



2021 Aug

TAICCA Newsletter Vol. 008

# 策報

## 聲音未來 洞悉音樂產業的下一波進攻

你都怎麼聽音樂？過去從收音機、隨身聽、MP3播放器到手機搭配藍芽耳機，音樂的載體也從黑膠唱片、CD、下載演化到現在的串流平台，科技與工具的演進，持續改變我們聽音樂的習慣，也陪伴我們走過生命的不同階段。

那麼未來的音樂產製或消費形式，又會是什麼樣子？

本期文策報將以不同的實例和產業分析等角度，探索音樂產業的不同面向！首先從微觀的角度，說明一首歌的著作權歸屬，對創作者和使用者產生什麼影響；接著以鉅觀的層次，探索在數位科技變化下，流行音樂產業生態系「C-P-N-D」的拆分與重組；再來，針對日本及韓國的案例，分析其如何進行跨界整合，邁向「未來企業」。跨域合作是現在進行式，聽覺與視覺敘事整合的「漫畫有聲音」，也熱情誕生！

透過產業整合，科技催生的虛實交錯，音樂產業將走向更廣的聲音未來，等著我們一同開展。

# Article 文章

音樂著作權

**01**  
你最愛的那首歌，  
總共包含幾個著作？

「抄襲」一詞在音樂創作的討論中並不陌生，但在法律上如何判定抄襲，首先要回到「著作」的定義。同一首歌，可以拆解成許多不同種類的「著作」，究竟「著作」有什麼條件？著作權又是如何歸屬？誰可以使用？如何使用？讓我們一步一步來解析，法律如何保護音樂著作權。

[MORE INFO](#)

流行音樂產業趨勢

**02**  
下一站動態整合：  
音樂產業的未來圖像

流行音樂產業的發展網絡「C-P-N-D」——意味著內容 (Content)、平台 (Platform)、網絡 (Network) 與設備 (Device) 的整合，技術的推陳出新，也驅動流行音樂在製作、發行、聆聽、演出環境上的變化。本文將從產業的角度，解析音樂創作的內容格式和消費形式的轉變，如何影響音樂生態系以及音樂產業的定位與發展。

[MORE INFO](#)

日本流行音樂產業

**03**  
日本索尼集團：  
不只是音樂，更是「娛樂」

日本索尼集團在音樂業務上，近年來鎖定「藝人與音樂」、「視覺與角色」和「娛樂解決方案」三大方向來進行發展，同時，索尼集團業務觸角廣，包含電影、電玩與網路服務、電子產品以及影像體感等，都是守備範圍。本文將分析日本索尼集團的策略，如何透過音樂產業內部的垂直整合，搭配不同產業的水平整合，希望能逐步達成「Most Talent Friendly Music Company」的願景。

文策報編輯大推：[Sakura Chill Beats](#) 是不容錯過的聲音良伴！

[MORE INFO](#)

韓國流行音樂產業

**04**  
K-POP熱潮不是一日煉成的：  
文化實力與文化技術的結合

在今年的告示牌音樂獎奪下四大獎，與麥當勞合作的套餐更造成搶購風潮，BTS讓世界不得不注意K-POP。不過，早在BTS成功引起全球關注之前，韓國流行音樂產業就已進行跨公司、跨平台，以及垂直業務的整合。本文將剖析韓國流行音樂產業對於K-Contents的布局，結合文化實力與文化技術，瞄準海外的整合策略。

[MORE INFO](#)

CCC專區

**05**  
漫畫有聲音

聲優 X 音樂 X 臺灣漫畫 —— 這是「漫畫有聲音」，將臺灣的原創漫畫，轉譯為有聲形式的短影片，包含《閻鐵花》、《送葬協奏曲》等人氣作品，將視覺與聽覺結合，給你更沉浸的觀賞感受！除了在日本東京展出外，在YouTube上也可以無國界的體驗囉！

[MORE INFO](#)

文策院廣角鏡

**06**  
文策院與Midem合作搭橋  
向世界唱出台灣的小島大歌

疫情對全球音樂產業的普遍影響是串流音樂逆勢成長，現場演唱則普遍延期或取消，為突破疫情下的國際交流限制，各種形式的線上直播與虛擬演唱會紛紛展開，嘗試創造娛樂新體驗與多元變現的可能性。文策院今年七月與全球最大音樂交易展「法國坎城國際唱片展」(Midem) 簽署 MOU，建立正式的合作夥伴關係，同時展開三項策略合作方案。

[MORE INFO](#)

# News

TAICCA佈告欄：國內外最新文化產業資訊

- 國際商情掃描**
- 《黑寡婦》上架串流 Scarlett Johansson 控 Disney 違約 [MORE INFO](#)
  - NBCUniversal 大玩東奧活動 跟 Snapchat、Twitter、Twitch 合作客製化內容 [MORE INFO](#)
  - 臉書組建團隊研究「MetaVerse」：一級玩家真實版？ [MORE INFO](#)
  - Netflix 跨足遊戲！還瞄準兒少開發互動式原創 [MORE INFO](#)
  - 《南方四賤客》獲 9 億美元續約！還會在派拉蒙 + 續播 14 部電影 [MORE INFO](#)
  - 集英社與 Netflix 合作培養新銳漫畫家 優勝作品將有機會在 Netflix 播出 [MORE INFO](#)
  - 入圍威尼斯影展的菲律賓原創《On The Job》系列影集將上架 HBO GO [MORE INFO](#)
- 文策院精選**
- 演藝團體紓困貸款方案 [MORE INFO](#)
  - 臺灣 VR 國家隊七部作品入選入圍威尼斯影展 創下最佳成績 [MORE INFO](#)
  - 黃心健作品奪下坎城 VR 大獎 表現臺灣頂尖實力 [MORE INFO](#)
  - 文策院代表臺灣成為法國坎城唱片展 (Midem) 官方合作夥伴 [MORE INFO](#)
  - 漫畫《神之鄉》改編同名劇集開播 漫畫版權銷售多國 [MORE INFO](#)
  - 盧盈良紀錄片長片《神人之家》入選威尼斯市場展 [MORE INFO](#)
  - 坎城影展「線上臺灣館」臺灣電影表現亮眼 [MORE INFO](#)
- 文化內容產業相關訊息**
- 公視動畫元年第二彈「歐米天空」讓科學變親民 [MORE INFO](#)
  - 翻開《俗女養成記 2》笑淚新篇章 [MORE INFO](#)
  - 線上演唱會憑什麼賣四千 解密背後酷技術 [MORE INFO](#)
  - 八三線上展覽：人生就是用來 XX 的 [MORE INFO](#)
  - 臺灣經典 IP 系列新作《仙劍奇俠傳七》宣布 10 月上架 Steam 平台 [MORE INFO](#)
  - VR 變主角《色度：賈曼計畫》帶你窺探沒去過的世界 [MORE INFO](#)
  - 好萊塢經驗當後盾 連俊傑原創動畫 IP 闖國際 [MORE INFO](#)