

**111 年**  
**文化內容策進院**  
**績效評鑑報告**

提報日期：中華民國 112 年 4 月

## 一、前言

「文化內容策進院」於 2019 年 6 月依「文化內容策進院設置條例」成立，以行政法人中介組織身分提升文化內容之應用及產業化，監督機關為文化部。

依據「文化內容策進院設置條例」相關規定，文化部為監督其相關業務之績效，制定「文化內容策進院績效評鑑辦法」，組成「文化內容策進院績效評鑑小組」，對其前一年度之營運績效進行評鑑。爰由文化內容策進院先行提出「文化內容策進院績效自評報告」，交由「文化內容策進院績效評鑑小組」進行績效指標之各項評鑑。

## 二、文化內容策進院績效評鑑小組委員名單

李召集人遠 ( 臺北市影視音實驗教育機構創辦校長 )

雷委員輝 ( 曾任 BENQ 明基電通全球策略長、明基醫院董事長 )

陳委員玲玉 ( 國際通商法律事務所主持律師 )

高委員文宏 ( 電影製作人、曾任資誠聯合會計師事務所營運長 )

閻委員鴻亞 ( 臺北藝術大學電影系兼任助理教授 )

郭委員重興 ( 讀書共和國出版集團創辦人暨社長 )

李委員玉玲 ( 高雄市立美術館館長 )

黃委員韻玲 ( 台北流行音樂中心董事長 )

董委員澤平 ( 國立臺灣師範大學全球經營與策略研究所特聘教授 )

曾委員金滿 ( 文化部影視及流行音樂發展司司長 )

江委員清松 ( 文化部文創發展司司長 )

### 三、評分及評等方式說明

1. 文化內容策進院 111 年度之評鑑指標分為四大發展面向，下有 11 個項目，以及合計 18 項的衡量指標。四大面向：產業化、國際化、整合化及內控機制的權重配分比例如下：
  - (1) **產業化**：面對市場與觀眾，符合產業生產規模，分潤產業各面向。佔 30%。
  - (2) **國際化**：提升國際競爭力，切入國際文化內容產業鏈。佔 30%。
  - (3) **整合化**：市場情報匯流，國際人才合作，健全生態系。佔 30%。
  - (4) **內控機制**：符合法規，確保行政及人事作業機制長久運行。佔 10%。
2. 績效評鑑小組委員綜合考量上述四大面向之下的項目及各衡量指標細項，進行年度評鑑分數之評分；各項衡量指標項目達成率平均後與該項目配分權重相乘後予以加總後，即得本評鑑年度之等第。

評鑑結果將依下列標準轉換為等第呈現：

- (1) 評鑑分數 85 分以上為「優良」；
- (2) 評鑑分數 70 分以上未滿 85 分為「良好」；
- (3) 評鑑分數未達 70 分為「待加強」。

#### 四、各項自評結果

##### 1. 年度總自評：

優良，理由如下表各項達成概況摘要及自評所示。

##### 2. 年度績效衡量指標項目自評表：

面向	項目	衡量指標	達成概況摘要 (達成情形詳後)	自評
壹、產業化： 面對市場與觀眾，符合產業生產規模，發展產業各面向	1-1 帶動民間投資，對接國發基金，促成天使投資並支援政策性融資	1.帶動文化內容投資指標：執行約 6.5 億元國發基金投資，帶動民間資金，包括計入周邊投資效益 8.5 億，合計達 15 億元投資規模。	今年度經投資審議會通過之國發基金核准投資 7.22 億元，連續第二年創歷史新高，帶動民間投資及周邊效益 10.21 億，合計達 17.43 億投資規模。	優良
		2.優化投資機制以加速投資：優化改善投資機制及办理流程，促成投資至少 8~10 案。	持續優化投資機制與办理流程，今年度共計促成 14 案投資。	優良
		3.支援政策性貸款方案，支持產業發展：持續優化貸款與利息補貼申請機制，強化與金融機構之溝通交流，促成 1.2 億元之融資規模。	1.簡化並統整各項利息補貼機制，「支持文化創意產業貸款利息補貼作業要點」業於 111 年 2 月 16 日起公告並受理申請。 2.今年度「支持文化創意產業貸款利息補貼」及「加強文化創意產業升級轉型貸款」，共計促成 3.2 億元之融資規模。	優良

	<p>1-2 支持內容產製，加速建構周邊支持網絡</p>	<p>4.支持內容產製以提升內容質量：今年推出方案與業者合作，支持產業投入內容開發，促進並帶動民間投入至少 150 件作品開發案，提升內容產業產製能量，預估開案成長 50%。</p>	<p>透過「內容開發專案計畫-前期開發支持」、「漫畫產業策進策略」、「出版影視媒合」，以及發展創新跨域之未來內容應用案例，共計促進並帶動民間投入 250 案，相較 110 年 163 案，開案成長 53%。</p>	<p>優良</p>
		<p>5.整合資源策進文化新創：打造文化內容孵化加速平台，推動文化新創風潮，鎖定 20 家潛力文化內容新創參與，加速推進市場。</p>	<p>1.與 4 家加速器（華陽創投集團、樹冠影響力投資、資誠、KPMG）合作，以「文化新創加速器」建立創作者、經營者和投資者三方資源對接的媒合平臺。 2.執行兩期「文化新創加速器」計畫，共遴選 41 組文化新創團隊，提供培訓課程、專業諮詢、社群交流活動、新創媒合大會等資源，促使入選團隊淬鍊潛力商業模式進軍市場，並安排投資一對一洽談，兩期共辦理 222 場次媒合洽談，帶動民間投資動能。 3.截至今年度，其中已有 1 家團隊通過投</p>	<p>優良</p>

			資審議會。有 6 家團隊申請融資相關支持方案。	
		6.支持內容產製以提升內容質量及整合資源，策進文化新創：預估總產值達 30 億元。	透過國發基金及多元內容投資、內容開發專案計畫、獎助計畫及加速器合作等機制，支持內容產製，並促使文化內容業者對接投資人及國際市場，估計帶動產值逾 30.3 億元。	優良
貳、國際化： 提升國際競爭力，切入國際文化內容產業鏈	2-1 透過引進國際資金投入具有台灣元素的内容合資合製，以切入全球產業網絡，全速推動市場交易	1.促成國際資金共同開發具有台灣元素的内容：首度規劃合作投資方案，吸引國際夥伴共同投資與產業合作，引導業者投入至少 5 億元，促進國際合資合製，拓展國際通路與籌資能力。	1.辦理「國際合作投資專案計畫」及「沉浸式内容國際合資或合製支持計畫」，並與奧地利及澳洲共製未來内容展演，共計捲動國內外產業界投入近 3.4 億元。 2.與 Netflix、HBO Asia、CJ ENM、Mediacorp 等國際通路及平臺簽署合作備忘錄，協助臺灣業者對接國際資源，並擴大臺灣作品國際能見度。	良好
	2-2 與國際重要夥伴建立長期關係，創造文化新「台流」	2.靈活透過實體與線上展會，推動我國内容於國際市場展交易能量：預計於展會期間促成 300 場以上商業洽談會議，透過展會	參與國際指標性文化内容展會共計 18 個，總計於展會期間進行逾 2,300 場商務洽談會議，推展逾	良好

		<p>參展帶動 150 件各式文化內容作品版權銷售商機。促成文化內容產業產值至少 1 億元。</p>	<p>2,300 件各式文化內容作品之國際版權銷售及跨國合作機會，並促成文化內容產業產值至少 6,800 萬元。</p>	
		<p>3.創造文化新「台流」：111 年首次規劃選定世界主要市場及代表城市，結合當地組織及重要通路推廣台灣文化內容，加強國際間對台灣形象之認識並引發探索。執行國際行銷活動 5 場次以上，國際媒體或社群 KOL 主動報導總計達 30 則以上，社群觸及國際觀眾 2000 萬人次以上。</p>	<p>與海外組織及重要通路合作，執行 7 檔國際行銷活動、5 項國際獎項及 XR 作品行銷專案，以及 2 項跨國產業網絡佈建計畫，共計延伸約 400 則國際媒體或社群 KOL 主動報導，涵蓋本院外語 Facebook 及 twitter 之社群觸及，全年度共觸及國際觀眾超過 3,600 萬次。</p>	優良
		<p>4.促成國際合作夥伴共同投資製作未來內容作品：為本國業者拓展國際創意敘事或新興技術夥伴，建立未來內容國際合作模式，促成未來內容國際合資合製作品至少 2 案。</p>	<p>今年度促成未來內容國際合資合製作品共計 7 案，包含與奧地利林茲電子藝術節共製《百岳計畫》、推動臺灣澳洲合製之沉浸式虛實混合展演作品《身體災變》，以及辦理沉浸式內容國際合資合製支持專案，支持具國際市場潛力的 5 件亮點作品。</p>	優良



參、整合化： 市場情報匯流， 國際人才合作， 健全生態系	3-1 內容力整合， 促進 IP 延伸發展	1.促成 IP 多元發展：整合 院內各種助攻機制，促成 IP 跨域合作。預計達成至 少 10 案。	透過多元機制及策 略，促成 12 案跨域 合作，包含 1 案手機 殼周邊商品授權、1 案電影劇情置入合 作、1 案漫畫與手機 遊戲跨域合作、3 案 實體展覽授權、1 案 漫畫轉動畫開發以及 5 個漫畫 IP 開發影視 內容，促使優秀 IP 多 元發展，並藉由跨域 改編為產業注入新的 開發能量。	優良
	3-2 內容力與技術 力整合，驅動內 容產業未來性	2.文化內容導入科技應 用，打造新形態敘事： 催生文化科技跨域應用創 新之未來內容原型或完整 製作案至少 10 案；文化 科技跨域示範展演及應用 服務案至少 3 案；辦理至 少一場展會。	1.辦理「未來內容原 型開發支持方案」及 「未來內容製作支持 計畫」，催生未來內 容原型或製作案例共 28 案。 2.與產業界合作跨域 示範展演及應用服 務，完成 2 案示範展 演案例《臺灣文化元 宇宙》及《迷宮書 店》；在應用服務方 面，推動至少 10 部 臺灣原創 VR 360 作 品上架至中華電信 Hami Video VR 平 臺，從發行端協助臺 灣未來內容作品拓展 通路管道。	優良

			3.辦理 1 場 TCCF 創意內容大會之未來內容展，展示 19 件未來內容前瞻作品，並規劃 35 場主題沙龍講座及相關產業交流活動，11 天展期總計約 23,951 參與人次。	
3-3 系統性架構國際交流與交易體系，建立台灣為亞洲創新展會基地	3.以創新展會等活動發揮國際影響力：整合 TCCF 創意內容大會及各式活動，以影視交易、IP 轉譯、未來內容為核心，推動台灣內容進入國際，增進國際買家及專業人士造訪機會。達成 100 位以上國際買家、國內業界 150 家以上廠商參與，促成至少 1,000 場商務媒合會議活動。交易金額達至少 10 億元。	今年度 TCCF 創意內容大會，11月3日至 11月13日於松山文創園區舉辦，共規劃「內容交易市場」、「提案大會」、「國際趨勢論壇」與「創新展演」四大單元。11 天展期間共吸引共 25 國 156 位國際買家來臺參展洽商，183 家以上國內業者參與，促成至少 1,183 場商務媒合會議，總參與人次逾 58,000 人次，預估延伸交易金額至少 10 億臺幣。	優良	
3-4 整合業界能量，打造內容產品及人才、產銷發展路線圖，連結國際	4.與國內外機構聯手培育產業關鍵人才：持續以商管通識、產業進階及國際學程三大類型課程導入產業化關鍵能力，與國際關鍵組織建立夥伴關係，提	1.今年度共開設 138 場次課程（實體場次 94 場、線上課程 44 場）、邀請 151 位國內外講師教授課程，線上及實體課程上課	優良	

		<p>升臺灣人才和原創作品全球通路競爭力，培育1,500人次，與80位國際合製相關領域之專業人才投入國際合資合製。</p>	<p>人數共累積 6,319 人次。</p> <p>2.與MPA（美國電影協會）、La Fémis（法國高等影音學校）、EAVE（歐洲影音製作人聯盟）、好萊塢「Imagine Entertainment」團隊等國際合作，辦理國際產業人才培訓課程、工作坊及提案競賽，共有89位國內外國際合製相關領域之影視製作人士帶案參與。</p>	
		<p>5.提供多元商情及產業數據，趨勢分析助攻內容業者進軍市場：發布白皮書一式以及多元商情及產業數據相關研究成果與數據，與國際智庫建立雙向交流機制，傳達台灣文化內容產業趨勢及合作機會資訊，引導全球資源探詢及投入台灣內容製作，並作為策進機制制定、業者決策及投資參考。</p>	<p>1.發布《2021年台灣文化創意產業發展年報》、製作產業調查報告及主題研究計畫共8份。</p> <p>2.發布270篇國際商情，持續優化「產業資料庫」及「視覺化儀表版」之版面呈現及功能，累計閱覽人次逾4.2萬。</p> <p>3.與5家國際智庫及中介組織交流合作，雙向分享研究內容及發布專題報導。</p>	優良
肆、內控機制符合法規，確保	4-1 完善採購循環，系統性降低重大違失採購案	1.降低採購重大違失件數：111年度公告金額以	111年度本院辦理公告金額以上之案件共	優良

行政及人事作業 機制長久運行	件數量	上採購案件(含藝文採購) 之重大違失件數，佔總件 數之比率不超過 5%。	計 88 件 ( 含藝文採 購 21 件 ) ；重大違 失件數共計 0 件，佔 總 件 數 之 比 率 為 0%。	
	4-2 增加本院財務 獨立性，達成年 度自籌款比率達 成率	2.達成年度自籌款比率達 成率：自主財源來源之年 度收入，達年度預算書編 列自籌收入之 90%。	111 年度自籌款預算 數為 75,000 元，今 年 度 累 計 實 際 數 9,827,532 元。已超 過年度預算書編列自 籌收入之 100%。	優良
	4-3 進用身心障礙 人員比率達成率	3.符合法規，達成身心障 礙者進用數額：年度進用 具有就業能力之身心障礙 者人數，不低於員工總人 數 3%。	自 111 年 5 月起，本 院依文化部來函指示 於年度績效指標中納 入身心障礙者進用數 額，當月即已達標， 至今均超額進用。	優良

### 3. 各衡量指標項目年度績效說明：

#### 壹、產業化：面對市場與觀眾，符合產業生產規模，發展產業各面向

1-1-1 帶動文化內容投資指標：執行約 6.5 億元國發基金投資，帶動民間資金，包括計入周邊投資效益 8.5 億，合計達 15 億元投資規模。

##### 績效說明：

111 年本院執行「文化內容投資計畫」，經投資審議會通過之核准國發投資金額 7.22 億元，連續第二年創歷史新高，帶動民間投資及周邊效益 10.21 億元，合計成果為 17.43 億元，達成率約 116%。今年度通過投資審議會之投資案共 12 案，涵蓋電影、廣播電視、音樂及表演藝術、數位內容、設計品牌時尚、視覺藝術產業六大類型。112 年將持續加強相關產業發展推動，健全文化內容產業之投資標的體質、增加民間投資信心。

本院自成立以來截至 111 年度 12 月，核准國發基金投資共 25 案，投資金額新臺幣約 14.49 億元，並帶動民間投資約 18.44 億元，合計總投資額達 32.93 億元。近年臺灣文化內容產業深受新冠疫情影響，即使國內朝向逐步放寬防疫措施，但民間投資意願仍多處觀望。為厚植我國文化內容產業之發展能量，甫於 111 年配合文創產業實務需求完成「文化內容投資計畫」修訂，包含增加專案型投資對象、優化投資機制及流程，並於上半年辦理相關推廣說明會。今年度專案型投資通過投資審議會共計 7 案，另事業型投資案通過投資審議會共 5 案。其中已簽約投資案計 5 案，12 案投資案明細彙整如下表。

111 年文化內容投資計畫方案之投資案件

序	被投資事業	共同投資者	國發基金投資金額 (萬元)	共同投資者投資金額 (萬元)	自籌資金 (萬元)	合計
1	青睞影視製作股份有限公司 (專案投資：《詐團圓》/ 電影)	無	1,500	0	4,500	6,000
2	淡臺灣電影股份有限公司 (專案投資：《流麻溝十五 號》/ 電影)	無	2,000	0	6,000	8,000
3	華文音樂劇股份有限公司 (音樂及表演藝術)	無	300	0	0	300
4	大慕影藝國際事業股份有限 公司 (專案投資：《做工的人》 / 電影)	中國信託 創業投資 股份有限 公司	1,000	1,000	0	2,000
5	踢帕娛樂股份有限公司 (廣播電視)	好吉影視 股份有限 公司	6,700	7,000	0	13,700
6	OOOO 股份有限公司 (專案投資 / 音樂及表演藝 術)	無	1,480	0	2,960	4,440
7	OOOO 股份有限公司 (專案投資 / 電影)	無	945	0	4,996	5,941

111 年文化內容投資計畫方案之投資案件						
序	被投資事業	共同投資者	國發基金投資金額 (萬元)	共同投資者投資金額 (萬元)	自籌資金 (萬元)	合計
8	OOOO 股份有限公司 (專案投資 / 視覺藝術)	無	1,950	0	2,609	4,559
9	OOOO 股份有限公司 (專案投資 / 電影)	無	1,240	0	1,861	3,101
10	OOOO 股份有限公司 (數位內容)	OOOO 股份有限公司	30,000	45,000	0	75,000
11	OOOO 股份有限公司 (廣播電視)	OOOO 股份有限公司	15,300	16,000	0	31,300
12	OOOO 股份有限公司 (設計品牌時尚)	OOOO 股份有限公司	9,800	10,198	0	19,998
	合計		72,215	79,198	22,926	174,339

今年度統計文化內容投資第三期計畫之被投資公司轉投資項目金額，預估總產值達 2.82 億元，相較前年度成長 17.78%。108 年至 111 年已投資案件於 111 年產生績效產值之被投資公司營運概述如下：

1.柒拾陸號原子股份有限公司 ( 108/6/18 簽署投資協議書 )



本院與 KKCompany 集團的 KKG ( 科科世界股份有限公司 ) 共同投資的 IP 開發公司「柒拾陸號原子」，鎖定針對 OTT 影音串流平臺需求之影視規格，強調「輕體量化」但「高黏著度」概念，並整合資源，將 IP 多角化發展，以優質影視內容為發展核心，串連 IP 泛娛樂產業鏈，運用多方投資的合作模式，減低投資風險，促成產製模式的創新。

「柒拾陸號原子」持續新增影集、音樂等多項作品，繼 110 年出品電視劇《追兇五百天》獲金鐘獎、亞洲電視等提名後，於 111 年再度推出的女性心理驚悚懸疑作品《我是自願讓他殺了我》，獲得新加坡亞洲內容大獎之最佳亞洲劇情片或電視電影、第 27 屆亞洲電視大獎電視電影最佳單元劇、第 5 屆亞洲影藝創意大獎電視電影最佳單集戲劇等多項獎項。



## 2.天使放大股份有限公司 ( 109/9/10 簽署投資協議書 )



天使放大藉由母公司「貝殼放大」過去數年的文化創意群眾集資的經驗累積，看準產業需求，藉由「收益回報型投資」( Revenue Based Financing ) 模式，透過單項、專案作品的分潤式投資，以作品發行後的權利金收益抽成作為報酬，給予創作團隊最關鍵的資金支持，同時為投資者提供更具保障的投資環境。

截至 111 年「天使放大」投資多項作品，類型多元囊括劇場、電影、影集、遊戲、新媒體、桌遊、音樂、劇本、紀錄片、實境節目等，自 109 年起至今，累計投資金額近 3,000 萬，其中「天使放大」於 111 年度亦投資詹家龍導演耗時 5 年捕捉紫斑蝶在生命軌跡之紀錄片製作暨校園推廣計畫「消失的紫斑蝶」，有助於將臺灣留下即將消失的生態奇蹟予以保存。「天使放大」未來陸續投入文化內容專案作品，期盼為文化內容產業創造更活絡的市場。

### 3.伯樂影業股份有限公司 ( 109/3/30 簽署投資協議書 )



伯樂影業為本院與臺灣四大影城共同成立的推手影業所共同投資成立，係擁有豐厚跨界資源、戲院通路、電影海內外發行之電影投資及製作公司，期以成為影視業者的伯樂為目標，專注在國片電影製作、發行與投資，企盼運用多年電影發行、製作與投資之經驗，逐步改善國內電影產業困境。同時持續發掘深具臺灣在地文化內容 IP，提升國片製作規模、產量與品質，捲動其他投資者參與，期能打造臺灣最具代表性的影視投資製作與內容孵育平臺。

111 年「伯樂影業」持續開發不同類型電影作品，包括由《怪胎》導演廖明毅改編藤井樹小說的新作《暗社工》；由李烈、吳明憲監製的臺灣法國合製愛情喜劇《莎莉》；創下公視 1998 年開臺以來最高收視率的夯劇《我的婆婆怎麼那麼可愛》電影版；以及由吳明憲監製、新銳導演陳奕甫執導的懸疑片《罪後真相》，海外平臺版權收益表現亮眼。

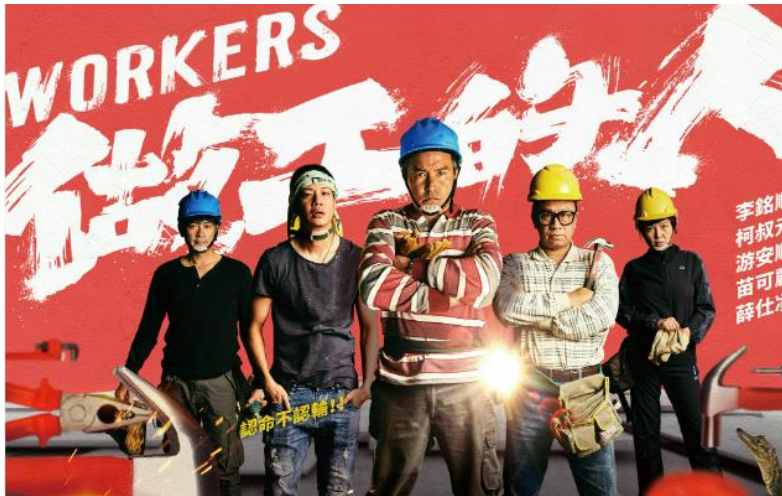
#### 4.影響原創影視股份有限公司 ( 109/11/11 簽署投資協議書 )



本院與 CATCHPLAY ( 威望國際股份有限公司 ) 共同成立「影響原創」( SCREENWORKS )。「影響原創」透過「CATCHPLAY+」平臺主動輸出臺灣原創影視內容，為內容業者與創作者打造邁向國際市場的舞臺，擦亮臺灣影視招牌；同時導入「先賣後拍」商業模式，以國際成熟影視市場的投資、預售與合製方式，為臺灣在地團隊引進創作與製作的國際資源，放大經濟規模與回收效益，推動臺灣成為影視原創內容基地。

111 年「影響原創」新增投資多部影視作品獲第 57 屆金鐘獎肯定，包含電視劇作品《良辰吉時》，獲迷你劇集獎、戲劇類節目聲音設計獎、戲劇類節目美術設計及戲劇類節目造型設計等多獎項。電視劇作品《俗女養成記 2》獲戲劇節目編劇獎、戲劇類節目攝影獎及主題歌曲獎；《熙娣想聊》入圍綜藝節目獎及綜藝節目主持人獎。

5.大慕可可股份有限公司 ( 110/8/24 簽署投資協議書 )



本院與「大曉創藝」共同投資「大慕可可」，導入大曉創藝三家股東（大慕影藝、凱擘、華研音樂）之投資、開發、製作、市場行銷等資源與經驗，以投資和孵育雙管齊下，透過完整的 IP 開發結構與資源協力，一條龍協助創作者打造品牌，並進一步孵育、催生更多不同類型並符合市場需求的娛樂內容。111 年「大慕可可」持續投資《做工的人》電影版及臺灣首部幕僚職人劇集《人選之人-造浪者》等多部作品，預計於 112 年公開播映，同時推出《找樣造劇》及《未來編劇計畫》等孵育機制，持續培力新銳團隊打造多元類型的戲劇作品。

6.有戲娛樂股份有限公司 ( 111/7/27 簽署投資協議書 )





今年度本院與中保科技集團共同投資成立「有戲娛樂」，期待藉由跨平臺的「IP 影視化投資」與「影視 IP 化」投資及合製，經營臺灣原創影視全方位娛樂文化，藉此打造 IP 生態圈體系。「有戲娛樂」初期目標為一年投資 10 部具 IP 潛力的影視作品，現已陸續與多家公司進行合作，包含由名導王小棣主導的劇集《茁劇場》系列、入圍金馬獎最佳新導演等 5 項大獎的《查無此心》、改編自知名劇集的《我的婆婆怎麼把○○搞丟了》電影版、改編自九把刀小說的《請問，還有哪裡需要加強》、瞄準兒少觀眾製作的奇幻家庭劇《百味小廚神 - 中元大餐》等作品。截至 111 年 12 月，「有戲娛樂」轉投資各類電影與影集已捲動 2.4 億之民間效益。

7. 焂臺灣影視股份有限公司-專案投資電影《流麻溝十五號》  
( 111/10/27 簽署投資協議書 )



焂臺灣影視股份有限公司以《臺灣 100》影視作品計畫，鎖定近 100 年來臺灣關鍵轉變的故事搬上螢幕，影視內容從文學改編到漫畫改編，讓臺灣

下一代更瞭解臺灣。本院透過專案投資影視作品《流麻溝十五號》，為臺灣第一部直面白色恐怖歷史電影，由作家曹欽榮之小說原著改編，取材臺灣白色恐怖時期的真人實事，由獲獎無數的製作團隊及演員卡司共同打造，上映後引發熱烈迴響，第四週全臺票房累計已達 3,000 萬元，創下臺灣影史佳績。

#### 8.華文音樂劇股份有限公司 ( 111/11/30 簽署投資協議書 )



本院與書航投資公司透過國發基金 300 萬直投機制，共同投資「華文音樂劇」，其致力於音樂劇的版權開發與製作發行，業務並涵蓋劇目出品製作、投資監製、市場行銷、演出經紀、人才培訓、版權經營及文化內容跨域發展，企圖打造輻射華文地區的演藝產業運營平臺。今年度引進《夢幻愛程》，此劇目為紐約外百老匯上演最久的音樂劇，9 月起於松山文創園區上演 53 場，已有定目劇的樣貌，增強臺灣產業界投入音樂劇發展之信心，並促進表演藝術產業化，增加接軌國際的機會。

### 1-1-2 優化投資機制以加速投資：優化改善投資機制及辦理流程，促成投資至少 8~10 案。

#### 績效說明：

今年度本院持續優化投資機制與辦理流程，共計促成 14 案投資案。

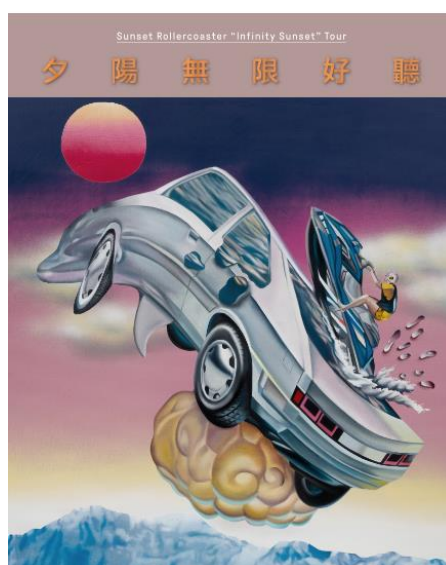
為優化文化內容產業資金生態系，本院深入產業邏輯與投資痛點，因應文化內容產業的特殊性，優化投資策略，透過投資多元化產業、針對生態圈各環節進行策略性投資，同時兼重新創事業與商業模式創新之事業等作為投資策略模式，結合投資專家諮詢及媒合機制等措施，交互運用以作為評定投資之參據。透過導入多元資金，帶動民間資金投入文化內容產業，同時增加被投資事業之業務相互串接的機會，以提升文化內容產值與加速文化內容國際化等效益，活絡臺灣文化內容產業。

過往執行「文化內容投資計畫」須以公司股權做為投資標的，部分以契約為基礎之專案形式尋求投資的案件因不符要點規範，故另協助對接其他合適資金資源，亦略影響投資進案機會。為促成更多資金投入文化內容產業，本院持續與文化部、國發基金溝通，於今年度完成要點修訂，修訂重點包含(1) 新增投資文化創意產業專案，且可不須共同投資者，鬆綁過去國發基金僅可投資公司股權，以及投資比例及不可擔任最大股權持有者之限制。(2) 新增預先投資審查規定，允許申請者在還未尋得民間資金前，仍可先行申請投資審議。(3) 新增文化部政策型專案投資規定，以期發揮政策引導功能。(4) 針對投資金額較低之案件，進行流程簡化。(5) 放寬共同投資者產業別限制，讓科技業與其他產業資金也能投入。期透過上述放寬投資限制，由國發基金連同民間資金共同投資文化內容產業，為臺灣文化內容產業注入活水。

此外，本院亦發展多元內容投資方案，以加速活絡文化內容產業的資金市場，今年度執行成果共計 2 案，具體成果說明如下：

111 年多元內容投資方案案件	
被投資公司及專案	投資金額 (萬元)
夕陽音樂產業有限公司「2022 夕陽無限好聽」世界巡演	402
OOOO 股份有限公司	525
合計	927

夕陽音樂產業有限公司 (即「落日飛車」樂團)  
(111/9/21 簽署投資協議書)



「落日飛車」成立於 2011 年，為臺灣少數享有國際知名度之樂團，並在音樂串流平臺上聽眾數表現亮眼，其中曲目〈My Jinji〉在 Spotify 已達到 6,000 萬的播放次數。由夕陽音樂產業有限公司籌辦「2022 夕陽無限好聽-世界巡迴演唱會」預計在歐洲 6 國、美國 14 個城市、加拿大 2 個城市、墨西哥 1 個城市巡演，本次巡演將是臺灣在後疫情時代首次有樂團展開世界巡迴。考量「落日飛車」是臺灣極少數攻佔非華人客群的臺灣樂團，本次世界巡迴有助於打開臺灣音樂在國際能見度及連結，甚而在未來帶領更多臺灣音樂人一起出海，打開臺灣在國際市場通路。本院透過投資，促使



「落日飛車」可以將世界巡演的 Know-how 經驗分享給國內音樂產業，形塑臺灣音樂巡演產業鏈。

因應產業變化快速，未來本院將持續參考國內外經驗，調整相關投資方案及支持機制，促成更多民間資金挹注文化內容產業，捲動市場動能，形成推動產業多元發展及成長茁壯的正向循環。

**1-1-3 支援政策性貸款方案，支持產業發展：持續優化貸款與利息補貼申請機制，強化與金融機構之溝通交流，促成 1.2 億元之融資規模。**

**績效說明：**

111 年度送件之常態性融資申請案核定通過共計 45 件，核定融資總金額共計新臺幣 3 億 2,046.9 萬元整。各方案之細目如下表：

融資方案名稱 ( 貸款 )	核定 件數	核定通過之 貸款總金額
加強文化創意產業升級轉型貸款 ( 第一至四類貸款 )	11	8,414.0 萬元
小計：	11	8,414.0 萬元
融資方案名稱 ( 利息補貼 )	核定 件數	核定通過補貼之 貸款總金額
加強文化創意產業升級轉型貸款 ( 利息補貼 )	7	3,162.0 萬元
支持文化創意產業貸款利息補貼	27	20,470.9 萬元
小計：	34	23,632.9 萬元
<b>核定通過融資案件總計：</b>	<b>45</b>	<b>32,046.9 萬元</b>

本院融資服務主軸，係透過政策性貸款之申請輔導機制，協助業者建立中長期資金規劃觀念，並瞭解如何與金融機構建立正向之合作關係，以利長期營運發展。具體措施包含於融資申請過程中，協助業者與銀行溝通，並視業者實際需求，酌予安排財務、法務等專業顧問諮詢服務，並持續累積對文化內容業者之友善銀行分行名單，視實際需求協助媒合。同時，為奠定業者文化金融知識基礎及宣導本院服務內容，每月固定辦理線上融資服務說明會，提供普遍性、整合性之融資服務說明，並帶入與銀行溝通技巧及資金規劃知識點。此外，本院持續與內容產業相關公協會組織、政府機關及新創輔導單位合作客製化之專場說明會。

本院運用最高 9 成之信用保證提升銀行的放貸信心，並以利息補貼措施緩解業者的營運資金壓力。同時因應產業實務需求，統整貸款利息補貼申請機制，於 111 年 2 月 16 日正式公告「支持文化創意產業貸款利息補貼作業要點」並受理申請，以簡化業者申請程序及金融機構之補貼息行政作業，加速業者取得融資活水，緩解營運壓力。此外，因應文化創意產業跨域發展及新業種持續出現趨勢，修訂「支持文化創意產業貸款利息補貼作業要點」及「加強文化創意產業升級轉型貸款要點」時，並擴大認定融資措施之適用業種，以配合產業樣態變動，提供更具彈性之融資支持措施。

112 年本院將繼續配合產業及環境變動，持續優化融資申請機制，扮演文化內容業者及金融機構之間的溝通橋樑。

**1-2-4 支持內容產製以提升內容質量**：今年推出方案與業者合作，支持產業投入內容開發，促進並帶動民間投入至少 150 件作品開發案，提升內容產業產製能量，預估開案成長 50%。

**績效說明：**

為催生更多具市場性的內容，支持臺灣文化內容產業多元開展與生態健全，帶動更多民間資金投入，文策院透過「內容開發專案計畫-前期開發支持」、「漫畫產業策進策略」，支持業者製作豐富、多元並符合市場期待的臺灣原創 IP；同時推動 IP 轉譯，鼓勵優質 IP 以不同形式呈現，透過「出版與影視媒合」等內容改編方案，積極促成跨產業的生態圈媒合，擴大潛力 IP 的經濟綜效。此外，為助攻臺灣文化內容跨域結合數位科技，本院支持潛

力業者，發展創新跨域之未來內容應用案例，111 年度共計促成民間投入 250 案，相較 110 年 163 案，開案成長 53%。各項方案執行成果詳述如下：

### 1. 「內容開發專案計畫-前期開發支持」

為讓各類型作品在開發期即直接面對市場籌資，本院藉由「內容開發專案計畫-前期開發支持」方案，以內容投資為導向，從文化內容產業特性延伸，支持具備臺灣元素之各類型影視作品前期開發，並鼓勵業者參與國內外重要市場展之提案單元，以提升臺灣文化內容產製量、加速文化內容投資與對接市場需求，今年支持案量 158 件進入題材田調和劇本發展，並有一案《狂飆》入選優良電影劇本，以及兩案獲得金馬創投獎項，分別為：FPP 臺北金創獎《抓隻蝴蝶到夢裡》、FPP 轉年視覺創意《1977 年的那一張照片》。此外，《和平歸來》、《都市懼集》、《女鬼橋 2》、《讓我看見你是誰》、《商魂》、《乩身》等數部多元類型作品已開發完成，進入製作。

### 2. 漫畫產業策進策略

本院借鏡國際經驗，從內容開發、市場通路、宣傳行銷、跨域媒合至策略性題材孵化，以支持漫畫產業成為孵育臺灣原創內容的主要根基。今年度持續投入資源開發漫畫作品，除了維持原有的文史轉譯、開放投稿、挖掘新人三種作品孵育的途徑外，亦邀請臺灣原創漫畫資深編輯、臺漫專業人士及漫畫圈資深從業人員等，組成「編輯委員會」，與本院漫畫小組和 CCC 編輯部共同推動多元題材與類型開發，並透過新穎的題材與表現形式刺激泛娛樂產業，催生創新內容。今年度本院已催生 IP 作品達 52 部，包含傳統頁漫與條漫的開發，以及主題式短篇作品線上策展，並延伸 6 部 IP 作品新章。今年度孵育作品有 4 部入圍今年度第十三屆金漫獎，並有 2 部得獎，1 部入選今年的 Books from Taiwan ( BFT ) 漫畫類選書，2 位作者入選為 2023 法國安古蘭國際漫畫節臺灣館隨團參展漫畫家。另有 7 部作品獲得商業出版，3 部作品獲得展會合作，4 部作品外譯登上日本「Comic Walker」平臺，並與日本角川啟動 2 部新作合製，此外，本院正與法國網漫平臺 mangas.io 洽談，規劃 2 部作品外譯刊登。



### 3. 出版與影視媒合

為加速出版影視跨業合作，擴大臺灣原創文本 IP 應用，本院以「出版與影視媒合」公開招募可授權改編為影視作品之文本，於媒合前提供「投拍市場趨勢調查」、「書本影視化觀眾調查」以提升媒合精準度及授權機會，後由投拍人工作圈進行文本圈選。110 年以投拍人的實際需求圈選出 53 本「潛力改編文本」進行影視跨域媒合，其中有 28 本文本於 111 年媒合期間成功授權並提供獎勵金支持。另，110 年出版影視媒合授權成功之文本《華麗計程車》預計將於 112 年由 Line TV 與華視合作開拍全新戲劇《華麗計程車行》。111 年 8 月已啟動新一波出版與影視媒合文本 IP 報名，圈選結果已於 12 月 22 日公布「潛力改編文本」共計 54 本，並持續提供媒合協助與相關支持包含協助出版業者參與國際跨域媒合活動，如「威尼斯市場展」、「釜山亞洲內容暨電影市場展」等，不僅協助更多優秀文本作品成功跨域影視，並將臺灣優秀 IP 帶往國際，提升跨域改編機會。

### 4. 發展創新跨域之未來內容應用案例

為持續凝聚文化內容產業與科技產業跨域合作共識，本院 111 年度完成 6 項創新跨域之未來內容創新應用案例，包含由金馬獎最佳視覺效果獎得主再現影像、國際時裝設計師 JENN LEE 及光陣三維聯手之《時尚,觸手可及!》虛擬時裝展示 5G 應用創建計畫；跨域設計團隊躍界新媒體連結臺北松菸與 101 大樓雙融域場域推出的 5G 異地沉浸互動《無盡 Infimmersive》體驗；結合臺灣妖怪 IP 與臺灣在地文史和民俗元素，由 VR 遊戲開發團隊

橡國際娛樂推出的 MR 多人實境解謎遊戲《隱世神差》。叁式有限公司《夢遊擴增宇宙 Web AR 體驗》、高雄市電影館和福利事國際有限公司《請神造夢:XR 沉浸式演唱會》、OurSong 和 0x0《未來唱片行》，透過於 TCCF 創意內容大會未來內容展、101 大樓雙融域場域及金錦町等場域公開發表開發成果，展現未來內容產業生態圈之發展量能。

### **1-2-5 整合資源策進文化新創：打造文化內容孵化加速平台，推動文化新創風潮，鎖定 20 家潛力文化內容新創參與，加速推進市場。**

#### **績效說明：**

本院以「文化新創加速器」建立創作者、經營者和投資者三方資源對接的媒合平臺，本計畫提供培訓課程、專業諮詢、社群交流活動、新創媒合大會等各項資源，建立新創團隊從起步到邁向市場的完整孵育支持，促進臺灣文化內容產業以企業經營思維淬鍊潛力商業模式，協力加速產業數位轉型升級和扶植產業發展，進而帶動民間投資的動能。

今年度本院與產業界「華陽創投集團」、「樹冠影響力投資」、「資誠 PwC Taiwan」以及「KPMG」共 4 家加速器合作，招募 2 期團隊共計 41 組團隊入選，每期舉辦 17 場創業經營課程及 80 小時之專業諮詢。為促進新創團隊的互動及異業合作之可能，並增加團隊與業師、投資人交流機會，共舉辦 6 場不同類型的交流活動，此外，每一期均舉辦 1 場 Demo Day 以提供入選團隊公開提案，並與投資人一對一媒合洽談，兩期共計辦理 222 場次媒合洽談。

連同 110 年第一期，本院共計輔導 71 家新創團隊完整參與「文化新創加速器」，其中已有 1 家新創團隊已通過投資審議會，並完成簽約及注資。融資方面共計 6 家新創團隊取得文創產業青創貸款或支持文化創意產業貸款利息補貼，後續將搭配本院的文化內容投資計畫或文化創意產業青年創業及啟動金貸款、利息補貼等多元資金管道，持續帶動民間企業資金投入，帶動文化新創風潮。

**1-2-6 支持內容產製以提升內容質量及整合資源，策進文化新創：預估總產值達 30 億元。**

**績效說明：**

111 年本院透過國發及專案投資、內容開發專案計畫、獎助計畫及加速器合作等機制，支持內容產製，並促使文化內容業者對接投資人及國際市場。今年度本院執行文化內容投資計畫之被投資公司所轉投資項目、內容開發專案計畫之前期開發支持、未來內容相關獎助計畫、以及文化新創加速器計畫等支持方案，估計帶動產值逾 30.3 億元。

**貳、國際化：提升國際競爭力，切入國際文化內容產業鏈**

**2-1-1 促成國際資金共同開發具有台灣元素的內容：首度規劃合作投資方案，吸引國際夥伴共同投資與產業合作，引導業者投入至少 5 億元，促進國際合資合製，拓展國際通路與籌資能力。**

**績效說明：**

本院推動「國際合作投資專案計畫」及「沉浸式內容國際合資或合製支持計畫」，鼓勵臺灣內容業者跨國合作，導入國際資金，打造具國際市場潛力之作品，進軍全球市場。此外，今年度本院亦與奧地利及澳洲合製未來內容作品，透過多元跨國合作方案，引導國際及臺灣業者投入近 3.4 億元。此外，本院亦與 Netflix、HBO Asia、CJ ENM、Mediacorp 等國際通路及平臺簽署合作備忘錄，協助臺灣業者對接國際資源，並擴大臺灣作品國際能見度。

「國際合作投資專案計畫」執行至今投資達 22 案，今年度共投資 13 案，捲動 2.7 億元。本計畫支持多元類型之影視作品，捲動法國、日本、馬來西亞、阿爾及利亞等國共同開發原創內容、今年度在國際影展獎項及公開播映，皆取得豐碩成果。其中，劇情長片《為了國家》及《阿爾及爾最後的王后》皆入圍威尼斯影展，《阿爾及爾最後的王后》並獲得「年輕導演特別提及」。紀錄長片《神人之家》入圍瑞士真實影展主競賽單元及金馬獎最佳紀錄片，並一舉拿下臺北電影節四項大獎；於 11 月 25 日在臺灣正式上映，口碑如潮。臺日合製之動畫短影集《歡樂滷沙沙》4 月於臺灣首

播後，於日本 16 個串流平臺上映。劇情影集《正負之間》於臺灣、日本、菲律賓、韓國等亞洲平臺播映皆獲得熱烈迴響。臺馬合製之劇情影集《決勝的揮拍》亦於 11 月 5 日起在臺灣及馬來西亞數個電視臺及串流平臺公開播映。透過國際合資合製，擴大臺灣作品能在國際市場之關注度，進而增加合作及投資的機會。

為使國際投資人看見臺灣在未來內容生態圈的發展潛力，本院以多方機制支持臺灣與國際共同發展新型態內容，透過「沉浸式內容國際合資合製專案」，以及與奧地利林茲電子藝術節合製《百岳計畫》，亦催生臺澳合製之沉浸式虛實混合展演《身體災變》，共計捲動國內外產業界投入近 7,000 萬共同發展創新作品，並於國內外公開發表，以激發出全新的敘事方法，從內容面、技術面及市場面促使臺灣業者接軌國際。

## **2-2-2 靈活透過實體與線上展會，推動我國內容於國際市場展交易能量：預計於展會期間促成 300 場以上商業洽談會議，透過展會參展帶動 150 件各式文化內容作品版權銷售商機。促成文化內容產業產值至少 1 億元。**

### **績效說明：**

111 年度本院參與國際指標性文化內容市場展會共計 18 個，總計於展會期間進行逾 2,300 場商務洽談會議，並積極透過實體或線上推展超過 2,300 件臺灣影視、出版、圖像、未來內容等各式文化內容作品，促進國際版權銷售及跨國合作機會，並促成文化內容產業產值至本年度 12 月 31 日至少 6,800 萬元，因版權銷售需要較長時間醞釀，部分版權或合作事項仍在洽談中，尚未列入統計。各類型展會參展成果概述如下：

#### **1. 影視動畫展會**

參與柏林歐洲電影市場展、香港國際影視展、法國里爾 Series Mania 劇集展、法國坎城電影市場展、法國坎城影視節展、法國安錫動畫影展、加拿大多倫多影展市場展、韓國釜山亞洲內容暨電影市場展、義大利威尼斯市場展，以及新加坡亞洲電視論壇及內容交易市場，其中亦與法國里爾 Series Mania 劇集展、韓國釜山亞洲內容暨電影市場展簽署合作備忘錄，深化彼此合作關係，於展會期間促成商業洽談會議，透過展會參展帶動各式文化內容作品版權銷售商機。

## 2. 出版版權展會

法國安古蘭國際漫畫節、義大利波隆那童書展（插畫展）、德國法蘭克福書展，以及墨西哥瓜達拉哈拉國際書展，並推薦臺灣出版及版權經紀業者入選威尼斯市場展『出版改編版權市場』，於展會期間舉辦版權洽談會議、多元媒合推介會，以及版權推介培訓課程與大會臺灣專場活動，促進作品版權銷售商機。本院參與各出版展會皆整合「Books from Taiwan 臺灣圖書版權推廣計畫」資源，此國際版權資訊平臺截至今年度共收錄 446 件作品，包含成人書 255 冊，童書 108 冊，漫畫 83 冊。海外版權交易共 29 語種，共 37 國，今年度共新增 75 筆。

## 3. 圖像授權展會

參與日本授權展及韓國光州國際文化內容創意展，其中與日本千葉電視臺合作，播出臺灣臺灣原創圖像暨動畫作品相關介紹推廣節目，提升臺灣 IP 角色知名度。展會期間促成商業洽談會議，透過展會參展帶動圖像授權銷售商機。

## 4. 未來內容展會

獲威尼斯影展「沉浸式市場展」主動邀請，成為年度焦點國家，設立實體及線上臺灣館，推介 74 件沉浸式作品及業者，共計約 24,000 人次造訪及瀏覽。參與林茲電子藝術節，於沉浸式空間 Deep Space 內辦理「臺灣專場」，宣傳本年度包含合製作品《百岳計畫》在內之 14 件臺灣參展作品。參與法國新影像藝術節（NewImages Festival）並簽署合作備忘錄，推動臺法 XR 產業雙向交流，今年度主競賽單元共 4 件臺灣作品入圍、市場展 XR Development Market 及 XR Art Fair 分別有 3 件臺灣團隊企劃及 4 位臺灣業者入選，並受邀參與法國藝文推廣總署 (Institut Français) 舉辦的國際 XR 產業交流計畫，透過各類交流活動，擴大臺灣沉浸式內容之國際合作網絡，強化臺灣未來內容的國際影響力。

鑑於疫情趨緩，國際間已恢復實體展會，今年度以國際市場開拓為主，帶領業者參與國際市場展，且透過籌辦提案專場，積極開發新的國際市場，惟市場交易尚須更長時間觀察，較能掌握整體實際效益。



2-2-3 創造文化新「台流」：111 年首次規劃選定世界主要市場及代表城市，結合當地組織及重要通路推廣台灣文化內容，加強國際間對台灣形象之認識並引發探索。執行國際行銷活動 5 場次以上，國際媒體或社群 KOL 主動報導總計達 30 則以上，社群觸及國際觀眾 2000 萬人次以上。

#### 績效說明：

今年度本院依據國際趨勢、產業發展動向及各地民情，與當地組織及重要通路合作，執行 7 檔國際行銷活動、5 項國際獎項及 XR 作品行銷專案，以及 2 項跨國產業網絡佈建，共計延伸約 400 則國際媒體或社群 KOL 主動報導，涵蓋本院外語 Facebook 及 twitter 之社群觸及，全年度共觸及國際觀眾超過 3,600 萬次。以下詳述各項成果：

#### 1. 國際行銷活動

為促進臺韓出版業交流合作，提昇臺灣出版品之能見度，於韓國首爾辦理臺灣主題書展及週邊造勢活動，不僅於首爾特色書店設置書展及週邊活動，並串聯知名網路書店線上販售，製作韓文書介手冊及主題網站，提供韓國業者查詢。為持續向日本讀者推廣臺灣漫畫，與「誠品生活日本橋」、臺灣茶飲店「Happy Lemon」合作，於東京舉辦「臺灣漫畫喫茶」活動，設置主題展區、推出限定臺茶飲品，並舉辦版權推介會，獲得日本媒體及民眾廣大迴響，有效促進臺漫日本版書籍銷售。此外，與日本角川集團合作「臺日漫畫合製計畫」，將 4 部本院孵育之臺漫作品翻譯為日文版，刊登於 Comic Walker 連載，並促成臺灣漫畫家與日本編輯合製全新漫畫，讓臺漫走進日本產製鏈，並進軍日本市場。為擴大臺漫國際影響力，辦理「Taiwan Comic City 線上推廣展」，首波鎖定英、法、日 3 種語言，各別遴選出約 30 部的臺灣漫、插畫作品，翻譯其書訊後上架網站，部分作品提供試閱或製作配音版本，自上架後陸續接獲不同國家出版社、網漫平臺業者主動聯繫詢問接洽版權。影視作品推廣方面，與法國重要影視品牌 MK2+ 合作，於 MK2 Curiosity 串流平臺推出臺灣電影放映單元。共上架 22 部影片，7 部於戲院實體商業放映。此外，與澳洲臺灣影展合作，推介 23 部臺灣作品，包含巡迴放映、專業座談、短片競賽及商業會晤等，助攻臺灣內容產業進入澳洲影視界及文化圈。為持續推升臺灣優秀未來內容作品之國際聲量，於坎城影展及法國新影像藝術節「Alexandria 元宇宙平臺」線上播映今年度入圍國際影展之 XR 作品，有效觸及國際觀眾。

	
<p>於首爾書店辦理主題書展及版權推介會等相關活動</p>	<p>臺灣茶飲「HAPPY LEMON」以臺灣為主題打造特色空間</p>

## 2.國際獎項及 XR 作品行銷專案

今年度本院與紐沙特奇幻影展、富川奇幻影展、美國翠貝卡影展、美國 SXSW 西南偏南多媒體藝術節及奧斯卡之主辦單位或當地重要媒體合作，在展會舉辦前夕或期間，執行相關宣傳行銷計畫，包含實體活動、會場展示宣傳、媒體露出或網路行銷，為臺灣入圍作品及業者造勢，提升曝光度及國際聲量，同時增加臺灣產業與國際合作之機會。

## 3.跨國產業網絡佈建

為助攻臺灣音樂人邁向國際舞臺，更有效地將線上聲量轉換為實質產值，今年度本院執行「YouTube Music Sessions in partnership with TAICCA」計畫，與 Google 合作，為 5 組具海外市場潛力的音樂人，錄製一鏡到底且具多語字幕的展演影片，透過數據擬定策略向全球目標族群推廣，增加臺灣音樂人 Youtube 頻道的海外觀看次數及時數，並以 2 篇專題報導分享數據洞察及經營眉角，促進產業思考善用數位平臺出海路徑及方法。此外，為增進臺日音樂產業交流及合作機會，與 Merlin 數位音樂版權協會合作，辦理「臺日音樂產業媒合交流會」，安排 12 組臺灣業者與 7 家日本廠牌，進行 28 場媒合洽談，拓展跨國合作及海外商機。

**2-2-4 促成國際合作夥伴共同投資製作未來內容作品**：為本國業者拓展國際創意敘事或新興技術夥伴，建立未來內容國際合作模式，促成未來內容國際合資合製作品至少 2 案。

**績效說明：**

為鼓勵臺灣內容創作者及科技業者掌握國際創作脈動及市場趨勢，本院今年度持續透過跨國跨域合作案連結國內外團隊，促使國內業者發展創新技術運用及製作新型態文化內容作品，今年度促成未來內容國際合資合製作品共計 7 案，具體成果說明如下：

**1.與奧地利林茲電子藝術節共製《百岳計畫》**

本院今年度與林茲電子藝術節共同合製一件由臺灣創作團隊 FAB DAO 發起之《百岳計畫》，由林茲電子藝術中心擔任作品指導，此為臺灣最大公益 NFT 募資專案，邀集 5 位國際知名的臺灣生成式藝術家吳哲宇、林逸文、王連晟、林經堯和王新仁，以臺灣山岳為題、程式碼為筆，創造一萬座臺灣山岳 NFT，再由藝術家黃新編碼，將 5 件風格相異的作品共同展示，呈現多元共融的臺灣山景，於林茲電子藝術節期間，除了靜態展覽形式，也於 DeepSpace 8K 投影空間以沉浸式方式投影，邀請臺灣藝術家跨海演出，亦於 TCCF 創意內容大會未來內容展公開展示。《百岳計畫》並以 NFT 形式販售，藉由藝術愛好者購買、收藏的方式，達到 Web3 永續的公益性群眾募資，支持臺灣非營利公益團體運作。

**2.推動臺灣澳洲合製之沉浸式虛實混合展演作品《身體災變》**

本院支持臺灣新媒體團隊湜所未來、音樂團體落差草原 WWWW 與澳洲編舞家 Harrison Hall、新媒體藝術家 Sam Mcgilp 合製《身體災變》，運用 5G 技術，以「沉浸式多人連線 3D 線上展演框架」，以 5G 網路高速傳輸至雲端，串流至澳洲舞蹈演出現場及 3D 虛擬世界之中，促成跨國即時同步異地共演。本作 11 月 16 日於臺北雙融域展出，當日參與 476 人次(包含臺北及澳洲演出現場及線上體驗)，本合製作品除展現臺灣內容業者創意、硬體技術及跨國合作之整合能力，且開展出具國際視野的新型態數位表演模式，亦帶動了臺灣新興展演場域的商業洽談內容合作模式。

### 3.辦理沉浸式內容國際合資合製支持專案：

為鼓勵臺灣創意人才與國際合作發揮共創優勢，開展沉浸式內容的無限可能，促進創作者向世界提出有意義的叩問，透過沉浸式展演映創作回應、摸索敘事創新、技術發展或整合，打造未來內容生態體系。本院推動「沉浸式內容國際合資或合製支持方案」，今年度共計 24 件提案申請，經國內外專業評選委員逐案進行書面審查及兩階段評選，最終選出具有國際市場潛力的 5 件亮點作品，包含《玉山守護者》、《FRAMERATE: Taiwan》、《中南半島未知某處》、《黑人-克勞德特·科爾文的故事》、《漫步源雨澀》，促進臺灣內容業者與跨國夥伴共同打造具國際市場發展潛力的優質作品。



《百岳計畫》於林茲電子藝術節之靜態展覽及沉浸式展演



《身體災變》臺北實體演出



《身體災變》民眾進行虛擬世界體驗

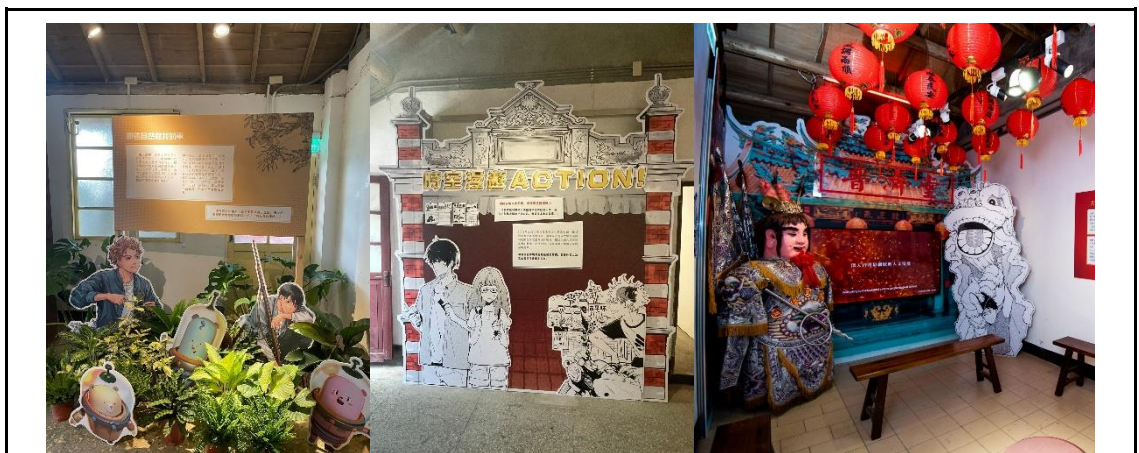
參、整合化：市場情報匯流，國際人才合作，健全生態系

3-1-1 促成 IP 多元發展：整合院內各種助攻機制，促成 IP 跨域合作。預計達成至少 10 案。

績效說明：

為推動臺灣原創 IP 多元轉譯與跨界媒合，本院持續引導小說、漫畫等出版 IP 參與市場驗證，並透過市場行銷、數據、海外展會、跨域媒合及人才培育等多元支持工具，強化出版 IP 對接泛娛樂產業圈，讓跨域業者能透過符合市場期待且擁有知名度的 IP 為基礎進行開發，藉以降低投資風險並提升跨域產品效益，並拓展國內外市場。

111 年本院透過多元機制及策略，支持具市場驗證特質且獲得良好表現的原創臺漫 IP 內容與泛娛樂產業洽談跨域合作，並促成 12 案跨域合作，包含 1 案手機殼周邊商品授權、1 案電影劇情置入合作、1 案漫畫與手機遊戲跨域合作、3 案實體展覽授權（包含「桃園漫畫節」、臺史博「記憶中的畫格世界—漫畫在臺灣」以及 2022TCCF 未來內容展《未來唱片行》）、1 案漫畫轉動畫開發及 5 個漫畫 IP 開發影視內容，延續優秀 IP 作品的發展，藉由跨域改編成果為產業注入新的開發能量。



本院孵育作品《採集人的野帳》和《神之鄉》  
參與「桃園漫畫節」展覽活動



### 3-2-2 文化內容導入科技應用，打造新形態敘事：催生文化科技跨域應用創新之未來內容原型或完整製作案至少 10 案；文化科技跨域示範展演及應用服務案至少 3 案；辦理至少一場展會。

#### 績效說明：

為捲動更多文化內容業者及科技業者投入新型態內容開發，本院辦理「未來內容原型開發支持方案」及「未來內容製作支持計畫」等支持機制，與產業界合作跨域示範展演及應用服務，並辦理「未來內容展」，激發更多文化內容與科技產業跨域共創，一同探索國內外市場發展先機。相關具體成果說明如下：

#### 1. 催生未來內容原型或完整製作案例 28 案

為降低文化內容產業開發風險，善用臺灣科技產業技術優勢，提高業者投入未來內容產業開發之意願，今年度本院辦理「未來內容原型開發」及「未來內容製作支持計畫」共計吸引 150 件申請案，經專業評審評選出 28 案，涵蓋表演藝術、遊戲、新媒體藝術、影視、流行音樂等產業，運用 5G、AVMR、遊戲引擎、雲端多人連線系統、NFT 等技術進行具市場性之未來內容產品及創新服務開發及製作。

#### 2. 發展文化科技跨域示範展演及應用服務 3 案

為推進文化科技跨域應用及示範展演的技術與商模可行性，本院結合 5G 等前瞻技術及產業 CPND 垂直整合概念，邀集業者以臺灣在地文化 IP 為核心，完成 2 案示範展演案例《臺灣文化元宇宙》及《迷宮書店》，展現國內新型態具潛在商業化之投資新標的內容，並擴大文化內容業者與科技產業之關鍵業者合作動能。在應用服務方面，本院協助內容業者將臺灣原創 VR360 作品上架至中華電信 Hami Video VR 平臺，拓展未來內容作品曝光管道，藉由收費模式進行市場商模測試，以促進國內創作者及平臺業者發展未來內容創新製作。

#### 3. 辦理「未來內容展」

為展現未來內容跨域應用價值，今年度本院在 TCCF 創意內容大會策辦「未來內容展」，以「擴增宇宙運算中」為主題，透過故事力策展打造軟性體驗，公開展示 19 件集結 XR、互動投影、NFT 等未來內容前瞻作品。

同時辦理沙龍講座活動、未來內容之夜等產業交流活動，邀集來自巴西、法國、奧地利、加拿大、愛爾蘭、香港等國際機構代表、創作者、企業家齊聚一堂參與盛會，分享文化科技應用的最新趨勢。11 天展期總計約 23,951 參與人次，有效帶動文化科技跨域整合發展，並助攻助臺灣未來內容產業接軌國際。

	
<p>《臺灣文化元宇宙》</p>	<p>《迷宮書店》</p>
	
<p>未來內容展觀眾體驗 VR 作品</p>	<p>未來內容展觀眾體驗沉浸式投影互動作品</p>
	
<p>未來內容展「未來內容之夜」</p>	<p>未來內容展主題沙龍</p>

3-3-3 以創新展會等活動發揮國際影響力：整合 TCCF 創意內容大會及各式活動，以影視交易、IP 轉譯、未來內容為核心，推動台灣內容進入國際，增進國際買家及專業人士造訪機會。達成 100 位以上國際買家、國內業界 150 家以上廠商參與，促成至少 1,000 場商務媒合會議活動。交易金額達至少 10 億元。

**績效說明：**

本院主辦 TCCF 創意內容大會（以下簡稱「TCCF」），以「Your Best Partner in Asia」為號召，連結臺灣與世界，匯集內容產製資源與人才，致力為全球內容業者找到最佳國際合製資源。

今年度 TCCF 於 11 月 3 日至 11 月 13 日在松山文創園區舉辦，共分「內容交易市場(Market)」、「提案大會(Pitching)」、「國際趨勢論壇(Forum)」與「創新展演(Innovations)」四大單元：

- 「內容交易市場」提供線上線下作品展示空間與交易洽商服務，持續推動臺灣影視、動漫、出版等作品與潛力 IP 進入國際通路。
- 「提案大會」致力為臺灣電影、劇集、動畫、紀錄片提案尋找買家與國內外資金，以主題分眾提案會議精準導引資金找到投資標的。
- 「國際趨勢論壇」聚焦討論國際最佳產製實務與全球內容趨勢，以豐富主題場次帶動國內外專業人士交流創意與經驗。
- 「創新展演」則展出實驗性新型態文化內容，包括應用科技的跨域體驗作品、以及融合多重文化元素的音樂展演節目，鼓勵內容業界探索內容產業商模的各種可能性，並邀請民眾參與一同想像未來娛樂樣貌。

11 天展期，吸引來自 25 國共 156 位國際買家來臺參展洽商，並有 183 家以上國內業者參與，促成至少 1,183 場商務媒合會議，總參與人次逾 58,000 人次，預估延伸交易金額至少 10 億臺幣。「內容交易市場」集結國內外具指標參展公司、812 件作品參展，創下新高，許多國際買家表示高度興趣，積極洽談版權交易內容；Showcase 共推介 51 件作品，以實體及線上雙軌進行，有效鏈結國內外合作夥伴，開拓商業交流機會。「提案大會」共有 42 件臺灣潛力 IP 企劃案參與，吸引來自全球超過 10 個國家之國際買家及專業人士參與，另歐洲最大的電視劇集市場展「Series Mania」首度率團參與提案大會，並挑選跨國合製的《台北少年·平壤少女》參加



明年三月法國「Series Mania」之臺灣專場。「創新展演」之「未來內容展」邀集 19 件國內外結合文化科技的前瞻沉浸式體驗作品，並籌辦 35 場國內外主題沙龍；「跨域舞臺」則聚焦於「音樂的未來」，邀請最具有臺灣特色及具有可出國表演潛力或有出國表演經驗的內容創作者們跨界合作，以 3 大展演舞臺共有 33 檔節目、42 組團隊輪番上陣，打破以往音樂表演形式，打造結合燈光科技、現代舞、馬戲、電影配樂、live podcast 等跨域表演。「國際趨勢論壇」以資本進場、科技應用、故事的商業化為三大切入點，規劃 10 場次產業對話單元及 5 場焦點專場，共邀集來自 7 國、52 位講者分享實務經驗，總計超過千人到場互動討論，共同激盪文化內容產業的創新發展。

	
<p>內容交易市場</p>	<p>提案大會</p>
	
<p>創新展演</p>	<p>國際趨勢論壇</p>
<p>TCCF 創意內容大會 活動現場照片</p>	

3-4-4 與國內外機構聯手培育產業關鍵人才：持續以商管通識、產業進階及國際學程三大類型課程導入產業化關鍵能力，與國際關鍵組織建立夥伴關係，提升臺灣人才和原創作品全球通路競爭力，培育 1,500 人次，與 80 位國際合製相關領域之專業人才投入國際合資合製。

**績效說明：**

為培育具國際競爭力的產業關鍵人才，媒合國內外產業資源以建立文化內容產業網絡社群，並進行跨產業領域媒合交流，本院成立「文策學院」，開設「商管通識」、「產業進階」、「國際學程」三大類型課程，培育重點面向包含經營管理面、專業製作面、跨域合作面及提案實戰面，為臺灣文化內容業者全方位導入產業化關鍵能力。

111 年度文策學院與 MPA ( 美國電影協會 )、La Fémis ( 法國高等影音學校 )、EAVE ( 歐洲影音製作人聯盟 )、好萊塢「Imagine Entertainment」團隊等國際關鍵人培單位持續合作，並與 PAS ( 南特三洲影展南方製片工作坊 )、Series Mania 等建立夥伴關係，規劃培育課程將於 112 年展開。此外，開設「動畫企劃開發工作坊」、規劃「漫畫基地人才培育支持系統」及「漫畫產業尖兵」計畫等動漫畫開發、跨域轉譯、編輯出版等內容孵育類型進階課程。同時，依據不同類型及地區之國際提案大會，例如釜山 Busan Story Market、義大利 Udine 遠東影展等，為入選之臺灣業者開設展前提案培訓工作坊，提升參展團隊提案技巧，促成更多媒合機會。今年度共開設 138 場次課程 ( 實體場次 94、線上課程 44 )、邀請 151 位國內外講師教授課程，線上及實體課程共累積 6,319 人次上課人數，其中，111 年國際課程，共有 89 位國內外國際合製相關領域之影視製作人士帶案參與。

今年度與國際關鍵組織合作案例簡述如下：

**1.美國電影協會大師講堂暨提案競賽**

文策學院與美國電影協會 ( Motion Picture Association, MPA ) 亞太總部於 9 月 6 日共同舉辦「大師講堂」及「提案競賽」。期望對接國際與臺灣影視產業工作者，促成互動與彼此瞭解，打開未來合作的空間。「大師講

堂」邀請 2 位具備影視編劇、開發與製作經驗之國際業師主講，內容為節目統籌的工作流程、Netflix 的劇集劇本寫作方法等。「提案競賽」則從具備國際潛力的提案中，由國內外評審遴選出優勝團隊，代表前往美國洛杉磯參加本年度由 Latin American Training Center 舉辦的全球電影及影集課程，並參訪美國電視市場展 (AFM)，建立國際夥伴關係。

## 2.TIES THAT BIND 2022 國際合製工作坊及 TCCF 長片提案培訓

為強化臺灣長片主創團隊之提案技巧和國際合製能力，文策學院與歐洲影音製作人協會 (European Audio-visual Entrepreneurs, EAVE) 合作「Ties That Bind 國際合製工作坊」及「TCCF 長片提案培訓工作坊」。「Ties That Bind 國際合製工作坊」深化歐亞合作、培養更多跨國合製產業人才以及優化內容產製，除了以歐亞合製案籌資、財務計畫、國際發行策略以及劇本分析為主題的團體課程外，並有小組討論與講師一對一陪伴的時間，深入診斷並發掘國際合製潛力。本次共有來自臺灣、法國、義大利、越南、菲律賓、日本、英國、烏克蘭、愛沙尼亞等 16 國的影視專業人士與學員共同交流，提升國際合資合製的可能性。TCCF 長片提案培訓工作坊藉由兩階段的培訓課程、團體討論以及一對一諮詢，除了陪伴劇情長片與紀錄片提案入選團隊釐清提案核心概念、協助團隊精準提案，更補強國際影展、國際合製、劇本開發等相關知識，為每個企劃案提供製作方向與內容發展等實用建議。

## 3.La Fémis 劇集劇本開發工作坊及 TCCF 劇集提案培訓工作坊

為強化臺灣劇集主創團隊之提案技巧和劇本開發，文策學院與 La Fémis (法國高等影音學校) 合作「La Fémis 劇集劇本開發工作坊」和「TCCF 劇集提案培訓工作坊」。「La Fémis 劇集劇本開發工作坊」分兩階段培訓，目的在協助入選的臺灣劇集企畫釐清概念，以專業諮詢陪伴團隊進行劇本開發。第一階段討論編劇方法和劇集劇本寫作概念，第二階段針對所有入

選企劃逐一進行團體討論，釐清劇集的概念、衝突、類型、主要角色、場景及場域、故事弧線等，並提供後續發展及優化建議。「TCCF 劇集提案培訓工作坊」針對入選 TCCF 劇集提案的團隊，規劃「主題講座」及「團體討論」培訓課程，主題講座為參與者建立「提案工具箱」，協助團隊全方位瞭解提案的技巧，團體討論邀請業師與團隊一同檢視提案企劃，讓提案者迅速掌握應備的國際視野與提案方法。

#### 4.EMERGE 華語原創內容開發計畫

為讓臺灣產業團隊開發具國際市場導向的原創內容，並促進建立產業化的工作模式，孵育具有商業潛力的華語原創內容與編劇人才。本院與好萊塢「Imagine Entertainment」團隊與亞洲製作公司「陸匠製作」(Sixty Percent Production)，三方攜手合作，以好萊塢開發模式的架構，遴選出 5 組團隊，透過課程及劇本討論會議，與國際編劇統籌共同開發影集故事，此開發完成之中英文提案企劃將由國際合作單位積極對接國際買家與投資方，尋求國際資金進入製作。

除透過文策學院培訓課程、工作坊，本院亦與國際展會及組織合作，實際帶領業者參與國際提案，或推介新銳製片參與國際交流計畫，包含與柏林歐洲電影市場展合作參與「國際合製市場」單元，其中推薦 3 位臺灣製片參與新秀培育課程 (Visitor' s Programme)；與瑞士盧卡諾影展合作，推薦 3 名臺灣新銳製片參與交流計畫「MATCH ME!」單元；與韓國釜山亞洲內容市場展建立合作關係，辦理「臺灣 IP 提案專場」，並推薦 1 名製片及 1 名導演參與釜山影展及亞洲內容市場展共同舉辦的 Platform BUSAN 單元；與法國新影像藝術節 (NewImages Festival) 第二年合作，帶領臺法 XR 人才雙向實地參訪交流；獲英國中介組織 Creative UK 邀請，首度參與英國最大線上創意內容產業展會 Creative Coalition Festival，透過作品展演、大師班與媒合會，為臺灣業者累積國際實戰經驗，並拓展國際人脈。





美國電影協會大師講堂暨提案競賽



TIES THAT BIND 2022 國際合製工作坊



La Fémis 劇集劇本開發工作坊



EMERGE 華語原創內容開發計畫



柏林歐洲電影市場展新秀培育課程



瑞士盧卡諾影展交流午餐



臺法 XR 人才交流計畫



Creative UK 媒合會活動

3-4-5 提供多元商情及產業數據，趨勢分析助攻內容業者進軍市場：發布白皮書一式以及多元商情及產業數據相關研究成果與數據，與國際智庫建立雙向交流機制，傳達台灣文化內容產業趨勢及合作機會資訊，引導全球資源探詢及投入台灣內容製作，並作為策進機制制定、業者決策及投資參考。

**績效說明：**

為提供務實、有用的產業數據及發展趨勢，本院定期研究臺灣文化內容產業發展趨勢，主要研究面向包含各產業調查、趨勢消費調查及國際產業商情分析為主要研究面向，以綜觀性及國際性的研究視角，持續梳理及分析歸納臺灣文化內容產業之發展趨勢，提升業者的決策品質。

**1. 白皮書、產業調查及專題研究計畫**

本院今年度除發布《2021 年臺灣文化內容產業調查報告》（共四冊）、編印《2021 年臺灣文化創意產業發展年報》，調查呈現臺灣 15 項主要文創產業之營業額、家數、產業鏈、就業人口等重要評估指標，分析歸納臺灣文創產業發展趨勢。此外，執行《2021 臺灣文化內容消費趨勢調查報告》、《2021 跨域文化內容閱聽調查報告》，針對影視、廣播、Podcast、音樂、表演藝術、閱讀出版、電玩遊戲、原創角色等 8 項文化內容消費領域進行問卷調查，反映我國文化內容消費市場狀況與消費者喜好，呈現臺灣消費者於各領域閱聽、參與和消費狀況，以作為產官學人士推動產業發展之參考。

此外，依據臺灣文化內容產業或業務推進需求，辦理專題研究計畫，例如為確實反映灣各產業現況，本院與產業界合作數據分析，今年度以獨立書店為調查範疇，發布《臺灣獨立書店產業營運數據分析報告》，描繪臺灣獨立書店自 2014 年以來之發展面貌。今年度為使國內產官學界更了解國內外同級行政法人之組織架構及業務工作，針對行政法人之源頭英國及韓國行政法人 KOCCA 等組織為研究命題，邀請國內相關學者進行研究專題，並分享研究內容等，以作為國內行政法人組織運營之參考依據。

## 2. 推動國際智庫交流合作

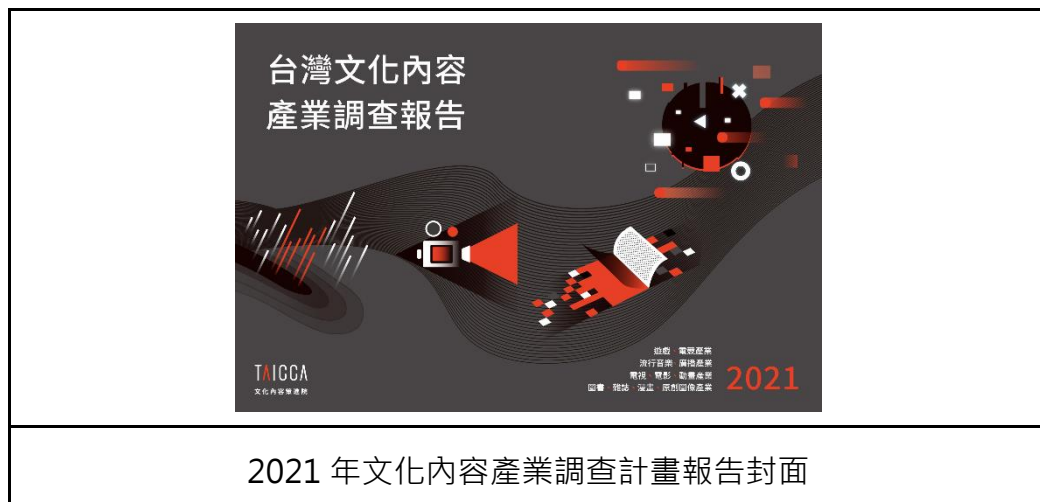
持續與國際智庫建立長期合作關係，如世界經濟論壇智庫、英國中介組織 Creative UK 及媒體研究諮詢公司 K7 Media、韓國 KOFIC、泰國 Pubat 等，提供臺灣產業現況數據予國際智庫，引導國外產業專業人士了解臺灣產業發展概況，促成跨國產業合作。

## 3. 以線上平臺持續發布國內外最新產業數據及商情

為因應業界對公開資料的需求，2022 年本院持續調整「產業資料庫」之版面呈現及功能，優化使用者體驗，定期發布產業調查報告及提供影視、出版、漫畫、遊戲、流行音樂、表演藝術、時尚設計等產業之國際商情資訊，持續充實資料庫內容。今年度共發布逾 270 篇國際商情，累計閱覽人次逾 4.2 萬。

## 4. 成果發布及國內外推播

為有效擴大調查研究成果，本院運用實體活動及出版品等跨媒體管道對外提供本院最新調研成果及產業發展狀況，包含出版《Taicca 誌》2 期，以及《文策報》6 期，並於《紐約時報》刊登專題，發布包含臺灣影視、出版、流行音樂及遊戲產業之產業數據，吸引國外產業專業人士及投資人關注臺灣文化內容產業發展概況，共累積逾 1.3 萬次點閱。





《Taicca 誌》封面

肆、內控機制：符合法規，確保行政及人事作業機制長久運行

4-1-1 降低採購重大違失件數：111 年度公告金額以上採購案件(含藝文採購)之重大違失件數，佔總件數之比率不超過 5%。

績效說明：

本院辦理採購案件，均依《政府採購法》及《文化內容策進院採購作業實施規章》等法規確實辦理。111 年度本院辦理公告金額以上之案件共計 88 件（含藝文採購 21 件）；重大違失件數共計 0 件，佔總件數之比率為 0%。

4-2-2 達成年度自籌款比率達成率：自主財源來源之年度收入，達年度預算書編列自籌收入之 90%。

績效說明：

111 年度自籌款預算數為 75,000 元，今年度累計實際數 9,827,532 元，收入來源包含漫畫基地主題商店委託經營管理案之房地租金、IP 內容實驗室虛擬攝影棚提供商業使用之開棚費及資料處理費、版權及授權收入、展位收入、CCC 平台收入，利息及其他收入、以及專案活動贊助收入。已超過年度預算書編列自籌收入之 100%。



4-3-3 符合法規，達成身心障礙者進用數額：年度進用具有就業能力之身心障礙者人數，不低於員工總人數 3%。

績效說明：

自 111 年 5 月起，本院依文化部來函指示於 111 年度績效指標中納入身心障礙者進用數額，當月即已達標，至今均超額進用。

111 年度 5 月至 12 月文策院身心障礙人數進用數額				
月份	員工總人數	身心障礙者 人數	占比	備註
5 月	166	5	3.0%	自本月起納入績效指標
6 月	169	5	3.0%	
7 月	168	6	3.6%	
8 月	172	6	3.5%	
9 月	174	6	3.4%	
10 月	171	6	3.5%	
11 月	170	6	3.5%	
12 月	170	6	3.5%	

註 1：員工總人數以當月份 1 號之人數計算。

## 五、年度自籌率比率達成率及經費核撥事項說明

### 1、年度自籌率比率達成率

有關文策院經費年度自籌率比率達成率的部分，說明如下：

111 年度預算數 75,000 元，截至本（12）月底止累計實際數 9,827,532 元。

主要係文策院業務收入 3,285,169 元整，以及 111 年度專案活動贊助收入 6,542,363 元整，業務收入包含：

- (1) 漫畫基地主題商店委託經營管理案之房地租金收入 308,568 元
- (2) IP 內容實驗室虛擬攝影棚提供商業使用之開棚費、資料處理費 1,557,655 元
- (3) 版權及授權收入 388,877 元
- (4) 展位收入 230,988 元
- (5) CCC 平台收入 177,192 元
- (6) 利息及其他收入 621,889 元

### 2、經費核撥事項概況

#### (1) 預算編列：

文化部補助公務預算：680,861,000 元

文化部補助專案預算：250,737,000 元（含代管資產提列折舊及攤銷 15,357,000 元）

合計：931,598,000 元

#### (2) 核發及決算事項概況：

文化補助公務預算：

原編文化部補助公務預算 680,861,000 元，減列文化部統刪 34,043,000 元後，核撥 646,818,000 元。

減列資本支出 7,455,308 元，加計折舊同步調整認列 20,564,374 元，減列保留款 22,959,880 元後，決算數為 636,967,186 元。

文化部補助專案預算：

原編文化部補助專案預算 250,737,000 元，減列文化部統刪 7,369,000 元，並調整資本支出及折舊 13,357,000 元後，可使用數為 230,011,000 元。

減列資本支出 2,005,195 元，加計折舊同步調整認列 889,726 元，加計執行前期專案 5,982,184 元及減列計畫未執行 146,424 元，決算數為 234,731,291 元。

合計：871,698,477 元

預算及核撥之差額合計為：59,899,523 元。差額主要係因配合立法院審議刪減對文策院之補助經費、資本支出認列方式所致。

附件 1：「111 年文化內容策進院績效自評報告」修正對照表

一、 委員書面審查意見修正對照表

編號	意見	修正內容說明	頁數
1	營運目標 1-1 之衡量指標項次 2：  (1) 已簽約執行的 5 案，都有顯現成效，期待其餘案件也有良好成效。基於案件含括很多領域，誠屬不易，同意自評結果。	(1) 感謝委員肯定。	無修正
	(2) 從機制面改善，故能成就投資案。	(2) 感謝委員肯定。	無修正
	(3) 優質及提供多元投資模式為良好的方向，自評報告希望能多補充本年度案例之具體成效，以及如何持續優化及應用於其他音樂及其他產業之專案投資項目。	(3) 感謝委員的建議，111 年度持續優化投資作業流程，期達到提升產業類型多元化之效益。截至 111 年年底，產出 14 件投資案之具體量化成效，累計國發基金投資核准額及多元內容投資金額合計為 7.31 億元，其中產業類別涵蓋 7 大類，包括「電影」、「廣播電視」、「音樂及表演藝術」、「流行音樂及文化內容」、「視覺藝術」、「數位內容」、「設計品牌時尚」。	無修正
2	營運目標 1-1 之衡量指標項次 3：  宜持續與金融機構合作。	感謝委員的建議，此建議亦為本院融資服務基礎建設之一，正持續進行並精進中。	無修正

		目前除已建立穩定合作關係的信保基金，並與臺北富邦、合作金庫、臺灣中小企銀、臺灣銀行、華南銀行...等多家行庫持續穩定交流，並協力進行融資申請與資金規劃輔導；此外，因應業者服務需求，亦持續累積並開發合作金融機構，以深化與金融機構間的信任與合作。	
3	營運目標 1-2 之衡量指標項次 4：  除了案件數明顯成長，創新跨域的未來內容也有不錯成績，同意自評結果。	感謝委員肯定。	無修正
4	營運目標 1-2 之衡量指標項次 5：  媒合創作者、經營者與投資者的平台是有價值的作法。	感謝委員肯定。	無修正
5	營運目標 1-2 之衡量指標項次 6：  此項衡量目標產值較難估算，原則尊重自評結果。	感謝委員的支持。	無修正
6	營運目標 2-1 之衡量指標項次 1：  (1) 本項達成結果與目標有小許差異，但就執行案件內容品質，頗具未來性，同意自評「良好」。	(1) 感謝委員的肯定，本院將努力及帶動臺灣業者與國際合作，結合政府與民間資金的投入，持續積極推動臺灣豐富多元且具市場性的文化內容拓展國際市場。	無修正
	(2) 與國際通路及平台之合作可再加強。	(2) 本院除深化現有夥伴合作關係，(開展多元合作模式，如人才培育、內容開發、製作資源對接等等)，亦	無修正

		根據產業及市場特性，持續開發各地通路及平台業者，拓展國際商機。	
7	營運目標 2-2 之衡量指標項次 2：  (1) 推動頗為積極，可惜未能達成預定產值，同意自評為「良好」。	(1) 感謝委員的肯定，鑒於內容版權交易需時醞釀，本院將積極帶領業者參與國際市場展會，透過籌辦提案專場等多元方式，持續積極開發新的市場。	無修正
	(2) 本年度所促成文化內容產業產值的金額，略低於衡量指標，希望下年度達標。	(2) 因應文化內容的國際版權交易與合作機會，主要仍需透過持續擴展能見度與深耕來累積。111 年全球情勢正值逐漸回穩，惟市場買家多處於觀望狀態居多。未來將結合產業調研資訊及消費等趨勢研究，運用過往年度累積之商業網絡基礎，快速調整進場策略與策進方式，以利文化內容產業產值達標。	無修正
8	營運目標 3-2 之衡量指標項次 2：  未來內容之相關產業宜多宣傳，俾使更多年輕學子理解及參與。	為助更多年輕學子理解及參與，聚焦未來內容相關議題，111 年度透過講座來推廣，包含如 TCCF 主題沙龍邀請學生參與，如台藝大、北藝大、北科大等等，另亦安排林茲電子藝術節總監 Martin Honzik 赴北藝大新媒體藝術系進行講座與交流，本院未來亦將加強宣傳，以擴大更多年輕學子理解及參與。	無修正
9	營運目標 3-3 之衡量指標項次 3：	感謝委員的支持，本院會持續擴大宣傳，並強化國際影視買賣家及專業人	無修正

	於文創園區舉辦之大型活動，宜持續為之，並擴大宣傳。	士參與的誘因，吸引國際商務關注並提升展會品牌影響力。	
10	營運目標 3-4 之衡量指標項次 4：  (1) 有具體執行成效，同意自評結果。  (2) 培育人才的課程、工作坊、競賽，立意頗佳。	感謝委員的支持。	無修正
11	營運目標 3-4 之衡量指標項次 4：  持續給予身心障礙者工作機會並輔導之。	感謝委員的指教，本院現任職的身障同仁均能穩定地在其職位上工作，未來將持續優化並提供符合身障工作者的友善工作環境與機會，並隨時給予適當工作輔導與協助。	無修正

二、 委員會議發言紀要及審查意見修正對照表

編號	意見	修正內容說明	頁數
1	<p>郭委員重興：</p> <p>(1) 請說明自籌款預算數 7 萬 5 千元與實際達成金額之關聯，以及 112 年自籌款預期收入金額。</p>	<p>(1) 111 年績效評鑑所估列之自籌款預算數 7 萬 5 千元，為 110 年編列 111 年預算，參照過往院務發展規模進行編列。而本院積極與國內外產業單位合作，洽談合作資源，111 年度於推動文化科技業務及版權拓銷項目中，獲得電信業者中華電信及元宇宙平台 Meta 的贊助，故 111 年自籌收入已超過設定指標，本院將依據每年院務發展方向，設定務實合理的自籌收入目標，112 年度亦提升自籌款收入量能，設定 157 萬 5 千元為該年度自籌款預期收入。</p>	無修正
	<p>(2) 請說明「國際化」項下 2-1 及 2-2 兩項指標為何自評結果未達成「優良」。</p>	<p>(2) 有關國際化之 2-1-1 及 2-2-2 項指標未達成優良，鑒於本院自 110 年開始推動國際合資合製方案，合作件數突破 20 案以上，數部影片亦獲得國內外獎項肯定，包含 2 部劇情長片獲得 2022 年威尼斯影展入圍 (《為了國家》、《阿爾及爾最後的王后》)，1 部紀錄片 (《神人之家》) 獲得 2022 台北電影獎，2023 年亦有作品於日舞影展、柏林影展首映。為推動國際夥伴與臺灣產業合作，需要建立合作關係及長期時間累積，期以帶動國際產業投入合作並共同投資。其中亦積極</p>	無修正



		<p>參與各文化內容產業重要國際展會，根據不同市場特性、不同作品類型，推向不同的國際市場，惟展會之版權交易與國際合資合製洽談費時，亦可能有跨年度簽約情況，故 111 年度上述指標達成情形未如期達到優良。未來本院將積極推動國際合資合製，持續參與展會對接國際市場機制與拓展國際合作關係，為業者媒合最適當之國際合作夥伴與資源。</p>	
	<p>(3) 投資本土創作、作家具重要性，且從市場面考量也很值得投資，但實際上從事寫作上的人數不多，其說故事的能力要能夠結合影視層面也仍有一段路要走，請文策院持續關注並適時給予支持。</p>	<p>(3) 為提升故事與作品產製量能，協助文化內容業者連結優秀編劇人才，本院自 109 年推動「出版與影視媒合」機制，公開招募有潛力改編為影視作品的臺灣文本，鼓勵出版業與影視業跨域合作。媒合前提供市場調查並結合影視投拍人回饋，協助作家與出版業者掌握市場趨勢、釐清影視方需求，同時辦理出版影視交流活動、工作坊訓練、提案會等，未來亦持續優化方案，協助擴大開發改編市場、提升商業潛力，吸引更多人才加入，活躍市場創造更多機會。本院亦透過編劇人才庫媒合方案協助，強化整體產業鏈，近年編劇人才庫累積登錄會員近 500 位，編劇會員年資豐富，擅長類型多元，為能強化編劇人才說故事的能力，本院將規劃依市場需求辦</p>	<p>無修正</p>

		理線下交流分享會，邀請資深編劇與新手編劇媒合交流、練習劇本創作、傳承業界經驗等。	
2	<p>陳委員玲玉：</p> <p>(1) 文化的發展是從說故事開始，以韓國為例，這幾年來在文化產業大幅進步，而且成為經濟發展很重要的財源，其關鍵在有好的故事和編劇，接著產製電影跟連續劇，同時帶動觀光產業發展，讓很多作品拍攝地成為觀光景點，臺灣應該可以朝著此方向發展，請文策院說明在強化說故事的能力方面的執行內容。</p>	<p>(1) 為促成具市場性的好內容及強化文化內容產業說故事的能力，在故事題材方面，本院以臺灣豐沛的出版能量為基礎，規劃「出版影視媒合」機制，捲動出版社與影視產業建立合作關係，透過影視業者投拍人工作圈，遴選具市場潛力的出版文本，協助出版與影視建立合作橋樑。同步推動「文史題材推薦計畫」，從博物館典藏文史資料，挖掘及推廣具市場潛力的故事題材，導引至具開發能量的文化內容產製單位，提升故事開發質量及推動內容 IP 能跨業合作，創造出內容變現的效益。</p> <p>在強化說故事能力方面，本院推動文策學院，協助參與國際提案大會的團隊完備展會提案實戰經驗，藉由提案培訓工作坊，以戰代訓，提供團隊掌握國際市場趨勢、公開提案試演、提案技巧培訓和強化說故事技巧，以增進案子的國際吸引力，並與國際關鍵組織建立夥伴關係包含美國 MPA、好萊塢公司 Imagine Entertainment、法國 La Fémis、EAVE 等，邀請國際專業影視從業人員，以導師制方式，引</p>	無修正

		導臺灣新銳編劇完成戲劇企劃與劇本，持續加強及提升臺灣內容創作者說故事能力。	
3	李召集人遠：  (1) 臺灣開始有年輕人成立編劇公司，請文策院思考扮演推動與支持的角色。	(1) 為培育文化內容業者更具有事業經營思維及企圖心，強化其營運能力，本院推動「文化創業加速器」，導入新創孵化器/加速器的概念，系統性打造適合文化內容產業體質的加速器，並協助其對接投資等多元資源，協助產業長期發展。藉由透過招募具經營潛力的文化內容團隊，提供課程及業師諮詢培訓，支持輔導入選團隊優化商業模式，並舉辦與投資人的媒合會，協助團隊媒合資金等相關資源。透過上述計畫，可協助內容業者更掌握事業體經營思維，於公司經營過程，建構更完善的商業營運及資金資源規劃。	無修正
	(2) 很多學生或 20 多歲的年輕作家，其作品題材多元、水準超乎想像，但不見得願意跨入影視，建議文策院朝此方向努力，在推動文學與影視的結合方面，以更有計畫及效率的方式推動。	(2) 為鼓勵出版業與影視業跨域合作，本院推動出版與影視媒合」機制，公開招募有潛力改編為影視作品的臺灣文本，鼓勵出版業與影視業跨域合作。媒合前提供市場調查並結合影視投拍人回饋，協助作家與出版業者掌握市場趨勢、釐清影視方需求，同時辦理出版影視交流活動、工作坊訓練、經驗分享工作坊及提案會等，協助擴大開發改編市場、提升商業潛	無修正

		力，吸引更多人才加入，鼓勵改編創作，活躍市場創造更多機會，亦結合編劇人才庫媒合資源，未來將規劃依市場需求辦理線下交流分享會，邀請資深編劇與新手編劇媒合交流、練習劇本創作、傳承業界經驗等，提升改編創作能力，強化整體產業鏈。	
4	<p>黃委員韻玲：</p> <p>(1) 在文策院 111 年的投資案中，屬於音樂產業的僅有落日飛車與華文音樂劇，建議讓這些被投資者能將其 know how 分享出來，以利音樂產業的投資能產生更多延伸效益。</p>	<p>(1) 本院透過亮點個案亮點訪談，彙整被投資事業之 know how 及成功經營之道，並持續蒐集相關資訊作為投資音樂產業項目之依據，同時擇選上述專訪個案揭露於年度報告成果之中，間接發揮音樂產業延伸效益。</p> <p>除落日飛車及華文音樂劇等個案，於音樂產業部份，本院被投資公司「踢帕娛樂股份有限公司」以系統性方式培育唱跳舞團新秀及原創歌曲，透過綜藝節目 IP 推廣與製作，同時結合共投方「遊戲橘子」的資源及服務，往電商及媒體等面向延伸，結合上中下游資源。</p> <p>另一被投資公司「台灣夢幻文創股份有限公司」結合共投方「凱渥實業」打造品牌 TDI 台灣夢幻學院，以演藝經紀領導品牌，以臺灣頂級的表演藝術及音樂師資培訓，協助臺灣學員的內外在專業能力及提供協助及指導，以系統性的課程與服務，導入的中長</p>	無修正

		期培訓發展計畫，積極促進臺灣娛樂產業質量齊升，培育具國際競爭力的人才。	
(2) 熱門的 IP 常同時有多方投入資源，建議文策院思考將同一 IP 資源投入情形的相關資訊進行整合及分享，提升資源運用效益。	(2) 為推動臺灣內容產業朝向 IP 化經營發展，擴大 IP 延伸價值及變現效益，本院不僅持續催生多樣化臺灣原創 IP，亦多管齊下推動優質文化內容的異業合作，包含透過經營數位平台基礎建設、與民間公協會合作、參與國際市場展會及多元內容投資等策略，藉以推動原創 IP 與泛娛樂產業洽談跨域合作。例如內容、人氣俱佳的 CCC 孵育作品《貓妖傳》，由本院媒合出版社共同發展該 IP 的一源多用，包括手機殼、手機遊戲、VTUBER 等跨領域合作，透過導引及提供可發展的民間資源，支持具市場性的潛力 IP 增進跨領域間的異業合作量能，朝向 IP 一源多用發展，並視案例性質，於本院各式社群媒介及活動分享異業合作成果，以持續引領文化內容 IP 多元發展，提升資源運用效益。	無修正	
(3) 臺灣在分配給電影配樂的資源一向不充裕，建議文策院研議給予更多支持與協助。	(3) 鑒於電影配樂為文化內容產業一環，本院持續於文化內容產業鏈的開發、籌資、製作、通路等不同環節，提供包含內容開發專案計畫-前期開發支持、國際合作投資專案計畫、編劇人才媒合、多元投資工具、文策學院	無修正	

		<p>提案培訓、TCCF 及國際展會提案專場等策進方案及資源，藉由提供關鍵資源並積極陪伴，協助業者連結國內外合作夥伴，促進跨業交流，帶動影視內容、音樂等產業發展並擴大各產業產銷量能，全面提升影視製作各面向的資源，以推升臺灣電影製作質量。</p>	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 附件 2：委員書面審查意見

### 一、 營運目標 1-1 下之衡量指標項次 2：

(一) 已簽約執行的 5 案，都有顯現成效，期待其餘案件也有良好成效。基於案件含括很多領域，誠屬不易，同意自評結果。

(二) 從機制面改善，故能成就投資案。

(三) 優質及提供多元投資模式為良好的方向，自評報告希望能多補充本年度案例之具體成效，以及如何持續優化及應用於其他音樂及其他產業之專案投資項目。

### 二、 營運目標 1-1 下之衡量指標項次 3：

宜持續與金融機構合作。

### 三、 營運目標 1-2 下之衡量指標項次 4：

除了案件數明顯成長，創新跨域的未來內容也有不錯成績，同意自評結果。

### 四、 營運目標 1-2 下之衡量指標項次 5：

媒合創作者、經營者與投資者的平台是有價值的作法。

### 五、 營運目標 1-2 下之衡量指標項次 6：

此項衡量目標產值較難估算，原則尊重自評結果。

### 六、 營運目標 2-1 下之衡量指標項次 1：

(一) 本項達成結果與目標有小許差異，但就執行案件內容品質，頗具未來性，同意自評「良好」。

(二) 與國際通路及平台之合作可再加強。

### 七、 營運目標 2-2 下之衡量指標項次 2：

(一) 推動頗為積極，可惜未能達成預定產值，同意自評為「良好」。

(二) 本年度所促成文化內容產業產值的金額，略低於衡量指標，希望下年度達標。

八、營運目標 3-2 下之衡量指標項次 2：

未來內容之相關產業宜多宣傳，俾使更多年輕學子理解及參與。

九、營運目標 3-3 下之衡量指標項次 3：

於文創園區舉辦之大型活動，宜持續為之，並擴大宣傳。

十、營運目標 3-4 下之衡量指標項次 4：

(一) 有具體執行成效，同意自評結果。

(二) 培育人才的課程、工作坊、競賽，立意頗佳。

十一、營運目標 4-3 下之衡量指標項次 3：

持續給予身心障礙者工作機會並輔導之。



### 附件 3：委員會議發言紀要及審查意見

#### 一、 郭委員重興：

(一) 請說明白籌款預算數 7 萬 5 千元與實際達成金額之關聯，以及 112 年自籌款預期收入金額。

(二) 請說明「國際化」項下 2-1 及 2-2 兩項指標為何自評結果未達成「優良」。

(三) 投資本土創作、作家具重要性，且從市場面考量也很值得投資，但實際上從事寫作上的人數不多，其說故事的能力要能夠結合影視層面也仍有一段路要走，請文策院持續關注並適時給予支持。

#### 二、 陳委員玲玉：

(一) 文化的發展是從說故事開始，以韓國為例，這幾年來在文化產業大幅進步，而且成為經濟發展很重要的財源，其關鍵在有好的故事和編劇，接著產製電影跟連續劇，同時帶動觀光產業發展，讓很多作品拍攝地成為觀光景點，臺灣應該可以朝著此方向發展，請文策院說明在強化說故事的能力方面的執行內容。

#### 三、 李召集人遠：

(一) 臺灣開始有年輕人成立編劇公司，請文策院思考扮演推動與支持的角色。

(二) 很多學生或 20 多歲的年輕作家，其作品題材多元、水準超乎想像，但不見得願意跨入影視，建議文策院朝此方向努力，在推動文學與影視的結合方面，以更有計畫及效率的方式推動。

#### 四、 黃委員韻玲：

(一) 在文策院 111 年的投資案中，屬於音樂產業的僅有落日飛車與華文音樂劇，建議讓這些被投資者能將其 know how 分享出來，以利音樂產業的投資能產生更多延伸效益。

(二) 熱門的 IP 常同時有多方投入資源，建議文策院思考將同一 IP 資源投入情形的相關資訊進行整合及分享，提升資源運用效益。

(三) 臺灣在分配給電影配樂的資源一向不充裕，建議文策院研議給予更多支持與協助。