



元宇宙正夯、臺劇大爆發 2022 臺灣文化內容產業迎新春！

2022 年已經如火如荼的展開，感謝內容產業夥伴們與文策報讀者，一路以來的支持與陪伴！過去一年，面對疫情下的艱難挑戰，臺灣的文化內容產業，仍然突破重重難關，在國際展會、全球市場上，取得了許多優異的成績。新的一年，祝大家創意源源不絕、文化內容虎虎生風！

去年從年初《天橋上的魔術師》到《火神的眼淚》、《俗女養成記2》，還有下半年的《茶金》、《華燈初上》等等，一整年有數不完的好劇；除此之外，臺灣動畫也在國際一路過關斬將，謝文明的《夜車》拿下「安妮獎」等超過 20 座動畫獎項；去年也是臺灣作品入選「安錫國際動畫影展」最多官方提案單元的一年！

出版、漫畫也有許多好成績！在「安古蘭國際漫畫節」、「日本國際漫畫賞」等國際知名獎項都有臺灣漫畫的身影，也有數部作品成功售出日文版權、前進國際市場，常勝老師的《閻鐵花》更成功轉譯即將影視化，翻拍成電影！出版方面，臺灣好書也陸續前進「法蘭克福書展」、「瓜達拉哈拉書展」、「波隆那童書展」等指標展會！

至於近來最火熱的元宇宙領域，臺灣也有優異表現，《病玫瑰》、《輪迴》等七部沉浸式作品入圍威尼斯影展，創下佳績！而在臉書改名 Meta、微軟併購暴雪等國際大事件，都將發展元宇宙視為重點目標下，未來內容即將成為趨勢。臺灣憑藉著豐沛的創造力和比肩國際的技術力，將會有越來越多精湛的未來內容作品與大家見面！

2021 年收穫滿滿，2022 年一定更加精彩可期！
文策院將持續攜手產業打造榮景，攻佔全球市場！

你準備好迎接新的一年了嗎！

Article 文章



01 帶著臺劇激戰世界串流 用心打造30年不退流行的戲

談起 2021 年的臺劇浪潮，應該每位觀眾都如數家珍，能講出超過三部超夯臺劇。臺劇起飛了嗎？隨著國際 OTT 平台帶著大量國際作品進入臺灣，臺灣影視在一大片高規格的戲海之中，該如何因應？結構性問題是什麼？優勢又在哪裡？一起來聽聽產業界談產業。

[MORE INFO](#)



02 臺灣已準備進入元宇宙時代， 以創意內容領軍 站上國際舞台！

元宇宙話題已經從 2021 年夯了一整年，持續延燒到 2022 年，相關領域的內容開發更是各國與各文化產業爭相競逐的項目！其實臺灣豐沛的創意能量與扎實的技術能力，讓我們在沉浸式內容領域上不輸國際。包含在威尼斯影展展創佳績的《輪迴》、《Badlam》、《病玫瑰》和《The Starry Sand Beach》等多部作品，也都受到文策院的支持。新的一年，大家已經準備好進入元宇宙時代了嗎？

[MORE INFO](#)



03 讓臺灣原創內容成為世界驕傲 文策院攜手產業邁向 2022

內容產業的夥伴們，大家辛苦了！
連續兩年，我們共同面對疫情的挑戰，攜手挺過難關，持續向世界傳遞臺灣文化的美好。新的一年，無論在實體或虛擬的世界，如何讓 Taiwan original 打開全球市佔率，成為臺灣的驕傲，是內容產業夥伴們和文策院的共同目標！讓我們繼續攜手與共，讓臺灣原創文化內容產業，不只是臺灣的驕傲，也成為全球市場不可忽視的閃耀新星！

[MORE INFO](#)



04 從文策學院到新創加速器， 文化內容工作者的 升級練功場！

從單點式的作品成功，邁向系統性的連續安打！讓「創作者」成為「經營者」、「作品」成為「產品」，進而創造出新的文化及商業價值，讓創作和市場的商業運作更靠近，建構完善的產業鏈！一起來看看文策院如何當起內容方與投資方的橋樑，陪伴業者一起打通文化內容產業的任督二脈，為疫後新時代文化內容的產出，做好準備！

[MORE INFO](#)



05 從小島大歌、 Midem 寫歌營， 談臺灣音樂產業的國際想像

「以南島文化為本，以環境永續為題」小島大歌去年底發行了新專輯《我們的島》，與 15 位南島音樂家遠端共創，一月底共即將展開為期 120 天的美國、歐洲巡迴，用音樂連結臺灣、南島文化，再連結世界；世界的另一端，法國 Midem 是全球少數著重 B2B 性質音樂商展，在文策院與 Midem 合作後，今年臺灣音樂人的參與度比起以往更為深入。臺灣多元的音樂，輸出將更佳順暢，更多國際合作正在發生！

[MORE INFO](#)



06 以故事放大絕， 用畫筆與主流對戰—— 《打鬼 PA GUI》系列遊戲 創作者林岳漢

「你沒創業過，怎麼知道不可以？」靠著靠著結合民俗宮廟文化與鄉野傳說，以細膩的動畫打造的臺灣獨立遊戲作品《打鬼 PA GUI》，成功在全球銷售近 5 萬套，並獲中國、香港、阿根廷與美國等國際遊戲市場好評，但林岳漢在創業之初，一切卻是如此茫然。如今，打鬼第二章也即將上市，從技術到內容都大幅升級！

[MORE INFO](#)



07 請收下我的鈔票！ 2021 臺漫銷售排行榜

2021 年臺灣漫畫有許多好成績，在多個國際獎項都能看到臺灣漫畫的身影。也有許多作品成功簽約賣出版權，朝全球市場邁進！CCC 編輯部也與博客來、蛙蛙書電、Bookwalker、讀墨電子書等平台合作，盤點 2021 年有哪些佔據排行榜的超夯臺灣！趕快以行動支持臺灣漫畫，上《CCC 創作集》追起來，或直接放入購物車買回家！

[MORE INFO](#)

News

TAICCA 佈告欄：國內外最新文化產業資訊

- 國際商情掃描
 - 遊戲產業的「元宇宙破壞神」誕生？微軟 750 億現金收購動視暴雪 [MORE INFO](#)
 - 回顧 2021 年安古蘭漫畫節，疫情下的得獎名單 聚焦在哪些議題？ [MORE INFO](#)
 - Instagram 2022 趨勢，美國社群流行的內容議題 [MORE INFO](#)
 - 2021 年法國書市銷售成長 19 % [MORE INFO](#)
 - 2021 年的藝術市場因幣圈買家進入大幅成長 [MORE INFO](#)
 - 小熊維尼的版權開放給公眾使用了，但商標權還在 迪士尼手中 [MORE INFO](#)
 - 《魷魚遊戲》、《亞森羅蘋》效應，歐洲 OTT 非英語 節目觀看比率 2030 年將達 50% [MORE INFO](#)
 - 好萊塢女性電影人報告：2021 年超過 80% 電影由 男性主導，24 年來女性幕後工作者比例缺乏顯著進展 [MORE INFO](#)
- 文策院精選
 - 從漫畫學創業！文策院董事長丁曉菁推薦這兩本好 書，學習縮短世代鴻溝 [MORE INFO](#)
 - 文策院院長李明哲推薦《從 0 到 1》找創新思維， 還推這本漫畫 [MORE INFO](#)
 - 疫情下投資金額創新高 文策院再增專案投資、預審 機制、放寬投資條件 [MORE INFO](#)
 - 元宇宙好難懂？從遊戲入門，當紅科技一次掌握 ft. 《打鬼》製作人林岳漢、文策院副院長張文櫻 [MORE INFO](#)
 - 《CCC 創作集》攜手西雅圖極品咖啡聯名特繪外帶 杯 推臺漫 16 部人氣漫畫角色帶著走 [MORE INFO](#)
 - 臺新波三國合拍《刺心切骨》今開鏡 導演劉慧伶創 作靈感取材自身經歷及臺灣社會案件 [MORE INFO](#)
 - 新、法、葡合資合製 新加坡導演姚志衛首部長片《明 天比昨天長久》開鏡 [MORE INFO](#)
 - 搶攻海外漫畫市場 文策院推英法日臺漫多語網站 [MORE INFO](#)
- 文化內容產業相關訊息
 - 睽違近 20 年再度投資臺灣電影 美商索尼影業國際 製片打造《鬼才之道》 [MORE INFO](#)
 - 《惡潮》將臺灣獨特鏢旗魚文化推向國際 雀屏中選 香港亞洲電影投資會 28 部名單中之一 [MORE INFO](#)
 - 臺北國際電玩展設立元宇宙專區！SONY 高層、知 名遊戲設計師訪臺，還有哪些亮點？ [MORE INFO](#)
 - 臺北表演藝術中心 3 月試營運 開放空間搶先看 [MORE INFO](#)
 - 國產純文字 RPG 解謎《文字遊戲》21 日登 Steam 想像力就是你的超能力！ [MORE INFO](#)
 - Google 公布「熱門搜尋排行 TOP 10」！冠軍竟然 不是《魷魚遊戲》 [MORE INFO](#)
 - 4 張圖證明臺劇紅到全球！「2021 大躍進」關鍵秘 密曝光 單集預算飆千萬 [MORE INFO](#)
 - 2021 年末趨勢觀察報告：TikTok 超車 IG、臉書成 年度最受歡迎 APP [MORE INFO](#)
 - 巴哈姆特 GNN 2021 年度十大動漫新聞回顧 [MORE INFO](#)
 - 布袋戲史上最強大的製作規模！《素還真》為什麼 令人如此驚豔？ [MORE INFO](#)