疇，故歷年趨勢均依最新年度撈取準則回溯五年資料；本年報自2019年起，因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新最新年度數據，若資料撈取與往年有異，請參見各次產業說明。
- (6) 持續進行內容調整簡化以加速年報編印時程。年報編印的目標係期待能夠運用統一的資料源快速且全面性地概要檢視文創產業的總體發展，個別次產業的深入分析與調查研究應回歸到個別產業調查報告、產業年鑑等，因此本年報自2022年起刪除文創政策的篇章，不再重複摘錄文化部施政計畫等內容；另因其他國家文獻資料發布時間不定，影響年報編印時程，故自今年度起，將國際比較與國際趨勢章節觀察改以線上型式發布（詳見文化內容策進院官方網站）。



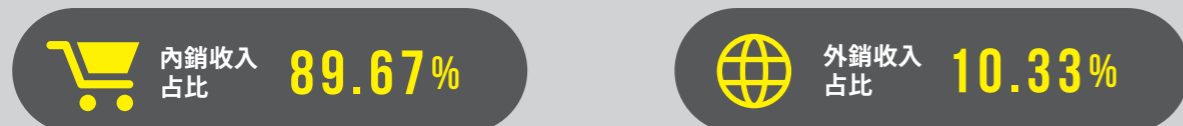
## 摘要

## • 2022年文創產業發展重要指標

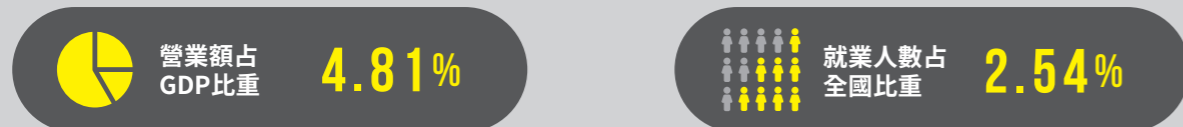
2022年臺灣疫情趨緩，民眾逐步回歸正常生活帶動整體產業復甦，臺灣文創產業總家數為71,636家，較2021年成長2.88%；整體營業額達新臺幣1兆905.1億元，較2021年成長13.09%。



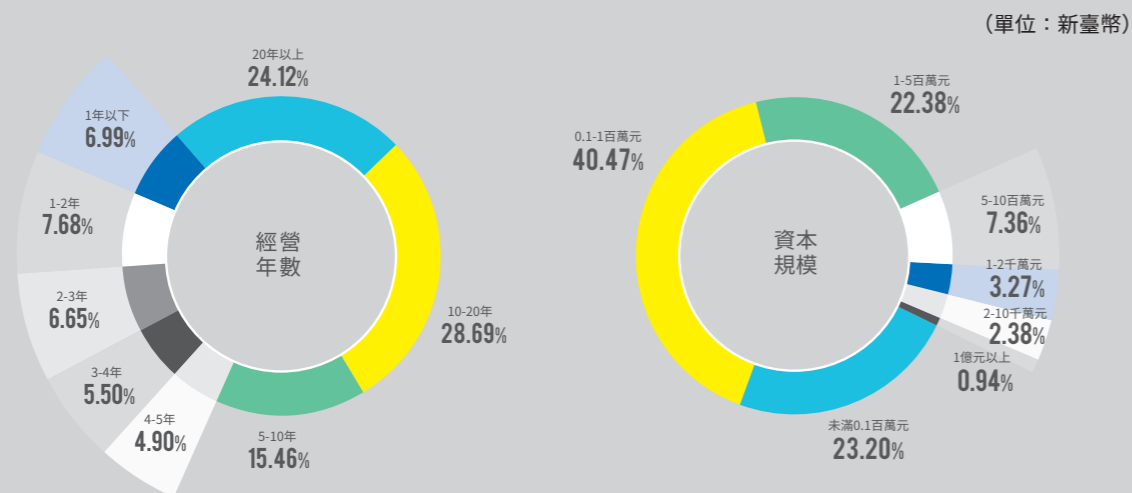
我國文創產業營業額主要來自內需市場，2022年內銷收入占總營業額的89.67%。外銷方面，受惠全球疫情趨緩，國際間跨境交流限制放寬，使國際展會交易恢復正常，帶動外銷收入成長，使2022年外銷收入成長7.44%，占整體營業額比重為10.33%。



2022年我國名目國內生產毛額成長4.69%，文創產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.81%，較2021年大幅提升。2022年文創產業總就業人數約為29.0萬人，占全國總就業人數比重的2.54%，較2021年增加約0.15百分點；不過，若依循聯合國教科文組織（UNESCO）與歐盟統計局（Eurostat）的觀點，納入非文創產業之文創職業就業人口，推估整體帶動就業人數將近37.7萬人。



2022年文創產業資本規模500萬以下之廠商家數占比86.06%，顯示文創產業以微型企業為主。新設廠商家數（一年以下）占比約6.99%、未滿五年之廠商家數占比31.73%，與我國中小企業結構非常相近。



註：「百分比」計算方式為計算至小數點後第二位，將各百分比相加可能不等於100%，此乃因採用四捨五入處理所致。

## SUMMARY

## • Key Indicators of Taiwan Cultural &amp; Creative Industries in 2022

In 2022, as the COVID-19 epidemic slows down, economic activity returns to normal, driving the recovery of Taiwan's Cultural and Creative Industries. The total number of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries in 2022 was 71,636, which increased by 2.88% compared with the previous year. The total sales revenue of the industries was NT\$1,090.51 billion, reaching an increase of 13.09%.



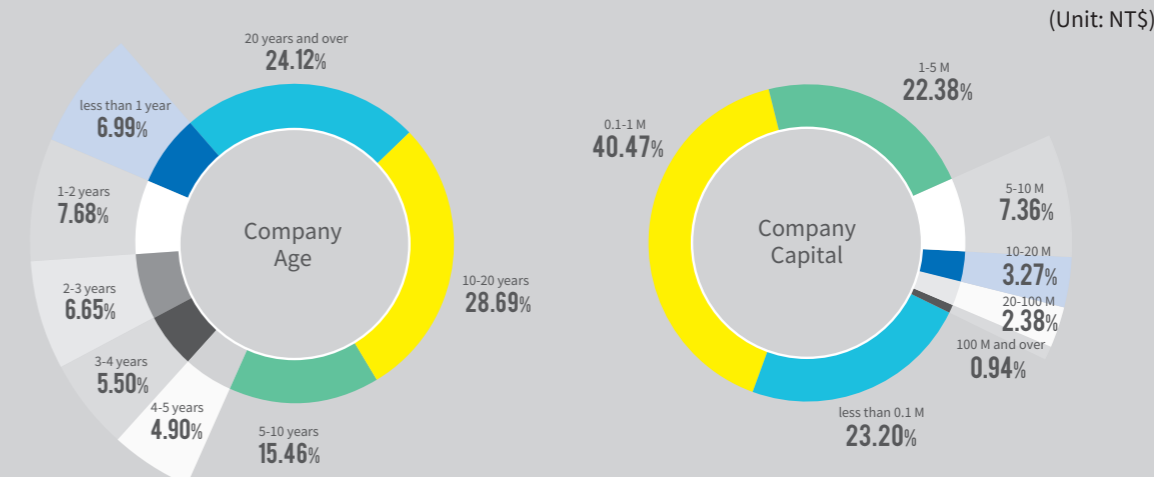
Benefiting from the slowdown of the COVID-19 epidemic, restrictions on cross-border exchanges in some countries have been relaxed, international exhibitions resume, driving revenue growth in overseas markets. The overall industries' overseas sales in 2022 was NT\$112.70 billion, which increased by 7.44% and reaches 10.33%.



In 2022, Taiwan's nominal GDP increased by 4.69% and the sales revenue of the Cultural and Creative Industries accounted for 4.81% of the total nominal GDP, which was significantly higher than 4.45% in 2021. Employment within Taiwan's Cultural and Creative Industries was about 0.290 million people, accounted for 2.54% of the employed population. However, according to the perspectives of UNESCO and Eurostat, if cultural and creative employment in non-cultural creative industries is included, it's estimated that the total employment will reach 0.377 million.



In 2022, the number of companies with capital of less than NT\$5 million accounted for 86.06% in Taiwan's Cultural and Creative Industries, revealing that most companies are micro-enterprises. Start-ups (companies that have existed for less than 1 year) accounted for 6.99% of the total companies, while companies that have been existed for less than 5 years accounted for 31.73%. This is similar to the overall structure of SMEs in Taiwan.



Note: Due to the rounding process, the calculation method of percentage is calculated to the second decimal place, and the sum of each percentage may not equal 100%.

**TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES**

# 文創產業發展 總論

- 一 國內外經濟情勢概論
- 二 我國文創產業整體概況
- 三 我國文創產業之各產業概況
- 四 我國文創產業之就業人力概況
- 五 我國文創產業發展課題與方向

# 01 文創產業發展總論

在聯合國2015年9月通過的永續發展目標（SDGs）架構內，國際發展議程首次提及文化。聯合國教科文組織認為保護和促進文化本身就是目的，同時直接為許多永續發展目標做出貢獻——安全和永續的城市、工作和經濟成長、減少不平等、環境、促進性別平等以及和平與包容社會。永續發展係在思考經濟發展與成長之外的概念轉變，若是將經濟、社會和環境目標作為永續發展的三大支柱，聯合國教科文組織認為文化和創意對這些支柱中的每一面向都有橫向貢獻。永續發展的經濟、社會和環境層面反過來又有助於保護文化遺產和培養創意。

本年報主要從經濟的觀點來檢視文創產業發展，根據聯合國教科文組織，文創產業的經濟價值有助持續貢獻文化創意的保存維護與培育，再回饋到社會與環境面向的永續。

根據《文化創意產業發展法》，臺灣文創產業分為15項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者（B to C）的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、創意生活、數位內容，也有以服務產業（B to B）為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計、建築設計。本章節將針對國內外總體經濟情勢與文創產業整體概況加以說明。

## 一、國內外經濟情勢概論

### （一）全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織（IMF）指出，2022年全球經濟成長率為3.4%，不如2021年（6.1%）。整體來看，儘管全球疫情趨緩，但部分國家仍持續紛擾，如中國大陸封城防疫政策，使部分產業斷鏈，加上其他國際情勢，包含美國聯準會緊縮貨幣政策，以及美國加碼對中國科技封鎖與脫勾等諸多因素皆不利全球經濟發展，使2022年全球經濟震盪，後續應持續關注包含地緣政治與全球性通貨膨脹等因素，使各國央行追加升息，導致經濟衰退的情勢。

同時，根據國家發展委員會當前經濟情勢簡報資料指出，全球通膨仍偏高位、主要國家央行持續升息，對全球需求形成制約，使全球經濟仍存諸多不確定性。

### （二）臺灣總體經濟環境變化

2022年臺灣經濟成長率為2.35%，為自2017年以來的低點。首先就內需方面，2022年第二季開始，國內疫情進入大規模感染期，干擾內需消費動能，但在防疫管制逐步放寬、民眾逐漸適應之下，加上2021年同期受疫情影響而基期較低，使內需市場呈現擴張；出口方面，受到中國2022年底防疫封控措施、全球性通貨膨脹等影響，各國需求明顯下滑，加上產業去庫存等因素，使臺灣出口成長趨緩，廠商投資轉為保守。

2022年我國名目國內生產毛額成長率為4.69%。我國GDP<sup>3</sup>（Gross Domestic Product，GDP）成長動能於疫情前後有明顯差異，就疫情前來看，名目國內生產毛額成長動能主要來自於民間消費，2016年至2019年民間消費成長率約為2~3%；疫情期間，維持社交距離等相關政策的施行改變民眾生活模式，使民間消費成長受限，整體GDP成長由投資與出口帶動。

進入2022年，相關國際情勢影響各國民生需求，使商品及服務淨輸出下滑；取而代之的是，民眾生活模式逐漸恢復常態，使民生消費成為GDP主要成長動能（如表1-2）。

表1-2 2017~2022年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2017年	93,256.76	24,865.52	37,958.69	-245.80	23,998.30	179,833.47
2018年	96,104.82	26,233.85	40,011.28	847.73	20,552.54	183,750.22
2019年	98,830.66	26,528.59	45,266.06	-263.25	18,724.26	189,086.32
2020年	96,010.96	27,728.25	48,172.76	55.24	27,180.85	199,148.06
2021年	97,058.76	29,449.89	56,917.83	2,457.85	30,747.98	216,632.31
2022年	103,617.35	31,573.24	63,742.36	96.25	27,769.23	226,798.43
各期成長率	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2017年	2.68%	0.17%	-0.31%	-145.78%	9.41%	2.44%
2018年	3.05%	5.50%	5.41%	444.89%	-14.36%	2.18%
2019年	2.84%	1.12%	13.13%	-131.05%	-8.90%	2.90%
2020年	-2.85%	4.52%	6.42%	120.98%	45.16%	5.32%
2021年	1.09%	6.21%	18.15%	4,349.40%	13.12%	8.78%
2022年	6.76%	7.21%	11.99%	-96.08%	-9.69%	4.69%

註：依據主計總處2023年11月更新之國民所得統計資料，追溯調整歷年名目國內生產毛額（GDP）與名目國內生產毛額成長率之數據。

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2023年11月。

進一步觀察我國民間消費結構，2022年在民間消費大幅成長的情況下，各類生活必需品實際消費支出中，除「菸酒類」呈下滑，其餘皆有明顯成長，其中又以「餐廳及旅館」、「衣著鞋襪及服飾用品」與「醫療保健」等領域成長幅度最大，同樣反應在消費結構上，上述領域占比皆有明顯增加。而屬文創相關領域的「休閒與文化」消費支出亦有明顯成長，占比由2021年6.67%成長至2022年6.92%。

3 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product，GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。



表1-3 2017~2022年臺灣國民所得統計之民間消費結構

(單位：百分比)

	食品及非酒精飲料	菸酒	衣著鞋襪及服飾用品	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務維護	醫療保健	交通	通訊	休閒與文化	教育	餐廳及旅館	其他
2017年	12.81	2.21	4.63	17.04	4.81	4.10	12.33	3.35	7.43	3.64	10.17	17.49
2018年	12.76	2.49	4.60	16.93	4.78	4.13	12.25	2.98	7.46	3.51	10.36	17.76
2019年	12.88	2.46	4.66	16.84	4.75	4.14	12.25	2.73	7.51	3.43	10.58	17.77
2020年	13.86	2.58	4.82	17.88	4.98	4.31	10.82	2.67	6.93	3.54	10.09	17.52
2021年	14.22	2.59	4.87	18.23	5.15	4.32	10.28	2.79	6.67	3.35	9.37	18.14
2022年	14.11	2.39	5.33	17.67	5.00	4.41	10.58	2.69	6.92	3.15	10.55	17.21

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2023年11月。

此外，根據行政院主計總處家庭收支調查來看，2022年我國平均每年每戶家庭消費支出較2021年成長2.34%，消費支出成長幅度最高者同為「餐廳及旅館」，其次為「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」與「醫療保健」，而「休閒、文化及教育」緊迫其後，實際消費支出成長幅度為2.34%，與整體家庭消費支出成長率相同，占比維持在6.34%。不過，當前文化消費部分已從實體轉為線上服務，收費模式轉變或影響家庭收支調查結果，難以詮釋目前的文化消費樣態（如結合電信費用優惠、以廣告取代付費訂閱、以月租替代單項購買等）。

表1-4 2017~2022年臺灣家庭收支調查結構概況

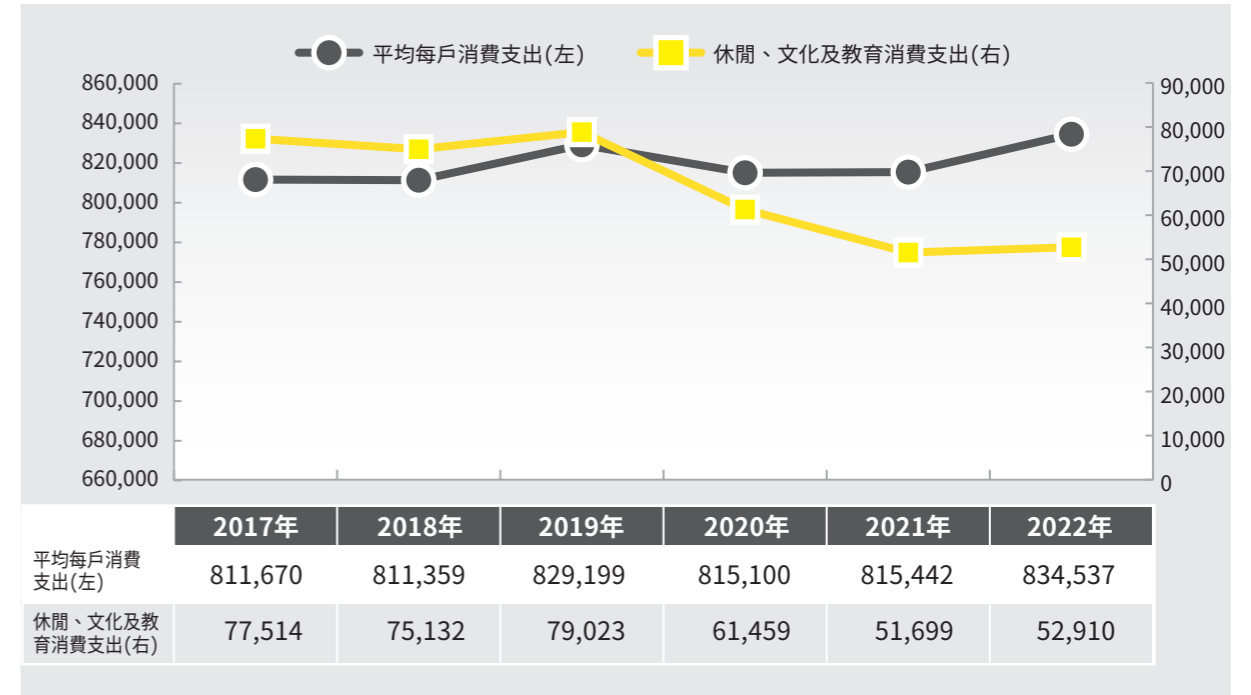
(單位：百分比)

年度	食品飲料及菸草	衣著鞋襪類	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒、文化及教育消費	餐廳及旅館	什項消費
2017年	15.60	2.87	23.90	2.55	15.25	12.87	9.55	12.00	5.42
2018年	15.56	2.81	23.95	2.47	15.85	12.49	9.26	12.32	5.29
2019年	15.21	2.80	23.62	2.61	16.01	12.22	9.53	12.79	5.22
2020年	15.61	2.75	24.31	2.81	17.05	11.75	7.54	13.07	5.12
2021年	15.82	2.73	24.58	2.94	17.78	11.95	6.34	12.77	5.08
2022年	15.23	2.72	24.64	2.93	17.81	11.61	6.34	13.77	4.96

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2023年10月。

圖1-1 2017~2022年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況

(單位：新臺幣元)



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2023年10月。

## 二、我國文創產業整體概況

根據財政部財政資訊中心營業稅統計數據顯示（如表1-5），2022年臺灣文創產業廠商家數突破7萬家，為71,636家，較2021年成長2.88%。整體來看，防疫措施逐步放寬使多數產業經濟活動恢復正常，多數文創相關產業廠商家數持續成長。

表1-5 臺灣文化創意產業家數及營業額

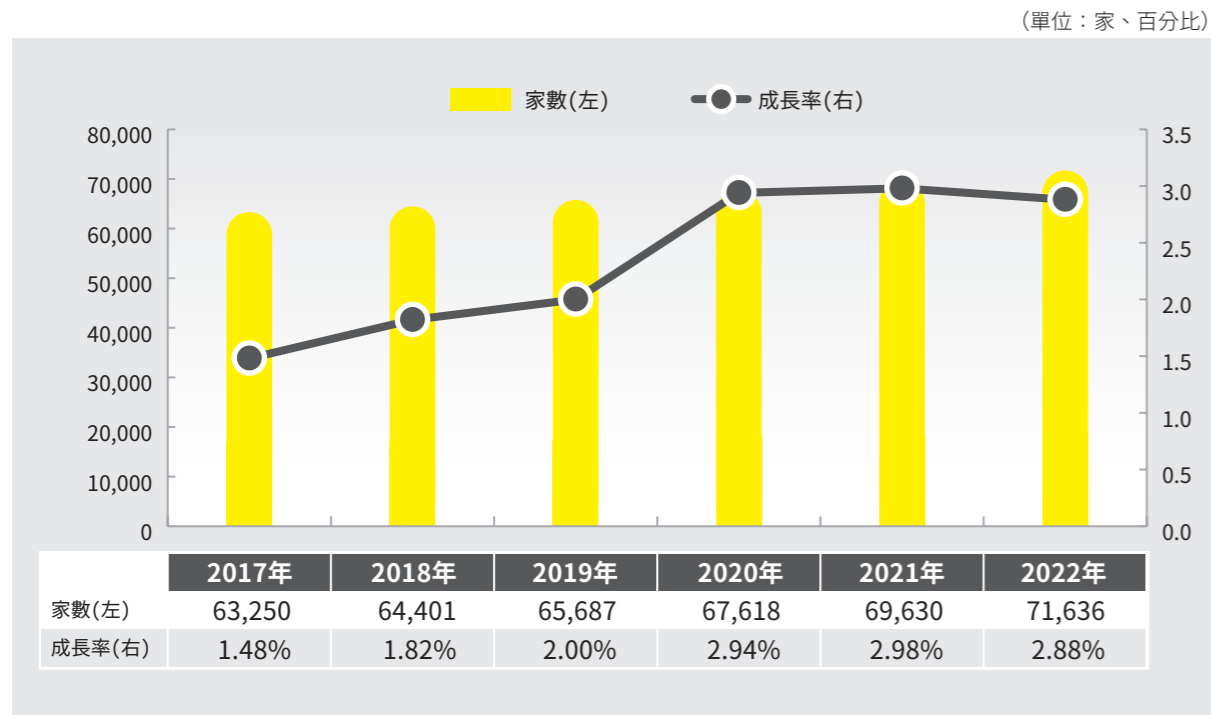
(單位：家、新臺幣千元、百分比)

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
家數	63,250	64,401	65,687	67,618	69,630	71,636
成長率	1.48%	1.82%	2.00%	2.94%	2.98%	2.88%
營業額	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525
成長率	1.17%	5.22%	3.70%	1.54%	4.08%	13.09%

註：本年報總營業額為整體產業鏈上下游加總計算而得，與一般國際市場調查數據採最終市場規模不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年11月。

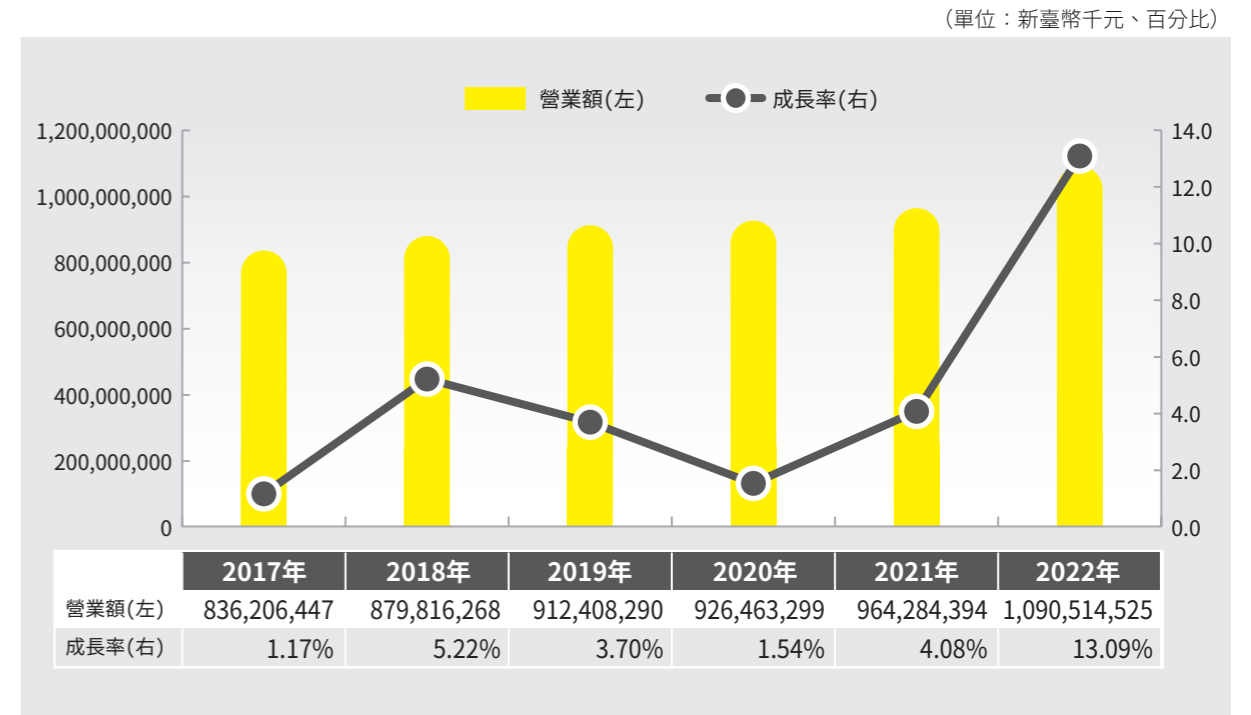
圖1-2 2017~2022年臺灣文化创意產業家數概況



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2023年8月。

營業表現方面，後疫情各業經濟活動恢復，帶動以內需為主的文創產業迅速復甦；尤其以實體經營為主之相關文創產業人潮明顯回流，加上疫情期間數位轉型帶動線上影音的收聽與收視、數位創作與閱讀等，搭配政府單位相關振興措施的推動，如振興五倍券等，使我國2022年文創產業營業表現大幅成長13.09%，營業額首次突破兆元，為新臺幣1兆905.15億元。

圖1-3 2017~2022年臺灣文化创意產業營業額概況



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2023年8月。

進一步將文創產業總營業額與我國名目國內生產毛額比較觀察，在我國文創產業營業額成長率高於名目國內生產毛額成長率的情況下，使我國文創產業營業額占名目國內生產毛額之比重由2021年4.45%提升至2022年4.81%，與疫情前（2019年）僅差0.02%（如表1-6）。

表1-6 2017~2022年臺灣文化创意產業營業額及名目國內生產毛額

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度	文創產業營業額	名目國內生產毛額 (GDP)	名目國內生產毛額成長率	文創產業營業額占GDP比重
2017年	8,362.06	179,833.47	2.44%	4.65%
2018年	8,798.16	183,750.22	2.18%	4.79%
2019年	9,124.08	189,086.32	2.90%	4.83%
2020年	9,264.63	199,148.06	5.32%	4.65%
2021年	9,642.84	216,632.31	8.78%	4.45%
2022年	10,905.14	226,798.43	4.69%	4.81%

註：依據主計總處2023年11月更新之國民所得統計資料，追溯調整歷年名目國內生產毛額（GDP）與名目國內生產毛額成長率之數據。

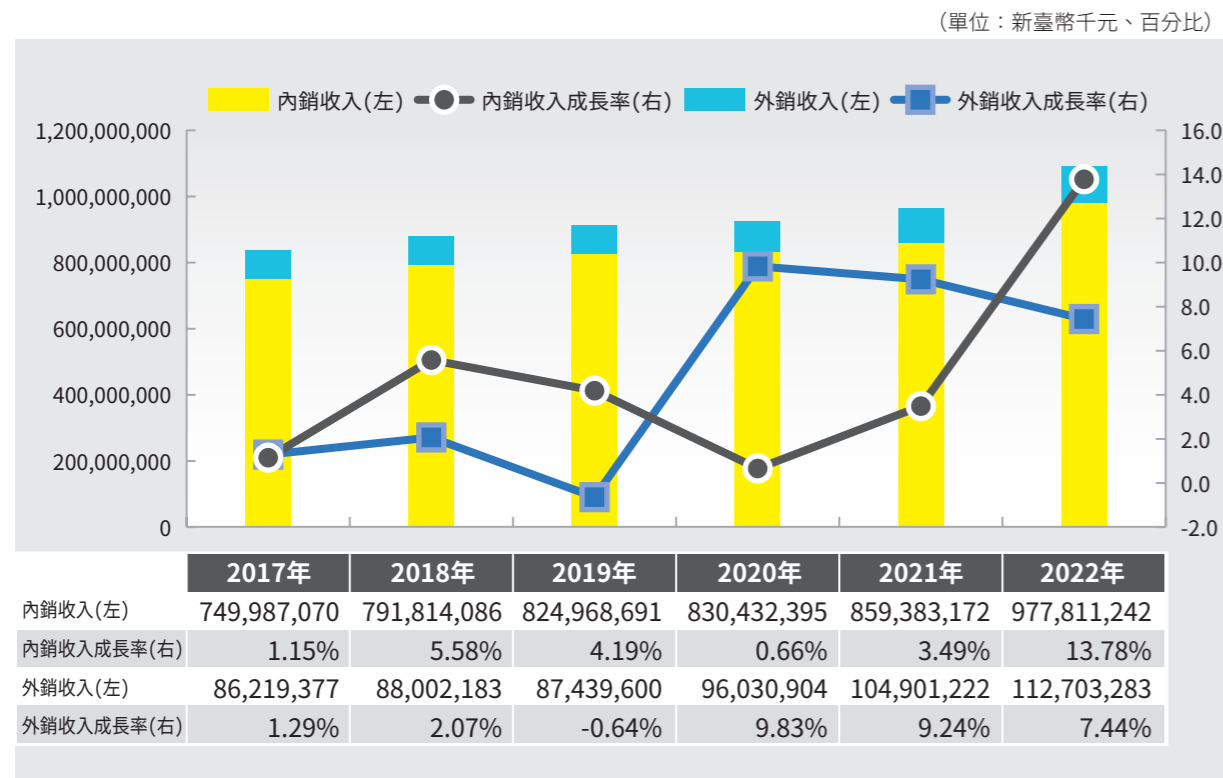
資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2023年8月、11月。

由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽等。

然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路仍多為傳統實體的形式，本年度編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算<sup>4</sup>，包含出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝產業與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，如AR／VR／XR、NFT的應用等，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

內外銷收入表現方面（如圖1-4），我國文創產業營業額主要來自於內銷收入，2022年內銷收入成長13.78%，占總營業額約89.67%；2022年文創產業外銷收入為新臺幣1,127.03億元，較2021年成長7.44%。

圖1-4 2017~2022年臺灣文化創意產業之內外銷概況



資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2023年8月。

4 計算基準請參閱編輯說明。

各產業外銷收入表現多為正成長，成長幅度較高者依序為音樂及表演藝術產業（140.24%）、文化資產應用與展演設施產業（135.51%）、工藝產業（89.32%）、視覺藝術產業（60.24%）、電影產業（31.75%）、廣告產業（24.09%）、廣播電視產業（14.72%）以及視覺傳達設計產業（11.29%）等，受惠全球疫情趨緩，國際間跨境交流限制放寬，使國際展會交易恢復正常，帶動外銷收入成長達雙位數。

外銷收入呈衰退者分別為設計品牌時尚產業（-23.79%）、建築設計產業（-5.44%）與出版產業（-3.14%）。受到國際情勢影響，如全球貨幣緊縮政策、中國大陸2022年底前仍維持封控政策、地緣政治等相關因素，國際消費情勢趨緩影響我國設計產業外銷收入；而出版產業外銷收入衰退，主要仍與出口至中國之需求減少有關。

另根據聯合國貿易與發展會議組織（United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD）蒐集各國創意產業外銷收入之相關數據<sup>5</sup>指出，2021年我國產品外銷收入為152.85億美元，較2020年成長17.22%，高於全球平均的16.56%；若進一步觀察文化部主管核心產業來看，外銷收入成長率達17.37%，亦明顯高於全球平均的8.55%。

### 三、我國文創產業之各產業概況

#### （一）家數概況

2022年我國文創產業廠商家數前5名依序為：廣告產業（17,749家）、工藝產業（11,048家）、出版產業（7,838家）、音樂及表演藝術產業（5,855家）與建築設計產業（4,866家）。廠商家數成長率前5名則依序為：電影產業（8.56%）、文化資產應用及展演設施產業（8.50%）、視覺傳達設計產業（7.76%）、建築設計產業（6.13%）與音樂及表演藝術產業（6.01%）。

整體來看，民眾逐步回歸正常生活下帶動整體產業復甦，包含電影產業方面，以製作端如影片製作、後製服務，以及器材租賃之廠商家數成長最多；而以實體空間與實體表演為主要的文化資產應用及展演設施產業與音樂及表演藝術產業，在人流逐漸回流的趨勢下，廠商家數亦明顯成長；設計相關產業則在疫情復甦帶動相關設計需求增加，以及國內設計人才供給增加的趨勢下，使廠商家數成長。

廠商家數呈現衰退，依衰退幅度排序分別為數位內容產業（-4.33%）、流行音樂及文化內容產業（-0.53%）、工藝產業（-0.23%）、產品設計產業（-0.21%），以及出版產業（-0.11%）（如表1-7）。

5 UNCTAD定義之創意產業涵蓋面向較廣，包含工藝品（地毯、慶典相關、其他工藝品、紙製品、編織和紗線）；視聽產品（電影、CD、DVD、錄音帶）；設計（建築、時尚、玻璃製品、室內設計、珠寶與玩具）；新媒體（錄製媒體與遊戲）；表演藝術（樂器演奏等）；出版（書籍、報紙和其他印刷品）；視覺藝術（古董、繪畫、攝影與雕塑）。依據聯合國貿易與發展會議組織2023年9月更新之資料，目前公布最新年度為2021年。

表1-7 2017~2022年臺灣文化創意產業家數及成長率一次產業別

(單位：家、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年 較2019年 成長率	2022年 占比	CAGR	
視覺藝術產業	家數	2,329	2,482	2,602	2,778	2,961	3,111	19.56%	4.34%	5.96%
	成長率	0.22%	6.57%	4.83%	6.76%	6.59%	5.07%			
音樂及表演藝術產業	家數	4,157	4,547	4,867	5,219	5,523	5,855	20.30%	8.17%	7.09%
	成長率	9.39%	9.38%	7.04%	7.23%	5.82%	6.01%			
文化資產應用及展演設施產業	家數	587	631	662	708	647	702	6.04%	0.98%	3.64%
	成長率	9.31%	7.50%	4.91%	6.95%	-8.62%	8.50%			
工藝產業	家數	11,493	11,366	11,237	11,147	11,074	11,048	-1.68%	15.42%	-0.79%
	成長率	-0.52%	-1.11%	-1.13%	-0.80%	-0.65%	-0.23%			
電影產業	家數	2,057	2,208	2,352	2,551	2,757	2,993	27.25%	4.18%	7.79%
	成長率	7.64%	7.34%	6.52%	8.46%	8.08%	8.56%			
廣播與電視產業	家數	1,945	2,056	2,148	2,218	2,348	2,457	14.39%	3.43%	4.78%
	成長率	4.80%	5.71%	4.47%	3.26%	5.86%	4.64%			
出版產業	家數	8,156	8,110	7,994	7,905	7,847	7,838	-1.95%	10.94%	-0.79%
	成長率	-1.19%	-0.56%	-1.43%	-1.11%	-0.73%	-0.11%			
流行音樂與文化內容產業	家數	3,915	3,991	4,068	4,011	3,972	3,951	-2.88%	5.52%	0.18%
	成長率	0.82%	1.94%	1.93%	-1.40%	-0.97%	-0.53%			
廣告產業	家數	14,786	15,138	15,577	16,291	17,044	17,749	13.94%	24.78%	3.72%
	成長率	1.57%	2.38%	2.90%	4.58%	4.62%	4.14%			
產品設計產業	家數	1,427	1,403	1,389	1,391	1,408	1,405	1.15%	1.96%	-0.31%
	成長率	-1.52%	-1.68%	-1.00%	0.14%	1.22%	-0.21%			
視覺傳達設計產業	家數	1,331	1,482	1,669	1,918	2,140	2,306	38.17%	3.22%	11.62%
	成長率	9.10%	11.34%	12.62%	14.92%	11.57%	7.76%			
設計品牌時尚產業	家數	2,469	2,604	2,801	3,075	3,316	3,511	25.35%	4.90%	7.30%
	成長率	7.11%	5.47%	7.57%	9.78%	7.84%	5.88%			
建築設計產業	家數	3,689	3,847	3,998	4,280	4,585	4,866	21.71%	6.79%	5.69%
	成長率	5.04%	4.28%	3.93%	7.05%	7.13%	6.13%			
數位內容產業	家數	4,770	4,402	4,174	3,991	3,861	3,694	-11.50%	5.16%	-4.98%
	成長率	-5.06%	-7.71%	-5.18%	-4.38%	-3.26%	-4.33%			
創意生活產業	家數	139	134	149	135	147	150	0.67%	0.21%	1.53%
	成長率	-0.71%	-3.60%	11.19%	-9.40%	8.89%	2.04%			
整體	家數	63,250	64,401	65,687	67,618	69,630	71,636	9.06%	100.00%	2.52%
	成長率	1.48%	1.82%	2.00%	2.94%	2.98%	2.88%			

註：①年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2017~2022年。

②本年報經治經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確 (單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同)，因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

- ③根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
- ④本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者 (為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者)，分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。
- ⑤考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過盤點將公設文化設施納入，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2023年8月。

數位內容產業方面，持續受到手機遊戲應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗，而社群媒體及粉絲團應用的興起，也取代入口網站的部分功能 (詳見附錄二附表62)，然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未收錄如擴增實境 (Augmented Reality, AR)、虛擬實境 (Virtual Reality, VR)、VTuber、線上課程等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀，故本年報於數位內容產業章節另以數位發展部《112 Taiwan數位內容產業年鑑》作為補充。

就流行音樂與文化內容產業、工藝產業、產品設計產業以及出版產業之廠商家數方面皆呈微幅下滑，觀察其廠商家數實際減少較多之細產業，包含視唱中心 (KTV) (減少82家)、金 (銀) 飾零售 (減少39家)、小說、漫畫及雜誌出租 (減少39家)。

進一步與疫情前 (2019年) 相比，各產業廠商家數多已回到疫情前水準，惟工藝產業、出版產業、流行音樂及文化內容產業與數位內容產業等廠商家數仍少於疫情前。

## (二) 營業額概況

各次產業營業額表現方面 (如表1-8)，2022年營業額最高前5大次產業依序為：廣播電視產業 (新臺幣2,709.29億元)、廣告產業 (新臺幣2,010.12億元)、數位內容產業 (新臺幣1,118.92億元)、出版產業 (新臺幣1,032.16億元) 以及工藝產業 (新臺幣881.02億元)。各次營業額成長率皆為正成長，成長率前5名則依序為：音樂及表演藝術 (46.22%)、創意生活產業 (41.47%)、視覺傳達設計產業 (35.96%)、文化資產應用及展演設施產業 (33.91%) 與電影產業 (30.36%)。



表1-8 2017~2022年臺灣文化创意產業營業額及成長率一次產業別  
(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年較2019年成長率	2022年占比	CAGR	
視覺藝術產業	營業額	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312	38.76%	0.90%	11.69%
	成長率	3.97%	13.57%	10.29%	1.16%	22.21%	12.24%			
音樂及表演藝術產業	營業額	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	27.39%	2.71%	4.95%
	成長率	22.74%	0.24%	-0.28%	-10.90%	-2.21%	46.22%			
文化資產應用及展演設施產業	營業額	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745	-21.30%	0.48%	2.20%
	成長率	6.73%	37.67%	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%			
工藝產業	營業額	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	18.03%	8.08%	2.65%
	成長率	-13.04%	1.40%	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%			
電影產業	營業額	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	-3.15%	2.64%	-0.30%
	成長率	4.88%	3.49%	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%			
廣播與電視產業	營業額	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	40.50%	24.84%	9.78%
	成長率	2.04%	7.44%	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%			
出版產業	營業額	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	-2.24%	9.46%	0.59%
	成長率	-1.70%	0.78%	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%			
流行音樂與文化內容產業	營業額	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	-3.47%	3.14%	1.98%
	成長率	1.24%	6.17%	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%			
廣告產業	營業額	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261	13.96%	18.43%	5.86%
	成長率	3.36%	6.88%	9.15%	-0.62%	7.84%	6.33%			
產品設計產業	營業額	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626	13.94%	4.36%	0.71%
	成長率	13.44%	-3.07%	-6.18%	-2.63%	2.03%	14.68%			
視覺傳達設計產業	營業額	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683	77.04%	0.83%	22.50%
	成長率	15.12%	31.25%	18.73%	10.16%	18.20%	35.96%			
設計品牌時尚產業	營業額	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557	28.93%	6.45%	6.82%
	成長率	6.73%	7.46%	0.40%	11.90%	12.74%	2.20%			
建築設計產業	營業額	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300	31.58%	4.43%	7.75%
	成長率	-1.19%	12.66%	-2.01%	0.78%	10.91%	17.72%			
數位內容產業	營業額	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324	111,891,658	19.58%	10.26%	5.84%
	成長率	0.80%	5.71%	5.09%	4.71%	8.60%	5.15%			
創意生活產業	營業額	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990	11.46%	2.98%	4.14%
	成長率	-4.39%	2.94%	6.74%	-4.20%	-17.76%	41.47%			
整體	營業額	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	1,090,514,525	19.52%	100.00%	5.45%
	成長率	1.17%	5.22%	3.70%	1.54%	4.08%	13.09%			

註：①年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2017~2022年。  
 ②本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

③根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。  
 ④本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準等進行推估，納入統計。  
 ⑤考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。  
 資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2023年8月。

其中音樂及表演藝術產業、創意生活產業與文化資產應用及展演設施產業方面，民眾回歸正常生活，使以實體經營為主的相關產業明顯復甦；視覺傳達設計產業方面，全民美學意識提升、數位發展蓬勃，圖文資訊、品牌內容資訊透過視覺化方式傳遞，持續帶動相關的設計需求；電影產業方面，疫情趨緩，好萊塢影片恢復發行，帶動整體電影市場票房成長，加上內容製作業者重啟產製計畫，與國際展會恢復辦理實體交易活動等，均有助帶動相關廠商營收表現。2022年家數與營業額同步出現高度成長的產業包含音樂及表演藝術、視覺傳達設計產業、文化資產應用及展演設施產業與電影產業。

從營業額占比觀察，前兩大產業—廣播電視產業及廣告產業營業額合計占整體文創產業的43.28%；營業額最小之三個產業（文化資產應用及展演設施產業0.48%、視覺傳達設計產業0.83%、視覺藝術產業0.90%）總合僅占整體文創產業營業額2.21%，文創產業的產業樣態及規模差異大，影響面對外部環境變化的韌性，在輔導工具上需搭配更多元措施。

與疫情前（2019年）相比，各產業規模中，包含文化資產應用與展演設施產業、電影產業、出版產業、流行音樂及文化內容產業等營業額未回到疫情前水準。

### （三）內外銷概況

依財政部財政資訊中心營業稅統計數據計算（如表1-9），我國整體文創產業以內需市場為主，2022年外銷收入占整體營業額約10.33%，其中個別產業外銷比重高於整體文創產業平均比例的次產業包含產品設計產業（60.43%）、數位內容產業（34.51%）、工藝產業（18.52%）、設計品牌時尚產業（16.18%）、視覺傳達設計產業（12.05%）與創意生活產業（10.81%）。

相較疫情前（2019年）外銷金額，各產業中，除視覺藝術產業、電影產業、出版產業、流行音樂及文化內容產業與建築設計產業以外，其餘產業外銷金額皆已回到疫情前規模。

另外，因本年報營業額為產業鏈各環節加總，內銷收入與營業額易因重複計算累加而擴大，影響外銷占比。



表1-9 2017~2022年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年 較2019 年成長率	2022年 外銷 比率	CAGR	
視覺藝術產業	外銷金額	223,490	212,103	251,035	117,972	154,557	247,657	-1.35%	2.53%	2.07%
	成長率	27.83%	-5.09%	18.36%	-53.01%	31.01%	60.24%			
音樂及表演藝術產業	外銷金額	1,306,839	264,224	377,445	207,511	216,684	520,569	37.92%	1.76%	-16.81%
	成長率	88.60%	-79.78%	42.85%	-45.02%	4.42%	140.24%			
文化資產應用與 展演設施產業	外銷金額	1,110	589	199	0	389	915	360.05%	0.02%	-3.79%
	成長率	-	-46.96%	-66.21%	-100.00%	-	135.51%			
工藝產業	外銷金額	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874	66.68%	18.52%	10.52%
	成長率	-22.62%	-2.82%	1.78%	42.51%	-38.22%	89.32%			
電影產業	外銷金額	739,536	992,503	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795	-4.27%	3.84%	8.42%
	成長率	15.12%	34.21%	16.59%	-32.71%	7.98%	31.75%			
廣播與電視產業	外銷金額	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240	7.02%	1.00%	2.23%
	成長率	-12.07%	20.52%	-13.42%	-3.77%	-3.06%	14.72%			
出版產業	外銷金額	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757	-3.27%	3.24%	0.76%
	成長率	-4.85%	0.96%	6.35%	-3.09%	3.05%	-3.14%			
流行音樂與文化 內容產業	外銷金額	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939	-16.62%	8.12%	3.20%
	成長率	4.01%	11.70%	25.68%	-32.39%	14.72%	7.49%			
廣告產業	外銷金額	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605	1,841,000	4.46%	0.92%	1.83%
	成長率	6.16%	10.26%	-4.95%	-16.10%	0.34%	24.09%			
產品設計產業	外銷金額	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419	28,741,833	2.39%	60.43%	-2.53%
	成長率	14.83%	-4.93%	-9.63%	-5.28%	2.40%	5.56%			
視覺傳達設計 產業	外銷金額	266,161	336,482	447,386	450,140	984,965	1,096,125	145.01%	12.05%	32.72%
	成長率	21.35%	26.42%	32.96%	0.62%	118.81%	11.29%			
設計品牌時尚產 業	外銷金額	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528	11,370,355	68.43%	16.18%	13.12%
	成長率	4.78%	9.19%	0.70%	70.04%	29.98%	-23.79%			
建築設計產業	外銷金額	353,758	503,779	570,256	436,514	534,319	505,257	-11.40%	1.05%	7.39%
	成長率	-55.33%	42.41%	13.20%	-23.45%	22.41%	-5.44%			
數位內容產業	外銷金額	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973	38,609,109	51.11%	34.51%	12.85%
	成長率	-2.06%	13.84%	6.38%	15.79%	29.20%	1.01%			
創意生活產業	外銷金額	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352	3,516,860	3.61%	10.81%	-1.65%
	成長率	-3.22%	-5.46%	-6.08%	-13.90%	12.96%	6.53%			
整體	外銷金額	86,219,377	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222	112,703,283	28.89%	10.33%	5.50%
	成長率	1.29%	2.07%	-0.64%	9.83%	9.24%	7.44%			

註：①本年報經洽經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

②部分產業因外銷收入規模小，容易受到單一案例影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2023年8月。

#### (四) 平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-10），就整體產業觀察，因營業額成長幅度大於廠商家數成長幅度，2022年平均每廠商營業額較2021年度成長9.34%，約為新臺幣1,522萬元。就個別產業來看，平均每廠商營業額最高的前5大產業依序為：創意生活產業（新臺幣2.17億元）、廣播電視產業（新臺幣1.10億元）、產品設計產業（新臺幣3,385萬元）、數位內容產業（新臺幣3,029萬元）及設計品牌時尚產業（新臺幣2,002萬元）。

平均每廠商營業額較低者為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣315萬元，與創意生活產業相差超過69倍，而次低為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為新臺幣394萬元。各業別營收規模差異大，其主因是來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額下限，再加上本年報自行計入的線上影片播送業者許多由電信業者跨足，故資本規模較大。創意生活產業方面，主要來自經濟部提供之創意生活廠商名單，結合既有產業製造基礎，融入文化創意特質之新型態產業，其多屬產業終端的消費與體驗等行業，包含飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物與工藝文化等體驗，營業規模亦相對較大。

另一方面，以個別產業平均每廠商營業額成長率來看，2022年平均每廠商營業額除設計品牌時尚產業下滑，其餘產業皆為正成長，創意生活產業與音樂及表演藝術產業，分別成長為38.64%、37.92%，皆超過三成為最高；其次為工藝產業（29.95%）、視覺傳達設計產業（26.17%）、流行音樂與文化內容產業（24.03%）、文化資產應用及展演設施產業（22.55%）以及電影產業（20.08%）等，平均每廠商營業額成長幅度亦達兩成以上。

進一步與疫情前（2019年）之平均每廠商營業額相比，各產業中，除文化資產應用及展演設施產業、電影產業、出版產業及流行音樂與文化內容產業，其餘產業之外銷金額皆已回到疫情前水準。

表1-10 2017~2022年臺灣文化创意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年 較2019年 成長率
視覺藝術產業	平均營業額	2,419	2,578	2,712	2,569	2,946	3,147	16.06%
	成長率	3.75%	6.57%	5.20%	-5.25%	14.65%	6.83%	
音樂及表演藝術產業	平均營業額	5,578	5,111	4,762	3,957	3,656	5,043	5.90%
	成長率	12.20%	-8.36%	-6.83%	-16.91%	-7.59%	37.92%	
文化資產應用及展演設施產業	平均營業額	7,948	10,179	9,987	6,948	6,005	7,411	-25.79%
	成長率	-2.36%	28.07%	-1.89%	-30.43%	-13.57%	22.55%	
工藝產業	平均營業額	6,725	6,895	6,643	7,758	6,137	7,974	20.05%
	成長率	-12.58%	2.53%	-3.67%	16.80%	-20.91%	29.95%	
電影產業	平均營業額	14,237	13,726	12,661	8,284	8,025	9,636	-23.89%
	成長率	-2.56%	-3.59%	-7.76%	-34.57%	-3.13%	20.08%	
廣播與電視產業	平均營業額	87,363	88,795	89,773	93,728	100,728	110,268	22.83%
	成長率	-2.63%	1.64%	1.10%	4.40%	7.47%	9.47%	
出版產業	平均營業額	12,286	12,452	13,208	12,561	12,837	13,169	-0.30%
	成長率	-0.52%	1.35%	6.07%	-4.90%	2.20%	2.58%	
流行音樂與文化內容產業	平均營業額	7,935	8,265	8,725	8,337	6,991	8,671	-0.62%
	成長率	0.41%	4.15%	5.57%	-4.44%	-16.14%	24.03%	
廣告產業	平均營業額	10,226	10,676	11,324	10,761	11,092	11,325	0.01%
	成長率	1.76%	4.40%	6.07%	-4.98%	3.08%	2.11%	
產品設計產業	平均營業額	32,165	31,709	30,051	29,220	29,454	33,850	12.64%
	成長率	15.19%	-1.42%	-5.23%	-2.77%	0.80%	14.93%	
視覺傳達設計產業	平均營業額	2,477	2,920	3,078	2,950	3,126	3,944	28.13%
	成長率	5.52%	17.88%	5.42%	-4.14%	5.94%	26.17%	
設計品牌時尚產業	平均營業額	20,468	20,854	19,464	19,840	20,742	20,020	2.86%
	成長率	-0.36%	1.88%	-6.66%	1.93%	4.55%	-3.48%	
建築設計產業	平均營業額	9,008	9,732	9,176	8,638	8,942	9,920	8.11%
	成長率	-5.93%	8.03%	-5.71%	-5.86%	3.53%	10.93%	
數位內容產業	平均營業額	17,658	20,226	22,418	24,550	27,560	30,290	35.12%
	成長率	6.17%	14.54%	10.84%	9.51%	12.26%	9.90%	
創意生活產業	平均營業額	191,091	204,044	195,877	207,112	156,424	216,873	10.72%
	成長率	-3.70%	6.78%	-4.00%	5.74%	-24.47%	38.64%	
整體	平均營業額	13,221	13,662	13,890	13,701	13,922	15,223	9.59%
	成長率	-0.31%	3.33%	1.67%	-1.36%	1.61%	9.34%	

註：①本年報經治經濟部產業發展署取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

②根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。

③本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準等進行推估，納入統計。

④考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，因此自2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2023年8月。

### (五) 資本額結構概況

從資本額結構觀察臺灣文創產業（如表1-11），2022年文創產業資本規模在新臺幣500萬以下之文創廠商家數占比86.06%，整體文創產業以微型企業為主。由於文創產業以創意等人力資本為核心，營業資金（資本額）進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升，由2012年84.09%成長至2022年86.06%。就各資本額級距之平均每廠商營業額，除資本額為新臺幣1-2億元之廠商營業額較2021年下滑以外，其餘資本額級距廠商之營業額表現皆為正成長，尤其可以觀察到，續存微型企業營運動能強，2022年微型企業平均每廠商營業額約新臺幣528.73萬元，較2021年成長17.56%。



表1-11 2017~2022年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

資本結構	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
未滿0.1百萬元	16,490	66,765,313	16,375	69,871,579	16,472	70,588,419	16,502	64,659,713	16,581	67,664,295	16,481	85,868,856
	-0.15%	0.44%	-0.70%	4.65%	0.59%	1.03%	0.18%	-8.40%	0.48%	4.65%	-0.60%	26.90%
0.1-1百萬元	22,477	55,960,488	23,432	62,912,379	24,289	71,812,081	25,597	70,417,604	27,233	75,400,861	28,751	95,674,227
	3.42%	-3.47%	4.25%	12.42%	3.66%	14.15%	5.39%	-1.94%	6.39%	7.08%	5.57%	26.89%
1-5百萬元	14,142	111,510,768	14,329	119,262,277	14,639	122,728,774	15,045	118,967,307	15,453	123,486,214	15,901	141,686,146
	1.73%	3.82%	1.32%	6.95%	2.16%	2.91%	2.77%	-3.06%	2.71%	3.80%	2.90%	14.74%
5-10百萬元	5,230	72,694,876	5,255	75,290,052	5,181	77,456,422	5,265	84,889,164	5,207	76,588,112	5,226	83,615,759
	-1.28%	-0.36%	0.48%	3.57%	-1.41%	2.88%	1.62%	9.60%	-1.10%	-9.78%	0.36%	9.18%
10-20百萬元	2,200	59,673,924	2,216	64,273,695	2,261	64,198,453	2,280	62,328,997	2,285	66,549,063	2,323	73,991,345
	0.23%	-2.78%	0.73%	7.71%	2.03%	-0.12%	0.84%	-2.91%	0.22%	6.77%	1.66%	11.18%
20-30百萬元	831	55,235,469	863	58,134,639	871	60,403,483	898	59,722,701	899	56,190,968	898	59,107,684
	-1.42%	-2.60%	3.85%	5.25%	0.93%	3.90%	3.10%	-1.13%	0.11%	-5.91%	-0.11%	5.19%
30-40百萬元	204	20,529,035	213	21,633,630	214	21,200,295	221	21,775,251	217	22,443,115	231	24,418,581
	-1.45%	-0.23%	4.41%	5.38%	0.47%	-2.00%	3.27%	2.71%	-1.81%	3.07%	6.45%	8.80%
40-50百萬元	83	9,332,360	107	11,066,374	103	10,002,726	106	10,221,337	108	11,244,391	105	12,123,020
	0.00%	2.18%	28.92%	18.58%	-3.74%	-9.61%	2.91%	2.19%	1.89%	10.01%	-2.78%	7.81%
50-60百萬元	218	19,889,301	214	23,062,695	214	21,127,054	216	21,020,738	219	23,438,135	216	25,298,307
	1.87%	-2.93%	-1.83%	15.96%	0.00%	-8.39%	0.93%	-0.50%	1.39%	11.50%	-1.37%	7.94%
60-80百萬元	144	15,973,488	140	17,090,233	148	17,290,930	142	19,814,578	138	16,714,992	149	25,929,257
	1.41%	-1.18%	-2.78%	6.99%	5.71%	1.17%	-4.05%	14.60%	-2.82%	-15.64%	7.97%	55.13%
0.8-1億元	126	20,859,021	100	12,340,439	92	11,583,429	95	11,449,398	96	11,594,936	90	12,007,402
	-1.56%	4.35%	-20.63%	-40.84%	-8.00%	-6.13%	3.26%	-1.16%	1.05%	1.27%	-6.25%	3.56%
1-2億元	259	74,122,030	248	74,458,297	265	66,395,085	267	63,796,334	267	71,794,402	266	58,612,523
	-0.38%	6.05%	-4.25%	0.45%	6.85%	-10.83%	0.75%	-3.91%	0.00%	12.54%	-0.37%	-18.36%
2億元以上	342	249,641,874	366	266,004,552	360	292,966,683	372	313,551,960	381	338,688,573	402	388,675,728
	-0.87%	2.45%	7.02%	6.55%	-1.64%	10.14%	3.33%	7.03%	2.42%	8.02%	5.51%	14.76%
整體	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058	71,039	1,087,008,834
	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%	2.83%	13.02%

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

(六) 經營年數概況

在文創廠商經營年數方面(如表1-12)，新設文創廠商家數(一年以下)占比約6.99%、未滿五年之文創廠商家數占比31.73%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之平均每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,767萬元；最低則為新設文創廠商(一年以下)的新臺幣282萬元，較2021年大幅成長94.99%，主因疫情趨緩，各產業營運表現復甦，使新進廠商在2021年受疫情影響基期較低的情況下有大幅成長態勢。

表1-12 2017~2022年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

經營年數	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
一年以下	4,389	7,327,455	4,482	7,924,575	4,569	7,946,748	5,004	8,385,794	5,276	7,639,814	4,966	14,021,925
	7.34%	-18.88%	2.12%	8.15%	1.94%	0.28%	9.52%	5.52%	5.44%	-8.90%	-5.88%	83.54%
1-2年	4,168	16,137,294	4,541	22,930,223	4,587	20,035,744	4,681	20,215,573	5,184	21,168,212	5,457	20,846,608
	-4.34%	0.65%	8.95%	42.09%	1.01%	-12.62%	2.05%	0.90%	10.75%	4.71%	5.27%	-1.52%
2-3年	3,818	18,655,622	3,692	21,108,071	4,037	27,791,497	4,118	20,103,357	4,229	23,429,912	4,727	26,166,321
	3.13%	-0.20%	-3.30%	13.15%	9.34%	31.66%	2.01%	-27.66%	2.70%	16.55%	11.78%	11.68%
3-4年	3,308	17,692,708	3,439	22,003,420	3,341	23,785,095	3,702	28,800,514	3,737	21,559,599	3,908	27,738,994
	-7.65%	-16.34%	3.96%	24.36%	-2.85%	8.10%	10.81%	21.09%	0.95%	-25.14%	4.58%	28.66%
4-5年	3,248	18,495,598	3,057	18,715,608	3,154	22,818,849	3,102	22,288,766	3,424	29,345,349	3,484	22,566,800
	3.41%	-24.51%	-5.88%	1.19%	3.17%	21.92%	-1.65%	-2.32%	10.38%	31.66%	1.75%	-23.10%
5-10年	10,785	91,934,633	10,739	87,455,955	10,594	78,960,130	10,608	79,135,993	10,666	83,855,128	10,983	104,352,968
	2.15%	-3.79%	-0.43%	-4.87%	-1.35%	-9.71%	0.13%	0.22%	0.55%	5.96%	2.97%	24.44%
10-20年	19,900	363,270,740	19,950	368,891,207	20,128	359,565,447	20,296	349,854,126	20,294	356,473,354	20,380	397,202,713
	-1.25%	-3.82%	0.25%	1.55%	0.89%	-2.53%	0.83%	-2.70%	-0.01%	1.89%	0.42%	11.43%
20年以上	13,130	298,673,897	13,958	326,371,781	14,699	366,850,325	15,495	393,830,960	16,274	418,326,691	17,134	474,112,503
	6.90%	14.81%	6.31%	9.27%	5.31%	12.40%	5.42%	7.35%	5.03%	6.22%	5.28%	13.34%
整體	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058	71,039	1,087,008,834
	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%	2.83%	13.02%

註：文化資產應用及展演設施產業中，部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

(七) 縣市分布概況

2022年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高(如表1-13)，依序為臺北市(21,015家)、新北市(11,626家)、臺中市(8,669家)、高雄市(6,378家)、臺南市(4,712家)及桃園市(4,330家)，而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的79.19%，較2021年之廠商家數占比增加0.12個百分比；而2022年六都直轄市之廠商家數皆較2021年成長。六都直轄

市之外的各縣市中，除南投縣之廠商家數為負成長（-0.31%），其餘縣市之廠商家數皆為正成長，成長幅度最高者依序為新竹縣（5.44%）、基隆市（4.38%）、澎湖縣（4.35%）、連江縣（3.77%）與金門縣（3.70%）。

營業額方面，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市（新臺幣6,408億元）、新北市（新臺幣1,818億元）、臺中市（新臺幣547億元）、桃園市（新臺幣522億元）、臺南市（新臺幣379億元）及高雄市（新臺幣376億元），其營業額合計共占整體文創產業營業額的92.16%。而六都直轄市之營業額成長率以臺南市成長幅度最高，為15.27%。六都直轄市之外的縣市中，以新竹縣營業額最高，為新臺幣233億元。各縣市2022年營業額皆較2021年成長，其中以臺東縣之文創產業營業額成長幅度最高，為47.88%，其次為連江縣（32.68%）、澎湖縣（30.35%）。

表1-13 2021年與2022年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元）

縣市別	2021年家數	2022年家數	年成長率	2021年營業額	2022年營業額	年成長率
臺北市	20,706	21,015	1.49%	563,040,243	640,789,233	13.81%
臺中市	8,259	8,669	4.96%	48,425,086	54,737,479	13.04%
基隆市	730	762	4.38%	2,527,175	2,926,833	15.81%
臺南市	4,604	4,712	2.35%	32,835,989	37,850,806	15.27%
高雄市	6,247	6,378	2.10%	35,230,331	37,608,698	6.75%
新北市	11,128	11,626	4.48%	161,962,784	181,846,035	12.28%
宜蘭縣	1,129	1,169	3.54%	4,890,163	5,397,081	10.37%
桃園市	4,116	4,330	5.20%	48,457,181	52,236,394	7.80%
嘉義市	841	861	2.38%	3,122,629	3,465,112	10.97%
新竹縣	1,047	1,104	5.44%	20,107,585	23,293,527	15.84%
苗栗縣	1,095	1,120	2.28%	4,387,018	5,084,538	15.90%
南投縣	975	972	-0.31%	4,605,405	5,006,167	8.70%
彰化縣	2,056	2,075	0.92%	8,464,650	8,845,964	4.50%
新竹市	1,137	1,158	1.85%	10,720,200	12,269,974	14.46%
雲林縣	986	991	0.51%	3,671,927	4,331,821	17.97%
嘉義縣	622	634	1.93%	2,124,007	2,386,894	12.38%
屏東縣	1,585	1,637	3.28%	4,207,483	5,362,638	27.45%
花蓮縣	981	998	1.73%	3,196,135	3,886,042	21.59%
臺東縣	764	778	1.83%	1,255,208	1,856,141	47.88%
金門縣	270	280	3.70%	461,653	560,798	21.48%
澎湖縣	299	312	4.35%	537,859	701,119	30.35%
連江縣	53	55	3.77%	53,685	71,231	32.68%
合計	69,630	71,636	2.88%	964,284,396	1,090,514,525	13.09%

註：本年報自2021年度起將文化資產應用及展演設施產業中，透過問卷調查之公設文化設施納入縣市別統計（過去年度因部分公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入縣市別統計），致成長率的計算基準不一，此部分僅供參考。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

#### 四、我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示（如表1-14），2022年臺灣文創產業之就業人數為29.0萬人左右，其中又以「專門設計業」與「運動、娛樂及休閒服務業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此「專業人員」占比較高，為41.77%，其次則分別為「技術員及助理專業人員」與「事務支援人員」，其比重分別為26.78%及15.22%。性別比例方面，文創產業以女性工作者較多，比重為52.87%。

表1-14 2022年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

（單位：人數、百分比）

人力類別	性別	總計	民意代表、主管及經理人員	專業人員	技術員及助理專業人員	事務支援人員	服務及銷售工作人員	農、林、漁、牧業生產人員	技藝有關工作人員、機械設備操作及勞力工
出版業	男性	17,227	1,296	8,474	4,491	2,382	69	-	515
	女性	21,482	1,133	9,025	4,361	6,097	268	-	599
	合計	38,709	2,429	17,499	8,852	8,480	337	-	1,113
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	男性	9,961	482	4,534	4,110	210	267	-	358
	女性	9,197	150	3,542	3,099	1,236	1,170	-	-
	合計	19,158	632	8,076	7,209	1,446	1,437	-	358
廣播、電視節目編排及傳播業	男性	10,092	668	3,803	4,183	603	24	-	811
	女性	12,376	276	5,192	3,755	2,575	577	-	-
	合計	22,468	945	8,995	7,938	3,179	601	-	811
廣告業及市場研究業	男性	16,782	1,512	5,336	5,361	2,131	141	-	2,300
	女性	22,455	2,202	9,392	5,022	5,648	87	-	103
	合計	39,237	3,714	14,728	10,383	7,780	228	-	2,404
專門設計業	男性	31,900	506	25,547	4,908	854	-	-	86
	女性	44,512	906	29,846	8,645	4,957	-	-	158
	合計	76,412	1,412	55,393	13,553	5,812	-	-	244
創作及藝術表演業	男性	13,112	350	7,461	3,848	217	72	-	1,165
	女性	13,197	225	7,556	2,983	1,783	410	-	241
	合計	26,309	574	15,017	6,831	2,000	482	-	1,406
運動、娛樂及休閒服務業	男性	37,498	1,212	480	15,245	5,673	8,070	219	6,599
	女性	30,004	649	865	7,598	9,744	6,421	95	4,632
	合計	67,502	1,861	1,345	22,843	15,417	14,491	313	11,231
總就業人數	男性	136,572	6,025	55,635	42,146	12,071	8,642	219	11,834
	女性	153,223	5,542	65,417	35,463	32,041	8,933	95	5,732
	合計	289,795	11,567	121,052	77,609	44,112	17,575	313	17,566
各類型人力占比	男性	47.13%	2.08%	19.20%	14.54%	4.17%	2.98%	0.08%	4.08%
	女性	52.87%	1.91%	22.57%	12.24%	11.06%	3.08%	0.03%	1.98%
	合計	100.00%	3.99%	41.77%	26.78%	15.22%	6.06%	0.11%	6.06%

註：①《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均；此處採擴大數推估文創相關產業之男女性就業人力，推估結果之小數點採四捨五入進位，故性別之加總與人力類別之加總數值可能產生些微誤差。

②主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。

③此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

④過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受僱員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2023年8月。

就時間序列觀察，我國文創產業就業人數隨疫情趨緩而有回穩的情況，2022年整體文創產業就業人數為289,795人，較2021年成長6.11%（如表1-15）。各產業中，除「出版業」與「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」就業人數分別較2021年減少4.28%與1.74%，其餘產業就業人數皆呈成長，其中又以「創作及藝術表演業」與「廣播、電視節目編排及傳播業」就業人數較2021年分別成長30.54%與19.00%最多。

不過值得注意的是，文創產業就業者中許多為自營作業者，除非退出產業，從業人數的變化較難觀察疫情衝擊的波動，受僱員工人數則在疫情期間隨企業的營運有較大的變動。而除受疫情衝擊以外，另可能有部分文創產業受僱員工勞動樣態改變，成為自營作業者，在自營作業者等非典型就業者數據相對較難以掌握的情況下，造成就業人數未回到疫情前狀態。

另一方面，文創產業總就業人數占我國總就業人數比重方面，隨著文創產業總就業人數回升，而我國總就業人數下滑的趨勢下，使整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重有成長態勢，由2021年2.39%上升至2022年2.54%。

聯合國教科文組織（UNESCO）以及歐盟統計局（Eurostat）均認為，文創產業就業人數的定義不僅需要包含文創產業中的就業人數，還要包含非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受僱於非文創產業而從事文創相關職務（詳附錄一附表5）約計87,521人，整體文化創意所帶動的就業人數將近37.7萬人。

表1-15 2017~2022年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

（單位：人數、百分比）

產業	項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
出版業	就業人數	40,962	38,430	42,210	41,781	40,441	38,709
	成長率	1.98%	-6.18%	9.84%	-1.02%	-3.21%	-4.28%
專門設計業	就業人數	58,571	57,536	65,150	63,978	70,422	76,412
	成長率	2.52%	-1.77%	13.23%	-1.80%	10.07%	8.51%
創作及藝術表演業	就業人數	19,042	21,273	22,148	16,979	20,154	26,309
	成長率	8.24%	11.72%	4.11%	-23.34%	18.70%	30.54%
廣播、電視節目編排及傳播業	就業人數	22,116	23,312	24,135	21,111	18,881	22,468
	成長率	-18.88%	5.41%	3.53%	-12.53%	-10.56%	19.00%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	66,796	66,077	68,523	74,308	67,300	67,502
	成長率	-1.28%	-1.08%	3.70%	8.44%	-9.43%	0.30%
廣告業及市場研究業	就業人數	35,984	37,886	37,671	35,258	36,400	39,237
	成長率	5.38%	5.29%	-0.57%	-6.41%	3.24%	7.79%
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	就業人數	16,698	14,902	15,962	18,537	19,498	19,158
	成長率	-4.77%	-10.75%	7.11%	16.13%	5.18%	-1.74%
文創產業總就業人數		260,169	259,416	275,794	271,952	273,096	289,795
成長率		-0.51%	-0.29%	6.31%	-1.39%	0.42%	6.11%
我國服務業就業人數（千人）		6,732	6,790	6,849	6,879	6,847	6,846
成長率		0.97%	0.86%	0.87%	0.44%	-0.47%	-0.01%
我國總就業人數（千人）		11,352	11,434	11,500	11,504	11,447	11,418
成長率		0.76%	0.72%	0.58%	0.03%	-0.50%	-0.25%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重		2.29%	2.27%	2.40%	2.36%	2.39%	2.54%

註：①《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

②主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。

③此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」。

④過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受僱員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2023年8月。

## 五、我國文創產業發展課題與方向

2022年全球疫情趨緩，我國防疫政策由「清零」轉向「與疫情共存」，相關防疫措施逐步放寬，儘管自第二季起進入大規模感染階段，但在民眾逐漸適應相關防疫步調下，防疫常規化帶動整體產業經濟活動明顯復甦；此外，政府紓困及振興方案的挹注，如振興五倍券等，以及疫情期間數位轉型帶動線上影音的收聽與收視、數位創作與閱讀等，使我國2022年文創產業營業表現大幅成長13.09%，營業額首次突破兆元，為新臺幣1兆905.15億元。然若觀察近年文創產業發展趨勢，我國文創產業發展仍面臨一些課題。

分別就內需與外銷出口觀察，內需市場方面，從整體國家休閒及文化消費角度來看，包含國民所得統計之民間消費在「休閒與文化」，以及家庭收支調查「休閒、文化及教育消費」等領域之消費支出皆明顯成長，顯示疫情趨緩，民眾逐步回歸正常生活帶動整體產業復甦，而此趨勢亦同樣反應在整體文創產業營業表現上。然而，若進一步對比疫情前（2019年）個別產業營業表現，可以發現部分產業營業表現尚未回復到疫情前水準，究其主因可能來自三年多的疫情，加速改變數位時代下民眾文化參與及消費的模式，而國內業者可能在面臨數位技能不足、轉型所需資本短缺所造成的數位轉型困境，或是在數位管道商業模式未臻成熟，其所獲取之報酬未能彌補傳統模式的損失等情況下，使部分產業或將難以再回到疫情前狀態。此外，許多新興文創相關產業內容與服務，如VTuber、有聲內容與線上課程等領域，未能被計入以稅務行業分類為計算基礎之文創年報中，因此可能有低估的情況。

外銷方面，全球疫情趨緩，國際間跨境交流限制放寬，進而帶動整體外銷收入表現回穩；不過部分產業因海外市場集中，在國際情勢導致全球景氣不確定因素增加的情況下，使外銷表現波動相對較大。

因應整體趨勢的發展，相關主管機關過去三年也積極推出相對應的紓困與振興策略，包含文化部推出的因應與提升補助、積極性紓困，鼓勵研發創新、數位行銷、線上展演等領域，協助業者分攤創新及數位轉型所需成本。此外，文化禮金政策的推動，針對當年度滿18歲至21歲之成年人，每人發放新臺幣1,200元，將挹注文創相關終端產業；另一方面，近期獲行政院支持核定4年新臺幣100億元的「2023暨2024~2027匯聚臺流文化黑潮計畫（1 plus 4—T-content plan）」亦將持續以臺灣文化內容為核心，規劃藝術文化原生故事、出版文化原創文本、創意文化在地培養皿、影視音文化國際臺流、科技文化應用突破、文化外交國家軟實力等文化藝術六大面向。

面對疫後新常態，相關發展仍持續變化與演進，從我國產業特性與國際討論焦點來看，未來應持續關注包含數位轉型與創新營運模式方面，加強既有產業人力數位職能與擴大文創產業創新創業輔導資源；此外，提升藝術家與文化創意專業人員的工作條件，以協助其在面臨外部環境衝擊時能受到保障；另一方面，持續關注數位平臺帶來文化表現形式多樣性的挑戰，以及在數位參與蓬勃發展下，需透過相關基礎建設與數位能力培養以消弭數位落差。

TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES



# 臺灣文創 個別產業發展 現況與趨勢

- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業
- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 流行音樂及文化內容產業
- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 建築設計產業
- 創意生活產業
- 數位內容產業



# 視覺藝術產業

## 一、產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

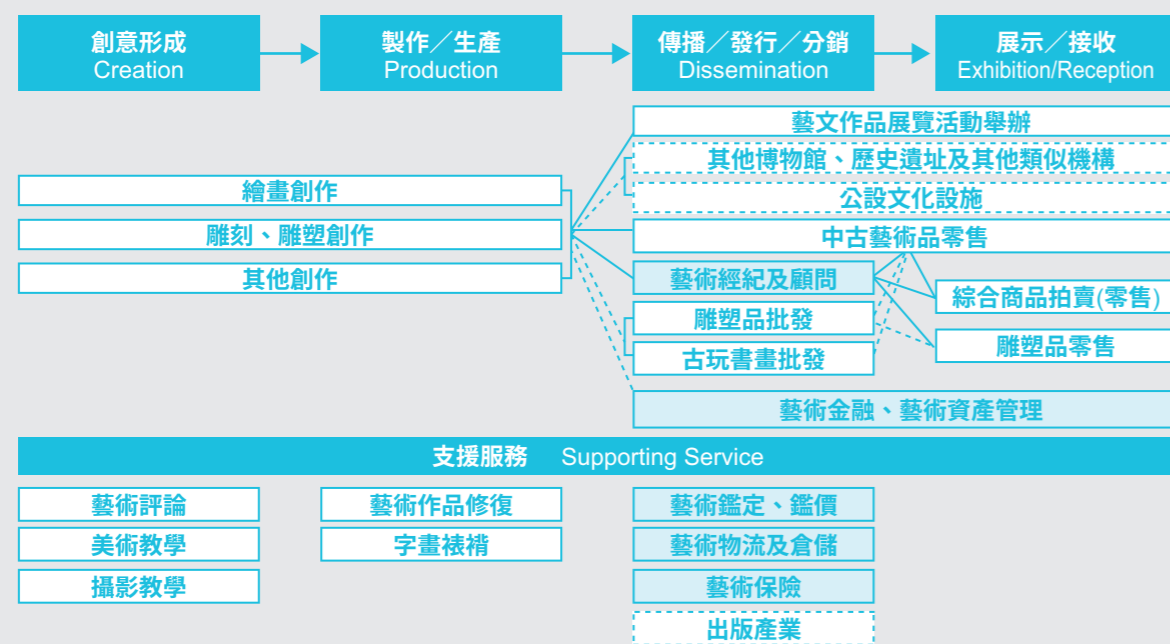
從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。

傳播端與下游的展示／接收端可分為三層次，第一層次屬展示推廣，如透過美術館、博物館等相關類似機構及公設文化設施等展覽活動的舉辦來推廣，此部分不透過藝術作品的交易，而是藉由展覽的舉辦以門票為主要收入，其所涵蓋的產業如藝文作品展覽活動舉辦、其他博物館、歷史遺址及其他類似機構、公設文化設施等。

第二層次為一般藝術品交易市場，又可進一步區分為初級與次級市場，其中藝術品零售業（藝廊）業務集中在對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要的通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場（次級市場），拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。其所涵蓋的產業包含中古藝術品零售、藝術經紀及顧問、雕塑品、古玩書畫批發與零售等。

第三層次為藝術金融、藝術資產管理市場，其價值的移轉與第二層次之初級與次級市場不同，不是透過藝術作品的交易，而是透過融資、信託等方式；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。

圖2-1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



註：●虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

- 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
- 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
- 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

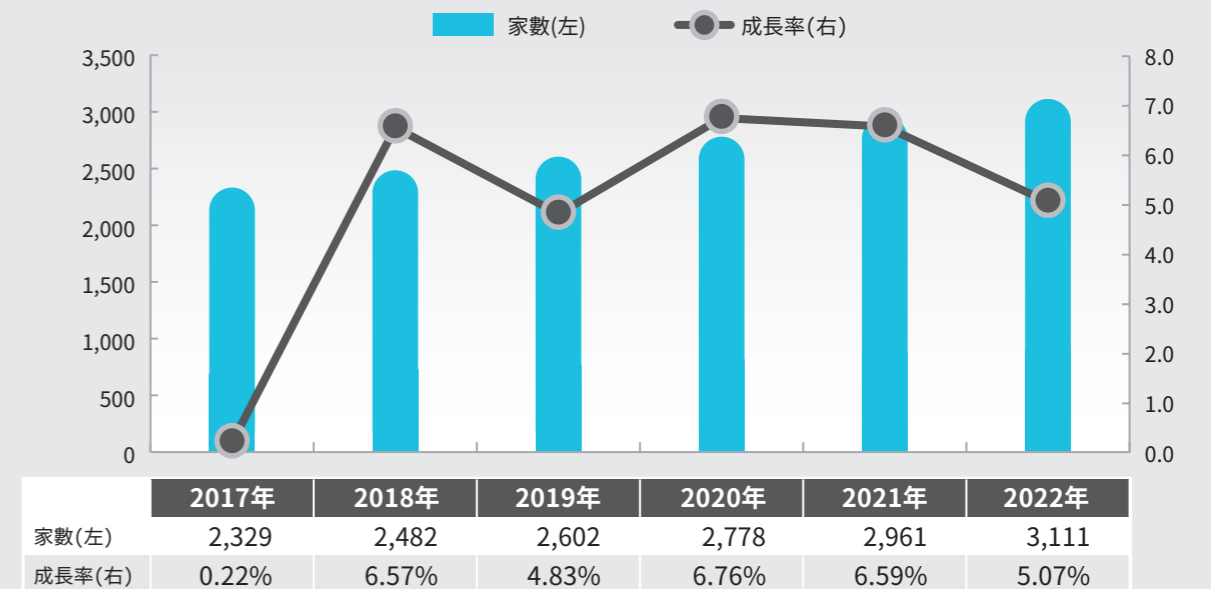
## 二、產業數據分析

根據財政部財政資料中心數據顯示，2022年我國視覺藝術產業廠商家數為3,111家，較2021年成長5.07%（如圖2-2），主因受惠我國疫情趨緩與防疫政策逐步放寬的情勢下，使廠商家數持續成長。

從次產業別來看，以「藝文作品展覽活動籌辦」產業廠商家數增加117家最多，其次為「美術教學」產業廠商家數增加26家；資本額方面，以「0.1-1百萬元」資本額級距之廠商家數增加109家，占整體新增家數超過七成，顯示新進業者多以小規模為主（詳見附錄二附表6及附表9）。

圖2-2 2017~2022年視覺藝術產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



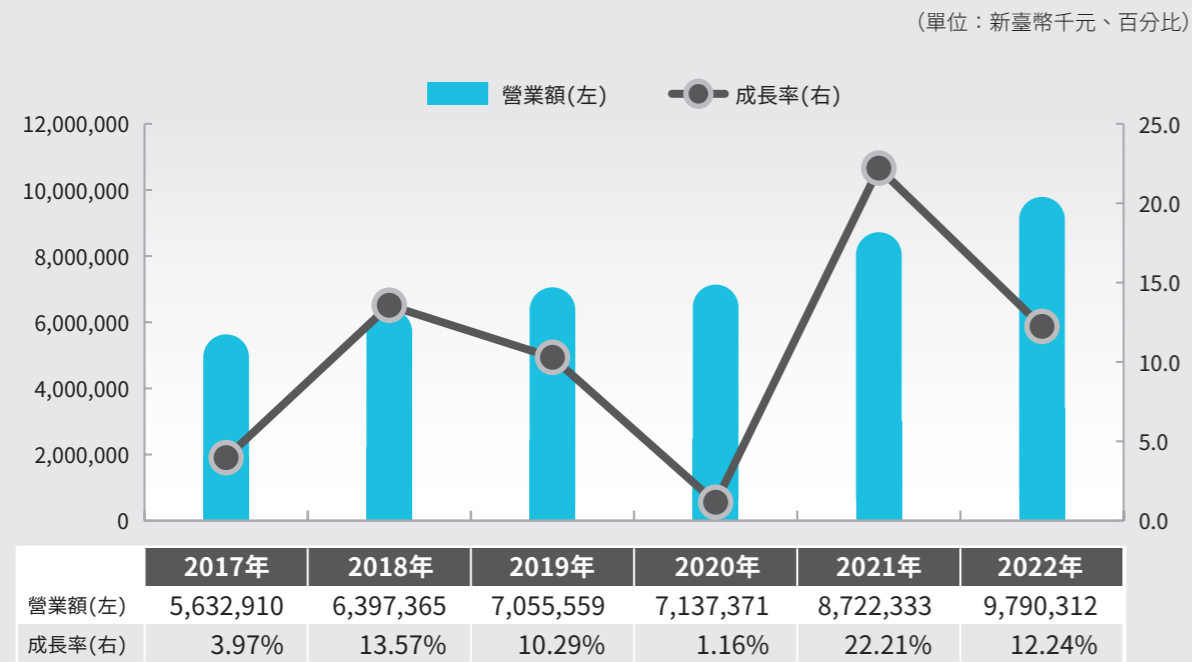
註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。



營業表現方面，2022年視覺藝術產業總營業額為新臺幣97.90億元，較2021年成長12.24%，防疫政策逐步解封，帶動本業交流活動恢復舉辦，如藝術博覽會實體舉辦等，推升整體視覺藝術產業營業額持續成長。

圖2-3 2017~2022年視覺藝術產業之營業額概況



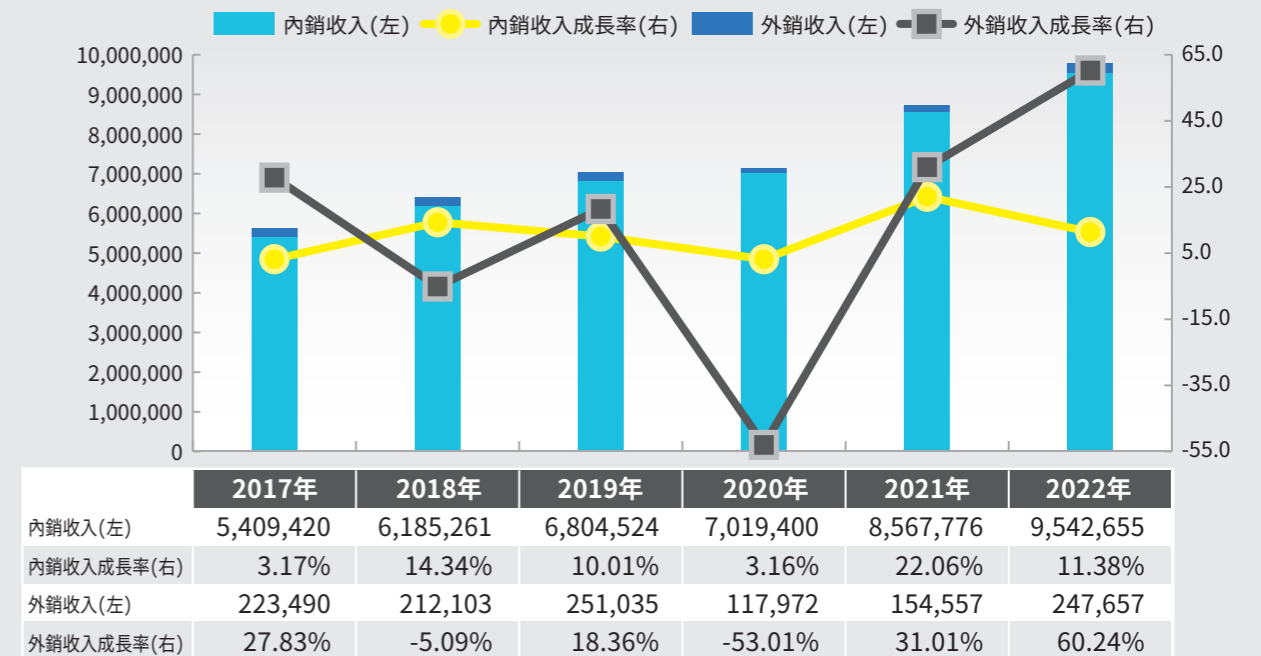
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

內、外銷表現方面，視覺藝術產業主要以內銷收入為主，2022年內銷收入占整體營業額97.47%，為新臺幣95.43億元，較2021年成長11.38%；而2022年外銷收入為新臺幣2.48億元，全球疫情趨緩、國際出入境解禁，帶動視覺藝術產業初級市場之主要交易管道——藝術相關博覽會恢復實體舉辦，整體視覺藝術產業外銷收入大幅成長60.24%，已接近疫情前（2019年）水準（如圖2-4）。

圖2-4 2017~2022年視覺藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

2022年視覺藝術產業之各次產業營業額多為正成長，其中以「藝文作品展覽活動籌辦」產業之營業額絕對金額增幅最多，主因防疫措施逐步放寬下，帶動各地藝術博覽會舉辦，而「綜合商品拍賣（零售）」產業，2022年營業額較2021年增加新臺幣1.53億元居次；成長率方面以「藝術作品修復」、「美術教學」與「雕刻、雕塑創作」等產業成長幅度最大；2022年營業額呈現衰退的次產業包含「中古藝術品零售」與「攝影教學」等（如表2-1）。

表2-1 2017~2022年視覺藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
古玩書畫批發	營業額	105,559	171,454	120,768	196,796	204,101	240,363
	成長率	-12.98%	62.42%	-29.56%	62.95%	3.71%	17.77%
雕塑品批發	營業額	291,221	368,212	431,951	269,003	257,426	327,773
	成長率	-17.15%	26.44%	17.31%	-37.72%	-4.30%	27.33%
綜合商品拍賣(零售)	營業額	311,406	455,936	544,591	1,532,861	1,784,066	1,936,730
	成長率	56.19%	46.41%	19.44%	181.47%	16.39%	8.56%
雕塑品零售	營業額	1,618,071	1,489,984	1,625,778	1,295,311	1,359,941	1,432,735
	成長率	-8.38%	-7.92%	9.11%	-20.33%	4.99%	5.35%
中古藝術品零售	營業額	2,030,874	2,209,162	2,197,908	1,796,161	2,242,523	2,065,671
	成長率	35.41%	8.78%	-0.51%	-18.28%	24.85%	-7.89%
美術教學	營業額		27,387	34,512	41,504	41,141	64,488
	成長率	18,622	-	26.01%	20.26%	-0.87%	56.75%
攝影教學	營業額	-2.05%	7,554	12,641	10,653	12,425	11,673
	成長率		-	67.33%	-15.73%	16.64%	-6.06%
繪畫創作	營業額	53,885	64,233	80,634	123,833	138,135	146,937
	成長率	-3.71%	19.20%	25.53%	53.57%	11.55%	6.37%
雕刻、雕塑創作	營業額	25,335	27,711	32,169	48,952	38,634	56,966
	成長率	14.91%	9.38%	16.09%	52.17%	-21.08%	47.45%
藝術評論	營業額	152,544	52,913	61,382	50,241	33,430	36,621
	成長率	-53.96%	-65.31%	16.00%	-18.15%	-33.46%	9.54%
其他創作	營業額	293,972	292,287	288,576	202,109	277,332	340,841
	成長率	-4.56%	-0.57%	-1.27%	-29.96%	37.22%	22.90%
藝術作品修復	營業額	4,563	19,318	13,994	39,304	73,394	131,355
	成長率	-30.53%	323.33%	-27.56%	180.86%	86.73%	78.97%
藝文作品展覽活動籌辦	營業額	399,776	875,215	1,283,540	1,222,414	1,949,303	2,676,904
	成長率	-2.32%	118.93%	46.65%	-4.76%	59.46%	37.33%
字畫裱背	營業額	327,081	335,997	327,115	308,228	310,481	321,256
	成長率	-0.14%	2.73%	-2.64%	-5.77%	0.73%	3.47%
視覺藝術產業總計	營業額	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312
	成長率	3.97%	13.57%	10.29%	1.16%	22.21%	12.24%

註：① 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

② 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「美術教學」小於5家，故與「攝影教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

此外，針對視覺藝術產業初級市場與次級市場方面，儘管藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於「中古藝術品零售」、「綜合商品拍賣(零售)」等行業之中，但因相關稅務機制使產業統計的解讀上有侷限性，因此本年報輔以彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展之數據資料。

根據本年報蒐集的核心藝廊與藝術品拍賣產業之報稅廠商家數與營業額，進一步計算其平均每廠商營業額表現觀察，2022年藝廊業平均每廠商營業額約為新臺幣927.0萬元，較2021年成長26.41%，顯示核心藝廊在實體空間與展會恢復營運與舉辦下，營業規模明顯回升，惟整體規模尚未恢復到疫情前(2019年)狀態；而屬次級市場的藝術品拍賣業者方面，2022年平均每廠商營業額為新臺幣5,871.8萬元，較2021年下滑9.07%，主因可能由於受到2021年部分作品價格拉高基期，使2022年平均每廠商營業額呈下滑。

表2-2 2017~2022年藝廊及藝術品拍賣業之營業額

(單位：家、新臺幣千元、百分比)

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
報稅廠商家數	藝廊	248	265	257	258	269	271	
	藝術品拍賣	46	46	45	46	44	47	
營業額	藝廊	2,522,406	3,022,686	3,467,663	2,934,364	1,972,639	2,512,232	
	藝術品拍賣	2,332,629	2,147,694	2,702,999	2,076,613	2,841,202	2,759,732	
平均每廠商營業額	藝廊	營業額	10,171	11,406	13,493	11,374	7,333	9,270
	成長率	-35.20%	12.15%	18.30%	-15.71%	-35.52%	26.41%	
藝術品拍賣	營業額	50,709	46,689	60,067	45,144	64,573	58,718	
	成長率	29.57%	-7.93%	28.65%	-24.84%	43.04%	-9.07%	

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

本年報另透過國內主要拍賣業者之相關藝術品拍賣公開成交資訊的蒐集，觀察國內拍賣市場動向<sup>6</sup>。

首先觀察以書畫領域拍賣為主的帝國藝術，據其年報資料顯示，2022年含佣金之拍賣總成交金額逾新臺幣10.8億元，較2021年新臺幣9.7億元成長超過新臺幣1億元；西畫領域拍賣業者方面(如表2-3)，2022年拍賣場次皆恢復正常舉辦，雖因2021年部分作品價格拉高整體成交金額，使2022年成交金額表現呈下滑；不過就拍賣場次、送拍件數與成交件數等指標方面，皆為近三年新高，雖未回到疫情前(2019年)狀態，但在2021年《文化藝術獎助及促進條例》修正通過，增訂文物或藝術品等透過展覽、拍賣活動，所產生的財產交易所得，可以採分離課稅，實質稅率為1.2%的政策利多下，藝術品拍賣業未來發展成長可期。

6 藝術品拍賣依類型大致可區分為西畫、書畫與古董等，然部分業者基於營業機密等相關因素，無提供公開資訊。

表2-3 2019~2022年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

(單位：百分比、新臺幣億元)

拍賣時間 暨場次	2019年			2020年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數	4	4	8	3	4	7
拍賣/成交件數	717/538	624/467	1,341/1,005	422/296	577/383	999/679
件數成交率 (%)	75.03	74.48	74.94	70.14	66.38	68.00
成交金額 (億元)	12.21	11.29	23.50	3.71	6.25	9.96
拍賣時間 暨場次	2021年			2022年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數	3	2	5	4	4	8
拍賣/成交件數	463/346	269/200	732/546	619/441	659/427	1278/868
件數成交率 (%)	74.73	74.35	74.59	71.24	64.80	67.92
成交金額 (億元)	7.21	6.92	14.13	6.26	5.60	11.86

資料來源：景薰樓、中誠國際與羅美奧等三大拍賣公司官方網站，本年報整理，2023年8月。

整體而言，2022年視覺藝術產業的初級及次級市場在疫情趨緩下，營業表現明顯回升。

發展趨勢方面，後疫情時期，藝術產業在實體端與線上端的發展情勢有所不同。就實體經營層面來看，商業活動恢復舉辦，可以觀察到有新興藏家投入藝博會與拍賣會等藝術市場；在不同的收藏脈絡與審美觀點下，我國藝術市場業者也積極透過多元作品及社群媒體方式，掌握新一代藏家喜好。另一方面，疫情驅動藝術市場版圖的洗牌，全球各地藝術博覽會湧現，其中又以集團性組織結合在地業者所舉辦之藝術博覽會的趨勢最受矚目，如The Art Assembly分別於臺灣、新加坡、上海、印度、東京與雪梨等主要城市插旗，而此舉對於各地藝術產業生態、藝術業者發展的影響後續值得持續觀察。

線上藝術銷售及數位藝術領域方面，根據巴塞爾藝術集團 (Art Basel) 與瑞銀集團 (UBS) 發布的《2023全球藝術市場報告 (THE ART MARKET 2023)》指出，隨著實體商業活動的恢復，藝術品的線上銷售出現十年來首次下滑；不過，數位技術在藝術拍賣領域的重要性持續增加，以全球主要拍賣業者蘇富比與佳士得數據觀察，2022年分別有91%與75%的競標來自於線上競標管道。另一方面，NFT藝術市場趨於常態，其中透過程式語言創作的「生成藝術」逐漸成為NFT藝術市場中的主流，如保利拍賣於2022年9月推出中國首個生成藝術的專場拍賣；而2023年蘇富比亦推出生成藝術拍賣場，500件生成藝術作品於一小時內完售<sup>7</sup>。

<sup>7</sup> 資料來源：<https://www.artnews.com/art-news/news/vera-molnar-nft-auction-at-sothebys-realizes-1-2-million-total-1234675618/>



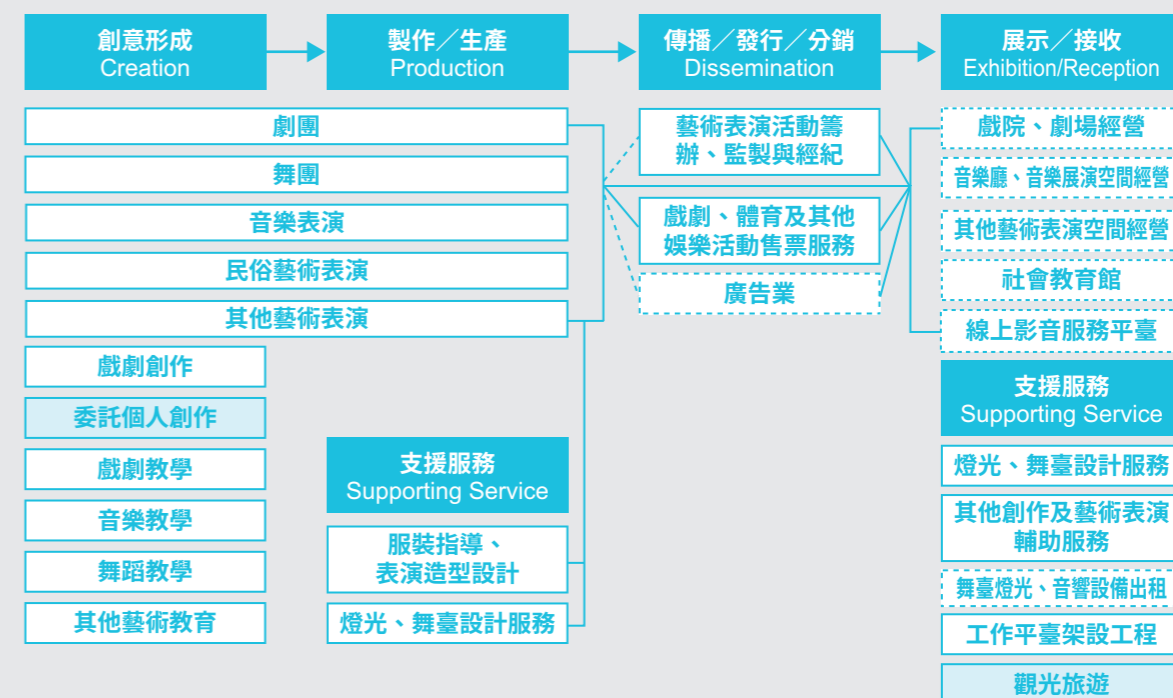
## 音樂及表演 藝術產業

### 一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體設計服務（如舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示/接收端等四個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作，以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示/接收端包括相關室內及戶外展演設施經營，以及近兩年因應疫情衍生的線上展演活動也讓本業產業鏈擴及線上影音服務平臺等。另外，也包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭設、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖2-5 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

④實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

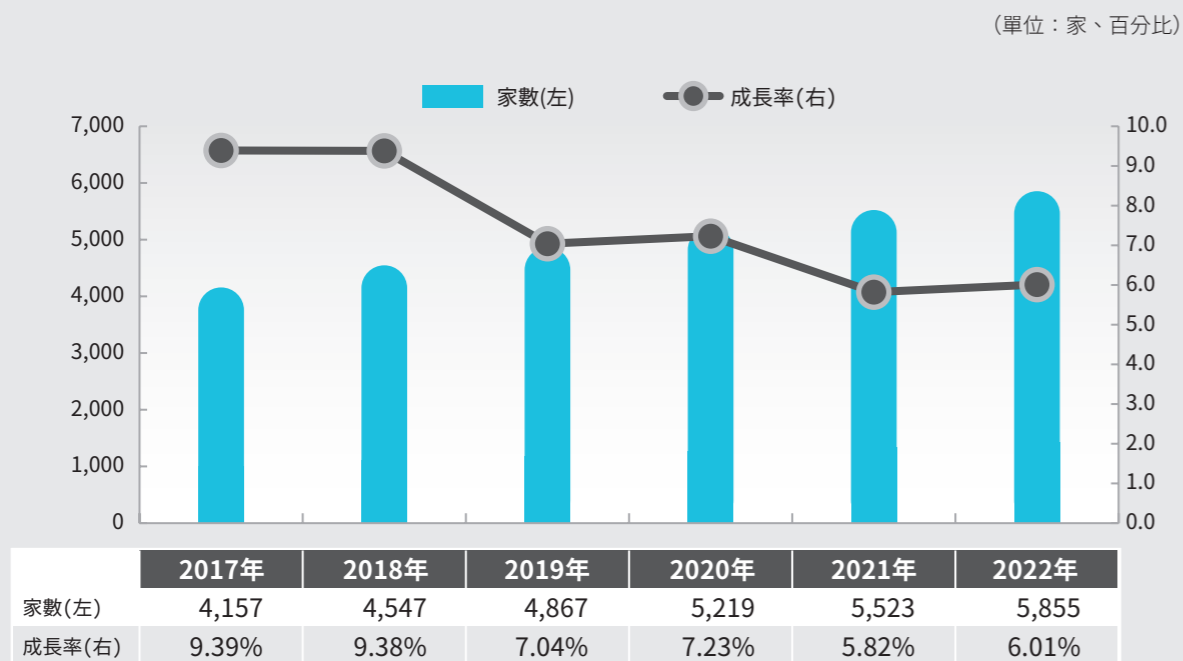
資料來源：本年報整理，2023年8月。

## 二、產業數據分析

2022年音樂及表演藝術產業的廠商家數較上年增加6.01%至5,855家（如圖2-6），其中以「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「其他藝術表演」與「其他創作及藝術表演輔助服務」占比最大，各占33.53%、14.04%與12.72%。

次產業方面，2022年各次產業的廠商家數均較上年呈現增加之態勢。其中「戲劇創作」、「舞蹈教學」、「服裝指導、表演造型設計」與「其他創作及藝術表演輔助服務」等業別的成长幅度均達雙位數，又以「戲劇創作」的增加幅度最大，達41.67%（詳見附錄二附表10）。

圖2-6 2017~2022年音樂及表演藝術產業之家數成長概況



註：① 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

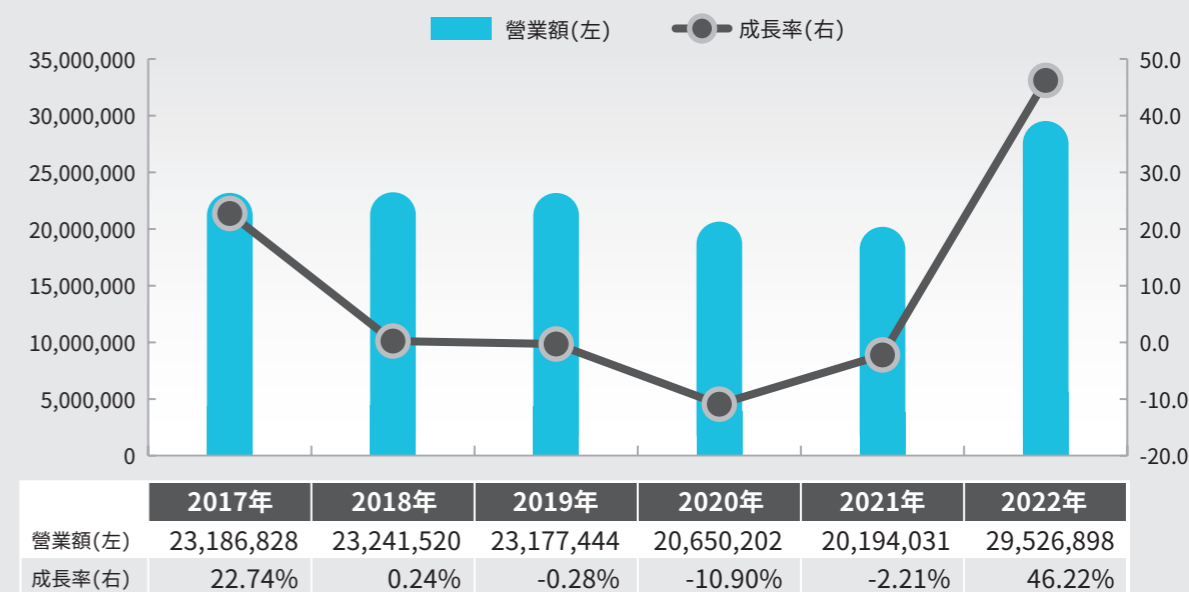
② 音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

營業額表現方面，2022年國內外疫情趨緩，管制措施鬆綁，帶動國內外藝文表演活動陸續恢復，加上各級政府單位紛紛推出振興措施（如藝FUN券、臺北熊好券），增進民眾參與藝文活動之意願，促使2022年音樂及表演藝術產業營業額較上年大幅成長46.22%，至新臺幣295.27億元，為近六年新高（如圖2-7）。

圖2-7 2017~2022年音樂及表演藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



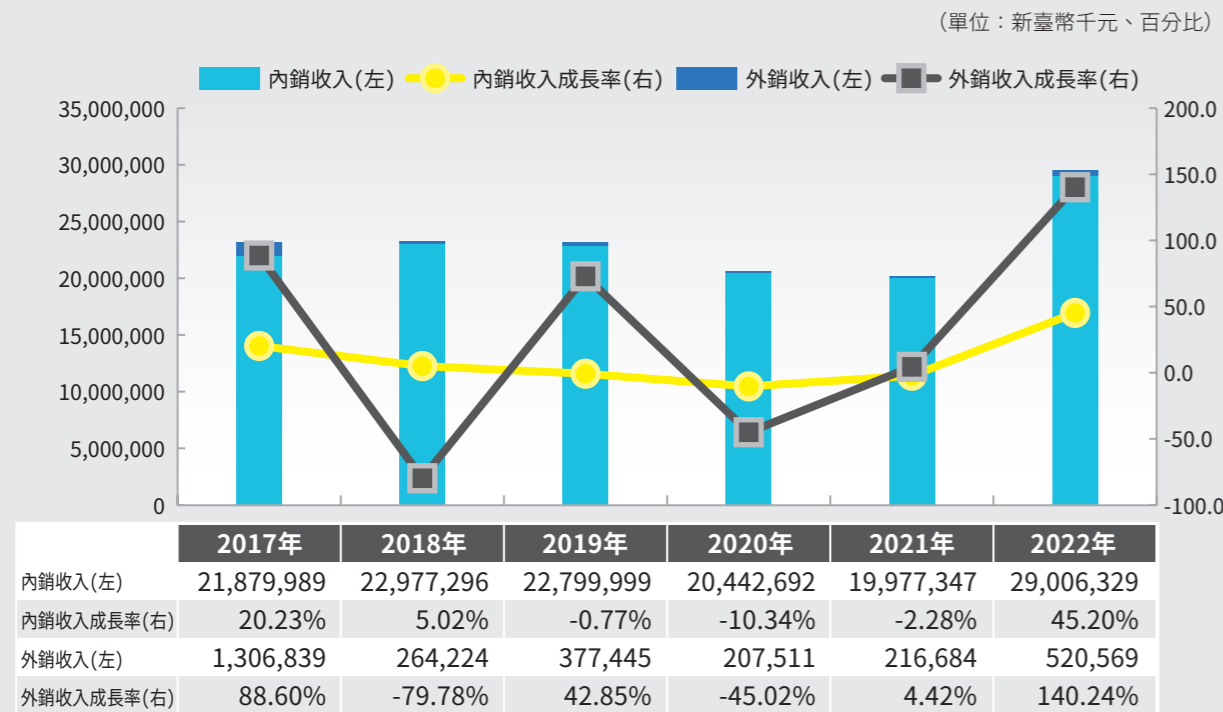
註：① 本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

內外銷表現方面（如圖2-8），2022年本業外銷收入因各國疫情逐步趨緩，防疫管制持續放寬，使國際交流活動陸續恢復，帶動本業外銷主力「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」的海外市場營收較上年大幅增加92.94%，進而使整體外銷收入較上年提升140.24%，至新臺幣5.21億元（詳見附錄二附表10）。

圖2-8 2017~2022年音樂及表演藝術產業之內外銷概況



註：①本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

③音樂及表演藝術產業外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

綜觀音樂及表演藝術產業，2022年各次產業營業額表現較上年均呈成長之態勢（如表2-4）。主要係因2022年國內外疫情趨緩，各國邊境與防疫管制措施鬆綁，國內演出活動復甦，國外藝文團體也於第四季恢復來臺演出，帶動全年度演出活動量增加，使「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」及「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」較上年大幅成長125.89%與41.22%。

另一方面，與藝文團體相關的業別如「戲劇教學」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」等，也因國內外演出活動恢復，帶動國人觀看藝文節目，使營收均較上年顯著增加，又以「戲劇教學」成長幅度最高，為174.76%。

此外，近年我國如售票平臺、民間藝文場館等企業陸續投入資源（資金、人才）至國內表演藝術領域，也引入不同領域人才投入至表演藝術產業，使近年國內藝文節目的製作模式與演出形式愈加多元化，如長銷型節目、非典型演出場域等，吸引新的觀眾進劇場觀看節目。

表2-4 2017~2022年音樂及表演藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
工作平臺搭建工程	營業額 2,226,518 成長率 44.05%	營業額 469,134 成長率 -78.93%	營業額 648,090 成長率 38.15%	營業額 827,220 成長率 27.64%	營業額 1,007,155 成長率 21.75%	營業額 1,346,658 成長率 33.71%
其他創作及藝術表演輔助服務	營業額 2,503,828 成長率 59.68%	營業額 2,851,899 成長率 13.90%	營業額 2,051,075 成長率 -28.08%	營業額 1,462,065 成長率 -28.72%	營業額 1,565,321 成長率 7.06%	營業額 2,548,954 成長率 62.84%
民俗藝術表演	營業額 32,130 成長率 46.95%	營業額 36,037 成長率 12.16%	營業額 46,229 成長率 28.28%	營業額 53,151 成長率 14.97%	營業額 45,975 成長率 -13.50%	營業額 65,713 成長率 42.93%
其他藝術表演	營業額 2,884,738 成長率 -5.52%	營業額 3,104,666 成長率 7.62%	營業額 3,418,693 成長率 10.11%	營業額 3,294,464 成長率 -3.63%	營業額 3,179,158 成長率 -3.50%	營業額 4,221,963 成長率 32.80%
其他藝術教育	營業額 354,958 成長率 21.83%	營業額 498,384 成長率 40.41%	營業額 456,925 成長率 -8.32%	營業額 384,355 成長率 -15.88%	營業額 320,905 成長率 -16.51%	營業額 519,161 成長率 61.78%
服裝指導、表演造型設計	營業額 76,739 成長率 3.77%	營業額 87,341 成長率 13.82%	營業額 103,614 成長率 18.63%	營業額 113,697 成長率 9.73%	營業額 129,901 成長率 14.25%	營業額 165,306 成長率 27.26%
音樂表演	營業額 543,735 成長率 7.67%	營業額 547,685 成長率 0.73%	營業額 607,054 成長率 10.84%	營業額 447,102 成長率 -26.35%	營業額 438,133 成長率 -2.01%	營業額 562,120 成長率 28.30%
音樂教學	營業額 326,929 成長率 -0.47%	營業額 390,501 成長率 19.45%	營業額 421,928 成長率 8.05%	營業額 581,932 成長率 37.92%	營業額 502,878 成長率 -13.58%	營業額 573,577 成長率 14.06%
舞團	營業額 40,558 成長率 -28.49%	營業額 48,683 成長率 20.03%	營業額 54,132 成長率 11.19%	營業額 42,042 成長率 -22.33%	營業額 40,788 成長率 -2.98%	營業額 80,434 成長率 97.20%
戲劇教學	營業額 52,546 成長率 -8.97%	營業額 88,373 成長率 68.18%	營業額 142,451 成長率 61.19%	營業額 151,992 成長率 6.70%	營業額 8,236 成長率 -	營業額 174,761 成長率 174.76%
舞蹈教學	營業額 -8.97%	營業額 68.18%	營業額 61.19%	營業額 6.70%	營業額 134,406 成長率 -	營業額 192,741 成長率 43.40%
燈光、舞臺設計服務	營業額 1,787,304 成長率 22.81%	營業額 2,056,131 成長率 15.04%	營業額 1,800,575 成長率 -12.43%	營業額 1,346,437 成長率 -25.22%	營業額 1,276,830 成長率 -5.17%	營業額 2,312,233 成長率 81.09%
戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	營業額 48,465 成長率 -30.43%	營業額 102,352 成長率 111.19%	營業額 483,655 成長率 372.54%	營業額 711,172 成長率 47.04%	營業額 666,461 成長率 -6.29%	營業額 1,505,472 成長率 125.89%
劇團	營業額 949,911 成長率 21.10%	營業額 816,727 成長率 -14.02%	營業額 1,094,764 成長率 34.04%	營業額 896,663 成長率 -18.10%	營業額 683,342 成長率 -23.79%	營業額 1,011,458 成長率 48.02%
戲劇創作	營業額 61,349 成長率 139.82%	營業額 11,960 成長率 -80.50%	營業額 9,706 成長率 -18.84%	營業額 16,918 成長率 74.30%	營業額 14,604 成長率 -13.68%	營業額 22,783 成長率 56.00%
藝術表演活動籌辦、監製與經紀	營業額 11,297,120 成長率 24.78%	營業額 12,131,646 成長率 7.39%	營業額 11,838,554 成長率 -2.42%	營業額 10,320,992 成長率 -12.82%	營業額 10,179,939 成長率 -1.72%	營業額 14,375,695 成長率 41.22%
音樂及表演藝術產業總計	營業額 23,186,828 成長率 22.74%	營業額 23,241,520 成長率 0.24%	營業額 23,177,444 成長率 -0.28%	營業額 20,650,202 成長率 -10.90%	營業額 20,194,031 成長率 -2.21%	營業額 29,526,898 成長率 46.22%

註：①本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

③財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上可能僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。為了解我國表演藝術傳播行銷端業者（包含民間售票系統業者），本年報彙整傳播行銷端核心業者營業表現，2022年營業額為新臺幣24.27億元，較上年成長115.32%，其中活動策劃、籌辦業者成長73.81%、藝文售票系統業者營收大幅增加126.93%。整體而言，核心業者的營收表現與財稅分類的趨勢一致，且其復甦力道更為強勁。

表2-5 2017~2022年表演藝術傳播行銷端業者營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
表演藝術活動策劃籌辦	營業額	1,071,858	698,011	647,108	287,921	246,325	428,134
	成長率	1.77%	-34.88%	-7.29%	-55.51%	-14.45%	73.81%
藝文活動綜合售票系統	營業額	1,801,526	1,936,665	2,464,713	1,610,110	880,791	1,998,791
	成長率	99.10%	7.50%	27.27%	-34.67%	-45.30%	126.93%
合計	營業額	2,873,384	2,634,676	3,111,821	1,898,032	1,127,116	2,426,925
	成長率	46.74%	-8.31%	18.11%	-39.07%	-40.62%	115.32%

註：因應藝文售票系統跨業經營多元產業售票服務為經營常態，本年報係將國內以藝文活動售票系統為主要經營項目之系統納入統計範圍之中。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

觀察國內藝文表演市場銷售情形，根據文化部（2023年）統計國內主要售票系統資料顯示，2022年國內表演藝術實際演出場次為7,716場，以戲劇與音樂節目較多，各占44.14%、31.79%。節目銷售表現部分，2022年表演藝術節目總銷售票數為252.91萬張，銷售金額為新臺幣22.15億元，其中音樂劇節目因2022年有多檔國外知名IP音樂劇來臺巡演，而帶動其銷售金額達新臺幣9.2億元（占41.52%）。

表2-6 2022年國內主要藝文售票系統表演藝術節目銷售概況

(單位：新臺幣億元、場次)

	實際演出場次	銷售金額（億元）	銷售票數（萬張）
音樂	2,453	4.85	93.60
舞蹈	818	1.57	19.71
戲劇	3,406	5.50	80.60
音樂劇	485	9.20	42.19
戲曲	554	1.03	16.81
總計	7,716	22.15	252.91

資料來源：文化部（2023），藝文表演節目票房趨勢觀察。

另一方面，為了解歷年國內表演藝術市場銷售表現，進一步觀察OPENTIX售票系統，2022年OPENTIX售票系統中表演藝術節目共6,113場、銷售金額達新臺幣11.12億元，主要是隨著國內進入與疫情共存階段，管制措施鬆綁，驅動國外演出節目恢復，使演出量與銷售金額均較前兩年大幅增加。不過因2022年第二至第三季度國內仍處於大規模感染階段，影響節目銷售，使銷售金額尚未恢復到疫情前的水準。

各類節目表現部分，戲劇節目在脫口秀、音樂劇節目等帶動下，銷售金額較上年大幅增加62.46%至新臺幣5.62億元；音樂節目則受電影／動畫音樂會及外國音樂節目的帶動，使銷售金額成長98.61%至新臺幣4.03億元。

表2-7 2019~2022年OPENTIX兩廳院文化生活售票系統節目銷售概況

(單位：新臺幣億元、場次)

		2019年	2020年	2021年	2022年
戲劇	場次數	2,961	2,090	1,259	2,792
	銷售金額（億元）	6.27	5.22	3.46	5.62
音樂	場次數	2,108	1,464	1,300	2,047
	銷售金額（億元）	4.54	2.34	2.03	4.03
舞蹈	場次數	703	508	333	734
	銷售金額（億元）	1.25	0.55	0.37	0.83
親子	場次數	905	474	403	540
	銷售金額（億元）	1.31	0.65	0.43	0.64
合計	場次數	6,667	4,536	3,295	6,113
	銷售金額（億元）	13.37	8.77	6.28	11.12

註：各劇種銷售概況為四捨五入後之數字，數據直接加總數值與整體數據會有些微落差，各年度整體銷售表現以總計為主。

資料來源：OPENTIX兩廳院文化生活。

從整體產業發展來看，內容創作面，2022年臺灣音樂劇百花齊放，各種節目類型、形式的作品均有，原創劇除嘗試從影視、文學、繪本等取材如《我在詐騙公司上班》、《阿甯咕又闖禍了YA~》等外，也有《鬼歸代言人》、《SC精釀小酒館》與《今晚，我想來點》等不同型態與題材的中小型原創劇作品；國外版權劇除外百老匯《I Love you, You're Perfect, Now Change》、《The Fantasticks》，也有韓國音樂劇《小王子》、《愛(AI)妻》等。

另一方面，近年因串流平臺、短影音平臺持續發展，改變了民眾休閒娛樂的習慣，因此帶動如漫才／脫口秀、電影／動畫音樂會等節目類型，票房於疫情期間仍表現出色。其中，漫才／脫口秀熱銷原因或與節目本身的題材、形式有關，目前漫才／脫口秀節目多為喜劇題材，且節目時長相對較短，演出形式與語言也更貼近年輕族群的需求，因而吸引到不同的觀眾群體。

除節目類型多元外，近期如售票平臺、藝文場館、影視業者等民間企業，也開始投資表演藝術領域，使藝文節目的製作資金來源愈加多元，且近年亦有民間業者開始投入經營藝文場域，使得演出空間與檔期也愈加彈性化，或將使我國表演藝術領域的內容產製模式、演出場域與空間有所轉變。

展示接收端，疫情期間，因實體演出被迫暫停演出，使藝文團體紛紛嘗試線上演出（如直播、錄播等），然實際上具沉浸式、互動式體驗的節目數量有限，且線上演出製作成本高昂、民眾付費觀看線上節目意願有限。故在線上演出商業模式未明之下，藝文團體仍傾向以實體演出為主要演出形式。



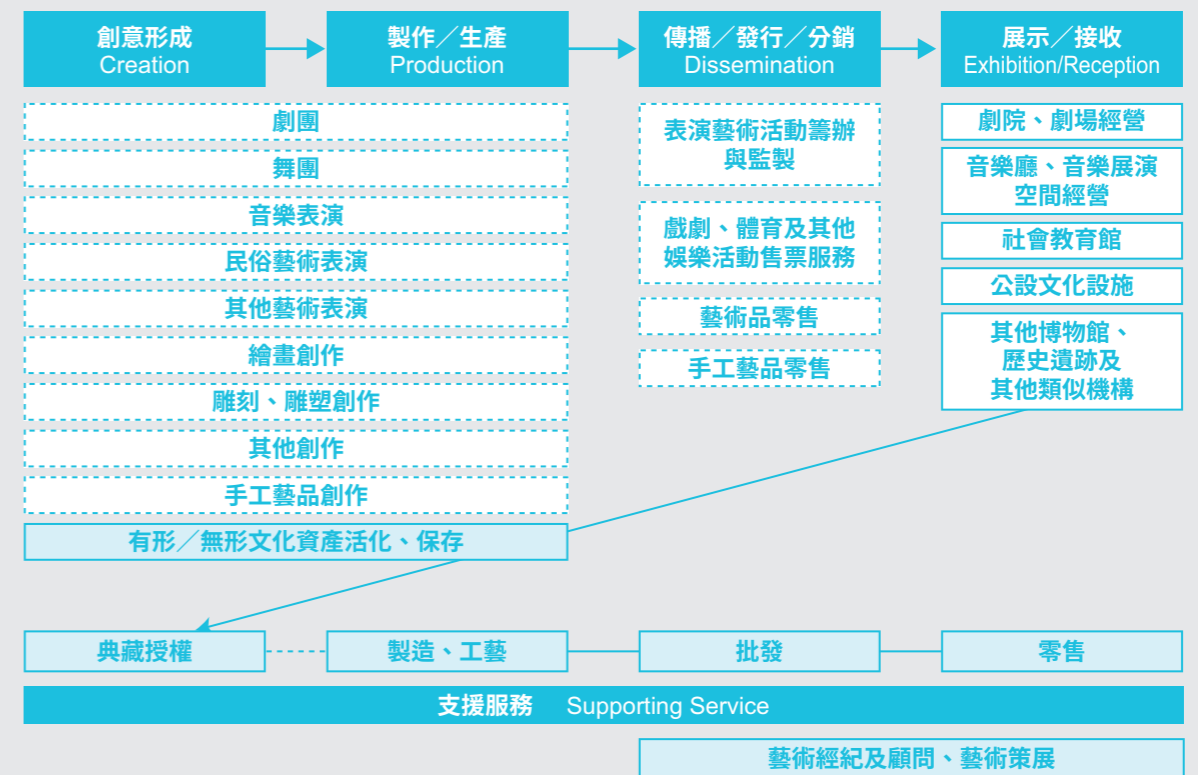
## 文化資產應用及 展演設施產業

### 一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館／村、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-9之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示／接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「藝術品零售」、「手工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納入產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖2-9 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

④ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

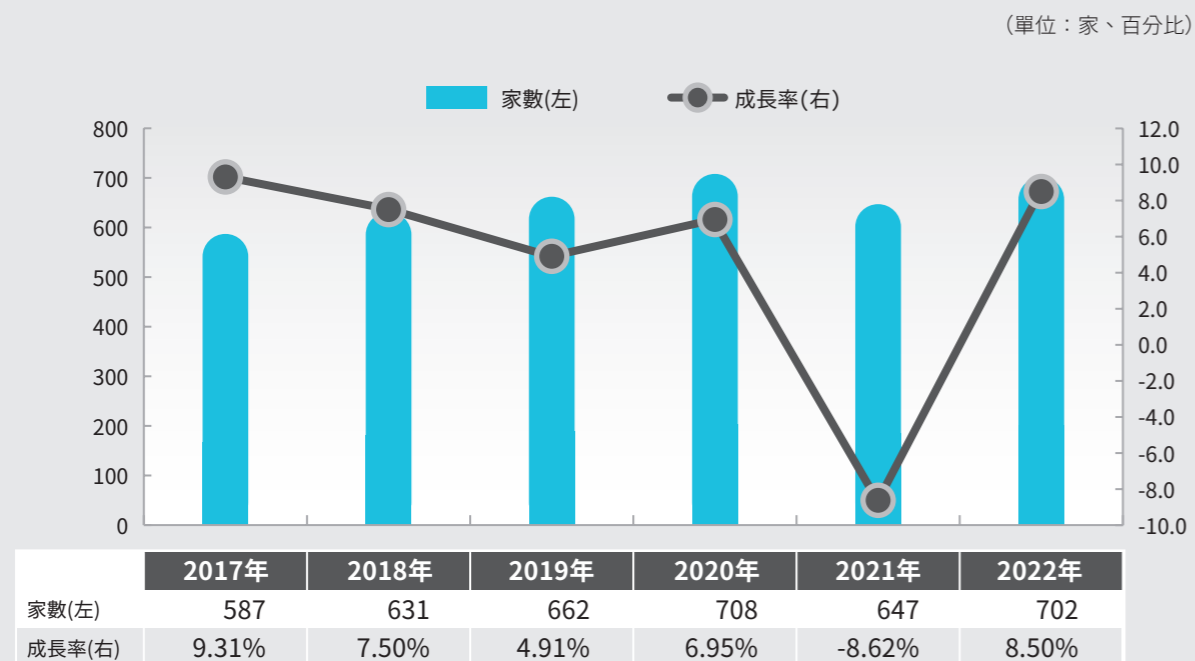


## 二、產業數據分析

整體而言，近六年文化資產應用及展演設施產業的廠商家數呈現上下微幅波動、整體成長態勢，由2017年587家成長至2022年702家，2022年家數較2021年成長8.50%（如圖2-10）。

在營業額表現方面，因2022年10月底國門解禁，國際旅客來臺數量增加，參觀／參與文資設施與展演活動的人次上升，而受到2021年基期較低之影響，本業營業額成長率大幅上升，2022年營業額為新臺幣52.03億元，較上年成長33.91%（如圖2-11）。

圖2-10 2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況

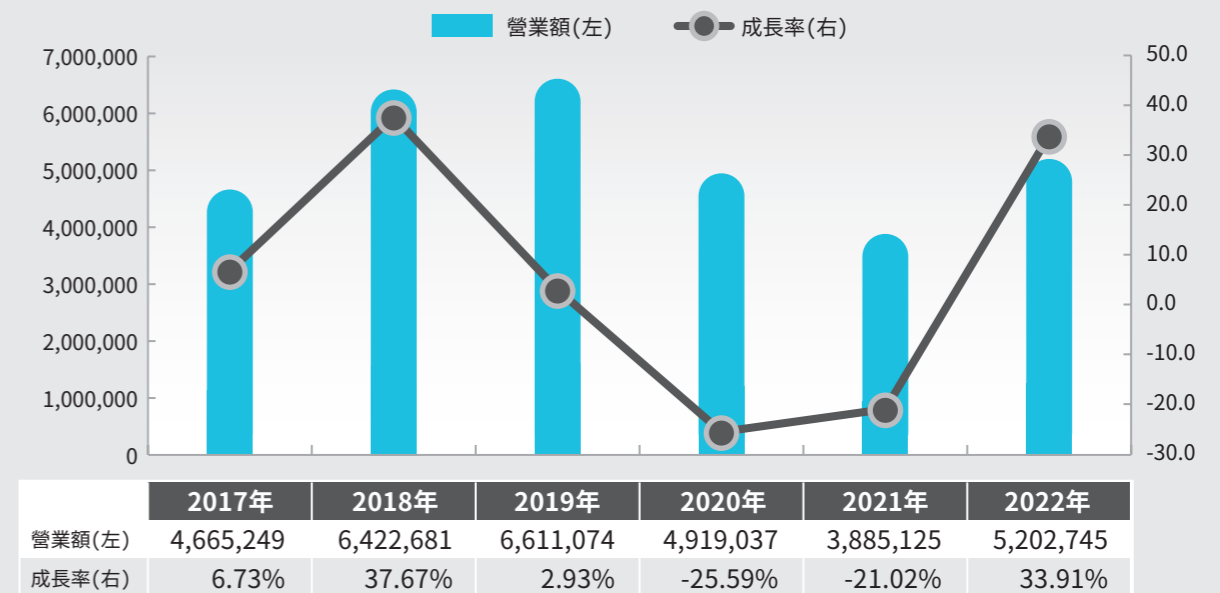


註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。  
 ②相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。  
 ③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

圖2-11 2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。  
 ②相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。  
 ③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據。

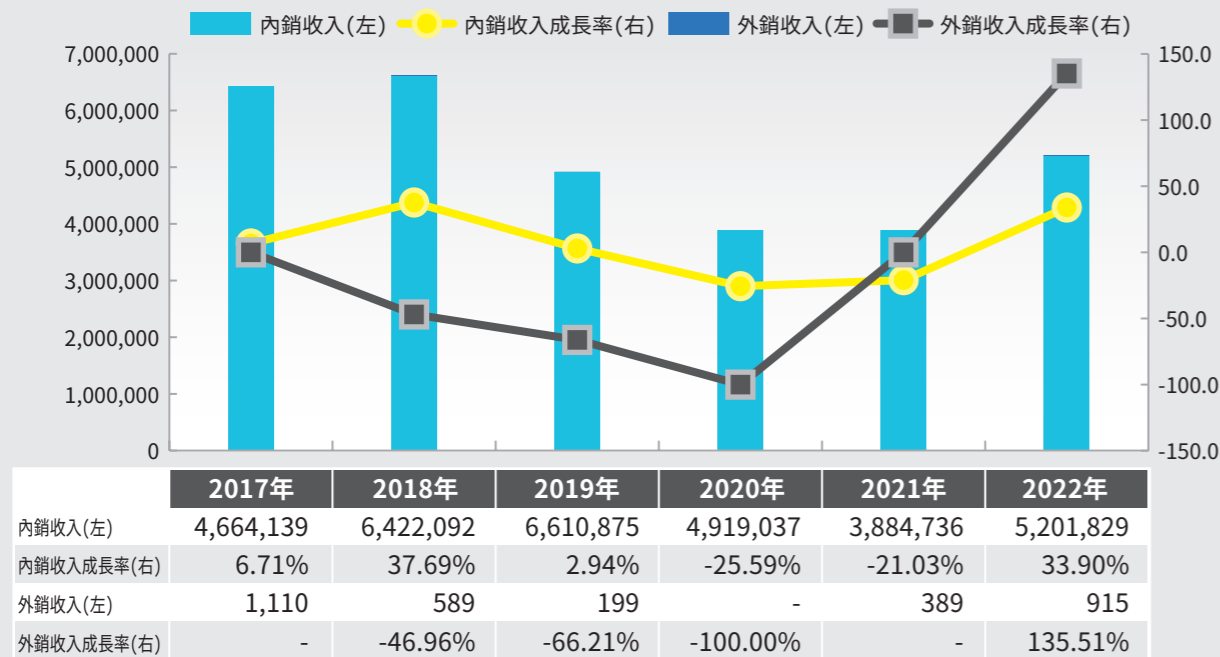
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在內、外銷收入表現方面，2022年有九成五以上的收入來源為內銷收入，文化資產與展演設施多為定點的博物館、美術館與表演廳等，故業務收入多以境內為主，如境內銷售的門票、周邊商品等。



圖2-12 2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：① 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。  
 ② 相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。  
 ③ 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在次產業營業額部分，近年來文化資產應用與展演設施產業是以「公設文化設施」收入為大宗。隨著與疫情共存，「公設文化設施」大眾參與概況逐漸回穩，2022年營業額為35.06億元，較上年成長41.00%。而2022年「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」、「社會教育館」之營業額較上年成長42.22%，主要是2021年受疫情影響導致基期降低，但與疫情前2019年相比仍有一段距離。另外，「音樂廳、音樂展演空間經營」與「劇院、劇場經營」次產業合併計算，2022年營業額較上年衰退10.70%，其衰退幅度高於其他次產業，主因為疫情期間租金減免優惠措施，影響場館之收入（如表2-8）。

表2-8 2017~2022年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
劇院、劇場經營	營業額			33,751	40,110		
	成長率	480,501	440,452	358,842	-	18.84%	493,227
音樂廳、音樂展演空間經營	營業額	3.05%	-8.33%	-18.53%	289,135	512,235	-10.70%
	成長率				-	77.16%	
·其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 ·社會教育館	營業額	166,250	1,566,801	1,597,776	747,934	846,443	1,203,827
	成長率	10.04%	842.44%	1.98%	-53.19%	13.17%	42.22%
公設文化設施	營業額	4,018,499	4,415,428	4,654,456	3,848,216	2,486,336	3,505,691
	成長率	7.05%	9.88%	5.41%	-17.3%	-35.39%	41.00%
文化資產應用及展演設施產業總計	營業額	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745
	成長率	6.73%	37.67%	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%

註：① 相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

② 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了國家兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類演出。

③ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。

④ 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，故自2015年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

⑤ 公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部營業額，因委外廠商本身的營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業營業額重複計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

文化資產應用及展演設施產業為視覺藝術、表演藝術及工藝等文創產業的展演場域。整體而言，後疫情時代人們回歸線下實體空間，大量表演節目登場。2022年表演藝術節目類型朝多樣化發展，如沉浸式演出、脫口秀節目等，所需場域有所轉變。相較於傳統大型劇場由官方經營，中小型場域倚靠民間團隊開發，如PLAYground空總劇場、南村劇場等，均為非典型空間的再利用；此外，中小型場域提供劇團以較低風險測試市場水溫，且民間經營能提供彈性的檔期選擇。博物館方面，因疫情導致國外遊客數量大幅下跌，雖然2022年10月國境已經解封，但占參觀人次大宗的中國遊客仍未回復，所以博物館門票、文創商品等收入仍與疫情前有一大段的差距。

發展趨勢方面，為符合日趨多樣化的表演形式，多元化場域空間的增加，帶動國內表演場館新一波的整修潮。其次，隨著各地表演空間增加，增進國內藝文團隊巡演機會，加上各地方藝文場館積極推出不同的展演活動，有助縮減城鄉差距、促進文化平權、在地消費人口之養成，也為培育下一代藝文人才做鋪墊。另外，交通部觀光局透過鼓勵業者開發優質行程，若將臺灣特色景點如—國立故宮博物院、國家兩廳院、台北流行音樂中心、臺北表演藝術中心、臺中國家歌劇院等大型文化設施，涵蓋規劃在團體行程內則可申請補助。

# 04

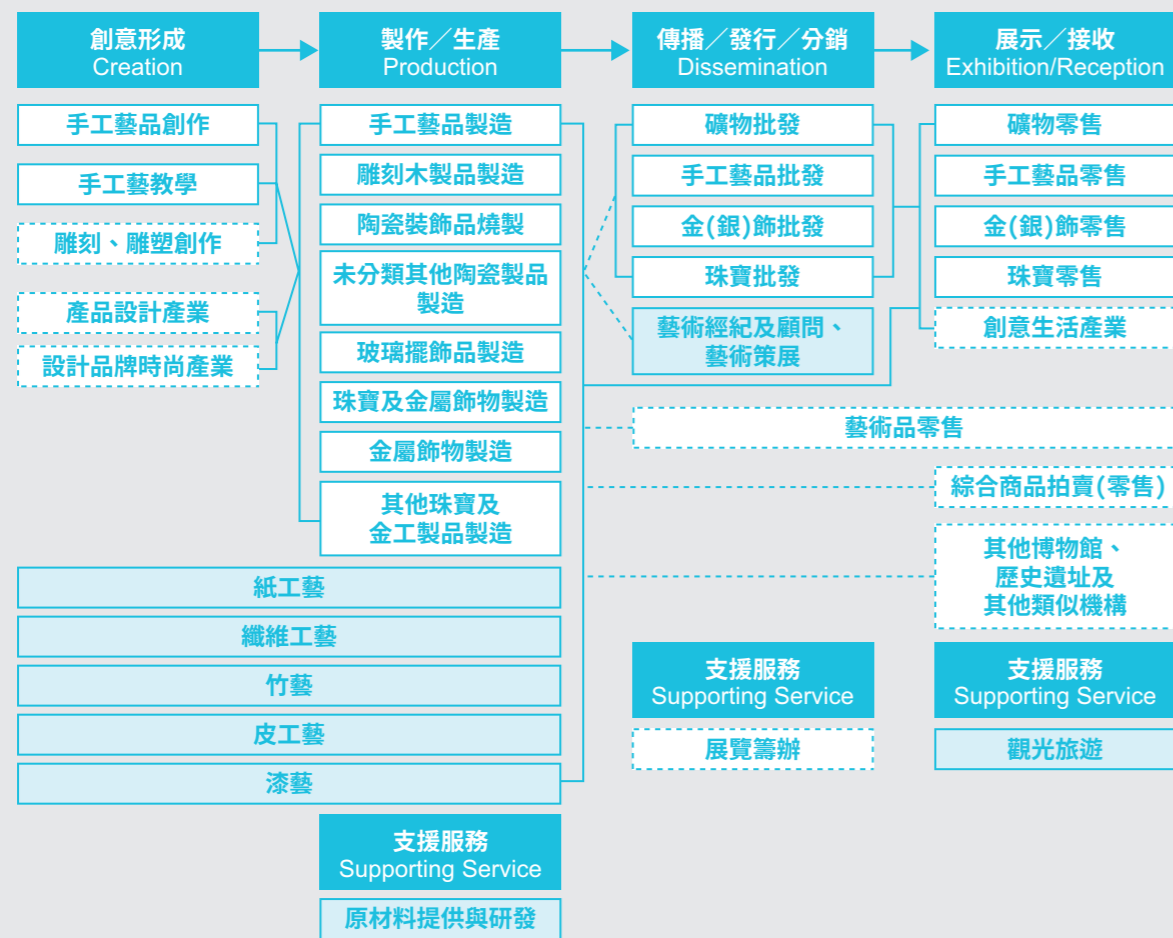
## 工藝產業

### 一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2-13 工藝產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。  
 ② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。  
 ③ 本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。  
 ④ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。  
 ⑤ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

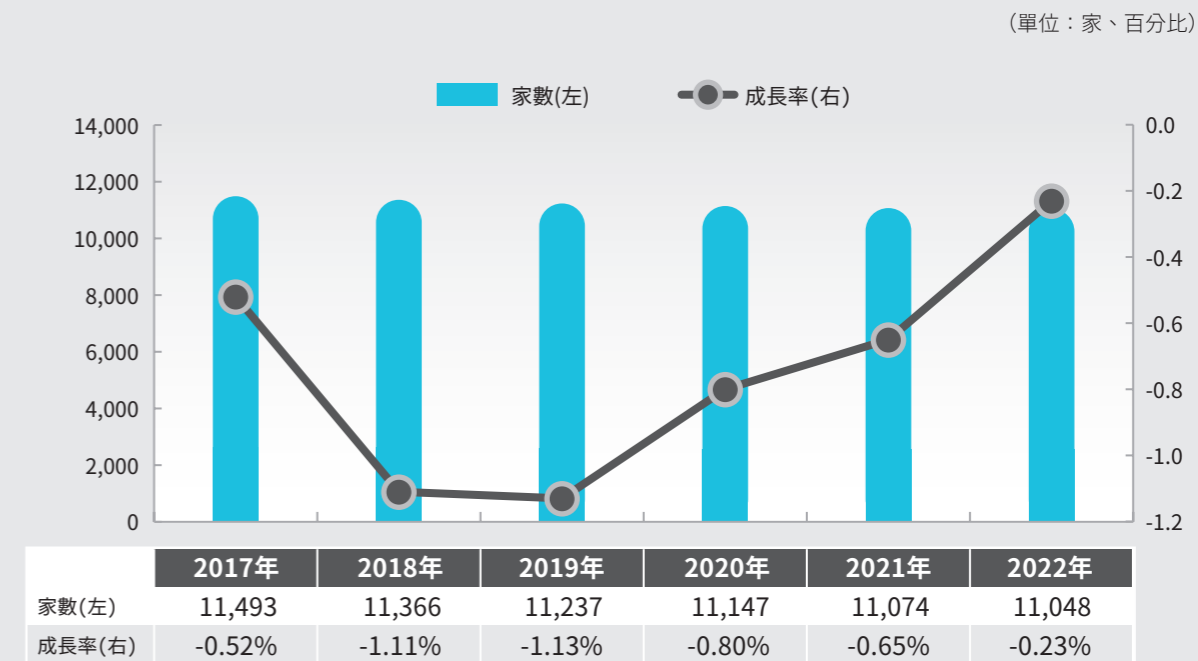
從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示/接收端則包括工藝品相關的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋部分批量製造類型之工業工藝品，與國立臺灣工藝研究發展中心主力推動之職人工藝有所差異。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

### 二、產業數據分析

近年工藝產業廠商家數受整體經濟發展趨勢影響成長力道，2022年工藝產業廠商家數為1萬1,048家，較2021年微幅減少0.23%（如圖2-14）。

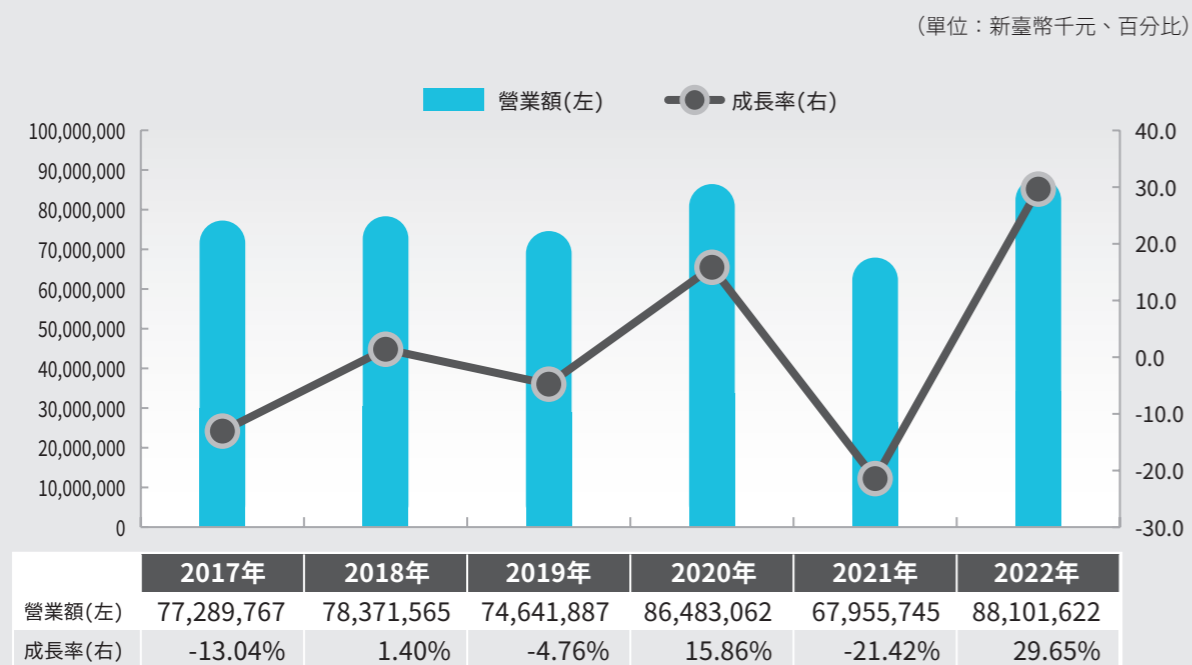
圖2-14 2017~2022年工藝產業之家數成長概況



註：① 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。  
 ② 無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。  
 ③ 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。  
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

營業額表現方面，疫後復甦加上前一年基期較低，使得2022年較2021年大幅成長29.65%，呈現疫情後低谷反彈回升，整體營業額亦超越疫情前（2019年）概況。近年受到貴重金屬（如金銀）等工藝原物料價格回穩、同時伴隨各式商業展會活絡與消費市場需求提升，工藝產業營業額表現回溫。另一方面，本年報以標準行業分類為依據，資料計算範圍除了工藝品，尚涵蓋了部分量產的工業品，可能受國際與區域情勢的變動而影響營業額的變化；再者，許多工藝家、工藝業者仍有很大比例是個人接案工作者，其收入未能納入本年報統計範圍，本年報趨勢數值宜審慎解讀（如圖2-15）。

圖2-15 2017~2022年工藝產業之營業額概況



註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

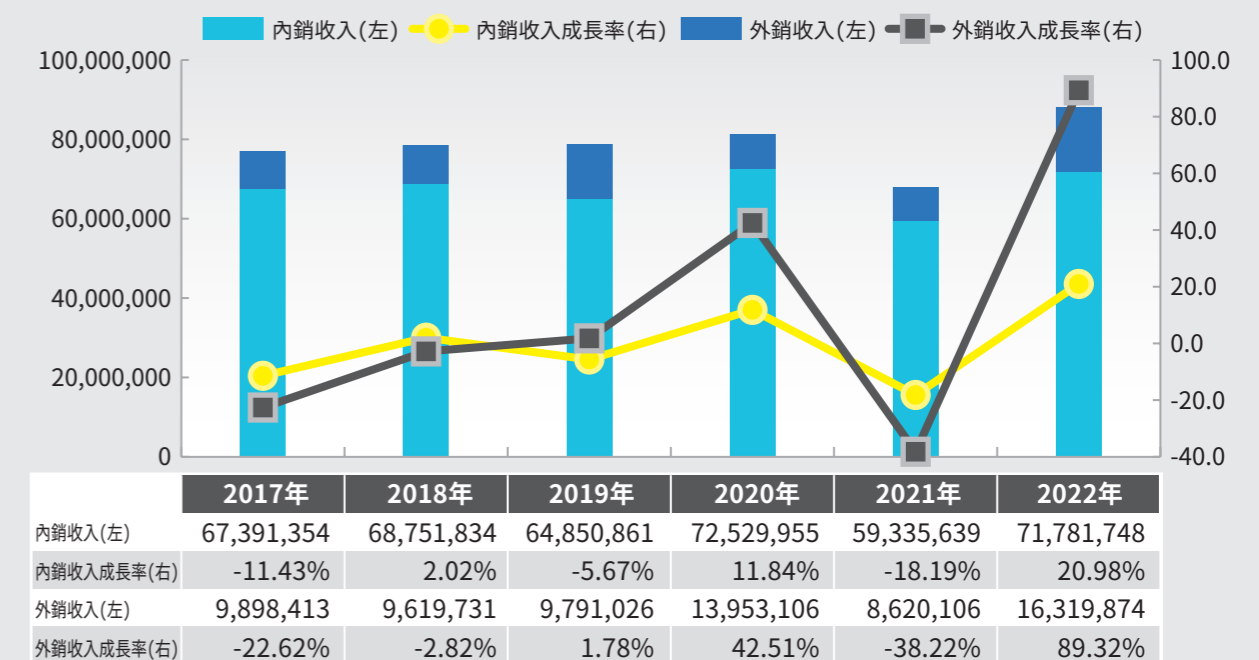
③本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

2022年疫情衝擊緩解，內銷市場回到疫情前水準，內銷收入為新臺幣717.82億元，較2021年成長20.98%。外銷表現方面，2022年新臺幣貶值利於產品出口；同時疫情趨緩，市場交流復甦，使得外銷市場收入大幅增加，本業外銷情況較前一年成長89.32%。

圖2-16 2017~2022年工藝產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

③本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

觀察工藝產業之次產業發展，在上游的製造如木製品、金屬飾物、陶瓷裝飾品等呈現衰退。而本次成長的前四大次產業多為產業下游銷售端業者，如金銀飾、珠寶批發與零售等相關產業（詳見表2-9），乃受金價震盪影響，商品名目價格上漲，推升該些次產業的營業額表現。

表2-9 2017~2022年工藝產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
雕刻木製品製造	營業額	117,908	131,740	144,844	112,789	333,484	212,269
	成長率	6.93%	11.73%	9.95%	-22.13%	195.67%	-36.35%
玻璃擺飾品製造	營業額	339,676	415,306	316,811	447,914	284,655	287,464
	成長率	-23.17%	22.27%	-23.72%	41.38%	-36.45%	0.99%
陶瓷裝飾品燒製	營業額	750,211	769,069	1,306,878	1,449,851	1,527,459	1,479,906
	成長率	-11.33%	2.51%	69.93%	10.94%	5.35%	-3.11%
未分類其他陶瓷製品製造	營業額	8,742,900	8,441,060	9,241,097	8,748,723	9,907,529	10,656,759
	成長率	-0.68%	-3.45%	9.48%	-5.33%	13.25%	7.56%
珠寶及貴金屬飾物製造	營業額	1,417,360	2,214,793	1,654,447	1,793,199	1,293,197	1,544,336
	成長率	-16.20%	56.26%	-25.30%	8.39%	-27.88%	19.42%
金屬飾物製造	營業額	2,820,593	2,837,393	2,403,261	2,091,502	2,946,475	2,641,138
	成長率	-6.75%	0.60%	-15.30%	-12.97%	40.88%	-10.36%
其他珠寶及金工製品製造	營業額	1,753,788	2,104,147	2,381,429	3,630,140	2,129,541	1,817,130
	成長率	3.51%	19.98%	13.18%	52.44%	-41.34%	-14.67%
手工藝品製造	營業額	1,244,584	1,219,293	1,103,723	808,300	1,015,577	1,227,222
	成長率	0.77%	-2.03%	-9.48%	-26.77%	25.64%	20.84%
金(銀)飾批發	營業額	14,031,488	15,341,082	14,102,882	29,861,195	14,802,430	18,512,734
	成長率	-16.53%	9.33%	-8.07%	111.74%	-50.43%	25.07%
珠寶批發	營業額	6,438,811	6,373,524	6,403,208	3,407,638	3,325,998	14,318,465
	成長率	-35.47%	-1.01%	0.47%	-46.78%	-2.40%	330.50%
礦物(寶石除外)批發	營業額	3,854,129	4,230,005	3,458,470	2,218,492	2,325,340	3,767,842
	成長率	25.48%	9.75%	-18.24%	-35.85%	4.82%	62.03%
手工藝品批發	營業額	6,757,353	5,939,885	6,037,171	5,789,659	6,083,141	5,118,576
	成長率	-8.59%	-12.10%	1.64%	-4.10%	5.07%	-15.86%
金(銀)飾零售	營業額	13,375,811	12,838,118	11,490,558	15,432,344	12,451,057	15,281,672
	成長率	-9.86%	-4.02%	-10.50%	34.30%	-19.32%	22.73%
珠寶零售	營業額	5,694,441	6,357,193	6,267,911	5,168,514	4,185,292	5,099,961
	成長率	-20.94%	11.64%	-1.40%	-17.54%	-19.02%	21.85%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	營業額	3,515,434	3,120,695	3,024,279	1,111,573	1,146,023	1,457,539
	成長率	-32.49%	-11.23%	-3.09%	-63.25%	3.10%	27.18%
手工藝品零售	營業額	6,280,410	5,870,751	5,110,276	4,212,413	4,025,235	4,451,406
	成長率	-2.32%	-6.52%	-12.95%	-17.57%	-4.44%	10.59%
手工藝教學	營業額	91,283	97,942	118,394	128,923	111,656	174,807
	成長率	35.60%	7.30%	20.88%	8.89%	-13.39%	56.56%
工藝品創作	營業額	63,589	69,568	76,248	69,895	61,658	52,395
	成長率	86.52%	9.40%	9.60%	-8.33%	-11.78%	-15.02%
工藝產業總計	營業額	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622
	成長率	-13.04%	1.40%	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%

註：①工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

②無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

③本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

綜觀整體工藝產業發展，臺灣工藝產業多以內需市場為主，疫後需求大幅成長；外銷市場表現也較往年回升。

疫後政府持續協助工藝產業數位化轉型，透過與網路電商通路合作，持續輔助工藝產業的線上行銷發展，建立更多元的銷售管道。再者政府與相關單位積極連結工藝產業與地方社區發展，將極富在地特色的工藝產業與地方創生結合，成為活絡地方及未來產業整合的重要推力。



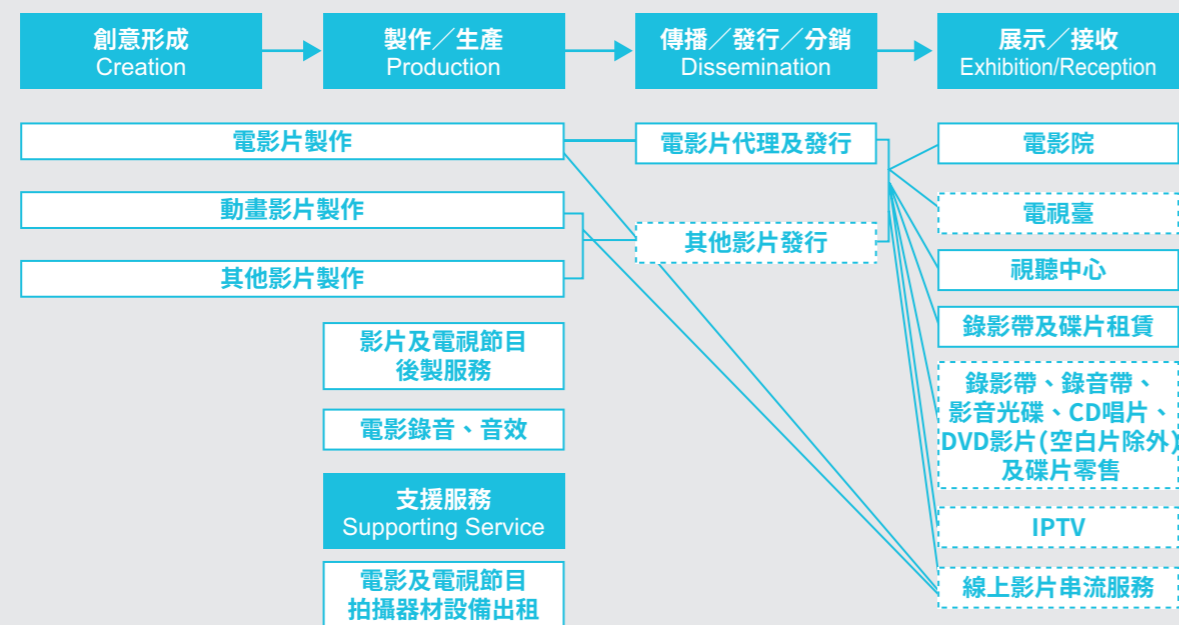
# 電影產業

## 一、產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的DVD租售、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業及其他影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作業者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年臺灣電影產業專業分工趨勢較為明確，多數國片會交由專業的電影發行公司處理後續排片、行銷事宜。近年OTT平臺持續發展，各平臺除積極投入內容製作外，也持續向發行商購買電影片，以拓展自身內容庫（如圖2-17）。

圖2-17 電影產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV)

③實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

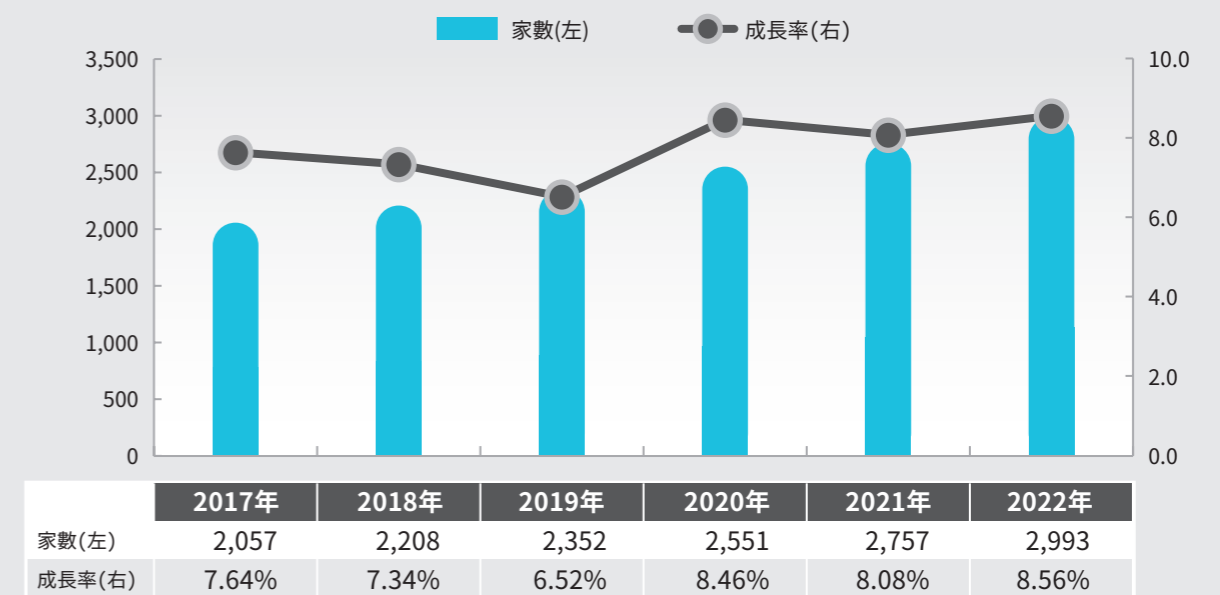
資料來源：本年報整理，2023年8月。

## 二、產業數據分析

我國電影產業廠商家數近年呈逐年成長，2022年電影產業廠商家數為2,993家，較上年成長8.56%，除「影音光碟租賃」與「視聽中心」的廠商家數較上年減少外，其餘業別均較上年成長，其中又以「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「動畫影片製作」、「影片及電視節目後製服務」、「其他影片製作」與「電影片製作」等業別成長幅度較高（詳見附錄二附表22）（如圖2-18）。

圖2-18 2017~2022年電影產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



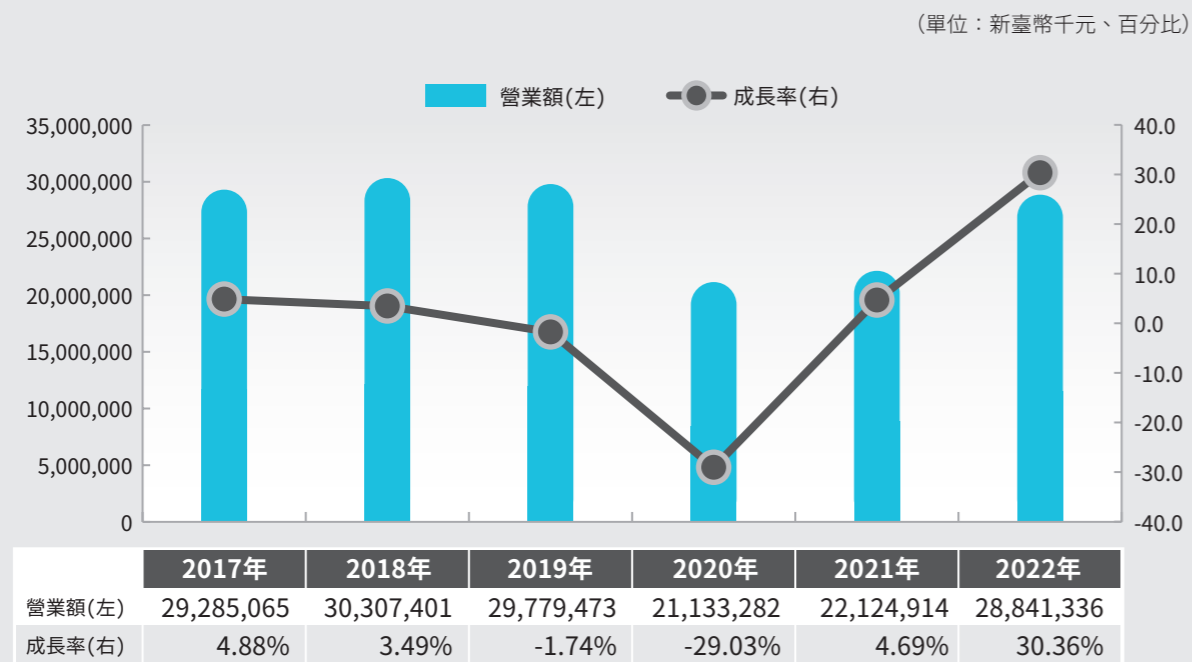
註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②本年報所使用資料為營業額，與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

營業額表現方面，2022年各國疫情趨緩，好萊塢影片恢復發行，帶動整體電影市場票房成長，加上內容製作業者重啟產製計畫，且國際展會恢復辦理實體交易活動等，均有助帶動相關廠商營收表現，促使我國電影產業營業額較上年大幅成長30.36%，至新臺幣288.41億元（如圖2-19）。

圖2-19 2017~2022年電影產業之營業額概況



註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

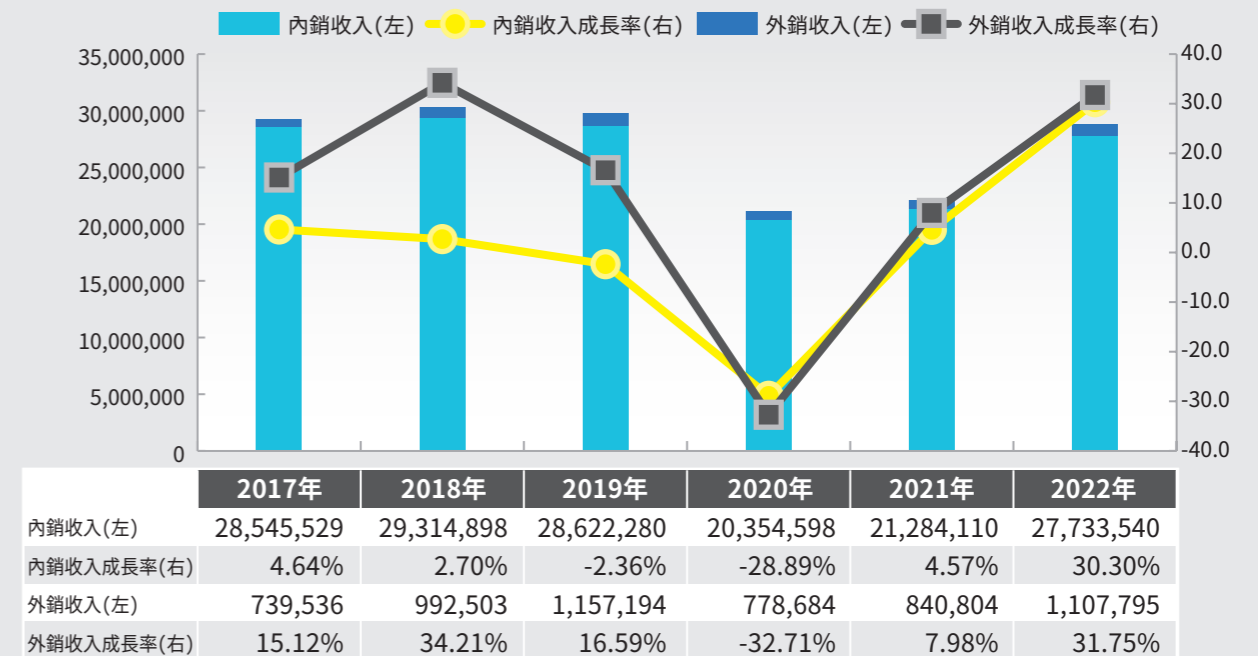
②同圖2-18註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

內銷與外銷部分，2022年外銷收入為新臺幣11.08億元，較上年成長31.75%，占本業營業額3.84%（如圖2-20），主要係因疫情緩解，國際交流活動恢復，實體展會交易活動復辦，加上我國邊境管制鬆綁，增進跨國合製的機會，因而帶動本業外銷表現，尤以「電影片製作」、「影片及電視節目後製服務」的外銷收入較上年成長幅度顯著，分別增加94.54%與92.37%。

圖2-20 2017~2022年電影產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-18註2。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

各次產業營業額表現，除「動畫影片製作」長期因國內原創動畫製作成本高昂，開發期程長與播映通路等因素，影響臺灣原創動畫發展，使營業額較上年縮減外，其餘業別營收均較2021年增加，其中以上一年度受三級警戒影響的「視聽中心」、「電影院」成長幅度較大，分別為60.58%與39.55%。而「電影片代理及發行」因全臺電影票房復甦，加上國際實體展會交易活動恢復，使營收成長20.59%（如表2-10）。

另外，因疫情緩解，內容製作業者重啟產製計畫，國際劇組也陸續來臺拍攝，因而帶動「電影片製作」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租業」營收較上年成長39.52%、22.91%。

而隨著影視作品產製計畫陸續重啟，加上近期國內影視內容的製作規模持續提高，部分作品類型對後製、特效需求有所增加，加上業者持續承接海外影視、商業作品，因而帶動「影片及電視節目後製服務」與「電影錄音、音效」等業別營收較上年大幅成長16.57%與13.01%。

表2-10 2017~2022年電影產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
電影片製作	營業額	2,138,479	3,653,632	4,034,374	3,363,158	4,263,926	5,949,200
	成長率	5.63%	70.85%	10.42%	-16.64%	26.78%	39.52%
其他影片製作	營業額	4,861,666	4,657,681	4,344,345	4,257,553	4,162,295	5,309,629
	成長率	-2.24%	-4.20%	-6.73%	-2.00%	-2.24%	27.56%
動畫影片製作	營業額	863,926	994,689	954,362	1,005,678	1,256,359	1,032,273
	成長率	4.69%	15.14%	-4.05%	5.38%	24.93%	-17.84%
視聽中心	營業額	1,308,297	1,078,613	1,097,327	954,865	571,340	917,439
	成長率	-1.07%	-17.56%	1.74%	-12.98%	-40.17%	60.58%
電影片代理及發行	營業額	4,920,255	4,192,828	4,211,623	2,865,632	2,895,321	3,491,495
	成長率	16.94%	-14.78%	0.45%	-31.96%	1.04%	20.59%
電影錄音、音效	營業額	68,092	92,143	124,454	76,982	83,858	94,765
	成長率	18.64%	35.32%	35.07%	-38.14%	8.93%	13.01%
影片及電視節目後製服務	營業額	1,154,048	1,172,456	1,104,488	595,597	693,732	808,661
	成長率	-4.82%	1.60%	-5.80%	-46.07%	16.48%	16.57%
影音光碟租賃	營業額			2,017,583	994,641	1,740,926	2,261,320
	成長率	2,248,252	2,518,046	-	-50.70%	75.03%	29.89%
電影及電視節目拍攝器材設備出租	營業額	-2.04%	12.00%	235,541	269,909	207,768	255,375
	成長率			-	14.59%	-23.02%	22.91%
電影院	營業額	11,722,050	11,947,314	11,655,371	6,749,266	6,249,389	8,721,179
	成長率	6.53%	1.92%	-2.44%	-42.09%	-7.41%	39.55%
電影產業總計	營業額	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336
	成長率	4.88%	3.49%	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%

註：①本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②同圖2-18註2。

③財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影及電視節目拍攝器材設備出租」小於5家，故與「影音光碟租賃」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

觀察2022年臺灣電影市場表現，在疫情趨緩、多部好萊塢大片如《捍衛戰士：獨行俠》、《阿凡達：水之道》等作品帶動下，全臺電影市場總票房約為新臺幣57.50億元，較上年成長15.83%，總觀影人次約為2,228萬人次。

國片部分，2022年國片票房為6.04億元，較上年減少50.29%，票房市占率為10.50%，其中恐怖片《咒》口碑效益推動下，獲得1.72億元票房，且該片後續於海外市場表現非常亮眼。另，於2022年底跨年度上映《想見你》，票房表現突出，為2023年首部破億的國片。

表2-11 2018~2022年全臺電影票房市場概況

(單位：新臺幣元、人次、部數、百分比)

年份	項目	票房收入(元)	觀影人次	票房比重
2018年	中華民國影片	810,291,142	3,599,748	7.52%
	港陸澳地區影片	188,307,111	842,710	1.75%
	亞洲其他地區	1,496,154,212	6,413,972	13.88%
	歐洲	226,691,959	1,010,082	2.10%
	美洲	8,058,709,395	34,363,349	74.75%
	大洋洲	750,504	4,464	0.01%
	總計	10,780,904,323	46,234,325	100%
2019年	中華民國影片	702,765,192	3,016,371	6.90%
	港陸澳地區影片	254,187,842	1,130,280	2.49%
	亞洲其他地區	1,195,608,384	5,078,787	11.73%
	歐洲	111,742,913	506,347	1.10%
	美洲	7,919,502,600	33,432,317	77.71%
	大洋洲	6,659,726	31,685	0.06%
	非洲	648,340	3,076	0.01%
	總計	10,191,114,997	43,198,863	100%
2020年	中華民國影片	877,978,481	3,815,203	17.02%
	港陸澳地區影片	103,708,698	455,424	2.01%
	亞洲其他地區	1,795,237,536	7,463,984	34.80%
	歐洲	166,888,993	757,535	3.23%
	美洲	2,209,622,849	9,308,830	42.83%
	大洋洲	5,876,388	28,594	0.11%
	總計	5,159,312,945	21,829,570	100%
2021年	中華民國影片	1,214,414,137	5,127,249	24.46%
	港陸澳地區影片	114,548,911	487,328	2.31%
	亞洲其他地區	603,471,265	2,428,516	12.16%
	歐洲	132,629,531	572,319	2.67%
	美洲	2,898,863,449	11,496,148	58.39%
	大洋洲	151,148	1,167	-
	非洲	198,048	890	-
	總計	4,964,276,489	20,113,617	100%
2022年	中華民國影片	603,645,934	2,574,314	10.50%
	港陸澳地區影片	27,740,768	117,692	0.48%
	亞洲其他地區	1,129,748,436	4,475,497	19.65%
	歐洲	89,221,189	381,595	1.55%
	美洲	3,899,438,301	14,732,579	67.82%
	大洋洲	55,508	233	-
	非洲	79,962	381	-
	總計	5,749,930,098	22,282,291	100.00%

註：①本文所稱中華民國影片(或簡稱國片)係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣(中華民國)之非國產電影片。

②國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

③票房單位：新臺幣/元；票房比重=全臺票房/全臺總票房。

資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

從整體產業發展來看，根據英國電影分析機構Gower Street Analytics資料顯示，2022年全球電影市場，票房回升至259億美元，較2021年成長27%，不過仍尚未回到疫情前水準，較疫情前三年（2017~2019年）的平均票房下滑25%，顯示全球電影市場若要恢復到疫情前仍需要一段時間。值得注意的是，近年各國電影票價持續攀升，面對近期各國總體經濟表現趨緩、物價持續上漲等因素，或將影響民眾觀影意願。

面對全球電影市場復甦力道不如預期，各國電影院業者紛紛嘗試推出多元服務項目，吸引觀眾進入戲院觀影。如，泰國連鎖戲院因應近年當地寵物經濟崛起，開設寵物友好型電影院；韓國電影院除持續發展4DX沉浸式座椅與Screen X銀幕等技術，提升觀影體驗外，也拓展放映內容，如轉播世界棒球經典賽等。

隨疫情趨緩，部分好萊塢片商調整電影片發行策略方向，以電影院通路優先。另外，奧斯卡報名規則也調整電影片於院線放映的相關規範，期盼透過規範電影片於院線放映時間，提高電影在市場的知名度，並鼓勵觀眾在影院體驗電影形式。

此外，2023年5月美國編劇協會與演員工會因薪酬、AI應用等問題未與影視製片協會達成協議而陸續宣布罷工，多部作品陸續宣布停拍，部分好萊塢電影片亦宣布延後上映。雖罷工事件已於2023年底陸續結束，不過仍對後續全球電影市場有所影響。

有關本國電影產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》。



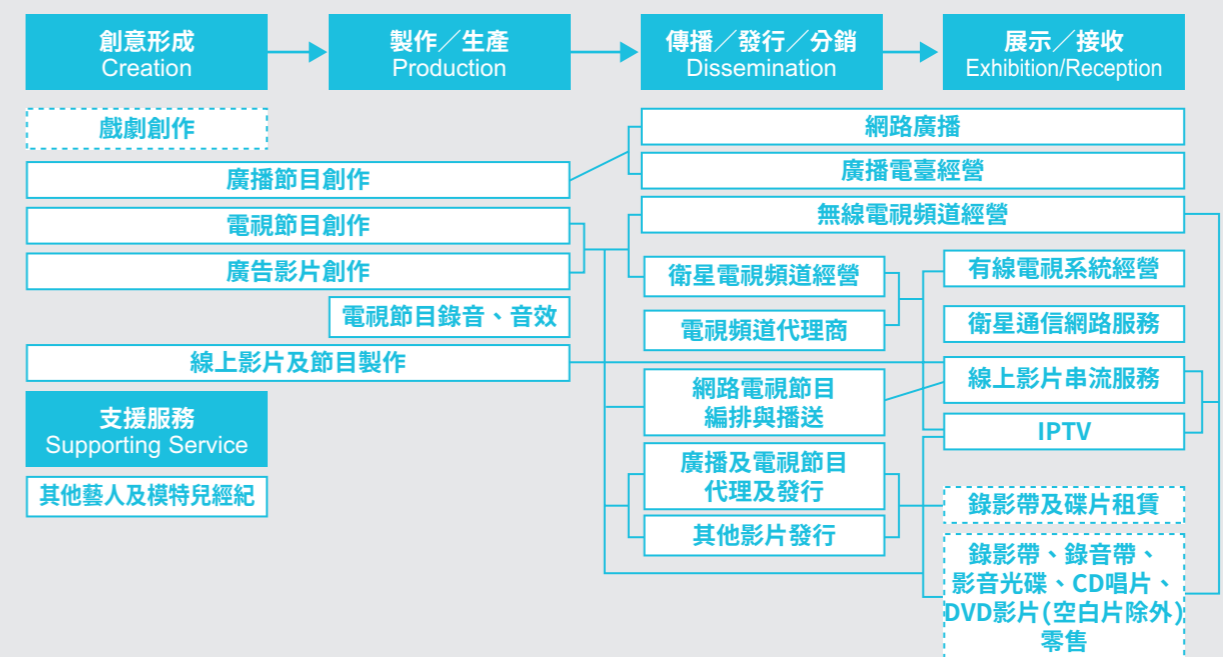
## 廣播電視產業

### 一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播端除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT（Over The Top）平臺等，提供服務包括線性頻道、隨選視訊（Video On Demand，VOD）服務、直播服務等。

圖2-21 廣播電視產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 次產業間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

③ 網路協定電視（Internet Protocol Television，IPTV）的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。

④ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

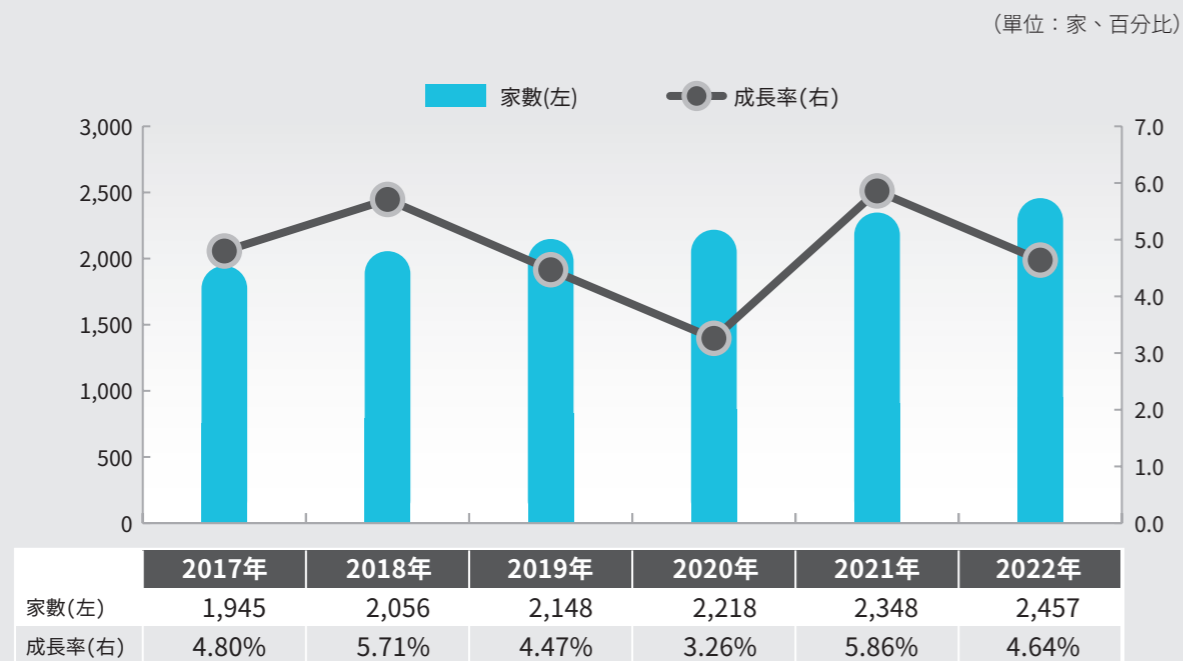




## 二、產業數據分析

2022年廣播電視產業營業家數較2021年增加4.64%，共計2,457家（如圖2-22），主要來自「線上影片節目製作」之廠商家數成長，較2021年增加28.67%。我國廣播電視產業之廠商經營年數方面，2022年成立1年以下的新進廠商共200家，約占整體產業的8.14%，新增家數較上年減少17.36%。

圖2-22 2017~2022年廣播電視產業之家數成長概況



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報自2017年起將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。

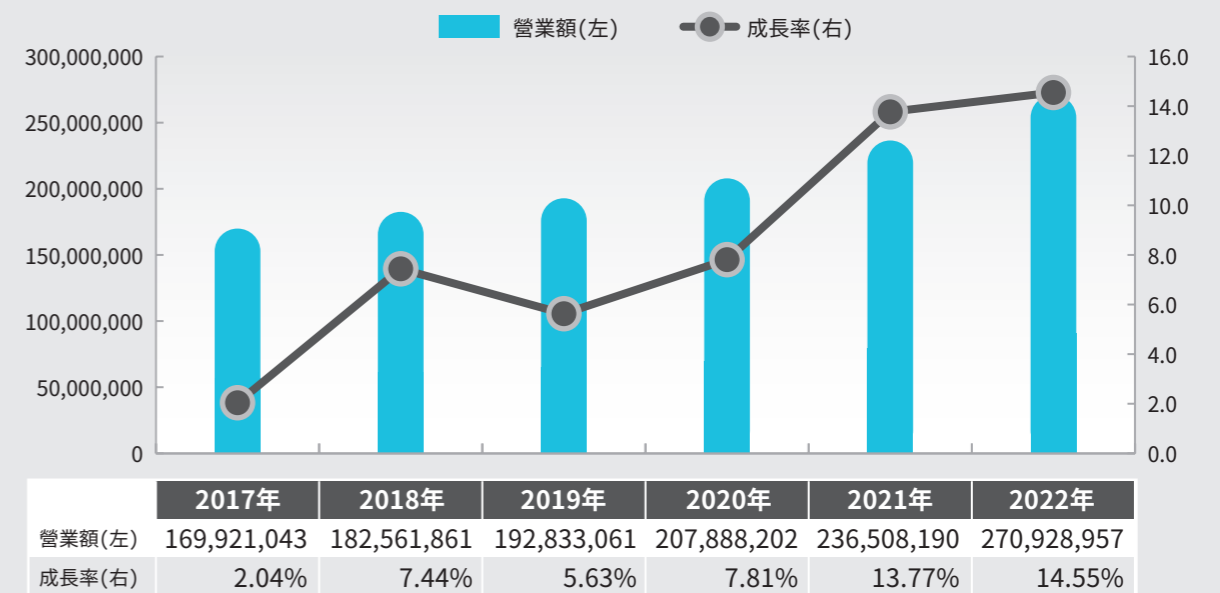
③本年報所定義的產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

營業額部分，2022年整體廣播電視產業營業額約為新臺幣2,709.29億元，較2021年成長14.55%（如圖2-23），其成長動能主要來自「電視節目製作」、「衛星電視頻道經營」與「廣播節目製作及發行」等業別。

圖2-23 2017~2022年廣播電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報自2017年起彙蒐有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入廣播電視產業計算。

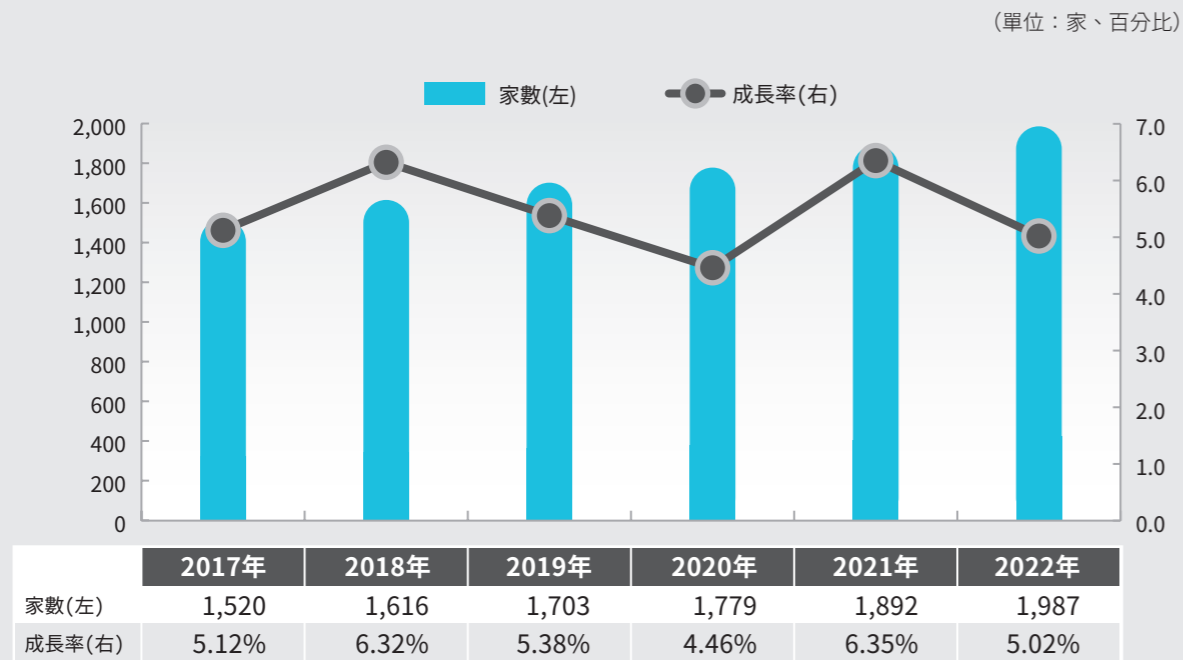
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報亦分別呈現電視產業與廣播產業。電視產業包含廣告影片製作、電視節目製作、電視節目錄音、音效、線上影片節目製作、電視節目代理及發行、其他影片代理及發行、電視頻道代理商、無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營、網路電視節目編排及播放、有線電視系統經營、衛星通信網路服務、線上影片串流服務、其他藝人及模特兒等經紀等十四項行業；廣播產業方面，包含廣播節目製作及發行、廣播電臺經營、網路廣播等三項行業。



2022年電視產業廠商家數共有1,987家，較上年增加5.02%（如圖2-24）。營業額方面，2022年電視產業營業額為新臺幣2,616.78億元，較2021年成長14.38%（如圖2-25），其占整體廣播電視產業營業額的96.59%。2022年本業因應疫情後經濟活動復甦，海外實體市場交易展復辦等帶動下，助益電視產業營收成長。

圖2-24 2017~2022年電視產業之家數成長概況

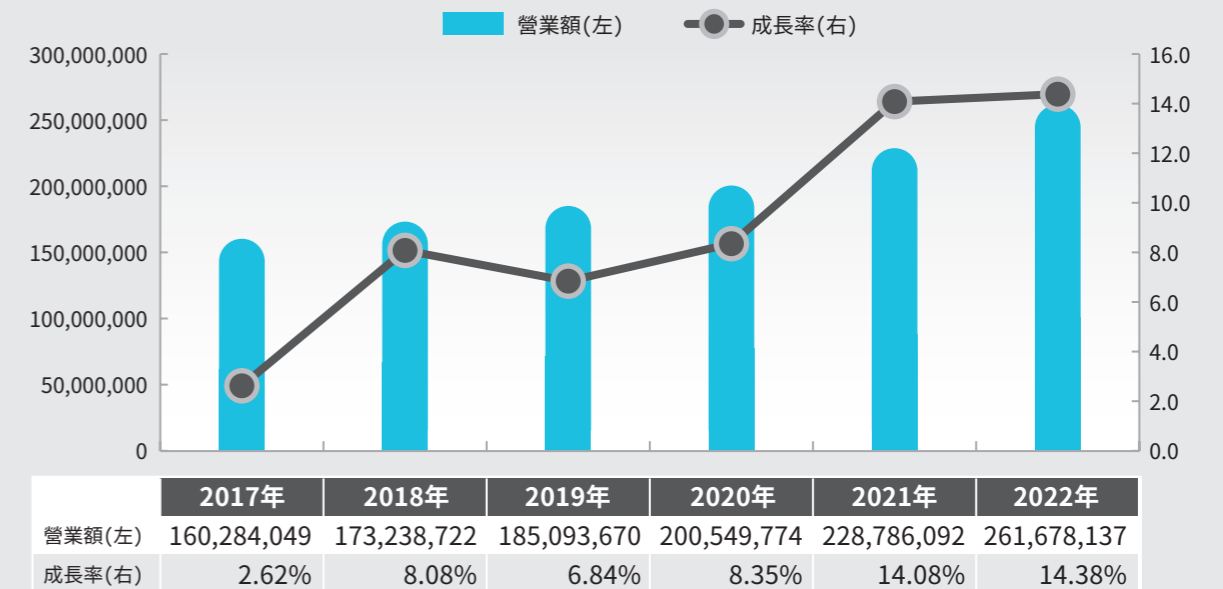


註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。  
 ②由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報自2017年起將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。  
 ③本年報所定義的產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

圖2-25 2017~2022年電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：①本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

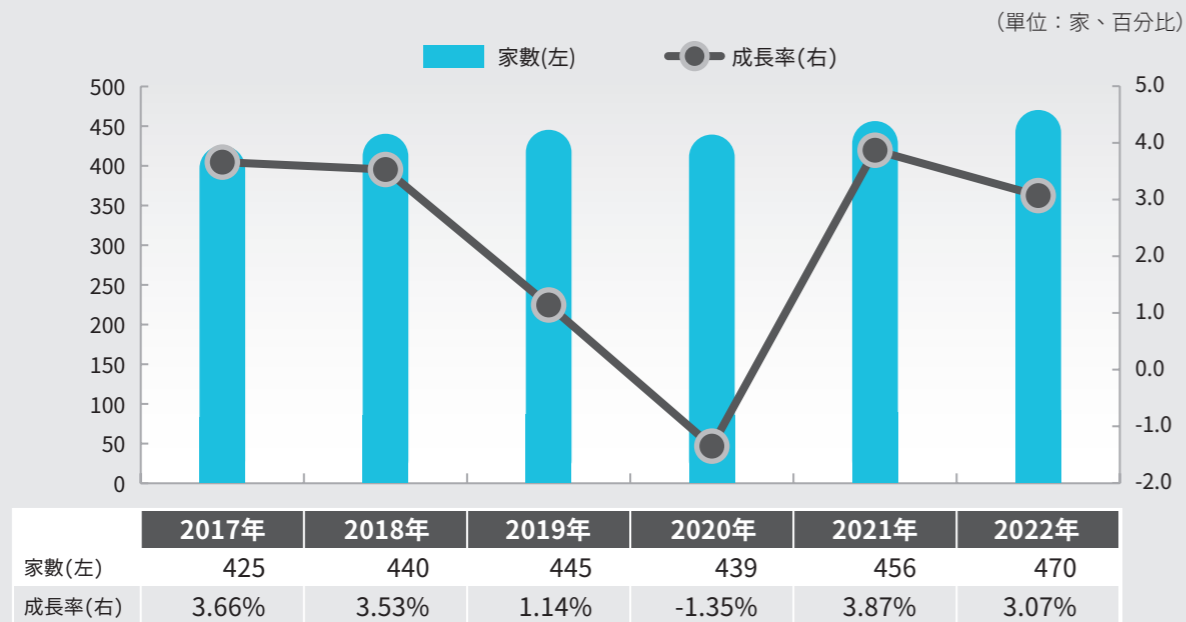
②由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報自2017年起彙蒐有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入廣播電視產業計算。

③部分業別（如有線電視系統經營者與節目播送系統業者）可能因有法規所列之免稅項目，而使營業額有低估的現象。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

廣播產業部分，2022年整體廣播產業廠商家數為470家，較2021年增加3.07%（如圖2-26）。營業額方面，2022年廣播產業營收為新臺幣92.51億元，較2021年成長19.80%（如圖2-27）。

圖2-26 2017~2022年廣播產業之家數成長概況

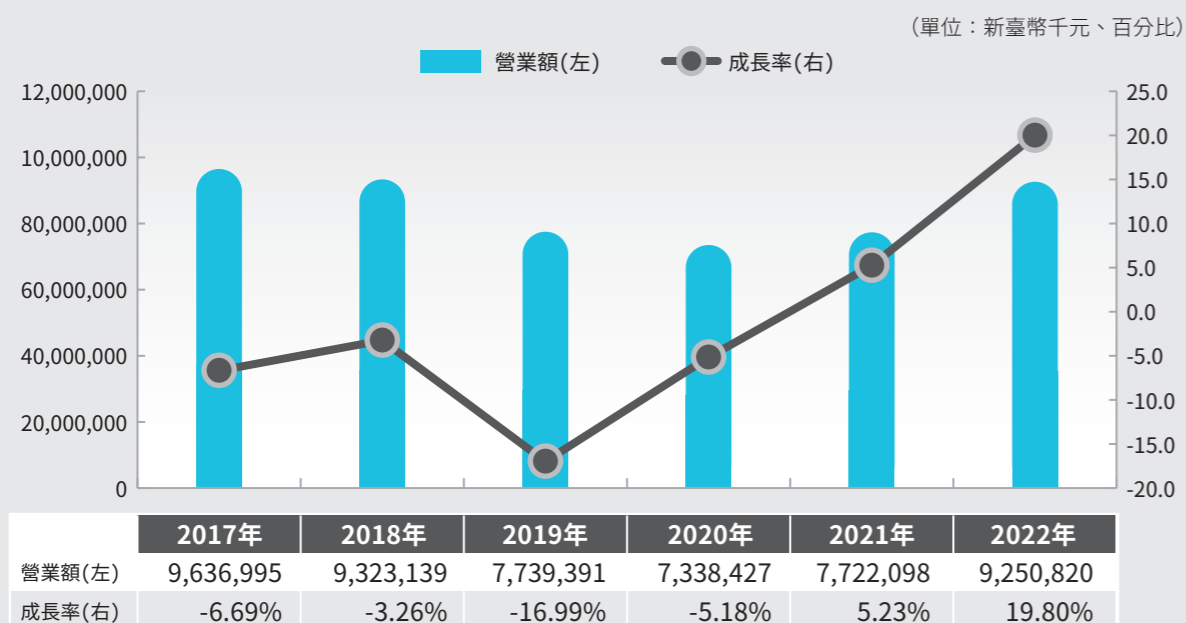


註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②本年報所定義的產業範疇與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

圖2-27 2017~2022年廣播產業之營業額概況

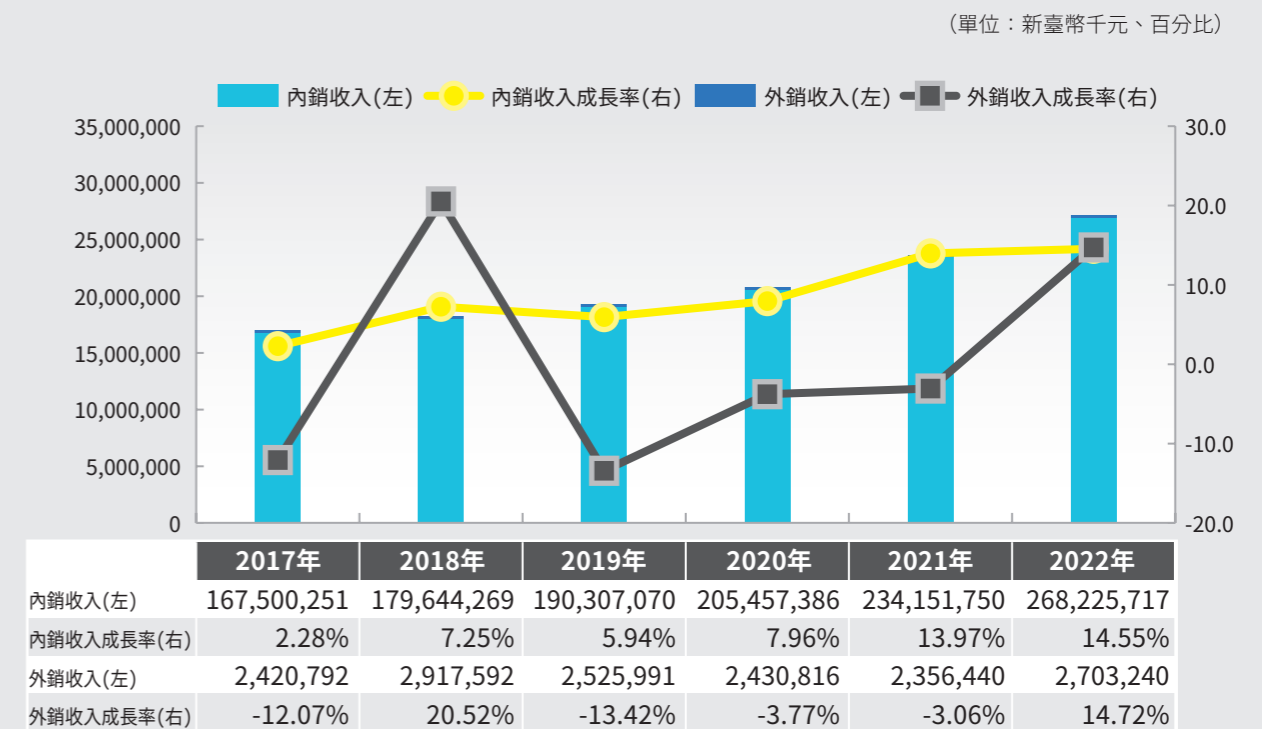


註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

2022年廣播電視產業內銷及外銷表現方面，本業內銷金額為新臺幣2,682.26億元，較2021年增加14.55%；外銷金額共計27.03億元，較2021年增加14.72%，主要受到各國開放邊境管制，各大實體交易展會復辦，以及跨國合拍合製交流重啟運作所帶動。

圖2-28 2017~2022年廣播電視產業之內外銷概況



註：①本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報自2017年起彙蒐有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

2022年各次產業表現方面，國內電視劇累積收視口碑，包含歌仔戲創新轉譯的《嘉慶君遊臺灣》，週播喜劇《村裡來了個暴走女外科》；國際平臺如Netflix、HBO等也分別上架具話題性的影集如《華燈初上》第3季、《良辰吉時》等。各國對疫情政策鬆綁也提高影視從業人員跨境洽談、發展國際合製之意願，帶動國際版權發行、演藝人員跨國互動交流。加上2022年北京冬季奧運、FIFA世界盃足球賽等大型運動賽事轉播，均助益本業如「電視節目製作」、「線上影片及節目製作」、「電視節目代理及發行」、「衛星電視頻道經營」，以及「衛星通信網路服務」等次產業別的總營收成長。

相較之下，由於2022年全球實體活動復甦、民眾重返戶外，並因全球通膨、美國升息連帶影響下，民眾訂閱OTT等平臺服務的意願轉趨保守，原受惠於疫情紅利吸引註冊會員及觀看流量的「線上影片串流服務」營收較2021年下滑2.78%（表2-12）。

廣播產業方面，「廣播電臺經營」營收表現續較2021年衰退10.89%。主要原因包含泛娛樂消費競爭致使聽眾流失，例如疫情期間加速內容業者布局聲音市場，舉凡線上課程、有聲書、以及名人跨平臺經營Podcast等，均成為本次業別的競合對象。此外，目前廣播電臺經營業者受限於投入成本考量，在多元整合數位平臺、社群行銷發展之情形相對平緩、多為業者個別嘗試，其變革尚未明顯體現在本業營收。

「廣播節目製作及發行」及「網路廣播」業的營收則均較2021年成長，前者的成長力道除了來自兩類業別的組成業者相對多元，涵蓋金融、生物科技、醫藥等跨域兼營業者之外，也可能受到部分新設、跨業別公司投入製作Podcast節目的業者轉至本業別申報帶動影響而成長；後者則不排除與中華電信在2022年9月宣布終止HiNet-hichannel線上即時收聽服務有關，促使其他網路收聽服務發展。

表2-12 2017~2022年廣播電視產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
廣告影片製作	營業額	3,890,154	4,022,265	3,770,727	3,647,691	3,873,331	4,137,746
	成長率	-4.39%	3.40%	-6.25%	-3.26%	6.19%	6.83%
電視節目製作	營業額						159,142,251
	成長率	78,276,348	87,017,188	99,393,624	112,110,966	137,027,222	-
電視節目錄音、音效	營業額	0.70%	11.17%	14.22%	12.79%	22.22%	17,130
	成長率						-
線上影片節目製作	營業額	82,867	224,465	743,622	759,978	796,390	870,032
	成長率	82.36%	170.87%	231.29%	2.20%	4.79%	9.25%
電視節目代理及發行	營業額	5,249,205	5,544,830	5,383,133	5,627,694	6,114,583	7,103,698
	成長率	0.06%	5.63%	-2.92%	4.54%	8.65%	16.18%
其他影片代理及發行	營業額	958,390	1,038,944	867,036	837,518	770,826	698,837
	成長率	-11.70%	8.41%	-16.55%	-3.40%	-7.96%	-9.34%
無線電視頻道經營	營業額	11,608,781	11,471,319	11,400,315	11,851,578	12,424,048	12,802,171
	成長率	1.05%	-1.18%	-0.62%	3.96%	4.83%	3.04%
· 衛星電視頻道經營 · 電視頻道代理商	營業額	28,966,487	28,916,510	27,419,927	27,964,350	28,106,431	35,217,236
	成長率	2.43%	-0.17%	-5.18%	1.99%	0.51%	25.30%
有線電視系統經營	營業額	13,177,767	13,668,721	13,737,683	13,654,534	13,191,723	14,197,426
	成長率	3.49%	3.73%	0.50%	-0.61%	-3.39%	7.62%
衛星通信網路服務	營業額	10,244,875	8,322,500	8,016,226	7,988,246	7,797,865	8,527,313
	成長率	1.63%	-18.76%	-3.68%	-0.35%	-2.38%	9.35%
線上影片串流服務	營業額		9,914,639	11,482,214	12,980,277	15,731,297	15,293,767
	成長率	5,505,728	-	15.81%	13.05%	21.19%	-2.78%
網路電視節目編排及播放	營業額	73.20%	639,266	108,625	60,342	67,454	55,130
	成長率		-	-83.01%	-44.45%	11.79%	-18.27%

表2-12 2017~2022年廣播電視產業之次產業營業額 (續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
其他藝人及模特兒等經紀	營業額	2,323,446	2,458,074	2,770,539	3,066,601	2,884,921	3,615,401
	成長率	2.67%	5.79%	12.71%	10.69%	-5.92%	25.32%
廣播節目製作及發行	營業額	6,490,743	6,065,523	4,297,373	3,995,550	4,587,802	6,429,115
	成長率	-13.50%	-6.55%	-29.15%	-7.02%	14.82%	40.13%
廣播電臺經營	營業額		3,179,178	3,359,727	3,278,194	3,075,723	2,740,675
	成長率	3,146,251	-	5.68%	-2.43%	-6.18%	-10.89%
網路廣播	營業額	11.39%	78,438	82,290	64,683	58,574	81,030
	成長率		-	4.91%	-21.40%	-9.44%	38.34%
廣播電視產業總計	營業額	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957
	成長率	2.04%	7.44%	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%

註：① 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

③ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音、音效(2017~2021年)」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「網路廣播」小於5家，故與「廣播電臺經營」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現；「網路電視節目編排及播放」小於5家，故與「線上影片串流服務」進行合併呈現。

④ 考量產業特性，將IPTV之營業額納入有線電視系統經營；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以有推出影視傳播服務之業者(扣除重複業者)名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同納入線上影片串流服務。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

從媒體廣告變化觀察，2022年無線電視、衛星電視及廣播的媒體廣告量較2021年分別成長11.74%、3.98%與0.70%，惟廣播電視產業之媒體廣告量占整體比重大致與2021年持平。其中，電視產業近年布局多元收入經營策略，部分電視業者除了整合多平臺及產業上下游資源共同聯播、合製行銷宣傳，也跨足電商及扮演廣告行銷平臺角色；廣播產業業者透過商品置入、結合社群媒體行銷的應用持續，但在其他聲音產品如Podcast、線上課程等發展下，不排除在未來再次衝擊廣播產業的廣告營收表現。

表2-13 2017~2022年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

(單位：新臺幣千元、百分比)

年份	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2017年	3,059,603	4.61%	18,300,265	27.58%	1,739,528	2.62%
2018年	2,975,699	4.17%	17,691,661	24.78%	1,873,731	2.62%
2019年	2,821,694	3.70%	16,543,225	21.71%	1,853,784	2.43%
2020年	2,605,602	3.53%	14,980,836	20.27%	1,480,669	2.00%
2021年	2,790,258	3.46%	15,060,403	18.65%	1,444,191	1.79%
2022年	3,117,880	3.65%	15,659,638	18.33%	1,454,352	1.70%

資料來源：台北市媒體服務代理商協會（MAA），《台灣媒體白皮書》；《台灣媒體白皮書》原始資料係整理自Nielsen廣告監播服務、台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）。

另根據國家通訊傳播委員會（NCC）數據顯示，2022年國內有線電視訂戶數為464.76萬戶，較2021年下滑1.95%。2022年全國有線電視普及率並受到OTT平臺競爭、以及疫情後實體活動復甦影響下續降至51.13%，較2017年減少約9.28個百分點。

表2-14 2017~2022年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

(單位：戶、百分比)

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
有線電視訂戶數	5,225,255	5,077,382	4,974,839	4,867,591	4,740,062	4,647,577
有線電視家戶普及率	60.41%	58.13%	56.32%	54.49%	52.63%	51.13%
有線電視數位機上盒訂戶數	5,196,974	5,075,066	4,974,688	4,867,591	4,740,062	4,647,577
有線電視數位機上盒訂戶比例	99.46%	99.95%	99.99%	100%	100%	100%

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission, NCC）。

在本業趨勢發展方面，廣播電視產業持續因應全球環境變化、以及代表性業者的策略調整而受到衝擊影響。以電視產業而言，迪士尼集團整併內容資源與平臺布局，規劃集中資源與觀看流量至OTT平臺，可能衝擊對我國原創內容開發製作。另一方面，國際影音平臺自發展以來，其受歡迎的原創影集不僅吸引大量流量關注，也墊高各地市場的節目製作成本與人力規模，但因2022年疫情帶動的流量紅利逐漸趨緩，國際平臺如Netflix、Disney+等陸續規劃推出廣告訂閱方案、調整共享帳戶價格，針對原創內容的投資策略也趨於保守。借鏡國外發展狀況，例如韓國國內市場於2022年下半年已開始關注當地內容市場供過於求，以致產銷失衡的泡沫化風險。

不過，國內電視臺及OTT平臺業者仍積極發展國際內容合製、產業資源整合及多元化營收組合。電視臺業者朝科技內容公司定位發展，在內容製播之外結合更多電商及數位科技行銷策略。愈來愈多國內OTT業者加強支持本土內容力道，除了台哥大MyVideo、CATCHPLAY+運用國內外資源投資合製之外，中華電信、遠傳friDay影音參與投資內容製作，均加深本土OTT平臺在電視產業結構中的角色作用。

廣播產業方面，聲音經濟市場在線上課程、有聲書以及Podcast應用發展的影響下，帶動聲音與跨領域內容結合的可能，對既有廣播節目製作及電臺經營者帶來機會與挑戰。尤其因長期提供集成式線上收聽服務的中華電信HiNet-hichannel於2022年下半年終止營運，本業業者如何抓住原聽眾回官網收聽的機會，值得進一步觀察。

有關我國廣播電視產業發展概況及本業廠商營運情形之資訊，亦可參閱《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》。



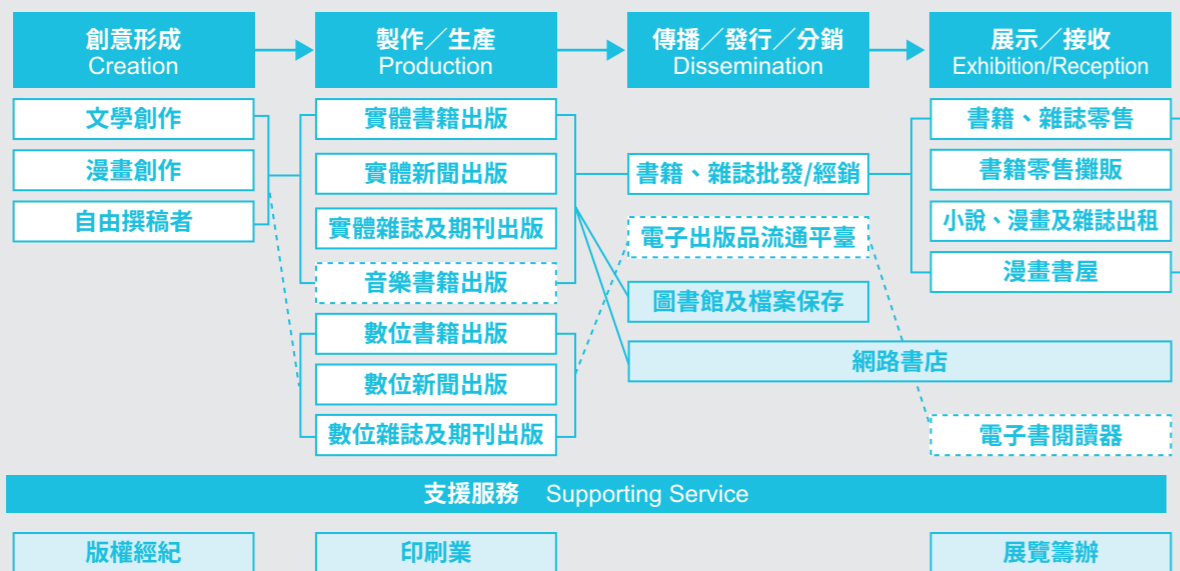
# 出版產業

## 一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。另根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及支援服務端的版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通、電子出版品流通平臺；下游的展示／接收端則包括零售、出租、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

圖2-29 出版產業之產業鏈範疇



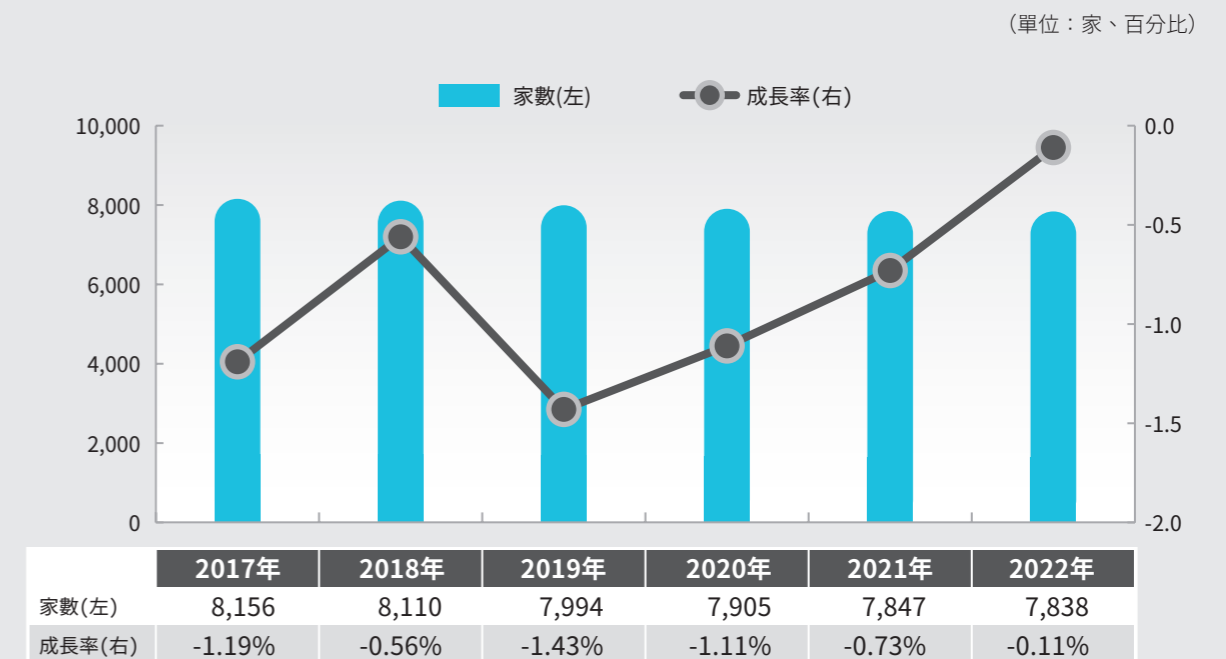
註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。  
 ② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。  
 ③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。  
 ④ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

## 二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2017年8,156家下滑至2022年7,838家，2022年家數較2021年減少0.11%（如圖2-30）。營業額表現方面，2022年約新臺幣1,032.16億元，較2021年成長2.46%（如圖2-31）。以長時間序列觀察，儘管近兩年出版產業營業額皆有微幅成長的態勢，然相比2019年營業額數據，顯示整體產業復甦仍未回到疫情前水準。

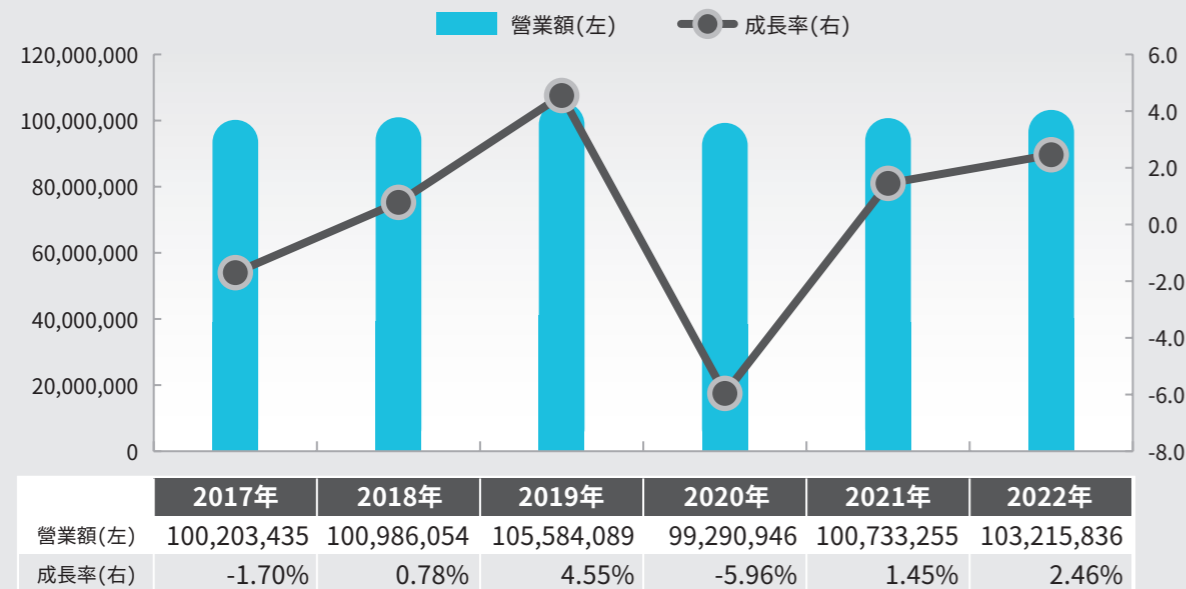
圖2-30 2017~2022年出版產業之家數成長概況



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。  
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

圖2-31 2017~2022年出版產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



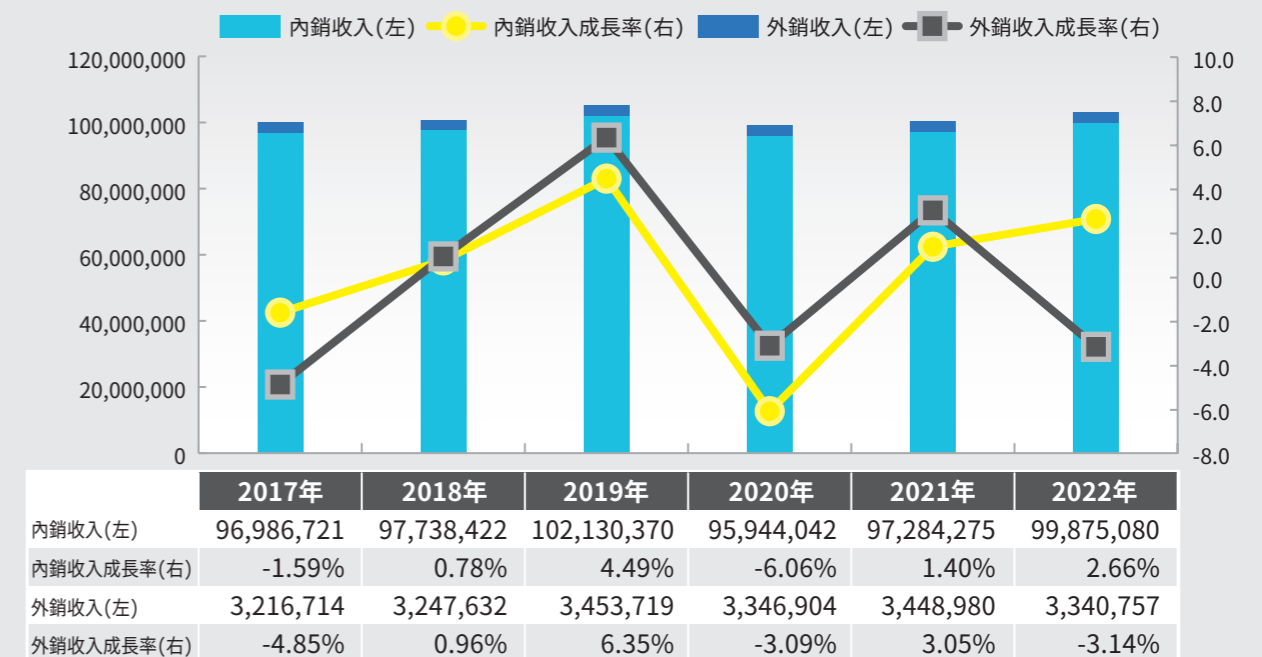
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在內外銷表現方面，隨著2022年疫情趨緩，銷售逐步回升趨近疫情前2019年的內銷金額，較2021年上升2.66%。外銷狀況則較前一年下降3.14%（如圖2-32）。

圖2-32 2017~2022年出版產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

近年隨著產業轉型，出版業者以內容為核心拓展多樣的營業收入，業內經營型態逐漸跳脫稅務行業分類系統中既有以書籍／雜誌為載體的營運範疇。依本年報稅務行業別之統計，出版端營業額呈下滑<sup>8</sup>；但根據《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》依申請國家圖書館ISBN之核心出版社統編名單，進行稅務及營業額的統計分析，本業上游出版端整體營運呈成長趨勢，其呼應產業轉型，主要營收成長可能來自非書籍項目的多元發展。

概觀而言，在內容端，雜誌與期刊逐漸轉型為以知識內容為核心的產業樣態，而多樣化的數位娛樂內容持續影響出版產製端在傳統書籍內容的收入；在下游通路端，2022年因仍在五倍券、藝FUN券的使用效期之內，帶動通路端營收（如表2-15）。

<sup>8</sup> 由於財政資料為營業廠商自行決定報稅產業別，同時出版實體與數位出版品的廠商僅擇一類別填報營業額，因此現有財稅分類機制在實體與數位的判讀有其侷限性，宜審慎解讀相關數據。

表2-15 2017~2022年出版產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
書籍、雜誌批發	營業額	33,744,093	34,920,203	34,191,329	35,181,263	37,663,753	39,959,674
	成長率	3.06%	3.49%	-2.09%	2.90%	7.06%	6.10%
書籍、雜誌零售	營業額	20,364,673			19,925,724		20,213,405
	成長率	-4.34%	20,386,174	20,742,292	-	18,725,066	-
書籍零售攤販	營業額	33,015	-0.06%	1.75%	29,396	-6.16%	48,529
	成長率	-9.02%			-		-
實體新聞出版	營業額	9,502,848	9,572,714	12,795,290	9,849,294	7,285,577	7,129,163
	成長率	-12.54%	0.74%	33.66%	-23.02%	-26.03%	-2.15%
數位新聞出版	營業額	22,026	76,905	108,826	130,559	127,509	163,294
	成長率	55.53%	249.16%	41.51%	19.97%	-2.34%	28.06%
實體雜誌及期刊出版	營業額	15,765,290	15,145,779	16,549,295	13,824,746	15,272,409	14,430,484
	成長率	-4.47%	-3.93%	9.27%	-16.46%	10.47%	-5.51%
數位雜誌及期刊出版	營業額	223,016	212,829	321,036	339,111	491,868	530,649
	成長率	14.77%	-4.57%	50.84%	5.63%	45.05%	7.88%
實體書籍出版	營業額	18,699,633	18,678,879	18,579,810	17,859,874	18,976,408	18,544,086
	成長率	1.24%	-0.11%	-0.53%	-3.87%	6.25%	-2.28%
數位書籍出版	營業額	329,762	413,437	684,613	593,556	722,260	661,752
	成長率	10.49%	25.37%	65.59%	-13.30%	21.68%	-8.38%
文學創作	營業額	5,391				17,973	17,369
	成長率	-	8,933	13,445	18,838	-	-3.36%
· 自由撰稿者	營業額	3,298	2.81%	50.51%	40.11%	4,436	6,210
	成長率	-				-	39.99%
· 漫畫創作	營業額	521,013	464,455	441,493	369,710	302,989	283,376
	成長率	-11.77%	-10.86%	-4.94%	-16.26%	-18.05%	-6.47%
小說、漫畫及雜誌出租	營業額	74,681	66,217	58,106	45,330	24,415	34,860
	成長率	0.77%	-11.33%	-12.25%	-21.99%	-46.14%	42.78%
漫畫書屋	營業額	914,697	1,039,529	1,098,552	1,123,544	1,118,594	1,192,985
	成長率	6.98%	13.65%	5.68%	2.27%	-0.44%	6.65%
數位出版平臺	營業額	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836
	成長率	-1.70%	0.78%	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%
出版產業總計	營業額						
	成長率						

註：① 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 本年報與《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，上述報告調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心。

③ 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

④ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如部分年度之「書籍零售攤販」小於5家而與「書籍、雜誌零售」進行合併呈現；部分年度「文學創作」、「漫畫創作」小於5家而與「自由撰稿者」進行合併呈現。

⑤ 受到政府各類疫情紓困措施之影響，2021年起部分業者重新定位其所歸屬之行業別，使得2021年申報為出版產業的業者可能與2020年情況有較大的不同，故相關數據宜謹慎解讀。

⑥ 各次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類（第8次修訂）之行業別，「數位出版平臺」為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

概觀出版產業發展趨勢，疫後延續多元閱讀形式，出版產製方面除了電子書、有聲書之外，亦有影音書、線上課程等多種新型態的閱讀載體，提供不同的內容、形式，以滿足讀者的生活與閱讀需求。

行銷方面，除了常見的短影音BookTube、BookTok，或Podcast說書內容之外，近年亦出現許多出版行銷跨域合作，例如將小說內容轉製為便於手機觀看的垂直短劇、垂直短影音等，發布在TikTok和YouTube，帶動原版小說的銷售，促使IP多元形式發展，增加讀者對於作品本身與衍生商品的認同感。

政策支持方面，2023年文化部針對18至21歲青年發放文化成年禮金，鼓勵藝文相關商品、活動之消費，對未來圖書銷售以及書店營運帶來正面效益。有關本國出版產業之產業發展與業者營運概況等相關資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》。





# 流行音樂及文化內容產業

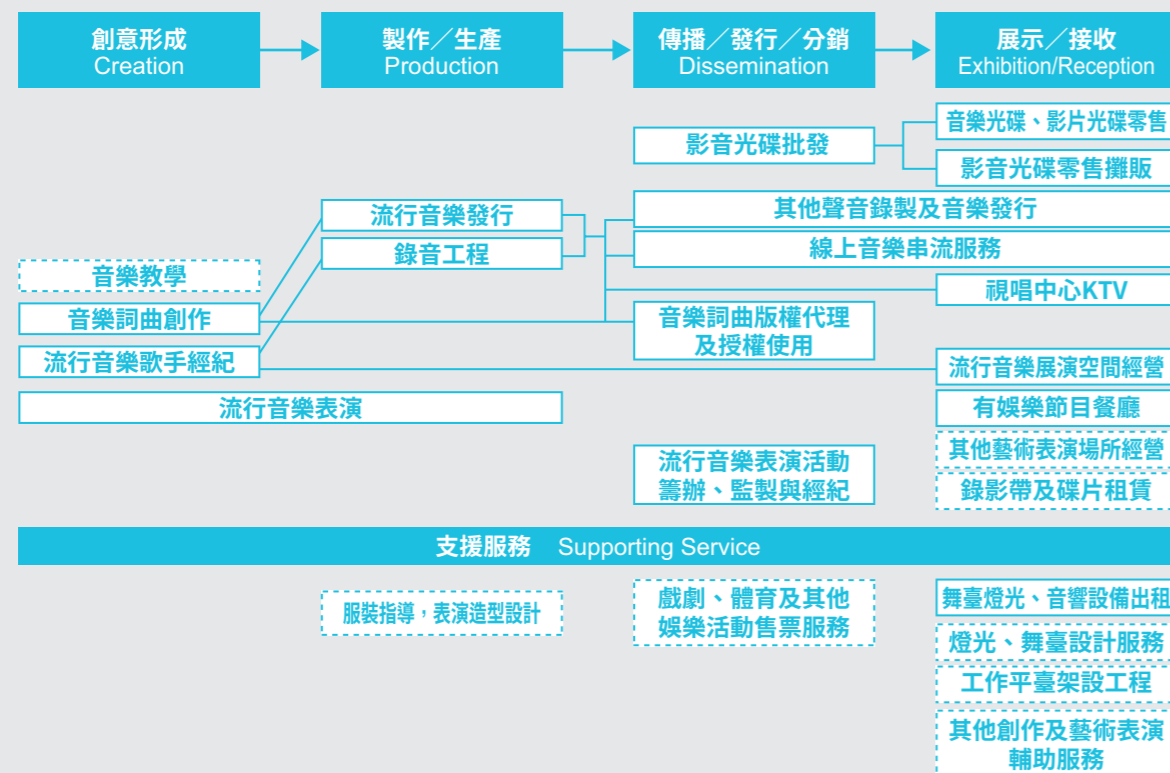
## 一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂發行，其中發行包含實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中線上音樂串流服務成為流行音樂及文化內容產業供需兩端的重要銷售管道。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源除了數位串流收入外，現場演唱會等相關活動也成為收入重點，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，也包含視唱中心(KTV) 以及有娛樂節目之餐廳。

圖2-33 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

②次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

③實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

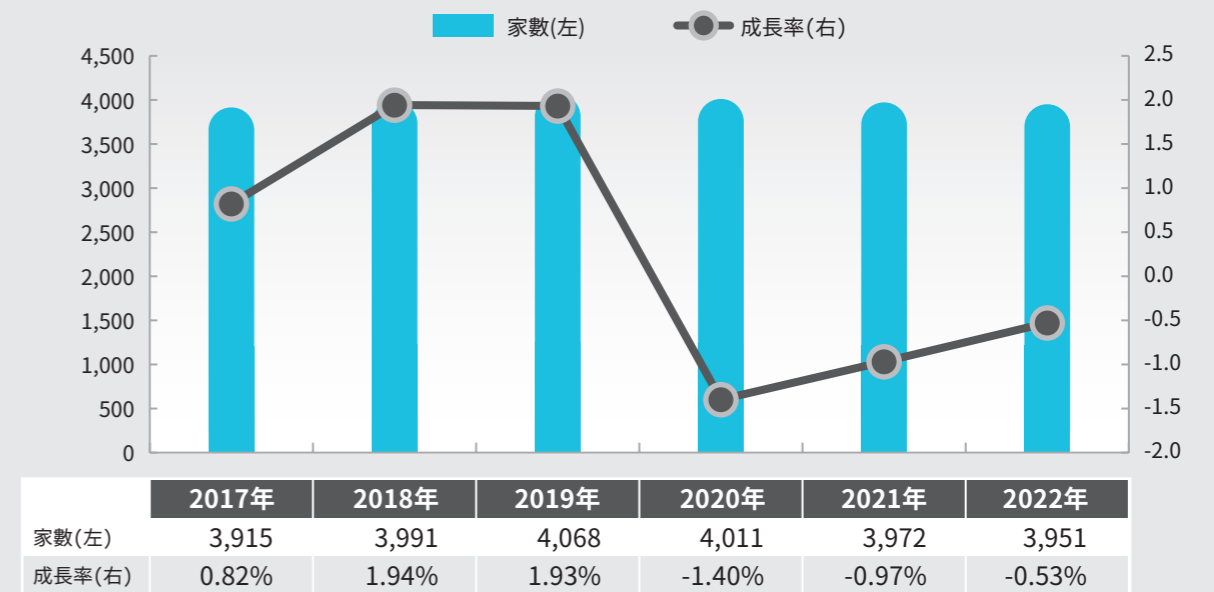
資料來源：本年報整理，2023年8月。

## 二、產業數據分析

我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數自2020年起受到COVID-19影響，部分廠商取消或停止產業活動，2022年為本土疫情大規模感染期，整體家數仍較2021年微幅衰退0.53%，為3,951家（如圖2-34）。

圖2-34 2017~2022年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

②本年報與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，如8592-13音樂教學與9030-18燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

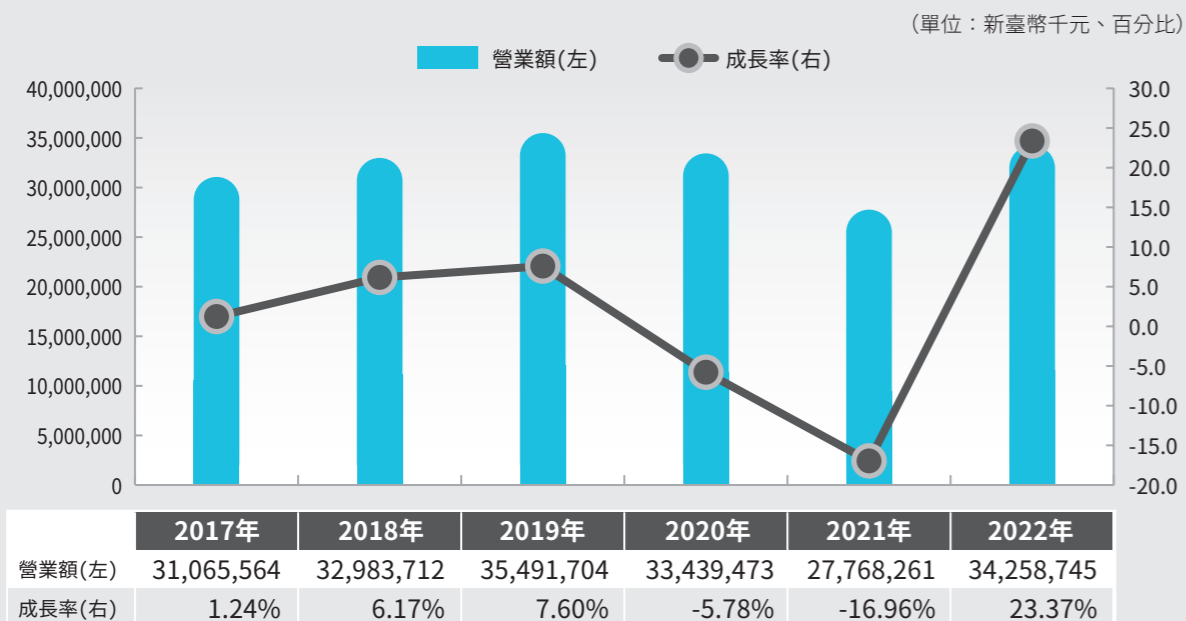
③由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單（扣除重複業者後），加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。



我國流行音樂及文化內容產業營業額在疫情減緩之下，廠商家數雖尚未能恢復疫情前水準，但2022年營業額已復甦至新臺幣342.59億元，較2021年成長23.37%（如圖2-35），主要成長因素來自於音樂展演與音樂製作、發行等產業活動回溫。

圖2-35 2017~2022年流行音樂及文化內容產業之營業額概況



註：① 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

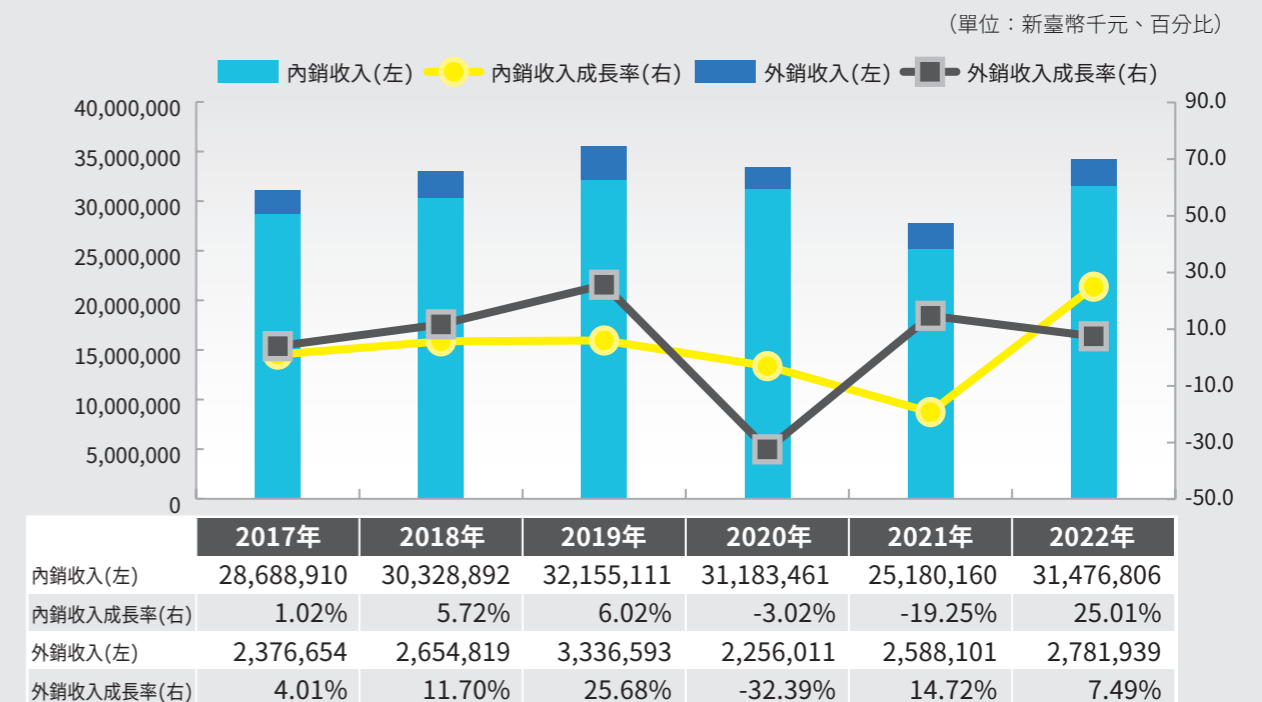
② 同圖2-34註2。

③ 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在內、外銷表現方面，2022年流行音樂及文化內容產業內、外銷金額，分別較2021年分別成長25.01%、7.49%（如圖2-36）。2022年內銷收入成長主因為音樂發行、經紀以及音樂展演活動復甦（詳見附錄二附表34）。

圖2-36 2017~2022年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況



註：① 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 同圖2-34註2。

③ 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取內外銷金額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在流行音樂及文化內容產業各次產業的營業額表現方面，2022年整體產業營業額占比最大之業別為「視唱中心（KTV）」、「流行音樂發行」、「影音光碟批發」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」以及「音樂光碟、影片光碟零售」（含「影音光碟零售攤販」）。

此外，在2022年流行音樂及文化內容產業中，成長幅度較大之次產業包括「流行音樂表演」（約成長119.47%）、「流行音樂歌手經紀」（約成長67.89%）、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」（約成長67.23%）、「舞臺燈光、音響設備出租」（約成長55.44%）以及「其他聲音錄製及音樂發行」（約成長37.94%）；2022年營業額衰退較大之次產業為「錄音工程」（約衰退7.51%）、「線上音樂串流服務」（約衰退4.65%）以及「流行音樂展演空間經營」（約衰退3.10%）（如表2-16），衰退之次產業主因為2022年上半年仍受COVID-19疫情大規模感染影響，造成表演活動延期或取消，以致2022年部分領域的營業額衰退。



表2-16 2017~2022年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
影音光碟批發	營業額 3,211,656	3,266,206	3,336,869	3,533,438	2,769,480	3,062,157
	成長率 -7.54%	1.70%	2.16%	5.89%	-21.62%	10.57%
· 音樂光碟、影片光碟零售	營業額 2,268,119	2,507,048	2,247,976	3,111,934	2,258,022	2,861,843
· 影音光碟零售攤販	成長率 -11.76%	10.53%	-10.33%	38.43%	-27.44%	26.74%
有娛樂節目餐廳	營業額 499,037	394,882	227,276	198,145	173,213	173,213
	成長率 1.83%	-20.87%	-42.44%	-12.82%	-12.58%	0.00%
流行音樂發行	營業額 6,213,256	6,844,718	7,618,320	6,859,933	5,781,155	6,914,270
	成長率 6.30%	10.16%	11.30%	-9.95%	-15.73%	19.60%
錄音工程	營業額 156,875	184,232	171,411	174,884	185,868	171,911
	成長率 -11.94%	17.44%	-6.96%	2.03%	6.28%	-7.51%
其他聲音錄製及音樂發行	營業額 1,847,376	1,866,305	2,347,995	2,070,926	2,117,911	2,921,345
	成長率 -6.34%	1.02%	25.81%	-11.80%	2.27%	37.94%
音樂詞曲版權代理及授權使用	營業額 439,877	468,237	504,189	539,169	500,152	527,480
	成長率 -10.03%	6.4%	7.68%	6.94%	-7.24%	5.46%
線上音樂串流服務	營業額 2,989,882	2,772,591	2,958,322	2,837,877	3,045,079	2,903,345
	成長率 29.00%	-7.27%	6.70%	-4.07%	7.30%	-4.65%
流行音樂歌手經紀	營業額 286,313	246,081	516,750	334,903	229,885	385,956
	成長率 4.01%	-14.05%	109.99%	-35.19%	-31.36%	67.89%
舞臺燈光、音響設備出租	營業額 964,766	1,018,199	1,068,126	935,980	805,573	1,252,165
	成長率 17.77%	5.54%	4.90%	-12.37%	-13.93%	55.44%
音樂詞曲創作	營業額 39,361	59,219	86,610	169,237	132,402	143,132
	成長率 79.72%	50.45%	46.26%	95.40%	-21.77%	8.10%
流行音樂展演空間經營	營業額 11,183	31,347	34,883	62,375	100,432	97,320
	成長率 937.92%	180.30%	11.28%	78.81%	61.01%	-3.10%
流行音樂表演	營業額 3,609	29,481	33,672	44,978	55,252	121,259
	成長率 -55.36%	716.98%	14.22%	33.58%	22.84%	119.47%
流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	營業額 150,859	524,624	1,627,283	998,954	952,910	1,593,579
	成長率 -6.51%	247.76%	210.18%	-38.61%	-4.61%	67.23%
視唱中心(KTV)	營業額 11,983,396	12,770,543	12,712,020	11,566,741	8,660,928	11,129,768
	成長率 -0.64%	6.57%	-0.46%	-9.01%	-25.12%	28.51%
流行音樂及文化內容產業總計	營業額 31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745
	成長率 1.24%	6.17%	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%

註：① 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。

③ 在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

④ 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現。

⑤ 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入「線上音樂串流服務」計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

基於本年報所統計之各項營業額採稅務行業標準分類，其營業額係由個別廠商申報稅務時自行決定，故輔以其他統計調查作為參考，以呈現目前流行音樂及文化內容產業之經營概況。

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會(RIT)之臺灣區音樂市場銷售統計資料，該統計項目包括實體音樂與數位音樂，實體音樂區分為專輯、單曲以及MV等三項；數位音樂則分為下載、串流與手機音樂三項，其中數位串流分為訂閱、共享及視聽產品三項目(如表2-17)。依據此統計調查，2022年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣26.09億元，較2021年成長11.43%，主要受到數位音樂成長帶動所致。其中，黑膠唱片近年來受到復古風氣與收藏家增加影響，銷量呈現逐年微幅成長的態勢。

表2-17 2017~2022年臺灣音樂市場銷售金額統計

(單位：新臺幣億元、百分比)

項目	類別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年成長率
實體音樂	單曲總金額	0.22	0.21	0.14	0.11	0.08	0.10	18.06%
	專輯總金額	4.99	4.35	3.88	3.85	3.13	3.75	19.70%
	黑膠唱片	0.59	0.85	0.63	0.83	0.91	1.05	-
	CD	4.17	3.28	3.22	2.92	2.22	2.70	-
	其它錄音產品	0.23	0.23	0.03	0.1	0.00	0	-
	MV總金額	0.95	0.56	0.43	0.43	0.65	0.29	-55.71%
	實體銷售總金額	6.15	5.12	4.46	4.39	3.86	4.13	7.00%
數位音樂	數位下載總金額	0.68	0.56	0.32	0.24	0.22	0.22	-3.28%
	單曲(錄音)	0.18	0.16	0.13	0.09	0.11	0.10	-
	專輯(錄音)	0.27	0.3	0.18	0.14	0.09	0.09	-
	視聽產品	0.24	0.11	0.01	0	0.02	0.03	-
	數位串流總金額	13.7	15.83	15.98	17.67	19.09	21.51	12.69%
	訂閱(錄音)	11.48	13.03	12.34	13.26	14.24	15.54	-
	共享(錄音)	0.92	0.82	1.24	1.35	1.22	1.63	-
	視聽產品	1.29	1.98	2.4	3.06	3.62	4.34	-
	手機數位音樂總金額	0.93	0.67	0.48	0.44	0.24	0.23	-3.50%
	數位銷售總金額	15.31	17.06	16.78	18.34	19.55	21.96	12.30%
總銷售金額	21.46	22.18	21.23	22.73	23.42	26.09	11.43%	
影音同步播送權利金	0.5	0.32	0.45	0.28	0.36	0.55	52.74%	

註：臺灣唱片出版事業基金會之統計數據包含銷售通路的統計，故範圍除了國內12大音樂唱片公司，亦包含獨立發行，然仍有其不可及之侷限，故僅作為觀察市場規模與結構變化之參考。

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。



近期流行音樂產業的討論，關注於AI音樂的生成與相關權利，例如AI資料庫的授權與侵權課題、AI作品的認定、AI作品是否可受版權保護，與可否擁有人格權與經濟權等權利，以及如何平衡AI科技發展和內容創作的權利與利益等，都成為產業界與法律界探討的重點。另外，隨著疫情明顯趨緩；線上展演活動的發展放緩，以及線下展演活動呈現大幅度地成長，使音樂展演市場回到疫情前的光景，惟在通膨升息與疫後展演活動供給爆量增加下，未來音樂展演市場長期供需與票房仍須關注。

在行銷部分，隨著短影音社群平臺持續蓬勃發展，促使短影音社群平臺與音樂串流平臺進一步合作，將消費者在短影音社群平臺的音樂聆聽與接觸行為，延伸至音樂串流平臺，以進一步提升歌手／樂團的收入。同時，受到平臺上的Influencer Challenge（影響力人物挑戰）影響音樂串流平臺排行榜的部分內容，使得音樂領域開始正視短影音社群平臺的影響力，並試圖將短影音社群平臺納入其行銷策略，更著重於社群經營與影音內容製作，以在分眾市場中，穩固潛在目標族群，像是《WAP》以及《Say So》等都是藉由Influencer Challenge增添在音樂排行榜與短影音社群平臺的影響力。有關本國流行音樂產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》。



## 一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

另外根據該產業主管機關經濟部商業司對廣告產業之定義，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體、購買播放時段及刊登之空間等一系列服務之行業。廣告傳單與樣品分送、招攬廣告及為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包含招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達（平面）設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈觀察，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦，從而有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係；其具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也為傳統廣告業者帶來新的應用商機。而社群媒體的興起，也使得線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多途徑，讓廣告主能以較節約的經費獲得更佳的市場推廣效果。更甚者，數位媒體透過蒐集消費者資料、再經由大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，其直接面向消費者展示廣告內容的特性，亦促使該業別所處廣告產業鏈環節進一步跨足展示／接收階段。

在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，以提供完整的全媒體服務。

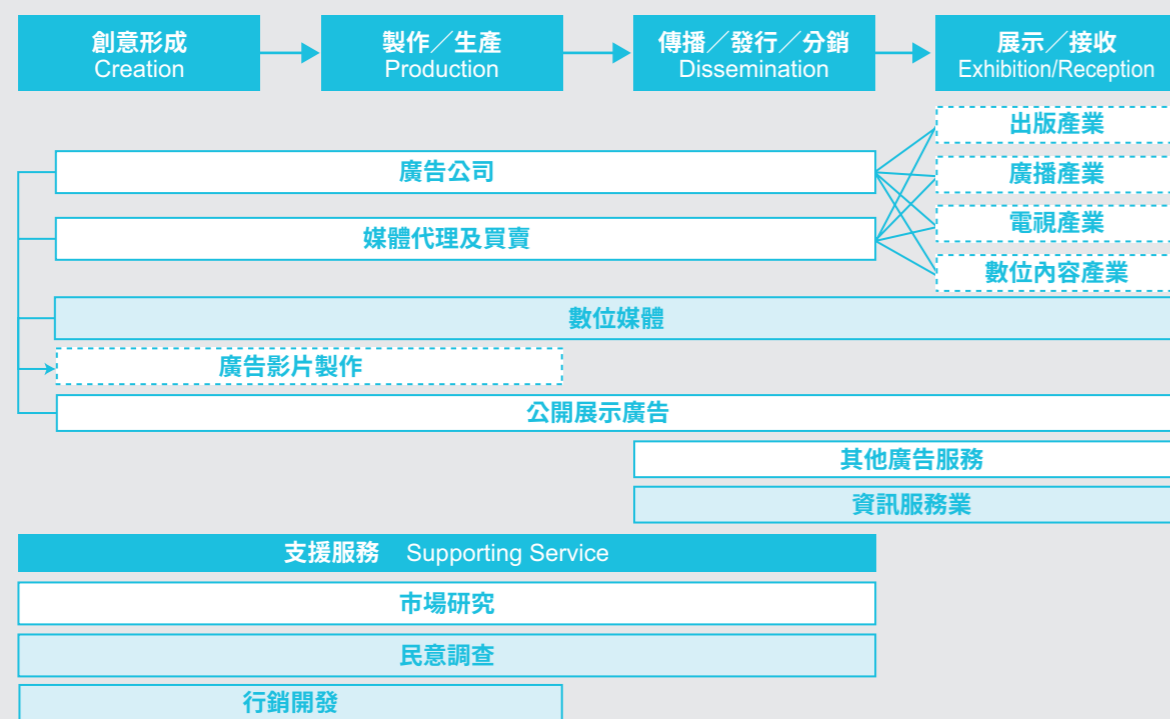
廣告主亦可透過代理商、或直接向特定媒體購買廣告版位，致使產業鏈結構發生鬆動改變。如過去媒體代理及買賣業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但以目前實際經營活動觀察，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以及傳播端服務等。近年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，下游展示通路端如電商平臺、非屬於文創產業鏈範圍的零售通路等，也有跳過廣告代理商中介，開始主動提供廣告相關服務的現象，既有廣告代理業者能否善用對於數位媒體及廣告策略的優勢，升級在原本產業鏈的功能，提供展示通路端經營自有媒體和後臺的專業諮詢協助，仍有待進一步觀察。

與此同時，隨著數位科技技術不斷推陳出新，廣告主持續減少對傳統廣告的投資，轉往支持影片製作與線上投放，並多集中於特定跨國網路服務供應商。本業業者持續因應國際業者如Google、Meta（原Facebook）等在數位廣告政策的變動調整，例如2022年下半年Google推遲Cookie退場時限，以及Meta更新社群演算法等策略，皆影響消費者應用通訊及社群軟體時的廣告觸及情形。故此，廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」，俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。

值得注意的是，儘管前述大型數位媒體平臺營收多以廣告收入為主，是為廣告產業鏈的關鍵角色；惟該行業多屬於資訊服務提供者，其營業額等相關數據並未納入廣告產業，對本業已帶來如下影響：（一）廣告營收無法計入本業別，進而有廣告產值低估之疑慮；（二）國內廣告商受限於無法從上述大型平臺業者取得數據，且隨國際間對個資保護態度轉趨嚴謹，各大數位媒體平臺持續調整隱私政策，影響本業投放成效；以及（三）基於數據取得不易、但廣告產業對消費者數位資訊的需求不斷擴大，直接促成提供社群聆聽、數據監控等服務的新興資訊產業出現，再次擴大廣告產業範疇。

另外，產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示／接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示／接收端。支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

圖2-37 廣告產業之產業鏈範疇



註：①虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。  
 ②淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。  
 ③次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。  
 ④實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

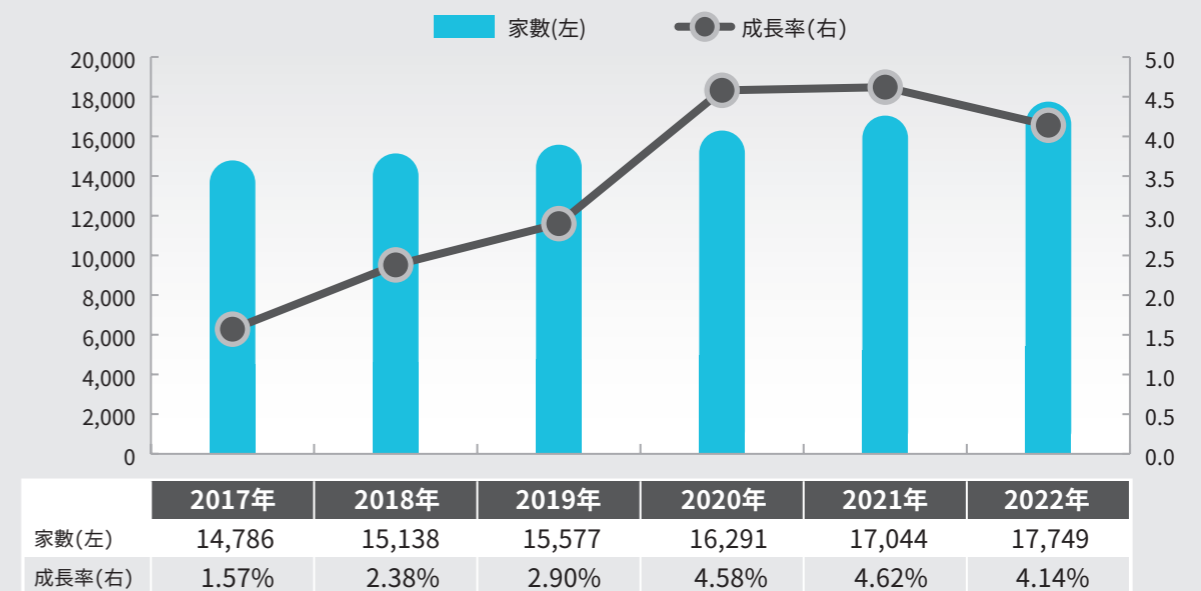
## 二、產業數據分析

2022年廣告產業的廠商家數為1萬7,749家，較2021年成長4.14%，成長幅度較2021年趨緩（如圖2-38）。

由於廣告行銷策略整合新技術應用的方式不斷變革，本業持續有新進業者加入，2022年經營年數未滿1年的新進業者共1,332家，但增加幅度較2021年減少。顯示本業受升息、通膨等因素影響，廣告主投放意願趨於謹慎，本業市場復甦態勢對於吸引新興業者投入的效果有限，亦可能與新型態廣告服務與資訊科技服務難以區分，影響本業家數及相關營收有關（詳見附錄二附表39）。

圖2-38 2017~2022年廣告產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



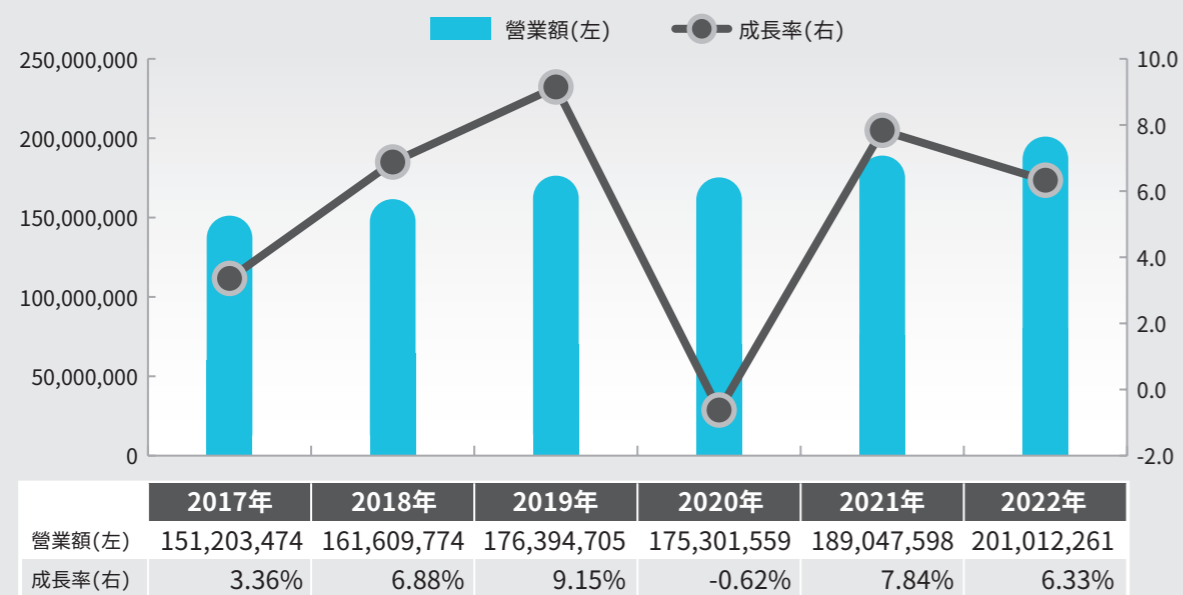
註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

營業額表現方面，2022年廣告產業營收為新臺幣2,010.12億元，較2021年成長6.33%。全球疫情回穩後，儘管廣告市場在數位廣告發展帶動下持續成長，但整體市場受通膨因素、疫情帶動的數位紅利已達成熟階段等影響，廣告主投放情形略有趨緩。

圖2-39 2017~2022年廣告產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



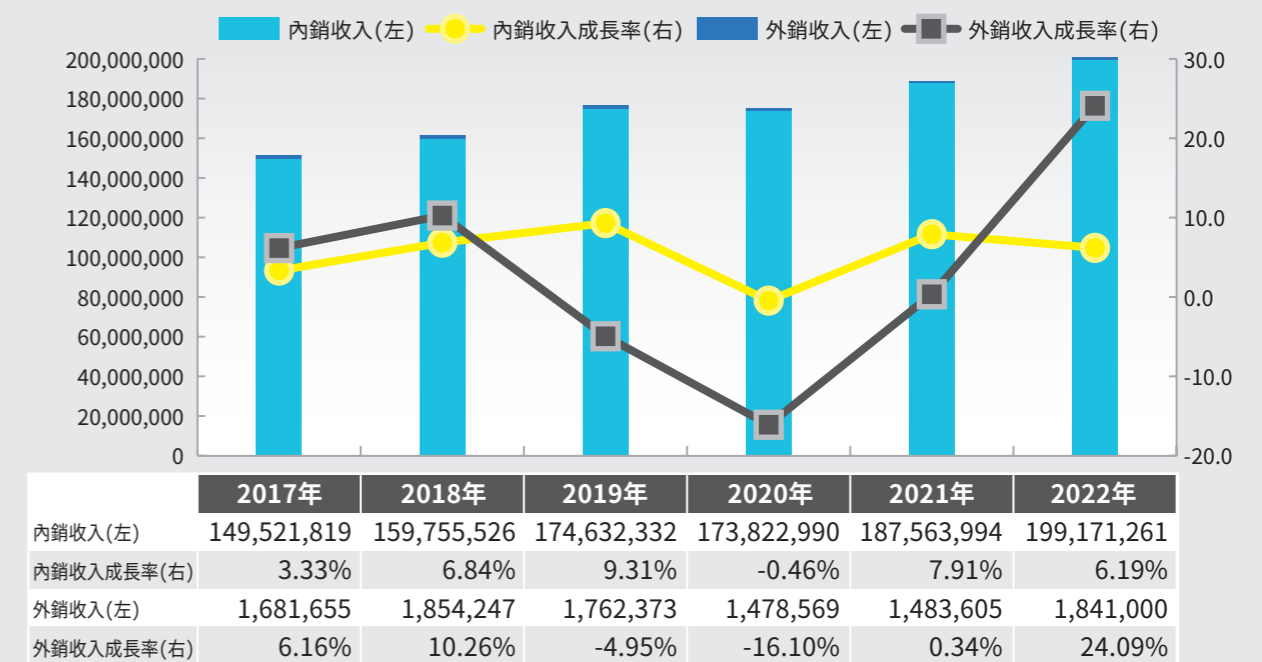
註：本年報之廠商營業額以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

內外銷表現方面，廣告產業2022年內銷金額占總營收99.08%，本業內銷表現較2021年成長6.19%，為新臺幣1,991.71億元，上升幅度稍有減緩；外銷收入則在全球經濟活動於疫情後復甦帶動下，其表現較2021年明顯上升24.09%，共計新臺幣18.41億元（如圖2-40）。

圖2-40 2017~2022年廣告產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

本業各次產業表現方面，2022年除了「媒體代理及買賣」較2021年減少1.66%之外，其他業別包含「市場研究」、「其他廣告服務」、「公開展示廣告」以及「廣告公司」等，2022年營業額均較前一年度成長。

表2-18 2017~2022年廣告產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
廣告公司	營業額	69,600,370	67,654,540	68,975,660	64,339,263	68,294,672	71,747,754
	成長率	-2.76%	-2.80%	1.95%	-6.72%	6.15%	5.06%
公開展示廣告	營業額	22,428,763	22,855,676	23,696,502	22,385,236	22,187,392	23,343,117
	成長率	2.12%	1.90%	3.68%	-5.53%	-0.88%	5.21%
其他廣告服務	營業額	54,602,331	61,882,649	70,984,726	74,689,888	82,617,736	89,746,185
	成長率	11.12%	13.33%	14.71%	5.22%	10.61%	8.63%
媒體代理及買賣	營業額	1,184,986	5,825,404	9,288,296	10,335,073	12,208,456	12,005,444
	成長率	257.35%	391.60%	59.44%	11.27%	18.13%	-1.66%
市場研究	營業額	3,387,025	3,391,505	3,449,521	3,552,098	3,739,342	4,169,760
	成長率	3.28%	0.13%	1.71%	2.97%	5.27%	11.51%
廣告產業總計	營業額	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	201,012,261
	成長率	3.36%	6.88%	9.15%	-0.62%	7.84%	6.33%

註：本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以媒體代理及買賣業之營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

本年報另輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。根據《2023年台灣媒體白皮書》彙整數據，2022年整體媒體廣告量為新臺幣854.37億元，較2021年成長5.81%；扣除網路的廣告量（即電視、報紙、雜誌、廣播、戶外等廣告量之總和）較2021年微幅成長0.62%，其占整體比重30.99%，較2021年所占比重下滑1.6個百分點。

從各業別表現觀察，其中網路廣告較2021年成長8.32%，係近年首次成長幅度低於雙位數，主要受到疫情紅利退燒，以及升息、通膨等提高未來不確定性所致。報紙（-13.40%）、雜誌（-4.08%）以及戶外廣告（-12.20%）表現均較2021年下滑，無線電視（11.74%）、有線電視（3.98%）和廣播（0.70%）廣告金額的成長幅度雖較2021年增加，占整體比重與上一年度則為持平態勢（23.90%）。

儘管近年CTV聯網電視的普及率提高，對網路廣告的蓬勃發展有部分助益，但相對也反映了國內有線電視普及率逐年下滑的態勢。加上部分境外頻道所屬集團調整營運政策與發展資源，於近年陸續結束電視頻道經營，對本業整體營收表現的帶動效果有限。

表2-19 2017~2022年各媒體廣告量及比例

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度	無線電視	有線電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計	
2017年	廣告量	30.60	183.00	41.88	23.18	17.40	36.40	330.97	663.43
	占比	4.61%	27.58%	6.31%	3.50%	2.62%	5.49%	49.89%	100%
2018年	廣告量	29.76	176.91	36.64	19.84	18.74	42.51	389.66	714.07
	占比	4.17%	24.78%	5.13%	2.78%	2.62%	5.95%	54.57%	100%
2019年	廣告量	28.22	165.43	30.65	16.81	18.54	43.78	458.41	761.84
	占比	3.70%	21.71%	4.02%	2.21%	2.43%	5.75%	60.17%	100%
2020年	廣告量	26.06	149.81	14.11	11.66	14.81	39.92	482.56	738.93
	占比	3.53%	20.27%	1.91%	1.58%	2.00%	5.40%	65.31%	100%
2021年	廣告量	27.90	150.56	9.61	11.59	14.44	49.00	544.28	807.44
	占比	3.46%	18.65%	1.19%	1.44%	1.79%	6.07%	67.41%	100%
2022年	廣告量	31.18	156.60	8.32	11.12	14.54	43.02	589.59	854.37
	占比	3.65%	18.33%	0.97%	1.30%	1.70%	5.04%	69.01%	100%

註：廣告數值採產業鏈各環節加總計算，然部分上中下游廠商業務關係重疊，因此易有重複計算的問題，須謹慎解讀。

資料來源：台北市媒體服務代理商協會（MAA），《台灣媒體白皮書》；《台灣媒體白皮書》原始資料係整理自Nielsen廣告監播服務、台灣數位媒體應用暨行銷協會（DMA）。

網路廣告發展方面，《2022年台灣數位廣告量統計報告》資料顯示，2022年網路廣告投放於社群媒體平臺的廣告金額為新臺幣225.24億元，較2021年成長9.01%，帶動其占整體比重增加至38.20%，一般媒體平臺的投放廣告量亦增加7.90%，為新臺幣364.35億元。不過，投放至兩類平臺的廣告量成長幅度均較2021年趨緩，過去因疫情助長網路娛樂、民生消費的流量紅利已達成成熟階段。

以各類別成長表現觀察，展示型廣告占比31.76%，為網路廣告投放主力，不過成長幅度逐年減少，該類別廣告金額僅較2021年增加3.99%。相較之下，投放比重次高的影音廣告金額達165.67億元，較2021年成長12.48%、仍維持雙位數的成長力道；口碑／內容操作廣告也持續受惠於KOL帶貨等推動，較2021年增加16.09%，成為帶動網路廣告金額增加的主力之一。

表2-20 2022年各類網路廣告量與比例<sup>9</sup>

(單位：新臺幣億元、百分比)

項目		口碑/內容操作	關鍵字廣告	影音廣告	展示型廣告	其他類廣告	總計	
一般媒體 平臺 投放	電腦	投放量	9.66	54.45	34.28	9.36	0.08	107.83
		占比	1.64%	9.24%	5.81%	1.59%	0.01%	18.29%
	手機/平板	投放量	40.20	81.67	95.62	37.45	1.58	256.52
		占比	6.82%	13.85%	16.22%	6.35%	0.27%	43.51%
	投放量		49.86	136.12	129.90	46.81	1.66	364.35
社交媒體 平臺 投放	電腦	投放量	5.80	0	3.40	16.85	0	26.05
		占比	0.98%	0.00%	0.58%	2.86%	0.00%	4.42%
	手機/平板	投放量	42.82	0	32.38	123.58	0.42	199.19
		占比	7.26%	0.00%	5.49%	20.96%	0.07%	33.78%
	投放量		48.62	0	35.77	140.43	0.42	225.24
2022年總投放量			98.48	136.12	165.67	187.24	2.08	589.59
2022年總占比			16.70%	23.09%	28.10%	31.76%	0.35%	100%

資料來源：台灣數位媒體應用暨行銷協會 (DMA)。

在未來發展趨勢上，由於廣告產業具備即時反應全球政經局勢與產業動態演變之特性，本業正隨時因應國內外政經環境、產業活動的變化，以及數位技術推陳出新帶來的多項機會與挑戰。

在機會方面，順應近年國內外重視ESG議題，企業品牌將更積極尋求品牌形象與企業社會責任的連結，並願意投資能彰顯永續及品牌核心價值的行銷溝通策略。對此，本業公協組織也正規劃籌辦永續行銷聯盟，以協助產業界掌握ESG議題帶來的潛在廣告商機。

再者，近年演算技術的進展、AI人工智慧學習技術的推動，有助於升級本業各項行銷策略及工具如虛實整合行銷、智慧廣告投放、人工智慧客服機器人或數據分析預測等應用，能在協助企業減少人事成本的前提下，強化企業品牌與消費者的深度交流，提升消費者的個人化互動體驗，締造更好的廣告成效。此外，近期生成式AI話題在各產業延燒，在本業應用可依據廣告主需求，針對不同受眾輔助設計客製化廣告文案，包含背景、圖像、文字等，不過其所延伸的版權及相關法規問題，未來值得持續觀察。

近年國內的零售通路端亦積極經營自有媒體，例如便利超商、超市等整合其實體資源與網路聲量優勢，提供品牌方額外的虛實廣告服務（包含店面數位看板、手機APP廣告推播）。隨著零售通路媒體的重要性提升，並可運用後臺第一手消費者數據、客製化提供品牌方多樣化的廣告服務，本業者是否能發揮其專業數據分析與策略諮詢，扮演零售通路端與品牌間的關鍵中介角色，仍須進一步觀察。

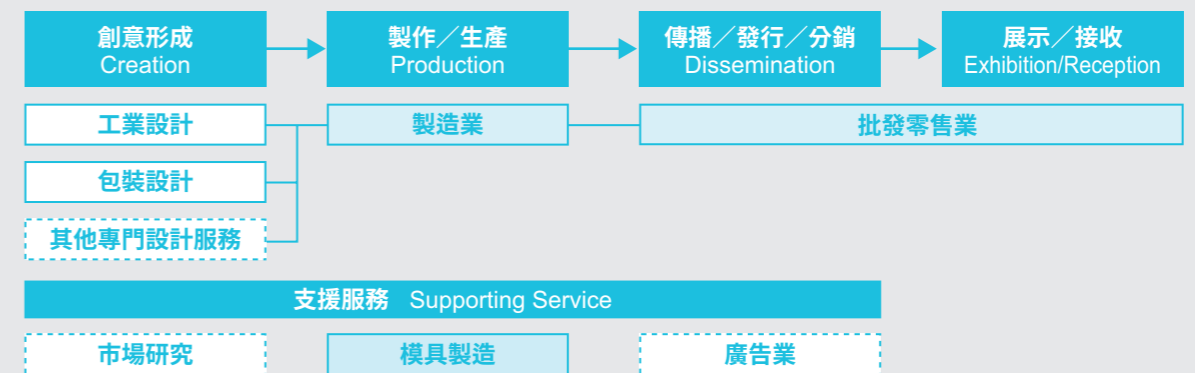
9 目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺（包含Yahoo、Facebook、Google及Line等）皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放公司可能登記在其他非文創產業，因此礙於資料限制，可能有數值低估的狀況。

## 一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提出需求，透過前期調查、問題定義、設計發想、迭代測試等過程，提出最終設計方案，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2-41 產品設計產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

④ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

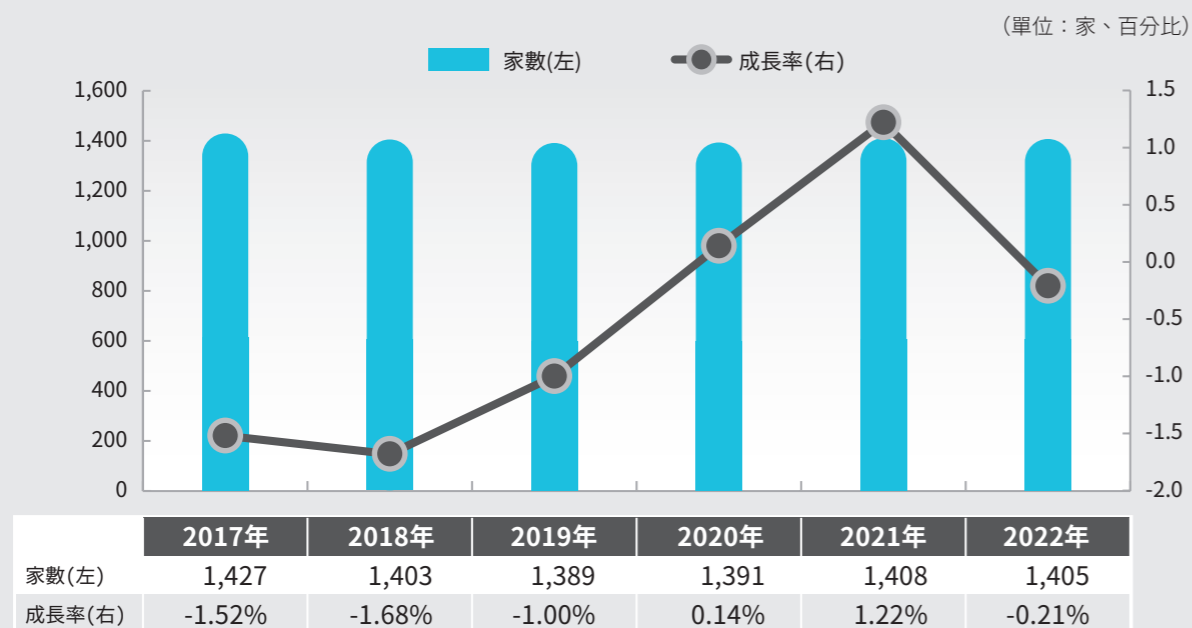
資料來源：本年報整理，2023年8月。



## 二、產業數據分析

2022年產品設計產業廠商家數共計為1,405家，較2021年衰退0.21%（如圖2-42），其中廠商資本額未滿新臺幣1千萬元的企業體占九成；年資未滿2年的新進廠商，及經營約10年至20年間的廠商家數均有所減少，另則有部分經營20年以上廠商因更改報稅分類進入本業（詳見附錄二附表43及附表45）。

圖2-42 2017~2022年產品設計產業之家數成長概況



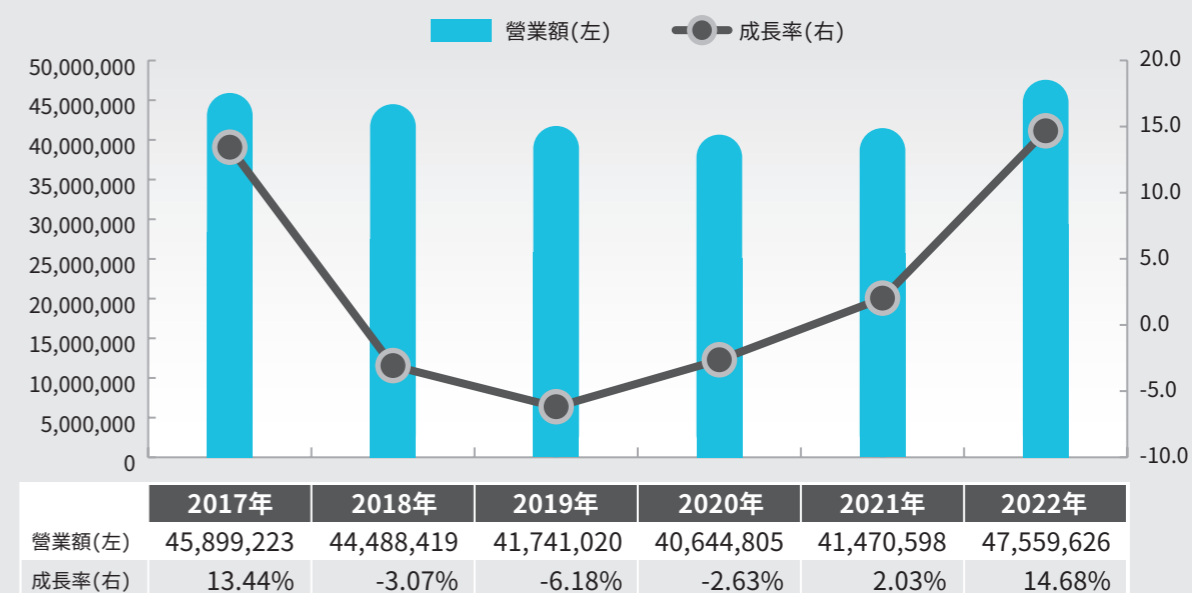
註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

產品設計產業2022年整體廠商營業額約達新臺幣475.60億元，較2021年成長14.68%（如圖2-43），「工業設計」與「包裝設計」營業額均為雙位數成長，其中以「包裝設計」的營業額成長率較高。整體而言，本業營收主力來自經營10年以上的廠商（占比超過九成），其中又集中於資本額超過新臺幣2億的廠商；不過，2022年資歷在3年以下的新進廠商營業額較上年明顯成長，反映本業在疫情後的新氣象。

圖2-43 2017~2022年產品設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

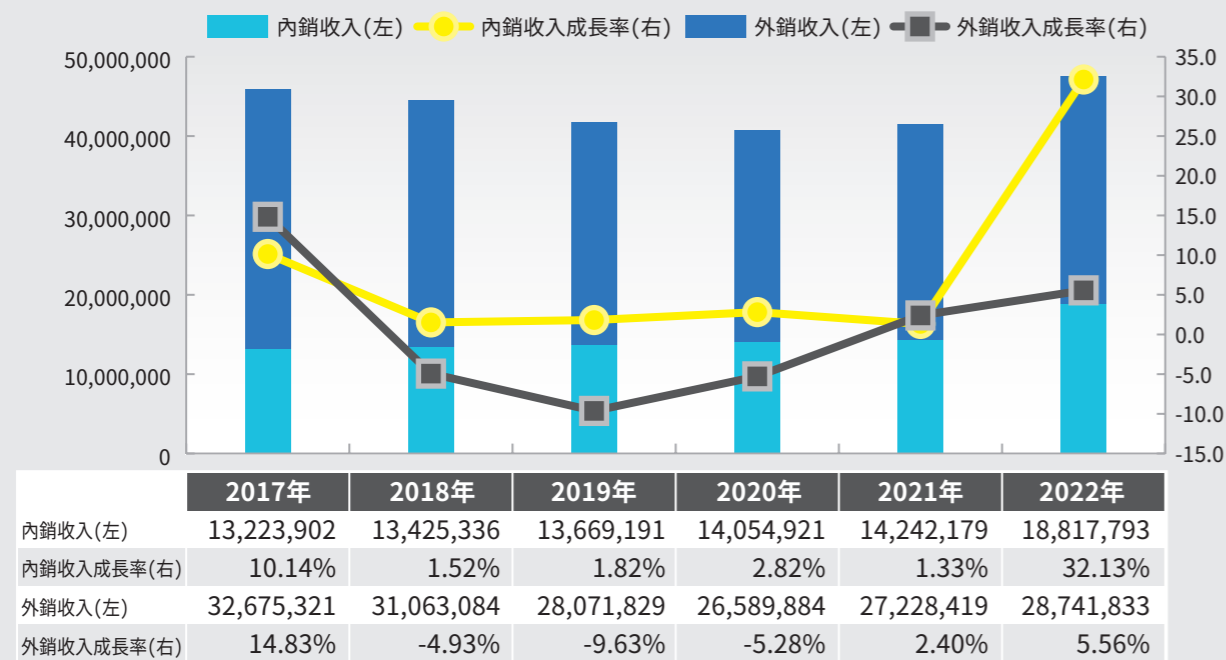
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。



2022年外銷收入約為新臺幣287.42億元，較2021年成長5.56%，惟「包裝設計」的外銷收入較2021年減少；內銷收入在近年間則維持成長態勢，2022年約為新臺幣188.18億元，較2021年成長32.13%（如圖2-44）。就內外銷結構而言，本業外銷收入占整體營業額比重約為60%，較2021年的65%占比減縮。

圖2-44 2017~2022年產品設計產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

觀察次產業的發展，「工業設計」2022年的營業額約為新臺幣470.55億元，較2021年成長14.65%（如表2-21），除了受到有部分廠商因調整報稅分類加入此業的影響之外，「工業設計」的營業成長主力來自內銷市場的擴大，獨立設計公司受惠於製造業的趨勢發展，相關委託服務案量增加。

「包裝設計」之營業額近年均呈成長態勢，2022年為新臺幣5.04億元，較2021年成長17.41%（如表2-21）；其中內銷市場穩定成長，營收較2021年約成長26%，占比近九成，外銷市場表現則因2021年基期較高而衰退25%。由於國際旅遊觀光仍受限制，伴手禮等禮品銷售與包裝需求尚未完全復甦，影響包裝設計營收。

表2-21 2017~2022年產品設計產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
工業設計	營業額	45,624,792	44,185,572	41,344,194	40,221,965	41,040,959	47,055,166
	成長率	13.40%	-3.15%	-6.43%	-2.71%	2.04%	14.65%
包裝設計	營業額	274,431	302,847	396,826	422,840	429,639	504,460
	成長率	19.77%	10.35%	31.03%	6.56%	1.61%	17.41%
產品設計 產業總計	營業額	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	47,559,626
	成長率	13.44%	-3.07%	-6.18%	-2.63%	2.03%	14.68%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

發展趨勢方面，產品設計產業順應經濟狀況穩定發展，疫後生活方式與消費需求引領產品設計走向、帶動產值推升。企業內部In-house design<sup>10</sup>的發展相對穩定，並且在整合設計服務、品牌價值意識、ESG永續發展等的議題和趨勢下，因創新開發、拓展新領域等需求而增加委外設計案量，帶動獨立設計公司、設計工作室等設計服務行業的營業表現，展現臺灣設計力對各業發展的影響與價值。

此外，數位科技應用導入生活的設計商品與服務增加，隨著AI人工智慧等科技技術革新，智慧化產品與服務的設計應用受關注，在平面、影像、包裝應用AI輔助設計也逐漸成為趨勢，產生新的人才與職能需求，將影響勞動環境和整體產業發展，如何加速產品設計產業的數位轉型能力為本業的機會與挑戰。

10 在企業內部的設計部門工作，以公司內部需求為主，臺灣以製造業和服務業為多。

# 11

## 視覺傳達 設計產業

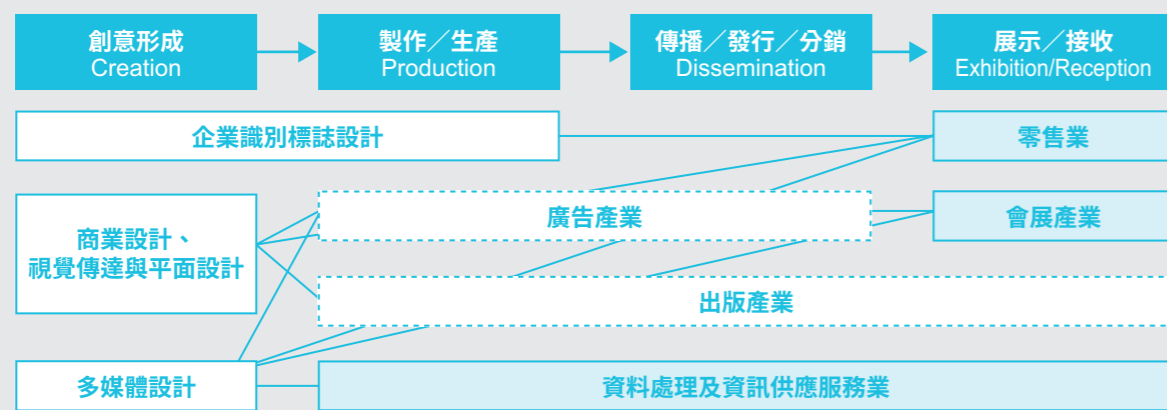
### 一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務為產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製成品（如產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2-45 視覺傳達設計產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。  
 ② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。  
 ③ 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。  
 ④ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

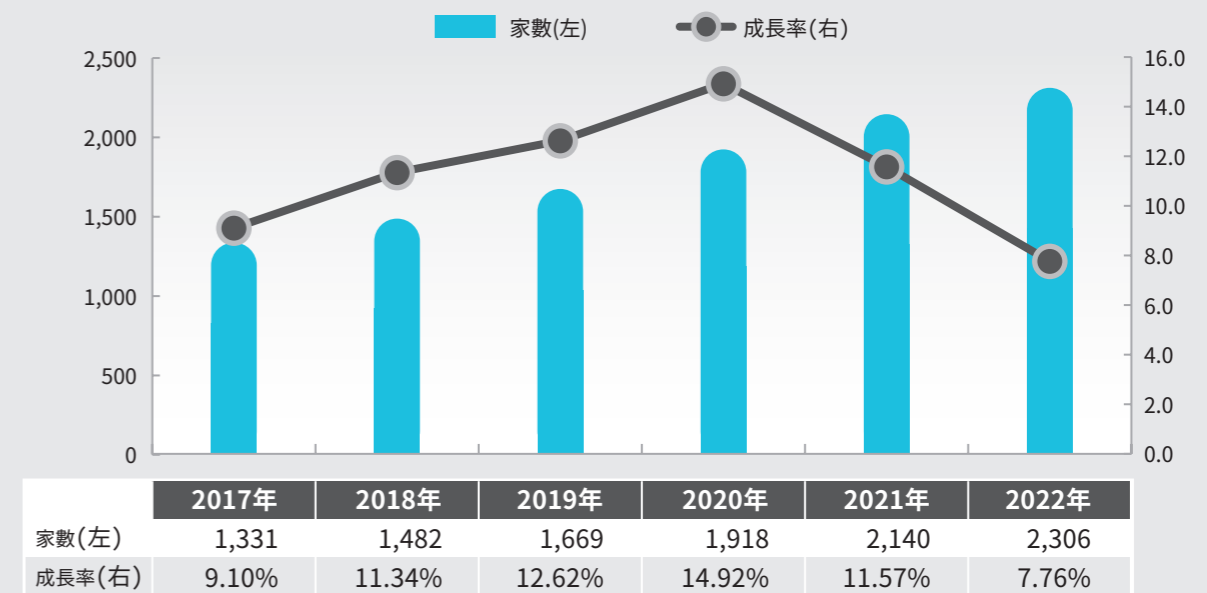
### 二、產業數據分析

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年大幅成長，至2022年仍持續走高，達2,306家，較2021年增加7.76%（如圖2-46）。營業額表現亦呈現逐年成長之勢，至2022年達新臺幣90.95億元，較2021年成長35.96%，漲幅來自疫後各式實體商業活動復甦，帶動相關視覺化資訊傳遞的市場需求（如圖2-47）。

由於當代社會的數位發展、個人行動裝置的普及，使人們的生活與數位發展的關係密切，同時伴隨業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，帶動各項產品、活動視覺化需求，使得各界逐漸重視整體風格的設計，皆成為本業重要的發展動能。

圖2-46 2017~2022年視覺傳達設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

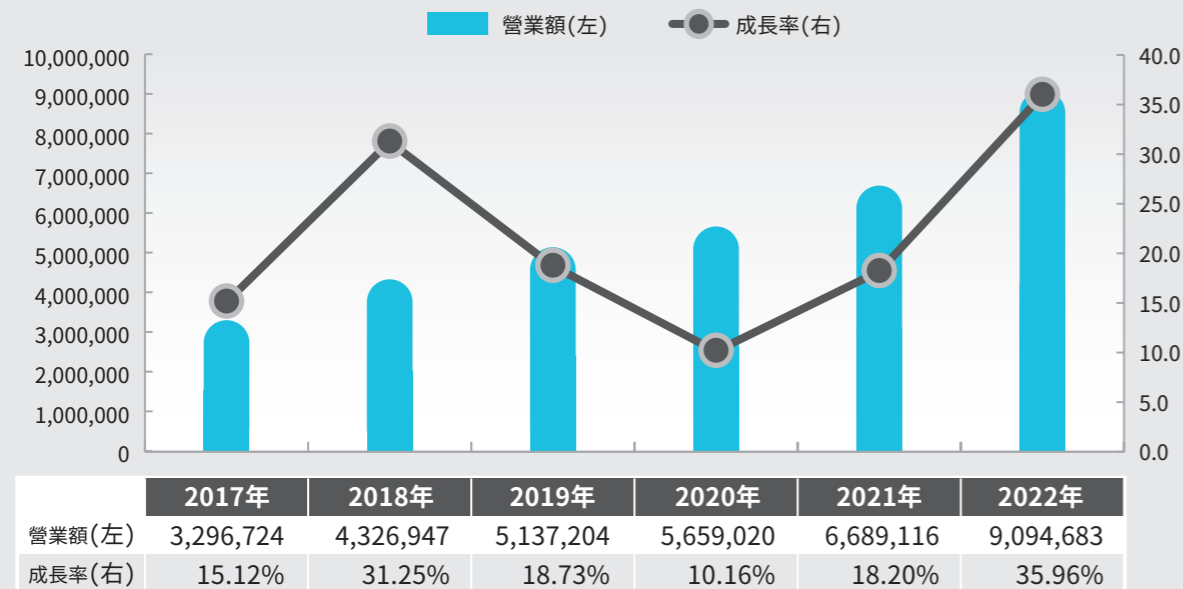


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

圖2-47 2017~2022年視覺傳達設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



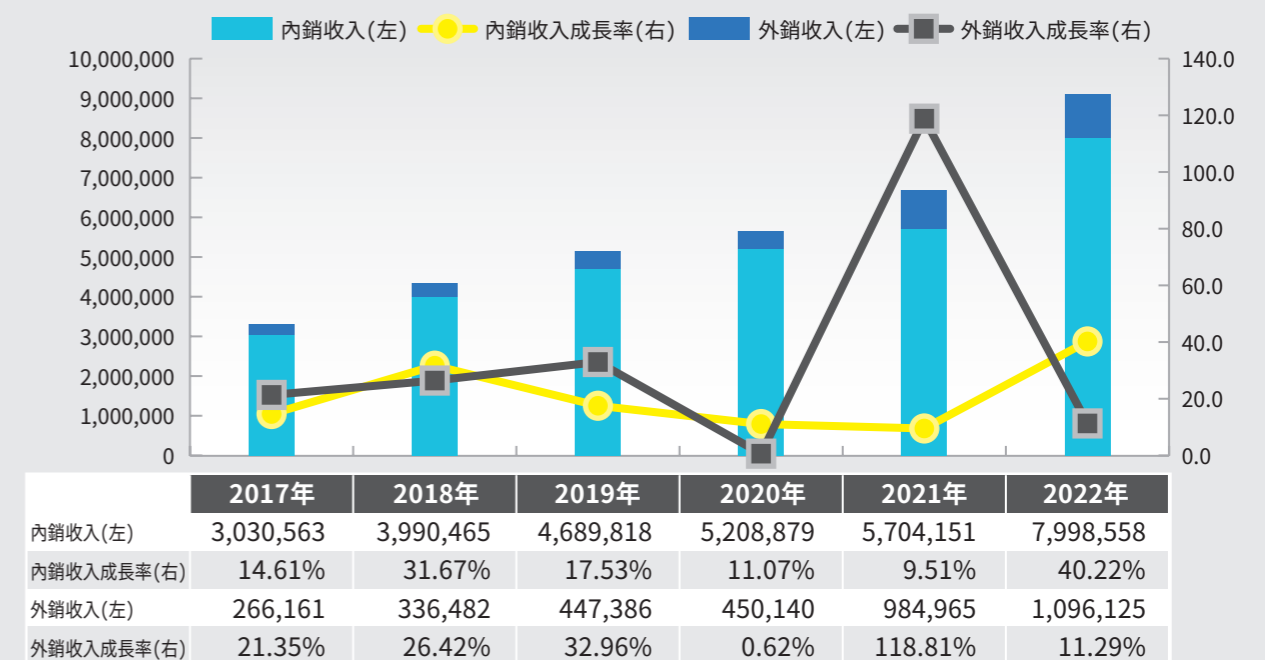
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

內外銷收入表現方面，視覺傳達設計產業的總體內銷與外銷金額近年皆呈現逐年成長的趨勢。內銷方面，較2021年成長40.22%，顯示內需市場疫後復甦帶動整體需求；外銷方面，較2021年成長11.29%，2022年達新臺幣10.96億元（如圖2-48）。

圖2-48 2017~2022年視覺傳達設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

觀察各次產業營業額表現，部分企業發展仍受疫情影響，新興的「企業識別標誌設計」需求下降，該次產業表現下降5.86%；「多媒體設計」則因疫後復甦，大部分商業活動復辦或擴大舉行，多媒體舞臺、展覽設計需求增加；同時實體展會需求回升，相關展覽、活動設計與衍生宣傳品需求皆成長，使得「商業設計」及「視覺傳達與平面設計」收入表現各成長45.59%及25.68%（如表2-22）。

表2-22 2017~2022年視覺傳達設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
企業識別標誌設計	營業額	407,344	379,449	450,329	535,644	504,647	475,076
	成長率	11.80%	-6.85%	18.68%	18.94%	-5.79%	-5.86%
商業設計	營業額	2,203,370	2,768,601	31,052,07	3,379,009	4,457,263	6,489,170
	成長率	14.40%	25.65%	12.16%	8.82%	31.91%	45.59%
視覺傳達與平面設計	營業額	488,955	863,057	1,179,060	1,261,892	1,335,059	1,677,915
	成長率	18.84%	76.51%	36.61%	7.03%	5.80%	25.68%
多媒體設計	營業額	197,056	315,840	402,607	482,475	392,148	452,521
	成長率	21.78%	60.28%	27.47%	19.84%	-18.72%	15.40%
視覺傳達設計產業總計	營業額	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	9,094,683
	成長率	15.12%	31.25%	18.73%	10.16%	18.20%	35.96%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

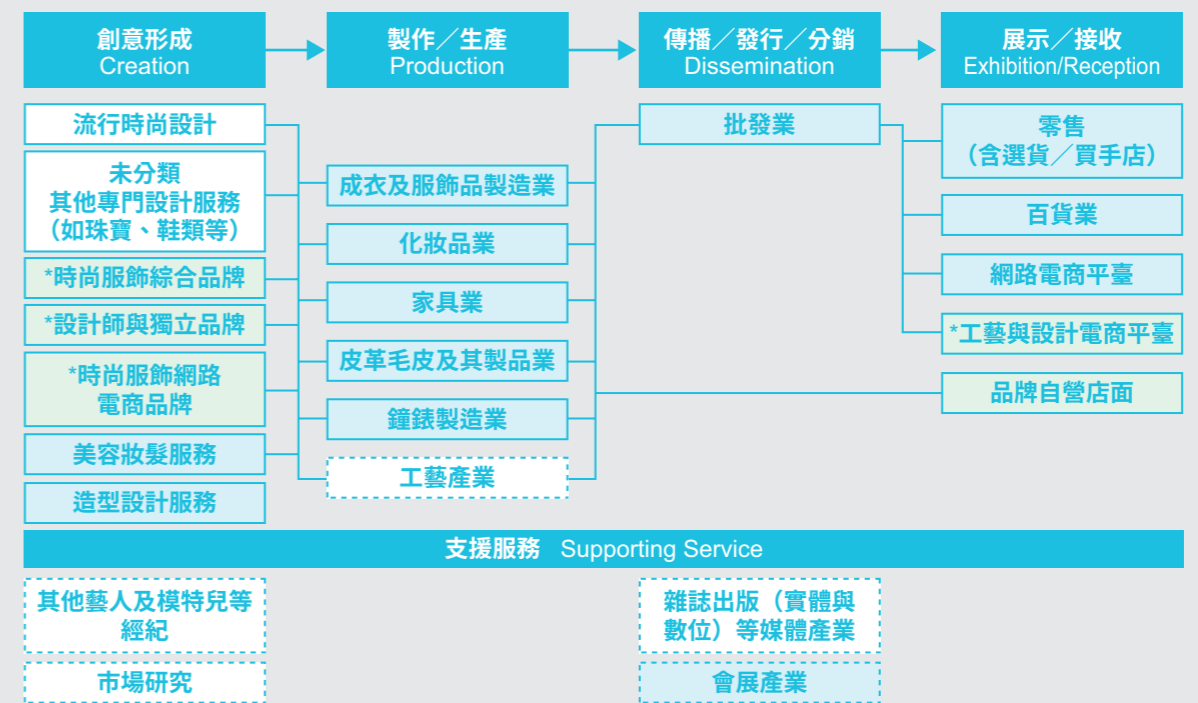
由於全民美學意識提升、數位發展蓬勃，圖文資訊、品牌內容資訊透過視覺化方式傳遞，持續帶動相關的設計需求。值得注意的是，設計相關產業仍有很大比例是個人接案工作者，未有營利事業登記，收入未能納入本年報統計範圍。

一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、袋箱包等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

圖2-49 設計品牌時尚產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 線底\*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；線底無\*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。

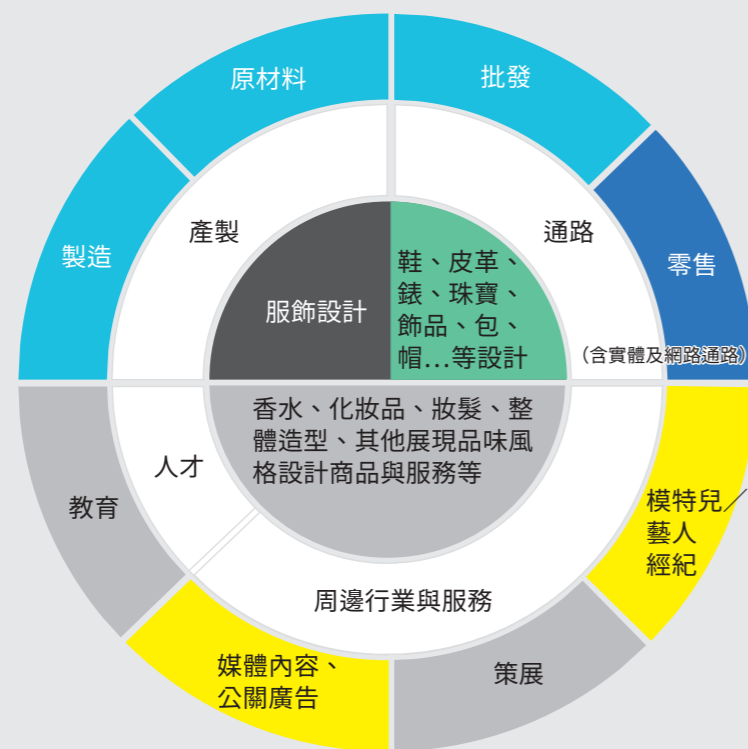
④ 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

⑤ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

為了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈範疇一圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性（如圖2-49），亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包含的範疇（如圖2-50）。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算（如圖2-50）。

圖2-50 設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇



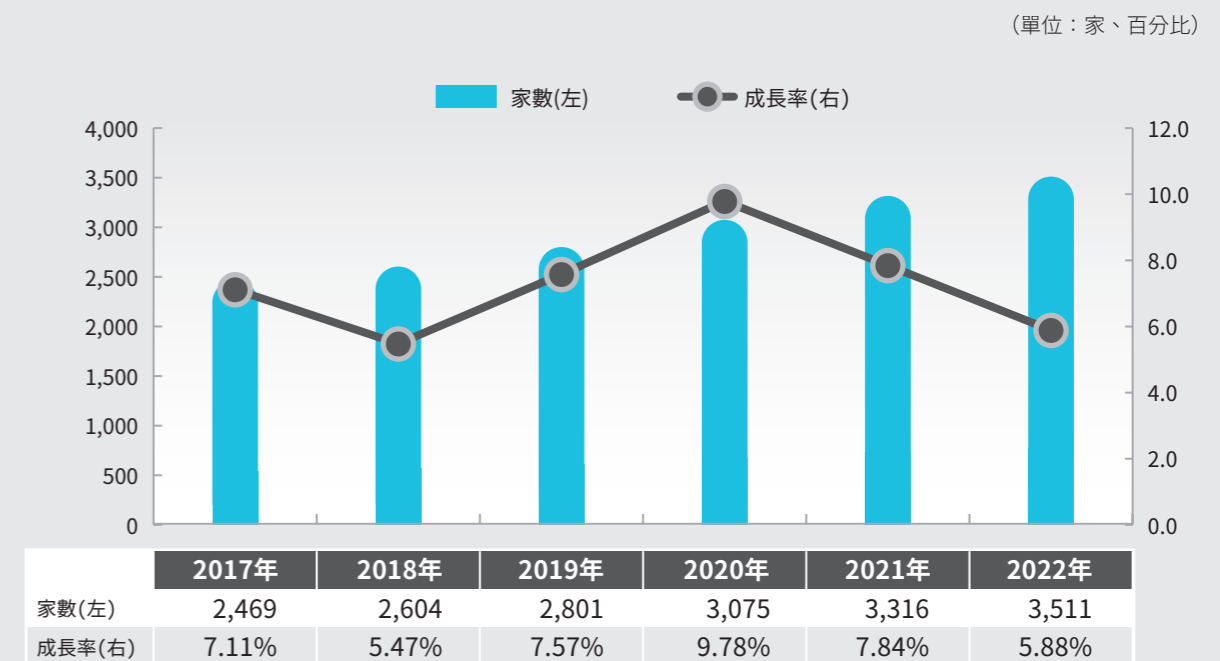
- 全部計算。
- 依現行稅務行業標準分類定義，無法確認實際計算範疇，故屬於部分計算。
- 僅計算設計品牌之自營通路（含網路電商品牌），不包含百貨、選貨/買手、綜合型電商平臺等由第三人經營之通路。
- 計算在本年報其他產業。
- 無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或相關服務多為個人工作室，故未計入本產業與本年報。
- 如製造、批發端，僅透過目前的稅務行業標準分類，無法區分主要服務對象是否包含我國品牌與設計、是否設有設計部門或具設計能量，故未計入本產業與本年報。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

## 二、產業數據分析

設計品牌時尚產業2022年廠商家數增加至3,511家，較2021年成長5.88%（如圖2-51），除了因設計時尚品牌名單更新而使廠商家數增加外，主要係「未分類其他專門設計服務」有較多新進業者。整體而言，設計品牌時尚產業的規模以微型企業為主，超過八成的資本額在新臺幣500萬元以下，廠商年資在5年以上、未滿20年的經營者比例約占五成（詳見附錄二附表51及附表53）。

圖2-51 2017~2022年設計品牌時尚產業之家數成長概況



註：① 本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商家數。

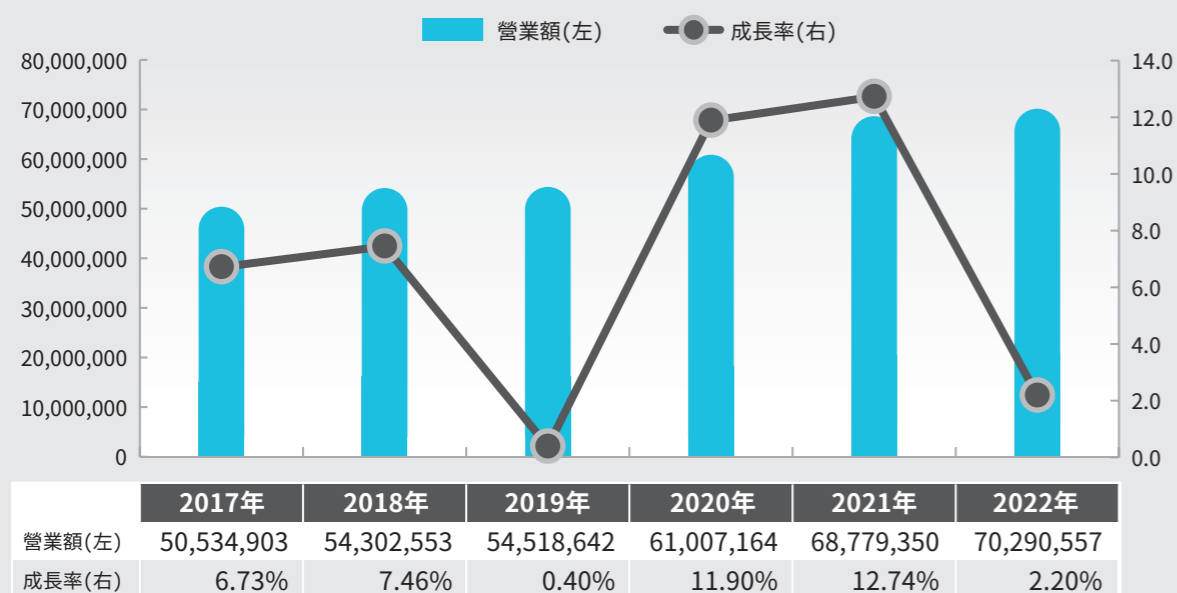
③ 自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，使廠商家數較明顯躍升。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

因本年報歷年統計調查納入設計品牌時尚產業之品牌廠商名單逐年優化，比較基準不完全一致，為了解營業表現，此處同時觀察整體營業額和平均每廠商營業額。設計品牌時尚產業2022年整體營業額約新臺幣702.91億元，較2021年成長2.20%（如圖2-52），其中以內銷成長幅度較大；次產業如「工藝與設計電商平臺」和「時尚服飾網路電商品牌」等帶動營業表現成長。不過，由於「未分類其他專門設計服務」的廠商組成改變，2022年平均每廠商營業額約為新臺幣2,002萬元，較2021年的2,074萬元略為減少（如表2-23）。

圖2-52 2017~2022年設計品牌時尚產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：①本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

②包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。

③自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

表2-23 2017~2022年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
營業額	20,468	20,854	19,464	19,840	20,742	20,020
成長率	-0.36%	1.88%	-6.66%	1.93%	4.55%	-3.48%

註：①本年報之廠商家數與營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

②包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。

③自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單。

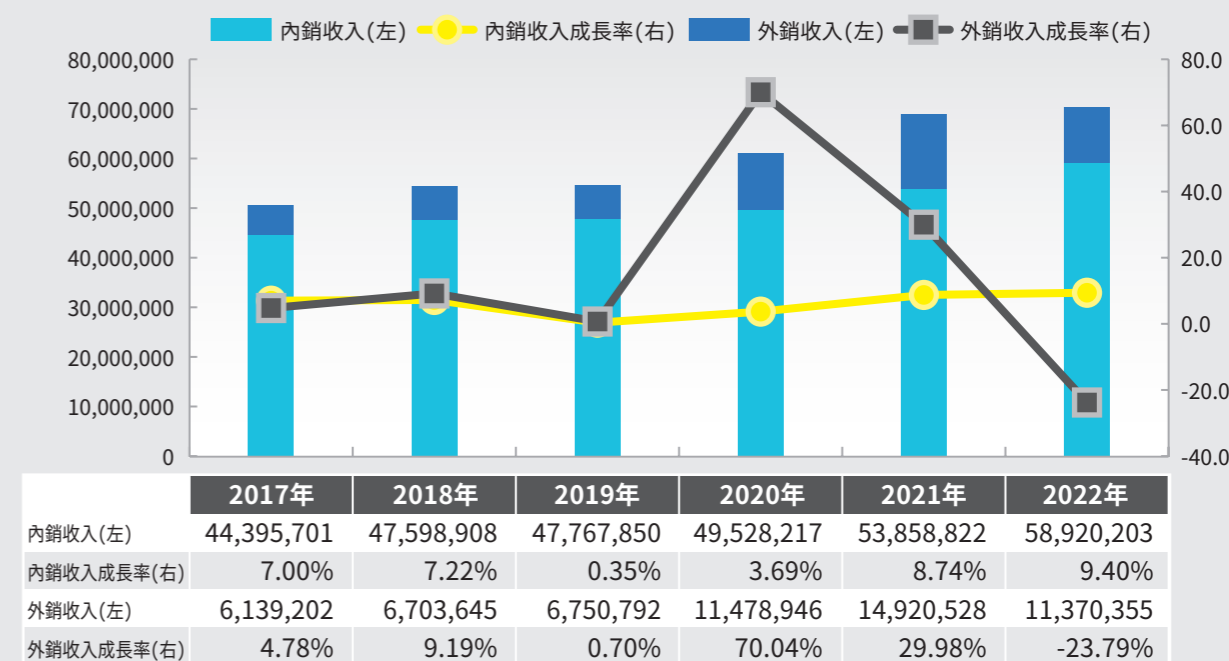
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在內外銷方面，設計品牌時尚產業2022年內銷收入達新臺幣589.20億元，較2021年成長9.40%（如圖2-53），其占營業額比重成長至84%（2021年內銷占比為78%）；其中「時尚服飾網路電商品牌」的內銷市場表現佳，「時尚服飾實體通路品牌」中以運動機能服飾品牌較亮眼，街頭潮牌、中性化風格也帶動「設計師與獨立品牌」內銷表現。

2022年外銷收入較2021年衰退23.79%，為新臺幣113.70億元（如圖2-53），可觀察到「未分類其他專門設計服務」的廠商結構改變、外銷業務減少。不過「工藝與設計電商平臺」、「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」與「流行時尚設計」外銷收入均有雙位數以上的成長（詳見附錄二附表50），透過生活風格的連結突破國界打入國際市場。

圖2-53 2017~2022年設計品牌時尚產業之內外銷概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：①本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

②包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商內外銷金額。

③自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故有較明顯躍升。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

各次產業方面，設計品牌時尚產業在2022年營業額占比最大的次產業依序為「時尚服飾綜合品牌」（新臺幣257.33億元）、「未分類其他專門設計服務」（新臺幣214.39億元）、「時尚服飾網路電商品牌」（新臺幣153.42億元）。從成長表現來看，「工藝與設計電商平臺」的營業額（104.47%）成長幅度最大，「未分類其他專門設計服務」則為本業唯一負成長的業別（-17.60%）（如表2-24）。

表2-24 2017~2022年設計品牌時尚產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
流行時尚設計	營業額	539,743	509,637	640,400	589,635	592,789	658,031
	成長率	7.66%	-5.58%	25.66%	-7.93%	0.53%	11.01%
未分類其他專門設計服務	營業額	18,251,902	20,371,871	21,218,948	21,117,409	26,018,927	21,439,243
	成長率	9.34%	11.62%	4.16%	-0.48%	23.21%	-17.60%
工藝與設計電商平臺	營業額	291,959	336,385	378,096	672,725	951,898	1,946,320
	成長率	15.62%	15.22%	12.40%	77.92%	41.50%	104.47%
設計師與獨立品牌	營業額	2,688,805	3,330,269	3,506,228	4,013,338	4,294,984	5,172,227
	成長率	5.37%	23.86%	5.28%	14.46%	7.02%	20.42%
時尚服飾綜合品牌	營業額	17,476,830	16,801,204	17,085,313	21,875,993	23,193,127	25,733,111
	成長率	7.40%	-3.87%	1.69%	28.04%	6.02%	10.95%
時尚服飾網路電商品牌	營業額	11,285,665	12,953,186	11,689,656	12,738,062	13,727,625	15,341,626
	成長率	1.87%	14.78%	-9.75%	8.97%	7.77%	11.76%
設計品牌時尚產業總計	營業額	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	70,290,557
	成長率	6.73%	7.46%	0.40%	11.90%	12.74%	2.20%

註：① 本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

② 次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類（第8次修訂）之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。

③ 自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故有較明顯躍升。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

發展趨勢方面，隨著永續時尚的定義受到諸多討論，可具體傳遞、具可驗證性的品牌及商品資訊成為發展關鍵，整體價值訴求重視資訊透明度與真實性。

由於國內外消費市場的快速變化，短影音的流行逐漸加速流行週期，相關聯產業（如百貨通路樓面櫃位規畫等）的運作也出現改變，衝擊產業商業模式，臺灣時尚設計品牌普遍面臨轉型問題，包括調整產品和業務、改變媒體行銷方式，或擴大設計服務範疇、嘗試多元跨界合作等，均為重要發展方向。

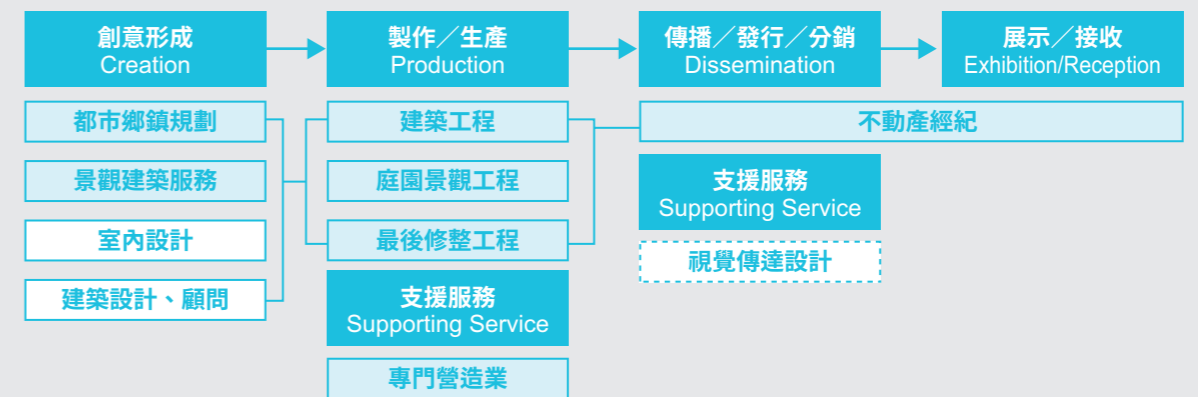
同時，設計品牌時尚產業積極朝向數位轉型發展，包括結合數位科技的秀展形式、數位時尚出現的應用興起（如嘗試NFT、虛擬角色等創新應用）等均日漸多元，數位通路平臺的重要性對整體產業發展的重要性也不斷提升。

## 一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業，為符合建築物使用需求（環境要求、功能要求、視覺要求）或裝修需求而進行的設計。

建築設計服務主要是建築設計產業鏈中形成創意的環節，由業主提出需求、檢討法規等完成設計後，交付建築工程或裝修工程生產製造。如為房地產業的建築物，會再經過不動產經紀業的仲介或代銷公司提供消費者購買。

圖2-54 建築設計產業之產業鏈範疇



註：① 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報摺頁「文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

② 淺藍底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

③ 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

④ 實際納入統計範圍之行業代碼與定義詳見附錄一附表3。

資料來源：本年報整理，2023年8月。

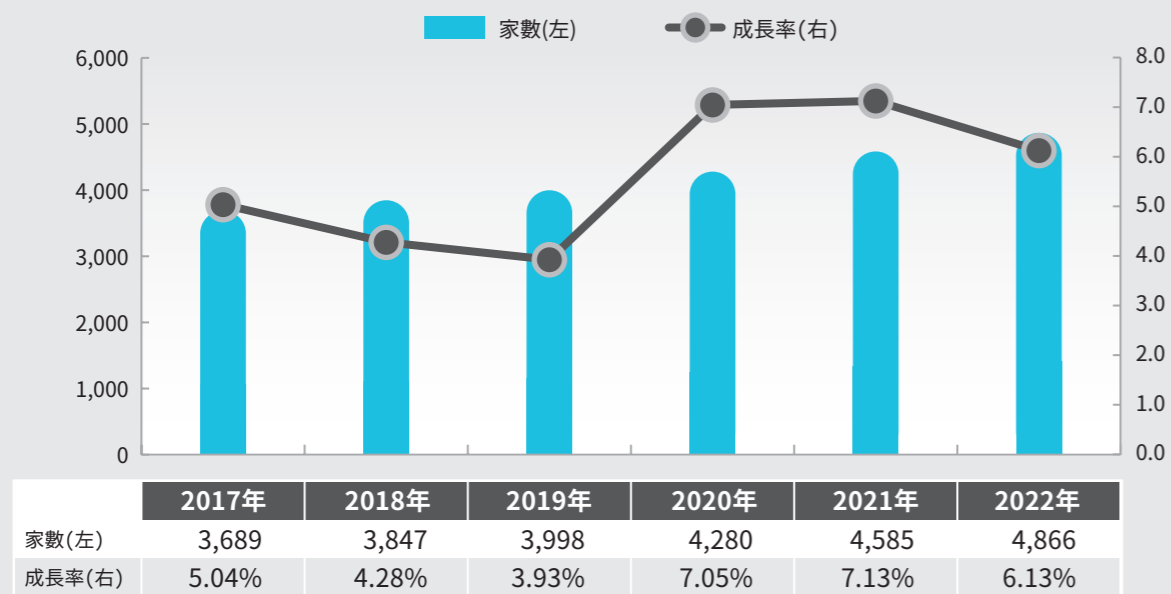


## 二、產業數據分析

近年來建築設計產業的整體廠商家數連續六年呈現成長態勢，2022年廠商家數為4,866家，較上年成長6.13%（如圖2-55），其中「建築設計、顧問」產業家數較上年成長6.90%；「室內設計」產業家數較上年成長6.08%。

圖2-55 2017~2022年建築設計產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：①本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

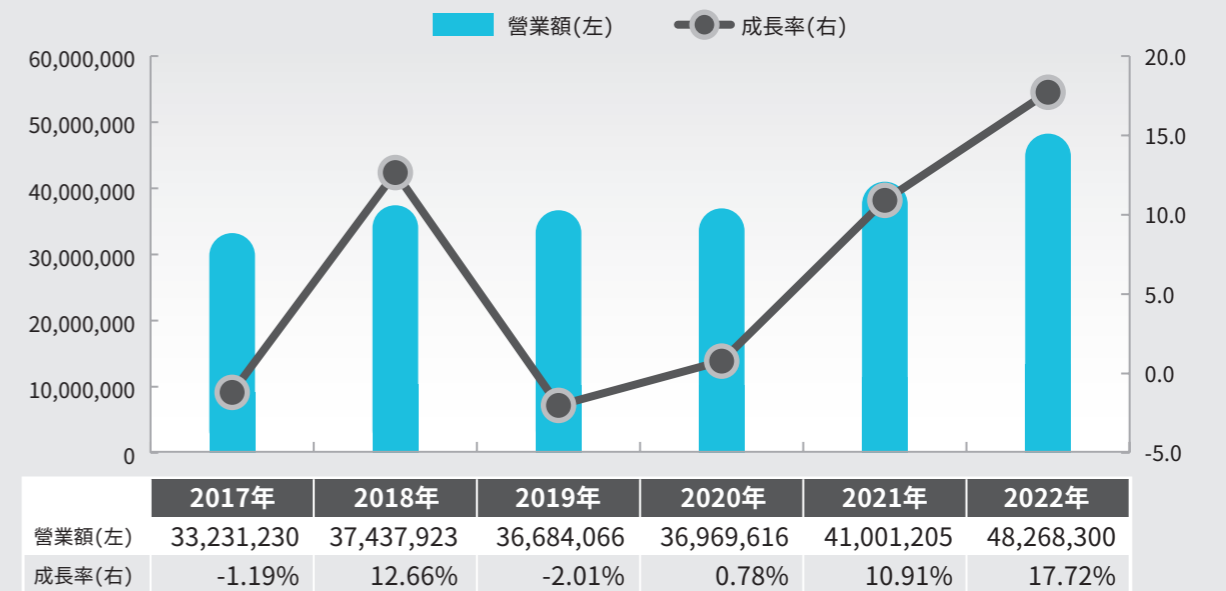
②由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

建築設計產業整體營業額2022年為新臺幣482.68億元，較上年成長17.72%（如圖2-56），由於2022年房市交易量仍維持一定熱度，間接帶動建築設計與室內設計需求。在內、外銷部分，建築設計產業長期以來皆以內銷收入為主，2022年有超過九成以上的收入來源為內銷收入，故產業易受到內需需求波動（如圖2-57）。

圖2-56 2017~2022年建築設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

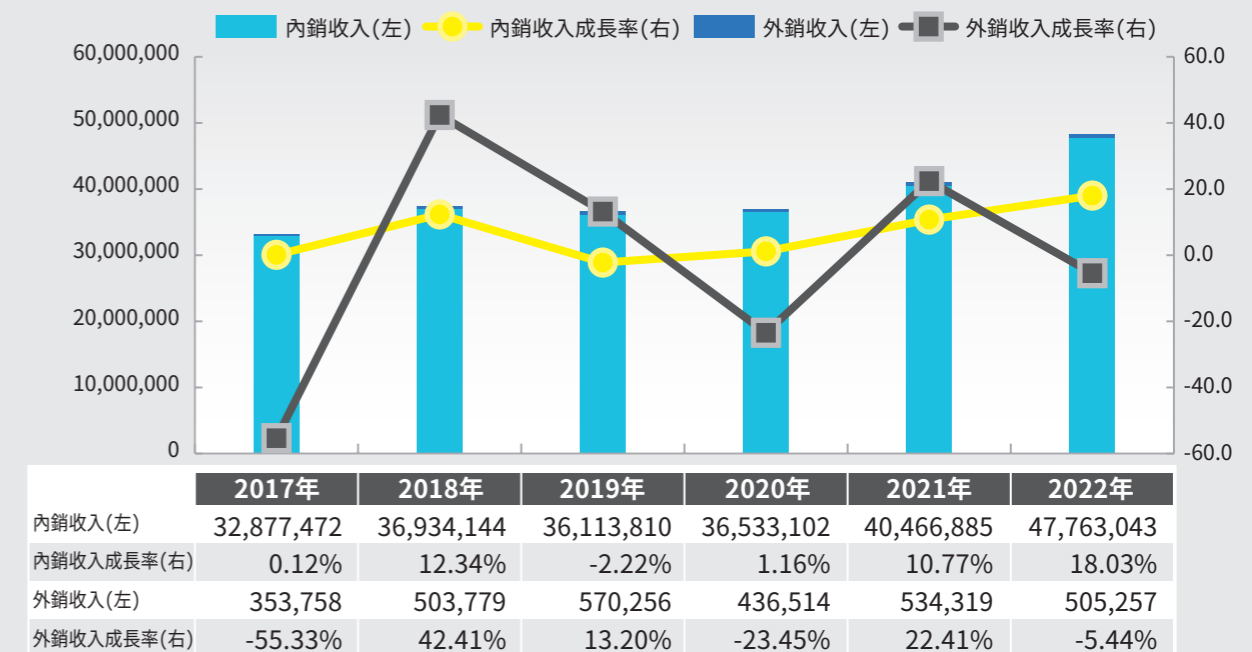


註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

圖2-57 2017~2022年建築設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

在建築設計產業的兩項次產業中，2022年「室內設計」產業之營業額為新臺幣434.10億元，較上年成長18.41%，占整體產業營收比重達89.94%。「建築設計、顧問」產業之營業額，較上年成長11.91%（如表2-25）。2022年雖受到COVID-19疫情微幅影響建築設計市場，但持續受惠於臺商返臺投資、製造業者擴建廠區，帶動周邊住宅需求，以及都市更新與興建社會住宅等需求增加影響，本業營業額持續成長，惟通膨和升息等外部因素將會影響供給端的營建成本和需求端的購屋成本。

表2-25 2017~2022年建築設計產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
建築設計、顧問	營業額	3,725,729	5,595,671	4,048,576	3,764,434	4,340,985	4,857,940
	成長率	0.97%	50.19%	-27.65%	-7.02%	15.32%	11.91%
室內設計	營業額	29,505,501	31,842,252	32,635,490	33,205,182	36,660,220	43,410,360
	成長率	-1.45%	7.92%	2.49%	1.75%	10.41%	18.41%
建築設計產業總計	營業額	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	48,268,300
	成長率	-1.19%	12.66%	-2.01%	0.78%	10.91%	17.72%

註：① 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

② 根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

本年報統計範圍為商工登記營利事業，其餘個人等投入所創造之營業額無法被計算，可參照《內政部營建署年報》之統計數據，了解整體建築產業相關數據。另外，本年報亦輔以內政部營建署「建築物開工件數」、「建築物建造／使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」，作為建築行業相關發展趨勢之參考（如表2-26）。

2022年房市大致呈現熱絡，建築物執照戶數、開工戶數以及第一次登記棟數皆較上年成長，並進一步帶動室內設計次產業的成長。然而，受到市場外部不確定性因素影響，房屋次級市場略微低迷，使建物所有權買賣移轉登記棟數較上年減少。

表2-26 2017~2022年建築物執照與移轉統計趨勢

（單位：件、棟、百分比）

項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
(住宅類 (H-2類)) 建築物建造執照戶數	91,981	121,689	148,566	160,039	170,465	180,674
成長率	15.71%	32.30%	22.09%	7.72%	6.51%	5.99%
(住宅類 (H-2類)) 建築物開工戶數	76,070	102,222	116,521	134,315	130,822	146,436
成長率	10.25%	34.38%	13.99%	15.27%	-2.60%	11.94%
(住宅類 (H-2類)) 建築物使用執照戶數	88,636	98,953	92,284	98,260	104,872	112,088
成長率	-9.20%	11.64%	-6.74%	6.48%	6.73%	6.88%
建物所有權第一次登記棟數	110,419	116,589	119,459	117,363	125,779	130,922
成長率	-9.72%	5.59%	2.46%	-1.75%	7.17%	4.09%
建物所有權買賣移轉登記棟數	266,086	277,967	300,275	326,589	348,194	318,101
成長率	8.43%	4.47%	8.03%	8.76%	6.62%	-8.64%

註：① 建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

② 建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

資料來源：本年報整理自內政部營建署《112年內政部統計通報》。

有鑑於近年來持續推動具設計美感的公共與私有設施落成，以及既有建築物與空間的改造計畫，例如嘉義市立美術館、內惟藝術中心、臺灣兒童藝術基地、高雄市立圖書館總館二期文創會館以及圓山線形公園等，使大眾內化美學設計，並轉而優化住宅室內設計，增加對本業的需求。此外，目前臺灣正積極邁向「2050淨零轉型」目標，連帶使建築領域也逐步加速綠色轉型。像是建築採綠能減碳概念設計，可透過環境規劃、建築材料及建築工法的選擇等方式，實現節能、重視生態與環境的理念。此趨勢使大眾在建築設計領域與室內設計領域上，更關注於建築能效與減碳工法的思考，以回應全球減碳之倡議。

## 14

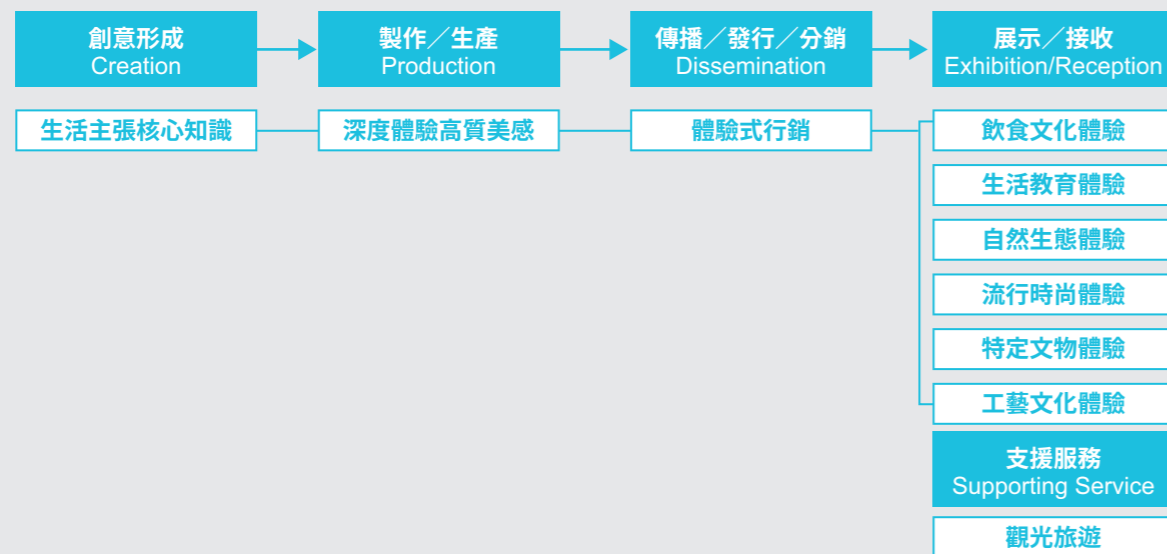
## 創意生活產業

## 一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，舉凡飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗。

圖2-58 創意生活產業之產業鏈範疇



資料來源：本年報整理，2023年8月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能造成顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為營業額統計基礎，主要愛請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。

表2-27 創意生活產業涵蓋範疇

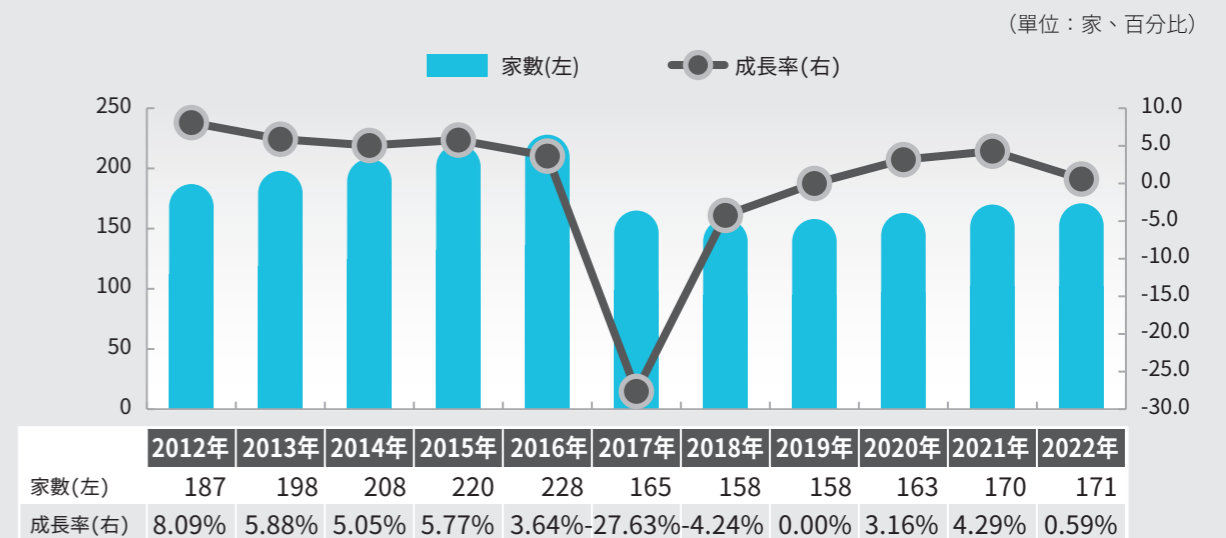
產業分類	內容
飲食文化體驗	結合飲食文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，及所創造出來的行為及價值行為，提供飲食文化服務、產品與多元體驗之事業。
流行時尚體驗	結合居家生活文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供流行時尚服務、產品與多元體驗之事業。
生活教育體驗	以產業文化推廣或生活美學為目的，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供生活教育服務、產品與多元體驗之事業。
自然生態體驗	結合自然生態元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，以農、林、漁、牧等一級資源，提供自然生態服務、產品與多元體驗之事業。
特定文物體驗	結合特定民俗文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供特定文物服務、產品與多元體驗之事業。
工藝文化體驗	結合工藝文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同異業合作或提供平臺服務，提供工藝文化服務、產品與多元體驗之事業。

資料來源：112年創意生活事業評選作業要點，2023年8月。

## 二、產業數據分析

2022年經評選納入創意生活產業家數總計有9家，其中以飲食文化體驗4家尤多，總計2022年通過評選之創意生活業者為171家（如圖2-59）。

圖2-59 2012~2022年創意生活產業之家數成長概況



註：①自2005年起累計至2016年有228家業者通過評選，然自2017年起，經濟部產業發展署針對過往已通過評選的廠商重新盤點、篩選，故2017~2019年間通過評選之業者家數略微減少。

②此處為創意生活產業通過評選之累計廠商家數。然創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故另於附錄二附表58呈現扣除重複之廠商家數；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商家數進行統計。

資料來源：2022年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供，2023年8月。

本年報統計創意生活產業營業額時，係透過財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，2022年創意生活產業之營業額為新臺幣325.31億元，相較2021年大幅成長41.47%。由於2021年基期較低，且疫後民眾生活逐漸恢復往常，故營業額大幅成長（如表2-28）。

表2-28 2017~2022年創意生活產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）

創意生活產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
營業額	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	32,530,990
成長率	-4.14%	2.94%	6.74%	-4.20%	-17.76%	41.47%

註：①自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

②創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故本統計表與附錄二附表58呈現扣除重複之廠商營業額；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商營業額行統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2023年8月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺中市廠商家數23家數量最多，占總家數的13.45%，再者為臺北市18家，占總家數的10.53%，苗栗縣16家及南投縣14家分別占國內總家數的9.36%及8.19%（如表2-29）。

表2-29 2022年創意生活產業之家數概況——各縣市別區分

（單位：家、百分比）

縣市	廠商家數	百分比
臺北市	18	10.53%
新北市	11	6.43%
基隆市	2	1.17%
桃園市	8	4.68%
新竹市	2	1.17%
新竹縣	2	1.17%
苗栗縣	16	9.36%
臺中市	23	13.45%
南投縣	14	8.19%
彰化縣	8	4.68%
雲林縣	9	5.26%
嘉義縣	4	2.34%
嘉義市	2	1.17%
臺南市	11	6.43%
高雄市	10	5.85%
屏東縣	4	2.34%
宜蘭縣	13	7.60%
花蓮縣	9	5.26%
臺東縣	4	2.34%
金門縣	1	0.58%
澎湖縣	-	-
合計	171	100%

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心，2023年8月。

觀察各地區創意生活型態發現，北部地區多集中於飲食文化體驗，為19家；中部地區集中於工藝文化體驗、飲食文化體驗與生活教育體驗，分別為25家、19家及15家；南部地區則是以工藝文化體驗（12家）與飲食文化體驗（11家）最多，其次是生活教育體驗（6家）；東部地區以飲食文化體驗（11家）最多；而離島地區則是僅有工藝文化體驗，僅有1家。

表2-30 2022年創意生活產業之家數概況—各地區區別

(單位：家)

	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	小計
飲食文化體驗	19	19	11	11	-	60
工藝文化體驗	9	25	12	3	1	50
特定文物體驗	-	-	1	-	-	1
自然生態體驗	3	8	-	5	-	16
生活教育體驗	7	15	6	7	-	35
流行時尚體驗	4	3	2	-	-	9
合計	42	70	32	26	1	171

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心，2023年8月。

表2-31 2022年新通過創意生活產業評選之業者名單

	事業名稱	地址	類型
1	雄獅文具想像力製造所	桃園市龍潭區中原路二段188號	生活教育體驗
2	埔心牧場	桃園市楊梅區高榮里幼獅路一段439號	自然生態體驗
3	國巨洋傘文創園區	桃園市大園區國際路一段105巷18號	流行時尚體驗
4	魔菇部落休閒農場	彰化縣埔心鄉柳橋東路829號	生活教育體驗
5	良作工場農業文創館	雲林縣大埤鄉豐田路57號	飲食文化體驗
6	義興嘉釀醬油園區	嘉義市西區北新路250巷52號	飲食文化體驗
7	喬本故事館	屏東縣長治鄉神農東路9號	飲食文化體驗
8	天使花園休閒農場	屏東縣竹田鄉福安路 120巷101號	飲食文化體驗
9	莎貝莉娜精靈印畫學院	宜蘭縣宜蘭市梅洲一路16-3號	工藝文化體驗

資料來源：財團法人中衛發展中心，2023年8月。

歷經三年疫情衝擊，2022年產業營業額疫後回升創下六年來新高。反映出民眾在疫後有更重視體驗品質及休閒活動之趨勢，願意投入更多體驗活動。2022年10月國門解禁，根據交通部觀光局數據指出2022年海外遊客數量為89.6萬人次，較2021年成長537.8%，但與2019年（1,186萬人次）疫情前相比仍衰退92.45%；海外遊客數量增加將成為各式創意生活體驗之成長動能。另外，政府推動遊程票券振興地方觀光，串接數位票券平臺協助企業組裝遊程產品，擴增海內外觸及人數，協助企業創造觀光體驗商機。

## 一、科技趨勢下的我國數位內容產業範疇

過去我國採用的數位內容產業包含八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業，核心產業為數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習，關聯產業指行動應用服務、網路服務及內容軟體。隨著技術的成熟與發展，以及疫情期間加速數位內容需求的成長，帶動沉浸式體驗與AI等新興科技的融合型多元應用發展。

在探討我國數位內容產業範疇從過去涉及三個層次，動態調整為兩個層次的討論，在第一個層次維持既有核心數位內容產業：1.數位遊戲：線上遊戲、行動遊戲、電競。2.電腦動畫：動畫特效、數位肖像及衍生產品。3.數位學習（含出版）：數位教材、工具平臺、學習服務、學習軟體整合、電子書。第二個層次為融合型數位內容產業，體現的是內容、體驗、場域／平臺融合。隨著科技內涵持續動態演進，呈現的是數位化的生態系，在邁向融合型數位內容產業的發展涉及科技疊加，一些影響數位內容產業發展的科技元素，例如延展實境（Extended Reality）、AI甚至是走向生成式人工智慧、數位雙生、全息投影、產業雲端平臺、裸眼透視、Superapps等新興科技趨勢的動態演進。

綜合上述脈絡與趨勢，融合型數位內容產業涵蓋的重要元素與內容包括：VR體驗／樂園、AR／VR／MR／XR應用在教育、訓練與模擬、新零售、博物館、觀光導覽、古蹟歷史場景再造等產業應用；數位雙生在個人、產業的應用；VTuber／Avatar／虛擬人；線上平臺發展模式，例如線上活動／發表會／時裝秀／展會、線上音樂會／演唱會、線上健身體驗等；沉浸式體驗或稱全面體驗，透過數位內容在場域的展開，提供觀眾全新的體驗；元宇宙平臺，例如元宇宙遊戲平臺、元宇宙入口平臺、NFT等。

此外，根據財政部財政資訊中心，部分應屬數位內容產業之次產業，現階段歸納於其他文創產業如電影、電視、音樂等，若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，以現有資料亦難以做明確的拆分；故為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，摘錄自數位發展部數位產業署之《112 Taiwan數位內容產業年鑑》。

圖2-60 2022年臺灣數位內容產業範疇



資料來源：《112 Taiwan數位內容產業年鑑》，2023年8月。

## 二、產業數據分析

自2018年起，臺灣數位內容產業之產值推估結構調整為：數位遊戲、電腦動畫、數位學習（含出版）、體感科技等核心子產業。在產值推估模式上，首先依照中華民國稅務行業分類標準（第8次修訂）之銷售額統計，進行2022年與前一年度的行業產值與成長率推估；其次，依照臺灣證券交易所公開資訊觀測站所公布之上市櫃企業營業額、企業財報，進行產業結構、市場規模的估算，並與稅務銷售額之成長率進行交叉比對，以獲得較貼近市場面的產值推算值。另外，在數位學習產業部分之產值推估方式，自2018年起採納經濟部產業發展署（現改由數位發展部數位產業署）「智慧學習產業整合輸出計畫」之調查結果。

目前我國數位內容產業發展有兩大推動主責單位：數位發展部數位產業署以技術研發/應用、人才培育帶動產業發展；文化部以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、產值推估上亦會有所不同。因此自2018年起，產業產值推估上，數位影音等以內容創意為主要的部分不於本年報呈現。以技術發展為主要的部分，則著重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習（含出版）等三大領域進行探討。同時，因應創新技術發展趨勢，持續針對體感科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

根據推估，2022年臺灣數位內容產業總產值較2021年成長21.14%，為新臺幣7,145億元，數位學習產業在硬體產值貢獻之下，仍為整體數位內容產業占比最高的子產業。數位遊戲與數位出版經歷過疫情的宅經濟需求，產值持續成長。而在全球喊出元宇宙議題之後，電腦動畫與體感科技等子產業也開始回溫。

2022年數位遊戲產業成長幅度為3.7%，總產值為新臺幣752.8億元。由於手機遊戲已經成為臺灣消費者遊玩電子遊戲的主流，而商用遊戲與線上遊戲營收略有下滑，一方面是大型遊戲機具受限於疫情影響減少實體營收收入，另一方面由於電子遊戲的多樣化發展（包含手機遊戲、單機獨立遊戲等），雖然網速與頻寬足夠，但網頁連線遊戲已非消費者的首選。此外，受惠於Steam等平臺成為數位遊戲銷售與下載的重要管道，獨立遊戲能有上架並拓展國際能見度的機會。

2022年電腦動畫產業成長率為7.0%，總產值為新臺幣73.4億元。由於在疫情期間受到國際代工需求增加影響，對於國內廠商動畫及視覺特效方面營收有所助益；而在實體演出的演場會視覺、沉浸式內容等方面，雖然廠商積極投入開發，但受限於疫情影響而營收下滑，預計會在疫情過後有所復甦。由於動畫市場規模有限，國際共製是目前發展的重要路徑，2022年文策院與動畫特效協會合作，帶領參加亞洲動畫高峰會，並在安錫國際動畫展成立「線上臺灣館」，以此爭取更多跨國合作機會。VTuber發展方面，臺灣開始有VTuber以群眾募資模式出道，從2D走向3D，甚至舉辦線上演唱會和粉絲互動。

根據數位發展部數位產業署《智慧學習產業產值調查報告》，數位學習產業2022年總產值為新臺幣5,762.9億元，年成長率為25.9%，顯示在經過2021年疫情之下的高速成長之後，臺灣數位學習產業仍持續成長中。其中以教學硬體產值占比超過八成（產值新臺幣4,806.3億元、占比83.4%），其次為教學內容（產值新臺幣577.8億元、占比10.0%）與軟體系統（產值新臺幣378.8億元、占比6.6%）。根據「智慧學習產業整合輸出計畫」報告呈現，2022年企業機構（33%）首度超越學校（28%），成為數位學習的主要使用者。臺灣知名數位學習平臺在公開資訊中表示，2022年在企業通路方面有200%以上的成長。

在體感科技產業方面，根據臺灣各主要體感科技解決方案整合廠商公開的財報資料及拓墾產業研究院的調查推估結果，2022年臺灣體感科技產值略為上升，為新臺幣106.3億元，成長率2.8%。隨著元宇宙議題被熱烈討論，2022年體感科技相關解決方案在科技界與消費者之間更加受到重視，同時各國政策逐漸趨向與疫情共存，實體展會恢復辦理、實體遊樂園人潮回流，都為體感科技應用帶來回溫的曙光；在疫情期間，體感科技提供了遠距學習、遠距工作、遠距娛樂的解決方案，並在後疫情時代發展出更多虛實整合的遊戲、娛樂、展演可能性。

表2-32 2017~2022年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

(單位：新臺幣億元)

次產業	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	
數位遊戲	商用遊戲	229.0	247.6	248.7	270.5	275.9	273.3
	線上遊戲	142.0	141.4	146.2	148.4	145.2	144.5
	行動遊戲軟體	150.0	188.3	218.2	244.5	297.0	323.7
	家用遊戲機軟體	4.0	3.5	3.1	2.8	3.6	5.3
	個人電腦遊戲	6.0	5.9	5.6	4.1	4.4	6.0
	總產值	531.0	586.8	621.8	670.3	726.1	752.8
	成長率	-7.17%	10.51%	5.96%	7.80%	8.32%	3.68%
電腦動畫	電視動畫	25.0	24.3	24.4	18.1	15.1	16.1
	動畫電影	19.5	20.8	22.5	16.8	15.8	15.4
	新媒體動畫	16.5	16.5	20.6	18.4	19.2	22.0
	肖像授權及衍生商品	15.0	16.9	19.4	16.0	18.5	19.8
	總產值	76.0	78.5	87.0	69.3	68.6	73.4
成長率	1.33%	3.29%	10.83%	-20.34%	-1.01%	7.00%	
體感科技	體感科技軟體	11.6	21.3	26.0	32.7	37.1	39.6
	硬體設備	44.2	40.0	54.0	56.0	38.2	37.3
	解決方案(體驗服務)	29.5	32.3	37.3	29.8	28.1	29.4
	總產值	84.3	93.6	117.3	118.5	103.4	106.3
	成長率	20.95%	11.03%	25.32%	1.02%	-12.74%	2.80%
數位學習	教學內容	702.0	342.3	324.9	396.8	381.6	577.8
	軟體系統	68.0	152.1	164.4	176.1	316.3	378.8
	教學硬體	553.0	774.8	846.5	853.9	3880.7	4806.3
	總產值	1,323	1,269.2	1,335.8	1,426.8	4,578.7	5,762.9
	成長率	20.05%	-4.07%	5.25%	6.81%	220.90%	25.86%
數位出版	375.0	385.7	390.6	399.6	421.2	450.0	
總產值	2,389	2,415	2,553	2,685	5,898	7,145	

註：①此處為數位發展部數位產業署據其產業範疇推估之產值，然根據該定義與產業範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，且難以明確的拆分。因此，為免與現行其他文創產業重複計算，本年報於第一章與附錄二之附表62，以財政部財政資料中心撈取之數位內容產業所屬行業代碼營業稅為主。

②數據為摘錄自《112 Taiwan數位內容產業年鑑》，其數字皆僅計算至小數第一位。

③數據與2022年年鑑若有相異之處為資策會產業情報研究所(MIC)上修或下修之結果。

資料來源：《112 Taiwan數位內容產業年鑑》，2023年8月。

總而言之，目前已進入後疫情時代，數位學習不再侷限於學校教育，在數位學習平臺上，除了專業性的課程，現在也能找到各類型興趣性的教學課程。在電子書銷售通路方面，電子商務平臺加入或合作的趨勢增加。新興科技技術在娛樂產業的應用擴大，XR技術結合數位遊戲、數位影音等，帶來全方位沉浸式娛樂享受；此外在教育、工業、醫療、商業等各方面的結合，已經讓消費者對於XR、甚至是元宇宙等不再認為是遙遠陌生的科技名詞；有關本國數位內容產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，亦可參考數位發展部《112 Taiwan數位內容產業年鑑》。



TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES



## 附錄

附錄一

附錄二



歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。

### 一、創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

### 二、公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公立機關，收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

#### 1. 調查對象

- 「文化部博物館及地方文化館名單」中公設文化設施。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

#### 2. 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2022年總收入約為新臺幣35.1億元，高於目前稅務資料所呈現之數據。

由於本年報調查公設文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務／資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版／兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業營業額重複計算。

附表1 2022年公設文化設施收入試算

(單位：新臺幣千元)

類別	總館數	回卷館數	回卷收入金額	補資料家數	補資料推估金額	收入金額總計
國立及中央機關	66	55	1,766,087	11	8,278	1,774,365
地方政府主管文化設施	531	460	1,707,823	71	23,503	1,737,327
小計	597	515	3,473,910	82	31,782	3,505,691

註：本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。  
資料來源：本年報整理。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	本項所稱之「音樂」專指第十五項所稱「流行音樂」以外之音樂類型。
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	包括動畫電影之製作、發行、映演。
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星廣播電視平臺或新興影音平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。	包括動畫節目之製作、發行、播送。
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1.數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式（含以電子化流通方式）公開傳輸或發行。 2.本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍 (續)

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計 (CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1.視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2.商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	數位發展部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	1.包括數位遊戲、行動應用服務、內容軟體、數位學習，以及提供內容數位化創作、企劃編輯、發行流通所需之技術面產品或服務。 2.以數位方式創作、企劃編輯、發行流通新聞報紙、雜誌 (期刊)、圖書、電影、電視、音樂，包括將其典藏數位化，仍分屬其原有之出版、電影、電視、音樂產業。
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	
十六、其他經中央主管機關指定之產業	文化部	沉浸式內容體驗產業：指從事以影視、音樂、動畫、劇本延伸授權或其他原生創意，並透過場景營造、機械科技、數位科技或表演詮釋，提供大眾具深入情境文化體驗之行業。 指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

依據財政部稅務行業標準分類第8次修訂 (公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日)，各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明如下。

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
一、視覺藝術產業	4699-19	古玩書畫批發	古玩書畫批發
	4699-20	雕塑品批發	包括雕刻品等批發
	4719-15	綜合商品拍賣 (零售) *	1.包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等各類型商品之綜合商品拍賣。 2.從事代為拍賣單一類型商品者應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別。
	4852-18	雕塑品零售	包括雕刻品等零售
	4853-11	中古藝術品零售*	1.包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。 2.全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」。
	8592-11	美術教學	美術教學
	8592-15	攝影教學	攝影教學
	9010-11	繪畫創作	包括版畫等創作
	9010-16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作
	9010-19	藝術作品修復	包括博物館典藏文物修復服務
	9010-20	藝術評論	藝術評論
	9010-99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作
	9030-19	藝文作品展覽活動籌辦*	包括古文物展覽活動籌辦
	9690-20	字畫裱褙	字畫裱褙
二、音樂及表演藝術產業	4390-13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之架設工程，如臨時舞臺架設、戲臺竹棚架設等工程。
	7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務*	包括代訂運動票務、代訂藝文展演票務
	8592-12	戲劇教學	戲劇教學
	8592-13	音樂教學	音樂教學
	8592-14	舞蹈教學	舞蹈教學
	8592-99	其他藝術教育	其他藝術教育
	9010-14	戲劇創作*	包括劇本創作
	9020-11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等
	9020-12	舞團	包括舞蹈演出等
	9020-13	音樂表演	1.包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等。 2.具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020-16「流行音樂表演」。

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明 (續1)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
二、音樂及表演藝術產業	9020-15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等
	9020-99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水(冰)上節目演出等。
	9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1.包括節目安排等。 2.從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，其應歸入9030-16「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」。
	9030-17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計
	9030-18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺搭建、劇場設計等
	9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	包含表演動物訓練等
三、文化資產應用及展演設施產業 <sup>2</sup>	9030-11	劇院、劇場經營	跨產業 (音樂及表演藝術產業)
	9030-12	音樂廳、音樂展演空間經營	跨產業 (音樂及表演藝術產業、流行音樂及文化內容產業)
	9103-11	社會教育館	跨產業 (音樂及表演藝術產業)
	9103-99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	跨產業 (視覺藝術產業、工藝產業)
	自定義	公設文化設施 <sup>3</sup>	
四、工藝產業	1409-12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等
	2319-11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造
	2329-12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製
	2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製
	3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造
	3391-13	金屬飾物製造	不包括貴金屬飾物製造
	3391-99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造
	3399-19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造
	4566-11	金(銀)飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬飾品批發，亦包括金、銀牌批發
	4566-12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發，亦包括玉首飾批發。
	4699-16	礦物(寶石除外)批發	包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發
	4699-17	手工藝品批發	包括人造花批發
4745-11	金(銀)飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬飾品批發，亦包括金、銀牌零售。	

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明 (續2)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
四、工藝產業	4745-12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售，亦包括玉首飾零售。
	4852-16	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售
	4852-17	手工藝品零售 <sup>4</sup>	包括人造花零售
	8592-16	手工藝教學 <sup>4</sup>	手工藝教學
五、電影產業 <sup>5</sup>	9010-17	工藝品創作 <sup>4</sup>	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維(染、織)、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作
	5911-11	動畫影片製作	1.包含全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作。 2.從事線上動畫影片製作者，應歸入「線上影片節目製作」。
	5911-14	電影片製作	從事線上影片節目製作者，應歸入「線上影片節目製作」。
	5911-99	其他影片製作	從事線上影片及節目製作者，應歸入「線上影片及節目製作」。
	5912-00	影片及電視節目後製服務*	包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務。
	5913-11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等，亦包括電影片版權買賣及授權使用。
	5914-00	電影院	從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業，包括露天電影院等。
	5920-13	電影錄音、音效	電影錄音、音效
	7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影及電視節目拍攝器材設備出租
	7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租
	9322-12	視聽中心	包括音樂影音視聽(MTV)店等
六、廣播電視產業 <sup>5</sup>	5911-12	廣告影片製作	從事線上廣告影片製作者，應歸入5911-15「線上影片節目製作」
	5911-13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作
	5911-15	線上影片節目製作	1.包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作。 2.經由電視傳播之節目製作，應歸入5911-13「電視節目製作」。 3.經由電影院放映之影片製作，應歸入5911-14「電影片製作」。
	5913-12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等，亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用。
	5913-99	其他影片代理及發行*	包括動畫影片版權代理及發行等，亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用。
	5920-14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等



附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明 (續3)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
六、廣播電視產業 <sup>5</sup>	5920-16	電視節目錄音、音效	電視節目錄音、音效
	6010-11	廣播電臺經營	廣播電臺經營
	6010-12	網路廣播	網路廣播
	6020-11	無線電視頻道經營*	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等
	6020-12	衛星電視頻道經營*	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等
	6020-13	電視頻道代理商*	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等。
	6020-14	網路電視節目編排及播放	網路電視節目編排及播放
	6101-11	有線電視系統經營*	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統
	6109-11	衛星通信網路服務	包括直播衛星廣播電視服務
	6312-11	線上影片串流服務*	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務
七、出版產業 <sup>7</sup>	7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務
	4581-12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發
	4761-12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售
	4869-11	書籍零售攤販	書籍零售攤販
	5811-11	實體新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等
	5811-12	數位新聞出版*	包括以電子形式(含網路)發行之新聞出版等
	5812-11	實體雜誌及期刊出版	包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等
	5812-12	數位雜誌及期刊出版*	包括以電子形式(含網路)發行之雜誌及期刊出版等
	5813-11	實體書籍出版	包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版，亦包括實體有聲書出版。
	5813-12	數位書籍出版*	包括以電子形式(含網路)發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版
	7730-16	小說、漫畫及雜誌出租*	小說、漫畫及雜誌出租
	9010-12	漫畫創作*	漫畫創作
	9010-13	文學創作*	包括散文、小說、詩歌等創作
	9010-18	自由撰稿者	包括自由撰稿記者等
	9329-16	漫畫書屋	1.包括提供複合式服務之漫畫書屋等。 2.僅提供漫畫出租服務應歸入7730-16子類「小說、漫畫及雜誌出租」。
	自定義	數位出版平臺 <sup>8</sup>	電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明 (續4)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
八、流行音樂及文化內容產業 <sup>9</sup>	4583-13	影音光碟批發	影音光碟批發
	4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售
	4869-13	影音光碟零售攤販	影片音樂零售攤販
	5611-16	有娛樂節目餐廳	不包括酒家、歌廳、舞廳
	5920-11	流行音樂發行	1.包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行。 2.非流行音樂發行，應歸入5920-99「其他聲音錄製及音樂發行」。
	5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等。
	5920-15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等
	5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	1.包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等。 2.未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312-12「線上音樂串流服務」。
	6312-12	線上音樂串流服務	包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務
	7603-11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務。
	7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租
	9010-15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作
	九、廣告產業	9020-16	流行音樂表演
9030-13		流行音樂展演空間經營*	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營。
9030-16		流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀
9322-11		視唱中心(KTV)	包括卡拉OK店等
7310-11		廣告公司	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務(透過內部製作或轉包其他業者執行)，包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買。
7310-12		媒體代理及買賣	包括媒體代理(為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間)、媒體買賣(自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司)等。
7310-13		公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等。

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼、名稱與定義說明(續5)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
九、廣告產業	7310-99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送等
	7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等。
十、產品設計產業	7402-00	工業設計	包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等。
	7409-13	包裝設計	包裝設計
十一、視覺傳達設計產業	7409-11	企業識別標誌設計*	包括商標設計等
	7409-12	商業設計*	商業設計
	7409-14	視覺傳達與平面設計*	視覺傳達與平面設計
	7409-16	多媒體設計*	多媒體設計
十二、設計品牌時尚產業 <sup>10</sup>	7409-15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等
	7409-99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、鞋類等設計
	自定義	設計師與獨立品牌	時尚設計師成立之品牌。
	自定義	時尚服飾綜合品牌 <sup>11</sup>	包含女裝、男裝、童裝、運動機能品牌等服飾設計品牌，其通路以實體門市為主。
	自定義	時尚服飾網路電商品牌	以網路電商通路為主的服飾設計品牌
十三、建築設計產業	7111-11	建築設計、顧問	建築設計、顧問
	7401-00	室內設計	室內設計
十四、創意生活產業	為避免與各次產業重複計算，因此不以行業代碼作為營業額統計基礎，此部分爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。*		
十五、數位內容產業	3312-11	電動玩具製造	包括電動玩具車輛、飛機等以電池或電力操作之電動玩具等製造
	3312-12	電子玩具製造	包括不可更換軟體之電子遊樂器、投幣式電動遊戲機、無線遙控玩具等製造
	5820-11	遊戲軟體出版	包括線上遊戲網站經營等
	6109-12	網際網路接取服務提供(IASP)	網際網路接取服務提供(IASP)
	6201-11	遊戲程式設計	不包括遊戲程式設計且出版，應歸入5820-11子類「遊戲軟體出版」。
	6311-00	入口網站經營	包括網路搜尋服務等
	9321-00	遊樂園及主題樂園	遊樂園及主題樂園
	9324-11	電動玩具店	電動玩具店
9329-15	上網專門店	上網專門店	

註：①\*指該細產業為跨域產業，但計算於其所歸類的產業範疇中。

②有關文化資產保存相關事業體多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇。

③考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年報透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

- ④手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。
- ⑤本年報所使用資料為營業額，與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第8次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。
- ⑥本年報所使用資料為營業額，與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之生產總額概念不同。詳細內容請參考上註。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片製作及其他影片發行，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。有關電視節目後製，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》5912-00影片及電視節目後製服務依電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。
- ⑦本年報與《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，上述報告調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心。
- ⑧考量數位演進逐漸改變民眾閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺（非電子書閱讀形式）亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如Readmoo讀墨、BOOK WALKER台灣漫讀等中文電子書平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業統一編號盤點，並將其財稅資料納入統計。根據《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》盤點，代表性廠商名單共18家，惟實際撈取財稅資料之廠商家數則視廠商實際報稅情況而定。
- ⑨本年報與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播、播客產業》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，如8592-13音樂教學與9030-18燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。
- ⑩考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，本年報自2018年編印起，另透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計。自2020年起配合如臺北時裝週、設計時尚補助案等多項計畫辦理，擴大蒐集名單，包含「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集參考自中華民國紡織業拓展會、台灣經濟研究院等單位；「工藝與設計電商平臺」主要來自經濟部產業發展署與國立臺灣工藝研究發展中心提供，優化對設計品牌時尚產業動向的掌握。
- ⑪「時尚服飾綜合品牌」於2019年編印時為「時尚服飾實體通路品牌」，主要為促進閱讀理解而調整命名。
- ⑫由於行業計算範圍存在限制，因須為商工登記之營利事業，其營業額始進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之營業額無法被納入。同時，許多企業體內設有設計部門，相關設計業務與設計能量為推升產業創新發展的重要動能，然此受限於廠商稅務統計的分類，不易反映在產品設計產業之營業數據中。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱		
58	出版業	出版產業	5811-11	新聞出版		
			5811-12	數位新聞出版		
			5812-11	雜誌（期刊）出版		
			5812-12	數位雜誌（期刊）出版		
			5813-11	書籍出版		
			5813-12	數位書籍出版		
		數位內容產業	5820-11	遊戲軟體出版		
		非文創產業	5819-00	其他出版*		
		5820-99	其他軟體出版*			
		59	影片及電視節目業； 聲音錄製及音樂發行業	流行音樂及文化內容產業	5920-11	流行音樂發行
5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用					
5920-15	錄音工程					
5920-99	其他聲音錄製及音樂發行					
電影產業	5911-11				動畫影片製作	
5911-14	電影片製作					
5911-99	其他影片製作					
5912-00	影片及電視節目後製服務					
5913-11	電影片代理及發行					
5914-00	電影院					
5920-13	電影錄音、音效					
廣播電視產業	5911-12			廣告影片製作		
	5911-13			電視節目製作		
	5911-15			線上影片節目製作		
	5913-12			電視節目代理及發行		
	5913-99			其他影片代理及發行		
	5920-14			廣播節目製作及發行		
	5920-16			電視節目錄音		
	60			廣播、電視節目編排及傳播業	廣播電視產業	6010-11
6010-12						網路廣播
6020-11		無線電視頻道經營				
6020-12		衛星電視頻道經營				
6020-13		電視頻道代理商				
6020-14		網路電視節目編排及播放				
73	廣告業及市場研究業	廣告業	7310-11	廣告代理		
			7310-12	媒體代理及購買		
			7310-13	公開展示廣告		
			7310-99	其他廣告服務		
			7320-11	市場研究		
		非文創產業	7320-12	民意調查*		

註：\*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續1）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱	
74	專門設計業	建築設計產業	7401-00	室內設計	
		產品設計產業	7402-00	工業設計	
			7409-13	包裝設計	
			7409-11	企業識別設計	
		視覺傳達產業	7409-12	商業設計	
			7409-14	視覺傳達與平面設計	
			7409-16	多媒體設計	
			7409-15	流行時尚設計	
		設計品牌時尚產業	7409-99	未分類其他專門設計服務	
			90	創作及藝術表演業	視覺藝術產業
9010-16	雕刻、雕塑創作				
9010-19	藝術作品修復				
9010-20	藝術評論				
9010-99	其他創作				
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦				
出版產業	9010-12	漫畫創作			
	9010-13	文學創作			
9010-18	獨立供稿者				
音樂及表演藝術產業	9010-14	戲劇創作			
	9020-11	劇團			
	9020-12	舞團			
	9020-13	音樂表演			
	9020-15	民俗藝術表演			
	9020-99	其他藝術表演			
	9030-15	民俗藝術表演			
	9030-17	服裝指導、表演造型設計			
音樂及表演藝術產業	9030-18	燈光、舞臺設計服務			
	9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務			
	流行音樂與文化內容產業	9010-15	音樂詞曲創作		
		9020-16	流行音樂表演		
9030-13		流行音樂展演空間經營			
工藝產業	9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀			
	9010-17	工藝品創作			
文化資產應用與展演設施產業	9031-11	劇院、劇場經營			
	9031-12	音樂廳、音樂展演空間經營			
非文創產業	9020-14	電子琴花車			
	9030-14	無侍者陪伴之歌廳			

註：\*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續2)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9311-00	職業運動
			9312-11	撞球室
			9312-12	棒(壘)球場
			9312-13	網球場
			9312-14	羽球(場)館
			9312-15	高爾夫球場及練習場
			9312-16	保齡球館
			9312-17	道館
			9312-18	游泳池
			9312-19	健身中心、健康俱樂部
			9312-20	馬術館
			9312-21	賽車場
			9312-99	其他運動場館
			9319-11	籌辦運動活動
			9319-99	未分類其他運動服務
			9323-11	有侍者陪伴之茶室
			9323-12	有侍者陪伴之咖啡廳
			9323-13	有侍者陪伴之酒家、酒吧
			9323-14	有侍者陪伴之歌廳
			9323-15	有侍者陪伴之舞廳
			9323-16	有侍者陪伴之夜總會
			9323-17	有侍者陪伴之舞場
			9323-18	有侍者陪伴之視唱、視聽中心
			9324-12	小鋼珠(柏青哥)店
			9324-13	投幣式兒童騎乘機械玩具店
			9324-14	夾娃娃機店
			9324-99	其他遊戲場
			9329-11	釣魚場
			9329-12	釣蝦場
			9329-13	泛舟等水域遊憩活動
			9329-14	海水浴場
			9329-17	無侍者陪伴之舞場
			9329-18	夜店
		9329-99	未分類其他娛樂及休閒服務	
		9329-16	漫畫書屋	
		9322-11	視唱中心(KTV)	
		9322-12	視聽中心	
		9321-00	遊樂園及主題樂園	
		9324-11	電動玩具店	
		9329-15	上網專門店	
				出版產業
		流行音樂與文化內容產業		
		電影產業		
		數位內容產業		

註：\*為非文創產業。

附表5 文創職業類別

(216101)	建築工程師(含建築師)
(216102)	景觀設計師
(217100)	室內設計師
(217200)	平面及多媒體設計師
(217300)	產品及服裝設計師(含工業設計)
(264100)	編輯、作家及有關撰稿人員
(264200)	新聞記者
(264300)	翻譯人員
(265290)	表演藝術人員(含演員、配音員)
(265400)	電影、舞臺及有關導演與製作人
(265600)	廣播、電視及其他媒體播報員
(311800)	製圖員
(343100)	攝影師、攝影記者
(343900)	節目助理及舞臺相關工作人員
(731200)	樂器製造及調音人員
(731490)	陶瓷製品有關工作人員(含磚瓦)
(731790)	各種材質手工藝人員

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

# 01. 視覺藝術產業

附表6 視覺藝術產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	60	105,559	17,077	88,483	61	171,454	21,718	149,736	60	120,768	15,297	105,470
					1.7%	62.4%	27.2%	69.2%	-1.6%	-29.6%	-29.6%	-29.6%
469920 雕塑品批發	106	291,221	22,373	268,847	102	368,212	15,345	352,867	101	431,951	7,211	424,741
					-3.8%	26.4%	-31.4%	31.3%	-1.0%	17.3%	-53.0%	20.4%
471915 綜合商品拍賣(零售)	90	311,406	0	311,406	111	455,936	8	455,928	115	544,591	348	544,242
					23.3%	46.4%	-	46.4%	3.6%	19.4%	4033.4%	19.4%
485218 雕塑品零售	1,045	1,618,071	49,830	1,568,241	1,017	1,489,984	56,147	1,433,836	1,006	1,625,778	56,104	1,569,674
					-2.7%	-7.9%	12.7%	-8.6%	-1.1%	9.1%	-0.1%	9.5%
485311 中古藝術品零售	401	2,030,874	127,719	1,903,155	396	2,209,162	115,194	2,093,968	378	2,197,908	157,285	2,040,624
					-1.2%	8.8%	-9.8%	10.0%	-4.5%	-0.5%	36.5%	-2.5%
859211 美術教學	22	18,622	0	18,622	64	27,387	0	27,387	74	34,512	0	34,512
					-	-	-	-	15.6%	26.0%	-	26.0%
859215 攝影教學					6	7,554	0	7,554	7	12,641	0	12,641
					-	-	-	-	16.7%	67.3%	-	67.3%
901011 繪畫創作	63	53,885	3,000	50,885	65	64,233	0	64,233	57	80,634	0	80,634
					3.2%	19.2%	-100.0%	26.2%	-12.3%	25.5%	-	25.5%
901016 雕刻、雕塑創作	30	25,335	0	25,335	31	27,711	0	27,711	25	32,169	0	32,169
					3.3%	9.4%	-	9.4%	-19.4%	16.1%	-	16.1%
901020 藝術評論	36	152,544	0	152,544	36	52,913	0	52,913	35	61,382	0	61,382
					0.0%	-65.3%	-	-65.3%	-2.8%	16.0%	-	16.0%
901099 其他創作	121	293,972	230	293,742	115	292,287	0	292,287	110	288,576	274	288,302
					-5.0%	-0.6%	-100.0%	-0.5%	-4.3%	-1.3%	-	-1.4%
901019 藝術作品修復	6	4,563	0	4,563	7	19,318	0	19,318	9	13,994	0	13,994
					16.7%	323.3%	-	323.3%	28.6%	-27.6%	-	-27.6%
903019 藝文作品展覽活動籌辦	33	399,776	1,882	397,894	172	875,215	2,471	872,743	324	1,283,540	12,784	1,270,756
					421.2%	118.9%	31.3%	119.3%	88.4%	46.7%	417.3%	45.6%
969020 字畫裱背	316	327,081	1,378	325,702	299	335,997	1,219	334,779	301	327,115	1,732	325,383
					-5.4%	2.7%	-11.6%	2.8%	0.7%	-2.6%	42.1%	-2.8%
合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524
					6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	55	196,796	19,832	176,965	58	204,101	24,412	179,688	55	240,363	67,729	172,634
					-8.3%	63.0%	29.6%	67.8%	5.5%	3.7%	23.1%	1.5%
469920 雕塑品批發	105	269,003	7,038	261,965	97	257,426	3,297	254,129	95	327,773	10,660	317,112
					4.0%	-37.7%	-2.4%	-38.3%	-7.6%	-4.3%	-53.1%	-3.0%
471915 綜合商品拍賣(零售)	135	1,532,861	603	1,532,258	137	1,784,066	2,404	1,781,663	145	1,936,730	1,682	1,935,047
					17.4%	181.5%	73.1%	181.5%	1.5%	16.4%	298.5%	16.3%
485218 雕塑品零售	971	1,295,311	38,384	1,256,927	952	1,359,941	69,714	1,290,227	929	1,432,735	82,221	1,350,514
					-3.5%	-20.3%	-31.6%	-19.9%	-2.0%	5.0%	81.6%	2.6%
485311 中古藝術品零售	392	1,796,161	41,755	1,754,406	388	2,242,523	19,981	2,222,542	403	2,065,671	64,397	2,001,274
					3.7%	-18.3%	-73.5%	-14.0%	-1.0%	24.9%	-52.1%	26.7%
859211 美術教學	94	41,504	0	41,504	107	41,141	0	41,141	133	64,488	0	64,488
					27.0%	20.3%	-	20.3%	13.8%	-0.9%	-	-0.9%
859215 攝影教學	15	10,653	0	10,653	16	12,425	0	12,425	15	11,673	0	11,673
					114.3%	-15.7%	-	-15.7%	6.7%	16.6%	-	16.6%
901011 繪畫創作	66	123,833	96	123,738	85	138,135	726	137,409	95	146,937	16,142	130,795
					15.8%	53.6%	-	53.5%	28.8%	11.5%	657.3%	11.0%
901016 雕刻、雕塑創作	23	48,952	0	48,952	26	38,634	1,292	37,342	31	56,966	0	56,966
					-8.0%	52.2%	-	52.2%	13.0%	-21.1%	-	-23.7%
901020 藝術評論	32	50,241	0	50,241	28	33,430	0	33,430	27	36,621	0	36,621
					-8.6%	-18.1%	-	-18.1%	-12.5%	-33.5%	-	-33.5%
901099 其他創作	108	202,109	3,165	198,944	121	277,332	2,621	274,712	124	340,841	362	340,479
					-1.8%	-30.0%	1055.3%	-31.0%	12.0%	37.2%	-17.2%	38.1%
901019 藝術作品修復	12	39,304	0	39,304	15	73,394	0	73,394	16	131,355	0	131,355
					33.3%	180.9%	-	180.9%	25.0%	86.7%	-	86.7%
903019 藝文作品展覽活動籌辦	478	1,222,414	6,455	1,215,959	647	1,949,303	5,813	1,943,491	764	2,676,904	3,821	2,673,083
					47.5%	-4.8%	-49.5%	-4.3%	35.4%	59.5%	-9.9%	59.8%
969020 字畫裱背	292	308,228	645	307,584	284	310,481	24,298	286,184	279	321,256	643	320,613
					-3.0%	-5.8%	-62.8%	-5.5%	-2.7%	0.7%	3668.9%	-7.0%
合計	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655
					6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。



附表7 視覺藝術產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	115	82,318	0	82,318	248	377,732	520	377,212	201	219,091	622	218,469
					115.7%	358.9%	-	358.2%	-19.0%	-42.0%	19.6%	-42.1%
1-2年	114	314,925	0	314,925	139	231,178	3,169	228,009	257	721,752	9,796	711,956
					21.9%	-26.6%	-	-27.6%	84.9%	212.2%	209.1%	212.2%
2-3年	82	209,211	0	209,211	99	273,450	117	273,333	120	246,929	6,330	240,599
					20.7%	30.7%	-	30.6%	21.2%	-9.7%	5311.6%	-12.0%
3-4年	74	175,911	1,171	174,740	73	389,970	111,669	278,300	91	265,361	412	264,948
					-1.4%	121.7%	9436.6%	59.3%	24.7%	-32.0%	-99.6%	-4.8%
4-5年	57	140,717	0	140,717	70	168,917	1,870	167,047	60	463,392	131,956	331,436
					22.8%	20.0%	-	-	-14.3%	174.3%	6956.8%	98.4%
5-10年	242	819,332	3,000	816,332	223	669,883	0	669,883	237	779,868	6,334	773,534
					-7.9%	-18.2%	-100.0%	-17.9%	6.3%	16.4%	-	15.5%
10-20年	644	2,113,975	79,425	2,034,550	608	2,287,461	3,902	2,283,559	575	1,073,908	16,913	1,056,995
					-5.6%	8.2%	-95.1%	12.2%	-5.4%	-53.1%	333.4%	-53.7%
20年以上	1,001	1,776,520	139,894	1,636,627	1,022	1,998,774	90,856	1,907,918	1,061	3,285,258	78,672	3,206,587
					2.1%	12.5%	-35.1%	16.6%	3.8%	64.4%	-13.4%	68.1%
合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524
					6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	276	288,042	100	287,942	305	486,622	1,681	484,942	273	261,744	0	261,744
	37.3%	31.5%	-84.0%	31.8%	10.5%	68.9%	1587.9%	68.4%	-10.5%	-46.2%	-100.0%	-46.0%
1-2年	211	400,538	975	399,563	288	771,020	708	770,312	320	596,838	16,344	580,494
	-17.9%	-44.5%	-90.0%	-43.9%	36.5%	92.5%	-27.4%	92.8%	11.1%	-22.6%	2209.2%	-24.6%
2-3年	234	577,185	646	576,540	192	476,992	414	476,578	258	973,399	10,022	963,376
	95.0%	133.7%	-89.8%	139.6%	-17.9%	-17.4%	-35.9%	-17.3%	34.4%	104.1%	2320.8%	102.1%
3-4年	110	225,750	972	224,779	205	602,846	1,591	601,255	171	457,723	53,479	404,244
	20.9%	-14.9%	135.7%	-15.2%	86.4%	167.0%	63.7%	167.5%	-16.6%	-24.1%	3260.5%	-32.8%
4-5年	84	176,311	215	176,096	98	277,266	2,203	275,064	181	846,742	9,326	837,416
	40.0%	-62.0%	-99.8%	-46.9%	16.7%	57.3%	923.2%	56.2%	84.7%	205.4%	323.4%	204.4%
5-10年	216	721,669	42,787	678,882	234	683,863	9,834	674,029	273	888,120	36,830	851,290
	-8.9%	-7.5%	575.5%	-12.2%	8.3%	-5.2%	-77.0%	-0.7%	16.7%	29.9%	274.5%	26.3%
10-20年	576	2,301,715	7,885	2,293,831	560	2,420,468	16,699	2,403,770	538	2,495,285	16,483	2,478,802
	0.2%	114.3%	-53.4%	117.0%	-2.8%	5.2%	111.8%	4.8%	-3.9%	3.1%	-1.3%	3.1%
20年以上	1,071	2,446,161	64,393	2,381,768	1,079	3,003,256	121,428	2,881,828	1,097	3,270,462	105,173	3,165,289
	0.9%	-25.5%	-18.1%	-25.7%	0.7%	22.8%	88.6%	21.0%	1.7%	8.9%	-13.4%	9.8%
合計	2,778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655
	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表8 視覺藝術產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	473	2,970,169	153,304	2,816,865	531	3,432,407	145,850	3,286,558	588	3,889,129	183,302
新北市	226	416,190	5,884	410,306	248	656,499	3,828	652,671	278	516,131	3,898	512,232
宜蘭縣	57	63,350	1,300	62,050	58	66,117	230	65,887	62	72,795	2,512	70,283
基隆市	31	25,859	0	25,859	34	30,775	0	30,775	39	27,939	0	27,939
桃園市	114	163,108	9,171	153,937	131	171,481	9,122	162,360	133	191,081	8,441	182,640
新竹縣	29	53,076	14,270	38,806	30	58,862	3,124	55,738	34	108,741	1,207	107,534
新竹市	52	46,689	0	46,689	47	57,076	0	57,076	49	101,592	0	101,592
苗栗縣	190	212,832	244	212,588	190	239,518	0	239,518	188	239,723	0	239,723
臺中市	282	333,009	6,470	326,540	294	417,528	327	417,201	304	562,564	5,057	557,507
彰化縣	121	104,299	0	104,299	138	116,953	0	116,953	135	105,628	0	105,628
南投縣	61	62,979	0	62,979	64	67,599	0	67,599	61	64,216	0	64,216
雲林縣	36	29,717	0	29,717	39	31,096	0	31,096	44	31,224	0	31,224
嘉義縣	33	30,060	0	30,060	34	30,920	0	30,920	35	35,305	0	35,305
嘉義市	43	41,495	0	41,495	44	39,925	0	39,925	42	39,844	0	39,844
臺南市	169	665,731	31,811	633,920	175	510,509	46,790	463,719	174	577,804	45,345	532,459
高雄市	231	257,573	2	257,571	237	287,372	2,834	284,538	241	283,754	1,273	282,481
屏東縣	64	63,204	0	63,204	71	65,438	0	65,438	70	113,773	0	113,773
澎湖縣	15	8,644	0	8,644	15	9,452	0	9,452	19	11,931	0	11,931
金門縣、連江縣	14	22,766	0	22,766	13	41,010	0	41,010	13	11,495	0	11,495
花蓮縣	52	42,095	1,035	41,060	50	45,084	0	45,084	51	48,842	0	48,842
臺東縣	36	20,066	0	20,066	39	21,743	0	21,743	42	22,051	0	22,051
合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	690	3,955,707	67,032	3,888,675	771	5,479,589	52,499	5,427,089	815	5,846,505	149,480
新北市	315	621,648	7,168	614,480	345	720,062	5,073	714,989	376	817,374	1,788	815,586
宜蘭縣	63	91,020	0	91,020	69	92,550	1,646	90,904	72	107,485	2,900	104,585
基隆市	44	33,444	0	33,444	47	32,192	0	32,192	50	42,057	0	42,057
桃園市	142	205,706	4,451	201,255	165	224,827	6,620	218,207	177	274,870	2,706	272,164
新竹縣	35	125,995	851	125,144	38	109,084	1,221	107,863	44	107,337	624	106,713
新竹市	46	51,110	0	51,110	50	50,873	0	50,873	51	56,789	0	56,789
苗栗縣	183	208,754	0	208,754	187	219,600	552	219,048	183	223,211	1,174	222,037
臺中市	326	441,696	1,289	440,407	333	423,188	178	423,009	357	592,902	210	592,693
彰化縣	132	112,149	0	112,149	128	130,677	0	130,677	126	141,192	4,675	136,517
南投縣	63	49,288	595	48,693	63	58,044	489	57,555	66	61,462	0	61,462
雲林縣	41	31,744	0	31,744	42	27,707	0	27,707	44	39,312	0	39,312
嘉義縣	35	30,121	0	30,121	39	34,191	0	34,191	39	37,296	0	37,296
嘉義市	42	35,643	0	35,643	41	36,391	0	36,391	44	43,581	0	43,581
臺南市	171	666,453	35,962	630,491	180	572,871	85,465	487,406	181	735,110	82,317	652,792
高雄市	248	278,250	623	277,627	252	322,443	812	321,631	265	428,481	1,771	426,710
屏東縣	76	59,360	0	59,360	76	59,636	0	59,636	76	78,346	0	78,346
澎湖縣	19	13,954	0	13,954	21	10,466	0	10,466	22	19,940	12	19,928
金門縣、連江縣	12	38,559	0	38,559	15	29,626	0	29,626	22	31,412	0	31,412
花蓮縣	55	63,443	0	63,443	62	69,317	0	69,317	61			

## 02. 音樂及表演藝術產業

附表9

視覺藝術產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,467	1,527,397	4,191	1,523,206	1,469	1,558,066	2,653	1,555,413	1,489	1,608,814	3,203	1,605,611
					0.1%	2.0%	-36.7%	2.1%	1.4%	3.3%	20.7%	3.2%
0.1-1百萬元	517	689,923	4,963	684,959	605	920,499	3,690	916,809	667	1,178,058	7,168	1,170,890
					17.0%	33.4%	-25.7%	33.8%	10.2%	28.0%	94.3%	27.7%
1-5百萬元	186	414,151	14,840	399,311	236	525,763	3,657	522,106	267	823,677	12,894	810,783
					26.9%	26.9%	-75.4%	30.8%	13.1%	56.7%	252.6%	55.3%
5-10百萬元	101	554,113	132,923	421,190	109	981,832	199,303	782,529	116	786,351	205,604	580,746
					7.9%	77.2%	49.9%	85.8%	6.4%	-19.9%	3.2%	-25.8%
10-20百萬元	26	286,206	18,663	267,543	27	430,571	522	430,049	28	205,220	14,407	190,813
					3.8%	50.4%	-97.2%	60.7%	3.7%	-52.3%	2658.6%	-55.6%
20-30百萬元	17	1,227,359	1,882	1,225,477	19	1,049,420	2,277	1,047,143	19	1,543,332	7,759	1,535,573
					11.8%	-14.5%	21.0%	-14.6%	0.0%	47.1%	240.7%	46.6%
30-60百萬元	10	830,324	46,029	784,295	11	732,135	0	732,135	10	395,122	0	395,122
					-	-	-	-	-9.1%	-46.0%	-	-46.0%
60百萬元-1億元	5	103,438	0	103,438	6	199,078	0	199,078	6	514,986	0	514,986
					-	-	-	-	0.0%	158.7%	-	158.7%
1億元以上	5	103,438	0	103,438								
					2.482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524
					6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%

附表10

音樂及表演藝術產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
439013 工作平臺搭建工程	57	2,226,518	1,022,459	1,204,059	68	469,134	0	469,134	89	648,090	233	647,857
					19.3%	-78.9%	-100.0%	-61.0%	30.9%	38.1%	-	38.1%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	26	48,465	0	48,465	26	102,352	19	102,334	26	483,655	0	483,655
					0.0%	111.2%	-	111.1%	0.0%	372.5%	-100.0%	372.6%
859213 音樂教學	70	326,929	0	326,929	146	390,501	0	390,501	172	421,928	0	421,928
					108.6%	19.4%	-	19.4%	17.8%	8.0%	-	8.0%
859214 舞蹈教學	60	52,546	0	52,546	108	88,373	0	88,373	133	142,451	0	142,451
					80.0%	68.2%	-	68.2%	23.1%	61.2%	-	61.2%
859212 戲劇教學												
859299 其他藝術教育	131	354,958	0	354,958	147	498,384	2,265	496,119	149	456,925	10,763	446,162
					12.2%	40.4%	-	39.8%	1.4%	-8.3%	375.2%	-10.1%
902011 劇團	364	949,911	109	949,803	370	816,727	134	816,593	372	1,094,764	42,351	1,052,413
					1.6%	-14.0%	23.3%	-14.0%	0.5%	34.0%	31542.5%	28.9%
901014 戲劇創作	11	61,349	0	61,349	11	11,960	0	11,960	11	9,706	0	9,706
					0.0%	-80.5%	-	-80.5%	0.0%	-18.8%	-	-18.8%
902012 舞團	105	40,558	0	40,558	117	48,683	1,332	47,351	124	54,132	0	54,132
					11.4%	20.0%	-	16.7%	6.0%	11.2%	-100.0%	14.3%
902013 音樂表演	350	543,735	985	542,750	368	547,685	3,815	543,870	389	607,054	21,090	585,964
					5.1%	0.7%	287.4%	0.2%	5.7%	10.8%	452.7%	7.7%
902015 民俗藝術表演	89	32,130	0	32,130	98	36,037	0	36,037	123	46,229	0	46,229
					10.1%	12.2%	-	12.2%	25.5%	28.3%	-	28.3%
902099 其他藝術表演	689	2,884,738	30,803	2,853,935	715	3,104,666	24,368	3,080,299	751	3,418,693	45,605	3,373,088
					3.8%	7.6%	-20.9%	7.9%	5.0%	10.1%	87.1%	9.5%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,442	11,297,120	133,274	11,163,846	1,536	12,131,646	194,522	11,937,124	1,630	11,838,554	219,243	11,619,311
					6.5%	7.4%	46.0%	6.9%	6.1%	-2.4%	12.7%	-2.7%
903017 服裝指導、表演造型設計	52	76,739	0	76,739	55	87,341	166	87,175	56	103,614	602	103,012
					5.8%	13.8%	-	13.6%	1.8%	18.6%	262.4%	18.2%
903018 燈光、舞臺設計服務	252	1,787,304	5,606	1,781,698	264	2,056,131	15,591	2,040,540	286	1,800,575	29,552	1,771,022
					4.8%	15.0%	178.1%	14.5%	8.3%	-12.4%	89.6%	-13.2%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	459	2,503,828	113,604	2,390,224	518	2,851,899	22,014	2,829,886	556	2,051,075	8,008	2,043,068
					12.9%	13.9%	-80.6%	18.4%	7.3%	-28.1%	-63.6%	-27.8%
合計	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999
					9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨

附表9

視覺藝術產業2017~2022年資本結構

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,493	1,605,133	2,983	1,602,150	1,508	1,654,211	25,996	1,628,215	1,508	1,802,448	3,264	1,799,185
	0.3%	-0.2%	-6.9%	-0.2%	1.0%	3.1%	771.4%	1.6%	0.0%	9.0%	-87.4%	10.5%
0.1-1百萬元	804	1,194,873	2,627	1,192,246	940	1,704,291	3,292	1,700,999	1,049	2,013,385	54,434	1,958,951
	20.5%	1.4%	-63.3%	1.8%	16.9%	42.6%	25.3%	42.7%	11.6%	18.1%	1553.3%	15.2%
1-5百萬元	292	737,091	1,880	735,211	318	1,086,878	6,463	1,080,415	350	1,342,168	29,234	1,312,933
	9.4%	-10.5%	-85.4%	-9.3%	8.9%	47.5%	243.8%	47.0%	10.1%	23.5%	352.4%	21.5%
5-10百萬元	123	519,963	62,661	457,302	119	614,327	97,716	516,611	121	744,850	99,134	645,716
	6.0%	-33.9%	-69.5%	-21.3%	-3.3%	18.1%	55.9%	13.0%	1.7%	21.2%	1.5%	25.0%
10-20百萬元	31	211,020	3,783	207,237	36	423,755	12,680	411,075	38	351,422	20,752	330,670
	10.7%	2.8%	-73.7%	8.6%	16.1%	100.8%	235.1%	98.4%	5.6%	-17.1%	63.7%	-19.6%
20-30百萬元	18	992,468	7,327	985,140	21	1,623,116	3,846	1,619,271	24	1,478,159	5,816	1,472,342
	-5.3%	-35.7%	-5.6%	-35.8%	16.7%	63.5%	-47.5%	64.4%	14.3%	-8.9%	51.2%	-9.1%
30-60百萬元	10	531,302	36,710	494,592	13	301,195	4,472	296,723	15	408,391	35,023	373,368
	0.0%	34.5%	-	25.2%	30.0%	-43.3%	-87.8%	-40.0%	15.4%	35.6%	683.1%	25.8%
60百萬元-1億元	7	1,345,522	0	1,345,522	6	1,314,560	92	1,314,468	6	1,649,490	0	1,649,490
	16.7%	161.3%	-	161.3%	-14.3%	-2.3%	-	-2.3%	0.0%	25.5%	-100.0%	25.5%
1億元以上												
	2.778	7,137,371	117,972	7,019,400	2,961	8,722,333	154,557	8,567,776	3,111	9,790,312	247,657	9,542,655
	6.8%	1.2%	-53.0%	3.2%	6.6%	22.2%	31.0%	22.1%	5.1%	12.2%	60.2%	11.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表10 音樂及表演藝術產業2017~2022年家數與營業額 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	102	827,220	19,314	807,906	124	1,007,155	4,484	1,002,671	133	1,346,658	3,374	1,343,284
	14.6%	27.6%	8191.7%	24.7%	21.6%	21.8%	-76.8%	24.1%	7.3%	33.7%	-24.7%	34.0%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	31	711,172	0	711,172	27	666,461	0	666,461	28	1,505,472	0	1,505,472
	19.2%	47.0%	-	47.0%	-12.9%	-6.3%	-	-6.3%	3.7%	125.9%	-	125.9%
859213 音樂教學	195	581,932	3,473	578,459	227	502,878	4,878	498,001	246	573,577	4,692	568,885
	13.4%	37.9%	-	37.1%	16.4%	-13.6%	40.4%	-13.9%	8.4%	14.1%	-3.8%	14.2%
859214 舞蹈教學	147	151,992	0	151,992	163	134,406	0	134,406	194	192,741	0	192,741
	10.5%	6.7%	-	6.7%	-	-	-	-	19.0%	43.4%	-	43.4%
859212 戲劇教學	6	8,236	0	8,236	6	8,236	0	8,236	6	22,629	86	22,543
	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	174.8%	-	173.7%
859299 其他藝術教育	150	384,355	7,247	377,108	155	320,905	4,347	316,558	163	519,161	16,677	502,484
	0.7%	-15.9%	-32.7%	-15.5%	3.3%	-16.5%	-40.0%	-16.1%	5.2%	61.8%	283.7%	58.7%
902011 劇團	391	896,663	1,816	894,847	410	683,342	819	682,523	429	1,011,458	885	1,010,573
	5.1%	-18.1%	-95.7%	-15.0%	4.9%	-23.8%	-54.9%	-23.7%	4.6%	48.0%	8.1%	48.1%
901014 戲劇創作	12	16,918	0	16,918	12	14,604	0	14,604	17	22,783	0	22,783
	9.1%	74.3%	-	74.3%	0.0%	-13.7%	-	-13.7%	41.7%	56.0%	-	56.0%
902012 舞團	131	42,042	0	42,042	134	40,788	0	40,788	138	80,434	0	80,434
	5.6%	-22.3%	-	-22.3%	2.3%	-3.0%	-	-3.0%	3.0%	97.2%	-	97.2%
902013 音樂表演	399	447,102	8,685	438,417	414	438,133	16,688	421,445	421	562,120	40,227	521,893
	2.6%	-26.3%	-58.8%	-25.2%	3.8%	-2.0%	92.1%	-3.9%	1.7%	28.3%	141.1%	23.8%
902015 民俗藝術表演	141	53,151	0	53,151	143	45,975	0	45,975	145	65,713	0	65,713
	14.6%	15.0%	-	15.0%	1.4%	-13.5%	-	-13.5%	1.4%	42.9%	-	42.9%
902099 其他藝術表演	799	3,294,464	28,856	3,265,608	804	3,179,158	20,544	3,158,614	822	4,221,963	107,336	4,114,627
	6.4%	-3.6%	-36.7%	-3.2%	0.6%	-3.5%	-28.8%	-3.3%	2.2%	32.8%	422.5%	30.3%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,760	10,320,992	130,436	10,190,556	1,861	10,179,939	151,578	10,028,362	1,963	14,375,695	292,462	14,083,233
	8.0%	-12.8%	-40.5%	-12.3%	5.7%	-1.4%	16.2%	-1.6%	5.5%	41.2%	92.9%	40.4%
903017 服裝指導、表演造型設計	56	113,697	0	113,697	62	129,901	0	129,901	70	165,306	0	165,306
	0.0%	9.7%	-100.0%	10.4%	10.7%	14.3%	-	14.3%	12.9%	27.3%	-	27.3%
903018 燈光、舞臺設計服務	294	1,346,437	3,081	1,343,356	307	1,276,830	7,313	1,269,517	335	2,312,233	51,037	2,261,196
	2.8%	-25.2%	-89.6%	-24.1%	4.4%	-5.2%	137.4%	-5.5%	9.1%	81.1%	597.9%	78.1%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	611	1,462,065	4,603	1,457,462	674	1,565,321	6,034	1,559,287	745	2,548,954	3,793	2,545,161
	9.9%	-28.7%	-42.5%	-28.7%	10.3%	7.1%	31.1%	7.0%	10.5%	62.8%	-37.1%	63.2%
合計	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329
	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%	6.0%	46.2%	140.2%	45.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表11 音樂及表演藝術產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	529	815,914	25,850	790,064	465	526,102	126	525,976	500	492,673	711	491,962
	-12.1%	-35.5%	-99.5%	-33.4%	7.5%	-6.4%	464.5%	-6.5%				
1-2年	448	1,327,908	15,395	1,312,513	595	1,715,883	9,904	1,705,979	486	1,055,399	3,644	1,051,755
	32.8%	29.2%	-35.7%	30.0%	-18.3%	-38.5%	-63.2%	-38.3%				
2-3年	454	1,041,049	337	1,040,712	409	1,425,106	11,008	1,414,098	554	1,493,027	17,279	1,475,749
	-9.9%	36.9%	3170.2%	35.9%	35.5%	4.8%	57.0%	4.4%				
3-4年	383	1,813,438	28,146	1,785,292	422	1,171,735	0	1,171,735	380	1,422,440	29,973	1,392,467
	10.2%	-35.4%	-100.0%	-34.4%	-10.0%	21.4%	-	18.8%				
4-5年	360	1,492,747	7,838	1,484,909	366	2,241,506	31,875	2,209,630	383	1,229,615	665	1,228,950
	1.7%	50.2%	306.7%	48.8%	4.6%	-45.1%	-97.9%	-44.4%				
5-10年	918	4,506,463	21,502	4,484,961	1,061	5,604,832	83,468	5,521,363	1,157	6,552,460	141,974	6,410,486
	15.6%	24.4%	288.2%	23.1%	9.0%	16.9%	70.1%	16.1%				
10-20年	895	6,740,253	170,115	6,570,139	1,018	7,270,032	109,622	7,160,410	1,160	7,812,879	121,418	7,691,461
	13.7%	7.9%	-35.6%	9.0%	13.9%	7.5%	10.8%	7.4%				
20年以上	170	5,449,056	1,037,657	4,411,399	211	3,286,325	18,220	3,268,105	247	3,118,950	61,781	3,057,169
	24.1%	-39.7%	-98.2%	-25.9%	17.1%	-5.1%	239.1%	-6.5%				
合計	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999
	9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%				

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	553	820,830	11,565	809,264	571	847,094	4,347	842,747	528	577,051	3,222	573,830
	10.6%	66.6%	1526.0%	64.5%	3.3%	3.2%	-62.4%	4.1%	-7.5%	-31.9%	-25.9%	-31.9%
1-2年	518	1,144,877	3,142	1,141,735	564	1,498,848	880	1,497,968	595	1,894,864	2,583	1,892,280
	6.6%	8.5%	-13.8%	8.6%	8.9%	30.9%	-72.0%	31.2%	5.5%	26.4%	193.7%	26.3%
2-3年	443	1,287,556	3,618	1,283,938	469	1,125,146	601	1,124,545	517	1,757,168	21,881	1,735,287
	-20.0%	-13.8%	-79.1%	-13.0%	5.9%	-12.6%	-83.4%	-12.4%	10.2%	56.2%	3541.7%	54.3%
3-4年	514	1,371,018	25,891	1,345,127	407	1,490,875	3,194	1,487,681	440	1,277,847	395	1,277,452
	35.3%	-3.6%	-13.6%	-3.4%	-20.8%	8.7%	-87.7%	10.6%	8.1%	-14.3%	-87.6%	-14.1%
4-5年	352	1,242,325	24,348	1,217,976	472	1,532,167	29,549	1,502,618	392	1,097,956	6,313	1,091,643
	-8.1%	1.0%	3560.8%	-0.9%	34.1%	23.3%	21.4%	23.4%	-16.9%	-28.3%	-78.6%	-27.4%
5-10年	1,241	4,770,363	57,269	4,713,093	1,271	4,465,794	41,297	4,424,497	1,385	7,299,665	126,431	7,173,235
	7.3%	-27.2%	-59.7%	-26.5%	2.4%	-6.4%	-27.9%	-6.1%	9.0%	63.5%	206.1%	62.1%
10-20年	1,308	6,613,708	68,471	6,545,236	1,421	5,773,015	102,574	5,670,440	1,599	10,798,571	266,958	10,531,613
	12.8%	-15.3%	-43.6%	-14.9%	8.6%	-12.7%	49.8%	-13.4%	12.5%	87.1%	160.3%	85.7%
20年以上	290	3,399,527	13,206	3,386,321	348	3,461,092	34,242	3,426,850	399	4,823,776	92,787	4,730,989
	17.4%	9.0%	-78.6%	10.8%	20.0%	1.8%	159.3%	1.2%	14.7%	39.4%	171.0%	38.1%
合計	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329
	7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%	6.0%	46.2%	140.2%	45.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表12 音樂及表演藝術產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,387	15,409,999	1,295,254	14,114,746	1,478	14,123,066	194,897	13,928,169	1,536	14,124,711	275,289	13,849,422
新北市	701	2,412,118	5,330	2,406,789	744	3,055,975	46,310	3,009,665	791	2,790,093	70,580	2,719,512
宜蘭縣	59	223,870	0	223,870	68	212,057	0	212,057	75	220,116	0	220,116
基隆市	38	94,813	0	94,813	44	120,758	0	120,758	46	146,656	0	146,656
桃園市	207	998,966	2,124	996,842	224	781,810	0	781,810	253	881,698	12,504	869,194
新竹縣	71	95,645	0	95,645	79	93,269	0	93,269	87	136,110	0	136,110
新竹市	73	156,756	158	156,598	77	249,624	285	249,338	75	232,569	0	232,569
苗栗縣	72	130,103	0	130,103	84	163,107	0	163,107	92	179,796	0	179,796
臺中市	339	1,087,040	3,811	1,083,229	363	1,346,337	1,046	1,345,291	371	1,192,601	1,636	1,190,965
彰化縣	138	103,670	0	103,670	165	159,285	0	159,285	191	168,321	0	168,321
南投縣	50	74,167	0	74,167	57	93,145	0	93,145	60	59,312	0	59,312
雲林縣	56	101,394	0	101,394	56	125,560	0	125,560	55	107,724	0	107,724
嘉義縣	47	70,365	0	70,365	53	62,375	0	62,375	55	56,699	0	56,699
嘉義市	28	56,598	0	56,598	37	66,773	0	66,773	37	95,507	0	95,507
臺南市	229	693,963	99	693,864	262	784,729	1,300	783,429	291	918,261	507	917,754
高雄市	313	1,077,742	65	1,077,678	357	1,278,024	667	1,277,357	406	1,363,690	0	1,363,690
屏東縣	94	145,636	0	145,636	111	209,454	19,719	189,735	120	166,119	16,928	149,190
澎湖縣	14	17,764	0	17,764	16	28,797	0	28,797	18	34,565	0	34,565
連江縣	7	9,496	0	9,496	7	9,496	0	9,496	7	9,496	0	9,496
金門縣	14	48,355	0	48,355	17	43,608	0	43,608	21	47,302	0	47,302
花蓮縣	41	134,923	0	134,923	55	159,827	0	159,827	60	169,674	0	169,674
臺東縣	186	52,941	0	52,941	200	83,942	0	83,942	220	76,424	0	76,424
合計	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,611	11,917,772	141,782	11,775,991	1,685	11,387,327	165,560	11,221,767	1,713	17,113,929	410,345	16,703,585
新北市	876	2,373,882	42,909	2,330,973	891	2,375,257	14,238	2,361,019	943	3,455,103	73,718	3,381,385
宜蘭縣	89	247,653	0	247,653	109	221,286	0	221,286	115	279,725	0	279,725
基隆市	52	167,109	0	167,109	58	219,731	0	219,731	69	237,576	0	237,576
桃園市	278	812,593	0	812,593	301	776,213	0	776,213	334	1,217,909	0	1,217,909
新竹縣	98	126,984	110	126,874	107	127,703	8,044	119,659	126	198,637	17,271	181,366
新竹市	74	193,577	0	193,577	82	244,918	0	244,918	88	269,421	0	269,421
苗栗縣	95	157,526	0	157,526	106	156,906	0	156,906	117	175,810	0	175,810
臺中市	398	1,133,858	12,859	1,120,999	449	1,182,576	25,423	1,157,153	489	1,713,414	14,815	1,698,600
彰化縣	197	167,309	0	167,309	212	170,722	0	170,722	217	249,557	0	249,557
南投縣	63	67,131	0	67,131	66	50,830	0	50,830	60	60,640	0	60,640
雲林縣	50	172,671	0	172,671	56	105,262	0	105,262	61	184,628	0	184,628
嘉義縣	68	60,735	0	60,735	73	70,386	0	70,386	71	96,612	0	96,612
嘉義市	46	63,702	0	63,702	51	79,625	0	79,625	55	71,580	0	71,580
臺南市	324	1,105,943	5,654	1,100,289	338	1,109,561	2,651	1,106,910	374	1,369,309	1,277	1,368,032
高雄市	438	1,409,195	4,197	1,404,998	459	1,527,209	767	1,526,442	504	2,166,381	3,144	2,163,237
屏東縣	129	134,971	0	134,971	144	149,724	0	149,724	169	271,093	0	271,093
澎湖縣	22	32,077	0	32,077	23	25,361	0	25,361	25	45,036	0	45,036
連江縣	28	61,818	0	61,818	28	38,639	0	38,639	31	47,037	0	47,037
金門縣	59	162,712	0	162,712	61	111,142	0	111,142	73	192,496	0	192,496
花蓮縣	224	80,984	0	80,984	224	63,652	0	63,652	221	111,005	0	111,005
合計	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表13 音樂及表演藝術產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,179	1,698,274	3,190	1,695,084	1,355	1,990,675	4,111	1,986,564	1,493	2,046,745	5,043	2,041,701
0.1-1百萬元	1,697	3,637,931	31,349	3,606,582	1,861	4,484,057	23,469	4,460,588	2,007	4,768,734	102,068	4,666,667
1-5百萬元	869	6,565,742	154,070	6,411,672	903	6,550,488	40,300	6,510,188	926	6,558,318	64,861	6,493,457
5-10百萬元	236	3,138,994	42,140	3,096,853	252	3,655,868	120,052	3,535,816	260	3,297,799	79,449	3,218,351
10-20百萬元	106	1,165,138	39,680	1,125,458	108	2,343,251	53,896	2,289,356	113	2,286,652	119,267	2,167,384
20-30百萬元	28	344,937	7,553	337,384	29	308,656	1,230	307,426	32	604,313	1,380	602,934
30-40百萬元	9	769,371	0	769,371	9	798,240	1,300	796,940	8	493,102	274	492,828
40-60百萬元	11	655,394	0	655,394	8	352,985	0	352,985	8	448,735	0	448,735
0.6-1億元	6	2,055,752	1,024,267	1,031,485	7	263,588	11,199	252,389	7	127,282	2,194	125,088
1-2億元	16	3,155,296	4,589	3,150,706	6	142,785	5,079	137,706	13	2,545,763	2,910	2,542,853
2億元以上					9	2,350,927	3,589	2,347,338	-13.3%	2.1%	-66.4%	2.3%
合計	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999
成長率					9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,607	2,148,221	2,420	2,145,801	1,683	2,257,028	551	2,256,478	1,753	3,190,760	1,416	3,189,344
0.1-1百萬元	2,191	4,997,316	33,153	4,964,163	2,373	5,294,600	51,078	5,243,522	2,578	6,772,190	143,328	6,628,862
1-5百萬元	977	5,454,606	84,341	5,370,264	1,029	5,781,709	66,401	5,715,308	1,065	8,020,052	88,820	7,931,233
5-10百萬元	262	2,374,332	52,229	2,322,103	257	2,239,651	42,195	2,197,456	277	3,500,331	164,972	3,335,359
10-20百萬元	108	1,440,972	28,618	1,412,354	107	1,285,932	35,154	1,250,778	103	1,826,243	46,945	1,779,298
20-30百萬元	30	419,499	5,010	414,488	29	263,938	8,894	255,044	33	505,911	8,425	497,486
30-40百萬元	11	1,171,408	175	1,171,233	13	1,320,809	3,723	1,317,086	13	1,944,117	65,094	1,879,022
40-60百萬元	10	398,385	0	398,385	9	396,074	0	396,074	9	424,477	0	424,477
0.6-1億元	7	113,584	28	113,556	23	1,354,289	8,688	1,345,601	11	2,482,189	0	2,482,189
1-2億元	16	2,131,881	1,536	2,130,345	0.0%	-39.7%	455.6%	-40.0%	-52.2%	83.3%	-100.0%	84.5%
2億元以上	23.1%	-16.3%	-47.2%	-16.2%								
合計	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347	5,855	29,526,898	520,569	29,006,329
成長率					7.2%	-10.9%	-45.0%	-10.3%	5.8%	-2.2%	4.4%	-2.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

### 03. 文化資產應用及展演設施產業

附表14

文化資產應用及展演設施產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及 展演設施產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	51	480,501	1,110	479,390	48	440,452	583	439,869	49	358,842	138	358,704
-5.9%					-8.3%	-47.5%	-8.2%	2.1%	-18.5%	-76.4%	-18.5%	
903011 劇院、劇場經營	32	166,250	0	166,250	40	1,566,801	6	1,566,795	35	1,597,776	61	1,597,715
25.0%					842.4%	-	842.4%	-12.5%	2.0%	991.6%	2.0%	
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456
7.7%					9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%	
910311 社會教育館	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
7.5%					37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	
合計					631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
					7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%

文化資產應用及 展演設施產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	57	289,135	0	289,135	62	512,235	386	511,849	67	493,227	915	492,312
	-	-	-	-	8.8%	77.2%	-	77.0%				
903011 劇院、劇場經營	7	33,751	0	33,751	6	40,110	0	40,110	-1.5%	-10.7%	136.8%	-10.8%
	-	-	-	-	-14.3%	18.8%	-	18.8%				
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	32	747,934	0	747,934	33	846,443	2	846,441	38	1,203,827	1	1,203,826
	-8.6%	-53.2%	-100.0%	-53.2%	3.1%	13.2%	-	13.2%	15.2%	42.2%	-65.3%	42.2%
910311 社會教育館	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336	597	3,505,691	0	3,505,691
	5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%	9.3%	41.0%	-	41.0%
合計	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736	702	5,202,745	915	5,201,829
	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表15

文化資產應用及展演設施產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	17	28,797	0	28,797	14	16,485	0	16,485				
					-17.6%	-42.8%	-	-42.8%				
2-3年	41	187,058	0	187,058	6	21,531	0	21,531	39	707,970	58	707,912
												11.4%
4-5年					15	602,902	0	602,902				
					-	-	-	-				
5-10年					21	97,840	0	97,840	15	132,597	0	132,597
					-	-	-	-	-28.6%	35.5%	-	35.5%
10-20年	25	430,895	1,110	429,785	22	1,035,307	589	1,034,718				
20年以上					10	233,188	0	233,188	30	1,116,052	141	1,115,911
					-	-	-	-	-6.3%	-12.0%	-76.1%	-12.0%
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456
					7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%
合計	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
					7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	23	66,415	0	66,415	23	105,671	386	105,285	19	13,659	0	13,659
	-	-	-	-	0.0%	59.1%	-	58.5%	-17.4%	-87.1%	-100.0%	-87.0%
2-3年	20	61,803	0	61,803	23	100,738	0	100,738	25	210,720	915	209,806
	-	-	-	-	15.0%	63.0%	-	63.0%	8.7%	109.2%	-	108.3%
4-5年												
5-10年	23	145,009	0	145,009	22	142,337	0	142,337	20	144,690	0	144,690
	53.3%	9.4%	-	9.4%	-4.3%	-1.8%	-	-1.8%	-9.1%	1.7%	-	1.7%
10-20年	30	797,593	0	797,593	33	1,050,043	2	1,050,040	41	1,327,984	1	1,327,983
	0.0%	-28.5%	-100.0%	-28.5%	10.0%	31.7%	-	31.7%	24.2%	26.5%	-65.3%	26.5%
20年以上												
無法區分	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336	597	3,468,812	0	3,468,812
	5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%	9.3%	39.5%	-	39.5%
合計	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736	702	5,202,745	915	5,201,829
	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表16 文化資產應用及展演設施產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	112	2,401,866	0	2,401,866	118	2,971,885	6	2,971,880	109	3,156,177	3	3,156,174
新北市	25	193,342	0	193,342	26	275,066	0	275,066	32	197,751	0	197,751
宜蘭縣	21	100,977	0	100,977	23	213,058	0	213,058	23	142,317	0	142,317
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	15	228,056	1,110	226,946	18	758,339	583	757,755	19	749,843	138	749,705
基隆市	9	59,079	0	59,079	10	123,536	0	123,536	10	112,612	0	112,612
桃園市	28	62,569	0	62,569	30	48,408	0	48,408	35	25,213	0	25,213
新竹縣	12	2,023	0	2,023	12	7,427	0	7,427	13	5,649	0	5,649
新竹市	17	7,203	0	7,203	20	5,133	0	5,133	21	5,978	0	5,978
苗栗縣	14	37,995	0	37,995	17	40,472	0	40,472	18	35,524	0	35,524
臺中市	37	393,724	0	393,724	37	388,882	0	388,882	40	418,460	0	418,460
彰化縣	20	17,339	0	17,339	23	13,684	0	13,684	27	6,357	0	6,357
南投縣	19	27,976	0	27,976	21	22,226	0	22,226	23	18,376	0	18,376
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	19	219,483	0	219,483	20	188,152	0	188,152	14	111,384	0	111,384
嘉義縣	7	352	0	352	9	710	0	710	11	25,396	0	25,396
嘉義市	9	7,764	0	7,764	10	3,753	0	3,753	9	6,718	0	6,718
臺南市	71	283,461	0	283,461	72	472,907	0	472,907	78	688,579	58	688,521
雲林縣	23	4,276	0	4,276	25	3,321	0	3,321	28	27,927	0	27,927
高雄市	38	414,392	0	414,392	43	671,906	0	671,906	46	691,001	0	691,001
屏東縣	21	140,365	0	140,365	21	78,836	0	78,836	26	137,203	0	137,203
澎湖縣	18	3,267	0	3,267	18	99,047	0	99,047	19	656	0	656
金門縣	8	120	0	120	8	635	0	635	8	330	0	330
花蓮縣	18	25,029	0	25,029	19	14,677	0	14,677	21	18,979	0	18,979
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	8	14,676	0	14,676	8	2,974	0	2,974	10	10,584	0	10,584
連江縣	5	659	0	659	3	551	0	551	3	833	0	833
臺東縣	13	19,255	0	19,255	20	17,097	0	17,097	19	17,229	0	17,229
合計	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	117	1,734,017	0	1,734,017	124	1,646,296	2	1,646,293	77	944,331	1	944,331
新北市	33	136,167	0	136,167	27	105,897	0	105,897	87	1,358,448	0	1,358,448
宜蘭縣	22	105,028	0	105,028	21	106,707	0	106,707	44	52,006	0	52,006
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	21	170,136	0	170,136	23	170,048	0	170,048	27	209,369	0	209,369
基隆市	14	100,403	0	100,403	13	53,156	0	53,156	43	352,097	0	352,097
桃園市	40	49,504	0	49,504	39	38,298	0	38,298	69	504,768	0	504,768
新竹縣	15	22,533	0	22,533	25	21,219	0	21,219	49	576,726	0	576,726
新竹市	20	9,941	0	9,941	13	6,200	0	6,200	21	101,428	0	101,428
苗栗縣	18	29,219	0	29,219	15	42,593	0	42,593	12	3,401	0	3,401
臺中市	40	376,683	0	376,683	41	300,073	0	300,073	19	53,544	0	53,544
彰化縣	31	5,781	0	5,781	23	13,020	0	13,020	24	8,555	0	8,555
南投縣	24	144,717	0	144,717	21	19,570	0	19,570	20	11,121	0	11,121
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	14	38,591	0	38,591	14	44,532	0	44,532	13	43,267	0	43,267
嘉義縣	11	10,858	0	10,858	8	1,070	0	1,070	8	1,037	0	1,037
嘉義市	9	2,548	0	2,548	7	18,069	0	18,069	26	145,935	0	145,935
臺南市	83	1,195,260	0	1,195,260	75	740,473	0	740,473	31	618,963	0	618,963
雲林縣	23	7,918	0	7,918	22	2,857	0	2,857	20	6,968	0	6,968
高雄市	50	478,550	0	478,550	38	431,220	0	431,220	21	20,935	0	20,935
屏東縣	32	255,457	0	255,457	24	88,009	0	88,009	21	3,445	0	3,445
澎湖縣	20	531	0	531	18	1,312	0	1,312	11	113,829	0	113,829
金門縣	8	257	0	257	7	1,185	0	1,185	24	13,089	0	13,089
花蓮縣	22	6,463	0	6,463	16	2,055	0	2,055	7	43	0	43
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	9	12,424	0	12,424	10	20,791	386	20,404	12	30,354	915	29,439
連江縣	11	500	0	500	8	689	0	689	7	28,989	0	28,989
臺東縣	21	25,549	0	25,549	15	9,788	0	9,788	9	96	0	96
合計	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,127	389	3,884,738	702	5,202,745	915	5,201,829

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表17 文化資產應用及展演設施產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	16	62,306	0	62,306	16	45,963	0	45,963	21	95,388	0	95,388
					0.0%	-26.2%	-	-26.2%	31.3%	107.5%	-	107.5%
0.1-1百萬元	36	44,949	0	44,949	31	62,123	0	62,123	29	44,688	0	44,688
					-13.9%	38.2%	-	38.2%	-6.5%	-28.1%	-	-28.1%
1-5百萬元					18	579,388	0	579,388				
					-	-	-	-	18	635,200	58	635,142
5-10百萬元									-	-	-	-
					14	123,726	0	123,726				
10-40百萬元					-	-	-	-	8	132,753	0	132,753
					-	-	-	-	-	-	-	-
40百萬元上					9	1,196,053	589	1,195,464	8	1,048,588	141	1,048,447
					-	-	-	-	-11.1%	-12.3%	-76.1%	-12.3%
無法區分	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456
					7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%
合計	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
					7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	24	87,216	0	87,216	24	152,359	0	152,359	28	227,799	0	227,799
	14.3%	-8.6%	-	-8.6%	0.0%	74.7%	-	74.7%	16.7%	49.5%	-	49.5%
0.1-1百萬元	37	54,088	0	54,088	37	45,202	386	44,815	38	66,128	915	65,213
	27.6%	21.0%	-	21.0%	0.0%	-16.4%	-	-17.1%	2.7%	46.3%	136.8%	45.5%
1-5百萬元	19	74,402	0	74,402	22	96,513	0	96,513	21	127,709	0	127,709
	5.6%	-88.3%	-100.0%	-88.3%	15.8%	29.7%	-	29.7%	-4.5%	32.3%	-	32.3%
5-10百萬元												
10-40百萬元	8	111,829	0	111,829	9	115,753	0	115,753	9	170,522	0	170,522
	0.0%	-15.8%	-	-15.8%	12.5%	3.5%	-	3.5%	0.0%	47.3%	-	47.3%
40百萬元上	8	743,286	0	743,286	9	988,962	2	988,959	9	1,104,895	1	1,104,895
	0.0%	-29.1%	-100.0%	-29.1%	12.5%	33.1%	-	33.1%	0.0%	11.7%	-65.3%	11.7%
無法區分	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336	597	3,468,812	0	3,468,812
	5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%	9.3%	39.5%	-	39.5%
合計	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736	702	5,202,745	915	5,201,829
	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%	8.5%	33.9%	135.5%	33.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

## 04. 工藝產業

附表18

工藝產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
140912 雕刻木製品製造	78	117,908	111	117,796	80	131,740	1,697	130,043	80	144,844	438	144,406
					2.6%	11.7%	1423.9%	10.4%	0.0%	9.9%	-74.2%	11.0%
231911 玻璃擺飾品製造	52	339,676	22,690	316,986	49	415,306	20,602	394,704	48	316,811	15,796	301,015
					-5.8%	22.3%	-9.2%	24.5%	-2.0%	-23.7%	-23.3%	-23.7%
232912 陶瓷裝飾品燒製	100	750,211	81,704	668,506	103	769,069	73,605	695,464	101	1,306,878	530,675	776,203
					3.0%	2.5%	-9.9%	4.0%	-1.9%	69.9%	621.0%	11.6%
232999 未分類其他陶瓷製品製造	262	8,742,900	870,653	7,872,246	275	8,441,060	861,383	7,579,677	274	9,241,097	933,004	8,308,093
					5.0%	-3.5%	-1.1%	-3.7%	-0.4%	9.5%	8.3%	9.6%
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	70	1,417,360	78,509	1,338,851	74	2,214,793	136,131	2,078,663	82	1,654,447	223,046	1,431,402
					5.7%	56.3%	73.4%	55.3%	10.8%	-25.3%	63.8%	-31.1%
339113 金屬飾物製造	202	2,820,593	756,140	2,064,453	188	2,837,393	807,308	2,030,085	179	2,403,261	720,193	1,683,067
					-6.9%	0.6%	6.8%	-1.7%	-4.8%	-15.3%	-10.8%	-17.1%
339199 其他珠寶及金工製品製造	177	1,753,788	537,700	1,216,088	168	2,104,147	687,760	1,416,388	162	2,381,429	1,091,897	1,289,531
					-5.1%	20.0%	27.9%	16.5%	-3.6%	13.2%	58.8%	-9.0%
339919 手工藝品製造	225	1,244,584	574,194	670,390	225	1,219,293	585,198	634,095	216	1,103,723	583,407	520,316
					0.0%	-2.0%	1.9%	-5.4%	-4.0%	-9.5%	-0.3%	-17.9%
456611 金(銀)飾批發	1,061	14,031,488	957,505	13,073,983	1,008	15,341,082	997,198	14,343,884	999	14,102,882	1,082,499	13,020,382
					-5.0%	9.3%	4.1%	9.7%	-0.9%	-8.1%	8.6%	-9.2%
456612 珠寶批發	390	6,438,811	233,774	6,205,036	392	6,373,524	269,283	6,104,242	378	6,403,208	242,374	6,160,833
					0.5%	-1.0%	15.2%	-1.6%	-3.6%	0.5%	-10.0%	0.9%
469916 礦物(寶石除外)批發	318	3,854,129	445,313	3,408,817	326	4,230,005	362,781	3,867,224	310	3,458,470	431,530	3,026,940
					2.5%	9.8%	-18.5%	13.4%	-4.9%	-18.2%	19.0%	-21.7%
469917 手工藝品批發	524	6,757,353	2,032,765	4,724,588	509	5,939,885	1,877,021	4,062,865	479	6,037,171	2,275,480	3,761,691
					-2.9%	-12.1%	-7.7%	-14.0%	-5.9%	1.6%	21.2%	-7.4%
474511 金(銀)飾零售	3,597	13,375,811	389,409	12,986,403	3,527	12,838,118	404,692	12,433,426	3,482	11,490,558	328,711	11,161,847
					-1.9%	-4.0%	3.9%	-4.3%	-1.3%	-10.5%	-18.8%	-10.2%
474512 珠寶零售	1,483	5,694,441	321,424	5,373,017	1,466	6,357,193	425,859	5,931,334	1,461	6,267,911	288,736	5,979,175
					-1.1%	11.6%	32.5%	10.4%	-0.3%	-1.4%	-32.2%	0.8%
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售	773	3,515,434	7,272	3,508,161	743	3,120,695	5,051	3,115,644	740	3,024,279	4,274	3,020,006
					-3.9%	-11.2%	-30.5%	-11.2%	-0.4%	-3.1%	-15.4%	-3.1%
485217 手工藝品零售	2,050	6,280,410	2,584,130	3,696,280	2,065	5,870,751	2,101,900	3,768,852	2,054	5,110,276	1,038,675	4,071,602
					0.7%	-6.5%	-18.7%	2.0%	-0.5%	-13.0%	-50.6%	8.0%
859216 手工藝教學	75	91,283	0	91,283	111	97,942	1,412	96,530	148	118,394	46	118,347
					48.0%	7.3%	-	5.7%	33.3%	20.9%	-96.7%	22.6%
901017 工藝品創作	56	63,589	5,119	58,471	57	69,568	852	68,717	44	76,248	243	76,005
					1.8%	9.4%	-83.4%	17.5%	-22.8%	9.6%	-71.5%	10.6%
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861
					-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
140912 雕刻木製品製造	86	112,789	48	112,740	91	333,484	0	333,484	87	212,269	0	212,269
	7.5%	-22.1%	-89.0%	-21.9%	5.8%	195.7%	-100.0%	195.8%	-4.4%	-36.3%	-	-36.3%
231911 玻璃擺飾品製造	42	447,914	8,099	439,815	40	284,655	15,233	269,421	37	287,464	6,823	280,640
	-12.5%	41.4%	-48.7%	46.1%	-4.8%	-36.4%	88.1%	-38.7%	-7.5%	1.0%	-55.2%	4.2%
232912 陶瓷裝飾品燒製	99	1,449,851	821,670	628,181	103	1,527,459	815,421	712,038	95	1,479,906	848,074	631,833
	-2.0%	10.9%	54.8%	-19.1%	4.0%	5.4%	-0.8%	13.3%	-7.8%	-3.1%	4.0%	-11.3%
232999 未分類其他陶瓷製品製造	274	8,748,723	948,222	7,800,501	276	9,907,529	1,005,877	8,901,652	279	10,656,759	1,277,818	9,378,941
	0.0%	-5.3%	1.6%	-6.1%	0.7%	13.2%	6.1%	14.1%	1.1%	7.6%	27.0%	5.4%
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	79	1,793,199	73,974	1,719,225	90	1,293,197	61,471	1,231,726	95	1,544,336	60,040	1,484,297
	-3.7%	8.4%	-66.8%	20.1%	13.9%	-27.9%	-16.9%	-28.4%	5.6%	19.4%	-2.3%	20.5%
339113 金屬飾物製造	175	2,091,502	447,297	1,644,205	165	2,946,475	649,602	2,296,872	156	2,641,138	570,808	2,070,329
	-2.2%	-13.0%	-37.9%	-2.3%	-5.7%	40.9%	45.2%	39.7%	-5.5%	-10.4%	-12.1%	-9.9%
339199 其他珠寶及金工製品製造	158	3,630,140	2,069,881	1,560,259	150	2,129,541	147,497	1,982,043	139	1,817,130	130,593	1,686,537
	-2.5%	52.4%	89.6%	21.0%	-5.1%	-41.3%	-92.9%	27.0%	-7.3%	-14.7%	-11.5%	-14.9%
339919 手工藝品製造	203	808,300	372,829	435,471	203	1,015,577	570,239	445,337	208	1,227,222	750,165	477,057
	-6.0%	-26.8%	-36.1%	-16.3%	0.0%	25.6%	52.9%	2.3%	2.5%	20.8%	31.6%	7.1%
456611 金(銀)飾批發	948	29,861,195	846,131	29,015,064	921	14,802,430	662,264	14,140,166	905	18,512,734	2,564,501	15,948,234
	-5.1%	111.7%	-21.8%	122.8%	-2.8%	-50.4%	-21.7%	-51.3%	-1.7%	25.1%	287.2%	12.8%
456612 珠寶批發	390	3,407,638	166,595	3,241,043	396	3,325,998	206,241	3,119,756	398	14,318,465	5,452,631	8,865,834
	3.2%	-46.8%	-31.3%	-47.4%	1.5%	-2.4%	23.8%	-3.7%	0.5%	330.5%	2543.8%	184.2%
469916 礦物(寶石除外)批發	305	2,218,492	402,020	1,816,472	321	2,325,340	170,299	2,155,042	336	3,767,842	1,052,644	2,715,198
	-1.6%	-35.9%	-6.8%	-40.0%	5.2%	4.8%	-57.6%	18.6%	4.7%	62.0%	518.1%	26.0%
469917 手工藝品批發	474	5,789,659	2,411,796	3,377,863	453	6,083,141	2,066,123	4,017,018	444	5,118,576	1,683,421	3,435,155
	-1.0%	-4.1%	6.0%	-10.2%	-4.4%	5.1%	-14.3%	18.9%	-2.0%	-15.9%	-18.5%	-14.5%
474511 金(銀)飾零售	3,437	15,432,344	4,565,942	10,866,401	3,370	12,451,057	1,133,397	11,317,660	3,331	15,281,672	926,826	14,354,847
	-1.3%	34.3%	1289.0%	-2.6%	-1.9%	-19.3%	-75.2%	4.2%	-1.2%	22.7%	-18.2%	26.8%
474512 珠寶零售	1,452	5,168,514	64,090	5,104,423	1,425	4,185,292	280,145	3,905,146	1,429	5,099,961	71,096	5,028,866
	-0.6%	-17.5%	-77.8%	-14.6%	-1.9%	-19.0%	337.1%	-23.5%	0.3%	21.9%	-74.6%	28.8%
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售	740	1,111,573	1,564	1,110,009	736	1,146,023	2,107	1,143,916	743	1,457,539	23,811	1,433,728
	0.0%	-63.2%	-63.4%	-63.2%	-0.5%	3.1%	34.7%	3.1%	1.0%	27.2%	1030.3%	25.3%
485217 手工藝品零售	2,068	4,212,413	751,494	3,460,918	2,074	4,025,235	833,886	3,191,349	2,064	4,451,406	899,760	3,551,646
	0.7%	-17.6%	-27.6%	-15.0%	0.3%	-4.4%	11.0%	-7.8%	-0.5%	10.6%	7.9%	11.3%
859216 手工藝教學	165	128,923	0	128,923	205	111,656	0	111,656	240	174,807	0	174,807
	11.5%	8.9%	-100.0%	8.9%	24.2%	-13.4%	-	-13.4%	17.1%	56.6%	-	56.6%
901017 工藝品創作	52	69,895	1,453	68,442	55	61,658	302	61,356	62	52,395	864	51,531
	18.2%	-8.3%	498.3%	-10.0%	5.8%	-11.8%	-79.2%	-10.4%	12.7%	-15.0%	186.1%	-16.0%
合計	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748
	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

**附表19 工藝產業2017~2022年經營年數結構**

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	524	1,208,948	17,150	1,191,798	443	338,424	13,896	324,528	437	484,205	42,813	441,392
					-15.5%	-72.0%	-19.0%	-72.8%	-1.4%	43.1%	208.1%	36.0%
1-2年	479	1,443,875	4,810	1,439,066	531	1,989,270	263,413	1,725,857	444	1,742,281	8,992	1,733,288
					10.9%	37.8%	5376.9%	19.9%	-16.4%	-12.4%	-96.6%	0.4%
2-3年	515	2,520,366	108,885	2,411,481	413	1,791,703	18,482	1,773,221	454	1,941,417	159,616	1,781,801
					-19.8%	-28.9%	-83.0%	-26.5%	9.9%	8.4%	763.6%	0.5%
3-4年	379	1,320,327	10,264	1,310,062	448	2,267,330	65,200	2,202,131	351	2,043,876	42,218	2,001,657
					18.2%	71.7%	535.2%	68.1%	-21.7%	-9.9%	-35.2%	-9.1%
4-5年	396	2,113,091	405,016	1,708,075	338	1,108,973	6,483	1,102,490	399	1,859,581	39,790	1,819,791
					-14.6%	-47.5%	-98.4%	-35.5%	18.0%	67.7%	513.8%	65.1%
5-10年	1,605	14,849,093	687,547	14,161,546	1,359	16,589,839	762,023	15,827,816	1,274	9,717,509	1,013,069	8,704,440
					-15.3%	11.7%	10.8%	11.8%	-6.3%	-41.4%	32.9%	-45.0%
10-20年	2,717	19,921,233	1,116,479	18,804,754	2,850	20,784,139	1,510,294	19,273,846	2,847	24,230,534	2,582,196	21,648,338
					4.9%	4.3%	35.3%	2.5%	-0.1%	16.6%	71.0%	12.3%
20年以上	4,878	33,912,834	7,548,262	26,364,572	4,984	33,501,887	6,979,941	26,521,946	5,031	32,622,484	5,902,330	26,720,154
					2.2%	-1.2%	-7.5%	0.6%	0.9%	-2.6%	-15.4%	0.7%
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861
					-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	438	1,718,072	1,285,791	432,281	434	431,538	21,374	410,164	431	5,901,596	16,059	5,885,537
					0.2%	254.8%	2903.2%	-2.1%	-0.9%	-74.9%	-98.3%	-5.1%
1-2年	445	1,211,227	46,595	1,164,632	453	1,362,063	133,464	1,228,598	454	2,278,393	773,077	1,505,316
					0.2%	-30.5%	418.2%	-32.8%	1.8%	12.5%	186.4%	5.5%
2-3年	385	1,514,308	22,141	1,492,167	396	1,545,044	84,591	1,460,452	415	2,257,676	610,785	1,646,891
					-15.2%	-22.0%	-86.1%	-16.3%	2.9%	2.0%	282.1%	-2.1%
3-4年	409	1,414,190	38,314	1,375,876	349	1,660,027	14,405	1,645,622	363	2,416,572	216,341	2,200,231
					16.5%	-30.8%	-9.2%	-31.3%	-14.7%	17.4%	-62.4%	19.6%
4-5年	310	1,438,287	507,542	930,746	381	1,125,957	41,990	1,083,967	319	1,992,631	24,281	1,968,350
					-22.3%	-22.7%	1175.5%	-48.9%	22.9%	-21.7%	-91.7%	16.5%
5-10年	1,277	6,731,499	1,552,803	5,178,697	1,153	5,252,771	195,290	5,057,481	1,183	6,183,728	371,340	5,812,388
					0.2%	-30.7%	53.3%	-40.5%	-9.7%	-22.0%	-87.4%	-2.3%
10-20年	2,805	32,291,798	4,421,288	27,870,510	2,835	21,755,402	1,981,322	19,774,080	2,813	29,346,845	7,783,019	21,563,827
					-1.5%	33.3%	71.2%	28.7%	1.1%	-32.6%	-55.2%	-29.1%
20年以上	5,078	40,163,681	6,078,634	34,085,047	5,073	34,822,945	6,147,669	28,675,276	5,070	37,724,181	6,524,971	31,199,209
					0.9%	23.1%	3.0%	27.6%	-0.1%	-13.3%	1.1%	-15.9%
合計	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748
					-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

**附表20 工藝產業2017~2022年空間分布結構**

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	3,234	30,499,217	4,708,531	25,790,686	3,184	31,044,896	4,500,017	26,544,879	3,121	30,121,471	5,054,742
新北市	1,702	9,965,801	1,047,425	8,918,376	1,689	9,733,574	919,866	8,813,708	1,670	8,386,884	933,012	7,453,872
宜蘭縣	208	667,016	6,971	660,045	195	894,206	8,578	885,628	196	1,243,942	144,543	1,099,399
基隆市	124	638,342	2,208	636,134	125	661,467	1,867	659,600	125	400,079	2,052	398,027
桃園市	617	5,990,587	786,473	5,204,114	602	6,247,494	769,867	5,477,627	603	6,157,714	871,690	5,286,024
新竹縣	120	735,105	67,485	667,620	135	868,403	124,744	743,659	134	1,018,044	186,721	831,323
新竹市	200	533,516	49,912	483,604	197	609,650	18,319	591,331	195	543,495	17,656	525,839
苗栗縣	217	606,123	23,396	582,727	219	501,460	31,575	469,885	215	526,336	35,157	491,178
臺中市	1,105	4,661,963	1,035,241	3,626,721	1,111	5,031,910	1,197,173	3,834,737	1,101	5,200,870	1,459,912	3,740,959
彰化縣	449	2,055,603	541,407	1,514,196	448	2,103,703	585,103	1,518,601	434	1,771,482	509,473	1,262,009
南投縣	243	437,767	10,543	427,223	240	445,054	9,722	435,332	240	455,863	11,450	444,413
雲林縣	169	330,680	7,037	323,643	173	329,862	6,028	323,834	170	322,850	2,205	320,645
嘉義縣	110	286,727	2,348	284,379	117	356,370	9,739	346,631	125	297,221	18,659	278,562
嘉義市	138	357,319	58,829	298,489	139	370,788	62,166	308,622	142	352,696	56,341	296,356
臺南市	744	1,808,724	53,377	1,755,347	745	1,980,476	57,457	1,923,020	756	2,099,614	144,320	1,955,294
高雄市	1,030	9,733,500	1,477,815	8,255,685	1,010	9,709,428	1,242,117	8,467,311	995	7,967,392	267,801	7,699,591
屏東縣	312	495,192	11,175	484,017	323	532,009	370	531,639	320	509,427	438	508,989
澎湖縣	103	128,507	0	128,507	99	126,054	0	126,054	98	121,662	0	121,662
金門縣、連江縣	49	323,689	0	323,689	48	327,848	0	327,848	48	271,062	0	271,062
花蓮縣	463	2,727,558	3,275	2,724,283	425	2,339,982	1,106	2,338,876	406	3,032,996	904	3,032,092
臺東縣	156	4,306,833	4,965	4,301,868	142	4,156,933	73,919	4,083,014	143	3,840,785	73,949	3,766,836
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	3,066	45,432,495	5,017,581	40,414,914	2,977	27,410,347	4,292,651	23,117,697	2,939	36,741,710	5,155,057
新北市	1,652	11,798,006	4,306,096	7,491,910	1,658	11,240,642	894,968	10,345,674	1,642	19,302,598	6,953,011	12,349,587
宜蘭縣	191	1,760,070	8,071	1,751,998	193	432,174	120,764	311,409	200	515,091	4,270	510,821
基隆市	120	496,739	129	496,609	117	374,113	550	373,564	126	453,338	157	453,181
桃園市	607	7,638,590	2,444,281	5,194,309	635	8,005,072	1,503,551	6,501,521	638	7,638,220	1,267,892	6,370,329
新竹縣	132	1,127,943	329,619	798,324	144	1,207,062	249,655	957,407	147	1,475,596	384,601	1,090,996
新竹市	187	599,481	9,332	590,149	186	634,638	23,081	611,557	189	684,043	46,783	637,261
苗栗縣	210	572,173	28,085	544,088	211	844,173	42,581	801,592	207	686,509	40,993	645,516
臺中市	1,097	4,992,551	1,073,732	3,918,819	1,083	4,849,442	660,251	4,189,191	1,122	5,619,231	1,274,408	4,344,823
彰化縣	436	1,549,213	309,577	1,239,636	434	2,078,024	485,554	1,592,470	432	2,034,177	453,833	1,580,344
南投縣	240	348,846	13,304	335,542	235	363,235	13,795	349,440	232	419,569	12,461	407,108
雲林縣	167	311,783	1,550	310,233	164	313,833	1,825	312,008	166	355,684	1,761	353,924
嘉義縣	126	200,158	0	200,158	126	235,281	111	235,170	121	266,134	116	266,018
嘉義市												



## 05. 電影產業

附表21

工藝產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,878	10,771,017	8,968	10,762,049	3,829	10,227,179	873	10,226,307	3,784	9,846,829	74,512	9,772,317
					-1.3%	-5.0%	-90.3%	-5.0%	-1.2%	-3.7%	8436.9%	-4.4%
0.1-1百萬元	4,438	9,813,281	459,974	9,353,307	4,422	9,635,394	441,637	9,193,757	4,431	9,456,749	238,863	9,217,886
					-0.4%	-1.8%	-4.0%	-1.7%	0.2%	-1.9%	-45.9%	0.3%
1-5百萬元	1,643	9,775,193	338,423	9,436,771	1,611	10,987,329	427,031	10,560,298	1,566	8,087,016	719,877	7,367,139
					-1.9%	12.4%	26.2%	11.9%	-2.8%	-26.4%	68.6%	-30.2%
5-10百萬元	1,028	9,899,786	1,779,662	8,120,124	991	10,965,562	1,255,960	9,709,602	946	10,293,569	1,517,292	8,776,277
					-3.6%	10.8%	-29.4%	19.6%	-4.5%	-6.1%	20.8%	-9.6%
10-20百萬元	270	7,804,824	2,246,895	5,557,928	271	8,415,401	2,700,513	5,714,887	268	6,891,047	2,033,438	4,857,609
					0.4%	7.8%	20.2%	2.8%	-1.1%	-18.1%	-24.7%	-15.0%
20-30百萬元	122	7,175,492	784,473	6,391,020	121	7,532,392	859,043	6,673,349	120	7,915,130	967,812	6,947,318
					-0.8%	5.0%	9.5%	4.4%	-0.8%	5.1%	12.7%	4.1%
30-40百萬元	20	1,453,589	198,245	1,255,344	18	1,338,028	149,463	1,188,566	16	817,781	215,703	602,078
					-10.0%	-8.0%	-24.6%	-5.3%	-11.1%	-38.9%	44.3%	-49.3%
40-50百萬元	8	284,423	51,090	233,333	10	292,785	63,055	229,730	10	238,628	42,676	195,952
					25.0%	2.9%	23.4%	-1.5%	0.0%	-18.5%	-32.3%	-14.7%
50-60百萬元	19	2,485,231	1,139,803	1,345,428	19	2,047,275	839,759	1,207,515	17	1,489,740	752,961	736,780
					0.0%	-17.6%	-26.3%	-10.3%	-10.5%	-27.2%	-10.3%	-39.0%
60-80百萬元	16	2,268,499	282,370	1,986,129	19	2,644,599	257,851	2,386,748	21	2,863,434	318,694	2,544,740
					18.8%	16.6%	-8.7%	20.2%	10.5%	8.3%	23.6%	6.6%
0.8-1億元	7	662,112	222,522	439,590	8	629,250	105,797	523,453	9	850,504	127,000	723,504
					14.3%	-5.0%	-52.5%	19.1%	12.5%	35.2%	20.0%	38.2%
1-2億元	17	3,845,466	724,796	3,120,670	19	3,803,006	753,021	3,049,985	21	3,695,171	440,235	3,254,935
					11.8%	-1.1%	3.9%	-2.3%	10.5%	-2.8%	-41.5%	6.7%
2億元以上	27	11,050,854	1,661,193	9,389,662	28	9,853,365	1,765,728	8,087,637	28	12,196,290	2,341,963	9,854,327
					3.7%	-10.8%	6.3%	-13.9%	0.0%	23.8%	32.6%	21.8%
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861
					-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,779	7,064,659	15,334	7,049,324	3,787	7,200,765	1,292	7,199,473	3,756	7,773,509	1,038	7,772,471
	-0.1%	-28.3%	-79.4%	-27.9%	0.2%	1.9%	-91.6%	2.1%	-0.8%	8.0%	-19.7%	8.0%
0.1-1百萬元	4,385	9,327,598	263,174	9,064,424	4,405	10,135,160	180,879	9,954,281	4,473	17,607,241	238,122	17,369,120
	-1.0%	-1.4%	10.2%	-1.7%	0.5%	1.8%	-31.3%	9.8%	1.5%	73.7%	31.6%	74.5%
1-5百萬元	1,558	8,401,035	2,314,937	6,086,099	1,509	8,427,935	446,876	7,981,059	1,482	11,368,536	982,637	10,385,899
	-0.5%	3.9%	221.6%	-17.4%	-3.1%	3.9%	-80.7%	31.1%	-1.8%	34.9%	119.9%	30.1%
5-10百萬元	918	20,861,059	1,889,564	18,971,495	882	10,499,035	1,864,218	8,634,817	858	10,567,525	1,209,926	9,357,600
	-3.0%	102.7%	24.5%	116.2%	-3.9%	-49.7%	-1.3%	-54.5%	-2.7%	0.7%	-35.1%	8.4%
10-20百萬元	270	6,716,701	1,504,097	5,212,604	255	5,965,859	637,828	5,328,030	251	7,679,579	2,101,504	5,578,076
	0.7%	-2.5%	-26.0%	7.3%	-5.6%	-11.2%	-57.6%	2.2%	-1.6%	28.7%	229.5%	4.7%
20-30百萬元	116	12,778,213	628,827	12,149,386	116	7,662,735	903,596	6,759,139	108	7,036,629	1,592,212	5,444,417
	-3.3%	61.4%	-35.0%	74.9%	0.0%	-40.0%	43.7%	-44.4%	-6.9%	-8.2%	76.2%	-19.5%
30-40百萬元	18	882,505	166,429	716,076	18	851,051	139,972	711,079	16	981,290	173,958	807,332
	12.5%	7.9%	-22.8%	18.9%	0.0%	-3.6%	-15.9%	-0.7%	-11.1%	15.3%	24.3%	13.5%
40-50百萬元	12	243,325	30,559	212,765	9	279,482	24,972	254,510	11	1,231,346	99,073	1,132,273
	20.0%	2.0%	-28.4%	8.6%	-25.0%	14.9%	-18.3%	19.6%	22.2%	340.6%	296.7%	344.9%
50-60百萬元	15	1,412,907	639,219	773,689	17	1,655,385	686,741	968,644	16	3,035,267	1,602,675	1,432,592
	-11.8%	-5.2%	-15.1%	5.0%	13.3%	17.2%	7.4%	25.2%	-5.9%	83.4%	133.4%	47.9%
60-80百萬元	20	6,102,913	3,446,081	2,656,832	20	3,576,667	615,815	2,960,852	20	8,289,907	5,735,914	2,553,993
	-4.8%	113.1%	981.3%	4.4%	0.0%	-41.4%	-82.1%	11.4%	0.0%	131.8%	831.4%	-13.7%
0.8-1億元	10	1,127,161	176,934	950,227	11	1,464,900	183,405	1,281,495	10	1,955,951	76,009	1,879,942
	11.1%	32.5%	39.3%	31.3%	10.0%	30.0%	3.7%	34.9%	-9.1%	33.5%	-58.6%	46.7%
1-2億元	20	2,172,744	205,022	1,967,722	18	2,114,117	315,760	1,798,358	20	2,557,045	303,529	2,253,517
	-4.8%	-41.2%	-53.4%	-39.5%	-10.0%	-2.7%	-54.0%	-8.6%	11.1%	21.0%	-3.9%	25.3%
2億元以上	26	9,392,242	2,672,932	6,719,311	27	8,122,653	2,618,751	5,503,902	27	8,017,795	2,203,277	5,814,519
	-7.1%	-23.0%	14.1%	-31.8%	3.8%	-13.5%	-2.0%	-18.1%	0.0%	-1.3%	-15.9%	5.6%
合計	11,147	86,483,062	13,953,106	72,529,955	11,074	67,955,745	8,620,106	59,335,639	11,048	88,101,622	16,319,874	71,781,748
	-0.8%	15.9%	42.5%	11.8%	-0.7%	-21.4%	-38.2%	-18.2%	-0.2%	29.6%	89.3%	21.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表22

電影產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	100	863,926	160,344	703,581	136	994,689	152,414	842,275	169	954,362	209,995	744,367
					36.0%	15.1%	-4.9%	19.7%	24.3%	-4.1%	37.8%	-11.6%
591114 電影片製作	507	2,138,479	310,057	1,828,422	628	3,653,632	638,299	3,015,333	731	4,034,374	715,991	3,318,383
					23.9%	70.9%	105.9%	64.9%	16.4%	10.4%	12.2%	10.1%
591199 其他影片製作	488	4,861,666	190,216	4,671,450	537	4,657,681	134,073	4,523,608	574	4,344,345	164,123	4,180,221
					10.0%	-4.2%	-29.5%	-3.2%	6.9%	-6.7%	22.4%	-7.6%
591311 電影片代理及發行	126	4,920,255	26,339	4,893,916	128	4,192,828	12,723	4,180,106	122	4,211,623	15,329	4,196,293
					1.6%	-14.8%	-51.7%	-14.6%	-4.7%	0.4%	20.5%	0.4%
591400 電影院	116	11,722,050	10,011	11,712,040	125	11,947,314	0	11,947,314	130	11,655,371	0	11,655,371
					7.8%	1.9%	-100.0%	2.0%	4.0%	-2.4%	-	-2.4%
592013 電影錄音、音效	14	68,092	0	68,092	23	92,143	3,758	88,385	31	124,454	7,571	116,883
					64.3%	35.3%	-	29.8%	34.8%	35.1%	101.5%	32.2%
591200 影片及電視節目後製服務	104	1,154,048	42,569	1,111,479	112	1,172,456	51,236	1,121,220	123	1,104,488	44,177	1,060,311
					7.7%	1.6%	20.4%	0.9%	9.8%	-5.8%	-13.8%	-5.4%
773013 影音光碟租賃					207	2,017,589			7	2,017,583		
					-	-	-	-	-	-	-	-
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	298	2,248,252	0	2,248,252	255	2,518,046	0	2,518,046	8	235,541	0	235,541
					-14.4%	12.0%	-	12.0%	-	-	-	-
932212 視聽中心	304	1,308,297	0	1,308,297	264	1,078,613	0	1,078,613	257	1,097,327	0	1,097,327
					-13.2%	-17.6%	-	-17.6%	-2.7%	1.7%	-	1.7%
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898				

附表23 電影產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	251	701,018	10,856	690,161	297	646,475	45,580	600,895	273	333,533	3,080	330,452
					18.3%	-7.8%	319.9%	-12.9%	-8.1%	-48.4%	-93.2%	-45.0%
1-2年	247	1,549,157	156,989	1,392,168	256	1,355,969	34,683	1,321,286	304	2,546,145	79,426	2,466,719
					3.6%	-12.5%	-77.9%	-5.1%	18.8%	87.8%	129.0%	86.7%
2-3年	175	1,620,018	12,334	1,607,683	228	1,906,048	99,094	1,806,954	238	1,201,009	49,813	1,151,196
					30.3%	17.7%	703.4%	12.4%	4.4%	-37.0%	-49.7%	-36.3%
3-4年	107	838,366	62,491	775,875	162	1,791,447	315	1,791,132	207	1,717,416	57,913	1,659,503
					51.4%	113.7%	-99.5%	130.9%	27.8%	-4.1%	18314.1%	-7.3%
4-5年	121	1,222,887	23,532	1,199,355	101	813,951	17,299	796,651	151	1,856,631	34,269	1,822,362
					-16.5%	-33.4%	-26.5%	-33.6%	49.5%	128.1%	98.1%	128.8%
5-10年	370	3,977,123	119,703	3,857,420	389	4,201,951	101,144	4,100,807	365	4,181,707	258,525	3,923,182
					5.1%	5.7%	-15.5%	6.3%	-6.2%	-0.5%	155.6%	-4.3%
10-20年	464	10,427,183	288,787	10,138,396	442	8,845,277	279,535	8,565,741	470	8,671,720	430,181	8,241,539
					-4.7%	-15.2%	-3.2%	-15.5%	6.3%	-2.0%	53.9%	-3.8%
20年以上	322	8,949,313	64,842	8,884,471	333	10,746,284	414,852	10,331,432	344	9,271,312	243,986	9,027,326
					3.4%	20.1%	539.8%	16.3%	3.3%	-13.7%	-41.2%	-12.6%
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280
					7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%

附表24 電影產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	833	15,174,377	549,862	14,624,515	934	16,098,693	827,708	15,270,985	1,003	15,954,597	844,046	15,110,550
新北市	368	5,286,654	173,943	5,112,712	398	5,266,349	147,506	5,118,843	450	4,715,864	269,800	4,446,064
宜蘭縣	42	173,309	0	173,309	29	163,253	0	163,253	30	165,127	0	165,127
基隆市	28	193,254	0	193,254	25	197,330	0	197,330	23	145,724	0	145,724
桃園市	118	1,301,860	0	1,301,860	117	1,317,795	712	1,317,082	122	1,561,644	1,384	1,560,259
新竹縣	13	15,629	0	15,629	13	17,106	0	17,106	13	13,372	0	13,372
新竹市	28	797,624	174	797,450	32	771,372	0	771,372	32	772,486	0	772,486
苗栗縣	23	214,406	0	214,406	23	230,066	0	230,066	25	225,051	0	225,051
臺中市	150	2,353,104	9,680	2,343,424	171	2,500,029	10,133	2,489,896	181	2,497,218	14,391	2,482,828
彰化縣	36	117,443	0	117,443	34	98,659	104	98,554	37	159,718	5	159,713
南投縣	11	32,856	287	32,569	11	27,789	0	27,789	11	25,361	0	25,361
雲林縣	29	56,928	0	56,928	33	65,219	0	65,219	33	60,719	5,080	55,639
嘉義縣	12	7,498	0	7,498	16	8,546	0	8,546	16	9,527	0	9,527
嘉義市	17	250,213	0	250,213	19	261,962	0	261,962	20	259,525	0	259,525
臺南市	76	805,276	383	804,893	81	831,840	487	831,354	88	837,060	2,916	834,145
高雄市	191	1,981,401	5,077	1,976,324	191	1,932,003	5,853	1,926,150	186	1,866,924	19,571	1,847,353
屏東縣	39	240,013	130	239,883	40	244,985	0	244,985	39	219,754	0	219,754
澎湖縣												
連江縣	9	19,639	0	19,639	7	44,581	0	44,581	7	33,209	0	33,209
金門縣	6	24,122	0	24,122	7	25,612	0	25,612	8	22,238	0	22,238
花蓮縣	17	130,150	0	130,150	16	102,096	0	102,096	16	129,968	0	129,968
臺東縣	11	109,307	0	109,307	11	102,118	0	102,118	12	104,388	0	104,388
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,074	11,949,929	620,360	11,329,569	1,155	12,935,507	713,222	12,222,286	1,260	17,193,348	881,196	16,312,152
新北市	520	2,975,290	118,589	2,856,701	589	3,245,868	93,204	3,152,664	653	4,507,363	182,348	4,325,015
宜蘭縣	30	114,730	0	114,730	27	98,152	468	97,684	32	128,754	0	128,754
基隆市	24	85,614	0	85,614	25	77,413	0	77,413	33	89,681	0	89,681
桃園市	134	1,483,912	9,532	1,474,381	155	1,409,356	88	1,409,267	165	1,705,538	1,394	1,704,144
新竹縣	15	20,662	0	20,662	14	9,841	0	9,841	16	40,723	0	40,723
新竹市	35	498,985	0	498,985	33	613,575	0	613,575	35	511,658	4	511,654
苗栗縣	24	88,696	0	88,696	23	79,481	0	79,481	22	94,912	0	94,912
臺中市	206	1,493,332	8,978	1,484,353	214	1,446,759	8,522	1,438,237	234	1,732,189	7,810	1,724,379
彰化縣	44	82,353	0	82,353	43	80,087	0	80,087	41	115,036	0	115,036
南投縣	11	10,133	0	10,133	11	12,813	0	12,813	11	16,785	0	16,785
雲林縣	29	52,504	3,885	48,619	29	67,065	7,381	59,684	33	72,715	7,223	65,493
嘉義縣	16	10,131	0	10,131	16	12,754	0	12,754	15	13,349	0	13,349
嘉義市	19	146,884	0	146,884	24	159,011	0	159,011	24	228,005	400	227,605
臺南市	87	502,088	930	501,159	95	524,194	409	523,785	100	674,832	22	674,810
高雄市	193	1,212,728	16,385	1,196,343	214	1,020,681	17,510	1,003,171	216	1,307,314	27,230	1,280,084
屏東縣	38	139,186	0	139,186	37	136,444	0	136,444	44	172,023	0	172,023
澎湖縣												
連江縣	7	27,309	0	27,309	7	28,314	0	28,314	8	37,189	0	37,189
金門縣	13	38,585	25	38,560	12	27,022	0	27,022	12	30,659	0	30,659
花蓮縣	18	75,684	0	75,684	21	63,308	0	63,308	24	68,183	0	68,183
臺東縣	14	124,544	0	124,544	13	77,270	0	77,270	15	101,080	169	100,911
合計	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

## 06. 廣播電視產業

附表25 電影產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	350	9,609,746	4,643	9,605,103	336	9,394,778	7,455	9,387,323	340	9,154,156	811	9,153,345
					-4.0%	-2.2%	60.6%	-2.3%	1.2%	-2.6%	-89.1%	-2.5%
0.1-1百萬元	734	1,606,146	29,105	1,577,041	844	1,883,657	29,506	1,854,151	918	2,106,034	47,675	2,058,358
					15.0%	17.3%	1.4%	17.6%	8.8%	11.8%	61.6%	11.0%
1-5百萬元	526	3,989,090	209,507	3,779,583	561	4,252,110	72,014	4,180,096	620	4,574,952	162,137	4,412,815
					6.7%	6.6%	-65.6%	10.6%	10.5%	7.6%	125.1%	5.6%
5-10百萬元	206	3,546,134	153,248	3,392,886	215	3,445,563	107,349	3,338,214	218	3,431,104	69,215	3,361,889
					4.4%	-2.8%	-30.0%	-1.6%	1.4%	-0.4%	-35.5%	0.7%
10-20百萬元	108	876,583	46,949	829,634	113	1,160,970	125,884	1,035,086	120	1,353,687	238,333	1,115,354
					4.6%	32.4%	168.1%	24.8%	6.2%	16.6%	89.3%	7.8%
20-30百萬元	58	3,845,395	13,460	3,831,935	64	4,083,224	28,104	4,055,120	61	3,465,902	29,645	3,436,256
					10.3%	6.2%	108.8%	5.8%	-4.7%	-15.1%	5.5%	-15.3%
30-40百萬元	13	503,501	6,157	497,345	10	490,006	20	489,986	9	489,099	0	489,099
					-23.1%	-2.7%	-99.7%	-1.5%	-10.0%	-0.2%	-100.0%	-0.2%
40-60百萬元	14	881,944	0	881,944	17	855,874	527	855,346	16	803,122	0	803,122
					-29.2%	-49.7%	-95.6%	-49.4%	-	-	-	-
60-80百萬元	10	818,915	11,903	807,012	13	682,083	16,076	666,008	-	-	-	-
					-	-	-	-	-	-	-	-
0.8-1億元	7	715,484	0	715,484	17	1,287,379	10,046	1,277,333	23	1,660,475	184,827	1,475,648
					142.9%	79.9%	-	78.5%	-32.4%	-29.9%	227.4%	-36.2%
1-2億元	16	776,736	33,333	743,403	17	1,081,279	46,410	1,034,869	39.2%	39.2%	39.2%	39.2%
					6.3%	39.2%	39.2%	39.2%	-	-	-	-
2億元以上	15	2,115,391	231,231	1,884,160	14	2,372,560	565,188	1,807,372	14	2,058,860	408,475	1,650,385
					-6.7%	12.2%	144.4%	-4.1%	0.0%	-13.2%	-27.7%	-8.7%
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280
					7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%

附表26 廣播電視產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
591112 廣告影片製作	201	3,890,154	75,539	3,814,615	227	4,022,265	43,983	3,978,282	247	3,770,727	4,474	3,766,253
					12.9%	3.4%	-41.8%	4.3%	8.8%	-6.3%	-89.8%	-5.3%
591113 電視節目製作	720	78,276,348	1,389,792	76,886,556	710	87,017,188	1,135,812	85,881,376	702	99,393,624	1,280,699	98,112,925
					-1.4%	11.2%	-18.3%	11.7%	-1.1%	14.2%	12.8%	14.2%
592016 電視節目錄音、音效	13	82,867	20,277	62,590	37	224,465	6,385	218,081	84	743,622	21,774	721,848
					184.6%	170.9%	-68.5%	248.4%	127.0%	231.3%	241.0%	231.0%
591312 電視節目代理及發行	65	5,249,205	8,965	5,240,240	68	5,544,830	489,562	5,055,269	62	5,383,133	272,937	5,110,196
					4.6%	5.6%	5360.7%	-3.5%	-8.8%	-2.9%	-44.2%	1.1%
591399 其他影片代理及發行	47	958,390	39,259	919,131	44	1,038,944	73,600	965,344	53	867,036	80,413	786,623
					-6.4%	8.4%	87.5%	5.0%	20.5%	-16.5%	9.3%	-18.5%
631211 線上影片串流服務	21	5,505,728	132,933	5,372,795	36	9,914,639	324,819	9,589,820	35	11,482,214	299,515	11,182,699
					-	-	-	-	-2.8%	15.8%	-7.8%	16.6%
602014 網路電視節目編排及播送	10	639,266	0	639,266	12	108,625	0	108,625	12	108,625	0	108,625
					-	-	-	-	-20.0%	-83.0%	-	-83.0%
592014 廣播節目製作及發行	265	6,490,743	474,085	6,016,658	274	6,065,523	554,422	5,511,101	277	4,297,373	217,822	4,079,552
					3.4%	-6.6%	16.9%	-8.4%	1.1%	-29.2%	-60.7%	-26.0%
601011 廣播電臺經營	160	3,146,251	30,418	3,115,834	156	3,179,178	27,930	3,151,248	158	3,359,727	37,677	3,322,051
					-	-	-	-	1.3%	5.7%	34.9%	5.4%
601012 網路廣播	10	78,438	2,640	75,799	10	82,290	319	81,971	10	82,290	319	81,971
					-	-	-	-	0.0%	4.9%	-87.9%	8.1%
602012 衛星電視頻道經營	88	28,966,487	40,814	28,925,673	88	28,916,510	30,750	28,885,761	84	27,419,927	25,198	27,394,728
					0.0%	-0.2%	-24.7%	-0.1%	-4.5%	-5.2%	-18.1%	-5.2%
602013 電視頻道代理商	12	11,471,319	168,041	11,303,278	12	11,400,315	188,255	11,212,059	12	11,400,315	188,255	11,212,059
					0.0%	-1.2%	-0.1%	-1.2%	0.0%	-0.6%	12.0%	-0.8%
610111 有線電視系統經營	22	13,177,767	32	13,177,734	21	13,668,721	32	13,668,689	19	13,737,683	29	13,737,654
					-4.5%	3.7%	0.0%	3.7%	-9.5%	0.5%	-10.0%	0.5%
610911 衛星通信網路服務	24	10,244,875	31	10,244,844	22	8,322,500	71	8,322,429	21	8,016,226	51	8,016,175
					-8.3%	-18.8%	125.5%	-18.8%	-4.5%	-3.7%	-27.2%	-3.7%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	307	2,323,446	40,434	2,283,012	341	2,458,074	59,546	2,398,528	372	2,770,539	96,828	2,673,711
					11.1%	5.8%	47.3%	5.1%	9.1%	12.7%	62.6%	11.5%
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070
					5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	349	5,261,597	264	5,261,333	346	5,104,415	8,539	5,095,875	349	6,301,515	22,461	6,279,054
0.1-1百萬元	1,034	2,244,608	56,817	2,187,790	1,186	2,466,162	89,296	2,376,867	1,340	3,776,921	245,928	3,530,993
1-5百萬元	685	3,800,218	207,400	3,592,818	738	4,387,177	269,991	4,117,186	783	4,742,119	226,496	4,515,623
5-10百萬元	222	2,325,026	47,745	2,277,280	221	2,260,554	89,429	2,171,125	233	3,251,445	83,061	3,168,385
10-20百萬元	124	976,586	146,074	830,511	129	1,221,884	72,606	1,149,278	144	1,245,725	27,901	1,217,824
20-30百萬元	62	2,255,776	88,699	2,167,077	61	3,095,870	103,403	2,992,467	65	4,947,449	257,296	4,690,153
30-40百萬元	9	728,891	16,034	712,857	10	706,038	85,214	620,825	11	1,050,501	77,491	973,011
40-60百萬元	18	694,603	0	694,603	16	640,210	0	640,210	17	856,043	3,100	852,943
60-80百萬元	11	377,096	10,884	366,212	10	334,938	25,803	309,135	9	383,737	66,930	316,806
0.8-1億元	22	992,446	18,441	974,005	23	723,689	21,995	701,694	21	633,894	41,496	592,398
1-2億元	15	1,476,436	186,327	1,290,109	17	1,183,977	74,530	1,109,447	21	1,651,986	55,636	1,596,350
2億元以上	7.1%	-28.3%	-54.4%	-21.8%	13.3%	-19.8%	-60.0%	-14.0%	23.5%	39.5%	-25.4%	43.9%
合計	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110	2,993	28,841,336	1,107,795	27,733,540

資料來源：財政部財政資訊中心之磁

附表26 廣播電視產業2017~2022年家數與營業額 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591112 廣告影片製作	261	3,647,691	11,948	3,635,743	299	3,873,331	8,659	3,864,672	335	4,137,746	18,295	4,119,450
	5.7%	-3.3%	167.1%	-3.5%	14.6%	6.2%	-27.5%	6.3%	12.0%	6.8%	111.3%	6.6%
591113 電視節目製作	707	112,110,966	1,051,556	111,059,410	725	137,027,222	837,410	136,189,812	-	-	-	-
592016 電視節目錄音、音效	6	17,130	0	17,130	6	17,130	0	17,130	-	-	-	-
591115 線上影片節目製作	116	759,978	32,029	727,949	150	796,390	55,823	740,567	193	870,032	88,080	781,952
	38.1%	2.2%	47.1%	0.8%	29.3%	4.8%	74.3%	1.7%	28.7%	9.2%	57.8%	5.6%
591312 電視節目代理及發行	62	5,627,694	282,369	5,345,325	62	6,114,583	458,397	5,656,186	65	7,103,698	682,356	6,421,341
	0.0%	4.5%	3.5%	4.6%	0.0%	8.7%	62.3%	5.8%	4.8%	16.2%	48.9%	13.5%
591399 其他影片代理及發行	52	837,518	128,206	709,313	47	770,826	99,899	670,928	44	698,837	97,204	601,633
	-1.9%	-3.4%	59.4%	-9.8%	-9.6%	-8.0%	-22.1%	-5.4%	-6.4%	-9.3%	-2.7%	-10.3%
631211 線上影片串流服務	43	12,980,277	291,809	12,688,468	50	15,731,297	343,209	15,388,088	57	15,293,767	470,343	14,823,424
	22.9%	13.0%	-2.6%	13.5%	16.3%	21.2%	17.6%	21.3%	14.0%	-2.8%	37.0%	-3.7%
602014 網路電視節目編排及播送	11	60,342	0	60,342	12	67,454	0	67,454	12	55,130	0	55,130
	-8.3%	-44.4%	-	-44.4%	9.1%	11.8%	-	11.8%	0.0%	-18.3%	-	-18.3%
592014 廣播節目製作及發行	265	3,995,550	414,020	3,581,531	280	4,587,802	336,212	4,251,590	295	6,429,115	299,078	6,130,037
	-4.3%	-7.0%	90.1%	-12.2%	5.7%	14.8%	-18.8%	18.7%	5.4%	40.1%	-11.0%	44.2%
601011 廣播電臺經營	164	3,278,194	39,461	3,238,733	163	3,075,723	42,116	3,033,606	162	2,740,675	47,770	2,692,905
	3.8%	-2.4%	4.7%	-2.5%	-0.6%	-6.2%	6.7%	-6.3%	-0.6%	-10.9%	13.4%	-11.2%
601012 網路廣播	10	64,683	36	64,646	13	58,574	9	58,565	13	81,030	32	80,998
	0.0%	-21.4%	-88.6%	-21.1%	30.0%	-9.4%	-75.8%	-9.4%	0.0%	38.3%	263.3%	38.3%
602012 衛星電視頻道經營	81	27,964,350	26,903	27,937,448	80	28,106,431	26,977	28,079,454	75	35,217,236	23,165	35,194,072
	-3.6%	2.0%	6.8%	2.0%	-1.2%	0.5%	0.3%	0.5%	-6.3%	25.3%	-14.1%	25.3%
602013 電視頻道代理商	12	11,851,578	113,247	11,738,331	12	12,424,048	134,233	12,289,815	11	12,802,171	120,521	12,681,650
	0.0%	4.0%	-39.8%	4.7%	0.0%	4.8%	18.5%	4.7%	-8.3%	3.0%	-10.2%	3.2%
610111 有線電視系統經營	19	13,654,534	19	13,654,514	19	13,191,723	8	13,191,715	23	14,197,426	0	14,197,426
	0.0%	-0.6%	-33.3%	-0.6%	0.0%	-3.4%	-57.9%	-3.4%	21.1%	7.6%	-100.0%	7.6%
610911 衛星通信網路服務	22	7,988,246	56	7,988,189	20	7,797,865	38	7,797,827	20	8,527,313	46	8,527,267
	4.8%	-0.3%	9.7%	-0.3%	-9.1%	-2.4%	-32.3%	-2.4%	0.0%	9.4%	19.9%	9.4%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	393	3,066,601	39,157	3,027,444	416	2,884,921	13,449	2,871,472	429	3,615,401	22,050	3,593,352
	5.6%	10.7%	-59.6%	13.2%	5.9%	-5.9%	-65.7%	-5.2%	3.1%	25.3%	63.9%	25.1%
合計	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717
	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%	4.6%	14.7%	14.7%	14.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表27 廣播電視產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	166	417,206	24,228	392,978	183	1,362,091	35,498	1,326,593	194	383,036	4,644	378,393
	10.2%	226.5%	46.5%	237.6%	6.0%	-71.9%	-86.9%	-71.5%				
1-2年	116	994,517	58,598	935,919	180	1,086,523	70,536	1,015,987	176	1,786,290	73,959	1,712,332
	55.2%	9.3%	20.4%	8.6%	-2.2%	64.4%	4.9%	68.5%				
2-3年	86	3,311,391	68,116	3,243,275	104	2,298,340	125,215	2,173,124	165	1,243,404	57,009	1,186,395
	20.9%	-30.6%	83.8%	-33.0%	58.7%	-45.9%	-54.5%	-45.4%				
3-4年	70	997,756	40,474	957,283	79	4,677,087	74,949	4,602,138	86	2,842,061	57,114	2,784,947
	12.9%	368.8%	85.2%	380.8%	8.9%	-39.2%	-23.8%	-39.5%				
4-5年	98	1,610,818	132,320	1,478,498	71	1,441,528	29,927	1,411,602	77	4,570,738	105,554	4,465,184
	-27.6%	-10.5%	-77.4%	-4.5%	8.5%	217.1%	252.7%	216.3%				
5-10年	327	7,020,903	127,023	6,893,880	320	6,125,086	230,958	5,894,128	291	7,555,552	260,799	7,294,753
	-2.1%	-12.8%	81.8%	-14.5%	-9.1%	23.4%	12.9%	23.8%				
10-20年	638	82,242,189	818,071	81,424,118	637	90,921,913	804,777	90,117,136	639	100,874,394	447,426	100,426,968
	-0.2%	10.6%	-1.6%	10.7%	0.3%	10.9%	-44.4%	11.4%				
20年以上	444	73,326,262	1,151,962	72,174,301	482	74,649,293	1,545,731	73,103,562	520	73,577,586	1,519,487	72,058,099
	8.6%	1.8%	34.2%	1.3%	7.9%	-1.4%	-1.7%	-1.4%				
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070
	5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%				

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	189	322,060	3,284	318,776	242	440,673	24,033	416,640	200	297,042	3,472	293,570
	-2.6%	-15.9%	-29.3%	-15.8%	28.0%	36.8%	631.8%	30.7%	-17.4%	-32.6%	-85.6%	-29.5%
1-2年	199	2,571,697	60,307	2,511,390	202	4,353,748	3,311	4,350,437	241	1,062,062	58,483	1,003,579
	13.1%	44.0%	-18.5%	46.7%	1.5%	69.3%	-94.5%	73.2%	19.3%	-75.6%	1666.1%	-76.9%
2-3年	159	1,525,642	31,063	1,494,580	176	3,141,839	68,948	3,072,890	182	5,813,459	13,771	5,799,689
	-3.6%	22.7%	-45.5%	26.0%	10.7%	105.9%	122.0%	105.6%	3.4%	85.0%	-80.0%	88.7%
3-4年	141	1,184,256	44,596	1,139,660	138	1,437,523	1,058	1,436,466	157	3,408,965	43,671	3,365,294
	64.0%	-58.3%	-21.9%	-59.1%	-2.1%	21.4%	-97.6%	26.0%	13.8%	137.1%	4029.1%	134.3%
4-5年	80	1,619,531	18,057	1,601,474	130	1,264,396	64,682	1,199,715	133	1,254,119	18,687	1,235,432
	3.9%	-64.6%	-82.9%	-64.1%	62.5%	-21.9%	258.2%	-25.1%	2.3%	-0.8%	-71.1%	3.0%
5-10年	273	10,191,419	295,974	9,895,444	274	9,759,512	165,317	9,594,195	301	9,079,271	319,636	8,759,635
	-6.2%	34.9%	13.5%	35.7%	0.4%	-4.2%	-44.1%	-3.0%	9.9%	-7.0%	93.3%	-8.7%
10-20年	635	115,108,497	729,032	114,379,465	614	140,238,993	640,388	139,598,604	630	169,146,043	717,985	168,428,058
	-0.6%	14.1%	62.9%	13.9%	-3.3%	21.8%	-12.2%	22.0%	2.6%	20.6%	12.1%	20.7%
20年以上	542	75,365,100	1,248,502	74,116,598	572	75,871,505	1,388,702	74,482,803	613	80,867,995	1,527,535	79,340,460
	4.2%	2.4%	-17.8%	2.9%	5.5%	0.7%	11.2%	0.5%	7.2%	6.6%	10.0%	6.5%
合計	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717
	3.3%	7.8%	-3.8%	8.0%	5.9%	13.8%	-3.1%	14.0%	4.6%	14.6%	14.7%	14.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表28 廣播電視產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,110	125,661,569	2,202,561	123,459,008	1,160	138,316,411	2,177,021	136,139,390	1,213	149,083,373	2,043,963	147,039,410
新北市	309	13,582,371	143,856	13,438,515	335	14,167,312	660,907	13,506,405	342	14,057,766	424,904	13,632,862
宜蘭縣	15	751,275	0	751,275	18	722,177	0	722,177	17	725,975	0	725,975
基隆市	16	794,307	0	794,307	16	685,744	0	685,744	17	712,101	1	712,100
桃園市	61	4,335,132	3,048	4,332,084	70	4,219,624	0	4,219,624	69	3,941,188	0	3,941,188
新竹縣	14	1,106,334	0	1,106,334	14	1,040,816	0	1,040,816	15	1,045,114	0	1,045,114
新竹市	19	1,242,506	70,788	1,171,717	21	1,208,954	74,754	1,134,200	20	1,067,020	54,667	1,012,354
苗栗縣	19	935,425	0	935,425	19	952,486	0	952,486	20	912,888	0	912,888
臺中市	93	5,445,145	507	5,444,638	99	5,390,991	2,394	5,388,596	108	5,278,818	893	5,277,926
彰化縣	26	868,126	0	868,126	32	908,680	2,482	906,197	35	916,025	1,043	914,982
南投縣	17	709,685	0	709,685	18	678,057	0	678,057	21	739,332	0	739,332
雲林縣	16	988,850	0	988,850	15	870,061	0	870,061	19	930,920	0	930,920
嘉義縣	10	642,700	0	642,700	10	670,572	0	670,572	11	689,966	0	689,966
嘉義市	16	567,374	0	567,374	18	526,516	0	526,516	15	526,114	0	526,114
臺南市	74	3,699,657	32	3,699,624	73	3,787,038	32	3,787,005	76	3,795,501	29	3,795,472
高雄市	72	5,888,274	0	5,888,274	77	5,706,901	0	5,706,901	86	5,823,444	0	5,823,444
屏東縣	18	1,390,420	0	1,390,420	19	1,328,839	0	1,328,839	22	1,313,001	0	1,313,001
澎湖縣	7	158,335	0	158,335	7	161,911	0	161,911	6	154,790	0	154,790
金門縣、連江縣	6	79,373	0	79,373	7	80,948	0	80,948	7	78,834	0	78,834
花蓮縣	19	751,110	0	751,110	20	786,651	0	786,651	19	737,450	491	736,959
臺東縣	8	323,076	0	323,076	8	351,172	0	351,172	10	303,439	0	303,439
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,202	163,349,700	1,868,065	161,481,635	1,238	191,998,179	1,619,859	190,378,321	1,246	225,717,776	1,757,791	223,959,985
新北市	388	15,680,238	508,684	15,171,554	427	15,893,158	653,902	15,239,256	458	16,793,012	801,150	15,991,862
宜蘭縣	18	719,712	0	719,712	21	736,222	0	736,222	26	741,734	0	741,734
基隆市	21	697,229	4	697,225	21	684,236	0	684,236	24	681,530	4,266	677,264
桃園市	76	3,808,016	219	3,807,797	90	3,676,481	1,256	3,675,225	97	3,601,425	0	3,601,425
新竹縣	16	1,064,537	0	1,064,537	16	1,114,761	0	1,114,761	17	923,550	0	923,550
新竹市	19	878,654	52,805	825,849	18	878,107	79,345	798,763	17	931,119	136,626	794,493
苗栗縣	23	909,183	642	908,541	28	990,497	645	989,852	28	1,030,248	0	1,030,248
臺中市	117	5,234,126	283	5,233,843	124	5,123,867	799	5,123,068	144	5,212,592	271	5,212,321
彰化縣	38	887,491	0	887,491	39	896,057	0	896,057	39	923,433	472	922,961
南投縣	24	646,323	0	646,323	26	664,583	556	664,027	24	652,936	83	652,853
雲林縣	18	934,438	0	934,438	18	914,859	0	914,859	20	896,186	0	896,186
嘉義縣	12	723,162	0	723,162	13	774,822	0	774,822	16	757,204	0	757,204
嘉義市	15	490,231	0	490,231	15	521,424	0	521,424	20	492,174	1,697	490,477
臺南市	79	3,689,771	114	3,689,656	88	3,593,771	8	3,593,763	90	3,554,401	0	3,554,401
高雄市	86	5,786,083	0	5,786,083	91	5,591,340	20	5,591,320	111	5,715,149	0	5,715,149
屏東縣	21	1,276,506	0	1,276,506	24	1,260,668	50	1,260,618	24	1,277,542	883	1,276,659
澎湖縣												
金門縣、連江縣	12	216,008	0	216,008	13	213,232	0	213,232	14	219,293	0	219,293
花蓮縣	22	610,854	0	610,854	25	712,074	0	712,074	29	570,846	0	570,846
臺東縣	11	285,940	0	285,940	13	269,850	0	269,850	13	236,808	0	236,808
合計	2,218	207,888,202	2,430,816	205,457,386	2,348	236,508,190	2,356,440	234,151,750	2,457	270,928,957	2,703,240	268,225,717

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表29 廣播電視產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	80	4,589,069	6,907	4,582,162	99	5,925,886	332	5,925,554	113	5,129,611	649	5,128,961
					23.8%	29.1%	-95.2%	29.3%	14.1%	-13.4%	95.6%	-13.4%
0.1-1百萬元	373	1,269,989	103,809	1,166,180	458	1,495,312	121,440	1,373,872	512	1,718,595	67,673	1,650,922
					22.8%	17.7%	17.0%	17.8%	11.8%	14.9%	-44.3%	20.2%
1-5百萬元	704	4,532,867	86,699	4,446,168	706	5,474,900	74,341	5,400,559	728	5,831,091	139,541	5,691,550
					0.3%	20.8%	-14.3%	21.5%	3.1%	6.5%	87.7%	5.4%
5-10百萬元	269	5,697,354	431,843	5,265,511	268	5,433,958	501,432	4,932,526	261	4,712,494	117,865	4,594,629
					-0.4%	-4.6%	16.1%	-6.3%	-2.6%	-13.3%	-76.5%	-6.9%
10-20百萬元	173	5,248,595	178,814	5,069,781	173	4,737,456	152,827	4,584,629	175	5,221,404	246,647	4,974,757
					0.0%	-9.7%	-14.5%	-9.6%	1.2%	10.2%	61.4%	8.5%
20-30百萬元	61	8,728,065	31,555	8,696,510	68	9,971,539	161,289	9,810,251	71	9,907,476	178,572	9,728,904
					11.5%	14.2%	411.1%	12.8%	4.4%	-0.6%	10.7%	-0.8%
30-40百萬元	31	716,261	28,736	687,525	32	553,961	65,094	488,868	35	481,264	41,997	439,266
					3.2%	-22.7%	126.5%	-28.9%	9.4%	-13.1%	-35.5%	-10.1%
40-50百萬元	9	266,781	112,555	154,226	6	152,506	8,188	144,318	8	187,002	28,377	158,625
					-33.3%	-42.8%	-92.7%	-6.4%	33.3%	22.6%	246.6%	9.9%
50-60百萬元	71	2,804,739	19,780	2,784,960	68	3,115,747	58,014	3,057,733	66	2,664,511	42,654	2,621,857
					-4.2%	11.1%	193.3%	9.8%	-2.9%	-14.5%	-26.5%	-14.3%
60-80百萬元	21	1,247,089	12,765	1,234,324	21	1,277,510	4,347	1,273,163	20	1,560,237	3,331	1,556,906
					0.0%	2.4%	-65.9%	3.1%	-4.8%	22.1%	-23.4%	22.3%
0.8-1億元	14	2,333,688	79,857	2,253,831	19	3,263,597	604,187	2,659,410	19	2,847,995	324,048	2,523,947
					35.7%	39.8%	656.6%	18.0%	0.0%	-12.7%	-46.4%	-5.1%
1-2億元	33	13,295,852	130,198	13,165,655	31	13,846,945	118,509	13,728,437	33	14,769,870	108,688	14,661,182
					-6.1%	4.1%	-9.0%	4.3%	6.5%	6.7%	-8.3%	6.8%
2億元以上	106	119,190,694	1,197,275	117,993,418	107	127,312,543	1,047,594	126,264,950	107	137,801,510	1,225,948	136,575,562
					0.9%	6.8%	-12.5%	7.0%	0.0%	8.2%	17.0%	8.2%
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070
					5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	121	6,002,652	207	6,002,445	145	9,943,482	9	9,943,473	165	19,573,119	4,190	19,568,929
	7.1%	17.0%	-68.1%	17.0%	19.8%	65.7%	-95.8%	65.7%	13.8%	96.8%	475.4%	96.8%
0.1-1百萬元	599	1,755,342	75,912	1,679,429	677	2,123,749	119,369	2,004,380	770	2,996,042	198,347	2,797,694
	17.0%	2.1%	12.2%	1.7%	13.0%	21.0%	57.2%	13.7%	13.7%	41.1%	66.2%	39.6%
1-5百萬元	704	5,688,644	158,691									

# 07. 出版產業

附表30

出版產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458112 書籍、雜誌批發	1,716	33,744,093	1,129,025	32,615,068	1,707	34,920,203	1,108,687	33,811,516	1,709	34,191,330	1,159,339	33,031,991
					-0.5%	3.5%	-1.8%	3.7%	0.1%	-2.1%	4.6%	-2.3%
476112 書籍、雜誌零售	2,225	20,364,673	419,825	19,944,848	2,200	20,386,174	410,955	19,975,219	2,185	20,742,292	422,074	20,320,217
					-1.4%	-0.1%	-2.1%	0.0%	-0.7%	1.7%	2.7%	1.7%
486911 書籍零售攤販	6	33,015	0	33,015	215	9,572,714	282,260	9,290,454	213	12,795,290	283,147	12,512,144
					-3.2%	0.7%	2.0%	0.7%	-0.9%	33.7%	0.3%	34.7%
581111 實體新聞出版	222	9,502,848	276,854	9,225,994	43	76,905	1,901	75,003	51	108,826	391	108,436
					38.7%	249.2%	93.6%	256.4%	18.6%	41.5%	-79.5%	44.6%
581112 數位新聞出版	31	22,026	982	21,044	1,259	15,145,779	670,924	14,474,855	1,225	16,549,295	614,105	15,935,191
					0.2%	-3.9%	-15.1%	-3.3%	-2.7%	9.3%	-8.5%	10.1%
581211 實體雜誌及期刊出版	1,257	15,765,290	790,110	14,975,179	58	212,829	56	212,773	56	321,036	67	320,969
					16.0%	-4.6%	-32.8%	-4.6%	-3.4%	50.8%	19.1%	50.9%
581212 數位雜誌及期刊出版	50	223,016	84	222,932	1,878	18,678,879	696,742	17,982,137	1,868	18,579,810	911,516	17,668,294
					2.0%	-0.1%	19.9%	-0.8%	-0.5%	-0.5%	30.8%	-1.7%
901018 自由撰稿者	6	3,298	0	3,298	14	8,933	0	8,933	14	13,445	0	13,445
901012 漫畫創作					7.7%	2.8%	-	2.8%	0.0%	50.5%	-	50.5%
901013 文學創作	7	5,391	0	5,391	70	413,437	857	412,580	86	684,613	229	684,383
					29.6%	25.4%	869.0%	25.1%	22.9%	65.6%	-73.2%	65.9%
581312 數位書籍出版	54	329,762	88	329,674	588	464,455	0	464,455	518	441,493	0	441,493
					-10.0%	-10.9%	-	-10.9%	-11.9%	-4.9%	-	-4.9%
773016 小說、漫畫及雜誌出租	653	521,013	0	521,013	66	66,217	0	66,217	58	58,106	0	58,106
					-12.0%	-11.3%	-	-11.3%	-12.1%	-12.2%	-	-12.2%
932916 漫畫書屋	75	74,681	0	74,681	12	1,039,529	75,250	964,279	11	1,098,552	62,851	1,035,701
					0.0%	13.6%	304.4%	7.6%	-8.3%	5.7%	-16.5%	7.4%
數位出版平臺	12	914,697	18,606	896,091	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370
					-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%
合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721								

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458112 書籍、雜誌批發	1,719	35,181,263	1,455,364	33,725,899	1,710	37,663,753	1,642,308	36,021,445	1,730	39,959,674	1,536,311	38,423,363
	0.6%	2.9%	25.5%	2.1%	-0.5%	7.1%	12.8%	6.8%	1.2%	6.1%	-6.5%	6.7%
476112 書籍、雜誌零售	2,157	19,925,724	284,206	19,641,519	2,157	19,925,724	284,206	19,641,519	2,158	20,213,405	270,907	19,942,499
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
486911 書籍零售攤販	6	29,396	0	29,396	6	29,396	0	29,396	6	48,529	0	48,529
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
581111 實體新聞出版	207	9,849,294	170,466	9,678,828	201	7,285,577	126,663	7,158,914	197	7,129,163	126,803	7,002,360
	-2.8%	-23.0%	-39.8%	-22.6%	-2.9%	-26.0%	-25.7%	-26.0%	-2.0%	-2.1%	0.1%	-2.2%
581112 數位新聞出版	55	130,559	217	130,343	62	127,509	297	127,212	66	163,294	385	162,910
	7.8%	20.0%	-44.6%	20.2%	12.7%	-2.3%	37.1%	-2.4%	6.5%	28.1%	29.5%	28.1%
581211 實體雜誌及期刊出版	1,196	13,824,746	499,518	13,325,228	1,153	15,272,409	462,940	14,809,469	1,141	14,430,484	474,945	13,955,539
	-2.4%	-16.5%	-18.7%	-16.4%	-3.6%	10.5%	-7.3%	11.1%	-1.0%	-5.5%	2.6%	-5.8%
581212 數位雜誌及期刊出版	65	339,111	0	339,111	77	491,868	5,720	486,148	86	530,649	1,567	529,082
	16.1%	5.6%	-100.0%	5.7%	18.5%	45.0%	-	43.4%	11.7%	7.9%	-72.6%	8.8%
581311 實體書籍出版	1,876	17,859,874	919,948	16,939,926	1,913	18,976,408	897,925	18,078,483	1,883	18,544,086	846,848	17,697,238
	0.4%	-3.9%	0.9%	-4.1%	2.0%	6.3%	-2.4%	6.7%	-1.6%	-2.3%	-5.7%	-2.1%
901018 自由撰稿者	9	4,436	0	4,436	9	4,436	0	4,436	10	6,210	0	6,210
	21.4%	40.1%	-	40.1%	-	-	-	-	11.1%	40.0%	-	40.0%
901012 漫畫創作	17	18,838	0	18,838	11	17,973	0	17,973	11	17,369	0	17,369
	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	-3.4%	-	-3.4%
901013 文學創作	92	593,556	1,197	592,359	108	722,260	379	721,881	126	661,752	58	661,694
	7.0%	-13.3%	421.7%	-13.4%	17.4%	21.7%	-68.3%	21.9%	16.7%	-8.4%	-84.8%	-8.3%
581312 數位書籍出版	454	369,710	0	369,710	401	302,989	0	302,989	362	283,376	0	283,376
	-12.4%	-16.3%	-	-16.3%	-11.7%	-18.0%	-	-18.0%	-9.7%	-6.5%	-	-6.5%
773016 小說、漫畫及雜誌出租	53	45,330	0	45,330	47	24,415	0	24,415	44	34,860	0	34,860
	-8.6%	-22.0%	-	-22.0%	-11.3%	-46.1%	-	-46.1%	-6.4%	42.8%	-	42.8%
932916 漫畫書屋	8	1,123,544	15,989	1,107,555	18	1,118,594	67,679	1,050,915	18	1,192,985	82,934	1,110,051
	-27.3%	2.3%	-74.6%	6.9%	125.0%	-0.4%	323.3%	-5.1%	0.0%	6.7%	22.5%	5.6%
數位出版平臺	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080
	-1.1%	-6.0%	-3.1%	-6.1%	-0.7%	1.5%	3.0%	1.4%	-0.1%	2.5%	-3.1%	2.7%
合計												

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表31 出版產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	383	423,783	495	423,288	381	382,394	25,406	356,988	337	632,515	5,402	627,114
1-2年	418	1,843,959	9,118	1,834,841	398	994,101	3,347	990,754	390	1,212,098	24,296	1,187,802
2-3年	363	1,427,246	44,310	1,382,936	363	1,837,953	16,637	1,821,315	354	1,195,363	20,135	1,175,228
3-4年	366	1,720,614	157,197	1,563,417	332	1,382,087	40,059	1,342,028	334	2,157,015	52,005	2,105,010
4-5年	342	1,254,310	21,004	1,233,306	337	1,655,674	146,951	1,508,723	293	1,513,797	51,372	1,462,425
5-10年	1,275	6,949,705	245,757	6,703,948	1,230	6,268,319	249,448	6,018,871	1,195	6,610,519	316,425	6,294,094
10-20年	3,018	45,008,565	1,606,206	43,402,359	2,949	44,147,898	1,474,600	42,673,297	2,830	31,584,899	1,471,163	30,113,736
20年以上	1,991	41,575,253	1,132,627	40,442,626	2,120	44,317,629	1,291,184	43,026,445	2,261	60,677,882	1,512,920	59,164,962
合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	353	384,112	11,022	373,090	346	226,032	180	225,852	356	355,019	59	354,959
1-2年	350	975,938	30,693	945,245	368	909,337	33,147	876,190	360	1,036,732	2,912	1,033,820
2-3年	358	1,030,545	16,628	1,013,916	334	963,566	24,183	939,384	344	976,237	25,825	950,413
3-4年	322	1,148,801	26,903	1,121,898	331	1,023,447	14,283	1,009,164	310	971,563	25,125	946,437
4-5年	310	1,956,292	37,025	1,919,268	295	1,114,001	13,597	1,100,404	306	1,030,636	25,323	1,005,313
5-10年	1,115	6,667,527	399,269	6,268,258	1,068	6,859,392	162,100	6,697,292	1,027	6,435,132	168,902	6,266,230
10-20年	2,729	26,550,938	1,392,581	25,158,357	2,629	27,227,587	1,843,481	25,384,106	2,502	23,627,855	1,715,019	21,912,836
20年以上	2,368	60,576,793	1,432,784	59,144,009	2,476	62,409,892	1,358,009	61,051,883	2,633	68,782,662	1,377,592	67,405,071
合計	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表32 出版產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	2,740	48,880,873	1,817,392	47,063,481	2,758	48,992,590	1,861,695	47,130,894	2,694	51,351,483	1,838,235
新北市	1,339	31,669,281	1,207,824	30,461,458	1,318	32,344,905	1,167,375	31,177,530	1,330	34,669,172	1,432,844	33,236,329
宜蘭縣	89	223,968	36,983	186,985	90	237,661	44,551	193,111	87	260,995	23,698	237,297
基隆市	72	294,299	27,350	266,949	72	297,539	24,879	272,659	61	262,086	614	261,472
桃園市	443	1,579,556	2,840	1,576,716	442	1,525,438	3,712	1,521,726	422	1,638,339	7,878	1,630,461
新竹縣	112	280,641	0	280,641	112	292,667	27	292,640	116	329,957	94	329,863
新竹市	134	678,049	1,568	676,481	140	698,943	1,583	697,361	133	673,589	2,187	671,401
苗栗縣	101	220,459	12,768	207,691	97	228,627	14,617	214,010	96	247,463	22,868	224,595
臺中市	980	4,315,680	26,431	4,289,249	967	4,300,144	32,704	4,267,439	954	3,961,832	29,916	3,931,916
彰化縣	198	677,778	4,501	673,277	184	698,227	12,593	685,635	177	734,712	6,733	727,979
南投縣	99	207,063	0	207,063	98	189,062	0	189,062	91	201,410	0	201,410
雲林縣	86	185,878	128	185,750	84	191,007	0	191,007	80	189,937	0	189,937
嘉義縣	56	153,161	0	153,161	56	151,203	0	151,203	55	146,158	0	146,158
嘉義市	101	488,350	56,779	431,571	96	472,426	57,522	414,903	90	454,196	44,878	409,318
臺南市	534	5,886,435	6,156	5,880,280	531	5,982,039	7,925	5,974,114	544	5,826,950	8,542	5,818,408
高雄市	766	3,685,418	15,506	3,669,912	755	3,561,332	18,318	3,543,014	758	3,861,023	34,582	3,826,442
屏東縣	135	264,705	487	264,218	135	297,182	130	297,053	131	271,811	651	271,160
澎湖縣	27	69,185	0	69,185	27	68,912	0	68,912	24	67,582	0	67,582
金門縣、連江縣	30	64,915	0	64,915	33	69,116	0	69,116	34	62,987	0	62,987
花蓮縣	82	271,057	0	271,057	84	295,761	0	295,761	86	295,808	0	295,808
臺東縣	32	106,681	0	106,681	31	91,272	0	91,272	31	76,601	0	76,601
合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	2,641	45,582,886	1,758,741	43,824,145	2,614	46,451,124	1,681,221	44,769,903	2,576	46,110,283	1,632,174
新北市	1,319	34,218,282	1,331,659	32,886,623	1,317	34,718,982	1,509,831	33,209,151	1,318	36,231,454	1,483,635	34,747,820
宜蘭縣	88	179,577	16,569	163,008	89	166,029	14,094	151,935	91	188,233	24,532	163,701
基隆市	55	261,102	4,921	256,181	58	244,334	1,652	242,681	61	264,827	4,035	260,792
桃園市	424	1,762,707	4,428	1,758,280	418	1,878,484	3,037	1,875,447	414	2,182,811	6,789	2,176,023
新竹縣	121	335,381	6,599	328,783	121	327,391	235	327,156	121	383,103	0	383,103
新竹市	138	778,460	600	777,860	140	784,339	1,516	782,823	148	900,300	633	899,667
苗栗縣	91	240,475	25,255	215,220	92	235,180	30,974	204,205	91	254,863	33,416	221,447
臺中市	954	4,028,180	37,491	3,990,689	946	4,046,399	47,132	3,999,267	958	4,099,413	65,731	4,033,682
彰化縣	166	693,310	24,737	668,573	166	589,058	18,207	570,851	165	598,626	4,964	593,661
南投縣	95	189,052	0	189,052	92	196,953	0	196,953	95	198,244	0	198,244
雲林縣	74	184,757	0	184,757	71	379,172	0	379,172	70	289,337	196	289,140
嘉義縣	52	120,167	0	120,167	51	103,476	0	103,476	56	106,802	0	106,802
嘉義市	90	505,721	80,941	424,780	88	448,176	64,253	383,922	88	461,283	15,498	445,784
臺南市	539	6,282,288	14,850	6,267,438	550	6,345,679	11,669	6,334,010	551	7,095,463	11,704	7,083,759
高雄市	754	3,199,312	40,113	3,159,199	739	3,090,671	65,158	3,025,513	731	3,044,915	57,449	2,987,466
屏東縣	127	272,537	0	272,537	122	283,456	0	283,456	128	331,969	0	331,969
澎湖縣	24	67,023	0	67,023	26	59,622	0	59,622	26	56,997	0	56,997
金門縣、連江縣	35	56,615	0	56,615	35	49,833	0	49,833	35	55,470	0	55,470
花蓮縣	85	271,438	0	271,438	82	272,114	0	272,114	84	292,976	0	292,976
臺東縣	33	61,674	0	61,674	30	62,783	0	62,783	31	68,469	0	68,469
合計	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

## 08. 流行音樂與文化內容產業

附表33 出版產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,298	10,988,082	40,593	10,947,489	2,226	10,620,334	38,887	10,581,447	2,157	10,738,892	10,902	10,727,990
0.1-1百萬元	2,681	6,434,814	109,032	6,325,782	2,733	6,575,821	143,177	6,432,644	2,705	6,726,147	126,837	6,599,310
1-5百萬元	1,800	11,122,189	811,267	10,310,922	1,773	11,157,637	816,212	10,341,425	1,769	10,928,854	805,843	10,123,010
5-10百萬元	683	8,500,072	368,075	8,131,997	673	7,983,867	357,212	7,626,655	651	9,632,148	431,665	9,200,483
10-20百萬元	358	7,856,216	375,414	7,480,802	359	7,873,621	363,376	7,510,246	366	8,074,229	348,034	7,726,195
20-30百萬元	145	9,887,346	412,464	9,474,882	151	9,584,032	461,896	9,122,136	148	8,771,690	442,273	8,329,417
30-40百萬元	39	1,635,413	114,996	1,520,417	38	1,550,979	124,725	1,426,255	39	1,925,305	165,918	1,759,387
40-50百萬元	22	2,132,049	36,048	2,096,001	23	2,323,050	41,317	2,281,733	21	1,690,652	52,954	1,637,698
50-60百萬元	22	1,818,280	32,627	1,785,653	21	1,778,530	47,428	1,731,102	22	1,935,958	43,600	1,892,358
60-80百萬元	24	5,666,755	261,108	5,405,647	22	4,999,992	245,335	4,754,657	23	5,236,915	286,896	4,950,019
0.8-1億元	12	1,920,465	33,409	1,887,056	14	2,102,857	68,228	2,034,630	12	2,200,329	121,186	2,079,142
1-2億元	42	16,595,904	242,804	16,353,100	44	17,120,187	140,906	16,979,280	50	17,537,994	184,361	17,353,633
2億元以上	30	15,645,850	378,878	15,266,972	33	17,315,147	398,934	16,916,213	31	20,184,977	433,249	19,751,728
合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,077	9,411,090	7,835	9,403,255	2,016	8,356,961	8,030	8,348,931	1,973	9,198,855	6,984	9,191,871
0.1-1百萬元	2,717	6,423,912	174,694	6,249,218	2,752	6,324,590	215,954	6,108,636	2,771	6,758,413	204,864	6,553,550
1-5百萬元	1,760	10,855,270	715,123	10,140,147	1,752	11,187,685	679,500	10,508,185	1,767	11,374,025	709,874	10,664,151
5-10百萬元	648	7,382,522	492,082	6,890,440	634	7,719,930	349,095	7,370,835	642	7,617,490	372,298	7,245,192
10-20百萬元	359	7,771,391	564,964	7,206,427	347	8,751,674	849,341	7,902,333	349	8,197,057	805,878	7,391,178
20-30百萬元	148	8,306,753	308,411	7,998,341	143	8,132,619	358,774	7,773,845	137	7,754,745	367,052	7,387,693
30-40百萬元	39	1,821,548	145,001	1,676,547	38	1,860,159	131,258	1,728,901	38	2,257,093	99,714	2,157,379
40-50百萬元	22	1,494,871	46,853	1,448,018	22	1,839,699	41,222	1,798,477	20	1,578,252	30,293	1,547,959
50-60百萬元	25	2,566,317	82,954	2,483,363	30	3,607,009	65,388	3,541,622	29	2,670,259	37,124	2,633,135
60-80百萬元	19	4,550,195	251,092	4,299,103	18	4,302,227	322,161	3,980,066	20	4,386,748	294,975	4,091,774
0.8-1億元	11	1,700,883	102,567	1,598,316	12	1,849,563	69,788	1,779,775	13	2,092,329	95,665	1,996,664
1-2億元	49	19,288,062	142,795	19,145,267	49	21,190,019	136,488	21,053,531	45	5,467,426	93,424	5,374,001
2億元以上	31	17,718,133	312,533	17,405,600	34	15,611,120	221,982	15,389,138	34	33,863,145	222,612	33,640,534
合計	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275	7,838	103,215,836	3,340,757	99,875,080

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表34 流行音樂與文化內容產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與文化內容產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458313 影音光碟批發	218	3,211,656	130,493	3,081,162	208	3,266,206	158,352	3,107,854	194	3,336,869	134,303	3,202,566
476411 音樂光碟、影片光碟零售	290	2,268,119	51,866	2,216,253	264	2,507,048	48,968	2,458,080	244	2,247,976	52,736	2,195,240
486913 影音光碟零售攤販	34	499,037	0	499,037	26	394,882	0	394,882	20	227,276	0	227,276
561116 有娛樂節目餐廳	34	499,037	0	499,037	399	6,844,718	1,677,628	5,167,090	396	7,618,320	1,970,942	5,647,378
592011 流行音樂發行	404	6,213,256	1,607,066	4,606,190	46	468,237	62,255	405,981	48	504,189	62,004	442,185
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	43	439,877	38,412	401,465	10	2,772,591	312,637	2,459,955	9	2,958,322	338,225	2,620,097
631212 線上音樂串流服務	9	2,989,882	173,719	2,816,163	48	184,232	3,079	181,153	52	171,411	2,635	168,775
592015 錄音工程	47	156,875	554	156,321	186	1,866,305	367,804	1,498,500	201	2,347,995	655,028	1,692,966
592099 其他聲音錄製及音樂發行	179	1,847,376	369,271	1,478,105	43	246,081	9,146	236,935	44	516,750	104,567	412,183
760311 流行音樂歌手經紀	45	286,313	4,595	281,718	34	59,219	2,645	56,574	31	86,610	4,963	81,648
771913 舞臺燈光、音響設備出租	513	964,766	0	964,766	12	29,481	8,248	21,232	20	33,672	1,413	32,259
901015 音樂詞曲創作	30	39,361	678	38,683	65	524,624	4,057	520,567	82	1,627,283	8,833	1,618,451
902016 流行音樂表演	7	3,609	0	3,609	21	31,347	0	31,347	24	34,883	898	33,986
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	30	150,859	0	150,859	2,101	12,770,543	0	12,770,543	2,148	12,712,020	0	12,712,020
903013 流行音樂展演空間經營	11	11,183	0	11,183	19	4,550,195	251,092	4,299,103	18	4,302,227	322,161	3,980,066
932211 視唱中心(KTV)	2,055	11,983,396	0	11,983,396	11	11,183	0	11,183	11	11,183	0	11,183
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨



附表34 流行音樂與文化內容產業2017~2022年家數與營業額 (續)

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與文化內容產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 影音光碟批發	194	3,533,438	120,905	3,412,532	186	2,769,480	102,073	2,667,408	175	3,062,157	61,187	3,000,970
	0.0%	5.9%	-10.0%	6.6%	-4.1%	-21.6%	-15.6%	-21.8%	-5.9%	10.6%	-40.1%	12.5%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	228	3,111,934	39,580	3,072,353	217	2,258,022	32,992	2,225,030	214	2,861,843	24,396	2,837,448
486913 影音光碟零售攤販	-6.6%	38.4%	-24.9%	40.0%	-4.8%	-27.4%	-16.6%	-27.6%	-1.4%	26.7%	-26.1%	27.5%
561116 有娛樂節目餐廳	16	198,145	0	198,145	14	173,213	0	173,213	13	173,213	0	173,213
	-20.0%	-12.8%	-	-12.8%	-12.5%	-12.6%	-	-12.6%	-7.1%	0.0%	-	0.0%
592011 流行音樂發行	400	6,859,933	1,343,205	5,516,727	397	5,781,155	1,353,035	4,428,120	395	6,914,270	1,641,535	5,272,735
	1.0%	-10.0%	-31.8%	-2.3%	-0.7%	-15.7%	0.7%	-19.7%	-0.5%	19.6%	21.3%	19.1%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	55	539,169	50,311	488,858	56	500,152	52,194	447,957	58	527,480	19,697	507,782
	14.6%	6.9%	-18.9%	10.6%	1.8%	-7.2%	3.7%	-8.4%	3.6%	5.5%	-62.3%	13.4%
631212 線上音樂串流服務	9	2,837,877	315,063	2,522,814	10	3,045,079	343,697	2,701,382	10	2,903,345	365,925	2,537,420
	0.0%	-4.1%	-6.8%	-3.7%	11.1%	7.3%	9.1%	7.1%	0.0%	-4.7%	6.5%	-6.1%
592015 錄音工程	60	174,884	10,091	164,792	67	185,868	22,650	163,218	72	171,911	11,263	160,648
	15.4%	2.0%	282.9%	-2.4%	11.7%	6.3%	124.4%	-1.0%	7.5%	-7.5%	-50.3%	-1.6%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	215	2,070,926	240,439	1,830,487	233	2,117,911	677,050	1,440,860	236	2,921,345	546,401	2,374,944
	7.0%	-11.8%	-63.3%	8.1%	8.4%	2.3%	181.6%	-21.3%	1.3%	37.9%	-19.3%	64.8%
760311 流行音樂歌手經紀	48	334,903	133,580	201,323	52	229,885	918	228,967	51	385,956	3	385,953
	9.1%	-35.2%	27.7%	-51.2%	8.3%	-31.4%	-99.3%	13.7%	-1.9%	67.9%	-99.7%	68.6%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	566	935,980	338	935,641	586	805,573	211	805,362	604	1,252,165	0	1,252,165
	2.0%	-12.4%	651.7%	-12.4%	3.5%	-13.9%	-37.6%	-13.9%	3.1%	55.4%	-100.0%	55.5%
901015 音樂詞曲創作	37	169,237	941	168,295	47	132,402	0	132,402	66	143,132	732	142,400
	19.4%	95.4%	-81.0%	106.1%	27.0%	-21.8%	-100.0%	-21.3%	40.4%	8.1%	-	7.6%
902016 流行音樂表演	35	44,978	0	44,978	46	55,252	2	55,250	59	121,259	0	121,259
	75.0%	33.6%	-100.0%	39.4%	31.4%	22.8%	-	22.8%	28.3%	119.5%	-100.0%	119.5%
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	91	998,954	1,508	997,446	115	952,910	1,815	951,095	130	1,593,579	109,954	1,483,625
	11.0%	-38.6%	-82.9%	-38.4%	26.4%	-4.6%	20.4%	-4.6%	13.0%	67.2%	595.5%	56.0%
903013 流行音樂展演空間經營	25	62,375	48	62,326	32	100,432	1,464	98,969	36	97,320	845	96,475
	4.2%	78.8%	-94.6%	83.4%	28.0%	61.0%	2919.6%	58.8%	12.5%	-3.1%	-42.3%	-2.5%
932211 視唱中心(KTV)	2,032	11,566,741	0	11,566,741	1,914	8,660,928	0	8,660,928	1,832	11,129,768	0	11,129,768
	-5.4%	-9.0%	-	-9.0%	-5.8%	-25.1%	-	-25.1%	-4.3%	28.5%	-	28.5%
合計	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806
	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表35 流行音樂與文化內容產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	386	281,810	204	281,606	407	460,513	4,557	455,955	398	632,630	65,911	566,719
	5.4%	63.4%	2133.9%	61.9%	-2.2%	37.4%	1346.3%	24.3%				
1-2年	331	501,168	595	500,573	356	1,695,636	15,146	1,680,490	381	1,078,279	15,879	1,062,400
	7.6%	238.3%	2445.8%	235.7%	7.0%	-36.4%	4.8%	-36.8%				
2-3年	287	579,763	678	579,086	260	530,125	54,161	475,963	286	2,391,946	5,255	2,386,691
	-9.4%	-8.6%	7893.7%	-17.8%	10.0%	351.2%	-90.3%	401.4%				
3-4年	246	844,987	4,062	840,926	254	553,673	2,994	550,679	224	395,870	3,295	392,574
	3.3%	-34.5%	-26.3%	-34.5%	-11.8%	-28.5%	10.1%	-28.7%				
4-5年	227	810,295	28,440	781,855	223	750,938	20,496	730,443	232	475,510	1,841	473,669
	-1.8%	-7.3%	-27.9%	-6.6%	4.0%	-36.7%	-91.0%	-35.2%				
5-10年	768	3,545,919	116,032	3,429,887	750	2,401,190	31,230	2,369,960	737	3,473,083	91,236	3,381,847
	-2.3%	-32.3%	-73.1%	-30.9%	-1.7%	44.6%	192.1%	42.7%				
10-20年	1,249	16,338,631	1,699,983	14,638,648	1,273	16,184,158	1,894,954	14,289,204	1,272	11,150,531	296,582	10,853,949
	1.9%	-0.9%	11.5%	-2.4%	-0.1%	-31.1%	-84.3%	-24.0%				
20年以上	421	8,162,990	526,660	7,636,329	468	10,407,480	631,281	9,776,199	538	15,893,856	2,856,594	13,037,262
	11.2%	27.5%	19.9%	28.0%	15.0%	52.7%	352.5%	33.4%				
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111
	1.9%	6.2%	11.7%	5.7%	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%				

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	318	316,445	0	316,445	310	154,084	0	154,084	263	300,419	1,279	299,140
	-20.1%	-50.0%	-100.0%	-44.2%	-2.5%	-51.3%	-	-51.3%	-15.2%	95.0%	-	94.1%
1-2年	344	1,125,338	74,666	1,050,672	298	467,034	1,166	465,868	320	716,077	4,967	711,110
	-9.7%	4.4%	370.2%	-1.1%	-13.4%	-58.5%	-98.4%	-55.7%	7.4%	53.3%	326.1%	52.6%
2-3年	292	676,119	4,789	671,330	273	1,233,505	89	1,233,417	259	679,091	512	678,580
	2.1%	-71.7%	-8.9%	-71.9%	-6.5%	82.4%	-98.2%	83.7%	-5.1%	-44.9%	477.6%	-45.0%
3-4年	238	3,451,340	2,518	3,448,822	243	594,475	12,151	582,324	243	1,878,006	0	1,878,006
	6.3%	771.8%	-23.6%	778.5%	2.1%	-82.8%	382.5%	-83.1%	0.0%	215.9%	-100.0%	222.5%
4-5年	207	408,030	58,409	349,621	220	1,323,404	4,045	1,319,360	218	835,886	4,158	831,728
	-10.8%	-14.2%	3072.3%	-26.2%	6.3%	224.3%	-93.1%	277.4%	-0.9%	-36.8%	2.8%	-37.0%
5-10年	700	2,830,775	78,524	2,752,251	705	2,136,422	43,692	2,092,730	707	4,357,250	150,701	4,206,549
	-5.0%	-18.5%	-13.9%	-18.6%	0.7%	-24.5%	-44.4%	-24.0%	0.3%	104.0%	244.9%	101.0%
10-20年	1,311	8,898,549	229,991	8,668,558	1,265	8,685,167	312,189	8,372,977	1,232	8,395,621	210,928	8,184,694
	3.1%	-20.2%	-22.5%	-20.1%	-3.5%	-2.4%	35.7%	-3.4%	-2.6%	-3.3%	-32.4%	-2.2%
20年以上	601	15,732,878	1,807,116	13,925,762	658	13,174,170	2,214,769	10,959,400	709	17,096,393	2,409,393	14,687,000
	11.7%	-1.0%	-36.7%	6.8%	9.5%	-16.3%	22.6%	-21.3%	7.8%	29.8%	8.8%	34.0%
合計	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806
	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%	-0.5%	23.4%	7.5%	25.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表36 流行音樂與文化內容產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	821	17,593,038	2,268,932	15,324,106	824	18,935,989	2,492,691	16,443,298	827	21,290,418	3,240,638	18,049,780
新北市	356	3,665,266	75,208	3,590,058	380	4,008,209	46,941	3,961,267	394	3,916,668	33,093	3,883,575
宜蘭縣	95	197,338	0	197,338	104	220,890	0	220,890	103	215,000	0	215,000
基隆市	40	188,233	1,796	186,437	64	269,987	54,169	215,818	69	231,064	7,682	223,382
桃園市	187	1,439,735	13,701	1,426,034	199	1,460,739	11,855	1,448,884	198	1,536,426	12,622	1,523,805
新竹縣	50	57,256	0	57,256	50	79,662	12,959	66,702	53	65,322	13,090	52,233
新竹市	40	619,382	0	619,382	45	679,559	0	679,559	45	735,338	796	734,542
苗栗縣	105	142,354	0	142,354	99	131,872	0	131,872	99	131,683	0	131,683
臺中市	358	1,961,551	2,395	1,959,156	344	1,927,077	15,837	1,911,240	348	1,870,765	14,014	1,856,750
彰化縣	215	498,116	678	497,439	224	470,544	0	470,544	223	507,719	0	507,719
南投縣	113	140,992	0	140,992	118	161,850	0	161,850	120	165,088	0	165,088
雲林縣	167	359,173	0	359,173	164	339,546	8,301	331,245	176	350,637	0	350,637
嘉義縣	83	80,076	0	80,076	88	84,299	0	84,299	97	90,004	0	90,004
嘉義市	93	217,109	0	217,109	89	240,690	0	240,690	93	232,772	0	232,772
臺南市	259	1,288,991	11,266	1,277,725	255	1,290,384	7,337	1,283,047	251	1,358,876	9,687	1,349,189
高雄市	506	1,972,169	2,180	1,969,990	507	1,997,388	2,019	1,995,369	514	2,058,643	1,900	2,056,743
屏東縣	246	258,912	499	258,413	243	259,819	2,710	257,109	251	284,858	3,071	281,787
澎湖縣	14	55,897	0	55,897	15	74,602	0	74,602	19	79,526	0	79,526
金門縣	21	24,484	0	24,484	21	22,907	0	22,907	18	19,805	0	19,805
連江縣	12	10,362	0	10,362	10	9,349	0	9,349	11	11,992	0	11,992
花蓮縣	43	185,939	0	185,939	49	190,516	0	190,516	51	195,714	0	195,714
臺東縣	91	109,191	0	109,191	99	127,835	0	127,835	108	143,386	0	143,386
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	828	18,534,216	2,040,400	16,493,816	835	16,079,242	2,478,072	13,601,169	850	19,248,880	2,714,287	16,534,593
新北市	410	4,049,033	122,328	3,926,705	416	2,903,625	50,201	2,853,424	431	4,047,192	45,216	4,001,976
宜蘭縣	100	196,741	0	196,741	105	136,209	0	136,209	101	203,620	0	203,620
基隆市	66	192,110	872	191,238	64	147,864	8,615	139,249	60	221,243	8,339	212,903
桃園市	189	2,050,250	6,560	2,043,690	187	1,018,854	2,323	1,016,532	192	1,296,271	1,647	1,294,623
新竹縣	52	52,048	5,019	47,028	60	35,841	0	35,841	61	49,206	0	49,206
新竹市	49	916,169	0	916,169	46	898,601	0	898,601	48	1,378,962	0	1,378,962
苗栗縣	105	176,091	0	176,091	99	109,633	0	109,633	96	174,134	0	174,134
臺中市	348	1,721,652	15,259	1,706,393	355	1,185,438	25,027	1,160,412	359	1,781,360	1,130	1,780,229
彰化縣	211	399,494	0	399,494	212	330,699	0	330,699	209	436,950	0	436,950
南投縣	115	151,958	0	151,958	115	107,087	399	106,688	106	152,602	0	152,602
雲林縣	162	351,738	51,314	300,424	154	230,647	0	230,647	146	295,688	0	295,688
嘉義縣	94	83,360	0	83,360	94	55,430	0	55,430	91	81,260	0	81,260
嘉義市	84	191,059	0	191,059	79	136,253	0	136,253	80	205,233	0	205,233
臺南市	247	1,645,734	3,996	1,641,739	240	1,170,040	814	1,169,226	232	1,580,661	56	1,580,605
高雄市	493	1,965,557	96	1,965,461	469	2,673,466	0	2,673,466	444	2,250,701	0	2,250,701
屏東縣	252	321,664	10,167	311,497	246	257,811	22,650	235,161	249	396,313	11,263	385,050
澎湖縣	22	81,303	0	81,303	24	48,911	0	48,911	27	103,233	0	103,233
金門縣	21	25,692	0	25,692	20	11,895	0	11,895	18	18,350	0	18,350
連江縣	12	8,828	0	8,828	10	5,887	0	5,887	10	10,569	0	10,569
花蓮縣	48	189,916	0	189,916	48	116,672	0	116,672	48	165,430	0	165,430
臺東縣	103	134,859	0	134,859	94	108,156	0	108,156	93	160,888	0	160,888
合計	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160	3,951	34,258,745	2,781,939	31,476,806

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表37 流行音樂與文化內容產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,838	8,451,386	788	8,450,598	1,849	9,446,191	223	9,445,968	1,880	10,128,223	1,610	10,126,613
					0.6%	11.8%	-71.6%	11.8%	1.7%	7.2%	620.7%	7.2%
0.1-1百萬元	1,293	3,210,518	141,408	3,069,110	1,347	3,455,770	140,587	3,315,183	1,382	3,434,177	141,640	3,292,537
					4.2%	7.6%	-0.6%	8.0%	2.6%	-0.6%	0.7%	-0.7%
1-5百萬元	464	5,072,282	422,580	4,649,702	474	5,327,553	568,506	4,759,047	488	6,286,163	794,050	5,492,113
					2.2%	5.0%	34.5%	2.4%	3.0%	18.0%	39.7%	15.4%
5-10百萬元	188	1,876,174	52,005	1,824,169	185	2,086,850	43,780	2,043,069	184	1,938,794	97,859	1,840,935
					-1.6%	11.2%	-15.8%	12.0%	-0.5%	-7.1%	123.5%	-9.9%
10-20百萬元	60	896,355	52,842	843,513	64	1,095,917	63,451	1,032,466	64	1,366,951	81,571	1,285,380
					6.7%	22.3%	20.1%	22.4%	0.0%	24.7%	28.6%	24.5%
20-30百萬元	26	580,162	3,337	576,825	29	548,980	2,685	546,295	28	813,280	8,673	804,607
					11.5%	-5.4%	-19.5%	-5.3%	-3.4%	48.1%	223.0%	47.3%
30-50百萬元	22	3,016,087	303,729	2,712,358	10	315,090	83,702	231,388	11	224,559	34,283	190,276
					-	-	-	-	10.0%	-28.7%	-59.0%	-17.8%
0.5-1億元	9	2,115,293	227,103	1,888,190	9	2,115,293	227,103	1,888,190	9	2,618,412	365,681	2,252,731
					-	-	-	-	0.0%	23.8%	61.0%	19.3%
1-2億元	9	3,278,706	142,025	3,136,681	9	3,124,609	306,639	2,817,970	8	2,879,568	276,809	2,602,759
					0.0%	-4.7%	115.9%	-10.2%	-11.1%	-7.8%	-9.7%	-7.6%
2億元以上	15	4,683,894	1,257,942	3,425,953	15	5,467,459	1,218,143	4,249,316	14	5,801,578	1,534,417	4,267,160
					0.0%	16.7%	-3.2%	24.0%	-6.7%	6.1%	26.0%	0.4%
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111
					1.9%	6.2%	11.7%	5.7%	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,793	10,961,850	124	10,961,726	1,709	6,827,817	1,863	6,825,954	1,642	9,837,193	4,553	9,832,640
					-4.6%	8.2%	-92.3%	8.2%	-4.7%	-37.7%	1405.7%	-37.7%
0.1-1百萬元	1,399	3,065,058	152,387	2,912,671	1,436	2,393,289	90,701	2,302,588	1,483	3,397,699	58,920	3,338,779
					1.2%	-10.7%	7.6%	-11.5%	2.6%	-21.9%	-40.5%	-20.9%
1-5百萬元	499	4,795,780	650,284	4,145,496	502	5,209,138	831,987	4,377,152	505	5,468,365	909,328	4,559,037
					2.3%	-23.7%	-18.1%	-24.5%	0.6%	8.6%	27.9%	5.6%
5-10百萬元	177	1,500,795	68,288	1,432,506	180	1,368,250	67,154	1,301,096	177	1,688,182	48,007	1,640,176
					-3.8%	-22.6%	-30.2%	-22.2%	1.7%	-8.8%	-1.7%	-9.2%
10-20百萬元	70	1,425,419	123,261	1,302,158	72	1,089,983	44,621	1,045,362	70	2,537,823	154,761	2,383,062
					9.4%	4.3%	51.1%	1.3%	2.9%	-23.5%	-63.8%	-19.7%
20-30百萬元	29	992,312	11,578	980,733	28	707,525	20,133	687,392	28	1,100,624	39,189	1,061,435
					3.6%	22.0%	33.5%	21.9%	-3.4%	-28.7%	73.9%	-29.9%
30-50百萬元	11	219,288	40,509	178,779	13	360,579	47,922	312,657	11	446,260	20,460	425,801
					0.0%	-2.3%	18.2%	-6.0%	18.2%	64.4%	18.3%	74.9%
0.5-1億元	10	3,170,806	143,717	3,027,089	10	2,323,823	626,865	1,696,959	10	2,370,448	538,516	1,831,932
					11.1%	21.1%	-60.7%	34.4%	0.0%	-26.7%	336.2%	-43.9%
1-2億元	8	2,660,682	242,885	2,417,797	7	2,728,868	254,014	2,474,854	8	2,922,747	250,378	2,672,369
					0.0%	-7.6%	-12.3%	-7.1%	-12.5%	2.6%	4.6%	2.4%
2億元以上	15											

# 09. 廣告產業

附表38

廣告產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	5,166	69,600,370	621,167	68,979,203	5,071	67,654,540	591,201	67,063,339	4,946	68,975,660	631,200	68,344,460
731013 公開展示廣告	2,814	22,428,763	60,442	22,368,321	2,811	22,855,676	56,650	22,799,025	2,790	23,696,502	76,972	23,619,530
731099 其他廣告服務	6,630	54,602,331	686,612	53,915,719	7,067	61,882,649	895,532	60,987,117	7,624	70,984,726	742,934	70,241,793
731012 媒體代理及買賣	33	1,184,986	10,776	1,174,210	52	5,825,404	14,314	5,811,090	73	9,288,296	18,557	9,269,739
732011 市場研究	143	3,387,025	302,658	3,084,367	137	3,391,505	296,550	3,094,955	144	3,449,521	292,711	3,156,809
合計	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332

廣告產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	4,920	64,339,263	388,447	63,950,816	4,905	68,294,672	340,706	67,953,966	4,812	71,747,754	537,997	71,209,758
731013 公開展示廣告	2,798	22,385,236	65,570	22,319,666	2,813	22,187,392	40,333	22,147,060	2,815	23,343,117	26,874	23,316,243
731099 其他廣告服務	8,329	74,689,888	685,394	74,004,494	9,061	82,617,736	749,704	81,868,032	9,845	89,746,185	908,561	88,837,624
731012 媒體代理及買賣	94	10,335,073	12,145	10,322,929	105	12,208,456	7,433	12,201,023	115	12,005,444	2,074	12,003,370
732011 市場研究	150	3,552,098	327,013	3,225,086	160	3,739,342	345,429	3,393,913	162	4,169,760	365,495	3,804,265
合計	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表39

廣告產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	983	2,120,200	26,791	2,093,408	1,042	2,233,247	37,352	2,195,895	1,087	2,416,005	38,365	2,377,640
1-2年	862	4,069,100	38,715	4,030,385	983	6,413,917	56,018	6,357,899	1,086	6,315,709	61,490	6,254,218
2-3年	792	4,614,259	100,227	4,514,032	789	6,120,685	56,910	6,063,776	885	6,319,332	37,412	6,281,920
3-4年	823	5,919,890	30,926	5,888,964	712	4,801,467	96,379	4,705,088	733	8,085,919	68,538	8,017,381
4-5年	847	6,156,054	37,944	6,118,110	762	6,359,076	55,892	6,303,184	671	5,455,315	85,895	5,369,420
5-10年	2,772	25,062,622	462,144	24,600,478	2,846	24,814,265	454,873	24,359,392	2,767	22,107,932	316,406	21,791,526
10-20年	5,216	66,340,875	410,457	65,930,418	5,273	65,941,827	467,001	65,474,826	5,379	66,068,696	389,349	65,679,346
20年以上	2,491	36,920,475	574,451	36,346,024	2,731	44,925,290	629,823	44,295,467	2,969	59,625,798	764,918	58,860,880
合計	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	1,282	2,085,211	47,925	2,037,286	1,390	2,753,537	59,010	2,694,526	1,332	2,508,847	49,622	2,459,225
1-2年	1,114	6,671,168	86,348	6,584,820	1,319	5,816,935	89,657	5,727,279	1,438	7,003,603	136,239	6,867,363
2-3年	1,008	7,507,100	94,662	7,412,438	1,020	7,561,353	89,982	7,471,370	1,209	5,855,596	91,511	5,764,085
3-4年	830	8,140,562	95,805	8,044,757	928	8,198,723	82,909	8,115,814	953	8,041,950	104,321	7,937,629
4-5年	699	7,883,829	100,948	7,782,881	780	7,747,446	24,555	7,722,890	872	8,154,975	102,284	8,052,691
5-10年	2,658	22,571,721	209,923	22,361,798	2,612	26,885,240	277,778	26,607,462	2,610	30,260,193	311,747	29,948,446
10-20年	5,525	64,964,964	307,426	64,657,538	5,601	65,469,802	326,127	65,143,676	5,679	61,403,065	392,365	61,010,701
20年以上	3,175	55,477,003	535,531	54,941,472	3,394	64,614,563	533,586	64,080,977	3,656	77,784,032	652,911	77,131,121
合計	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表40 廣告產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,461	104,428,106	1,177,908	103,250,198	4,564	110,722,815	1,279,611	109,443,204	4,704	120,557,436	1,300,001	119,257,434
新北市	2,649	17,372,577	251,429	17,121,148	2,734	18,263,277	281,239	17,982,038	2,808	19,402,248	200,312	19,201,936
宜蘭縣	228	499,774	0	499,774	229	521,658	0	521,658	235	511,792	0	511,792
基隆市	147	337,443	0	337,443	148	366,075	0	366,075	148	361,405	0	361,405
桃園市	987	6,492,700	1,198	6,491,502	1,052	6,711,886	16,388	6,695,497	1,080	7,640,420	7,882	7,632,537
新竹縣	179	1,469,455	3,381	1,466,074	187	1,726,166	3,896	1,722,270	201	2,170,463	5,919	2,164,544
新竹市	215	628,380	0	628,380	209	789,498	2,946	786,552	214	939,418	259	939,159
苗栗縣	132	253,297	6	253,291	136	288,707	180	288,527	137	268,892	110	268,782
臺中市	2,031	7,950,503	101,516	7,848,988	2,068	9,278,779	67,085	9,211,694	2,123	10,067,515	67,015	10,000,499
彰化縣	389	1,172,002	10,409	1,161,593	384	1,212,342	12,715	1,199,627	385	1,350,773	11,606	1,339,167
南投縣	139	242,415	466	241,949	136	265,001	0	265,001	140	257,369	0	257,369
雲林縣	183	260,078	1,948	258,130	188	303,922	3,001	300,921	194	317,407	1,864	315,544
嘉義縣	97	113,063	0	113,063	101	134,338	0	134,338	110	141,556	1,440	140,116
嘉義市	202	700,016	9,663	690,353	205	736,383	13,308	723,075	208	748,478	18,557	729,921
臺南市	850	3,214,557	79,541	3,135,016	860	3,627,623	99,942	3,527,681	887	4,074,187	97,631	3,976,556
高雄市	1,419	5,414,876	44,190	5,370,686	1,453	5,928,087	73,895	5,854,193	1,498	6,815,864	49,741	6,766,124
屏東縣	198	209,840	0	209,840	203	246,828	41	246,787	213	282,207	36	282,171
澎湖縣	28	29,421	0	29,421	20	19,182	0	19,182	21	20,880	0	20,880
連江縣	7	13,290	0	13,290	6	10,449	0	10,449	6	10,449	0	10,449
金門縣	37	41,625	0	41,625	41	41,753	0	41,753	42	60,498	0	60,498
花蓮縣	145	244,306	0	244,306	148	264,991	0	264,991	150	243,564	0	243,564
臺東縣	70	129,041	0	129,041	65	147,174	0	147,174	73	151,885	0	151,885
合計	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,908	114,607,906	1,100,396	113,507,511	5,045	123,736,203	1,084,595	122,651,608	5,191	132,354,783	1,305,909	131,048,874
新北市	2,941	20,079,326	163,480	19,915,846	3,092	21,430,963	165,285	21,265,679	3,288	22,956,852	156,463	22,800,390
宜蘭縣	241	709,521	0	709,521	256	607,714	0	607,714	263	716,157	0	716,157
基隆市	156	383,854	300	383,554	159	335,261	0	335,261	164	415,449	0	415,449
桃園市	1,126	9,331,730	23,585	9,308,145	1,212	10,787,842	19,487	10,768,355	1,303	11,535,674	11,580	11,524,094
新竹縣	217	2,777,724	13,142	2,764,582	224	2,535,225	526	2,534,699	242	2,423,298	9,465	2,413,833
新竹市	222	849,405	732	848,673	237	1,114,195	27,097	1,087,098	233	1,016,497	118,867	897,630
苗栗縣	138	257,442	46	257,396	153	365,915	248	365,667	157	427,400	1,560	425,840
臺中市	2,297	11,416,627	60,057	11,356,570	2,460	11,599,862	78,177	11,521,685	2,589	12,374,601	96,568	12,278,033
彰化縣	392	1,408,922	37,790	1,371,132	409	1,581,118	17,983	1,563,135	431	1,498,718	21,843	1,476,875
南投縣	142	244,607	0	244,607	144	272,015	0	272,015	152	337,139	0	337,139
雲林縣	204	367,710	0	367,710	206	408,881	436	408,445	211	540,919	1,723	539,196
嘉義縣	113	144,930	1,090	143,840	113	136,849	0	136,849	121	190,676	400	190,276
嘉義市	209	710,835	3,028	707,807	210	713,004	0	713,004	216	782,572	0	782,572
臺南市	902	4,128,573	49,632	4,078,941	954	4,465,554	36,555	4,428,999	986	4,935,452	53,934	4,881,518
高雄市	1,573	7,051,166	25,291	7,025,875	1,637	8,039,660	52,398	7,987,262	1,672	7,475,772	60,336	7,415,437
屏東縣	213	328,629	0	328,629	223	391,273	0	391,273	216	370,600	0	370,600
澎湖縣	25	20,541	0	20,541	31	23,521	0	23,521	34	36,438	0	36,438
連江縣	6	11,009	0	11,009	57	66,706	0	66,706	59	100,355	0	100,355
金門縣	47	44,011	0	44,011	47	44,011	0	44,011	47	44,011	0	44,011
花蓮縣	144	278,075	0	278,075	150	279,756	819	278,937	149	324,515	2,353	322,162
臺東縣	75	149,017	0	149,017	72	156,082	0	156,082	72	198,395	0	198,395
合計	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表41 廣告產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,535	7,493,651	3,078	7,490,573	2,527	7,626,297	3,309	7,622,987	2,536	7,974,881	6,950	7,967,930
0.1-1百萬元	5,442	16,578,814	133,983	16,444,831	5,709	19,364,299	159,747	19,204,552	5,996	22,289,498	208,646	22,080,852
1-5百萬元	4,635	43,975,722	272,049	43,703,673	4,680	47,688,473	365,886	47,322,587	4,794	49,478,060	314,994	49,163,066
5-10百萬元	1,355	22,057,216	254,054	21,803,161	1,388	23,400,921	307,233	23,093,688	1,387	26,422,671	243,873	26,178,798
10-20百萬元	514	17,584,477	248,141	17,336,336	518	19,068,934	169,954	18,898,981	536	20,305,375	246,209	20,059,166
20-30百萬元	155	11,351,925	137,579	11,214,347	164	11,882,042	203,589	11,678,454	170	15,100,555	256,856	14,843,699
30-40百萬元	36	12,474,468	68,045	12,406,423	34	12,171,195	56,073	12,115,122	36	12,820,103	90,945	12,729,158
40-50百萬元	17	4,659,815	324,348	4,335,467	17	5,033,908	297,553	4,736,355	16	5,097,433	122,665	4,974,769
50-60百萬元	24	1,370,574	0	1,370,574	24	1,740,274	0	1,740,274	26	2,154,747	369	2,154,377
60-80百萬元	16	1,882,670	131,546	1,751,124	16	2,329,168	147,393	2,181,775	19	2,722,370	159,944	2,562,426
0.8-1億元	9	1,635,239	3,022	1,632,217	10	1,903,870	54,392	1,849,478	8	1,289,008	15,745	1,273,263
1-2億元	25	6,436,512	39,961	6,396,551	26	4,995,345	21,576	4,973,769	27	4,773,437	2,691	4,770,746
2億元以上	23	3,702,392	65,848	3,636,544	25	4,405,048	67,543	4,337,505	26	5,966,567	92,486	5,874,080
合計	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,576	8,020,144	5,953	8,014,191	2,592	9,209,364	9,912	9,199,452	2,576	9,756,456	16,346	9,740,110
0.1-1百萬元	6,426	23,139,066	14,440	22,896,262	6,963	25,538,754	260,127	25,278,627	7,461	28,124,718	397,402	27,727,316
1-5百萬元	4,950	50,191,890	278,789	49,913,101	5,126	53,346,568	384,779	52,961,789	5,306	58,785,233	533,483	58,251,749
5-10百萬元	1,437	26,134,697	167,385	25,967,312	1,447	27,300,999	185,128	27,115,871	1,459	28,769,937	266,570	28,503,367
10-20百萬元	554	19,740,720	253,786	19,486,934	570	21,223,513	267,835	20,955,678	588	22,656,817	281,732	22,375,085
20-30百萬元	176	14,042,941	255,759	13,787,181	175	14,890,215	142,439	14,747,775	174	14,736,734	117,666	14,619,067
30-40百萬元	37	11,609,373	66,961	11,542,412	32	11,930,755	69,349	11,861,407	40	12,393,059	72,061	12,320,998
40-50百萬元	18	4,438,317	24,310	4,414,007	19	5,636,294	8,539	5,627,755	14	5,114,624	483	5,114,140
50-60百萬元	27	1,324,285	0	1,324,285	26	2,015,279	0	2,015,279	27	1,738,006	7,227	1,730,779
60-80百萬元	22	3,208,320	98,296	3,110,025	24	3,466,627	77,767	3,388,861	29	3,804,973	73,689	3,731,285
0.8-1億元	8	1,620,434	567	1,619,867	9	970,634	1,088	969,546	10	1,087,308	140	1,087,168
1-2億元	33	5,523,555	10,919	5,512,636	34	9,334,563	2,057	9,332,506	38	10,850,625	10,843	10,839,782
2億元以上	27	6,307,818	73,042	6,234,777	27	4,184,032	74,585	4,109,447	27	3,193,772	63,357	3,130,415
合計	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994	17,749	201,012,261	1,841,000	199,171,261

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

# 10. 產品設計產業

附表42 產品設計產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200 工業設計	1,279	45,624,792	32,658,497	12,966,295	1,231	44,185,572	31,042,312	13,143,260	1,207	41,344,194	28,049,405	13,294,788
					-3.8%	-3.2%	-4.9%	1.4%	-1.9%	-6.4%	-9.6%	1.2%
740913 包裝設計	148	274,431	16,824	257,607	172	302,847	20,772	282,075	182	396,826	22,423	374,403
					16.2%	10.4%	23.5%	9.5%	5.8%	31.0%	7.9%	32.7%
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191
					-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%

產品設計產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200 工業設計	1,187	40,221,965	26,554,506	13,667,459	1,188	41,040,959	27,153,046	13,887,913	1,187	47,055,166	28,685,286	18,369,879
					-1.7%	-2.7%	-5.3%	2.8%	0.1%	2.0%	2.3%	1.6%
740913 包裝設計	204	422,840	35,379	387,461	220	429,639	75,373	354,266	218	504,460	56,546	447,914
					12.1%	6.6%	57.8%	3.5%	7.8%	1.6%	113.0%	-8.6%
合計	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793
					0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%	1.2%	2.0%	2.4%	1.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表43 產品設計產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	67	34,448	604	33,844	64	31,673	1,458	30,215	78	60,905	17,426	43,479
					-4.5%	-8.1%	141.2%	-10.7%	21.9%	92.3%	1095.3%	43.9%
1-2年	93	160,035	14,652	145,383	71	178,223	67,582	110,641	68	74,169	9,082	65,087
					-23.7%	11.4%	361.2%	-23.9%	-4.2%	-58.4%	-86.6%	-41.2%
2-3年	90	145,470	13,319	132,152	79	195,670	12,097	183,573	62	247,421	74,022	173,400
					-12.2%	34.5%	-9.2%	38.9%	-21.5%	26.4%	511.9%	-5.5%
3-4年	59	105,096	8,774	96,322	83	179,989	12,017	167,972	68	208,325	8,678	199,647
					40.7%	71.3%	37.0%	74.4%	-18.1%	15.7%	-27.8%	18.9%
4-5年	57	144,870	15,774	129,096	57	99,084	119	98,964	77	197,903	24,816	173,087
					0.0%	-31.6%	-99.2%	-23.3%	35.1%	99.7%	20724.9%	74.9%
5-10年	413	3,564,537	1,327,486	2,237,052	355	2,156,707	470,878	1,685,830	273	1,886,692	269,860	1,616,832
					-14.0%	-39.5%	-64.5%	-24.6%	-23.1%	-12.5%	-42.7%	-4.1%
10-20年	544	14,844,007	7,502,756	7,341,251	571	12,297,811	5,224,948	7,072,863	621	12,850,612	4,818,700	8,031,912
					5.0%	-17.2%	-30.4%	-3.7%	8.8%	4.5%	-7.8%	13.6%
20年以上	104	26,900,760	23,791,956	3,108,804	123	29,349,262	25,273,984	4,075,278	142	26,214,993	22,849,245	3,365,748
					18.3%	9.1%	31.1%	15.4%	15.4%	-10.7%	-9.6%	-17.4%
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191
					-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	93	88,365	268	88,097	88	35,831	2,135	33,696	78	888,740	2,935	885,805
					19.2%	45.1%	-98.5%	102.6%	-5.4%	-59.5%	695.9%	-61.8%
1-2年	77	209,318	99,751	109,567	92	218,625	34,831	183,794	79	198,780	13,590	185,189
					13.2%	182.2%	998.3%	68.3%	19.5%	4.4%	-65.1%	67.7%
2-3年	59	134,301	446	133,854	69	227,059	115,861	111,198	81	588,464	85,065	503,399
					-4.8%	-45.7%	-99.4%	-22.8%	16.9%	69.1%	25857.5%	-16.9%
3-4年	61	241,482	77,883	163,599	54	124,880	4,927	119,953	62	227,385	69,413	157,972
					-10.3%	15.9%	797.5%	-18.1%	-11.5%	-48.3%	-93.7%	-26.7%
4-5年	66	170,759	3,255	167,504	55	202,901	45,586	157,316	50	138,295	3,255	135,040
					-14.3%	-13.7%	-86.9%	-3.2%	-16.7%	18.8%	1300.5%	-6.1%
5-10年	241	1,372,935	249,216	1,123,719	222	873,597	86,791	786,806	214	873,666	88,547	785,119
					-11.7%	-27.2%	-7.6%	-30.5%	-7.9%	-36.4%	-65.2%	-30.0%
10-20年	635	10,935,092	3,068,904	7,866,188	633	10,852,219	2,823,484	8,028,736	613	7,008,965	1,733,251	5,275,714
					2.3%	-14.9%	-36.3%	-2.1%	-0.3%	-0.8%	-8.0%	2.1%
20年以上	159	27,492,552	23,090,160	4,402,392	195	28,935,486	24,114,805	4,820,681	228	37,635,332	26,745,778	10,889,555
					12.0%	4.9%	1.1%	30.8%	22.6%	5.2%	4.4%	9.5%
合計	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793
					0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%	1.2%	2.0%	2.4%	1.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表44 產品設計產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	398	31,071,273	24,472,843	6,598,430	377	28,379,165	21,922,920	6,456,245	363	25,544,861	19,430,871	6,113,990
新北市	251	1,557,016	178,882	1,378,135	254	1,847,884	248,257	1,599,627	242	2,510,603	234,605	2,275,998
宜蘭縣	9	10,355	0	10,355	11	13,821	0	13,821	11	20,220	0	20,220
基隆市	11	5,465	3,647	1,818	8	3,385	1,835	1,550	8	3,723	1,869	1,854
桃園市	97	2,300,309	1,313,957	986,351	95	2,106,582	1,409,387	697,194	95	1,738,626	1,268,438	470,188
新竹縣	28	5,651,727	3,687,244	1,964,483	30	6,470,313	4,388,248	2,082,065	27	6,250,470	4,252,964	1,997,507
新竹市	43	2,471,526	1,986,949	484,578	41	2,587,296	2,001,559	585,737	40	2,849,725	1,922,429	927,296
苗栗縣	11	1,861	305	1,555	11	1,738	0	1,738	10	4,533	0	4,533
臺中市	233	1,732,073	813,806	918,268	236	1,880,597	857,033	1,023,563	244	1,610,274	722,356	887,919
彰化縣	47	69,587	4,986	64,601	50	62,030	3,145	58,886	50	81,539	6,861	74,678
南投縣	17	33,699	0	33,699	15	42,787	0	42,787	18	40,164	0	40,164
雲林縣	10	10,860	1,276	9,584	11	16,650	1,908	14,742	10	21,649	1,277	20,372
嘉義市、嘉義縣	14	53,801	41,849	11,952	14	51,818	29,166	22,653	15	56,040	37,788	18,252
臺南市	146	528,419	155,017	373,402	139	492,802	157,649	335,153	139	509,220	156,041	353,180
高雄市	86	363,258	14,267	348,991	84	483,179	41,644	441,535	86	446,089	36,088	410,000
屏東縣、澎湖縣	15	32,301	294	32,007	15	40,024	333	39,691	17	39,629	242	39,386
花蓮縣、臺東縣												
金門縣、連江縣	11	5,692	0	5,692	12	8,350	0	8,350	14	13,655	0	13,655
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	351	23,969,627	18,137,700	5,831,928	341	25,067,517	18,840,865	6,226,651	325	23,008,242	16,186,992	6,821,250
新北市	239	2,930,302	240,167	2,690,135	246	2,473,871	272,870	2,201,001	245	7,613,516	3,208,854	4,404,663
宜蘭縣	13	24,675	0	24,675	14	28,159	33	28,126	15	37,070	235	36,835
基隆市	10	8,451	3,550	4,901	11	25,909	2,749	23,160	9	18,015	1,181	16,834
桃園市	92	1,695,530	1,196,045	499,486	90	1,722,996	1,096,135	626,861	92	1,204,342	550,118	654,224
新竹縣	25	7,679,887	5,514,316	2,165,571	27	7,460,067	5,137,988	2,322,079	31	9,682,392	6,669,667	3,012,726
新竹市	39	1,244,375	476,630	767,745	41	1,144,731	525,513	619,217	35	1,382,452	627,445	755,007
苗栗縣	8	5,043	0	5,043	8	2,132	0	2,132	11	304,517	787	303,730
臺中市	253	1,780,023	832,938	947,085	252	2,250,610	1,138,010	1,112,599	253	2,457,771	1,363,510	1,094,261
彰化縣	50	101,412	6,326	95,086	49	110,571	11,776	98,795	54	125,932	13,381	112,551
南投縣	16	44,748	0	44,748	19	49,777	0	49,777	17	64,842	193	64,650
雲林縣	10	12,165	1,177	10,988	10	6,433	2,143	4,290	8	9,263	5,309	3,954
嘉義市、嘉義縣	16	198,669	29,756	168,913	19	58,135	40,622	17,513	21	39,203	21,991	17,212
臺南市	141	486,904	79,525	407,379	144	468,602	104,194	364,408	146	952,216	75,126	877,090
高雄市	92	409,662	70,843	338,819	100	539,448	52,936	486,511	103	583,108	16,966	566,143
屏東縣、澎湖縣	18	41,606	912	40,693	14	41,790	2,585	39,206	15	53,184	80	53,104
花蓮縣、臺東縣												
金門縣、連江縣	18	11,726	0	11,726	23	19,850	0	19,850	25	23,560	0	23,560
合計	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表45 產品設計產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	163	943,379	4,054	939,325	161	1,064,183	2,948	1,061,236	158	929,041	3,812	925,230
0.1-1百萬元	535	1,143,576	75,594	1,067,982	536	1,169,547	87,068	1,082,479	534	1,181,188	72,384	1,108,804
1-5百萬元	465	2,366,859	414,427	1,952,431	451	2,005,978	260,836	1,745,142	447	4,090,293	1,808,105	2,282,187
5-10百萬元	129	1,469,757	166,004	1,303,753	125	1,377,680	162,311	1,215,369	122	1,444,558	208,931	1,235,627
10-20百萬元	59	2,343,465	1,176,033	1,167,431	62	2,617,183	1,101,853	1,515,331	62	2,780,061	1,114,532	1,665,530
20-30百萬元	21	530,841	237,649	293,193	18	868,376	204,179	664,197	18	282,067	71,686	210,382
30-40百萬元	10	478,905	44,165	434,740	9	659,402	94,699	564,702	7	283,672	113,999	169,673
40-50百萬元												
50-60百萬元	13	875,974	469,021	406,953	12	687,873	571,307	116,566	10	491,783	423,495	68,288
60-80百萬元												
0.8-1億元					11	309,789	181,328	128,462	6	50,519	15,212	35,307
1-2億元	13	406,000	184,237	221,763	15.4%	-23.7%	-1.6%	-42.1%	8	717,540	166,652	550,888
2億元以上	19	35,340,468	29,904,139	5,436,329	18	33,728,407	28,396,556	5,331,851	17	29,490,297	24,073,020	5,417,277
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	171	759,087	6,177	752,910	184	840,637	5,037	835,600	179	1,295,590	4,134	1,291,456
0.1-1百萬元	545	1,125,696	155,705	969,991	556	1,238,528	201,475	1,037,053	556	1,377,655	261,540	1,116,114
1-5百萬元	430	2,091,980	192,854	1,899,126	427	1,936,372	206,672	1,729,700	430	2,074,916	140,417	1,934,499
5-10百萬元	119	1,803,963	334,769	1,469,195	112	1,825,363	527,743	1,297,620	111	2,112,187	646,184	1,466,003
10-20百萬元	60	2,603,174	1,021,606	1,581,568	60	2,233,850	1,021,228	1,212,623	54	2,361,149	962,232	1,398,917
20-30百萬元	21	340,587	53,723	286,864	22	531,024	85,801	445,224	22	651,418	128,532	522,887
30-40百萬元	6	295,143	41,105	254,038					8	150,603	62,292	88,311
40-50百萬元					14	906,933	510,567	396,366				
50-60百萬元	8	575,409	423,151	152,258	8	801,969	485,305	316,664				
60-80百萬元												
0.8-1億元	13	639,676	236,944	402,731	14	864,169	235,341	628,828	15	1,353,206	113,136	1,240,070
1-2億元												
2億元以上	18	30,410,090	24,123,850	6,286,239	19	31,093,720	24,434,554	6,659,166	22	35,380,933	25,938,061	9,442,872
合計	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179	1,405	47,559,626	28,741,833	18,817,793

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

# 11. 視覺傳達設計產業

附表46

視覺傳達設計產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911 企業識別標誌設計	146	407,344	37,025	370,319	167	379,449	35,863	343,586	175	450,329	32,974	417,355
					14.4%	-6.8%	-3.1%	-7.2%	4.8%	18.7%	-8.1%	21.5%
740912 商業設計	817	2,203,370	140,289	2,063,081	895	2,768,601	184,339	2,584,263	1,018	3,105,207	294,321	2,810,886
					9.5%	25.7%	31.4%	25.3%	13.7%	12.2%	59.7%	8.8%
740914 視覺傳達與平面設計	309	488,955	8,824	480,130	346	863,057	20,270	842,788	392	1,179,060	30,024	1,149,036
					12.0%	76.5%	129.7%	75.5%	13.3%	36.6%	48.1%	36.3%
740916 多媒體設計	59	197,056	80,023	117,033	74	315,840	96,011	219,829	84	402,607	90,066	312,541
					25.4%	60.3%	20.0%	87.8%	13.5%	27.5%	-6.2%	42.2%
合計	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818
					11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%

視覺傳達設計產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911 企業識別標誌設計	190	535,644	39,349	496,294	213	504,647	33,843	470,804	216	475,076	42,611	432,465
	8.6%	18.9%	19.3%	18.9%	12.1%	-5.8%	-14.0%	-5.1%	1.4%	-5.9%	25.9%	-8.1%
740912 商業設計	1,178	3,379,009	283,182	3,095,827	1,287	4,457,263	789,110	3,668,153	1,368	6,489,170	897,296	5,591,874
	15.7%	8.8%	-3.8%	10.1%	9.3%	31.9%	178.7%	18.5%	6.3%	45.6%	13.7%	52.4%
740914 視覺傳達與平面設計	450	1,261,892	18,605	1,243,287	526	1,335,059	33,947	1,301,112	587	1,677,915	20,242	1,657,673
	14.8%	7.0%	-38.0%	8.2%	16.9%	5.8%	82.5%	4.7%	11.6%	25.7%	-40.4%	27.4%
740916 多媒體設計	100	482,475	109,004	373,471	114	392,148	128,066	264,083	135	452,521	135,975	316,546
	19.0%	19.8%	21.0%	19.5%	14.0%	-18.7%	17.5%	-29.3%	18.4%	15.4%	6.2%	19.9%
合計	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558
	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表47

視覺傳達設計產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	196	111,009	476	110,533	217	172,103	2,681	169,422	254	174,594	10,079	164,515
					10.7%	55.0%	463.4%	53.3%	17.1%	1.4%	275.9%	-2.9%
1-2年	225	410,746	22,687	388,059	212	387,336	831	386,504	222	513,075	9,490	503,584
					-5.8%	-5.7%	-96.3%	-0.4%	4.7%	32.5%	1041.5%	30.3%
2-3年	246	572,702	130,587	442,115	206	518,260	22,678	495,583	188	445,581	226	445,355
					-16.3%	-9.5%	-82.6%	12.1%	-8.7%	-14.0%	-99.0%	-10.1%
3-4年	146	298,605	22,838	275,768	219	621,452	143,383	478,069	193	546,276	24,607	521,669
					50.0%	108.1%	527.8%	73.4%	-11.9%	-12.1%	-82.8%	9.1%
4-5年	175	448,479	34,548	413,931	138	336,112	25,211	310,901	201	636,649	162,239	474,410
					-21.1%	-25.1%	-27.0%	-24.9%	45.7%	89.4%	543.5%	52.6%
5-10年	164	472,569	19,858	452,711	287	956,520	60,596	895,924	377	1,258,345	84,580	1,173,765
					75.0%	102.4%	205.1%	97.9%	31.4%	31.6%	39.6%	31.0%
10-20年	155	879,055	35,168	843,887	172	919,512	53,127	866,385	189	828,266	113,441	714,825
					11.0%	4.6%	51.1%	2.7%	9.9%	-9.9%	113.5%	-17.5%
20年以上	24	103,558	0	103,558	31	415,652	27,975	387,677	45	734,418	42,724	691,694
					29.2%	301.4%	-	274.4%	45.2%	76.7%	52.7%	78.4%
合計	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818
					11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	285	175,684	37,989	137,695	287	211,510	15,090	196,420	273	172,429	35,859	136,570
	12.2%	0.6%	276.9%	-16.3%	0.7%	20.4%	-60.3%	42.6%	-4.9%	-18.5%	137.6%	-30.5%
1-2年	271	372,203	6,735	365,468	306	906,909	516,084	390,825	299	420,350	9,669	410,681
	22.1%	-27.5%	-29.0%	-27.4%	12.9%	143.7%	7563.0%	6.9%	-2.3%	-53.7%	-98.1%	5.1%
2-3年	215	643,848	8,457	635,391	246	409,888	13,286	396,602	271	1,032,529	594,094	438,435
	14.4%	44.5%	3649.9%	42.7%	14.4%	-36.3%	57.1%	-37.6%	10.2%	151.9%	4371.5%	10.5%
3-4年	181	548,474	5,051	543,423	194	533,095	8,862	524,233	229	519,822	26,178	493,643
	-6.2%	0.4%	-79.5%	4.2%	7.2%	-2.8%	75.5%	-3.5%	18.0%	-2.5%	195.4%	-5.8%
4-5年	174	451,880	13,573	438,307	161	558,764	13,169	545,595	178	454,238	14,274	439,965
	-13.4%	-29.0%	-91.6%	-7.6%	-7.5%	23.7%	-3.0%	24.5%	10.6%	-18.7%	8.4%	-19.4%
5-10年	512	1,650,939	191,985	1,458,954	614	2,059,135	238,792	1,820,343	602	2,862,822	178,613	2,684,209
	35.8%	31.2%	127.0%	24.3%	19.9%	24.7%	24.4%	24.8%	-2.0%	39.0%	-25.2%	47.5%
10-20年	220	1,087,340	127,034	960,307	268	1,248,001	150,909	1,097,092	378	2,754,168	208,792	2,545,376
	16.4%	31.3%	12.0%	34.3%	21.8%	14.8%	18.8%	14.2%	41.0%	120.7%	38.4%	132.0%
20年以上	60	728,652	59,318	669,334	64	761,814	28,774	733,040	76	878,324	28,645	849,679
	33.3%	-0.8%	38.8%	-3.2%	6.7%	4.6%	-51.5%	9.5%	18.8%	15.3%	-0.4%	15.9%
合計	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558
	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%	7.8%	36.0%	11.3%	40.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表48 視覺傳達設計產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	370	1,462,347	85,535	1,376,812	399	1,716,484	112,922	1,603,562	454	2,244,297	203,899	2,040,397
新北市	266	603,582	38,936	564,646	282	687,633	68,189	619,444	289	696,054	83,146	612,908
宜蘭縣	24	44,013	0	44,013	16	19,180	0	19,180	24	21,314	0	21,314
基隆市	11	11,376	0	11,376	11	10,338	0	10,338	11	10,338	0	10,338
桃園市	55	143,185	0	143,185	55	450,735	26,721	424,014	62	435,254	31,781	403,473
新竹縣	25	85,592	29,547	56,044	27	93,285	19,515	73,769	33	139,085	2,390	136,695
新竹市	19	55,276	0	55,276	21	52,662	0	52,662	23	25,185	1,340	23,844
臺中市	203	499,179	105,635	393,544	240	771,140	94,073	677,066	259	962,984	101,180	861,803
苗栗縣	47	36,861	5,986	30,875	41	50,835	4,117	46,719	8	11,872	7,420	4,452
彰化縣	0	0	0	0	17	13,786	0	13,786	22	19,524	0	19,524
南投縣	0	0	0	0	17	13,786	0	13,786	22	19,524	0	19,524
雲林縣	31	38,460	0	38,460	30	41,319	8,797	32,522	12	26,622	12,292	14,330
嘉義縣	145	165,635	522	165,113	171	229,154	2,147	227,008	22	48,365	0	48,365
嘉義市	176	173,975	545	173,430	176	173,975	545	173,430	176	173,975	545	173,430
臺南市	109	104,638	0	104,638	127	115,268	0	115,268	149	168,448	3,392	165,056
高雄市	15	30,207	0	30,207	15	30,207	0	30,207	23	31,357	0	31,357
屏東縣	37	57,957	0	57,957	30	43,882	0	43,882	15	5,370	0	5,370
金門縣、澎湖縣、連江縣	16	19,791	0	19,791	16	19,791	0	19,791	16	19,791	0	19,791
臺東縣	16	19,791	0	19,791	16	19,791	0	19,791	16	19,791	0	19,791
花蓮縣	16	19,791	0	19,791	16	19,791	0	19,791	16	19,791	0	19,791
合計	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	516	2,841,390	217,873	2,623,518	552	2,928,156	245,716	2,682,440	572	3,717,310	294,445	3,422,865
新北市	330	691,357	84,337	607,019	364	1,004,962	111,817	893,145	396	1,314,821	128,145	1,186,676
宜蘭縣	28	23,599	0	23,599	37	39,788	61	39,727	39	46,820	0	46,820
基隆市	15	18,692	0	18,692	25	31,361	0	31,361	31	33,123	0	33,123
桃園市	72	440,946	19,574	421,372	84	503,694	10,762	492,932	86	473,144	6,061	467,083
新竹縣	33	84,540	859	83,681	39	93,027	637	92,390	43	139,909	2,852	137,057
新竹市	25	17,119	2,274	14,845	26	17,816	5,799	12,017	34	25,437	6,266	19,171
臺中市	302	912,290	111,142	801,148	341	1,332,380	597,322	735,058	364	2,407,482	647,428	1,760,054
苗栗縣	11	8,867	2,789	6,078	12	5,377	886	4,492	17	13,728	5,211	8,517
彰化縣	38	62,636	0	62,636	41	56,724	0	56,724	48	78,902	0	78,902
南投縣	27	30,829	3,664	27,165	30	34,266	0	34,266	37	50,225	0	50,225
雲林縣	28	15,936	0	15,936	35	32,408	0	32,408	34	42,014	0	42,014
嘉義縣	15	26,811	4,367	22,445	18	29,743	2,906	26,837	22	41,130	4,945	36,185
嘉義市	18	7,845	0	7,845	19	9,560	0	9,560	24	23,045	0	23,045
臺南市	200	212,146	3,130	209,016	220	250,168	8,748	241,420	229	249,576	0	249,576
高雄市	184	209,718	132	209,587	206	258,447	313	258,135	221	349,683	771	348,912
屏東縣	27	16,099	0	16,099	33	20,615	0	20,615	41	32,876	0	32,876
金門縣、澎湖縣、連江縣	28	17,550	0	17,550	36	19,800	0	19,800	40	24,918	0	24,918
臺東縣	21	20,649	0	20,649	22	20,824	0	20,824	28	30,541	0	30,541
花蓮縣	21	20,649	0	20,649	22	20,824	0	20,824	28	30,541	0	30,541
合計	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表49 視覺傳達設計產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	215	135,616	5,209	130,407	246	177,107	3,114	173,993	292	204,262	1,004	203,258
0.1-1百萬元	649	938,947	41,436	897,510	731	1,158,443	44,592	1,113,851	826	1,297,540	70,437	1,227,103
1-5百萬元	345	1,151,110	64,944	1,086,166	376	1,305,435	102,379	1,203,056	405	1,521,403	102,842	1,418,561
5-10百萬元	83	433,722	44,645	389,078	88	757,456	59,985	697,471	105	1,021,139	92,148	928,991
10-20百萬元	39	637,329	109,927	527,402	29	310,329	76,156	234,174	30	472,633	133,485	339,148
20-30百萬元	6	230,606	579	230,026	6	230,606	579	230,026	11	620,227	47,471	572,757
30百萬元以上	6	387,570	49,676	337,894	6	387,570	49,676	337,894	6	387,570	49,676	337,894
合計	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	347	244,350	23,965	220,385	395	738,584	497,887	240,696	427	841,697	552,758	288,939
0.1-1百萬元	945	1,414,870	47,341	1,367,529	1,079	1,647,179	79,581	1,567,598	1,175	1,996,890	114,208	1,882,682
1-5百萬元	458	1,749,376	108,964	1,640,412	497	1,996,412	156,512	1,839,900	535	3,396,371	202,703	3,193,668
5-10百萬元	117	1,079,838	128,082	951,756	115	797,843	111,909	685,934	116	1,241,047	98,564	1,142,483
10-20百萬元	37	591,148	98,799	492,350	38	695,736	115,428	580,308	36	678,315	100,780	577,535
20-30百萬元	14	579,437	42,990	536,447	16	813,362	23,648	789,715	17	940,364	27,113	913,251
30百萬元以上	27.3%	-6.6%	-9.4%	-6.3%	14.3%	40.4%	-45.0%	47.2%	6.3%	15.6%	14.7%	15.6%
合計	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151	2,306	9,094,683	1,096,125	7,998,558

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。



# 12. 設計品牌時尚產業

附表50

設計品牌時尚產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740915 流行時尚設計	247	539,743	9,436	530,307	248	509,637	9,390	500,247	269	640,400	11,931	628,469
					0.4%	-5.6%	-0.5%	-5.7%	8.5%	25.7%	27.1%	25.6%
740999 未分類其他專門設計服務	1,998	18,251,902	5,425,900	12,826,002	2,083	20,371,871	5,870,282	14,501,589	2,249	21,218,948	5,958,207	15,260,741
					4.3%	11.6%	8.2%	13.1%	8.0%	4.2%	1.5%	5.2%
工藝與設計電商平臺	14	291,959	11,414	280,545	13	336,385	15,322	321,063	13	378,096	16,057	362,039
					-7.1%	15.2%	34.2%	14.4%	0.0%	12.4%	4.8%	12.8%
設計師與獨立品牌	64	2,688,805	244,777	2,444,028	90	3,330,269	242,439	3,087,831	105	3,506,228	239,976	3,266,252
					40.6%	23.9%	-1.0%	26.3%	16.7%	5.3%	-1.0%	5.8%
時尚服飾綜合品牌	114	17,476,830	246,176	17,230,654	122	16,801,204	206,016	16,595,188	120	17,085,313	249,735	16,835,579
					7.0%	-3.9%	-16.3%	-3.7%	-1.6%	1.7%	21.2%	1.4%
時尚服飾網路電商品牌	32	11,285,665	201,499	11,084,165	48	12,953,186	360,197	12,592,989	45	11,689,656	274,887	11,414,770
					50.0%	14.8%	78.8%	13.6%	-6.3%	-9.8%	-23.7%	-9.4%
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850
					5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%

設計品牌時尚產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740915 流行時尚設計	279	589,635	14,413	575,223	314	592,789	5,949	586,840	312	658,031	7,622	650,409
	3.7%	-7.9%	20.8%	-8.5%	12.5%	0.5%	-58.7%	2.0%	-0.6%	11.0%	28.1%	10.8%
740999 未分類其他專門設計服務	2,411	21,117,409	6,984,810	14,132,599	2,620	26,018,927	9,663,374	16,355,553	2,779	21,439,243	6,007,143	15,432,101
	7.2%	-0.5%	17.2%	-7.4%	8.7%	23.2%	38.3%	15.7%	6.1%	-17.6%	-37.8%	-5.6%
工藝與設計電商平臺	14	672,725	34,783	637,942	12	951,898	13,734	938,164	14	1,946,320	29,292	1,917,028
	7.7%	77.9%	116.6%	76.2%	-14.3%	41.5%	-60.5%	47.1%	16.7%	104.5%	113.3%	104.3%
設計師與獨立品牌	140	4,013,338	130,689	3,882,650	146	4,294,984	154,307	4,140,678	153	5,172,227	196,881	4,975,346
	33.3%	14.5%	-45.5%	18.9%	4.3%	7.0%	18.1%	6.6%	4.8%	20.4%	27.6%	20.2%
時尚服飾綜合品牌	186	21,875,993	4,050,755	17,825,238	180	23,193,127	4,837,729	18,355,398	195	25,733,111	4,826,156	20,906,955
	55.0%	28.0%	1,522.0%	5.9%	-3.2%	6.0%	19.4%	3.0%	8.3%	11.0%	-0.2%	13.9%
時尚服飾網路電商品牌	45	12,738,062	263,497	12,474,565	44	13,727,625	245,435	13,482,189	58	15,341,626	303,261	15,038,365
	0.0%	9.0%	-4.1%	9.3%	-2.2%	7.8%	-6.9%	8.1%	31.8%	11.8%	23.6%	11.5%
合計	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203
	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%	7.8%	12.7%	30.0%	8.7%	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表51

設計品牌時尚產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	302	460,247	21,218	439,029	239	209,834	1,005	208,829	292	251,814	33,676	218,138
					-20.9%	-54.4%	-95.3%	-52.4%	22.2%	20.0%	3250.5%	4.5%
1-2年	309	1,359,676	110,440	1,249,237	311	2,639,387	351,375	2,288,011	260	656,434	124,491	531,942
					0.6%	94.1%	218.2%	83.2%	-16.4%	-75.1%	-64.6%	-76.8%
2-3年	266	613,936	72,697	541,239	286	1,563,007	167,098	1,395,909	281	3,604,341	341,861	3,262,480
					7.5%	154.6%	129.9%	157.9%	-1.7%	130.6%	104.6%	133.7%
3-4年	213	1,139,430	319,907	819,523	233	751,491	116,249	635,242	264	1,472,440	165,658	1,306,783
					9.4%	-34.0%	-63.7%	-22.5%	13.3%	95.9%	42.5%	105.7%
2-5年	191	1,179,166	131,117	1,048,048	196	1,227,788	366,825	860,963	232	1,001,385	197,793	803,592
					2.6%	4.1%	179.8%	-17.9%	18.4%	-18.4%	-46.1%	-6.7%
5-10年	482	5,328,272	756,968	4,571,304	564	4,108,771	301,381	3,807,390	602	4,871,282	845,354	4,025,928
					17.0%	-22.9%	-60.2%	-16.7%	6.7%	18.6%	180.5%	5.7%
10-20年	512	22,673,100	4,130,699	18,542,401	575	22,596,196	2,014,134	20,582,062	658	17,428,137	1,684,995	15,743,142
					12.3%	-0.3%	-51.2%	11.0%	14.4%	-22.9%	-16.3%	-23.5%
20年以上	194	17,781,076	596,155	17,184,920	200	21,206,079	3,385,578	17,820,501	212	25,232,809	3,356,966	21,875,843
					3.1%	19.3%	467.9%	3.7%	6.0%	19.0%	-0.8%	-22.8%
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850
					5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	330	305,606	13,700	291,906	383	437,121	11,419	425,702	322	248,097	35,793	212,304
	13.0%	21.4%	-59.3%	33.8%	16.1%	43.0%	-16.6%	45.8%	-15.9%	-43.2%	213.4%	-50.1%
1-2年	311	531,466	48,586	482,881	353	931,333	98,624	832,708	366	1,099,208	440,549	658,659
	19.6%	-19.0%	-61.0%	-9.2%	13.5%	75.2%	103.0%	72.4%	3.7%	18.0%	346.7%	-20.9%
2-3年	235	621,921	116,539	505,382	293	592,288	49,304	542,984	330	1,511,020	165,849	1,345,171
	-16.4%	-82.7%	-65.9%	-84.5%	24.7%	-4.8%	-57.7%	7.4%	12.6%	155.1%	236.4%	147.7%
3-4年	260	1,823,822	347,131	1,476,692	210	633,797	114,666	519,131	277	1,158,576	98,285	1,060,291
	-1.5%	23.9%	109.5%	13.0%	-19.2%	-65.2%	-67.0%	-64.8%	31.9%	82.8%	-14.3%	104.2%
2-5年	253	2,515,667	237,890	2,277,777	241	2,282,179	347,079	1,935,100	201	835,524	213,993	621,532
	9.1%	151.2%	20.3%	183.4%	-4.7%	-9.3%	45.9%	-15.0%	-16.6%	-63.4%	-38.3%	-67.9%
5-10年	680	5,925,888	1,248,933	4,676,955	763	8,885,405	1,958,184	6,927,221	809	10,744,934	2,323,150	8,421,783
	13.0%	21.6%	47.7%	16.2%	12.2%	49.9%	56.8%	48.1%	6.0%	20.9%	18.6%	21.6%
10-20年	755	19,046,991	2,480,181	16,566,810	807	19,001,473	2,437,335	16,564,138	912	19,794,329	1,842,461	17,951,867
	14.7%	9.3%	47.2%	5.2%	6.9%	-0.2%	-1.7%	0.0%	13.0%	4.2%	-24.4%	8.4%
20年以上	251	30,235,802	6,985,987	23,249,815	266	36,015,754	9,903,917	26,111,837	294	34,898,870	6,250,274	28,648,596
	18.4%	19.8%	108.1%	6.3%	6.0%	19.1%	41.8%	12.3%	10.5%	-3.1%	-36.9%	9.7%
合計	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203
	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%	7.8%	12.7%	30.0%	8.7%	5.9%	2.2%	-23.8%	9.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表52 設計品牌時尚產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	784	26,706,412	1,096,277	25,610,135	840	28,719,591	1,498,833	27,220,758	898	29,503,967	1,526,526	27,977,442
新北市	452	9,793,379	2,898,130	6,895,249	470	10,198,303	2,957,115	7,241,189	504	10,986,797	3,103,818	7,882,979
宜蘭縣	32	40,981	0	40,981	31	23,091	0	23,091	35	42,011	0	42,011
基隆市	25	16,519	0	16,519	27	28,975	0	28,975	24	41,101	0	41,101
桃園市	160	6,956,694	927,083	6,029,611	171	7,013,654	877,987	6,135,667	192	6,181,404	695,606	5,485,797
新竹縣	57	1,781,277	736,374	1,044,903	60	1,873,522	899,410	974,112	61	1,899,540	830,723	1,068,817
新竹市	48	237,062	59,208	177,854	53	205,990	56,214	149,775	58	235,005	43,760	191,246
苗栗縣	24	32,769	0	32,769	27	59,974	0	59,974	28	107,360	0	107,360
臺中市	279	2,057,064	89,981	1,967,083	301	3,423,898	113,618	3,310,280	316	2,499,799	150,852	2,348,947
彰化縣	68	1,050,779	152,151	898,628	69	969,069	124,558	844,512	70	934,378	108,140	826,238
南投縣	27	31,388	0	31,388	26	32,234	0	32,234	31	29,840	0	29,840
雲林縣	27	14,055	0	14,055	29	19,296	0	19,296	38	36,313	0	36,313
嘉義縣	12	117,534	0	117,534	14	52,007	231	51,776	14	62,043	0	62,043
嘉義市	25	44,284	0	44,284	28	98,750	0	98,750	24	167,101	0	167,101
臺南市	197	845,189	71,496	773,694	203	802,069	65,363	736,707	224	815,461	93,310	722,151
高雄市	197	764,890	106,009	658,881	198	731,977	107,896	624,081	218	914,304	196,872	717,432
屏東縣	28	32,218	2,492	29,726	30	34,783	2,186	32,597	29	36,477	0	36,477
澎湖縣									8	5,989	0	5,989
臺東縣									10	4,888	0	4,888
金門縣									6	1,847	0	1,847
連江縣												
花蓮縣	14	4,763	0	4,763	13	7,868	234	7,634	13	13,017	1,185	11,832
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,002	27,410,621	1,801,901	25,608,721	1,084	30,734,887	2,147,537	28,587,351	1,116	32,961,396	2,477,645	30,483,751
新北市	552	13,018,294	3,372,697	9,645,597	605	14,724,673	5,043,443	9,681,230	653	11,039,194	762,533	10,276,661
宜蘭縣	40	1,171,732	888,113	283,619	37	1,059,213	782,741	276,471	38	849,309	574,109	275,200
基隆市	26	41,792	0	41,792	27	42,452	271	42,180	28	46,402	124	46,278
桃園市	203	5,903,369	15,849	5,887,520	212	6,794,460	7,932	6,786,528	228	8,656,188	60,702	8,595,486
新竹縣	68	1,984,913	1,079,258	905,655	74	2,467,669	1,464,876	1,002,793	76	2,593,659	1,764,525	829,134
新竹市	67	285,746	58,481	227,265	70	601,638	191,953	409,685	76	1,138,198	490,992	647,207
苗栗縣	31	108,770	0	108,770	33	113,721	145	113,576	33	185,805	260	185,545
臺中市	350	2,968,568	106,464	2,862,104	376	2,390,607	127,275	2,263,332	406	3,151,876	168,563	2,983,313
彰化縣	72	969,159	123,087	846,072	73	1,047,655	115,867	931,788	72	821,875	95,993	725,882
南投縣	32	27,367	0	27,367	39	23,641	0	23,641	37	31,379	0	31,379
雲林縣	42	38,149	0	38,149	42	42,093	0	42,093	45	39,692	0	39,692
嘉義縣	13	76,596	0	76,596	18	69,488	0	69,488	22	58,236	0	58,236
嘉義市	26	195,175	1,806	193,369	25	192,625	880	191,745	24	201,690	600	201,090
臺南市	239	5,468,389	3,869,538	1,598,851	242	7,001,024	4,831,430	2,169,595	250	7,180,978	4,767,792	2,413,186
高雄市	236	1,251,835	154,654	1,097,181	261	1,359,211	193,230	1,165,981	288	1,221,778	196,037	1,025,741
屏東縣	31	43,751	5,829	37,922	42	56,427	10,150	46,277	53	56,941	10,480	46,461
澎湖縣												
臺東縣												
金門縣												
連江縣												
花蓮縣	16	14,344	1,270	13,074	22	19,051	2,798	16,253	23	11,574	0	11,574
合計	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表53 設計品牌時尚產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	426	462,832	41,015	421,817	442	462,634	43,725	418,910	486	472,878	40,092	432,786
0.1-1百萬元	1,021	2,178,711	89,088	2,089,623	1,076	3,236,284	133,149	3,103,136	1,180	4,704,064	177,862	4,526,202
1-5百萬元	579	3,644,480	126,139	3,518,341	620	4,362,845	160,953	4,201,892	658	5,293,512	296,967	4,996,545
5-10百萬元	213	5,667,991	408,719	5,259,272	218	5,432,671	392,243	5,040,428	222	5,250,015	447,002	4,803,012
10-20百萬元	96	4,408,650	560,674	3,847,976	107	4,937,820	709,749	4,228,071	107	4,991,389	519,196	4,472,192
20-30百萬元	42	2,904,740	25,491	2,879,249	41	3,303,751	72,367	3,231,385	45	2,914,293	53,805	2,860,488
30-40百萬元	10	790,228	0	790,228	16	1,420,251	10,271	1,409,980	19	1,424,538	14,581	1,409,957
40-50百萬元	7	1,118,346	55,968	1,062,379	8	929,739	37,861	891,878	7	606,570	56,404	550,166
50-60百萬元	19	6,787,166	130,691	6,656,474	9	6,053,606	121,096	5,932,510	8	5,399,892	111,207	5,288,685
60-80百萬元	5	604,113	1,564	602,549	10	1,843,826	88,910	1,754,916	11	1,157,526	368,502	789,024
0.8-1億元	3	517,885	3,138	514,747	10	906,403	17,200	889,203	9	777,534	7,318	770,215
1-2億元	26	7,331,671	693,897	6,637,774	21	6,614,525	822,424	5,792,101	20	5,424,644	677,233	4,747,411
2億元以上	22	14,118,090	4,002,818	10,115,272	26	14,798,197	4,093,698	10,704,499	29	16,101,788	3,980,622	12,121,166
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	522	511,170	22,286	488,884	583	560,763	23,217	537,546	598	823,165	62,763	760,403
0.1-1百萬元	1,314	3,492,989	176,260	3,316,729	1,470	4,283,097	268,693	4,014,404	1,576	5,298,821	642,450	4,656,371
1-5百萬元	709	5,569,506	395,858	5,173,649	735	5,645,481	290,014	5,355,467	784	7,136,029	387,117	6,748,912
5-10百萬元	252	5,752,176	591,455	5,160,721	250	6,309,931	548,468	5,761,463	256	6,203,266	594,756	5,608,509
10-20百萬元	113	6,322,145	671,548	5,650,597	116	6,825,048	895,567	5,929,481	125	7,366,342	1,354,478	6,011,863
20-30百萬元	51	2,878,790	50,392	2,828,399	53	3,175,036	121,789	3,053,247	57	3,294,940	156,163	3,138,778
30-40百萬元	19	2,115,059	5,549	2,109,510	17	2,060,474	2,635	2,057,839	22	1,423,443	7,053	1,416,390
40-50百萬元	7	679,418	62,594	616,824	7	697,236	70,078	627,158	6	782,150	53,328	728,822
50-60百萬元	10	6,017,495	58,582	5,958,913	10	6,516,335	5,797	6,510,538	10	7,226,421	9,574	7,216,847
60-80百萬元	9	1,005,935	46,053	959,881	8	849,929	5,874	844,055	8	3,049,337	1,811	3,047,526
0.8-1億元	11	706,670	24,454	682,215	8	924,655	11,350	913,304	9	885,590	12,010	873,580
1-2億元	26	6,190,908	879,651	5,311,257	27	6,703,829	1,029,893	5,673,936	23	5,387,987	801,855	4,586,133
2億元以上	32	19,764,905	8,494,265	11,270,639	32	24,227,536	11,647,155	12,580,381	37	21,413,066	7,286,996	14,126,070
合計	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822	3,511	70,290,557	11,370,355	58,920,203

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

### 13. 建築設計產業

附表54

建築設計產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業	家數	2017年				2018年				2019年										
		營業額	外銷收入	內銷收入	成長率	營業額	外銷收入	內銷收入	成長率	營業額	外銷收入	內銷收入	成長率							
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率							
711111 建築設計、顧問	204	3,725,729	39,967	3,685,762	206	5,595,671	119,056	5,476,615	222	4,048,576	166,677	3,881,899	1.0%	50.2%	197.9%	48.6%	7.8%	-27.6%	40.0%	-29.1%
740100 室內設計	3,485	29,505,501	313,791	29,191,710	3,641	31,842,252	384,724	31,457,529	3,776	32,635,490	403,579	32,231,911	4.5%	7.9%	22.6%	7.8%	3.7%	2.5%	4.9%	2.5%
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%

建築設計產業	家數	2020年				2021年				2022年														
		營業額	外銷收入	內銷收入	成長率	營業額	外銷收入	內銷收入	成長率	營業額	外銷收入	內銷收入	成長率											
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率											
711111 建築設計、顧問	237	3,764,434	79,120	3,685,314	261	4,340,985	64,709	4,276,276	279	4,857,940	48,526	4,809,414	6.8%	-7.0%	-52.5%	-5.1%	10.1%	15.3%	-18.2%	16.0%	6.9%	11.9%	-25.0%	12.5%
740100 室內設計	4,043	33,205,182	357,394	32,847,789	4,324	36,660,220	469,610	36,190,609	4,587	43,410,360	456,731	42,953,629	7.1%	1.7%	-11.4%	1.9%	7.0%	10.4%	31.4%	10.2%	6.1%	18.4%	-2.7%	18.7%
合計	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表55

建築設計產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	家數	2017年				2018年				2019年										
		營業額	外銷收入	內銷收入	成長率	營業額	外銷收入	內銷收入	成長率	營業額	外銷收入	內銷收入	成長率							
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率							
一年以下	334	433,671	15,610	418,060	352	704,013	5,120	698,892	355	622,839	5,656	617,182	5.4%	62.3%	-67.2%	67.2%	0.9%	-11.5%	10.5%	-11.7%
1-2年	352	1,089,022	16,589	1,072,433	339	1,038,668	63,427	975,241	369	1,409,911	31,115	1,378,796	-3.7%	-4.6%	282.3%	-9.1%	8.8%	35.7%	-50.9%	41.4%
2-3年	329	1,049,174	2,690	1,046,484	318	1,261,929	12,544	1,249,385	309	1,280,702	61,423	1,219,280	-3.3%	20.3%	366.4%	19.4%	-2.8%	1.5%	389.7%	-2.4%
3-4年	321	1,696,525	69,130	1,627,395	303	1,191,260	4,051	1,187,209	292	1,071,988	3,731	1,068,257	-5.6%	-29.8%	-94.1%	-27.0%	-3.6%	-10.0%	-7.9%	-10.0%
4-5年	245	1,270,048	5,920	1,264,128	290	1,776,504	71,642	1,704,863	274	1,294,054	3,770	1,290,284	18.4%	39.9%	1110.2%	34.9%	-5.5%	-27.2%	-94.7%	-24.3%
5-10年	759	5,467,724	42,581	5,425,143	807	6,348,069	57,147	6,290,922	864	5,869,147	99,999	5,769,148	6.3%	16.1%	34.2%	16.0%	7.1%	-7.5%	75.0%	-8.3%
10-20年	943	12,422,200	69,767	12,352,432	992	13,406,923	101,172	13,305,750	1,063	13,457,188	100,236	13,356,952	5.2%	7.9%	45.0%	7.7%	7.2%	0.4%	-0.9%	0.4%
20年以上	406	9,802,867	131,471	9,671,396	446	11,710,557	188,676	11,521,881	472	11,678,237	264,326	11,413,912	9.9%	19.5%	43.5%	19.1%	5.8%	-0.3%	40.1%	-0.9%
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%

經營年數	2020年				2021年				2022年															
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率												
一年以下	410	520,914	8,708	512,206	449	558,422	0	558,422	455	815,663	0	815,663	15.5%	-16.4%	54.0%	-17.0%	9.5%	7.2%	-100.0%	9.0%	1.3%	46.1%	-	46.1%
1-2年	376	1,326,935	15,609	1,311,326	435	1,455,865	7,117	1,448,747	476	1,858,688	15,124	1,843,564	1.9%	-5.9%	-49.8%	-4.9%	15.7%	9.7%	-54.4%	10.5%	9.4%	27.7%	112.5%	27.3%
2-3年	345	1,618,133	35,404	1,582,728	354	1,614,356	57,529	1,556,827	401	1,742,019	9,992	1,732,027	11.7%	26.3%	-42.4%	29.8%	2.6%	-0.2%	62.5%	-1.6%	13.3%	7.9%	-82.6%	11.3%
3-4年	293	1,557,232	35,419	1,521,813	318	2,005,347	40,283	1,965,063	331	1,805,227	41,765	1,763,462	0.3%	45.3%	849.2%	42.5%	8.5%	28.8%	13.7%	29.1%	4.1%	-10.0%	3.7%	-10.3%
4-5年	268	1,065,410	2,574	1,062,837	279	1,694,596	58,069	1,636,527	299	2,203,262	29,474	2,173,788	-2.2%	-17.7%	-31.7%	-17.6%	4.1%	59.1%	2156.1%	54.0%	7.2%	30.0%	-49.2%	32.8%
5-10年	903	5,513,445	103,998	5,409,447	925	5,386,640	93,165	5,293,475	975	6,449,238	115,867	6,333,371	4.5%	-6.1%	4.0%	-6.2%	2.4%	-2.3%	-10.4%	-2.1%	5.4%	19.7%	24.4%	19.6%
10-20年	1,179	12,855,233	77,746	12,777,487	1,301	13,959,453	112,676	13,846,778	1,372	15,547,124	110,894	15,436,230	10.9%	-4.5%	-22.4%	-4.3%	10.3%	8.6%	44.9%	8.4%	5.5%	11.4%	-1.6%	11.5%
20年以上	506	12,512,315	157,056	12,355,258	524	14,326,527	165,480	14,161,047	557	17,847,080	182,141	17,664,938	7.2%	7.1%	-40.6%	8.2%	3.6%	14.5%	5.4%	14.6%	6.3%	24.6%	10.1%	24.7%
合計	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%	6.1%	17.7%	-5.4%	18.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表56 建築設計產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,351	19,104,289	216,796	18,887,493	1,381	21,972,918	304,342	21,668,575	1,387	20,205,426	312,119	19,893,307
新北市	515	4,755,560	10,713	4,744,848	566	5,103,954	40,848	5,063,106	603	5,859,697	94,660	5,765,037
宜蘭縣	53	96,065	0	96,065	46	104,914	0	104,914	49	141,213	0	141,213
基隆市	40	54,773	0	54,773	38	119,365	0	119,365	42	82,184	0	82,184
桃園市	261	2,312,768	111,560	2,201,209	273	2,383,691	136,526	2,247,165	280	2,788,708	141,086	2,647,621
新竹縣	72	255,383	0	255,383	82	394,958	173	394,785	92	383,267	0	383,267
新竹市	51	856,431	0	856,431	47	801,514	0	801,514	49	809,048	0	809,048
苗栗縣	35	57,807	0	57,807	37	48,799	0	48,799	39	61,717	0	61,717
臺中市	579	2,728,046	9,735	2,718,310	623	3,139,648	19,724	3,119,923	640	3,295,234	15,152	3,280,081
彰化縣	62	130,475	0	130,475	62	146,400	0	146,400	62	122,042	0	122,042
南投縣	29	172,400	60	172,339	34	179,402	0	179,402	33	215,890	0	215,890
雲林縣	29	38,849	3,476	35,373	28	38,035	0	38,035	26	31,247	0	31,247
嘉義縣	14	114,430	0	114,430	17	153,555	0	153,555	15	98,683	0	98,683
嘉義市	24	160,885	0	160,885	23	182,147	0	182,147	31	196,187	0	196,187
臺南市	218	684,411	0	684,411	238	855,981	0	855,981	251	1,016,889	6,807	1,010,082
高雄市	270	1,494,756	1,418	1,493,338	263	1,639,432	2,165	1,637,267	294	1,184,464	431	1,184,034
屏東縣	27	84,808	0	84,808	30	68,756	0	68,756	33	71,898	0	71,898
澎湖縣									10	12,975	0	12,975
金門縣、連江縣	22	70,633	0	70,633	19	53,900	0	53,900	15	32,683	0	32,683
花蓮縣	19	23,624	0	23,624	23	26,786	0	26,786	25	40,748	0	40,748
臺東縣	18	34,837	0	34,837	17	23,770	0	23,770	22	33,867	0	33,867
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,433	19,727,628	241,575	19,486,053	1,460	22,532,796	252,997	22,279,799	1,479	25,794,679	235,504	25,559,175
新北市	662	5,677,322	68,157	5,609,164	725	5,664,036	92,179	5,571,857	787	7,188,286	47,181	7,141,105
宜蘭縣	59	184,444	0	184,444	63	220,109	0	220,109	67	225,642	0	225,642
基隆市	43	89,202	378	88,824	48	106,291	0	106,291	44	87,025	0	87,025
桃園市	310	2,705,303	120,930	2,584,373	334	2,772,268	179,925	2,592,343	357	2,952,076	201,034	2,751,042
新竹縣	98	338,262	1,654	336,609	101	412,420	5,042	407,377	108	485,048	3,420	481,628
新竹市	49	798,950	0	798,950	54	930,931	0	930,931	59	1,002,329	0	1,002,329
苗栗縣	45	84,829	0	84,829	44	119,621	0	119,621	58	166,179	0	166,179
臺中市	708	3,880,853	2,634	3,878,219	764	4,066,925	3,478	4,063,447	840	5,211,045	5,058	5,205,987
彰化縣	62	115,602	0	115,602	65	117,280	0	117,280	67	224,975	0	224,975
南投縣	36	168,436	0	168,436	41	331,542	0	331,542	47	222,329	0	222,329
雲林縣	30	36,834	0	36,834	34	58,087	0	58,087	37	376,687	0	376,687
嘉義縣	16	169,177	0	169,177	20	138,739	0	138,739	19	138,323	0	138,323
嘉義市	38	234,207	0	234,207	44	314,898	0	314,898	44	296,647	0	296,647
臺南市	270	1,050,959	4	1,050,955	299	1,343,158	0	1,343,158	331	1,744,297	86	1,744,211
高雄市	313	1,390,251	1,183	1,389,068	365	1,549,434	698	1,548,736	391	1,799,245	12,974	1,786,271
屏東縣	35	94,034	0	94,034	38	98,658	0	98,658	43	112,662	0	112,662
澎湖縣	10	31,634	0	31,634	12	35,991	0	35,991	12	44,487	0	44,487
金門縣、連江縣	17	120,377	0	120,377	21	57,590	0	57,590	19	62,733	0	62,733
花蓮縣	25	30,901	0	30,901	26	56,241	0	56,241	25	69,723	0	69,723
臺東縣	21	40,413	0	40,413	27	74,189	0	74,189	32	63,880	0	63,880
合計	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表57 建築設計產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	282	2,525,160	1,386	2,523,774	276	2,688,823	6,328	2,682,495	301	2,869,021	15,591	2,853,430
0.1-1百萬元	1,434	3,829,708	87,021	3,742,687	1,539	4,382,710	128,813	4,253,898	1,638	4,807,626	120,809	4,686,817
1-5百萬元	1,322	7,467,837	44,304	7,423,534	1,383	8,460,131	42,116	8,418,015	1,422	8,848,067	56,520	8,791,547
5-10百萬元	401	4,712,661	80,932	4,631,729	400	4,954,393	152,242	4,802,152	384	4,903,394	163,969	4,739,425
10-20百萬元	169	5,991,481	36,170	5,955,311	174	6,614,279	8,620	6,605,659	173	5,399,620	4,464	5,395,156
20-30百萬元	39	909,491	3,086	906,405	37	1,484,260	6,226	1,478,034	40	1,242,757	4,286	1,238,472
30-40百萬元	10	876,073	9,165	866,908	9	848,580	21,600	826,980	11	1,068,022	15,018	1,053,004
40-60百萬元	9	1,709,939	87,230	1,622,709	9	2,321,686	116,609	2,205,076	7	1,652,201	115,559	1,536,642
60-80百萬元	7	609,699	538	609,161	6	732,493	1,727	730,767	6	198,455	1,641	196,814
0.8-1億元												
1-2億元	16	4,599,180	3,927	4,595,253	14	4,950,568	19,500	4,931,068	16	5,694,903	72,400	5,622,503
2億元以上												
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	313	2,947,001	6,977	2,940,025	340	3,094,374	6,066	3,088,308	339	3,321,576	3,544	3,318,031
0.1-1百萬元	1,809	5,138,571	98,559	5,040,012	2,005	6,201,453	124,672	6,076,782	2,190	7,366,020	120,591	7,245,429
1-5百萬元	1,490	9,108,902	53,812	9,055,089	1,555	9,924,450	95,238	9,829,212	1,644	11,615,249	58,344	11,556,905
5-10百萬元	400	4,446,758	75,926	4,370,832	411	4,919,782	73,981	4,845,801	404	5,509,360	100,037	5,409,323
10-20百萬元	182	5,284,944	47,749	5,237,196	179	5,952,861	60,863	5,891,999	189	6,129,597	16,945	6,112,652
20-30百萬元	46	1,239,965	9,596	1,230,369	52	1,409,683	13,866	1,395,817	55	2,101,396	34,304	2,067,092
30-40百萬元	11	939,282	4,572	934,710	11	959,304	292	959,012	12	1,480,961	0	1,480,961
40-60百萬元	7	1,482,849	100,965	1,381,883	9	1,890,750	158,174	1,732,576	9	2,200,161	157,620	2,042,542
60-80百萬元	7	487,250	156	487,095								
0.8-1億元												
1-2億元	15	5,894,094	38,201	5,855,892	23	6,648,547	1,168	6,647,379	8	2,686,867	708	2,686,159
2億元以上												
合計	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	4,866	48,268,300	505,257	47,763,043

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

# 14. 創意生活產業

**附表58 創意生活產業2017~2022年家數與營業額**

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%				
合計	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%				

創意生活產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131
	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%
合計	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131
	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

**附表59 創意生活產業2017~2022年經營年數結構**

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	7	124,000	0	124,000	7	91,919	0	91,919	7	82,372	296	82,076
					-	-	-	-	0.0%	-10.4%	-100.0%	-10.7%
4-5年	12	472,797	788	472,009	10	425,698	240	425,457	15	629,685	6,070	623,616
					-	-	-	-	50.0%	47.9%	2424.6%	46.6%
5-10年	66	11,928,668	196,162	11,732,505	61	11,660,537	158,167	11,502,370	64	12,800,070	166,716	12,633,355
					-7.6%	-2.2%	-19.4%	-2.0%	4.9%	9.8%	5.4%	9.8%
10-20年	54	14,036,160	3,625,947	10,410,213	56	15,163,727	3,455,667	11,708,060	63	15,673,544	3,221,168	12,452,376
					3.7%	8.0%	-4.7%	12.5%	12.5%	3.4%	-6.8%	6.4%
20年以上	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
					-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%

經營年數	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	9	305,406	0	305,406	27	1,888,612	87	1,888,525	24	1,653,046	0	1,653,046
	28.6%	270.8%	-100.0%	272.1%	3.8%	-3.8%	839.0%	-3.8%	-11.1%	-12.5%	-100.0%	-12.5%
4-5年	17	1,657,708	9	1,657,699	55	8,660,399	47,984	8,612,415	59	15,352,333	58,139	15,294,195
	13.3%	163.3%	-99.8%	165.8%	10.0%	-32.5%	-44.5%	-32.4%	7.3%	77.3%	21.2%	77.6%
5-10年	50	12,828,285	86,413	12,741,872	59	15,525,611	3,458,721	12,066,890	67	15,525,611	3,458,721	12,066,890
	-21.9%	0.2%	-48.2%	0.9%	10.2%	-5.5%	14.7%	-11.0%	3.1%	24.8%	6.3%	31.3%
10-20年	59	13,168,736	2,836,142	10,332,594	65	12,445,336	3,253,281	9,192,055	67	15,525,611	3,458,721	12,066,890
	-6.3%	-16.0%	-12.0%	-17.0%	10.2%	-5.5%	14.7%	-11.0%	3.1%	24.8%	6.3%	31.3%
20年以上	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131
	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%	8.9%	-17.8%	13.0%	-21.3%	2.0%	41.5%	6.5%	47.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

**附表60 創意生活產業2017~2022年空間分布結構**

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	32	7,845,036	1,339,407	6,505,629	28	6,864,232	1,134,066	5,730,167	30	6,922,788	1,062,111
新北市	13	4,201,671	282,893	3,918,778	11	4,941,923	272,807	4,669,116	12	4,948,594	257,325	4,691,268
宜蘭縣	11	483,346	55,160	428,186	11	521,353	37,909	483,444	13	514,912	35,107	479,804
桃園市、新竹縣	8	7,851,274	1,381,619	6,469,655	7	8,201,298	1,412,344	6,788,953	8	8,545,818	1,296,982	7,248,836
新竹市												
苗栗縣	9	275,412	0	275,412	9	255,965	0	255,965	10	270,761	5,331	265,430
臺中市	12	1,048,140	211,705	836,435	14	958,238	167,218	791,020	16	1,064,239	188,294	875,946
彰化縣	17	1,004,822	16,310	988,512	17	1,002,305	11,589	990,716	19	1,575,238	10,687	1,564,551
南投縣	7	907,765	1,554	906,211	7	1,303,988	13,164	1,290,824	7	1,733,996	8,268	1,725,727
雲林縣												
嘉義縣	13	1,552,581	355,696	1,196,885	12	1,596,405	389,289	1,207,115	12	1,653,624	356,139	1,297,485
臺南市、嘉義市												
高雄市	7	727,192	178,554	548,638	8	1,025,949	175,689	850,260	8	1,122,114	164,474	957,641
屏東縣、臺東縣												
澎湖縣、金門縣	10	664,385	0	664,385	8	646,811	0	646,811	14	833,589	9,531	824,058
花蓮縣												
合計	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	臺北市	21	6,607,170	915,348	5,691,821	21	3,164,945	1,177,895	1,987,050	18	10,065,525	1,323,900
新北市	12	3,138,847	48,299	3,090,549	11	3,021,238	16,961	3,004,277	9	3,288,616	242,875	3,045,740
宜蘭縣	11	942,947	20,751	922,196	12	693,840	18,084	675,756	12	920,727	22,140	898,586
桃園市、新竹縣	9	9,510,116	1,288,019	8,222,097	8	8,260,725	1,330,100	6,930,625	10	8,861,077	1,122,741	7,738,337
新竹市												
苗栗縣	10	500,704	11,646	489,057	11	601,364	17,494	583,871	11	620,748	14,554	606,194
臺中市	18	1,004,225	196,408	807,817	24	1,196,082	253,932	942,150	22	1,014,720	250,200	764,520
彰化縣	17	1,363,831	15,102	1,348,729	19	1,371,056	21,837	1,349,219	13	858,795	15,542	843,253
南投縣	6	771,305	2,941	768,364	8	586,669	6,333	580,336	8	457,625	5,331	452,293
雲林縣												
嘉義縣	12	2,149,019	200,999	1,948,019	13	2,046,881	225,341	1,821,540	16	2,899,174	309,793	2,589,381
臺南市、嘉義市												
高雄市	7	1,070,214	219,552	850,662	6	1,329,242	230,524	1,098,718	9	1,590,836	200,568	1,390,268
屏東縣、臺東縣												
澎湖縣、金門縣	12	901,759	3,499	898,259	14	722,305	2,853	719,453	8	321,902	4,410	317,493
花蓮縣												
合計	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表61 創意生活產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	23	917,384	0	917,384	23	968,412	179	968,233	23	1,031,528	0	1,031,528
0.1-1百萬元	9	123,582	0	123,582	9	106,549	0	106,549	12	497,605	259	497,346
1-5百萬元	18	4,306,829	18,479	4,288,350	17	4,694,386	22,422	4,671,964	20	5,138,606	21,730	5,116,877
5-10百萬元	16	352,766	11,390	341,376	16	328,279	8,232	320,047	15	313,638	7,620	306,019
10-20百萬元	16	364,758	8,888	355,870	14	259,785	5,845	253,940	18	426,703	27,808	398,895
20-30百萬元	16	1,411,854	60,847	1,351,007	16	1,610,327	63,167	1,547,160	16	1,478,990	54,629	1,424,361
30-50百萬元	13	2,290,019	170,131	2,119,888	8	797,763	78,062	719,701	11	939,496	87,320	852,177
50-60百萬元					-	-	-	37.5%	17.8%	11.9%	18.4%	
60-80百萬元					16	5,503,549	580,514	4,923,034	6	2,283,831	54,080	2,229,751
0.8-1億元	9	3,883,012	486,339	3,396,673	13	3,969,408	524,438	3,444,971	-	-	-	-
1-2億元					-	-	-	-	-	-	-	
2億元以上	19	12,911,421	3,066,824	9,844,597	15	13,072,832	2,855,653	10,217,179	15	13,105,865	2,616,367	10,489,499
合計	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	18	1,038,333	0	1,038,333	21	1,557,455	37	1,557,418	23	1,163,680	0	1,163,680
0.1-1百萬元	9	411,683	0	411,683	10	325,377	0	325,377	10	412,782	0	412,782
1-5百萬元	20	6,122,034	20,851	6,101,183	23	5,955,838	17,045	5,938,792	23	6,625,222	2,076	6,623,145
5-10百萬元	19	360,881	5,535	355,345	20	358,185	4,700	353,485	19	453,007	7,637	445,369
10-20百萬元	16	379,789	1,726	378,062	20	463,481	593	462,887	19	513,123	252	512,871
20-30百萬元	13	1,959,052	53,473	1,905,578	16	1,830,420	106,945	1,723,475	17	2,168,745	93,399	2,075,346
30-50百萬元	9	761,483	71,442	690,041	9	630,845	58,915	571,930	6	459,523	17,859	441,664
50-60百萬元					-18.2%	-18.9%	-18.2%	-19.0%	0.0%	-17.2%	-17.5%	-17.1%
60-80百萬元	17	3,357,950	286,431	3,071,520	7	1,197,158	60,107	1,137,051	-	-	-	-
0.8-1億元					-	-	-	11	2,722,461	227,675	2,494,786	
1-2億元	14	13,568,932	2,483,106	11,085,826	12	8,423,859	2,842,326	5,581,532	15	16,815,290	3,107,854	13,707,436
2億元以上					-6.7%	3.5%	-5.1%	5.7%	-14.3%	-37.9%	-49.7%	25.0%
合計	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995	150	32,530,990	3,516,860	29,014,131

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

## 15. 數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第二章第15部分。

附表62 數位內容產業2017~2022年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
331211 電動玩具製造	28	1,320,692	269,236	1,051,456	28	755,794	328,739	427,056	24	588,281	310,252	278,029
331212 電子玩具製造	13	1,196,202	224,625	971,577	10	1,680,224	213,772	1,466,452	9	1,562,719	172,339	1,390,380
582011 遊戲軟體出版	84	9,307,462	2,031,733	7,275,729	102	10,087,994	1,739,177	8,348,817	132	14,654,628	3,050,588	11,604,039
610912 網際網路存取服務提供(IASP)	54	5,104,416	975,445	4,128,971	50	6,088,549	1,303,623	4,784,926	44	9,497,325	3,481,407	6,015,918
620111 遊戲程式設計	867	23,370,975	8,017,316	15,353,659	835	25,430,271	8,995,199	16,435,072	808	21,263,453	6,302,563	14,960,890
631100 入口網站經營	679	27,258,527	9,567,680	17,690,847	641	29,832,444	11,429,390	18,403,054	602	30,140,807	12,227,425	17,913,381
932100 遊樂園及主題樂園	264	9,758,183	10,799	9,747,384	249	8,858,180	7,776	8,850,404	265	9,563,830	4,939	9,558,891
932411 電動玩具店	2,082	5,768,694	0	5,768,694	1,878	5,289,470	0	5,289,470	1,763	5,373,470	0	5,373,470
932915 上網專門店	699	1,144,256	0	1,144,256	609	1,013,684	0	1,013,684	527	928,178	0	928,178
合計	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177

數位內容產業	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
331211 電動玩具製造	24	522,063	185,837	336,226	23	477,367	210,124	267,243	21	613,707	195,036	418,670
331212 電子玩具製造	11	865,779	134,034	731,746	12	776,975	279,013	497,963	12	892,627	475,973	416,653
582011 遊戲軟體出版	135	19,622,949	5,775,163	13,847,786	143	23,906,154	7,381,676	16,524,478	147	25,346,645	8,305,726	17,040,919
610912 網際網路存取服務提供(IASP)	45	6,333,310	3,909,972	2,423,338	45	8,408,064	5,479,912	2,928,152	43	7,168,173	3,908,376	3,259,796
620111 遊戲程式設計	779	22,462,883	6,504,951	15,957,932	751	24,194,848	8,001,152	16,193,696	738	25,283,233	9,038,056	16,245,177
631100 入口網站經營	572	31,334,340	13,071,391	18,262,949	568	37,538,207	16,809,281	20,728,926	550	38,311,037	16,652,556	21,658,482
932100 遊樂園及主題樂園	246	11,199,727	1,932	11,197,794	249	7,629,602	60,816	7,568,786	255	8,796,220	33,385	8,762,834
932411 電動玩具店	1,686	4,866,769	0	4,866,769	1,627	3,073,905	0	3,073,905	1,553	4,918,667	0	4,918,667
932915 上網專門店	493	771,604	0	771,604	443	405,202	0	405,202	375	561,351	0	561,351
合計	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表63 數位內容產業2017~2022年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	153	236,883	15,726	221,157	141	478,849	80,966	397,884	156	1,237,599	31,936	1,205,663
					-7.8%	102.1%	414.8%	79.9%	10.6%	158.5%	-60.6%	203.0%
1-2年	157	1,044,409	161,829	882,579	159	3,188,775	50,156	3,138,618	138	888,779	227,312	661,467
					1.3%	205.3%	-69.0%	255.6%	-13.2%	-72.1%	353.2%	-78.9%
2-3年	133	951,036	132,020	819,017	129	1,336,077	280,207	1,055,870	131	6,161,046	85,982	6,075,064
					-3.0%	40.5%	112.2%	112.2%	1.6%	361.1%	-69.3%	475.4%
3-4年	114	697,761	68,748	629,014	105	1,566,284	162,410	1,403,875	109	1,497,731	414,240	1,083,491
					-7.9%	124.5%	136.2%	123.2%	3.8%	-4.4%	155.1%	-22.8%
4-5年	132	652,117	16,480	635,637	103	727,070	53,765	673,305	90	1,593,027	174,961	1,418,065
					-22.0%	11.5%	226.2%	5.9%	-12.6%	119.1%	225.4%	110.6%
5-10年	637	9,710,516	1,114,512	8,596,004	517	6,686,985	370,845	6,316,141	425	3,333,750	117,034	3,216,716
					-18.8%	-31.1%	-66.7%	-26.5%	-17.8%	-50.1%	-68.4%	-49.1%
10-20年	2,814	50,959,912	16,193,089	34,766,823	2,507	50,592,216	18,333,389	32,258,828	2,339	49,793,708	16,682,169	33,111,539
					-10.9%	-0.7%	13.2%	-7.2%	-6.7%	-1.6%	-9.0%	2.6%
20年以上	630	19,976,773	3,394,430	16,582,343	741	24,460,354	4,685,940	19,774,415	786	29,067,050	7,815,879	21,251,171
					17.6%	22.4%	38.0%	19.2%	6.1%	18.8%	66.8%	7.5%
合計	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177
					-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%

經營年數	2020年				2021年				2022年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
一年以下	126	299,658	145,325	154,334	112	595,579	83,288	512,291	98	1,172,080	30,610	1,141,470	
	-19.2%	-75.8%	355.1%	-87.2%	-11.1%	98.8%	-42.7%	231.9%	-12.5%	96.8%	-63.2%	122.8%	
1-2年	176	2,732,533	402,817	2,329,716	139	688,074	412,828	275,246	135	1,215,118	298,764	916,354	
	27.5%	207.4%	77.2%	252.2%	-21.0%	-74.8%	2.5%	-88.2%	-2.9%	76.6%	-27.6%	232.9%	
2-3年	102	730,539	95,966	634,573	140	3,522,657	695,034	2,827,623	112	874,960	474,871	400,089	
	-22.1%	-88.1%	11.6%	-89.6%	37.3%	382.2%	624.3%	345.6%	-20.0%	-75.2%	-31.7%	-85.9%	
3-4年	115	6,757,923	221,318	6,536,604	88	887,548	228,935	658,613	116	4,297,004	1,036,398	3,260,606	
	5.5%	351.2%	-46.6%	503.3%	-23.5%	-86.9%	3.4%	-89.9%	31.8%	384.1%	352.7%	395.1%	
4-5年	98	1,998,659	790,064	1,208,595	102	8,985,472	166,162	8,819,310	79	916,956	225,549	691,407	
	8.9%	25.5%	351.6%	-14.8%	4.1%	349.6%	-79.0%	629.7%	-22.5%	-89.8%	35.7%	-92.2%	
5-10年	342	4,753,751	313,070	4,440,681	303	4,744,844	1,046,883	3,697,962	301	12,260,576	1,430,034	10,830,542	
	-19.5%	42.6%	167.5%	38.1%	-11.4%	-0.2%	234.4%	-16.7%	-0.7%	158.4%	36.6%	192.9%	
10-20年	2,049	29,714,436	6,035,665	23,678,771	1,769	25,583,054	5,633,585	19,949,469	1,472	25,063,594	5,343,594	19,720,000	
	-12.4%	-40.3%	-63.8%	-28.5%	-13.7%	-13.9%	-6.7%	-15.7%	-16.8%	-2.0%	-5.1%	-1.2%	
20年以上	983	50,991,926	21,579,056	29,412,870	1,208	61,403,095	29,955,258	31,447,837	1,381	66,091,370	29,769,288	36,322,082	
	25.1%	75.4%	176.1%	38.4%	22.9%	20.4%	38.8%	6.9%	14.3%	7.6%	-0.6%	15.5%	
合計	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550	
					-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%	-3.3%	8.6%	29.2%	-0.3%	-4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表64 2017~2022年數位內容產業經營現況（係根據上述12個行業代碼之財稅資料進行統計）

數位內容產業之行業代碼與名稱

單位：家、新臺幣千元、百分比

代碼	名稱	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
331211	電動玩具製造	值	4,770	4,402	4,174	3,991	3,861
331212	電子玩具製造	成長率	-5.1%	-7.7%	-5.2%	-4.4%	-3.3%
582011	遊戲軟體出版	值	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)	成長率	0.8%	5.7%	5.1%	4.7%	8.6%
620111	遊戲程式設計	平均每家廠	17,658	20,226	22,418	24,550	27,560
631100	入口網站經營	商營業額	成長率	6.2%	14.5%	10.8%	9.5%
932100	遊樂園及主題樂園	值	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973
932411	電動玩具店	成長率	-2.1%	13.8%	6.4%	15.8%	29.2%
932915	上網專門店	占營業額比例	25.0%	27.0%	27.3%	30.2%	35.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。

附表65 數位內容產業2017~2022年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	954	43,032,692	12,062,654	30,970,038	924	35,978,899	2,940,339	33,038,559	893	39,696,964	3,664,401	36,032,563
新北市	472	13,186,896	3,015,710	10,171,186	433	24,786,085	13,852,947	10,933,138	414	28,745,461	17,756,717	10,988,744
宜蘭縣	96	325,059	0	325,059	85	345,807	0	345,807	79	372,553	0	372,553
基隆市	91	408,903	1,052	407,850	81	289,209	1,472	287,737	68	279,110	1,249	277,861
桃園市	221	981,141	774	980,368	215	706,270	640	705,630	194	771,576	4,731	766,845
新竹縣	109	5,452,570	2,518,983	2,933,587	77	5,567,494	2,710,401	2,857,093	67	3,978,796	1,335,999	2,642,797
新竹市	164	4,506,002	2,381,104	2,124,898	144	5,149,602	3,141,052	2,008,551	137	2,891,858	1,306,246	1,585,612
苗栗縣	91	581,161	0	581,161	82	582,110	0	582,110	80	552,654	0	552,654
臺中市	495	5,127,719	687,691	4,440,028	502	5,614,047	1,000,207	4,613,839	503	6,249,599	1,161,957	5,087,642
彰化縣	179	1,514,987	219,929	1,295,059	170	1,964,952	209,618	1,755,334	162	1,690,368	168,818	1,521,551
南投縣	91	1,510,130	0	1,510,130	81	1,319,931	0	1,319,931	70	1,532,890	0	1,532,890
雲林縣	137	1,263,995	5,078	1,258,916	118	912,732	4,539	908,192	108	859,495	3,400	856,095
嘉義縣	34	348,264	0	348,264	31	310,920	0	310,920	28	314,120	0	314,120
嘉義市	107	349,284	0	349,284	101	311,462	0	311,462	96	314,538	0	314,538
臺南市	466	1,612,116	14,024	1,598,092	438	1,554,084	24,381	1,529,703	414	1,589,089	8,536	1,580,553
高雄市	522	1,962,828	189,834	1,772,995	453	1,822,479	132,080	1,690,399	434	1,756,050	137,459	1,618,591
屏東縣	349	1,361,831	0	1,361,831	305	1,235,593	0	1,235,593	277	1,299,162	0	1,299,162
澎湖縣	21	25,211	0	25,211	21	32,497	0	32,497	21	64,272	0	64,272
金門縣	25	78,540	0	78,540	22	26,409	0	26,409	21	24,643	0	24,643
連江縣	16	9,323	0	9,323	14	8,431	0	8,431	11	6,301	0	6,301
花蓮縣	54	479,630	0	479,630	41	411,226	0	411,226	39	481,831	0	481,831
臺東縣	76	111,122	0	111,122	64	106,374	0	106,374	58	101,361	0	101,361
合計	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177

縣市別	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	840	38,149,310	4,785,971	33,363,338	804	41,488,127	5,297,928	36,190,199	787	42,747,473	6,637,740	36,109,733
新北市	411	32,983,143	20,272,482	12,710,661	403	42,275,543	27,538,414	14,737,129	377	42,956,196	25,844,042	17,112,153
宜蘭縣	76	330,777	0	330,777	75	251,698	0	251,698	75	335,281	0	335,281
基隆市	61	238,778	2,109	236,670	56	152,862	782	152,080	52	222,736	1,126	221,611
桃園市	191	771,234	3,896	767,339	182	652,732	57,799	594,933	188	722,027	2,036	719,990
新竹縣	67	4,092,284	1,508,842	2,583,441	66	4,162,630	1,717,139	2,445,491	56	4,675,578	1,799,443	2,876,135
新竹市	130	2,755,136	1,126,601	1,628,534	127	2,752,435	1,187,416	1,565,018	119	2,92		

附表66

數位內容產業2017~2022年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,740	6,590,013	1,400	6,588,613	1,521	7,675,050	1,867	7,673,182	1,399	8,358,149	36,518	8,321,632
					-12.6%	16.5%	33.4%	16.5%	-8.0%	8.9%	1855.5%	8.5%
0.1-1百萬元	1,618	4,459,601	52,954	4,406,646	1,531	4,981,912	55,624	4,926,289	1,452	7,601,378	109,672	7,491,706
					-5.4%	11.7%	5.0%	11.8%	-5.2%	52.6%	97.2%	52.1%
1-5百萬元	555	6,586,922	484,739	6,102,183	520	5,889,861	460,576	5,429,285	517	4,671,927	263,091	4,408,836
					-6.3%	-10.6%	-5.0%	-11.0%	-0.6%	-20.7%	-42.9%	-18.8%
5-10百萬元	322	4,788,137	318,823	4,469,314	322	4,456,551	483,596	3,972,955	304	3,970,383	660,457	3,309,926
					0.0%	-6.9%	51.7%	-11.1%	-5.6%	-10.9%	36.6%	-16.7%
10-20百萬元	206	4,209,849	1,422,863	2,786,985	195	4,405,508	1,587,101	2,818,407	200	4,421,880	1,362,558	3,059,322
					-5.3%	4.6%	11.5%	1.1%	2.6%	0.4%	-14.1%	8.5%
20-30百萬元	101	6,337,862	684,553	5,653,309	97	5,649,624	475,604	5,174,020	94	6,046,015	301,948	5,744,068
					-4.0%	-10.9%	-30.5%	-8.5%	-3.1%	7.0%	-36.5%	11.0%
30-40百萬元	26	831,225	26,724	804,501	22	799,597	71,979	727,618	19	800,758	196,020	604,737
					-15.4%	-3.8%	169.3%	-9.6%	-13.6%	0.1%	172.3%	-16.9%
40-50百萬元	20	870,946	335,061	535,885	18	815,050	37,227	777,823	18	1,077,955	381,482	696,472
					-10.0%	-6.4%	-88.9%	45.1%	0.0%	32.3%	924.8%	-10.5%
50-60百萬元	29	1,376,034	156,424	1,219,610	29	3,206,276	991,787	2,214,489	27	2,136,027	1,084,579	1,051,448
					0.0%	133.0%	534.0%	81.6%	-6.9%	-33.4%	9.4%	-52.5%
60-80百萬元	22	1,169,450	60,961	1,108,489	21	1,452,904	34,987	1,417,916	22	1,472,537	35,118	1,437,419
					-4.5%	24.2%	-42.6%	27.9%	4.8%	1.4%	0.4%	1.4%
0.8-1億元	17	1,113,111	35,175	1,077,936	16	1,122,232	267,612	854,619	13	683,540	237,504	446,036
					-5.9%	0.8%	660.8%	-20.7%	-18.8%	-39.1%	-11.3%	-47.8%
1-2億元	48	15,013,438	9,267,025	5,746,413	48	17,809,156	11,722,624	6,086,532	51	8,810,867	1,991,278	6,819,589
					0.0%	18.6%	26.5%	5.9%	6.3%	-50.5%	-83.0%	12.0%
2億元以上	66	30,882,819	8,250,131	22,632,689	62	30,772,891	7,827,091	22,945,800	58	43,521,274	18,889,287	24,631,987
					-6.1%	-0.4%	-5.1%	1.4%	-6.5%	41.4%	141.3%	7.3%
合計	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177
					-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%

2020 - 2022年圖表，續見下頁 ⇨

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2020年				2021年				2022年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,312	8,597,211	19,657	8,577,553	1,248	10,166,080	48,450	10,117,630	1,165	10,761,493	46,200	10,715,293
					-6.2%	2.9%	-46.2%	3.1%	-4.9%	18.2%	146.5%	18.0%
0.1-1百萬元	1,383	6,631,936	133,831	6,498,104	1,344	5,679,428	134,169	5,545,259	1,281	7,709,322	400,557	7,308,765
					-4.8%	-12.8%	22.0%	-13.3%	-2.8%	-14.4%	0.3%	-14.7%
1-5百萬元	500	4,378,096	374,181	4,003,915	496	3,589,760	543,673	3,046,087	489	3,975,098	624,827	3,350,271
					-3.3%	-6.3%	42.2%	-9.2%	-0.8%	-18.0%	45.3%	-23.9%
5-10百萬元	295	4,778,542	898,567	3,879,975	283	4,563,736	1,152,335	3,411,400	270	4,544,126	1,416,841	3,127,285
					-3.0%	20.4%	36.1%	17.2%	-4.1%	-4.5%	28.2%	-12.1%
10-20百萬元	188	5,451,661	1,609,907	3,841,754	187	6,463,101	1,776,798	4,686,304	189	7,759,652	2,731,592	5,028,060
					-6.0%	23.3%	18.2%	25.6%	-0.5%	18.6%	10.4%	22.0%
20-30百萬元	110	6,912,591	383,970	6,528,620	106	6,498,411	464,202	6,034,209	105	5,965,617	387,621	5,577,996
					17.0%	14.3%	27.2%	13.7%	-3.6%	-6.0%	20.9%	-7.6%
30-40百萬元	20	950,876	209,543	741,333	21	1,407,649	869,874	537,774	21	1,440,443	721,042	719,401
					5.3%	18.7%	6.9%	22.6%	5.0%	48.0%	315.1%	-27.5%
40-50百萬元	15	1,976,177	1,222,270	753,908	16	1,618,140	832,593	785,547	15	2,120,086	1,017,310	1,102,775
					-16.7%	83.3%	220.4%	8.2%	6.7%	-18.1%	-31.9%	4.2%
50-60百萬元	26	1,783,384	982,613	800,771	23	1,895,538	1,022,381	873,156	24	1,848,371	1,241,595	606,776
					-3.7%	-16.5%	-9.4%	-23.8%	-11.5%	6.3%	4.0%	9.0%
60-80百萬元	21	1,619,121	239,018	1,380,103	17	1,671,065	260,848	1,410,217	18	2,640,163	651,207	1,988,956
					-4.5%	10.0%	580.6%	-4.0%	-19.0%	3.2%	9.1%	2.2%
0.8-1億元	12	1,083,562	477,831	605,731	12	1,118,518	738,594	379,924	7	291,669	166,060	125,609
					-7.7%	58.5%	101.2%	35.8%	0.0%	3.2%	54.6%	-37.3%
1-2億元	46	7,306,068	2,825,757	4,480,311	45	7,867,895	2,395,037	5,472,857	44	7,081,841	1,535,373	5,546,468
					-9.8%	-17.1%	41.9%	-34.3%	-2.2%	7.7%	-15.2%	22.2%
2億元以上	63	46,510,199	20,206,135	26,304,064	63	53,871,004	27,983,017	25,887,986	66	55,753,779	27,668,884	28,084,895
					8.6%	6.9%	7.0%	6.8%	0.0%	15.8%	38.5%	-1.6%
合計	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351	3,694	111,891,658	38,609,109	73,282,550
					-4.4%	4.7%	15.8%	0.5%	-3.3%	8.6%	29.2%	-0.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2023年8月。



國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2022-2023 =  
2022-2023 Taiwan cultural and creative  
industries annual report / 盧俊偉總編輯. --  
初版. -- 臺北市 : 文化內容策進院, 2024. 01  
面 ; 公分  
ISBN 978-986-532-991-4 (平裝)

1.CST: 文化事業 2.CST: 臺灣

541.2933

112022325

2022-2023 臺灣文化創意產業發展年報

2022-2023 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

指導單位：文化部

發行人：蔡嘉駿

總編輯：盧俊偉

編審委員：石隆盛、佘佳慧、宋文彥、李宛蓁、林彥傑、莊啟祥、陳柏全、  
馮勃翰、葉宛青（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化內容策進院

地址：臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話：(02) 2745-8186

網址：<https://taicca.tw/>

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、吳孟芯、林昀嬋、林韋葳、邵意軒、張辰玥、游凱文、  
黃芷萱、楊惠嵐、蔡旻螢

美術設計：美蘊視覺事業

印刷、美術編輯：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2024年1月

ISBN：978-986-532-991-4（平裝）

GPN：1011300037

本書採用環保紙漿及大豆油墨印製

為報導、評論、教學、研究或其他正當目的，在合理範圍內，得引用本刊物  
之資訊（如文字及圖片），惟引用時，請註明出處。

TAIWAN  
CULTURAL  
AND CREATIVE  
INDUSTRIES  
2022-2023

TAICCA 文化內容策進院  
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

 文化部  
MINISTRY OF CULTURE

ISBN 978-986-532-991-4



9 789865 329914