

TAIWAN CREATIVE CONTENT FEST

創意內容大會

2022

內容交易市場 參展說明

About

創意內容大會 (TCCF)

TAIWAN CREATIVE CONTENT FEST

TCCF 創意內容大會是國際內容版權市場展與創投提案平台，共分「MARKET 內容交易市場」、「PITCHING提案大會」、「FORUM 國際趨勢論壇」與「INNOVATIONS創新展演」四大單元。TCCF 持續媒合臺灣潛力 IP 提案與國際資金，帶動全球專業人士交流創意與經驗，展出實驗性新型態文化內容，為世界連結臺灣內容產製資源與專業人才。



11月03日(四) 至 13日(日)

松山文創園區

台北文創大樓

誠品表演廳



MARKET

11/09(三)-11/11(五)

內容交易市場-4、5號倉

內容影視內容版權交易
台灣原創 IP 跨域改編授權國際
買家一對一媒合洽商

PITCHING

11/09(三)-11/11(五)

提案大會-台北文創6樓

精準劃分類型場次受眾
協助提案對接國際展會
提案工作坊培訓

FORUM

11/10(四)-11/11(五)

國際趨勢論壇-誠品表演廳

國際產製實務
全球內容趨勢
指標市場商情

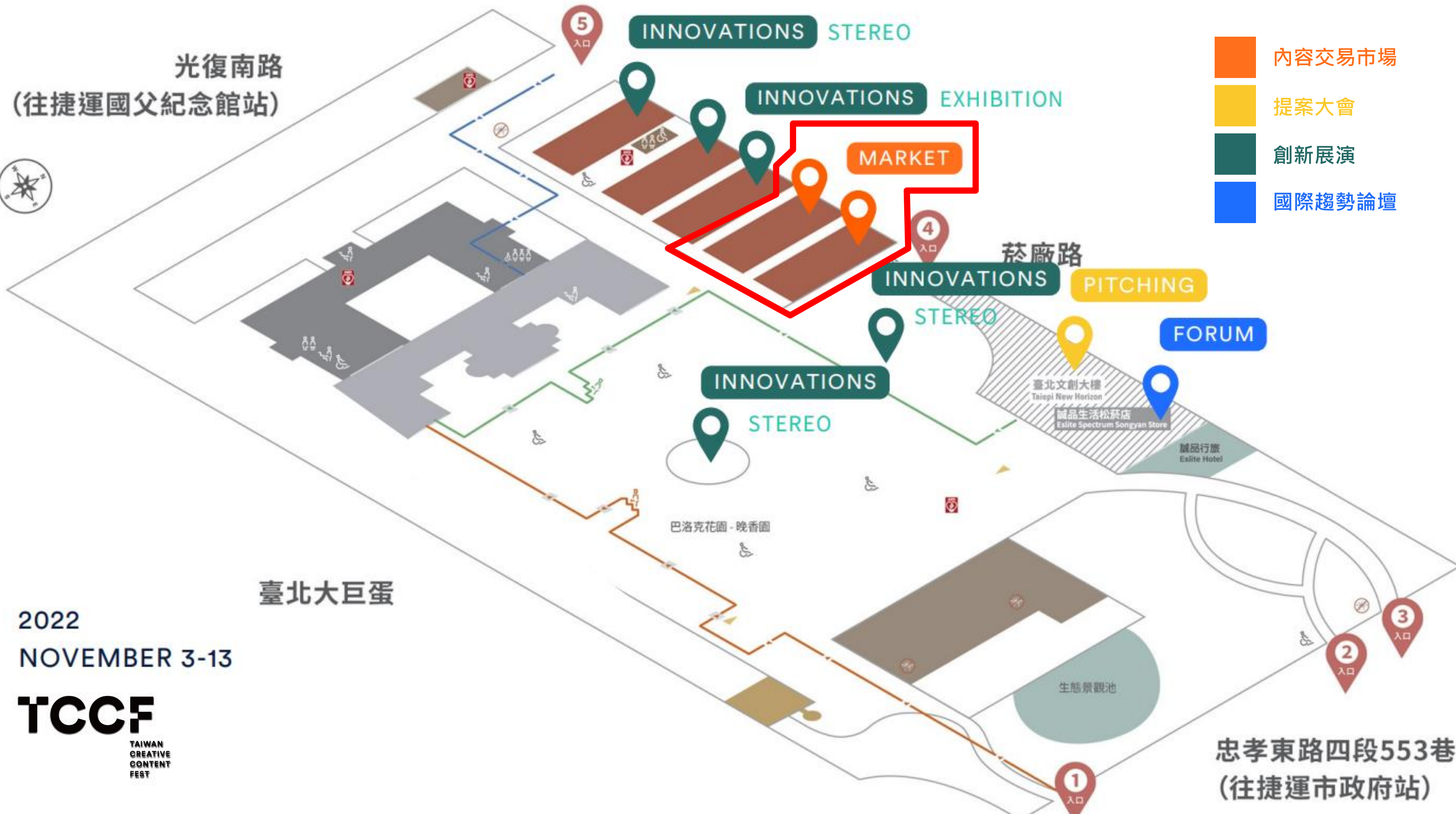
INNOVATIONS

11/03(四)-11/13(日)

創新展演-2、3號倉

未來內容沉浸式體驗作品
文化 x 科技的元宇宙未來
音樂跨域 IP 新型態舞台

光復南路
(往捷運國父紀念館站)



- 內容交易市場
- 提案大會
- 創新展演
- 國際趨勢論壇

2022
NOVEMBER 3-13

TCCF
TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST

臺北大巨蛋

忠孝東路四段553巷
(往捷運市政府站)

MARKET 內容交易市場

為國際內容交易市場重要之商務盛會，將徵集電視、電影、紀錄片、動畫、出版、漫畫、遊戲、表演藝術、跨域應用等多元內容產業作品參展，共同推動文化內容產製對接全球市場。



影視產業



動畫產業



出版產業



漫畫產業



表演藝術
產業



遊戲產業



音樂產業



跨域應用



學界人士



國內外
官方代表



交易者
投資人

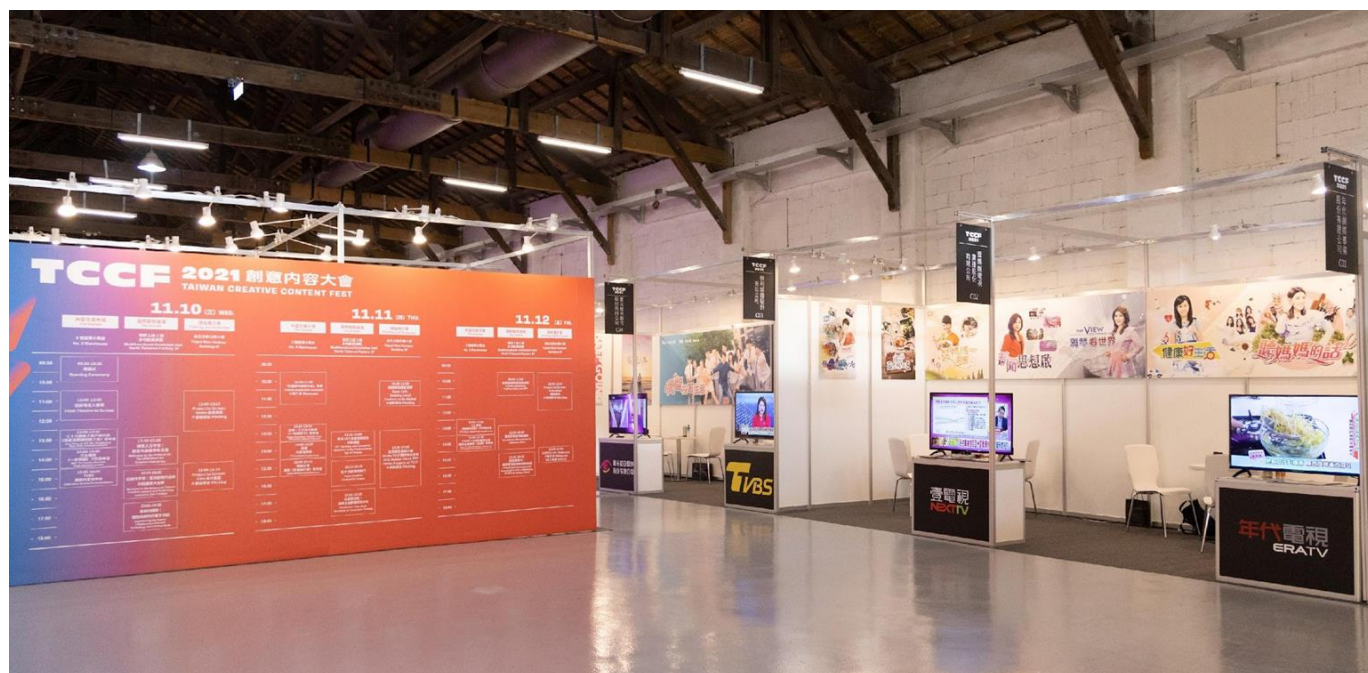
MARKET 內容交易市場

- 1 / 展會規劃
- 2 / 參展資訊
- 3 / 報名方式
- 4 / 其他資訊



展會規劃

活動時間



■ 展會時間

2022年11月09日(三)-11日(五)
上午10時至下午5時

■ 展會地點

松菸文創園區4號、5號倉庫
北向製菸工廠

■ 展會活動

交易展會、媒合洽商、
一對一媒合會議

展會規劃

活動日程表

由於目前尚在徵展及規劃階段，節目表及展內配置將視實際徵展狀況進行調整。

| 日期 | 11/9 (三) | | 11/10 (四) | | 11/11 (五) | | | |
|-------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| 地點 | 台北文創6F | 5號倉庫 | 誠品表演廳 | 台北文創6F | 5號倉庫 | 誠品表演廳 | 台北文創6F | 5號倉庫 |
| 09:30 | | 開幕典禮 (09:30-10:30) | | | | | | |
| 10:00 | | | 國際趨勢論壇1 (10:00-11:00) | 提案大會2 (10:00-12:00) | 推介會2 (10:00-12:00) | 國際趨勢論壇6 (10:00-11:00) | 推介會3 (10:30-11:30) | 推介會4 (10:00-12:00) |
| 11:00 | | | 國際趨勢論壇2 (11:00-12:00) | | | 國際趨勢論壇7 (11:00-12:00) | | |
| 12:00 | | | | | | | | |
| 13:00 | 提案大會1 (13:00-17:00) | 媒體發布會1 (13:00-13:50) | 國際趨勢論壇3 (13:30-14:30) | 提案大會3 (13:00-15:00) | 媒體發布會3 (13:00-13:50) | 國際趨勢論壇8 (13:30-14:30) | 提案大會4 (13:00-15:30) | 媒體發布會5 (13:00-13:50) |
| 14:00 | | 媒體發布會2 (14:00-14:50) | | | | | | 媒體發布會4 (14:00-14:50) |
| 15:00 | | 展會活動待定1 (15:15-16:00) | 國際趨勢論壇4 (15:00-16:00) | 展會活動待定3 (15:15-16:00) | 國際趨勢論壇9 (15:00-16:00) | 展會活動待定5 (15:15-16:00) | | |
| 16:00 | | 展會活動待定2 (16:15-17:00) | 國際趨勢論壇5 (16:30-17:30) | 推介會1 (16:00-18:00) | 展會活動待定4 (16:15-17:00) | 國際趨勢論壇10 (16:30-17:30) | | 展會活動待定6 (16:15-17:00) |
| 17:00 | | | | | | | | |
| 18:00 | | | | | | | | |

平台類型業者

OR

有自製或原創IP

- ☑ 須依法設立之業者、行號、法人或自然人。
- ☑ 須有參展作品之版權交易權，且該參展作品原產地應為中華民國。
- ☑ 影視類若為已完成作品，製作或出版時間須為2020年1月1日之後。

1

實體參展
或線上參展

2

線上型錄

3

線上洽商
預約

4

現場洽商
服務

為使活動順利進行：

資料上傳

於指定期間，於內容交易市場報名系統填妥公司及作品資料，並同意參展條款。

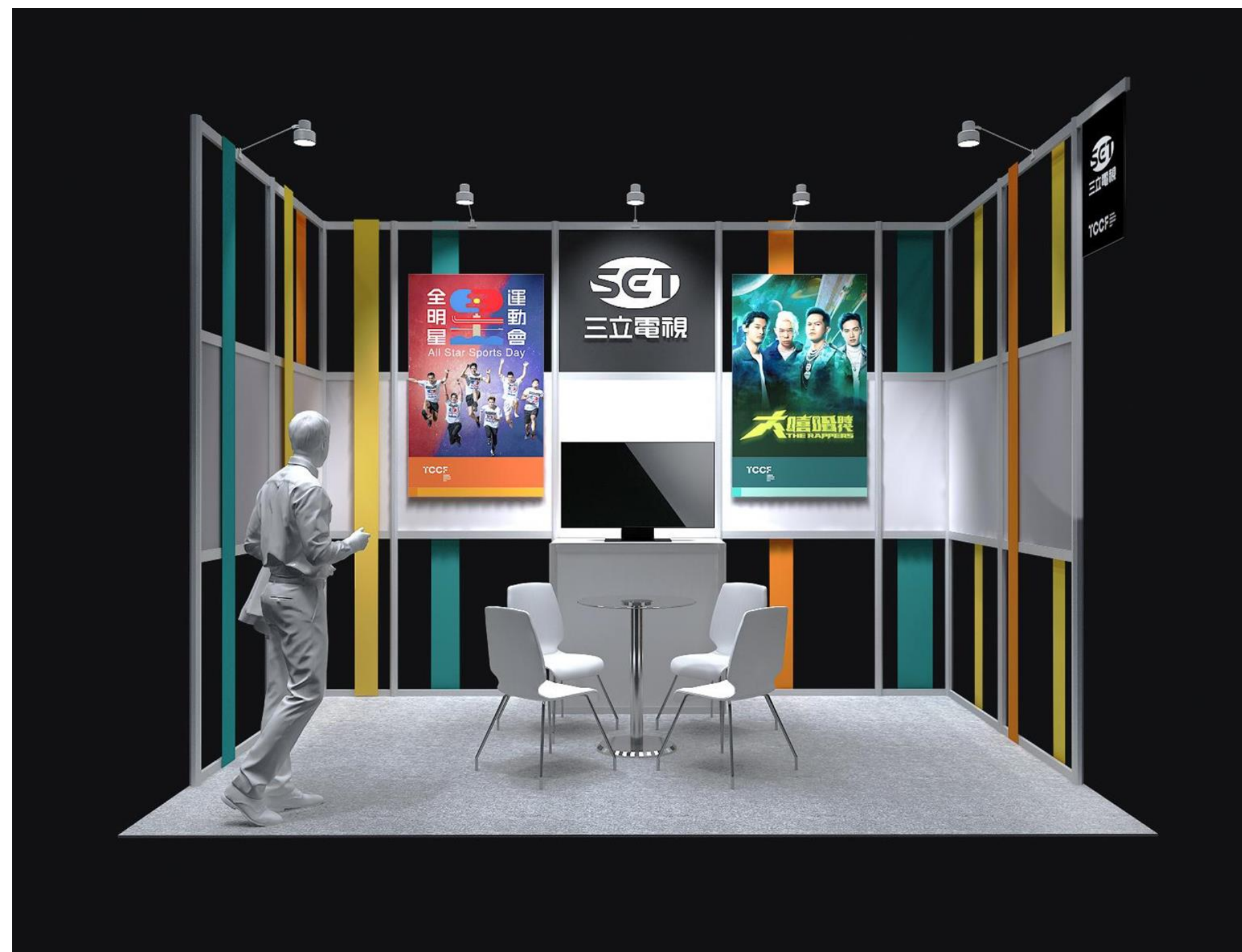
展位規劃

主辦單位有權調整、變更或刪減參展業者展間配置。

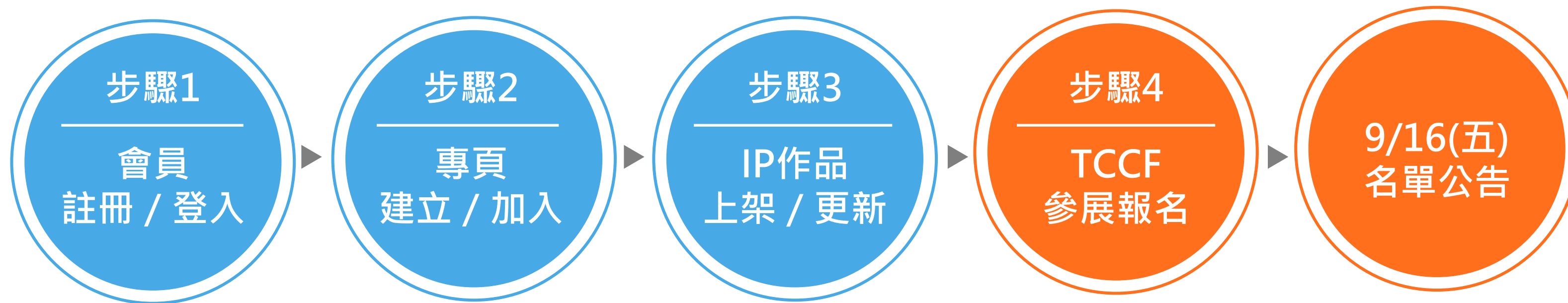
行銷宣傳

所提之資訊將會用於官網、手冊，海內外宣傳等，如需編輯或刪減，恕不另行通知。

| 序 | 配備項目 | 數量 | 單位 |
|------|---------------|----|----|
| 1 | 基本隔間 | 1 | 式 |
| 2 | 公司名稱招牌及中間LOGO | 1 | 式 |
| 3 | 收納櫃 | 1 | 式 |
| 4 | 洽談桌 | 1 | 個 |
| 5 | 椅子 | 4 | 張 |
| 6 | 投射燈 | 1 | 式 |
| 7 | 地毯 | 1 | 式 |
| 8 | 插座 | 1 | 個 |
| 自費選配 | 電視螢幕 | 1 | 個 |
| 自備 | 作品海報 | 1 | 式 |



- 報名時間 – 8月10日 (三) 至9月12日 (一)
- 參展註冊連結 – <https://ip.taicca.tw>
- 活動簡章及附件 – 請至文策院官網：<https://taicca.tw/article/d595f233>
(文策院官網 → 國際事務 → 徵展資訊 → 點選【2022 創意內容大會 – 內容交易市場】徵展公告 → 進入內文下載) 。



IP Meeup註冊+作品上架

TCCF內容交易市場參展報名

展館舞台申請表 (相關申請辦法請見附件)。

| 申請資格 | 收件時間 | 以電子檔案 形式寄至 | 最終名單 公告日期 |
|----------------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| 1.限為影視作品 2.需邀藝人參與 | 8月10日 至9月12日 | <u>market@tccf.tw</u> | 9月底 |

參展業者配合事項（參展名單將於9/16公告於TCCCF官網）：

1. 安排出席9/28(三)參展商小聚，現場將公告展會重要資訊。
2. 展會期間安排展間接待。
3. 會後於11月16日(三)前填寫大會意見調查表。

其他活動補充（敬請留意TCCCF官網之訊息公告）：

1. 預計將於10月初開放買家註冊系統，同時開放媒合會議預約。
2. 「PITCHING 提案大會」、「FORUM 國際趨勢論壇」與「INNOVATIONS 創新展演」等活動將陸續公告於TCCCF官網。

報名方式

曾參與過2021 TCCF內容交易市場（既有舊帳戶），參考簡報P17-20

步驟一：IP Meetup登入（資料將自動代入專頁及提供徽章綠勾勾認證）

步驟二：IP作品新增上架 / 更新資料

步驟三：TCCF參展報名

尚未參與TCCF內容交易市場（創立新帳戶），參考簡報P21-25

步驟一：IP Meetup會員註冊

步驟二：專頁認證

步驟三：IP作品新增上架

步驟四：TCCF參展報名

使用曾註冊過的電子信箱及密碼即可登入。

(若此前使用Facebook / Google登入，仍需以同樣方式登入才能使用。)

IP Meetup 創意內容 媒合交流平台

登入會員

尚未成為會員嗎? [立即註冊](#)

帳號

請輸入您的 E-mail

密碼 [忘記密碼?](#)

使用帳號登入

使用 Google 登入

使用 Facebook 登入

舊帳戶 - 報名方式

步驟二：IP作品新增上架 / 更新IP作品資料

更新IP或增加新的IP作品：

Step1：點選左側選單「作品管理」。

Step2：若為IP作品新增上架點選「新增作品」、若為更新IP作品資料則點選「編輯」。

Step3：點選中英文選項，新增或更新完【中文及英文】相關資訊後，點選「新增送出」，等候審核通過。

* 所有IP作品皆需填寫中文及英文，並勾選「媒合目的」(2022 新增欄位)

* IP作品上傳送出審核後，審核人員會盡快完成審核，通過審核後，系統會發出審核通過 / 未通過通知信。

* 未通過審核，請針對未通過審核原因調整內容。

The screenshot illustrates the IP management process in three steps:

- Step 1:** The user is in the '作品管理' (Work Management) section of the dashboard. The '作品管理' menu item is highlighted in the left sidebar.
- Step 2:** The user is in the '新增作品' (Add Work) or '編輯' (Edit) mode. The '新增作品' button is highlighted in the top right, and the '編輯' button is highlighted in the '功能' (Action) column of the work list table.
- Step 3-1:** The user is in the '作品基本資訊' (Work Basic Information) form. The language selection options '正體中文' and 'English' are highlighted.
- Step 3-2:** The user is in the '進階資訊' (Advanced Information) section. The '新增送出' (Add and Submit) button is highlighted.

| 作品名稱 | 作品狀態 | 最後更新時間 | 功能 |
|---------|-------------------------|----------------------------|----|
| [Image] | 上架狀態：上架中 最新處理狀態：申請通過 | 更新自 336 天前 申請成功自 336 天前 | 編輯 |
| [Image] | 上架狀態：上架中 最新處理狀態：申請通過 | 更新自 336 天前 申請成功自 336 天前 | 編輯 |
| [Image] | 上架狀態：上架中 最新處理狀態：申請通過 | 更新自 336 天前 申請成功自 336 天前 | 編輯 |

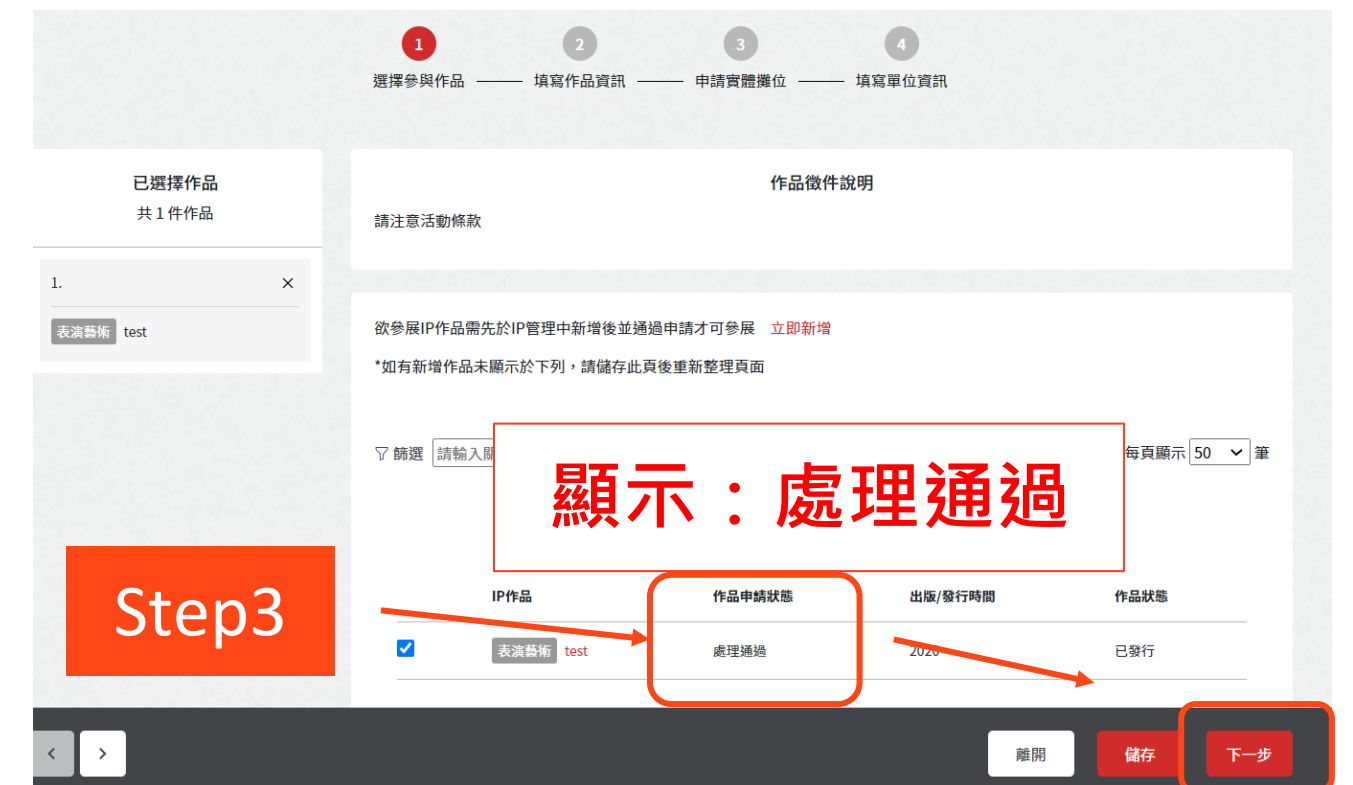
Step1：待通過步驟二IP作品審核後，點選上方選單「活動」，再點選「2022TCCF-內容交易市場展」。

Step2：點選【國內賣家參展報名】後方的「立即報名」

Step3：勾選預參與展出的作品後，並確認該作品申請狀況為「處理通過」後，點選「下一步」。

* 欲報名參展「2022TCCF-內容交易市場展」前，請先確認【步驟二新增上架 / 更新IP作品資料】是否有審核通過，若顯示「處理中」即代表作品尚未審核通過，當顯示「處理通過」後即可參與報名參展。

* 如IP作品未通過審核，請針對未通過審核原因調整內容。



舊帳戶 - 報名方式

步驟三：TCCF參展報名-2

Step4：確認欲參展的作品IP資訊皆已填寫完畢後，即可勾選「下一步」。

Step5：確認欲參展的作品IP**中文及英文**資訊皆已正確代入後，並確認完本次活動條款後點選「同意」，即可勾選「送出申請」，等候報名通過。

(如未完整填寫或代入相關資料，將無法點選送出申請，此時未完成處會顯示紅框提醒填寫)

Step6：報名完畢後，可點選左方選單「我的活動」確認目前報名申請狀態。

* 報名送出後，工作人員會盡快確認報名成功與否，系統會發出報名通過 / 報名未通過通知信。

* **未通過報名**，請針對**未通過報名原因**調整內容。

The image displays three screenshots from the TCCF registration system, illustrating the steps from Step 4 to Step 6. Red boxes and arrows highlight key elements in each step.

- Step 4:** The '國內賣家參展報名' page shows a progress bar with 'Step 4' highlighted. A red box highlights the '下一步' (Next Step) button at the bottom right.
- Step 5:** The '填寫單位資訊' page shows a progress bar with 'Step 5' highlighted. Red boxes highlight the '帶入英文資料' (Load English Information) button, the '同意' (Agree) checkbox, and the '送出申請' (Submit Application) button.
- Step 6:** The '我的活動' (My Activities) page shows a sidebar menu with '我的活動' highlighted. A red box highlights the '處理中' (Processing) status in the main content area.

Step1：以電子信箱或google、facebook註冊成為會員。

Step2：至信箱收驗證信，並點選驗證網址。

Step3：填寫基本資料，按「註冊帳號」，即可完成註冊流程。

The image shows two screenshots of the IP Meetup registration process. The left screenshot, labeled 'Step 1', is the login page. It features the IP Meetup logo (創意內容 聯合交流平台) and the heading '登入會員'. Below the heading, there is a link '尚未成為會員嗎 立即註冊' and a large red 'Step 1' label. The form includes fields for '帳號' (Account) with the placeholder '請輸入您的 E-mail' and '密碼' (Password) with a '忘記密碼?' link. A '使用帳號登入' button is at the bottom. Below the form, there are two buttons: '使用 Google 登入' and '使用 Facebook 登入', both highlighted with a red border. The right screenshot, labeled 'Step 2', is the registration page. It has the heading '註冊成為會員' and a link '已經有帳號了? 前往登入'. Under the heading, it says '請使用社群網站註冊' and shows buttons for '使用 Google 註冊' and '使用 Facebook 註冊'. Below this, it says '請使用電子郵件註冊' and '請輸入電子郵件', with a red 'Step 2' label. A text box contains the instruction '請優先使用公司信箱作為註冊'. At the bottom, there is a '發送 Email 驗證信件' button, also highlighted with a red border.

新帳戶 - 報名方式

步驟二：專頁認證

Step1：前往會員中心，點選左側選單「建立/加入專頁」後，再點選下方的「建立專頁」。

Step2：點選中英文選項後，填寫【中文及英文】基本資料。

Step3：點選「送出申請」。

- * 基本資料需填寫中文及英文。
- * 基本資料送出申請後，工作人員會盡快確認相關資料是否填寫正確，系統會發出申請通過 / 申請未通過通知信。
- * 未通過申請，請針對未通過申請原因調整內容。

The image displays three sequential screenshots of the IP Meetup website's registration process, with red boxes and arrows highlighting key elements and steps.

- Step 1:** The first screenshot shows the user's profile page. The left sidebar menu has "建立/加入專頁" (Create/Join Page) highlighted. A red box labeled "Step 1" points to this menu item. Below, the "加入專頁升級進階會員" (Join Page to Upgrade to Advanced Member) section contains a search bar and a "建立專頁" (Create Page) button, which is also highlighted with a red box.
- Step 2:** The second screenshot shows the language selection screen. A red box labeled "Step 2" highlights the "正體中文" (Traditional Chinese) and "English" radio button options. Below, the "基本資料" (Basic Information) section is highlighted, showing fields for "專頁名稱*" (Page Name) and "專頁類型*" (Page Type) with options for "公司團體" (Company/Organization) and "個人工作者" (Individual Worker).
- Step 3:** The third screenshot shows the document upload section. A red box labeled "Step 3" highlights the "送出申請" (Submit Application) button at the bottom of the page.

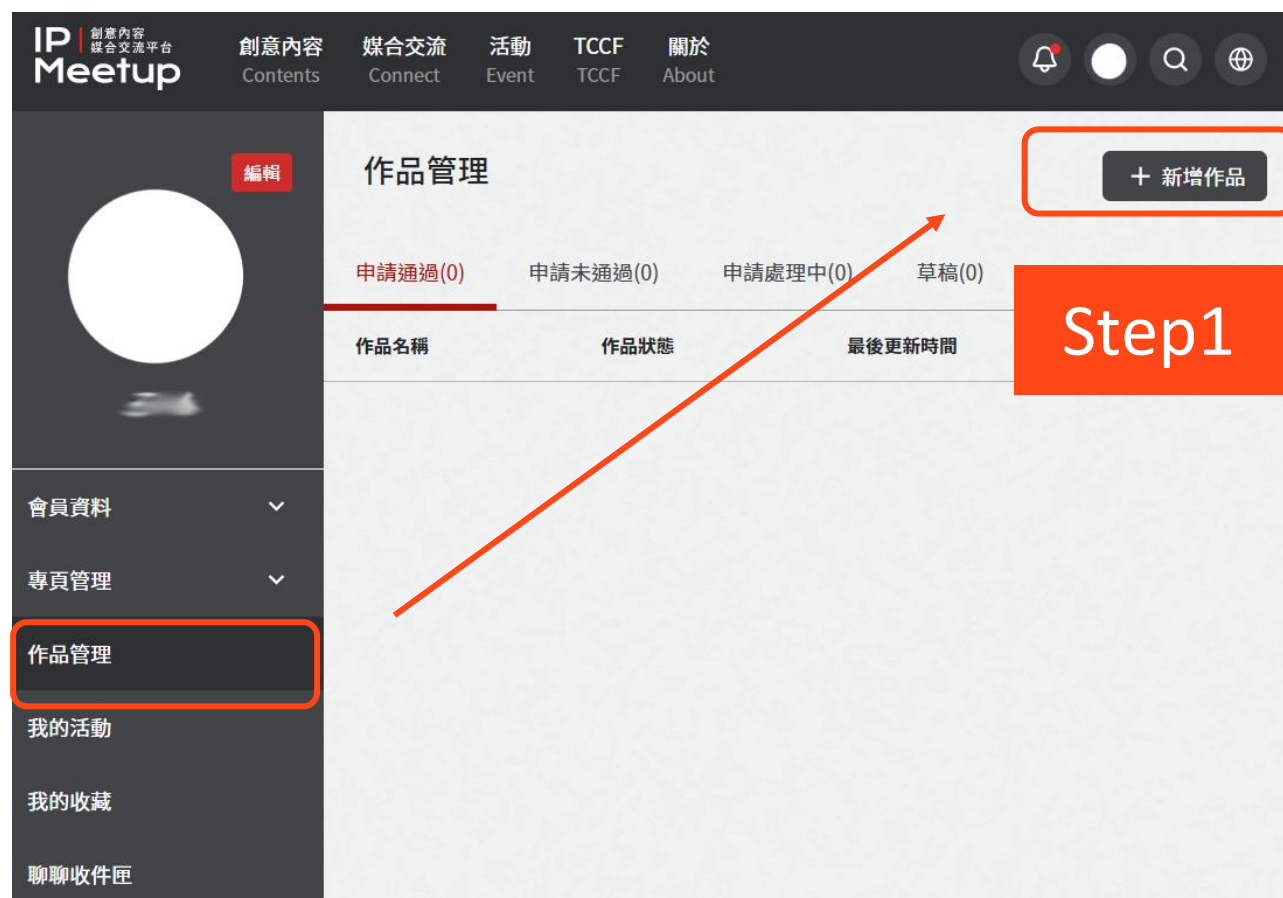
Step1：前往會員中心，點選左側選單「作品管理」，再點選右上方「新增作品」。

Step2：點選中英文選項，填寫完作品【中文及英文】相關資訊，點選「新增送出」，等候審核通過。

* 所有IP作品皆需填寫中文及英文。

* IP作品上傳送出審核後，審核人員會盡快完成審核，通過審核後，系統會發出審核通過 / 未通過通知信。

* **未通過審核**，請針對未通過審核原因調整內容。



Step1：待通過步驟三IP作品審核後，點選上方選單「活動」，再點選「2022TCCF-內容交易市場展」。

Step2：點選【國內賣家參展報名】後方的「立即報名」

Step3：勾選預參與展出的作品後，並確認該作品申請狀況為「處理通過」後，點選「下一步」。

* 欲報名參展「2022TCCF-內容交易市場展」前，請先確認【步驟三IP作品新增上架】是否有審核通過，若顯示「處理中」即代表作品尚未審核通過，當顯示「處理通過」後即可參與報名參展。

* 如IP作品未通過審核，請針對未通過審核原因調整內容。



新帳戶 - 報名方式

步驟四：TCCF參展報名-2

Step4：確認欲參展的作品IP資訊皆已填寫完畢後，即可勾選「下一步」。

Step5：確認欲參展的作品IP**中文及英文**資訊皆已正確代入後，並確認完本次活動條款後點選「同意」，即可勾選「送出申請」，等候報名通過。

(如未完整填寫或代入相關資料，將無法點選送出申請，此時未完成處會顯示紅框提醒填寫)

Step6：報名完畢後，可點選左方選單「我的活動」確認目前報名申請狀態。

* 報名送出後，工作人員會盡快確認報名成功與否，系統會發出報名通過 / 報名未通過通知信。

* **未通過報名**，請針對**未通過報名原因**調整內容。

The image displays three screenshots from the TCCF registration system:

- Step 4:** The registration progress bar shows 'Step 4' as completed. The '下一步' (Next Step) button is highlighted.
- Step 5:** The registration form is shown. The '帶入英文資料' (Load English Information) button is highlighted. The '送出申請' (Submit Application) button is highlighted.
- Step 6:** The user's activity page is shown. The '我的活動' (My Activities) menu item is highlighted. The status of the application is shown as '處理中' (Processing).



籌備小組-聯絡方式

閣林文創：【2022 創意內容大會 – 內容交易市場】籌備小組

聯絡信箱：market@tccf.tw

聯絡電話：(02) 8791-6800 *87153 籌備小組

(服務時間：週一~週五，10:00~18:00)

THANK YOU