

文化內容策進院
112年度營運目標暨績效指標

院發展目標	年度營運目標	112年衡量指標
壹、 完善文化內容產業 資金生態系	1-1 帶動民間資金投入產業，推動政策性融資工具	<p>1. 提昇文化內容投資： 執行約6.5億元國發基金及多元內容投資，帶動民間資金，包括計入周邊投資效益8.5億元，合計達15億元投資規模。</p> <p>2. 優化投資機制以加速投資： 優化投資機制及办理流程，促成投資至少12案，並辦理說明會，說明會之滿意度須達80%。</p> <p>3. 推動政策性融資工具，支持產業發展： 持續優化貸款與利息補貼申請機制，強化與金融機構及業者觀念之溝通交流，促成1.2億元之融資規模，其中加強文化創意產業升級轉型貸款之融資至少6,000萬元。</p> <p>4. 整合資源策進文化新創： 對接創作者、經營者和投資者三方資源，協助20家潛力新創業者參與文化新創加速器，導入公司治理，實現創業規劃和創新商模，提昇募資能力，協助至少5家潛力新創業者成功對接（媒合）資源。</p>
	1-2 跳脫補助創作思維，推動內容產製支援系統的產業化	<p>5. 支持內容產製以提昇內容質量： 支持產業投入內容開發，協助20案進入國內外創投單元，10案進入製作開拍、發行或上架。</p> <p>6. 促成跨業合作及IP多元應用： 整合院內各種助攻機制，促成IP跨域合作。預計達成至少10案。</p>
貳、 推動臺灣文化科技 力	2-1 以戰代訓推進未來內容產業，擴大國內參與及國際合作佈局，逐步形塑未來內容產業鏈	<p>1. 跳脫內容補助思維，拆解原型及製作階段，以戰代訓： 將傳統內容補助計畫拆解為原型開發10案以上及製作支持4案以上。</p> <p>2. 與國內外機構合作，促成產業人才交流： 持續深化臺灣未來內容產業人才之國內外連結，與國內外機構合作，辦理6場以上交流活動，促成3件合作案。</p> <p>3. 透過推動國際合資合製，協助臺灣未來內容產業往國際發展： 持續深化臺灣未來內容產業之國際連結，透過國際合作模式，促成未來內容國際合資合製作品至少2案。</p>
		<p>1. 促成國際資金共同製作內容： 吸引國際夥伴共同投資與產業合作，促成5件國際合資合製案，拓展國際通路與籌資能力。</p> <p>2. (2B)多元管道商務開發，建立國際組織長期合作關係，帶動我國內容於國際市場產銷能量： 主動商務開發與經營國際潛在合作與商機，深化展會與國際重要組織交流，預計與3個國際組織結盟合作，並促成國內業者與作品或創作者參與國際展會創投、提案會或交流計畫。預計透過展會帶動150件各式文化內容作品版權銷售商機，引進國際資金投入作品產製與版權交易。</p> <p>3. (2C)持續提昇臺灣文化內容之國際能見度： 臺灣流行文化內容的海內外行銷造勢，透過與目標市場通路合作行銷活動，提高臺灣文化內容作品之國際曝光。預計執行國際行銷活動5場次以上，達成目標市場媒體主動報導30則以上，社群觸及國際觀眾2000萬人次以上。</p>
		<p>4. 透過打造國際型2B展會，拓展國際影響力： 透過跨域創新、資金媒合及市場交易定位TCCF創意內容大會及各式活動，以內容交易、IP轉譯、未來內容及跨域合作為核心，鎖定國際展會策略聯盟，對接官方媒合大會推動臺灣內容進入國際，跨域創新多元內容吸引國際買家及專業人士專程造訪。達成100位以上國際業者、國內業界150家以上廠商參與，展會與未來延續性產值交易金額達至少10億元。</p>
參、 產銷並重及全球業務 拓展	3-1 引進國際資金投入臺灣內容合資合製，推動市場交易	<p>1. 促成國際資金共同製作內容： 吸引國際夥伴共同投資與產業合作，促成5件國際合資合製案，拓展國際通路與籌資能力。</p>
	3-2 透過國際展會及品牌行銷等活動為整體產業造勢，佈建跨國產銷合作網絡	<p>2. (2B)多元管道商務開發，建立國際組織長期合作關係，帶動我國內容於國際市場產銷能量： 主動商務開發與經營國際潛在合作與商機，深化展會與國際重要組織交流，預計與3個國際組織結盟合作，並促成國內業者與作品或創作者參與國際展會創投、提案會或交流計畫。預計透過展會帶動150件各式文化內容作品版權銷售商機，引進國際資金投入作品產製與版權交易。</p> <p>3. (2C)持續提昇臺灣文化內容之國際能見度： 臺灣流行文化內容的海內外行銷造勢，透過與目標市場通路合作行銷活動，提高臺灣文化內容作品之國際曝光。預計執行國際行銷活動5場次以上，達成目標市場媒體主動報導30則以上，社群觸及國際觀眾2000萬人次以上。</p>
	3-3 優化國際交流與交易體系，建立臺灣為亞洲創新展會基地	<p>4. 透過打造國際型2B展會，拓展國際影響力： 透過跨域創新、資金媒合及市場交易定位TCCF創意內容大會及各式活動，以內容交易、IP轉譯、未來內容及跨域合作為核心，鎖定國際展會策略聯盟，對接官方媒合大會推動臺灣內容進入國際，跨域創新多元內容吸引國際買家及專業人士專程造訪。達成100位以上國際業者、國內業界150家以上廠商參與，展會與未來延續性產值交易金額達至少10億元。</p>
肆、 推動關鍵基礎建設	4-1 精進產業人才培育及產調報告	<p>1. 培育具國際競爭力的產業關鍵人才： 以創業經營、提案培訓、IP多元運用三大類型課程導入產業化關鍵能力，與國際夥伴合作，提升臺灣國際競爭力，促成至少6件培訓提案參與國際提案大會。</p> <p>2. 提供務實有用的商情及產業報告： 發布多元商情及產業數據相關研究成果，傳達臺灣文化內容產業趨勢及合作機會資訊，預估總瀏覽次數達10,000次以上、媒體引用次數至少15次，引導資源探詢，並作為各界資源投入臺灣內容產業之參考。</p>
		<p>1. 降低採購違失或瑕疵案件數： (1) 112年度無採購作業發生重大違失。 (2) 112年度公告金額以上採購案件（含藝文採購）之瑕疵件數，佔總件數之比率不超過5%。</p> <p>2. 達成年度自籌款比率達成率： 自主財源來源之年度收入，達年度預算書編列自籌收入之90%。</p>
伍、 內控機制： 符合法規，確保行政 法人組織功能及營運 機制長久運行	5-1 完善採購循環，系統性降低重大違失或瑕疵採購案件數量	<p>1. 降低採購違失或瑕疵案件數： (1) 112年度無採購作業發生重大違失。 (2) 112年度公告金額以上採購案件（含藝文採購）之瑕疵件數，佔總件數之比率不超過5%。</p>
	5-2 增加本院財務獨立性，達成年度自籌款比率達成率	<p>2. 達成年度自籌款比率達成率： 自主財源來源之年度收入，達年度預算書編列自籌收入之90%。</p>
	5-3 進用身心障礙人員比率達成率	<p>3. 符合法規，達成身心障礙者進用數額： 年度進用具有就業能力之身心障礙者人數，年平均不低於員工總人數3%。</p>