

文化內容策進院

「2022 創意內容大會 – 內容交易市場」徵展簡章

文化內容策進院將於 2022 年 11 月 9 日至 11 日 舉辦「2022 創意內容大會 Taiwan Creative Content Fest – 內容交易市場」，匯聚傑出的台灣原創作品與提案，邀集國內外指標買家，共同推動文化內容產製對接全球市場。

TCCF 創意內容大會是國際內容版權市場展與創投提案平台，共分「MARKET 內容交易市場」、「PITCHING 提案大會」、「FORUM 國際趨勢論壇」與「INNOVATIONS 創新展演」四大單元。TCCF 持續媒合臺灣潛力 IP 提案與國際資金，帶動全球專業人士交流創意與經驗，展出實驗性新型態文化內容，為世界連結臺灣內容產製資源與專業人才。

【MARKET 內容交易市場】為國際內容交易市場重要之商務盛會，將徵集電視、電影、紀錄片、動畫、出版、漫畫、遊戲、表演藝術、跨域應用等多元內容產業作品參展，共同推動文化內容產製對接全球市場。

一、內容交易市場展會資訊

- (一) 時間：2022 年 11 月 9 日 (三) 至 11 月 11 日 (五)，早上 10:00 至下午 5:00
- (二) 地點：松菸文創園區 4 號、5 號倉庫、北向製菸工廠
- (三) 內容：交易展會、媒合洽商、一對一媒合會議等

二、報名資格及方式

(一) 報名資格及配合事項

1. 參加內容交易市場賣家資格：

- 影視製作發行、頻道業者、新媒體影音平台類型業者。

- 出版、漫畫、遊戲、表演藝術、跨域應用等文化創意相關產業，以有自製或原創 IP，並希望朝跨界轉譯、影視改編或其他轉譯方向之內容作品為主。
 - 須為依中華民國法律設立之業者，以及合法設立登記或立案之本國行號、財團法人、社團法人或團體或中華民國自然人。
 - 須有參展作品之版權交易權，且該參展作品原產地應為中華民國。**影視類若為已完成作品，製作或出版時間須為 2020 年 1 月 1 日之後。**
2. 主辦單位提供參展業者：
- 實體展位一式
 - 參展 IP 作品線上型錄
 - 一對一媒合預約、展會現場商務中心及線上會議室服務
3. 實體展位可能受疫情、展場空間限制、分區規劃等狀況影響，主辦單位有權調整參展業者展間配置、酌減報名展間、變更展出場地或為無實體展位之線上參展交易，參展業者不得有異議。
4. **實體展位參展名單經主辦單位審核後，將於 9 月 16 日 (五) 公告於 TCCF 官網。**
5. 媒合交易及行銷宣傳授權：為達到大會整體媒合交易及行銷宣傳最大效益，敬請參展業者於指定期間，於內容交易市場報名系統填妥公司及作品資料相關欄位，並同意參展條款。
6. 參展商需於展會結束後協助填寫意見調查表，並於 11 月 16 日 (三) 前回覆問卷。

(二) 報名方式：

1. 請至內容交易市場報名系統 (<https://ip.taicca.tw>) 進行會員及作品資料註冊，填寫時須提供**中英文**資訊。
2. 若已註冊過之 IP Meetup 公司會員，可直接登入報名系統使用。
3. 系統開放時間為 **8 月 10 日 (三) 至 9 月 12 日 (一)**。
4. 主辦單位將以報名系統關閉時，最終上傳報名資料為依據，逾期恕不受理。

三、其它活動報名

(一) 【內容交易市場】展館舞台申請辦法請詳見附件，收件時間為 8 月 10 日 (三) 至 9 月 12 日 (一)，最終名單預計於 9 月底公告於 TCCF 官網，逾期恕不受理。

1. 申請表請以電子檔案形式 (可另附活動企劃案) 寄至 market@tccf.tw。
2. 展館舞台申請表中開放的申請時段限定為影視相關作品之媒體發布會，發布會需邀藝人參與。

(二) 大會預計將於 10 月初開放買家註冊系統，同時開放媒合會議預約，敬請留意相關訊息之公告。

(三) 「PITCHING 提案大會」、「FORUM 國際趨勢論壇」與「INNOVATIONS 創新展演」等活動消息，敬請留意 TCCF 官網之訊息公告。

四、未盡事宜之補充規定

本簡章如有疑義或未盡事宜，主辦單位得隨時修正後公告，活動相關訊息詳見 TCCF 官網。

五、執行單位聯絡方式

「2022 創意內容大會 – 內容交易市場」籌備小組

聯絡信箱：market@tccf.tw

聯絡電話：(02) 8791-6800*87153 (服務時間：週一~週五，10:00~18:00)