

中華民國 109 年度

文化部 監督

文化內容策進院決算



文化內容策進院 編

文化內容策進院

目次

中華民國 109 年度

總說明

壹、概況	1
貳、年度營運(業務)計畫之執行成果	7
參、決算概要	32
肆、其他	38

一、主要表

(一)收支餘絀決算表	39
(二)餘絀撥補決算表	40
(三)現金流量決算表	41
(四)平衡表	42

二、明細表

(一)租金及權利金收入明細表	43
(二)政府機關捐贈收入	44
(三)政府公務預算補助收入明細表	45
(四)政府專案補助收入明細表	46
(五)業務外收入明細表	47
(六)行銷及業務費用明細表	48
(七)管理及總務費用明細表	50
(八)財務費用明細表	52
(九)固定資產建設改良擴充明細表	53
(十)資產折舊明細表	54

三、參考表

(一)主要營運項目執行績效摘要表	55
(二)員工人數彙計表	56
(三)用人費用彙計表	57
(四)各項費用彙計表	58
(五)公務車輛明細表	60
(六)立法院審議行政法人預算所提決議及附帶決議報告表	61

文化內容策進院

總說明

中華民國 109 年度

壹、概況：

一、設立依據：

文化創意產業之源頭來自國家文化底蘊，文化內容為文化創意產業之核心，在地素材或題材透過符號、文字、圖像、色彩、聲音、形象與影像等表現形式，不斷衍生創作與累積價值，進而造就龐大內容商機，並帶動周邊產業發展。因此世界各國競相發展文化內容產業，將之視為促進產業升級，帶動經濟成長之核心動能。

相較於各國的積極態度，臺灣過去在文創產業發展上，卻面臨資金無法有效對接、在地原生題材產製量不足、文化傳播管道不足、科技應用尚待開拓等諸多挑戰，導致產業端出現產製規格萎縮、市場規模拓展不易、人才流失等問題。臺灣有領先全球的 ICT 產業、優秀的人力素質與創意、豐富多元的文化內涵，是我們發展文化內容產業的優勢。

為提升文化內容之應用及產業化，促進文化創意產業發展，依據「文化創意產業發展法」第七條規定，制定「文化內容策進院設置條例」，並設立本院。文策院已經在 108 年正式成立，以行政法人中介組織身分，為催生市場動能進行點火，支持影視、流行音樂、圖文出版、數位出版、遊戲、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業的產製、傳播及國際化發展。

二、設立宗旨：

文策院將在「文化內容開發及產製」、「完善文化金融體系」與「拓展國內外通路」三大方向上，推動八大核心業務，包括：

- (一) 文化內容開發與應用：營運國家文化記憶庫，促進臺灣原生文化元素之保存、轉譯及創新應用；推動文化內容結合科技跨域加值商轉應用。
- (二) 完善文化金融體系：文化投融資輔導媒合；建置評等、評價機制及資料庫、完片擔保等投融資評估工具；推廣社會企業責任。
- (三) 產業人才開發及創新創業：人才多元化職能培訓、職能基準認證；新創事業孵育與加速。
- (四) 產業產製支持及設施管理：產業諮詢輔導、整合產製措施與資源；文化內容產業設施營運。
- (五) 國內外市場及通路拓展：國際展會國家形象行銷及業者輔導；新媒體多元平台引入臺灣內容 IP。
- (六) 國家品牌國際布局：整合資源發展國家文化品牌、客製傳播內容，建構我國國際話語權。
- (七) 智慧財產及著作權輔導：辦理專業課程、提供專業法律諮詢；輔導公協會成立扶助團體，協助申訴舉報、保護協助及後續交涉、訴訟、求償等。
- (八) 文化內容產業趨勢研究：國內外產業市場趨勢調查；新型態大數據閱聽資料蒐集、加值及擴散。

文策院已經提出「五年工作計畫」，將以一年整備內容產業支持系統、建構有效策進機制；三年文化內容產製量提升；五年形塑內容品牌國際化、建置國際市場布局，完善中介組織專業角色為重要目標。透過資源整合、跨域合作與資金投入，從「國家隊」概念形成策略聯盟，形塑國家文化品牌，整合文化、科技及經濟的能量，聚焦促進投融資，點燃產業動能，催生民間投資，加速文化內容之跨域、跨平台合作，開創文化內容新經濟，在國際上建立臺灣文化傳播的話語權，以文化軟實力走向世界。

經費來源：

- (一) 政府之核撥及捐（補）助。
- (二) 國內外公私立機構、團體及個人之捐贈。
- (三) 受託研究及提供服務之收入。

(四) 營運及產品之收入。

(五) 其他收入。

業務範圍：

(一) 文化內容相關產業之調查、統計及研究發展。

(二) 文化內容相關產業專業人才之培育。

(三) 文化內容開發及產製支持。

(四) 文化科技之開發、技術移轉及增值應用。

(五) 文化內容相關產業之投資及多元資金挹注服務。

(六) 文化內容相關產業市場之拓展及國際合作。

(七) 文化內容相關產業設施之受託營運管理。

(八) 文化內容相關產業之著作權輔導。

(九) 其他與提升文化內容之應用及產業化相關事項。

三、組織概況：

(一) 董事會

本院設董事會，置董事十一人至十五人，職掌如下：

- 1、發展目標及計畫之審議。
- 2、年度業務計畫之審議。
- 3、經費之籌募與財產之管理及運用。
- 4、年度預算、決算及績效目標之審議。
- 5、規章之審議。
- 6、自有不動產及無形資產之處分或其設定負擔之審議。
- 7、院長之任免。
- 8、年度整體多元資金統籌計畫之審議。
- 9、組織擴編事項之審議。

10、本條例所定應經董事會決議事項之審議。

11、其他重大事項之審議。

(二) 監事會

本院設監事會，置監事三人至五人，職掌如下：

1、年度業務決算之審核。

2、業務、財務狀況之監督。

3、財務帳冊、文件及財產資料之稽核。

4、其他重大事項之審核或稽核。監事單獨行使職權，常務監事應代表全體監事列席董事會會議。

(三) 執行單位

1、策略研究處職掌

(1) 文化內容相關產業調查、統計及發展研究。

(2) 文化內容產業資料庫之建置與管理。

(3) 文化內容相關產業專業人才培育發展。

(4) 文化內容相關產業創新創業育成。

(5) 本院發展之研擬規劃。

(6) 年度工作計畫先期作業

2、文化金融處職掌

(1) 文化內容相關產業投資與創投媒合。

(2) 文化內容相關產業多元資金挹注服務。

(3) 文化內容相關產業之財務與管理輔導。

(4) 文化內容與無形資產評價優化。

(5) 文化內容相關產業著作權之諮詢與輔導。

3、全球市場處職掌

(1) 文化內容相關產業海外市場拓展及國際布局。

(2) 文化內容相關國際展會策略制定。

(3) 文化內容國家品牌形塑。

4、內容策進處職掌

(1) 文化內容開發及產製支持。

(2) 文化資料庫應用扶植潛力原生內容。

(3) 文化內容科技之整合及加值應用。

(4) 文化內容相關產業之諮詢輔導、媒合轉介與服務。

5、行政管理處職掌

(1) 組織典章制度之制定與修訂。

(2) 人力資源與財產管理。

(3) 總務採購作業。

(4) 法遵政策及作業規範，內部法律意見或相關法令諮詢。

(5) 主辦出納業務。

(6) 文書、印信及一般行政庶務管理。

(7) 資通安全及檔案管理。

(8) 董監事會議幕僚作業。

6、財務室職掌

(1) 年度預算、決算之籌劃、彙整及編製。

(2) 會計制度及各財務規章規範研擬修訂。

(3) 各項收支憑證之審核與預算之管控。

(4) 各式傳票與會計報表之編製。

(5) 總帳、明細帳等各式帳冊之登載。

(6) 各項收支效能統計之分析。

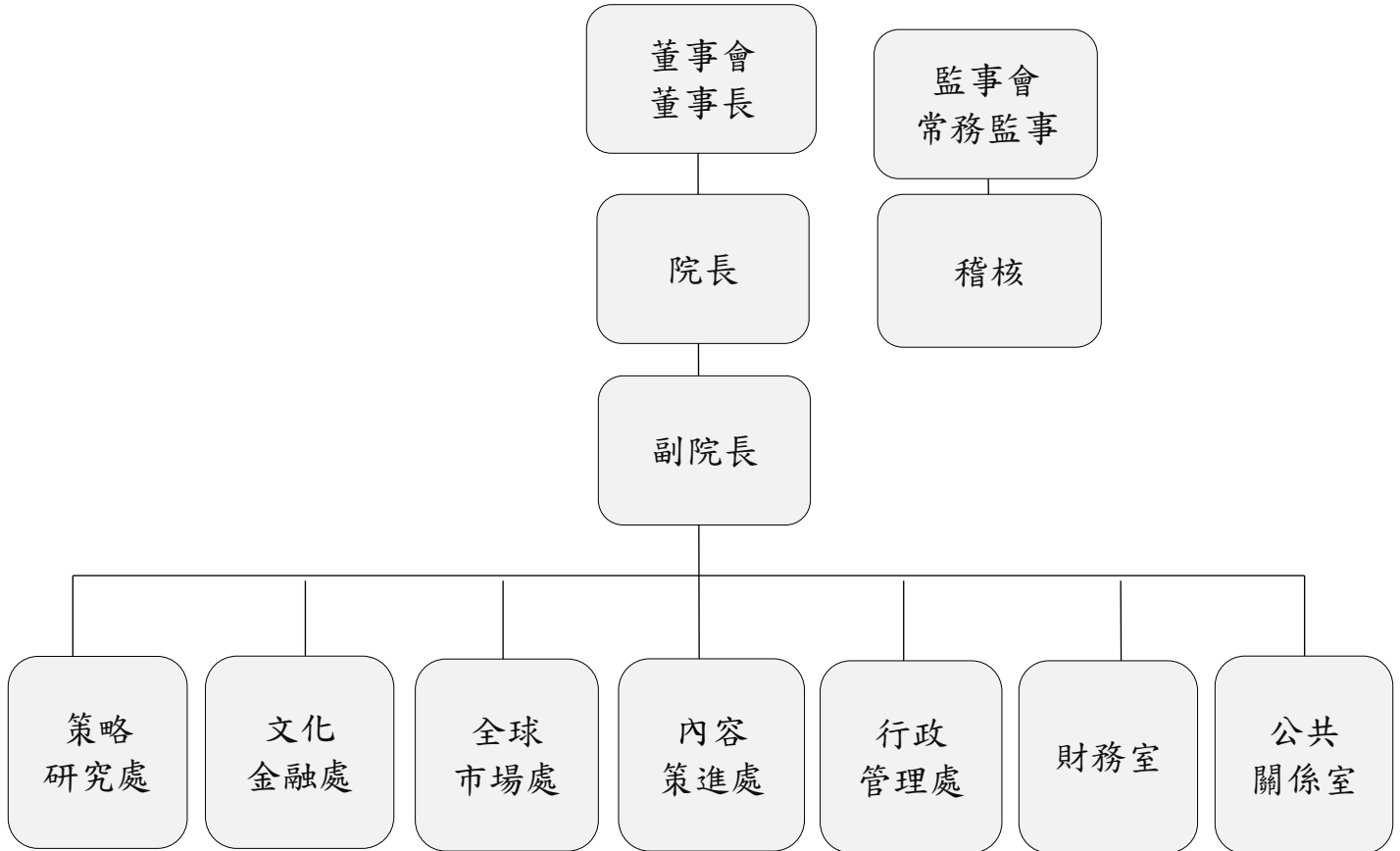
(7) 資金運用、募款協助及贊助事項處理。

7、公共關係室職掌

(1) 媒體關係。

(2) 國會聯絡。

(3) 公眾事務協調聯繫及網頁之建置與管理。



貳、年度營運(業務)計畫之執行成果：

109 年度營運成果：

收入方面包括政府公務預算補助收入、政府專案預算補助收入、財務收入，營運總收入為新臺幣（以下同）10 億 7,512 萬 8,320 元，較預算數 11 億 7,228 萬 3,000 元，減少 9,715 萬 4,680 元，約 8.29%；細項說明詳如收入決算數與預算數比較情形。

支出方面 109 年度總支出決算數為 6 億 3,776 萬 2,624 元，較預算數 11 億 7,228 萬 3,000 元，減少 5 億 3,452 萬 376 元，約 45.6%，主要差異為：

1. 因合約展延保留至 110 年度經費 3 億 3,685 萬 4,380 元，含支出流入資本門之資本化保留款 801 萬 6,250 元。
2. 因疫情影響，部分國際活動規模縮減。本院為推動新策進機制，對接國際，投入內容開發基金、國際合資合製等專案 2 億元。
3. 信保基金合作相對保證專款 2,000 萬元，屬質押貸信用保證之擔保母金，予以分類至投資類科目。
4. 辦公室裝修由支出流入資本門，計 1,085 萬 7,143 元。

其他支出細項說明詳如收入決算數與預算數比較情形。

109 年度工作成果簡述如下：

(一)策略研究計畫

本院策略研究業務分為調查研究、人才培育、本院發展策略規劃、官網及資料庫建置等四大領域。調查研究業務包含產業調查統計、發展研究，官網及產業資料庫建置管理等；人才培育業務包含產業專業人才培育發展、創新創業育成等；本院發展策略規劃業務包含本院發展政策之研擬規劃、年度工作計畫先期作業、社會參與與產業諮詢；官網及資料庫建置包含本院對外網站以及各類產業資料庫等。本年度各項業務計畫內容如下：

1. 臺灣影視產業拓展國際市場策略研究規劃

- (1) 為建構本院國內外文化內容市場情報蒐集彙整管道，厚植本院產業調查研究能量，辦理國際文化內容產業資料彙整應用計畫

先期規劃協力服務案，已於 109 年 10 月發包，預計 110 年 4 月底完成期末報告。

- (2) 為結合提升精進本院產業調查計畫執行成效，辦理 109 年文化內容產業調查協力顧問服務案，已於 109 年 10 月發包，預計 110 年 4 月中完成期末報告。

2. 臺灣文化元素國際影響力研究評估計畫

本項計畫因應疫情業務調整，行銷及品牌發展方向研究等規劃因無法出國直接獲得國際受眾目標市場的初級資料，而與全球市場處相關業務整合並均改為線上化進行，故預算並無動支。於 15~20 檔展會加大力度實施線上型錄、媒合以及影音化 Showcase 作業，以符合展會及品牌行銷全面線上化之需求，並於該項業務獲致相當有效之成果。其發展出之各項整合式媒合機制一式，不單適用於文策院協助各項文化內容領域業者出國參展，更應用於本院整合接手自文化部之「文化科技論壇」及「台北電視內容交易及創投媒合會」。此兩大國內文化內容關鍵展會，推動升級為「TCCF 創意內容大會」。TCCF 為台灣首次整合影視、出版、動畫、新媒體內容等業者及作品之大型商業交易展會。以台灣原創內容為核心，匯聚年度內容產業精彩的作品及提案，更透過文策院全球市場展會及海外網絡經營，匯集全球指標買家透過線上媒合方式，進場台灣虛擬展館之參觀及採購，強力助攻台灣作品於此一特殊時刻登上世界舞台。

3. 文化創意產業年報調查研究計畫

依據文化創意發展法第 5 條規定，彙整 15 項文創產業 2019 年各項統計調查數據，編印 2019 年文化創意產業年報，已於 109 年 7 月發包，預期 110 年 4 月完成編印發刊。

4. 文化內容產業調查及趨勢研究暨產業動態統計調查計畫

盤點調整文化部移交之產業調查計畫工作項目，統整規劃辦理 109 年文化內容產業調查計畫，分為《出版、漫畫、原創圖像產業類》、《影視、動畫、廣播產業類》、《流行音樂產業類》、《遊戲、電競產業類》四冊分別執行以完整涵蓋整體文化內容產業範疇，已於 109 年 7 月發包執行，預計 110 年 2 月底完成期末報告，

4 月初發布調查報告。

5. 內容作品市場指標調查計畫

- (1) 為掌握台灣民眾整體文化內容消費發展趨勢，提供業者規劃投資與行銷策略之參考，辦理 109 年度台灣文化內容消費趨勢調查計畫、COVID-19 期間台灣文化內容消費行為調查計畫、COVID-19 期間台灣文化內容消費網路數據調查計畫等 3 項消費調查，各調查計畫期末報告已檢送。在年度消費調查的主要發現，民眾透過社群網路平台看節目已追上一般電視，比率接近七成。約五成民眾會付費收看影視。約五成民眾有在收聽廣播，而持續聽 Podcast 比率達一成，Podcast 為廣播聽眾延伸，但使用者有更高比例是年輕聽眾。另外，在 Covid-19 期間的消費調查中發現，疫情嚴峻期間確實影響了民眾在文化內容實體場域的消費。而疫情也帶動虛實消費行為移轉趨勢，其中線下消費呈現下降情形。最後，大數據方面的研究顯示，國片票房在業者搭配利用社群平台、大數據行銷特性操作，於 2020 年得到更高的曝光量與收益。
- (2) 辦理台流商品大數據分析計畫，針對日本、韓國及法國等市場，利用網路聲量分析技術，調查台灣文化內容產品及文化元素在各國市場的辨識度與偏好，已於 109 年 11 月結案。根據研究結果發現：台灣的遊戲、影視作品相比其他文創產業有更高的網路聲量，而聲量管道上以 Youtube 為最。根據對熱門元素的觀察，法國對台灣 LGBTQ 題材與 VR 感興趣、日本對台灣殖民時期歷史感興趣、韓國對台灣的愛情浪漫劇與特定的演員歌手有興趣。另外，經典音樂作品與歌手至今仍有不錯的聲量，在當地知名藝人翻唱後特別明顯。研究顯示台灣特色題材對外國具一定吸引力，任何形式的「跨國合作」都可大幅提升網路聲量。

6. 國際文化內容產業展會策略網絡布建計畫

本院為即時及整體掌握目前國際各類文化內容產業最新市場資訊與發展趨勢，並瞭解各國政府及相關生態鏈之行銷政策與策略，本院針對國際值得本院借鏡之重要智庫、非營利組織、協會，進行串聯交流，與國際智庫如英國 K7、Burns Owens Partnership、

IFPI，新加坡之 Media Partners Asia、日本之博報堂、動畫協會、矢野經濟研究所、全國出版協會等單位，形成策略夥伴關係，透過其掌握文化內容產業國際市場最新發展趨勢，建立國際交流管道。

7. 產業關鍵人才培育計畫

本院開設之文策學院於 109 年 4 月正式展開。4~6 月開設「全方位文化內容產業的著作權須知」與「創業必修課—財務會計通識學程」，因應疫情，課程均採線上進行。「全方位文化內容產業的著作權須知」課程共 236 人次上課。「創業必修課—財務會計通識學程」共 250 人次上課。

通識基礎型的「創業必修課：財務會計通識學程-創業的起點與資金」、「專利商標在文創產業中所扮演的角色」線上課程，10 月到 12 月也將每週循環進行線上課程。

8. 文化內容新視野創新講座

7、8 月舉辦的「臺灣漫畫基地原創漫畫創作營：跨業漫畫創作營」，兩梯次共有 157 人次參與。另「漫畫基地」陸續開設：「打造漫畫 IP 開拓臺漫新出路」、「社群力就是超能力！社群行銷必修技！」、「創作者必知 IP 跨界成功案例 — 漫畫改編大不易」等實用課程。

9 月舉辦的「提案課程」，邀請許多國際講師，傳授影視業者提案尋求資金、銷售的技巧，共有 114 人次參與，並進行第二階段的一對一工作坊。

10 月舉辦的「TAICCA X Netflix 國際劇本工作坊」，為 Netflix 首次在台舉辦的聯名課程，由 Netflix 全球人才投資與開發總監 Christopher Mack 授課，共計 48 名國內電影電視的資深工作者參與。文策院也積極與 Netflix 洽談合作，共同開發、行銷台灣作品，讓更多的文化內容可以進到國際通路平台。

此外，文策學院正與數個國際關鍵組織洽談合作，日後將陸續開設國際人才培育課程，建立台灣業者與外國市場的人際網絡。

9. 中介經紀人才培育計畫

9 月開設中階經紀人類型課程「圖像 IP 授權產業實務班」，共有

13 位國內外講師授課，40 人次的業者參與課程。「音樂經紀學程計畫」，共有國外 23 位講師授課，15 位產業菁英參與課程。「臺灣內容國際版權經紀人才策進計畫展會前訓練工作坊」，培訓 45 位出版產業人才，11 月則有「2020 年國際出版暨版權經紀專業論壇及實戰工作坊」，有 120 位出版業者參與。

10. 社會參與與諮詢機制計畫

(1) 社會參與諮詢機制：為使本院與文化內容產業相關各領域雙向交流，及達到綜合性諮詢的溝通橋樑，持續透過各類管道進行有效率且完整之意見蒐集，深入了解內容開發者需求與各種發展階段的現狀，本院透過與 NMEA 新媒體暨影視音發展協會合作，建立本院社會參與諮詢機制，辦理 6 場產業(影視 OTT、圖像角色、圖書出版、影視綜藝節目、流行音樂、遊戲)諮詢會，參加人數 74 位業者，確實蒐羅文化內容產業相關意見，並持續與各產業、媒體及民眾進行雙向交流及持續溝通，作為文策院擬定相關策略發展之參考。

(2) 媒體報導合作及宣傳：為確實與產業溝通，透過與媒體報導之合作，收集文策院支持之文化內容專業領域意見及相關社群之討論，本院 109 年與視覺藝術、流行音樂、出版等各類文化內容專業領域之線上媒體或實體雜誌進行合作，針對各類文化內容產業之關鍵議題進行 12 篇深度專題系列性報導；並不定期邀請專題作者，編譯國外新知，於社群媒體進行轉載，擴大閱聽人數及影響力。

11. 國家文化記憶庫商轉營運規劃研究計畫

因 109 年 3 月 16 日文化部召開國家文化記憶庫(下稱記憶庫)推動委員會第三次策略推動會議，決議記憶庫後續之前瞻二期計畫將改由國立臺灣歷史博物館統籌。本院既已無文化部原交辦之統籌執行角色，配合政策調整規劃，不再執行原編列之國家文化記憶庫商轉營運規劃研究案計畫。

12. 文化內容策進院業務推動策略研擬協作平台計畫

為協調本院各業務單位共同研擬計畫發展目標、業務計畫內容與工作執行步驟，有效靈活整合本院人力與資源，以本院推動之工

作計畫能即時並確實反映產業實際發展需求為目標，持續規劃建置本院業務推動策略研擬協作平台，使用數位工具，如 G-suite、Slack、Trello 等，建置本院工作協作平台機制，以利本院凝聚策進共識，研擬本院工作計畫與相關工作之推展。

13. 官網優化及維運計畫

持續規劃及調整官網各項介面，透過設計優化及功能調整，使文化內容產業及民眾能清楚了解本院相關資訊，並快速獲得所需資料，確實發揮網站對外連結之功效。2020 年搭配社群媒體操作，整體網站瀏覽量高達 2,000 萬次。另，本院官網為支持產業深度報導共產出多達 55 篇產業報導、專題研究和趨勢商情文章。搭配文策院官網，同步啟動 TAICCA 社群平台經營，規劃更妥善的與產業人士互動關係，逐步建立更貼近業界聲音且即時的溝通管道。：Facebook（截至目前粉絲數：10,499、追蹤數：11,594）、Twitter（截至目前追蹤數：524，皆為產業重要組織、專業人士，以及權威媒體）。

14. 文化內容資料庫建置計畫

為分析全院後台資料如何達到串接、互聯功能，已辦理線上服務整合與資料串連規劃勞務採購案，於 109 年 11 月結案。本院各業務建置之系統現況與資料蒐集情形已完成盤點，並依資料性質與業務需求將線上展、線上型錄、一站式服務、文策學院等隸屬不同業務處之網站重新整合為線上展、金融、內容、業者關係管理四大系統，並蒐集整理各系統後設資料，以供各系統建置完成後續辦技術介接。

15. 個案管理系統資料庫維運及更新計畫

原「個案管理系統資料庫維運及更新」計畫為延續文化金融處 108 年執行「個案管理系統資料庫」計畫。經文化金融處重新盤點業務需求並調整計畫為「一站式服務架構總體流程設計案」，已於 108 年簽准招標，於 109 年 7 月結案，故原個案管理系統資料庫擴充計畫不再執行。

（二）文化金融計畫

本院文化金融處，係以完善文化內容產業投資、融資體系、健全

產業發展支援網絡為主軸，組織職掌為文化內容相關產業投資媒合、提供多元資金挹注服務及財務法務經營管理輔導等；承此 109 年度業務計畫具體規劃為：創新資金循環應用環境建置計畫、智慧財產權專業諮詢系統、文化內容產業之創新育成與諮詢輔導、產業諮詢輔導服務計畫、製作委員會機制執行計畫、投融資協力服務計畫。

109 年度投資方面，成功介接國發基金 4 案，國發基金共挹注新台幣 2 億 6,040 萬元，捲動民間資金 2 億 8,300 萬元。融資方面，啟動合約與著作權質押貸款機制，已送審並通過 3 件，核貸額度共計新台幣 3,700 萬元整；文創優惠貸款核定通過貸款總金額共計新台幣 1 億元整；文創貸款利息補貼核定補貼之貸款總金額共計新台幣 6,080 萬元整；利息補貼核撥金額新台幣共計 756 萬 3,700 元整。另文創產業青年創業及啟動金貸款，自 109 年 9 月 23 日至 12 月 31 日止，本院共受理 2,057 件諮詢、442 件申請案，申貸總金額共計新台幣 7 億 1,198 萬 386 元整，撥貸完成共計 246 案，融資總金額共計新台幣 1 億 8,256 萬元。

一站式諮詢服務，總計提供 2,505 件各式諮詢，提供投資、融資、青創貸款、經營管理、智財、綜合性財務、綜合性法務等諮詢項目。各項業務計畫分項執行成果如下：

1、創新資金循環應用環境建置計畫

- (1) 完善文化金融投融資輔導機制，建置投融資線上服務平台，針對進案、審查、管理等功能建置投融資系統，提升服務易用性。本系統將持續優化功能及介面，並連結其他服務模組，建置高效能、高便利性的一站式服務環境，並減少人工報表作業，提升服務效率及質量。
- (2) 完善多元資金環境，導入不同類型資金來源機制，成為創櫃版推薦單位，透過群募顧問、提案課程顧問培訓 (Pitching Class)，促成產業對接多元化資金來源。
- (3) 推廣企業社會責任 (Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR) 挹注文化內容產業，進行 CSR 相關法規倡議，促使更多企業認同文化內容之於 CSR 價值與效用。

- (4) 完成文創產業數位專行需求前期調查，藉以作為文創產業企業資源規劃系統（ERP）規劃之參考。

2、智財權專業諮詢系統

- (1) 辦理「推動文化內容價值創造與智財權架構登記規劃專案」，完成智財培訓機制規劃、著作權登錄資料系統平台規劃、智財管理及商業化輔導機制規劃及實證等工作事項。在規劃著作權登錄資料系統平台方面，目前已完成著作權登記制度可行性研析。
- (2) 提供一站式服務系統、專線電話、專用信箱等多元便利管道，針對業者提出之智財及經營相關法律諮詢需求，包括智財基本認知、商業運用模式等，安排律師提供專業諮詢服務。
- (3) 協力 TAICCA School 文策學院整體規劃，提供實體課程、線上互動課程、製作短片等多型態資源，協助業者補強財稅、法律基礎知能，充實營運能力。另辦理 Pitching Class 提案課程，除安排線上課程，並結合簡報實戰一對一專家指導等方式，協助業者盤整並突顯自身智財及營運優勢，提昇募資提案實力。總計 109 年度共辦理 111 堂次、約 2,000 參與人次。

3、文化內容產業創業育成—產業創新孵化加速器

- (1) 109 年度以採購案方式委託辦理，共計 3 家育成中心得標，孵育 37 家業者，協助業者串接資源與情報網絡。
- (2) 本院另亦為育成中心所輔導之業者開辦 20 小時培訓課程，主題涵蓋智慧財產權、財會稅務、法律實務，由本院聘請相關領域專家講授，助益業者創業基礎知能養成。
- (3) 3 家育成中心所輔導之業者，本年度總產值約新台幣 3,169 萬 7,000 元，協助 38 個就業人數。

4、製作委員會機制執行計畫

- (1) 已由專業顧問協助完成「製作資源整合與製作委員會運作機制規劃報告」一式，就製作資源整合引入與運用之架構、製作委員會組成架構、運作流程及相關規劃與執行方式提出具體建議。
- (2) 製作委員會輔導專案共 7 例，協力輔導範圍含括：IP 內容開發諮詢、智財權銷售與行銷宣發等商業談判策略、國際合製之稅務及法務規劃諮詢、投資媒合與股權架構規劃、資金與資源導入媒合等顧問輔導協力。
- (3) 於柏林影展期間協辦 IP Showcase，協助獲 2019 金馬創投文策院獎之 3 組團隊與國際買家媒合；並於行前依團隊需求進行英語提案課程顧問培訓 (Pitching Class)，由專業顧問指導，強化團隊之國際提案能力。

5、 產業諮詢輔導服務計畫

- (1) 完成一站式服務諮詢服務專線、專用信箱，並已架設產業服務資訊系統一站式會員諮詢平台，透過單一窗口，即時提供業者相關諮詢服務，包括投資、融資、經營管理、智財、綜合性財務稅務、法務等項目，共計 2,505 件諮詢服務。
- (2) 完成組織投資、融資、經營管理、智財等專業顧問服務，提供文化內容業者規劃及最佳化公司經營需求資源診斷之整合性產業協力服務，並持續擴編中。
- (3) 項目知識及法規宣導：完成辦理 17 場產業服務說明會，超過 490 位業者出席。
- (4) 產業沙龍與跨產業小聚：舉辦 3 場產業小聚計超過 93 位業者出席。
- (5) 青創說明會：參與辦理之全台巡迴青創貸款說明會共計 102 場，累計出席業者共計 4,843 人次。

6、 投融資協力服務計畫

- (1) 協助「文化部辦理文化內容投資計畫作業要點」修訂，強化相關定義、明確文策院職掌及流程，提升投資媒合成功的機會。
- (2) 文化部文創優惠貸款（第一、二類）申請送件輔導共計3件，第一類通過1件，核定金額新臺幣7,000萬元整，第二類通過1件，核定金額新臺幣3,000萬元整，核定通過之總金額為新臺幣1億元。
- (3) 文化創意產業合約與著作權質押貸款：109年正式通過3件，核定貸款總金額共計新臺幣3,700萬元整。
- (4) 文化創意產業貸款利息補貼：109年正式通過9件，核定補貼之貸款總金額共計新臺幣6,080萬元整，核撥利息補貼7,100,137元。
- (5) 文化部委託辦理紓困貸款利息補貼作業核撥利息補貼金額463,563元。
- (6) 完成「加強文化創意產業升級轉型貸款作業要點」之制定，於109年11月23日第一屆董事會第1次臨時會議通過，並於110年1月9日經文化部同意備查，預計於110年第1季正式公告並受理收件。
- (7) 文化創意產業青年創業及啟動金貸款：自109年9月23日至12月31日止受理共計2,057件電話及信件諮詢、442件申貸、申貸總金額共計新台幣7億1,198萬386元整；依據信保基金提供資料，撥貸完成共計246案，融資總金額共計新台幣1億8,256萬元。尚有45%之案件數未完成撥貸，其中銀行徵信中案件之申貸金額，共2億9,501萬5,396元；符合規定但補正中之件數申貸金額，共1億2,534萬9,000元；其他則為銀行不予核貸、不符合規定、自行撤案等案件。
- (8) 創櫃板推薦作業要點經董事會核定通過，財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心認可本院擔任申請登錄創櫃板公司或募集設立股份有限公司之籌備處之推薦單位，於4月15日公告施行。

(9) 融資輔導方面，提供包含融資相關諮詢、融資銀行媒合、各種貸款及優惠利息補貼送件輔導等範疇，協助業者瞭解公司經營、財務管理與金融機構債信評估之依據，並引導業者進行以研發創新、人才培育為基礎之中長期資金規劃，總計 529 件。

(10) 完成每月/每季之例行性投後監理作業、辦理專業管理顧問公司之管理費申請；委任外部專家擔任董事或監事代表，參與文化內容投資計畫所投資公司之董事會及股東會。

(三) 內容策進計畫

本院為支持我國之電影電視、流行音樂、圖文出版、數位出版、ACG 動漫、時尚設計、藝術支援及文化科技應用等文化內容產業為基礎，進行：文化內容的開發與產製支持，促進臺灣原生文化元素之保存、轉譯與創新應用；推動文化資料庫應用扶植潛力原生內容；文化內容科技之跨域整合及商轉增值應用；文化內容相關產業之諮詢輔導、媒合轉介與服務。

將從「IP 開發內容產製」、「市場鏈結通路行銷」與「文化科技跨界應用」三個面向垂直整合，以推進內容產業實質發展，催生文化產業生態系，並擴增臺灣文化價值內容。

1、文化內容科技應用創新產業旗艦計畫

(1) 辦理「加速文化內容開發與科技創新應用補助計畫」，共計補助 49 案，協助文化內容產業從在地文化素材出發，開發精彩多元、具國際市場潛力之原生文化內容，使文化內容產製升級和產量有效提升；或就產業斷鏈點提出解決方式及創新產業領航方向。

(2) 協助業者以科技應用方式評估其所開發之商品/服務之市場性，並協助其進行商品/服務調整及市場規劃。109 年計協助羅大佑「宜花東鹿」演唱會(宜蘭場)導入 5G、MEC 行動邊緣運算、3D 多視角即時回放及 AR 擴增實境等技術，打造以 5G 科技跨域應用為主題的 Live 演唱會示範驗證；協助尼可樂表演藝術公司運用 MR 混合實境技術，開發「塔

羅牌夢境沉浸式劇場《六月》」；應用 5G 訊號傳輸技術，與優人神鼓、工業技術研究院等團隊共同開發「即時生態劇場」，進行異地同步共演，打造新的策展產業示範案例。

- (3) 受邀與第 77 屆威尼斯影展 Venice Production Bridge 合作舉辦線上論壇，以「What Will Drive the Future of Cultural Content?」為題，邀請國內外業者及專家從內容力、技術力、產業力三個角度出發，探討台灣沉浸式內容創作的發展，於 109 年 9 月 7 日的威尼斯影展線上直播平台上，與國際分享台灣的卓越發展經驗。
- (4) 於 109 年 11 月 17 日至 22 日辦理「2020 創意內容大會」，活動內容包含展會、論壇、市場交易暨創投媒合、交流等項目，共邀請 12 位外國講者、20 位台灣講者(含主持人)共同辦理 8 場論壇，實際進場共計 290 人次，線上轉播計有 2,954 人次觀看；未來內容展示體驗，展覽參與達 5,682 人次，計 20,374 人次參與體驗活動(所有展品合計)；媒體露出 30 則以上。

2、華山 2.0 文化內容產業聚落軟體發展計畫

(1) 加速孵化台灣原生文化內容 IP

建置 IP 資料庫，本案 IP 資料庫已於 109 年完成系統封閉測試，現以出版產業為對象領域，蒐集、分析計 400 筆資料、IP 媒合清單 374 件。另於 109 年 11 月於 TCCF 創意內容大會中舉行兩場媒合推介活動「出版 x 影視 心動媒合推介會」及「動畫特效協會作品推介會」，並在「未來內容展」中，展示「白靜量體溫」與「友繪的小梅屋記事簿-混合實境劇場」兩項展品，此外並協助「囍宴機器人」VR 作品跨域衍生創作，媒合轉製成漫畫所需之產業人才，並於 CCC 創作集數位平台上刊登，呈現 IP 開發與轉化的結果。

(2) 推動本國文化與科技跨域創新應用

為協助國內業者掌握國際趨勢，媒合國際合作夥伴，於 109 年 11 月 18 日至 20 日辦理「2020 創意內容大會」，邀請超過 40 位國際重要講師、國內創作者及產業重要人士參與國際論壇。議題包含新商模、內容特效、數位藝術等，探討文化和科技如何賦予彼此更豐富涵義。另於 10 月 22 日與桃園市政府合作舉辦一場 TCCF 創意內容大會前導論壇「5G 未

來內容力文化跨域論壇」，邀請產官學界共同出席參與討論。講題包含未來內容產業的跨域創價、漫談影視特效與虛擬人趨勢、文化力打造 5G 新經濟、流行音樂的未來趨勢及 5G 時代音樂娛樂新體驗。

並於 TCCF 大會中，辦理未來內容體驗展示，以「RE: 眾感未來 Human Touch- A Closer Future」為主軸，策劃展示臺灣重要創意內容產業時代輪廓的展示場，作品參展包括金馬獎最佳新導演徐漢強新作《星際大騙局之登月計畫》全台首展、公視、臺灣大哥大與 Funique 改編知名 IP《天橋上的魔術師》之作品《秘密基地》、C-LAB 自行開發之影像融接整合軟體，搭配 13.1 聲道的 ambisonic 系統音效，呈現 8K 影像畫質，打造未全沉浸式來視覺的實驗創新視野及體驗、XRSPACE MANOVA：過虛擬實境特點打破實體展覽的距離、時間及空間的限制，讓體驗者能沉浸享受作品。

同時在 TCCF 創意內容大會舉辦期間，協助黃翊工作室進行「小螞蟻與機器人」定目劇投資媒合 5 場次。

3、催生原生文本與短片之劇本及分鏡計畫

為有效匯集版權、編劇、投拍三方，與現有輔導金機制互補發揮綜效，並激發共同開發誘因，文策院接手原文化部辦理之出版影視媒合計畫，於今年度推出「內容開發專案計畫—出版與影視媒合服務」，將過往由委員選書與市場需求時程上的落差，改由透過系統化的分類出版文本、導入市場投資人選件機制，並加入編劇協助轉譯，帶動原創文本端、編劇端及投資端的開發合作，強化出版與影視商業連結，降低出版產業和影視產業合作的門檻，加速催生劇本開發，增加臺灣編劇人才與市場投拍人對接之實戰機會。

109 年度該服務計畫已招募 350 本原創文本進入影視媒合機制，由投拍人工作圈針對自身有興趣改編開發成影視作品之文本，選出 53 本媒合候選書單，經 2 個月的編劇提案徵件，共計有 37 本文本獲編劇提案共 79 案，合計有 93 位編劇參與，最終由 39 件提案進入編劇提案大會，本年度已邀集共 44 位電視台、影視製作公司、電信業者及 OTT 平台加入本院投拍人工作圈，共計有 86 位投拍人參與提案大會，文策院將於 110 年陸續協助後續媒合。

4、協力加速「IP 內容實驗室」計畫

為推動未來內容的開發產製，於 109 年度執行「IP 內容產製新科技應用開發」獎勵計畫，鼓勵內容產製團隊使用本院所屬之亞洲第二、全球第六座 4DViews 容積擷取技術 (Volumetric Capture) 攝影棚，產製具有前瞻性、創意性、具市場開發潛力的台灣原創內容。產出成果包括「培養容積擷取技術團隊 1 隊」、徵集暨協助內容業者產製 12 件作品，包含影視音、遊戲、舞台展演、博物館展示、故事繪本及文資保存等多元類型，亮點案例包括仙草影視產製歌手田馥甄 Hebe 的 MV《一一》、必應創造所作羅大佑 MV《當年離家的年輕人》、霹靂國際多媒體【霹靂英雄戰記之刀說異數 X 方文山 X 李芷婷—「遠走他鄉」偶動畫 MV 拍攝計畫】、夢想動畫【重現中華商場 VR】、未來式互動【劍魂如初《虛實之境》】及中國科技大學數位多媒體設計系【〈將 Fusion〉容積與動作捕捉融合實驗創作計畫】等，成果亮眼。另外 109 年也推動示範案例 1 件（由金漫獎得獎漫畫《異人茶跡》轉譯），本計畫並提出前瞻內容產製趨勢考察及商業模式調查報告 1 份。

5、CCC 創作漫畫平台整合行銷計畫

執行「CCC 創作漫畫平台整合行銷計畫」，於 109 年 8 月起 CCC 創作集轉由數位平台上線，打造多元數位形式加密閱讀器，提升數位閱讀體驗，APP 已超過三萬人下載，每日超過萬人瀏覽，為臺灣漫畫打造屬於自己的數位平台。目前已上架超過百部台灣作品，催生全新原創漫畫 65 部、53 篇專題報導，超過 77 位作者，8 間出版社共同參與（長鴻、威向、蓋亞、留守番、大辣、大塊、慢工、黑白文化）、2 間跨域合作單位（綺影動畫、臺灣歷史博物館）。包含在影視動畫改編方面則由左萱作品《神之鄉》，由映畫製作成功改編電視劇，預定於 2011 年第一季上映，目前也有多部作品洽談中。有效促進臺灣漫畫市場能見度與跨頁媒合角色，並逐步邁向國際市場。

6、國際劇本編舟工作坊計畫

本計畫配合本院 TAICCA School 文策學院整體規劃下，於 109 年 10 月舉辦的「TAICCA X Netflix 國際劇本工作坊」，為 Netflix 首次在台舉辦的聯名課程，由 Netflix 全球人才投資與開發總監 Christopher Mack 授課，共計 48 名國內電影電視的資深工作者參與。文策院也積極與 Netflix 洽談合作，共同開發、行銷台

灣作品，讓更多的文化內容可以進到國際通路平台。

此外，文策學院亦同步與數個國際關鍵組織陸續洽談合作，日後將陸續開設國際人才培育課程，建立台灣業者與外國市場的人際網絡。

7、創作文本影視跨業媒合會

本院於 109 年 11 月 17 日至 22 日舉辦「2020 創意內容大會」，為文策院舉辦臺灣首發國際市場導向的內容交易大會，強力助攻臺灣作品登上世界舞台。後疫情時代市場展會風貌瞬變，文策院經過半年來整合線上線下國際市場展會經驗，呈現市場交易暨創投媒合會中的種種規劃，展現國際商展的格局氣勢。國內影視類廠商 75 家、262 件作品；84 個出版版權單位、362 件文本作品參加。大會邀請來自全球 22 個國家或地區、272 位註冊登記媒合的國內外買家，主要分佈在台港、星馬、日韓等地，其中來自歐美買家進場令人注目，更有來自巴西等地的買家克服時差線上媒合，買氣熱絡，促成 845 場實體或線上媒合會議。活動期間舉辦多場專場推薦會，包括文化內容市場趨勢大分析、出版影視心動媒合推薦會、金馬創投會議入選 Series 國際媒合專場、ACG 生態圈串聯記者會等；另有公視、三立、原子 76、TVBS、映畫等製作公司於現場辦理卡司發布記者會。活動三天商務中心進場計 6,185 人次，延伸產值交易影視達 2,147 小時、3,200 萬美金。

8、數位模型庫商轉營運規劃

延續文化部高階數位模型庫的建置，本院於今年度展開商轉營運規劃，執行「推動文化資產高階數位素材計畫」，針對影視、動畫、特效、編導創作、相關大專院校科系與公協會，調查對高階數位模型庫的使用內容、收費標準與技術服務的需求，作為未來商轉營運的參考依據，以此完成營運規劃與訂定三大主軸：(一) 有效營運高階數位素材庫：短期為調整系統架構，整備提供商業授權服務的系統環境；中長期則會實際操作商轉營運策略，服務會員、依需求開發系統功能，並逐年改善營運策略與升級系統架構。(二) 素材開發應用：短期目標為發展高階素材商業取用流程，推動各產業界的應運示範案例，驗證商業模式；中長期則會捲動內容開發產業與創作者社群參與，共同開發關鍵素材與臺灣

在地內容，形成文化內容的臺灣識別，強化內容產業行銷全球的競爭力。(三) 對接國際規格：參考 Turbosquid、Shutterstock 等國際平台，對接國際未來數位內容的開發技術規格以及應用軟體，並搭配趨勢逐步升級；另一方面，也創造平台的多語化環境以對接國際應用，並試探與國際平台合作如相互授權的可行性。

9、連結在地片場、系統性催生影視產製能量計畫

為使我國文化內容產業積極轉型升級，鼓勵民間參與，提升產製及商業價值之國際競爭力，本院於 109 年 8 月推出「文化內容開發與產業領航行動方案」補助計畫，主要補助方向分為「文化內容開發」及「內容產業領航行動方案」，以鼓勵內容創作之系統性企劃產出、提升質與量的工作流程、紮實的田調提升內容產出的說服力和多樣性，以期達到(一)系統性開發、孵育具系列發展，具進入國際市場潛能之原創文化內容智慧財產，有別於輔導金扶植一次性的單案製作，本計畫著重於文化內容產製升級和產量有效提升。(二)就目前產業面臨的瓶頸與困境提出解決方案，建立可長期營運的商業模式，或異業整合以期 IP 產值極大化，帶動整體文化產業發展。至 109 年 9 月收件截止，共 176 案申請，經評審決選共選出 31 案，核定金額共計 1 億 1,423 萬 2,583 元。其中針對影視產業業者補助進行系統性開發電影劇本、影集劇本、電影長綱、短片、迷你影集、台灣原生 IP 故事多元開發及台灣類型劇本加速產製系統等，後續亦將協助業者對接本院新創加速、一站式服務及投融資等相關策進機制，提升影視整體產業動能。

10、漫畫基地營運管理計畫

執行「漫畫基地營運管理計畫」，打造專屬的漫畫咖啡店，以及人才育成、開發媒合與行銷展售櫥窗。包含(一)辦理 8 堂漫基講堂、3 期進修課程、1 場基地聯誼交流活動、3 場原創漫畫創作營、140 件專屬媒合諮詢；(二)新創發掘與產業對接—已辦理 26 場媒合會，以及原創漫畫與劇本徵件競賽。(三)漫畫社群經營：透過臺灣漫畫創作社群建立，引進國際產業知識交流互動，成為創作與產業匯集的中心。(四)多元創作服務，為國際展示櫥窗與跨界實驗場：提供完善創作環境(包含創作相關資源、產業互動與發行諮詢)，協助作品邁進國際舞台。將漫畫結合新媒體科技，進行內容跨界實驗與展示。

11、推動數位出版及外譯推廣轉型創新計畫

本院為辦理「109-110 年臺灣內容國際版權經紀人才策進計畫」，於 109 年 9 月 25 日舉辦兩場次之展會前訓練工作坊，共計有 30 名學員參加，針對國內出版版權銷售的基礎操作推出相關課程，主題包括「台書外推怎麼推？海外書展的準備工作」，針對如何準備資料、該準備什麼資料（書稿／英譯稿／審書報告）、要找哪些對象（書探／代理／國外編輯）、加分條件（翻譯補助／得獎／暢銷），以及「天啊有人問版權！賣出到簽約的全攻略」，針對如何談條件（版稅率／預付金／合約期限）、簽約（提供英文合約）、付款（翻譯補助／在地證明／租稅協議／優惠關稅國家）等方向，並透過角色扮演實作讓學員模擬版權交易的交涉過程。

另於 11 月舉辦國際出版暨版權經紀專業論壇，共計 95 人報名參加。本次活動邀請美國、英國、德國、法國、泰國、越南共 8 名講師，以及 4 名國內講師，職業涵蓋版權、編輯、書探、譯者等。為因應防疫政策，國外講師的講題採線上預錄演講影片，並加上中文字幕。議程除包含各國書市近況與市場趨勢，亦延展到 IP 跨業整合，討論圖書改編影視與文學及電玩翻譯等面向。國際論壇工作坊共錄取 15 名學員，著重在實戰演練，包括書訊寫作指導，以及學員以英文推介說書，促進台灣版權人才的實務經驗及能力。

（四）全球市場計畫

本院全球市場計畫為文化內容相關產業海外市場拓展及國際布局、文化內容相關國際展會策略制定與文化內容國家品牌形塑等任務。109 年度合計辦理「策劃參與國際展會」、「全球市場布局與拓展計畫」、「國家品牌整合行銷宣傳計畫」與「本國文化內容產業國際性傳播平台建構計畫」等四項子計畫。

1、策劃參與國際展會

因應疫情調整國際布局策略，以實體參展轉向線上多元方式進場，109 年度共計策辦 16 檔展會參與，進入歐洲、東亞、東南亞與美洲重要內容展會。透過台灣國家館建置與展會官方結盟合作，輔導業者運用官方平台機制與國際業者對接，本處也透過整體策展規劃與網路行銷、媒合模式串接國際市場。

於展會期間，策辦多場內容推介會活動與製作系列影音節目，將我國內容於國際展會舞台上發表呈現，除德國柏林歐洲電影市場展為實體參與辦理之外，中國與日本授權展則是於國內設立衛星展館，兩地連線進行作品展示與媒合會議。且透過展會跨域媒合單元，如法國坎城電影市場展「Shoot the Book!」、法國安錫動畫市場展「Meet the Publisher」與韓國釜山亞洲內容電影市場展「E-IP」等，進一步將出版、圖像作品文本與遊戲 IP 與國際跨域開發業者媒合，拓展 IP 一源多用與國際開發、合製的機會。此外，為加深與國際業者對我國內容與產業之認識，也與國際展會官方合作專業產業論壇，於法國坎城電影市場展和義大利威尼斯影展策辦聯名線上論壇，推廣我國健全的沉浸式內容產業生態系與現況，以及於德國法蘭克福書展論壇上介紹台灣出版文本 IP 開發的跨域作品。

本年度共捲動超過 20 家圖像授權品牌、超過 150 部電影和電視作品、近 500 本出版作品參與本處國際展會，版權銷售、授權直接效益產值估計約 2.4 億，間接效益超過 1 億。

參與之國際內容展會列表如下：

電影／電視／動畫展會—

德國柏林歐洲電影市場展

法國安錫動畫市場展

法國坎城電影市場展

中國北京電影市場展

中國上海電影市場展

香港國際影視展

義大利威尼斯影展

法國坎城電視節展

韓國釜山亞洲內容電影市場展

美國電影市場展

新加坡電視論壇及內容交易市場展

出版展會—

新加坡書展

德國法蘭克福書展
墨西哥瓜達拉哈拉書展

圖像授權展會—
日本授權展
中國授權展。

2、全球市場布局與拓展計畫

為拓展我國內容於國際產業界布局，陸續開發各項計畫對接各項產業。已開展的國際結盟計畫涵蓋人才交流、國際媒合與品牌結盟。人才交流行動部分為本院與 Netflix 共同舉辦「TAICCA X Netflix 國際劇本工作坊」，共有 54 位編劇與導演參加。本年度國際影視製作媒合成功案 2 件為日本秋田 CNA 電視台、紐西蘭電視製作案 Juran。於品牌結盟行動計畫中，今年簽署 MOU 國內外單位共 3 所，影視單位為金馬創投會議與杰德影音，未來將持續共同孵化開發國際合製案件，圖像授權部分則是與日本角色協會結盟，推動台灣圖像品牌於日本市場發展。

進行中的計畫案包含預計簽署 MOU 的 HBO Asia、加拿大魁北克省政府共計 2 所，以及出版國際媒合計畫之俄羅斯出版通路 Eksmo 集團。此外，預計於明年一月與法國最大沉浸式藝術節—法國新影像藝術節（New Images Festival）共同簽署合作意向書，以人才交流的形式合作，共同推出「臺法人才交流計畫」，深化雙邊在技術和人才等多方面的交流，期望能共同催生更多讓全球驚豔的 XR 及沉浸式內容作品，開發未來內容產業的潛在商機。

為強化我國沉浸式內容產業生態系於國際間的指標地位，以及協助我國業者開發更多國際合製內容，本年度規劃辦理第一屆「沉浸式內容國際合資合製」補助計畫，即受到國際產業高度關注，共收到來自臺灣、日本、美國、法國及英國等 34 件企畫案報名。經專業評審後，由來自法國 Lucid Realities 的“The Starry Sand Beach”、英國的 Oiffy LLP 互動遊戲提案、臺灣在地實驗媒體劇場的《花神祭》XR 實境劇場、綺影映畫有限公司的《大師狂想曲》，以及臺灣虛實展演發展協會的「沉浸式投影創作暨技術提升計畫」等 5 組具發展潛力之國內外團隊脫穎而出，成為

文策院沉浸式內容合資合製補助方案的首波入選名單。

3、鏈結國外關鍵資源網路

統整全院與各產業國際展會參展子品牌 CIS，為更聚焦「產業化、整合化、國際化」之整體訴求，並型塑中介組織與文化內容意象，已完成對文策院 CIS 及國際文化內容展會參展產業品牌視覺進行調整與整合。透過本處整體國際展會參展策略與全球行銷規劃，於國際產業間推廣國家品牌。

於展會期間也策辦辦理國際品牌連結活動，如於柏林影展及法蘭克福書展分別辦理實體與線上「臺灣之夜」活動，以軟性交流方式，推展國家品牌；另因應線上展會趨勢及各展會市場屬性，製作臺灣內容推廣節目，如於香港國際影視展、新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場暨新加坡影匯市場展以「說故事」方式，將臺灣的潛力影視內容一一帶出，法蘭克福書展、瓜達拉哈拉書展則藉由聲音、動畫、劇場等不同表現方式轉譯臺灣出版品，向全球觀眾展示臺灣故事力。

另透過與國際中介組織、主流平台合作，加強本國文化內容產量與產質的國際化。透過與國際相關組織、平台簽立合作協議，確保相關國際開發數量。亦透過相關合作，打入該些區域通路，協助建立本國文化內容品牌形象。本年度也逐步開展台灣流行文化於海外宣傳的戰略與行動。選定未來駐點辦公室計畫城市（如巴黎、東京），結合當地組織及重要通路，進行策略性地行銷規劃。包含以台灣的娛樂文化及食衣住行等面向為主題，透過設計面對大眾市場的文化節慶、影展、藝術活動等，擴散台灣魅力並進一步推動文化產業輸出。中長期目標更可因此而發掘出具有國際市場需求性的產業與偏好，以作為下一步文化產業發展的參考。110年計畫於巴黎舉辦實體活動。

4、國家品牌整合行銷宣傳計畫

為加速本國原創提案進軍國際市場，並積極鼓勵原創團隊爭取國際合資合製，從前期開發對接國際市場，同時提升產質、產量及國際市場市佔率，本年度規劃並啟動「國際合資合製最後一桶金激勵方案」投資計畫。本院與國內外重要內容開發、製作業者簽定合作關係，提供內容與臺灣相關、為國際合資合製案件投資計畫經費助攻支持的資格，在全球疫情嚴重影響影視投拍進度之際，

讓充滿故事題材以及防疫績優的台灣影視產業在國際市占率上起飛。

除海外重要市場展外，本院同時著力於國內既有展會之轉型升級工作，今年整併創立「2020 創意內容大會」，導入國際市場展會架構與媒合模式，提供國內影視以及未來內容、文化科技跨域業者展示、版權銷售以及媒合商務洽談與提案會等機制，對接來自香港、日韓、星馬、歐美等 22 國國際買家與投資、投拍方。並於活動期間辦理多場專場推介會，推薦業者及買家瞭解最新內容提案及市場資訊。包含將臺灣潛力劇集提案推薦給國際重量級買家的「金馬創投會議入選 Series x TCCF 國際媒合專場」，將圖像 IP 潛力綜效開展至最大的「ACG 生態圈串聯記者會」，以及「動畫推介會」。透過 TCCF 展會接軌國際，成為我國未來最重要的內容產業傳播平台，培養國際業者對台灣產業的關注與連結，持續開創合作與市場銷售的機會。

(五) 行政管理計畫

本院行政管理為維持本院內部管理及各項後勤支援事務完善，除例行行政業務、董監事會會務運作、進用人力、建立典章制度、導入各項行政支援系統、本院辦公空間及對外服務空間整備等，另配合支援各處室業務執行。本年度運作至今，已順利完成進用 109 名專業人力(包含專案人員及借調人員等)。董監事會亦通過本院重要相關章程、規章、要點共 23 案，另針對現有辦公空間、辦公設備及資訊系統設備亦完成本年度規劃建置等。各項業務計畫分項執行成果如下：

1、董監事會議幕僚作業

有關本院本年度董監事會，分別於 2 月、7 月、9 月、11 月及 12 月舉行，董監事會通過之重要議案，包含本院人事管理規章修訂、財產及物品管理規章、文書處理及檔案管理規章、內部控制規章、稽核作業等規章及相關要點共 23 案。本院將持續妥善辦理董、監事會議相關事項，加強執行部門與董、監事會之連繫與互動，適時向董事長、常務監事報告院務狀況，建立良好溝通模式，以利院務之持續運作。

2、人力資源管理

為健全本院營運與對外服務功能，本院於成立至今已進用 109 名人力，提升人力資源管理效率及院務運作順暢，已完成規章包含人事管理規章修訂、員工教育訓練實施要點、員工福利實施要點、修訂出勤暨延長工時實施要點及員工績效考核實施細則等。本院將持續優化人力資源系統，維護內部人力資源相關紀錄，架構合宜、友善及安全的作業環境。為強化員工職能發展，已逐步規劃各項在職進修管道，提升員工職能，保持組織競爭力。另因應新冠肺炎疫情配合中央流行疫情指揮中心的防疫措施，陸續完成相關防疫規劃。

3、總務暨行政管理

為推動本院例行事務有效管理，配合院務之運作，妥善辦理各項例行性行政庶務工作，包含辦公空間規劃管理、電腦、電話機、影印機等各項辦公設備之維護保養。本年度於松山文創園區設置現有辦公空間，包含創意劇場辦公空間、交流中心辦公空間、南向辦公空間等，並完成個人辦公區及辦公設備等採購事項，提供同仁妥適辦公環境，確保各項業務順利進行。另因應本院組織人力擴增，提升本院對外提供服務諮詢的公共空間並打造文策院作為行銷台灣文化內容產業競爭力新意象，今年度已完成新辦公空間租賃及裝修，預計跨年度遷入新辦公空間持續辦理文化內容產業策進工作。

4、資訊系統規劃與管理

因應本院於 109 年 5 月被核定為 C 級非公務機關之資安等級，已逐步建置資安管理文件及資通安全法規的員工教育訓練，以確保資通安全並健全管理內部包括公文、人事、出勤及會計等各項作業系統，以期提升工作效率。

遵循資通安全法令之相關規範，妥善辦理電腦軟硬體設備採購、使用及管理維運等工作。在符合本院業務使用需求前提下，強化資通安全意識，避免資訊安全威脅發生，完善本院資通訊安全事宜。

5、專業諮詢

為使因應業務發展之需所訂定各項規章、要點等法規內容更形完善，逐步建置本院的諮詢顧問系統，透過安排合適的專業法律顧問、會計師事務所並彙整轉達各部門所需法務諮詢內容，協助同仁即時獲得完整法務意見，以利業務之順利推展。

(六) 公共關係計畫

公共關係室主要任務為建立本院中介角色的專業形象，並增進與公眾、媒體、國會等良善溝通。對外藉由公共關係活動、業務推廣，向大眾、媒體、國會說明本院業務，建立本院對文化內容產業媒合與服務的專業品牌；對內則透過新聞及社群輿情蒐查，掌握外界對本院的評價與意見，即時進行溝通與處理。

1. 公關活動（記者會活動、媒體訪賓交流參訪、國會聯繫）

(1) 新聞稿發布

2020年2月出訪柏林影展市場展，配合展會活動發布多則新聞稿。隨後面臨 covid-19 疫情襲擊全球，國內文化產業受到嚴重衝擊，為了提供文化內容產業業者更多的協助，文策院率先以線上記者會方式公布第一波旗艦補助計畫，透過直播及線上問答方式即時回應。下半年隨著本院業務開展，合辦2場投資記者會、漫畫基地開幕記者會等，並配合業務處活動，發布多場新聞稿及線上國際展會訊息。

TCCF 創意內容大會期間，開設新聞中心及臨時攝影棚，針對活動期間作新聞發布、訊息傳遞及影像錄製，讓業者及一般民眾掌握大會訊息。

(2) 媒體專訪與聯繫

本院自成立以來，業務開展內容豐富，對文化產業協助的方案輪廓也越發清晰，媒體對於本院服務方案有許多訪問需求，公關室依據媒體性質及專訪主題安排首長或相關業務主管受訪。

TCCF 為跨域整合、市場展會、展演等匯集的大型活動，大會啟動前，舉辦1場媒體茶敘及1次記者會，讓媒體充分了解 TCCF 活動內容，藉由活動呈現讓外界更了解文策院跨域整合任務。

(3) 國會聯繫事務

2020年為立法院第十屆新會期，增進新舊任立法委員對本院之認識，主動安排首長拜會立委，針對立委辦公室詢問及索

資，提供立即且適當資料答覆，減少國會對本院業務疑慮。並於預算審查期間，多次偕同業務處主管前往國會進行預算說明，110 年度本院預算獲國會支持通過。

因本院直接對接文化產業，除讓立委透過記者會了解本院業務，更拉近立委及產業關注者的距離，主動邀請立委參與本院主辦之 5 場記者會活動，並配合立委需求辦理或出席 5 場產業座談會，爭取國會對本院扶植產業的肯定。

2. 業務推廣（文宣編輯印製、通路行銷等）

(1) 籌拍文策院形象影片

籌拍 3 支年度形象影片，影像內容展現台灣文化的豐富與迷人，將於各國際展會在全球實體及線上媒體露出，藉由影片呈現吸引國際合作者目光，進而提升對台灣文化內容的關注度，並看見展會上的台灣作品。

(2) 行銷宣傳（內容行銷、YouTuber 合作、製作動畫懶人包）

A. 為讓大眾廣泛認識文策院，與網路圖文作家合作製作幽默簡易圖文，與影評分析家合作撰寫深入探討的文策院服務。兩種行銷管道於網路上擴散一個月，透過關鍵字優化、文章資料結構化等方式，讓文章搜尋排名提升，讓文策院更容易被大眾看見。網路成效上，部落格瀏覽次數(UV)28,695 次，不重複瀏覽者(UV)25,918 次；臉書曝光數 825,600 次，觸及率 825,600 次。

B. 藉柏林影展市場展的出訪，與知識型 YouTuber 合作製作開箱文，透過介紹國際知名影展推出文策院業務，觀看次數已達 6.8 萬次。

C. 配合業務處推出的方案，規劃製作出版影視媒合方案動畫，從圖像、內容及聲音溝通，讓各界更清楚本院對文化業者協助的方案。

(3) TCCF 媒體採購露出

TCCF 捲動後疫情時代下的內容交易產業能量，規劃於展會前後期間，採購關鍵網路媒體「關鍵評論網」廣編文章，增加

行銷曝光機會。已於「關鍵評論網」首頁開設特別報導專區（內容含標題企劃撰寫），並撰寫 5 篇「採訪廣編文章」，分為活動前導 1 篇、活動期間採訪 3 篇、會後總結 1 篇，並由文策院提供英文版稿件供關鍵評論網國際版露出。並透過 14 天廣編輪播宣傳，以及關鍵評論網、The News Lens Brand studio 貼文 5 則、INSIDE 1 則、Eld 1 則等社群貼文內容，加強曝光。

(4) 手冊改版

為讓大眾、業者以及合作單位更理解本院業務，並更新本院成立以來累積的實際成果，委託設計師規劃改版業務手冊，增加本院品牌形象識別度，於本院舉辦各公開活動發送。

3. 新聞輿情與產業新聞蒐集系統建置維運

採購建置輿情資訊系統，以利本院內部即時掌握新聞資訊及外界對本院評論，並適時回應。

參、決算概要：

一、收支餘絀實況：

(一) 109 年度業務收支情形如下：

1. 本年度總收入 10 億 7,512 萬 8,320 元，內容如下：

(1) 業務收入 10 億 7,504 萬 623 元。

(2) 業務外收入 8 萬 7,697 元。

2. 本年度總支出 6 億 3,776 萬 2,624 元，內容如下：

(1) 行銷及業務費用 5 億 6,392 萬 4,688 元。

(2) 管理費用及總務費用 7,383 萬 7,531 元。

(3) 業務外支出 405 元。

(二) 收入決算數與預算數比較情形：

1、業務收入：本年度決算數 10 億 7,504 萬 623 元，較預算數 11 億 7,228 萬 3,000 元，減少 9,724 萬 2,377 元，約 8.3%，分述如下：

(1) 租金及權利金收入：本年度決算數 19 萬 4,838 元，主要係漫畫基地主題商店委託蓋亞文化有限公司經營管理案之房地租金收入。

(2) 政府機關捐贈收入：本年度決算數 73 萬 9,202 元，主要係文化部捐贈物品一批帳列所致。

(3) 政府公務預算補助收入：本年度決算數 7 億 2,986 萬 2,762 元，較預算 7 億 4,795 萬 8,000 元，減少 1,809 萬 5,238 元，約 2.42%，主要係調整辦公室裝修工程 1,809 萬 5,238 元，應予以資本化，由業務收入轉列遞延收入。

(4) 政府專案補助收入：本年度決算數 3 億 4,424 萬 3,821 元，較預算數 4 億 2,432 萬 5,000 元，減少 8,008 萬 1,179 元，約 18.87%。主要係依業務執行實際發生費用認列收入 3 億 3,839 萬 724 元及配合代管資產折舊及攤銷，由原遞延收入轉列政府專案補助收入，計 585 萬 3,097 元。另部分專案因辦理契變展延時程等因

素，使補助收入核撥到院時程較原預估延後。

2、業務外收入：本年度決算數 8 萬 7,697 元，較預算數 0 元，增加 8 萬 7,697 元，主要係財務收入之利息及外幣匯兌依實際情形覈實收入所致。

(三) 支出決算數與預算數比較情形：

1. 行銷及業務費用：本年度決算數 5 億 6,392 萬 4,688 元，較預算數 9 億 3,827 萬 5,000 元，減少 3 億 7,435 萬 312 元，約 39.9%，分述如下：

- (1) 用人費用：本年度決算數 27 萬 4,685 元，較預算數 0 元，增加 27 萬 4,685 元，主要係辦理員工訓練費計畫所致。
- (2) 服務費用：本年度決算數 4 億 282 萬 1,794 元，較預算數 3 億 9,209 萬 2,000 元，增加 1,072 萬 9,794 元，約 2.74%，主要係疫情因素，調整以線上參與國際事務及調整部分為國內展會費用所致。
- (3) 材料及用品費：本年度決算數 350 萬 3,578 元，較預算數 3,190 萬元，減少 2,839 萬 6,422 元，約 89.02%，主要係本院業務執行計畫之辦公事務用品等費用，依實際情形覈實支付，爰較預估經費減少所致。
- (4) 租金與利息：本年度決算數 1,254 萬 7,046 元，較預算數 1,320 萬 5,000 元，減少 65 萬 7,954 元，約 4.98%。主要係業務活動所需場地及相關設備租金等費用，依實際情形覈實支付，爰較預估經費減少所致。
- (5) 折舊、折耗及攤銷：本年度決算 172 萬 1,487 元，較預算數 0 元，增加 172 萬 1,487 元，主要係代管資產折舊，依實際資產入帳數提列折舊，本年度預算數摺節經費所致。
- (6) 稅捐與規費(強制費)：本年度決算數 40 萬 1,348 元，較預算數 30 萬元，增加 10 萬 1,348 元，約 33.78%，主要係勞務採購案產生之印花稅，覈實列支所致。
- (7) 會費、捐助、補助、分攤、求助(濟)與交流活動費：本年度決算數 1 億 1,315 萬 1,147 元，較預算數 4 億 3,123 萬 3,000 元，減

少 3 億 1,808 萬 1,853 元，約 73.76%，主要係依業務實際需求，由獎補助費勻支至業務費；另為疫情因素，調整為線上參與國際事務所致。

(8) 其他：本年度決算數 2,950 萬 3,603 元，較預算數 6,954 萬 5,000 元，減少 4,004 萬 1,397 元，約 57.58%，主要係擰節開支。

2. 管理費用及總務費用：本年度決算數 7,383 萬 7,531 元，較預算數 2 億 3,400 萬 8,000 元，減少 1 億 6,017 萬 469 元，約 68.45%，分述如下：

(1) 用人費用：本年度決算數 5,375 萬 3,961 元，較預算數 1 億 6,215 萬 4,000 元，減少 1 億 840 萬 39 元，約 66.85%，主要係本年度編制人員未足額到位及部分經費分攤至專案補助計畫所致。

(2) 服務費用：本年度決算數 657 萬 7,030 元，較預算數 3,326 萬 1,000 元，減少 2,668 萬 3,970 元，約 80.23%，主要係本院現址係臨時辦公室租賃，爰相關新辦公空間裝修等費用較預期減少；本院已跨年度辦理新辦公空間設計裝修規劃等相關工作。

(3) 材料及用品費：本年度決算數 189 萬 6,195 元，較預算數 376 萬元，減少 186 萬 3,805 元，約 49.57%，主要係本院辦公事務消耗用品需求增加，依業務實際需求執行、本院公務車油資費，亦依業務實際需求執行。

(4) 租金與利息：本年度決算數 705 萬 8,467 元，較預算數 3,070 萬 8,000 元，減少 2,364 萬 9,533 元，約 77.01%，主要係本院現址係臨時辦公室租賃，爰相關辦公室及機器設備等租金較預期減少；本院已規劃新址辦公空間需求，辦理新辦公空間之租賃。

(5) 折舊、折耗及攤銷：本年度決算 413 萬 1,610 元，較預算數 412 萬 5,000 元，增加 6,610 元，約 0.16%，主要係代管資產折舊及攤銷，依實際資產入帳數提列折舊及攤銷，本年度預算數擰節經費所致。

(6) 稅捐與規費(強制費)：本年度決算 42 萬 268 元，較預算數 0 元，增加 42 萬 268 元，主要係勞務採購案所產生之印花稅。

3. 財務費用：本年度決算數 405 元，較預算數 0 元，增加 405 元，主要

係兌換餘絀，受疫情影響取消辦理之展位費退還因匯率變動所產生評價之短絀。

(四) 其他經費運用情形：

1. 內容開發及國際合製：本年度投入 2 億元，推動內容開發專案及國際合製合資，為助攻內容開發的孵化機制，藉由媒合與資金挹注，支持跨業媒合及內容開發，加速內容作品產製量能、啟動國內外投拍媒合系統。
2. 信託保證款：本年度與信保基金合作相對保證之專款 2,000 萬元，為暫存於該單位之保證金性質，用以做為提供合約與著作權質押貸款信用保證之擔保母金。
3. 辦公室裝修工程：本年度投入 1,085 萬 7,143 元，新增裝修辦公空間，因租賃改良物，具未來經濟效益，調節收支表達，予以資本化。
4. 保留經費：本年度經費保留 3 億 3,685 萬 4,380 元(包含資本門部分 801 萬 6,250 元、經常門部分 3 億 2,883 萬 8,130 元)至 110 年度執行，其中本預算為 2 億 7,042 萬 61 元，文化部專案補助計畫保留款 6,643 萬 4,319 元，經費保留明細如下表。

項次	部門	保留項目	保留金額
			(單位:元)
1	行政管理處	(108)新辦公空間修繕費用	8,016,250
2	行政管理處	人力資源管理	714,723
3	行政管理處	諮詢及顧問費	464,473
4	策略研究處	台灣影視產業拓展國際市場策略研究規劃	1,488,132
5	策略研究處	文化創意產業年報調查研究計畫	2,182,180
6	策略研究處	文化內容產業調查及趨勢研究暨產動態統計調查計畫	5,160,120
7	策略研究處	內容作品市場指標調查計畫	1,977,840
8	策略研究處	社會參與與諮詢機制計畫	1,193,000
9	策略研究處	文化內容策進院業務推動策略研擬協作平台計畫	1,115,619
10	文化金融處	(108)產業諮詢輔導單一窗口服務計畫	647,475
11	文化金融處	創新資金循環應用環境建置計畫	20,006,000
12	文化金融處	智財權專業諮詢系統	11,232,550
13	文化金融處	文化內容產業創新育成(產業創新孵化加速器)	14,894,000
14	文化金融處	製作委員會機制執行計畫	7,100,000
15	文化金融處	產業諮詢輔導單一窗口服務計畫	14,260,000
16	文化金融處	投融資協力服務計畫	15,445,424

項次	部門	保留項目	保留金額
			(單位:元)
17	文化金融處	文化創意產業創業圓夢計畫	8,000,000
18	文化金融處	文化部委託辦理紓困振興利息補貼作業	9,536,437
19	全球市場處	策畫參與國際展會	9,190,032
20	全球市場處	全球市場布局與拓展計畫	280,000
22	內容策進處	催生原生文本與短片劇本及分鏡計畫	51,910,332
23	內容策進處	國際編舟工作坊	5,411,499
24	內容策進處	連結在地片場、系統性催生影視產製能量計畫	77,793,975
25	內容策進處	推動數位出版及外譯推廣轉型創新計畫	2,400,000
26	內容策進處	專案：華山 2.0 文化內容產業聚落軟體發展前置計畫	1,684,446
27	內容策進處	專案：CCC 創作漫畫平台整合行銷計畫	3,584,805
28	內容策進處	專案：文化內容科技應用創新產業旗艦計畫	61,165,068
總		計	336,854,380

二、餘絀撥補實況：

109 年度預算編製收支平衡，營運結果收入決算數為 10 億 7,512 萬 8,320 元，支出決算數 6 億 3,776 萬 2,624 元，使帳列賸餘為 4 億 3,736 萬 5,696 元，連同前期未分配賸餘 1 億 2,037 萬 2,850 元，共計 5 億 5,773 萬 8,546 元，列入未分配賸餘。扣除 109 年度預算保留款屬經常門部分 3 億 2,883 萬 8,130 元，實際未分配賸餘淨額為 2 億 2,890 萬 416 元。

三、現金流量實況：

(一) 業務活動之淨現金流入：

本年度決算數 6 億 1,577 萬 8,829 元，較預算數 0 元，增加 6 億 1,577 萬 8,829 元，分述如下：

- 1、稅前餘絀 4 億 3,736 萬 5,696 元。
- 2、利息股利之調整 8 萬 6,602 元。
- 3、未計利息股利之本期餘絀 4 億 3,727 萬 9,094 元。
- 4、調整非現金項目 1 億 7,841 萬 3,133 元，包括：
 - (1) 長期遞延收入攤銷數(增加)585 萬 3,097 元。
 - (2) 折舊費用(含代管資產)增加 534 萬 3,744 元。

- (3) 攤銷費用增加 50 萬 9,353 元。
- (4) 應收款項 (增加) 3,095 萬 3,350 元。
- (5) 預付款項(增加)1,025 萬 1,692 元。
- (6) 其他流動資產(增加)566 萬 6,575 元。
- (7) 應付帳款增加 1 億 8,614 萬 5,220 元。
- (8) 預收款項增加 761 萬 4,542 元。
- (9) 其他流動負債增加 44 萬 3,630 元。
- (10)長期遞延收入增加 3,108 萬 1,358 元。

5、未計利息股利之現金流入 6 億 1,569 萬 2,227 元。

6、收取利息 8 萬 6,602 元。

(二) 投資活動之淨現金流出：

本年度決算數 4,363 萬 1,609 元，較預算數 230 萬元，增加 4,133 萬 1,609 元，約 1,797.03%，分述如下：

1、增加無形資產及其他資產 2,363 萬 1,609 元，包括：

- (1) 無形資產 629 萬 1,950 元。
- (2) 代管資產 1,684 萬 7,313 元。
- (3) 存出保證金 49 萬 2,346 元。

2、增加投資、長期應收款、代墊款及準備金 2,000 萬元，主要係與信保基金合作相對保證之專款。

(三) 籌資活動之淨現金流入：

本年度決算數 237 萬 9,532 元，較預算數 230 萬元，增加 7 萬 9,532 元，約 3.46%，主要係增加存入保證金。

(四) 本年度現金及約當現金之淨增決算數 5 億 7,452 萬 6,752 元。

(五) 期初現金及約當現金決算數 1 億 6,583 萬 1,448 元。

(六) 期末現金及約當現金決算數 7 億 4,035 萬 8,200 元。

四、資產負債實況：

(一) 資產總額計 8 億 8,800 萬 7,895 元，包括：

1、流動資產 7 億 9,158 萬 8,109 元，占資產總額 89.14%，主要內容如下：

(1) 現金 7 億 4,035 萬 8,200 元。

(2) 應收款項 3,095 萬 3,350 元。

(3) 預付款項 2,027 萬 6,559 元。

2、投資、長期應收款、貸墊款及準備金 2,000 萬元，占資產總額 2.25%，主要係非流動金融資產 2,000 萬元。

3、無形資產 590 萬 2,597 元，占資產總額 0.67%，主要係其他無形資產 590 萬 2,597 元。

3、其他資產 7,051 萬 7,189 元，占資產總額 7.94%，主要內容如下：

(1) 存出保證金 107 萬 9,768 元。

(2) 代管資產淨額 6,943 萬 7,421 元。

(二) 負債總額計 3 億 3,026 萬 9,349 元，占負債及淨值總額 37.19%，包括：

1、流動負債 2 億 5,172 萬 2,299 元，占負債及淨值總額 28.35%，主要內容如下：

(1) 應付款項 2 億 163 萬 4,534 元。

(2) 預收款項 5,008 萬 7,765 元。

2、其他負債 7,854 萬 7,050 元，占負債及淨值總額 8.84%，主要內容如下：

(1) 遞延負債 7,534 萬 18 元。

(2) 存入保證金 320 萬 7,032 元。

(三) 淨值總額計 5 億 5,773 萬 8,546 元，為累積賸餘，占負債及淨值總額 62.81%。

肆、其他

無。

主要表

文化內容策進院
收支餘絀決算表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金 額	%
收入	1,172,283,000	100.00	1,075,128,320	100.00	-97,154,680	-8.29	188,828,944	100.00
業務收入	1,172,283,000	100.00	1,075,040,623	99.99	-97,242,377	-8.30	188,793,718	99.98
租金及權利金收入	-	-	194,838	0.02	194,838	-	-	-
其他租金收入	-	-	194,838	0.02	194,838	-	-	-
政府機關捐贈收入	-	-	739,202	0.07	739,202	-	-	-
政府機關捐贈收入	-	-	739,202	0.07	739,202	-	-	-
政府公務預算補助收入	747,958,000	63.80	729,862,762	67.89	-18,095,238	-2.42	188,121,500	99.63
政府公務預算補助收入	747,958,000	63.80	729,862,762	67.89	-18,095,238	-2.42	188,121,500	99.63
政府專案補助收入	424,325,000	36.20	344,243,821	32.02	-80,081,179	-18.87	672,218	0.36
政府專案補助收入	424,325,000	36.20	344,243,821	32.02	-80,081,179	-18.87	672,218	0.36
業務外收入	-	-	87,697	0.01	87,697	-	35,226	0.02
財務收入	-	-	87,697	0.01	87,697	-	23,331	0.01
利息收入	-	-	86,602	0.01	86,602	-	23,331	0.01
兌換賸餘	-	-	1,095	-	1,095	-	-	-
其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	11,895	0.01
雜項收入	-	-	-	-	-	-	11,895	0.01
支出	1,172,283,000	100.00	637,762,624	59.32	-534,520,376	-45.60	68,456,094	36.25
業務成本與費用	1,172,283,000	100.00	637,762,219	59.32	-534,520,781	-45.60	68,456,094	36.25
行銷及業務費用	938,275,000	80.04	563,924,688	51.74	-374,350,312	-39.90	37,148,247	19.67
業務費用	938,275,000	80.04	563,924,688	51.74	-374,350,312	-39.90	37,148,247	19.67
管理及總務費用	234,008,000	19.96	73,837,531	7.58	-160,170,469	-68.45	31,307,847	16.58
管理費用及總務費用	234,008,000	19.96	73,837,531	7.58	-160,170,469	-68.45	31,307,847	16.58
業務外費用	-	-	405	-	405	-	-	-
兌換短絀	-	-	405	-	405	-	-	-
本期餘絀	-	-	437,365,696	40.68	437,365,696	-	120,372,850	63.75

文化內容策進院
餘絀撥補決算表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金 額 (1)	%	金 額 (2)	%	金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	金 額	%
賸餘之部	-		557,738,546	100.00	557,738,546	-	120,372,850	100.00
本期賸餘	-		437,365,696	78.42	437,365,696	-	120,372,850	100.00
前期未分配賸餘	-		120,372,850	21.58	120,372,850	-	-	-
會計政策變動及前期 錯誤更正累積影響數	-		-	-	-	-	-	-
公積轉列數	-		-	-	-	-	-	-
其他轉入數	-		-	-	-	-	-	-
分配之部	-		-	-	-	-	-	-
填補累積短絀	-		-	-	-	-	-	-
提存公積	-		-	-	-	-	-	-
賸餘撥充基金數	-		-	-	-	-	-	-
解繳國庫淨額	-		-	-	-	-	-	-
其他依法分配數	-		-	-	-	-	-	-
未分配賸餘	-		557,738,546	100.00	557,738,546	-	120,372,850	100.00
短絀之部	-		-	-	-	-	-	-
本期短絀	-		-	-	-	-	-	-
前期待填補之短絀	-		-	-	-	-	-	-
會計政策變動及前期 錯誤更正累積影響數	-		-	-	-	-	-	-
其他轉入數	-		-	-	-	-	-	-
填補之部	-		-	-	-	-	-	-
撥用賸餘	-		-	-	-	-	-	-
撥用公積	-		-	-	-	-	-	-
國庫撥款	-		-	-	-	-	-	-
待填補之短絀	-		-	-	-	-	-	-

文化內容策進院
現金流量決算表

中華民國109年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-	-	-	-
稅前餘絀	-	437,365,696	437,365,696	-
利息股利之調整	-	-86,602	-86,602	-
未計利息股利之本期餘絀	-	437,279,094	437,279,094	-
調整非現金項目	-	178,413,133	178,413,133	-
未計利息股利之現金流入(流出)	-	615,692,227	615,692,227	-
收取利息	-	86,602	86,602	-
業務活動之淨現金流入(流出)	-	615,778,829	615,778,829	-
投資活動之現金流量	-	-	-	-
增加投資、長期應收款、貸墊款及準備金	-	-20,000,000	-20,000,000	-
增加無形資產及其他資產	-2,300,000	-23,631,609	-21,331,609	927.46
投資活動之淨現金流入(流出)	-2,300,000	-43,631,609	-41,331,609	1,797.03
籌資活動之現金流量	-	-	-	-
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	2,300,000	2,379,532	79,532	3.46
籌資活動之淨現金流入(流出)	2,300,000	2,379,532	79,532	3.46
匯率影響數	-	-	-	-
現金及約當現金之淨增(淨減)	-	574,526,752	574,526,752	-
期初現金及約當現金	-	165,831,448	165,831,448	-
期末現金及約當現金	-	740,358,200	740,358,200	-

備註：調整非現金項目明細

1. 長期遞延收入攤銷數	-5,853,097	
2. 折舊費用(含代管資產)	5,343,744	
3. 攤銷費用	509,353	
4. 應收款項增加	-30,953,350	
5. 預付款項增加	-10,251,692	
6. 其他流動資產增加	-5,666,575	
7. 應付帳款增加	186,145,220	(不含應付設備款增加數7,942,095)
8. 預收款項增加	7,614,542	
9. 其他流動負債增加	443,630	
10. 長期遞延收入增加	<u>31,081,358</u>	
	<u>178,413,133</u>	

文化內容策進院

平衡表

中華民國109年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	888,007,895	174,556,721	713,451,174	408.72
流動資產	791,588,109	170,189,740	621,398,369	365.12
現金	740,358,200	165,831,448	574,526,752	346.45
銀行存款	740,278,200	165,781,448	574,496,752	346.54
零用及週轉金	80,000	50,000	30,000	60.00
應收款項	30,953,350	-	30,953,350	-
應收帳款	178,400	-	178,400	-
其他應收款	30,774,950	-	30,774,950	-
預付款項	20,276,559	4,358,292	15,918,267	365.24
預付費用	14,609,984	4,358,292	10,251,692	235.22
留抵稅額	5,658,668	-	5,658,668	-
預付稅款	7,907	-	7,907	-
投資、長期應收款、貸墊款及準備金	20,000,000	-	20,000,000	-
非流動金融資產	20,000,000	-	20,000,000	-
其他金融資產－非流動	20,000,000	-	20,000,000	-
無形資產	5,902,597	-	5,902,597	-
無形資產	5,902,597	-	5,902,597	-
電腦軟體	5,902,597	-	5,902,597	-
其他資產	70,517,189	4,366,981	66,150,208	1,514.78
什項資產	70,517,189	4,366,981	66,150,208	1,514.78
存出保證金	1,079,768	587,422	492,346	83.81
代管資產	74,931,805	3,930,199	71,001,606	1,806.57
累計折舊－代管資產	-5,494,384	-150,640	-5,343,744	3,547.36
資產合計	888,007,895	174,556,721	713,451,174	408.72
負債	330,269,349	54,183,871	276,085,478	509.53
流動負債	251,722,299	49,576,812	202,145,487	407.74
應付款項	201,634,534	7,103,589	194,530,945	2,738.49
應付帳款	201,012,295	6,924,980	194,087,315	2,802.71
應付代收款	622,239	178,609	443,630	248.38
預收款項	50,087,765	42,473,223	7,614,542	17.93
預收收入	50,087,765	42,473,223	7,614,542	17.93
其他負債	78,547,050	4,607,059	73,939,991	1,604.93
遞延負債	75,340,018	3,779,559	71,560,459	1,893.35
遞延政府補助收入	75,340,018	3,779,559	71,560,459	1,893.35
什項負債	3,207,032	827,500	2,379,532	287.56
存入保證金	3,207,032	827,500	2,379,532	287.56
負債合計	330,269,349	54,183,871	276,085,478	509.53
淨值	557,738,546	120,372,850	437,365,696	363.34
累積餘絀	557,738,546	120,372,850	437,365,696	363.34
累積賸餘	557,738,546	120,372,850	437,365,696	363.34
累積賸餘	557,738,546	120,372,850	437,365,696	363.34
淨值合計	557,738,546	120,372,850	437,365,696	363.34
負債及淨值合計	888,007,895	174,556,721	713,451,174	408.72

明細表

文化內容策進院
租金及權利金收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	-	194,838	194,838		- 主要係漫畫基地主題商店委託經營管理案之房地租金收入。
其他租金收入	-	194,838	194,838		

文化內容策進院
政府機關捐贈收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府機關捐贈收入	-	739,202	739,202		- 主要係文化部經營之財產及物品，依本院設置條例第28條捐贈提供使用及「IP內容實驗室」共創空間及動態立體虛擬攝影棚動產點交。
政府機關捐贈收入	-	739,202	739,202		-

文化內容策進院
政府公務預算補助收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	747,958,000	729,862,762	-18,095,238	-2.42	主要係文化部核撥之補助款，其中因新辦公空間設計監造及裝修等相關工作具未來效益予以資本化，轉列遞延收入。
政府公務預算補助收入	747,958,000	729,862,762	-18,095,238	-2.42	

文化內容策進院
政府專案補助收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府專案補助收入	424,325,000	344,243,821	-80,081,179	-18.87	主要係依業務執行實際發生費用認列收入及代管資產折舊提列數轉列政府專案補助收入。另因部分專案辦理時程展延等因素，致補助收入核撥到院時程較原預估延後。
政府專案補助收入	424,325,000	344,243,821	-80,081,179	-18.87	

文化內容策進院
業務外收入明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	-	87,697	87,697	-	
財務收入	-	87,697	87,697	-	
利息收入	-	86,602	86,602	-	銀行存款依實際情形覈實認列之利息收入。
兌換賸餘	-	1,095	1,095	-	受疫情影響取消辦理之展位費退還，因匯率變動所產生評價之賸餘。

文化內容策進院
行銷及業務費用明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	938,275,000	563,924,688	-374,350,312	-39.90	
業務費用	938,275,000	563,924,688	-374,350,312	-39.90	
用人費用	-	274,685	274,685	-	主要係辦理員工訓練費計畫所致。
福利費	-	274,685	274,685	-	
服務費用	392,092,000	402,821,794	10,729,794	2.74	主要係因疫情因素，調整以線上參與國際事務，所投入之境外勞務採購及廣告行銷等費用，並調整部分為國內展會費用，依實際情形覈實支付。
郵電費	140,000	301,904	161,904	115.65	
旅運費	27,330,000	2,900,962	-24,429,038	-89.39	
印刷裝訂與廣告費	80,366,000	43,197,486	-37,168,514	-46.25	
修理保養及保固費	-	64,275	64,275	-	
保險費	2,280,000	8,484	-2,271,516	-99.63	
一般服務費	190,045,000	321,244,760	131,199,760	69.04	
專業服務費	91,931,000	34,491,732	-57,439,268	-62.48	
公共關係費	-	612,191	612,191	-	
材料及用品費	31,900,000	3,503,578	-28,396,422	-89.02	主要係本院業務執行計畫之辦公事務用品等費用，依實際情形覈實支付。
用品消耗	31,900,000	3,503,578	-28,396,422	-89.02	
租金與利息	13,205,000	12,547,046	-657,954	-4.98	主要係業務活動所需場地及相關設備租金等費用，依實際情形覈實支付。
地租	11,615,000	297,496	-11,317,504	-97.44	
房租	-	10,150,070	10,150,070	-	

文化內容策進院
行銷及業務費用明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
機器租金	400,000	1,919,696	1,519,696	379.92	
交通及運輸設備租金	1,190,000	31,275	-1,158,725	-97.37	
什項設備租金	-	148,509	148,509	-	
折舊、折耗及攤銷	-	1,721,487	1,721,487		- 主要係代管資產折舊，依實際資產入帳數提列折舊。
其他折舊性資產折舊	-	1,721,487	1,721,487	-	
稅捐與規費（強制費）	300,000	401,348	101,348	33.78	主要係勞務採購案所產生之印花稅，依實際情形覈實支付。
土地稅	-	223,826	223,826	-	
房屋稅	-	73,716	73,716	-	
消費與行為稅	-	103,806	103,806	-	
規 費	300,000	-	-300,000	-100.00	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	431,233,000	113,151,147	-318,081,853	-73.76	主要係依業務實際需求，由獎補助費勻支致業務費，另因疫情因素調整為線上參與國際事務所致。
會費	-	468,764	468,764	-	
捐助、補助與獎助	431,233,000	102,865,481	-328,367,519	-76.15	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	-	7,546,902	7,546,902	-	
競賽及交流活動費	-	2,270,000	2,270,000	-	
其他	69,545,000	29,503,603	-40,041,397	-57.58	擲節開支，依實際情形覈實支付。
其他費用	69,545,000	29,503,603	-40,041,397	-57.58	
合 計	938,275,000	563,924,688	-374,350,312	-39.90	

文化內容策進院
管理及總務費用明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	234,008,000	73,837,531	-160,170,469	-68.45	
管理費用及總務費用	234,008,000	73,837,531	-160,170,469	-68.45	
用人費用	162,154,000	53,753,961	-108,400,039	-66.85	編制人員未足額到位。
正式員額薪資	102,169,000	37,222,461	-64,946,539	-63.57	
超時工作報酬	4,500,000	1,718,986	-2,781,014	-61.80	
津貼	-	2,893,966	2,893,966	-	
獎金	33,600,000	4,507,645	-29,092,355	-86.58	
退休及卹償金	6,115,000	2,478,165	-3,636,835	-59.47	
福利費	15,770,000	4,932,738	-10,837,262	-68.72	
服務費用	33,261,000	6,577,030	-26,683,970	-80.23	主要係新辦公空間設計監造及裝修等相關工作因具未來效益予以資本化所致，其餘均依實際情形覈實支付。
水電費	936,000	178,772	-757,228	-80.90	
郵電費	180,000	243,063	63,063	35.04	
旅運費	4,160,000	120,982	-4,039,018	-97.09	
印刷裝訂與廣告費	3,590,000	746,818	-2,843,182	-79.20	
修理保養及保固費	4,610,000	558,630	-4,051,370	-87.88	
保險費	-	31,825	31,825	-	
一般服務費	2,700,000	1,012,478	-1,687,522	-62.50	
專業服務費	15,085,000	3,022,009	-12,062,991	-79.97	

文化內容策進院
管理及總務費用明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
公共關係費	2,000,000	662,453	-1,337,547	-66.88	
材料及用品費	3,760,000	1,896,195	-1,863,805	-49.57	本院辦公事務消耗用品需求增加，依實際情形覈實支付，另公務車油資費亦依實際需求執行。
使用材料費	-	90,331	90,331	-	
用品消耗	3,760,000	1,805,864	-1,954,136	-51.97	
租金與利息	30,708,000	7,058,467	-23,649,533	-77.01	主要係本院現址為臨時辦公室租賃，爰相關辦公室及機器設備等租金依實際情形覈實支付。
地租	24,956,000	118,504	-24,837,496	-99.53	
房租	-	6,000,756	6,000,756	-	
機器租金	1,500,000	229,274	-1,270,726	-84.72	
交通及運輸設備租金	2,880,000	429,379	-2,450,621	-85.09	
什項設備租金	1,372,000	280,554	-1,091,446	-79.55	
折舊、折耗及攤銷	4,125,000	4,131,610	6,610	0.16	
其他折舊性資產折舊	4,125,000	3,622,257	-502,743	-12.19	
攤銷	-	509,353	509,353	-	
稅捐與規費（強制費）	-	420,268	420,268	-	
消費與行為稅	-	218,596	218,596	-	
規 費	-	201,672	201,672	-	
合 計	234,008,000	73,837,531	-160,170,469	-65.17	

文化內容策進院

財務費用明細表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
財務費用	-	405	405	-	
兌換短絀	-	405	405	-	受疫情影響取消辦理之展位費 退還因匯率變動所產生評價之 短絀。
短絀、賠償與保險給付	-	405	405	-	
各項短絀	-	405	405	-	
合 計	-	405	405		

文化內容策進院
固定資產建設改良擴充明細表
 中華民國109年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	

備註：1. 增加代管資產說明如下：

主要係漫畫基地之土地、房屋變更由本院擔任管理機關、新辦公空間設計監造及裝修等相關工作具未來效益予以資本化及因業務需求於原預算範圍內調整因應所購置之相關設備等。

109年度新增代管資產總計7,112萬1,606元，包括：

(1)政府移轉：土地71萬5,136元、房屋及建築2,345萬9,312元、機械及設備1,714萬3,259元、運輸及其他設備501萬4,491元，共計4,633萬2,198元。

(2)增添資產：機械及設備1,130萬6,539元、運輸及其他設備262萬5,726元、未完工程1,085萬7,143元，共計2,478萬9,408元。

2. 調整數12萬元，主要係原列代管資產之電腦軟體移出電腦軟體科目。

文化內容策進院
 資產折舊明細表
 中華民國109年度

單位：新臺幣元

項 目	不動產、廠房及設備									投資性 不動產	什項資產	合 計
	土 地 改良物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	什項設備		租 賃 資 產	租 賃 權 益 改 良	非 業 務 資 產		代管資產	
					典 藏 品	什項設備						
原 值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,930,199	3,930,199
減：以前年度已提折舊及 減損數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150,640	150,640
上年度期末帳面價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,779,559	3,779,559
加：本年度新增資產價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71,121,606	71,121,606
減：本年度減少資產價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
加減：調整數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-120,000	-120,000
減：本年度提列折舊數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,343,744	5,343,744
本年度期末帳面價值	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,437,421	69,437,421
本年度提列折舊數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,343,744	5,343,744
管理及總務費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,622,257	3,622,257
業務及行銷費用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,721,487	1,721,487
合 計	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,343,744	5,343,744

備註：1. 增加代管資產說明如下：

主要係漫畫基地之土地、房屋變更由本院擔任管理機關、新辦公空間設計監造及裝修等相關工作具未來效益予以資本化及因業務需求於原預算範圍內調整因應所購置之相關設備等。

109年度新增代管資產總計7,112萬1,606元，包括：

(1) 政府移轉：土地71萬5,136元、房屋及建築2,345萬9,312元、機械及設備1,714萬3,259元、運輸及其他設備501萬4,491元，共計4,633萬2,198元。

(2) 增添資產：機械及設備1,130萬6,539元、運輸及其他設備262萬5,726元、未完工程1,085萬7,143元，共計2,478萬9,408元。

2. 調整數12萬元，主要係原列代管資產之電腦軟體移出電腦軟體科目。

參考表

文化內容策進院
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國109年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1) (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	938,275,000	563,924,688	-374,350,312	-39.90	本院業務賡續推動中，惟受疫情因素影響，相關業務正式推展時間延後，並因應疫情重新調整相關業務執行及研究方法所致。
管理及總務費用	234,008,000	73,837,531	-160,170,469	-68.45	因編制人員未足額到位、年度管理費用分攤至業務費項下及新辦公空間設計監造及裝修等相關工作因具未來效益予以資本化所致。
合 計	1,172,283,000	637,762,219	-534,520,781	-45.60	

文化內容策進院
員工人數彙計表

中華民國109年度

單位:人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(一般人員)	150	87	-63	本院因進用人力之專長跨度較高，依各部門規劃審慎評估循序進用。本年度尚未進用之員額將於110年度陸續進用，以維持本院妥適人力運用。
部分工時人員	-	7	7	因應業務需求增聘。
總 計	150	94	-56	

文化內容策進院
用人費用彙計表
 中華民國109年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	102,169,000	37,222,461	-64,946,539	編制人員未足額到位。
超時工作報酬	4,500,000	1,718,986	-2,781,014	部分加班時數選擇補休，未全部申請加班費所致。
津貼	-	2,893,966	2,893,966	依業務實際需求發放。
獎金	33,600,000	4,507,645	-29,092,355	依業務實際需求發放。
退休及卹償金	6,115,000	2,478,165	-3,636,835	依業務實際需求發放。
福利費	15,770,000	5,207,423	-10,562,577	依業務實際需求發放。
合 計	162,154,000	54,028,646	-108,125,354	

文化內容策進院
各項費用彙計表
中華民國109年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	162,154,000	54,028,646	-108,125,354	-66.68
正式員額薪資	102,169,000	37,222,461	-64,946,539	-63.57
超時工作報酬	4,500,000	1,718,986	-2,781,014	-61.80
津貼	-	2,893,966	2,893,966	-
獎金	33,600,000	4,507,645	-29,092,355	-86.58
退休及卹償金	6,115,000	2,478,165	-3,636,835	-59.47
福利費	15,770,000	5,207,423	-10,562,577	-66.98
服務費用	425,353,000	409,398,824	-15,954,176	-3.75
水電費	936,000	178,772	-757,228	-80.90
郵電費	320,000	544,967	224,967	70.30
旅運費	31,490,000	3,021,944	-28,468,056	-90.40
印刷裝訂與廣告費	83,956,000	43,944,304	-40,011,696	-47.66
修理保養及保固費	4,610,000	622,905	-3,987,095	-86.49
保險費	2,280,000	40,309	-2,239,691	-98.23
一般服務費	192,745,000	322,257,238	129,512,238	67.19
專業服務費	107,016,000	37,513,741	-69,502,259	-64.95
公共關係費	2,000,000	1,274,644	-725,356	-36.27
材料及用品費	35,660,000	5,399,773	-30,260,227	-84.86
使用材料費	-	90,331	90,331	-
用品消耗	35,660,000	5,309,442	-30,350,558	-85.11
租金與利息	43,913,000	19,605,513	-24,307,487	-55.35
地租	36,571,000	416,000	-36,155,000	-98.86

文化內容策進院
各項費用彙計表
中華民國109年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
房租	-	16,150,826	16,150,826	-
機器租金	1,900,000	2,148,970	248,970	13.10
交通及運輸設備租金	4,070,000	460,654	-3,609,346	-88.68
什項設備租金	1,372,000	429,063	-942,937	-68.73
折舊、折耗及攤銷	4,125,000	5,853,097	1,728,097	41.89
其他折舊性資產折舊	4,125,000	5,343,744	1,218,744	29.55
攤銷	-	509,353	-	-
稅捐與規費(強制費)	300,000	821,616	521,616	173.87
土地稅	-	223,826	223,826	-
房屋稅	-	73,716	73,716	-
消費與行為稅	-	322,402	322,402	-
規費	300,000	201,672	-98,328	-32.78
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	431,233,000	113,151,147	-318,081,853	-73.76
會費	-	468,764	468,764	-
捐助、補助與獎助	431,233,000	102,865,481	-328,367,519	-76.15
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	-	7,546,902	7,546,902	-
競賽及交流活動費	-	2,270,000	2,270,000	-
短絀、賠償與保險給付	-	405	405	-
各項短絀	-	405	405	-
其他	69,545,000	29,503,603	-40,041,397	-57.58
其他費用	69,545,000	29,503,603	-40,041,397	-57.58
合 計	1,172,283,000	637,762,624	-534,520,376	-45.60

文化內容策進院
公務車輛明細表
 中華民國109年度

單位:新臺幣元

車 種 類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備 註
	輛 數 (1)	金 額 (2)	輛 數 (3)	金 額 (4)	輛 數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金 額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
									無購置公務車輛

文化內容策進院

立法院審議行政法人預算所提決議及附帶決議辦理情形報告表

中華民國 109 年度

決 議 項 次	議 及 附 帶 決 議 內 容	辦 理 情 形
	<p>一、109 年度通案決議部分：無。</p> <p>二、109 年度各委員會審查決議部分：</p> <p>1. 文化部「漫畫基地」於 109 年起將轉委託由文化內容策進院負責營運。漫畫基地 4 樓工作室空間提供漫畫家申請駐點創作，每梯次駐點 1 至 2 個月，除可自由使用漫畫基地的空間與專業設備外，並提供創作獎勵金。然而因基地空間限制，目前的駐點計畫尚未提供普遍藝術駐村最必要的住宿服務。故如居住在大台北以外的漫畫家想申請駐點，需要額外處理住宿事宜與成本，減少外地漫畫家申請誘因，且不利於未來邀請國外漫畫家來台長期駐點創作交流。</p> <p>建請文化內容策進院協助漫畫基地完善漫畫家駐點政策，例如與藝術村或鄰近之青年旅社合作，提供漫畫家免費或短租住宿優惠，以完備漫畫家駐點政策。</p> <p>2. 有鑑於文化內容策進院未來之政策目標，為形塑台灣品牌、讓台灣文化以國家隊之姿進軍國際。然參照韓國文化體育觀光部之「國務會議報告」，其「韓流」之推動在 2005 年度，政府機關共計有 16 個部門共同推動總計 31 項課題，如財政經濟部要把海外合作作品降低關稅、教育人力資源部支援海外韓流研究、行政自治部必須整頓各縣市韓流觀光基礎建設、農林部邀請韓流明星擔任農業產品廣告大使等，幾近於中央各部會總動員。然而，文化體育觀光部下，則有影視振興委員會、內容振興院、遊戲產業開發院、廣播影視產業振興院各司其職，有其不同之支援任務。</p> <p>反觀台灣，除文化內容策進院之設立，未來隸屬於經濟部之「台灣創意設計中心」即將升格為「設計研究院」，仿照「韓流」推動之「台流」業務將包山包海，政府單位若缺乏整合推動之認知、以及關鍵核心扶植內容的清楚定位，恐導致各部會各行其是，不利政策目標推動。</p> <p>建請文化內容策進院應思考上述面向，以力求增進文化內容策進院效能，並於 3 個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告。</p>	<p>本院業於 109 年 6 月 2 日以文策(產)字第 1090000594 號函送文化部報請計畫變更，並於 109 年 6 月 30 日獲文化部以文版字第 1093028674 號函覆同意變更計畫內容。</p> <p>本院已將相關資料送交文化部，文化部已於 109 年 4 月 7 日以文創字第 1093009842 號函送書面于立法院。</p>

本頁空白

主辦會計人員：



董（理）事長或首長：

