

| 本期看點 |

2022年大回顧

回首2022年，內容產業迎來疫後的版圖重組。接踵而來的全球經濟走緩，是2023年度須面對的重要課題。本期文策報整理國內外各產業推出的2022年度總結報告與重要新聞，希望能為大家新一年度工作有所幫助，也祝福大家開工大吉。

| 專題 |

跨域文化內容閱聽調查報告出爐

文策院執行《跨域文化內容閱聽調查》，藉由市場數據，深入了解四大內容產業（出版、影視、音樂、遊戲），探索不同閱聽族群的娛樂題材偏好，透視IP授權改編商機關鍵所在。

點此連結，一鍵掌握臺灣內容閱聽大眾偏好。

閱讀更多

| 國際市場觀察 |

- IFPI 發布 2022 音樂聆聽報告
- 2022 視覺藝術產業關鍵發展上、下
- 2022 年觀眾口味變化：全球票房&電影熱門搜尋趨勢
- 2022 遊戲市場速報：大疫後收益略降，玩家人口持續成長
- Spotify 發布 2022 年 Podcast 趨勢報告
- 創意科技跟一般科技公司的差異？
- 國際出版業 2022 年度暢銷榜解析：日本篇、韓國篇

| 故事現場：聽他們說創作 |



從生活中找靈感，會有永遠說不完的故事——漫畫家黃色書刊與《勇者系列》

「這個世界對我來說，有很多故事可以說，我一邊創作，劇情一邊在我腦海中擴散，我再慢慢地把腦海中那些情節、角色一一呈現出來。」

閱讀更多



最重要的是故事——作家吳曉樂談寫作、文化內容產業，以及她的產品《上流兒童》

從簽約、前置作業到完稿歷在一年左右完成，如此按部就班的工作模式與商業思考，讓她上了一課。「這是我第一次用產業方式去了解創作，提醒著我，到底要把寫作當成志業還是職業？」

閱讀更多

| 本院快訊 |



出版與影視媒合 - 「潛力改編文本」獎勵清單公布！

由影視界製作人精選，最具影劇改編潛力的臺灣原創作品清單出爐！只要出版社與製作團隊確定簽約改編，文策院將提供新臺幣 10 萬元整的媒合成功獎勵金。

快來看有哪些臺灣精彩故事有機會從紙上躍進螢幕！

閱讀更多