

2022 臺灣文化創意產業發展年報

Annual Report 2022

Taiwan Cultural & Creative Industries



2022年臺灣文化創意產業發展年報

Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

TAICCA 文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

2022 臺灣文化創意產業發展年報

Annual Report 2022

Taiwan Cultural & Creative Industries



TAICCA

文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

目錄 CONTENTS

01 文創產業發展總論

第一章

臺灣文創產業發展
現況與趨勢 024

第二章

國際文創產業
重要趨勢 052

03 附錄

附錄一

168

附錄二

180

02 臺灣文創個別產業
發展現況與趨勢

視覺藝術產業	058
音樂及表演藝術產業	066
文化資產應用及展演設施產業	076
工藝產業	082
電影產業	089
廣播電視產業	098
出版產業	110
流行音樂及文化內容產業	117
廣告產業	125
產品設計產業	133
視覺傳達設計產業	138
設計品牌時尚產業	143
建築設計產業	151
創意生活產業	156
數位內容產業	161

Taiwan
Cultural &
Creative
Industries

2022

臺灣文化創意產業
發展年報

圖目錄 LIST OF FIGURES

圖1-1	2016~2021年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況	27	圖2-30	出版產業之產業鏈範疇	110
圖1-2	2016~2021年臺灣文化創意產業家數概況	28	圖2-31	2016~2021年出版產業之家數成長概況	112
圖1-3	2016~2021年臺灣文化創意產業營業額概況	29	圖2-32	2016~2021年出版產業之營業額概況	113
圖1-4	2016~2021年臺灣文化創意產業之內外銷概況	30	圖2-33	2016~2021年出版產業之內外銷概況	114
圖1-5	2016~2021年英國、韓國與臺灣文創產業—營業額成長率	45	圖2-34	流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇	117
圖1-6	2015~2020年英國、韓國與臺灣文創產業—外銷金額成長率	48	圖2-35	2016~2021年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況	119
圖2-1	視覺藝術產業之產業鏈範疇	58	圖2-36	2016~2021年流行音樂及文化內容產業之營業額概況	120
圖2-2	2016~2021年視覺藝術產業之家數成長概況	60	圖2-37	2016~2021年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況	121
圖2-3	2016~2021年視覺藝術產業之營業額概況	61	圖2-38	廣告產業之產業鏈範疇	126
圖2-4	2016~2021年視覺藝術產業之內外銷概況	62	圖2-39	2016~2021年廣告產業之家數成長概況	128
圖2-5	音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇	66	圖2-40	2016~2021年廣告產業之營業額概況	128
圖2-6	2016~2021年音樂及表演藝術產業之家數成長概況	68	圖2-41	2016~2021年廣告產業之內外銷概況	129
圖2-7	2016~2021年音樂及表演藝術產業之營業額概況	69	圖2-42	產品設計產業之產業鏈範疇	133
圖2-8	2016~2021年音樂及表演藝術產業之內外銷概況	70	圖2-43	2016~2021年產品設計產業之家數成長概況	134
圖2-9	2016~2021年全臺立案團隊數	73	圖2-44	2016~2021年產品設計產業之營業額概況	135
圖2-10	文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇	76	圖2-45	2016~2021年產品設計產業之內外銷概況	136
圖2-11	2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況	78	圖2-46	視覺傳達設計產業之產業鏈範疇	138
圖2-12	2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況	79	圖2-47	2016~2021年視覺傳達設計產業之家數成長概況	139
圖2-13	2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況	80	圖2-48	2016~2021年視覺傳達設計產業之營業額概況	140
圖2-14	工藝產業之產業鏈範疇	82	圖2-49	2016~2021年視覺傳達設計產業之內外銷概況	141
圖2-15	2016~2021年工藝產業之家數成長概況	84	圖2-50	設計品牌時尚產業之產業鏈範疇	143
圖2-16	2016~2021年工藝產業之營業額概況	85	圖2-51	設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇	144
圖2-17	2016~2021年工藝產業之內外銷概況	86	圖2-52	2016~2021年設計品牌時尚產業之家數成長概況	146
圖2-18	電影產業之產業鏈範疇	89	圖2-53	2016~2021年設計品牌時尚產業之營業額概況	147
圖2-19	2016~2021年電影產業之家數成長概況	91	圖2-54	2016~2021年設計品牌時尚產業之內外銷概況	148
圖2-20	2016~2021年電影產業之營業額概況	92	圖2-55	建築設計產業之產業鏈範疇	151
圖2-21	2016~2021年電影產業之內外銷概況	93	圖2-56	2016~2021年建築設計產業之家數成長概況	152
圖2-22	廣播電視產業之產業鏈範疇	98	圖2-57	2016~2021年建築設計產業之營業額概況	153
圖2-23	2016~2021年廣播電視產業之家數成長概況	100	圖2-58	2016~2021年建築設計產業之內外銷概況	153
圖2-24	2016~2021年廣播電視產業之營業額概況	101	圖2-59	創意生活產業之產業鏈範疇	156
圖2-25	2016~2021年電視產業之家數成長概況	102	圖2-60	2011~2021年創意生活產業之家數成長概況	157
圖2-26	2016~2021年電視產業之營業額概況	103	圖2-61	2021年臺灣數位內容產業範疇	162
圖2-27	2016~2021年廣播產業之家數成長概況	104			
圖2-28	2016~2021年廣播產業之營業額概況	104			
圖2-29	2016~2021年廣播電視產業之內外銷概況	105			

表目錄 LIST OF TABLES

表1-1	臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關.....	11	表2-16	2017~2021年全臺電影票房市場概況.....	95
表1-2	2016~2021年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況.....	25	表2-17	廣播電視產業之行業代碼與名稱.....	99
表1-3	2016~2021年臺灣國民所得統計之民間消費結構.....	26	表2-18	2016~2021年廣播電視產業之次產業營業額.....	106
表1-4	2016~2021年臺灣家庭收支調查結構概況.....	26	表2-19	2016~2021年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重.....	108
表1-5	臺灣文化創意產業家數及營業額.....	27	表2-20	2016~2021年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率.....	108
表1-6	2016~2021年臺灣文化創意產業營業額及名目國內生產毛額.....	29	表2-21	出版產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分類.....	111
表1-7	2016~2021年臺灣文化創意產業家數及成長率一次產業別.....	32	表2-22	出版產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義.....	111
表1-8	2016~2021年臺灣文化創意產業營業額及成長率一次產業別.....	34	表2-23	2016~2021年出版產業之次產業營業額.....	114
表1-9	2016~2021年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別.....	35	表2-24	流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱.....	118
表1-10	2016~2021年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別.....	37	表2-25	2016~2021年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額.....	122
表1-11	2016~2021年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率.....	38	表2-26	2017~2021年臺灣音樂市場銷售金額統計.....	123
表1-12	2016~2021年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率.....	40	表2-27	2016~2021年臺灣音樂集管團體之使用報酬金額.....	124
表1-13	2021年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額.....	41	表2-28	廣告產業之行業代碼與名稱.....	127
表1-14	2021年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別.....	42	表2-29	2016~2021年廣告產業之次產業營業額.....	130
表1-15	2016~2021年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別.....	43	表2-30	2016~2021年各媒體廣告量及比例.....	131
表1-16	2016~2021年英國創意產業附加價值毛額及成長率一次產業別.....	46	表2-31	2021年各類網路廣告量與比例.....	132
表1-17	2015~2020年韓國內容產業營業額及成長率一次產業別.....	47	表2-32	產品設計產業之行業代碼與名稱.....	133
表1-18	2015~2020年英國創意產業外銷金額及成長率一次產業別.....	48	表2-33	2016~2021年產品設計產業之次產業營業額.....	136
表1-19	2015~2020年韓國內容產業外銷金額及成長率一次產業別.....	49	表2-34	視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱.....	139
表1-20	2015~2020年臺灣文化創意產業外銷金額及成長率一次產業別.....	50	表2-35	2016~2021年視覺傳達設計產業之次產業營業額.....	142
表2-1	視覺藝術產業之行業代碼與名稱.....	59	表2-36	設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分類.....	145
表2-2	2016~2021年視覺藝術產業之次產業營業額.....	63	表2-37	設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義.....	145
表2-3	2016~2021年藝廊及藝術品拍賣業之營業額.....	64	表2-38	2016~2021年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額.....	147
表2-4	2018~2021年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額.....	65	表2-39	2016~2021年設計品牌時尚產業之次產業營業額.....	149
表2-5	音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱.....	67	表2-40	建築設計產業之行業代碼與名稱.....	151
表2-6	2016~2021年音樂及表演藝術產業之次產業營業額.....	71	表2-41	2016~2021年建築設計產業之次產業營業額.....	154
表2-7	2016~2021年表演藝術傳播行銷端業者營業額表現.....	72	表2-42	2016~2021年建築物執照與移轉統計趨勢.....	155
表2-8	2016~2021年國家兩廳院OPENTIX售票系統節目銷售概況.....	74	表2-43	創意生活產業涵蓋範疇.....	157
表2-9	文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱.....	77	表2-44	2016~2021年創意生活產業之營業額概況.....	158
表2-10	文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義.....	77	表2-45	2021年創意生活產業之家數概況—各縣市別區分.....	159
表2-11	2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額.....	80	表2-46	2021年創意生活產業之家數概況—各地區區別.....	160
表2-12	工藝產業之行業代碼與名稱.....	83	表2-47	2021年新通過創意生活產業評選之業者名單.....	160
表2-13	2016~2021年工藝產業之次產業營業額.....	87	表2-48	2016~2021年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率.....	163
表2-14	電影產業之行業代碼與名稱.....	90			
表2-15	2016~2021年電影產業之次產業營業額.....	94			

表目錄 LIST OF TABLES

附表1	2021年公設文化設施收入試算	169	附表36	流行音樂與文化內容產業2016~2021年空間分布結構	210
附表2	文化創意產業發展法各產業內容及範圍.....	169	附表37	流行音樂與文化內容產業2016~2021年資本結構.....	210
附表3	文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明	171	附表38	廣告產業2016~2021年家數與營業額.....	212
附表4	就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明.....	175	附表39	廣告產業2016~2021年經營年數結構.....	212
附表5	文創職業類別.....	179	附表40	廣告產業2016~2021年空間分布結構.....	214
附表6	視覺藝術產業2016~2021年家數與營業額.....	180	附表41	廣告產業2016~2021年資本結構	214
附表7	視覺藝術產業2016~2021年經營年數結構.....	180	附表42	產品設計產業2016~2021年家數與營業額.....	216
附表8	視覺藝術產業2016~2021年空間分布結構.....	182	附表43	產品設計產業2016~2021年經營年數結構.....	216
附表9	視覺藝術產業2016~2021年資本結構.....	182	附表44	產品設計產業2016~2021年空間分布結構.....	218
附表10	音樂及表演藝術產業2016~2021年家數與營業額.....	184	附表45	產品設計產業2016~2021年資本結構.....	218
附表11	音樂及表演藝術產業2016~2021年經營年數結構.....	184	附表46	視覺傳達設計產業2016~2021年家數與營業額	220
附表12	音樂及表演藝術產業2016~2021年空間分布結構.....	186	附表47	視覺傳達設計產業2016~2021年經營年數結構	220
附表13	音樂及表演藝術產業2016~2021年資本結構.....	186	附表48	視覺傳達設計產業2016~2021年空間分布結構	222
附表14	文化資產應用及展演設施產業2016~2021年家數與營業額	188	附表49	視覺傳達設計產業2016~2021年資本結構.....	222
附表15	文化資產應用及展演設施產業2016~2021年經營年數結構	188	附表50	設計品牌時尚產業2016~2021年家數與營業額	224
附表16	文化資產應用及展演設施產業2016~2021年空間分布結構	190	附表51	設計品牌時尚產業2016~2021年經營年數結構	224
附表17	文化資產應用及展演設施產業2016~2021年資本結構.....	190	附表52	設計品牌時尚產業2016~2021年空間分布結構	226
附表18	工藝產業2016~2021年家數與營業額.....	192	附表53	設計品牌時尚產業2016~2021年資本結構.....	226
附表19	工藝產業2016~2021年經營年數結構.....	192	附表54	建築設計產業2016~2021年家數與營業額	228
附表20	工藝產業2016~2021年空間分布結構.....	194	附表55	建築設計產業2016~2021年經營年數結構.....	228
附表21	工藝產業2016~2021年資本結構	194	附表56	建築設計產業2016~2021年空間分布結構.....	230
附表22	電影產業2016~2021年家數與營業額.....	196	附表57	建築設計產業2016~2021年資本結構.....	230
附表23	電影產業2016~2021年經營年數結構.....	196	附表58	創意生活產業2016~2021年家數與營業額	232
附表24	電影產業2016~2021年空間分布結構.....	198	附表59	創意生活產業2016~2021年經營年數結構.....	232
附表25	電影產業2016~2021年資本結構	198	附表60	創意生活產業2016~2021年空間分布結構.....	234
附表26	廣播電視產業2016~2021年家數與營業額.....	200	附表61	創意生活產業2016~2021年資本結構.....	234
附表27	廣播電視產業2016~2021年經營年數結構.....	200	附表62	數位內容產業2016~2021年家數與營業額	236
附表28	廣播電視產業2016~2021年空間分布結構.....	202	附表63	數位內容產業2016~2021年經營年數結構.....	236
附表29	廣播電視產業2016~2021年資本結構.....	202	附表64	2016~2021年數位內容產業經營現況（係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計） ..	237
附表30	出版產業2016~2021年家數與營業額.....	204	附表65	數位內容產業2016~2021年空間分布結構.....	238
附表31	出版產業2016~2021年經營年數結構.....	204	附表66	數位內容產業2016~2021年資本結構.....	238
附表32	出版產業2016~2021年空間分布結構.....	206			
附表33	出版產業2016~2021年資本結構	206			
附表34	流行音樂與文化內容產業2016~2021年家數與營業額	208			
附表35	流行音樂與文化內容產業2016~2021年經營年數結構.....	208			

■ 前言

我國自2003年起每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作，迄今已進入第18年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業的發展現況，同時觀察其他重要國家地區文化創意產業發展概況。

■ 內容規劃與簡介

今年年報主要編印架構分為二大篇：

第一篇為「文創產業發展總論」，描述文化創意產業發展總體概況，從臺灣整體文創產業總體概況，到國際文創產業重要發展趨勢等。

第二篇為「臺灣文創個別產業發展現況與趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步解讀各次產業的發展輪廓。

第一篇「文創產業發展總論」分為兩章，第一章為「臺灣文創產業發展現況與趨勢」，從整體概況、各領域概況、各次產業概況、就業人數概況以及國際比較等分析臺灣文化創意產業發展現況。第二章為「國際文創產業重要趨勢」，藉由國際文創產業相關發展趨勢的蒐集與分析，觀察全球文創產業未來發展趨勢，並對照我國目前發展概況，藉此作為我國文創產業發展之借鏡與參考依據。

第二篇「臺灣文創個別產業發展現況與趨勢」依據文創產業15個次產業之發展現況進行分析，從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。為加強讀者了解文化創意產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪；而因各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，故亦說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

■ 研究方法

為促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文化創意產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部等三個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。各產業涵蓋之行業代碼與名稱詳見附錄一之附表3。

表1-1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部
音樂及表演藝術產業	文化部
文化資產應用及展演設施產業	文化部
工藝產業	文化部
電影產業	文化部
廣播電視產業	文化部
出版產業	文化部
流行音樂及文化內容產業	文化部
廣告產業	經濟部
產品設計產業	經濟部
視覺傳達設計產業	經濟部
設計品牌時尚產業	經濟部
建築設計產業	內政部
創意生活產業	經濟部
數位內容產業 ¹	經濟部
經中央主管機關指定之產業	

資料來源：本年報整理自文化部《文化創意產業發展法》暨相關子法彙編，2022年11月。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二篇從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段並不容易區分、切割為單一個別產業。如拉頁「我國文化創意產業發展歷程－文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間互依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業範疇在互斥而周延下分類定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中如拉頁所示互有跨產業共通者，依照本年報過去編印經驗進行歸類（詳見附錄一之附表3），並於個別次產業的統計中說明，同時亦可透過拉頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2016年至2021年）的資料來呈現文化創意產業及相關次產業之趨勢變化。但因部分產業範疇過往未能

¹ 本年報數位內容產業篇章，主要引述自數位發展部數位產業署發布之《111Taiwan數位內容產業年鑑》相關內容，且相關內容亦已由相關單位審核同意後發布。

以財政部稅務行業標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度延續上期年報增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並增加設計品牌時尚之定義與新統計範疇界定與資料蒐集。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單與統一編號²、數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單、設計品牌時尚產業與紡拓會、臺北市時裝協會協力合作建立產業名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見附錄二之附表58）、廣播電視產業（詳見表2-18註4）、出版產業（詳見表2-23）、流行音樂及文化內容產業（詳見表2-25註5）與設計品牌時尚產業（詳見表2-39），公設文化設施則透過本年報問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後推估（詳見附錄一之附表1），並據本年報調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去五年之調查數據。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類（第8次修訂）自2018年1月1日起實施適用，本年報各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，在追溯調整五年之統計數據資料後，與過往年報所呈現有所差異，相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。

本年報與文化內容策進院執行之臺灣文化內容產業調查報告（包含《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》、《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》與《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播產業》）等因研究方法與範疇的不同，致調查統計結果不同，詳見各次產業篇章說明：電影產業（詳見表2-14）、廣播電視產業（詳見表2-17）、出版產業（詳見表2-21）以及流行音樂及文化內容產業（詳見表2-24）。

■ 本年度編印精修工作

目前僅有《臺灣文化創意產業發展年報》針對15+1項文化創意產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可更精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

- (1) 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照。
- (2) 部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象（如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業），因此各文創次產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
- (3) 部分產業不完全為商業化營運（如音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業），財稅資料難以詮釋。

² 過去創意生活廠商憑單由財團法人中衛發展中心提供，本年報自行查找統編，囿於部分獲評選名單為廠商之特定據點或分公司，資料蒐集困難。本年報自2019年起，創意生活產業廠商個別據點之統一編號資料由財團法人中衛發展中心直接提供，資料較為精準，也影響家數、營業額及外銷金額的歷年統計。

- (4) 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類。
- (5) 產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，個別廠商可能選擇其所申報的營業項目中，同業利潤標準較低之業別進行申報，造成財稅資料與實際情況產生誤差。
- (6) 營業稅為廠商營業所有銷售，包含廠商銷售的各種品項，而非單一產品銷售。
- (7) 本年報營業額係加總產業上中下游各業，非最終市場規模
- (8) 小規模營業人為查定課徵核定稅款，無法精準觀察營業趨勢變化。
- (9) 政府等相關主管機關為因應國內文創相關產業受COVID-19疫情，衝擊廠商營運表現，提供相關紓困補助與振興資源等，故近兩年部分文創相關廠商之營業額可能包含相關補助經費等。

因此，除了上述篇章規劃外，本年報今年度編印工作上，針對歷年文創產業年報之主要不足之處，今年（2022）文創產業年報之編撰與出版精進改善工作包含：

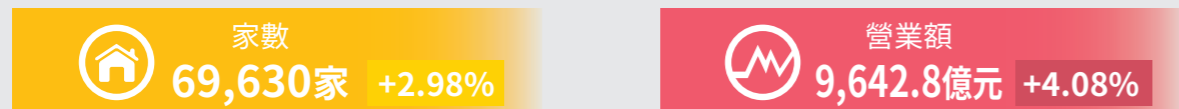
- (1) 本年報自2015年起，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營作業者。
- (2) 本年報自2016年起，編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。公設文化機構因收入免稅，相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公立文化機構的收入推估。
- (3) 本年報自2017年起，陸續納入影視及流行音樂數位平臺、數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺等代表性業者資料。
- (4) 本年報自2018年起，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。此外，本年報亦配合國內相關政策擴大蒐集代表性廠商名單、強化對行業動向的掌握。
- (5) 由於過去幾年，隨著行業分類變動劇烈，加上本年報持續調整產業計算範疇，故歷年趨勢均依最新年度撈取準則回溯五年資料；本年報自2019年起，因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新最新年度數據，若資料撈取與往年有異，請參見各次產業說明。
- (6) 持續進行內容調整簡化以加速年報編印時程。年報編印的目標係期待能夠運用統一的資料源快速且全面性地概要檢視文創產業的總體發展，個別次產業的深入分析與調查研究應回歸到個別產業調查報告、產業年鑑等，因此本年報今年度刪除文創政策的篇章，不再重複摘錄文化部施政計畫與文化內容策進院年報內容，改納入更為重要的國際趨勢觀察。另外為加速編印時程，簡化更各產業的趨勢論述。

摘要

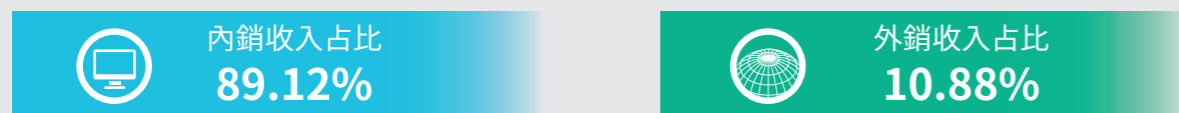
摘要

■ 2021年文創產業發展重要指標

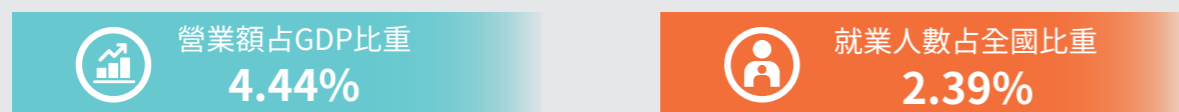
2021年臺灣文化創意產業在疫情趨緩下，各業經濟活動恢復，帶動整體文創產業營業表現回穩，2021年臺灣文化創意產業總家數為69,630家，較2020年成長2.98%；整體營業額達新臺幣9,642.8億元，較2020年成長4.08%。



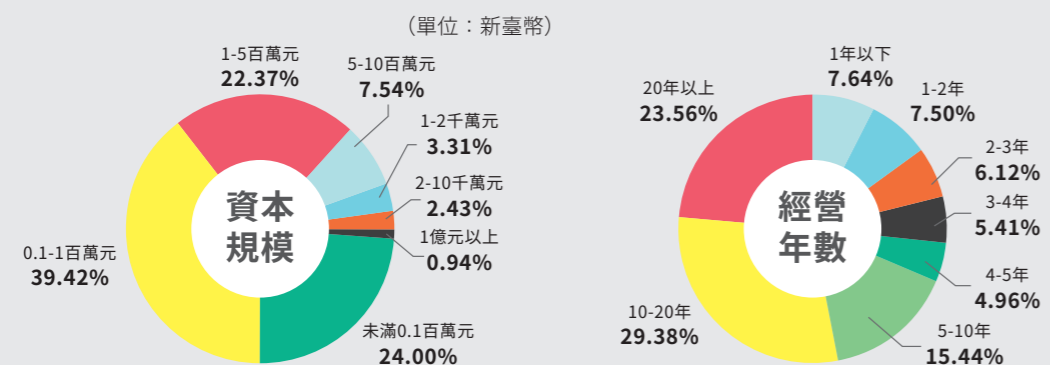
我國文化創意產業營業額主要來自內需市場，2021年內銷收入占總營業額的89.12%。外銷方面，受惠疫情趨緩，部分國家跨境交流限制放寬，帶動海外市場收入成長，使2021年外銷收入大幅成長9.24%，佔整體營業額比重為10.88%。



2021年我國名目國內生產毛額成長9.16%，文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.44%，略低於2020年的4.68%。2021年文化創意產業總就業人數約為27.3萬人，占全國總就業人數比重的2.39%，較2020年微幅增加約0.03百分點；不過，若依循聯合國教科文組織（UNESCO）與歐盟統計局（Eurostat）的觀點，納入非文化創意產業之文創職業就業人口，推估整體帶動就業人數將近35.5萬人。



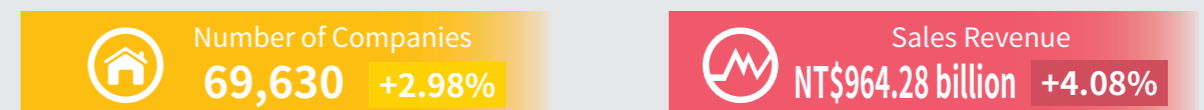
2021年文化創意產業資本規模500萬以下之廠商家數占比85.79%，顯示文創產業以微型企業為主。新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.64%、未滿五年之文創廠商家數占比31.63%，與我國中小企業結構非常相近。



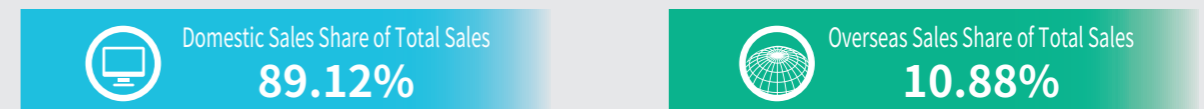
註：「百分比」計算方式為計算至小數點後第二位，將各百分比相加可能不等於100%，此乃因採用四捨五入處理所致。

■ Key Indicators of Taiwan Cultural & Creative Industries in 2021

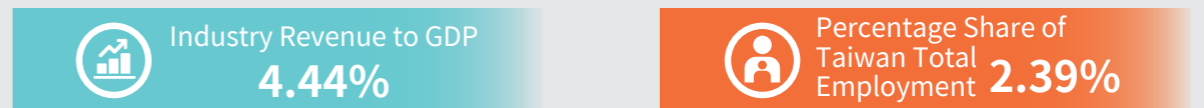
In 2021, as the COVID-19 epidemic slows down, economic activity returns to normal. The total number of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries in 2021 was 69,630, which increased by 2.98% compared with the previous year. The total sales revenue of the industries was NT\$964.28 billion, reaching an increase of 4.08%.



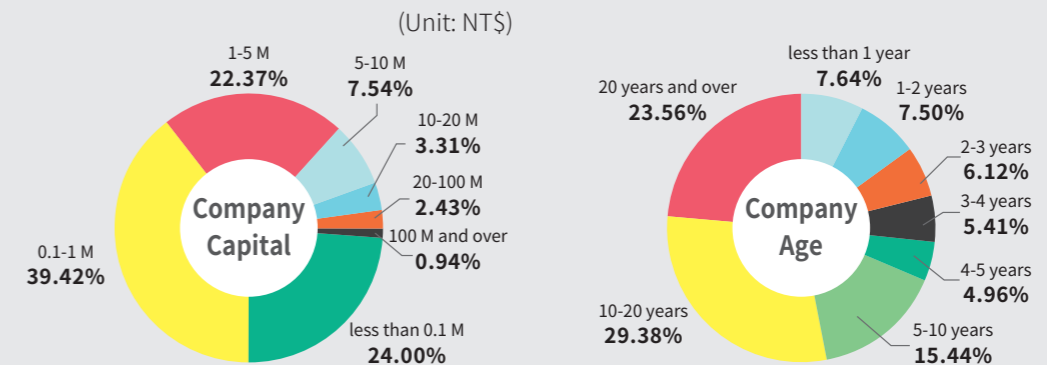
Benefiting from the slowdown of the COVID-19 epidemic, restrictions on cross-border exchanges in some countries have been relaxed, driving revenue growth in overseas markets. The overall industries' overseas sales in 2021 was NT\$104.90 billion, which significantly increased by 9.24% and reaches 10.88%.



In 2021, Taiwan's nominal GDP increased by 9.66% and the sales revenue of the Cultural and Creative Industries accounted for 4.44% of the total nominal GDP, which was lower than 4.68% in 2020. Employment within Taiwan's Cultural and Creative Industries was about 0.273 million people, accounted for 2.39% of the employed population. However, according to the perspectives of UNESCO and Eurostat, if cultural and creative employment in non-cultural creative industries is included, it's estimated that the total employment will reach 0.355 million.



In 2021, the number of companies with capital of less than NT\$5 million accounted for 85.79% in Taiwan's Cultural and Creative Industries, revealing that most companies are micro-enterprises. Start-ups (companies that have existed for less than 1 year) accounted for 7.64% of the total companies, while companies that have been existed for less than 5 years accounted for 31.63%. This is similar to the overall structure of SMEs in Taiwan.



Note: Due to the rounding process, the calculation method of percentage is calculated to the second decimal place, and the sum of each percentage may not equal 100%.

臺灣文化創意產業發展年報

一
我國文化創意產業發展歷程

二
文化循環概念與我國文化創意產業鏈

我國文化創意產業發展歷程

2002

挑戰2008
國家重點發展計畫
文創產業發展計畫

2010

文化創意
產業發展法

2012

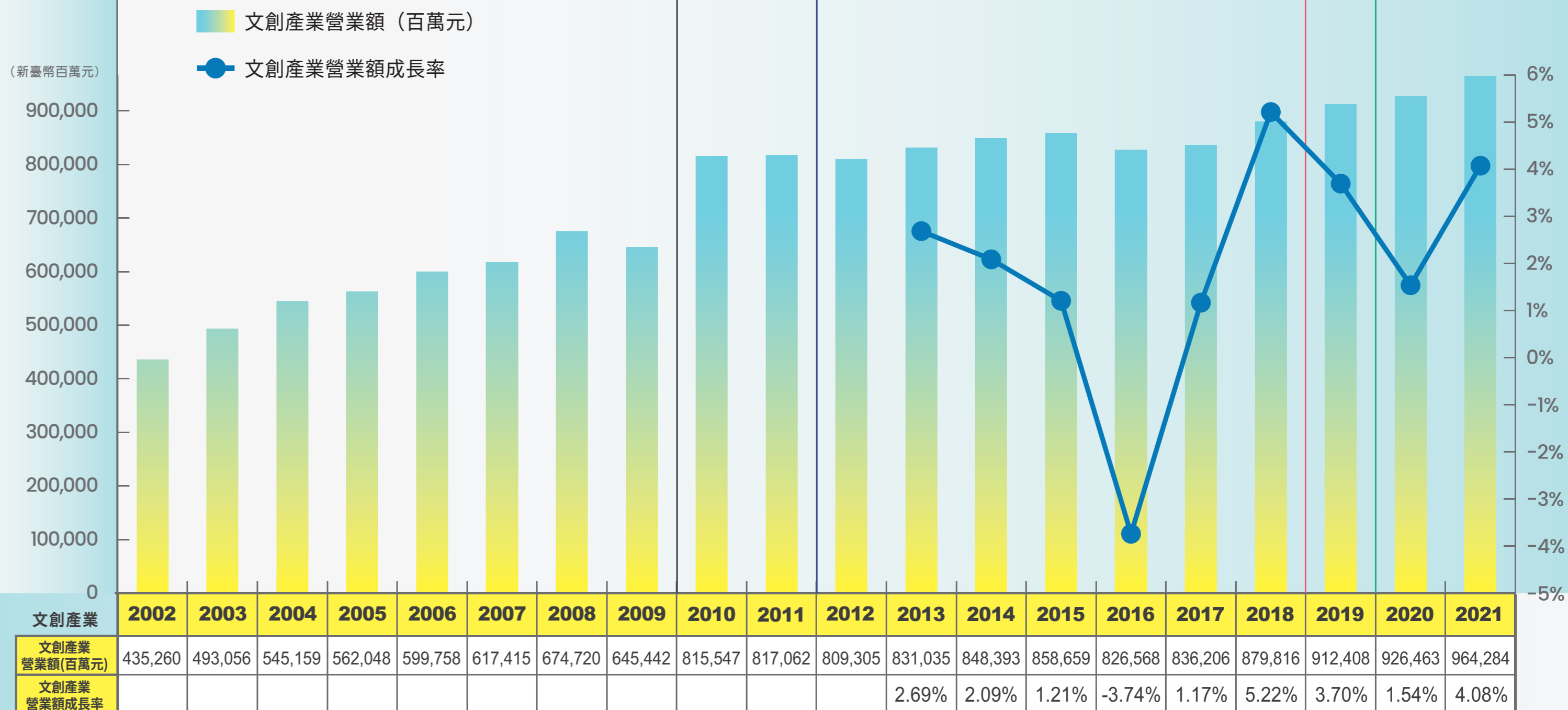
文化部成立

2019

文策院設立

2020

設研院設立



資料來源：2002~2005年資料引用自2009年文化創意產業發展年報；2006年資料引用自2011年文化創意產業發展年報；2007年資料引用自2012年文化創意產業發展年報；2008年資料引用自2013年文化創意產業發展年報；2009年資料引用自2014年文化創意產業發展年報、2010年資料引用自2015年文化創意產業發展年報、2011年資料引用自2016年文化創意產業發展年報、2012~2017年資料引用自2018年文化創意產業發展年報、2018~2020年資料引用自2021年文化創意產業發展年報、2021年資料引用自2022年文化創意產業發展年報。

文化循環概念與我國文化創意產業鏈

紅字表示

本行業無稅務行業標準分類可茲對應

紫字表示

非文創產業範疇

藍字表示

文化資產應用及文化展演設施產業

底線表示

跨產業循環階段或跨產業共通之類別

視覺藝術產業：
 藝術評論
 藝術作品修復
 字畫裱背
藝術品鑑定、鑑價
藝術品物流及倉儲
 藝術保險
 出版產業
 展覽籌辦

表演藝術產業&流行音樂及文化內容產業：
 服裝指導、表演造型設計
 燈光、舞台設計服務
 未分類其他藝術表演輔助服務
 舞台燈光音響設備出租
 工作平台架設工程
 觀光旅遊

工藝產業：
 原材料提供及研發
 展覽籌辦
 觀光旅遊

出版產業：
 版權經紀
 印刷業
 展覽籌辦

廣告產業、設計品牌時尚產業：
 市場研究
 民意調查
 行銷開發

產品設計產業：
 市場研究
 模具製造

文化資產應用及展演設施產業：
 藝術經紀及顧問、藝術策展
電影產業&廣播電視產業：
 其他藝人及模特兒等經紀
 電影及電視節目拍攝器材設備出租
創意生活產業：
 觀光旅遊

支援服務

創意	多媒體設計 商業設計 視覺傳達與平面設計 企業識別設計		獨立 供稿者	戲劇 創作	戲劇創作 (劇本創作)		流行音樂 歌手經紀 音樂詞曲創作	戲劇創作 劇團 舞團 音樂表演	繪畫創作 雕刻、雕塑創作 其他創作	工藝品創作	工業設計 包裝設計	流行時尚設計 未分類其他專門 設計服務	室內設計 建築顧問、設計 景觀建築服務 都市鄉鎮規劃	
	出版業 廣告業	公開廣告展示 媒體代理及購買 廣告公司 數位媒體	書籍出版 新聞出版 雜誌及期刊出版	內容軟體 數位遊戲 電腦動畫 行動應用 數位典藏	線上影片 及節目製作 電視節目製作 廣告影片製作 電視節目 錄音、音效	動畫影片製作 電影片製作 其他影片製作 電影錄音、音效	錄音工程 流行音樂發行	民俗藝術表演 其他藝術表演		玻璃擺 飾品製造 陶瓷裝飾品製造 珠寶及貴金屬 飾品製造 手工藝品製造 雕刻木製品製作 金屬飾物製造 紙工藝 纖維工藝 石藝、漆藝 竹藝、皮工藝 其他珠寶 及金工製品製造 未分類其他 陶瓷製品製造	製造業	成衣及服飾品 製造業 化妝品業 家具業 皮革及毛皮 製品業 鐘錶製造業 工藝產業	庭園景觀工程 建築工程 最後修整工程	
製作／生產	資訊處理及 資訊供應服務業		書籍雜誌批發	影像素材 供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	廣播節目 製作與發行	電影片代理 及發行	音樂詞曲版權 代理及授權使用	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	批發業	不動產經紀業	
	公開展示廣告 其他廣告服務業		書籍零售攤販 網路書店 書籍雜誌零售 圖書館及檔案保存 漫畫書屋 小說漫畫及 雜誌書屋	網路 廣播 電台經營	其他影片 代理及發行 電視頻道代理商	電影院 視聽中心 影音 光碟租賃	線上音樂 串流服務	其他聲音錄製 及音樂發行	藝術作品展覽 活動籌辦	藝術作品展覽 活動籌辦	批發業	批發業	批發業	批發業
展示／接收	出版業 零售業 展覽籌辦	出版業 廣播電視業 數位內容產業	網路書店	網路 廣播 電台經營	電影院 視聽中心 影音 光碟租賃	線上音樂 串流服務	其他聲音錄製 及音樂發行	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	批發業	不動產經紀業	
	出版業 零售業 展覽籌辦	出版業 廣播電視業 數位內容產業	網路書店	網路 廣播 電台經營	電影院 視聽中心 影音 光碟租賃	線上音樂 串流服務	其他聲音錄製 及音樂發行	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	批發業	不動產經紀業	
數位流通平台													創意生活產業	
視覺傳達 設計產業	廣告 產業	出版 產業	數位內容 產業	廣播電視 產業	電影 產業	流行音樂及 文化內容產業	音樂及 表演藝術產業	視覺藝術 產業	工藝 產業	產品設計 產業	設計品牌 時尚產業	建築設計 產業		

01

文創產業發展 總論

第一章

臺灣文創產業發展
現況與趨勢

第二章

國際文創產業
重要趨勢

臺灣文創產業發展現況與趨勢

在聯合國2015年9月通過的永續發展目標（SDGs）架構內，國際發展議程首次提及文化。聯合國教科文組織認為保護和促進文化本身就是目的，同時直接為許多永續發展目標做出貢獻——安全和永續的城市、工作和經濟成長、減少不平等、環境、促進性別平等以及和平與包容社會。永續發展係在思考經濟發展與成長之外的概念轉變，若是將經濟、社會和環境目標作為永續發展的三大支柱，聯合國教科文組織認為文化和創意對這些支柱中的每一面向都有橫向貢獻。永續發展的經濟、社會和環境層面反過來又有助於保護文化遺產和培養創意。

本年報主要從經濟的觀點來檢視文創產業發展，根據聯合國教科文組織，文創產業的經濟價值有助持續貢獻文化創意的保存維護與培育，再回饋到社會與環境面向的永續。

根據文化創意產業發展法，臺灣文化創意產業分為15項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者（B to C）的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、創意生活、數位內容，也有以服務產業（B to B）為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計、建築設計。本章節將針對國內外總體經濟情勢與文創產業整體概況加以說明。

一、國內外經濟情勢概論

（一）全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織（IMF）指出，2021年全球經濟成長率為6.1%，已回升至高於疫情前（2019年）的水準，顯示全球經濟呈復甦態勢。整體來看，儘管2021年全球持續受到COVID-19變種病毒株的侵襲，然在疫苗施打率的提升，各國政府紛紛採行與病毒共存，放寬相關管制措施，使各業經濟活動逐漸恢復正常；另一方面，全球主要國家，包含美國、歐盟及日本等經濟體陸續祭出相關財政政策，亦刺激景氣的回升。

根據經濟部研究發展委員會之國內外經濟情勢分析指出，當前國際經濟仍面臨諸多風險，應持續關注，除COVID-19疫情發展之外，另包含俄烏戰爭情勢、通膨問題、地緣政治，以及氣候變遷等，皆可能影響未來國際經濟前景。

（二）臺灣總體經濟環境變化

2021年臺灣經濟成長率為6.53%，為近三年最高。首先就內需方面，國內經濟景氣於疫情警戒後持續回溫，加上紓困振興措施等穩定國內就業，有助內需市場表現；出口方面，受惠全球疫情趨緩，帶動各國市場需求，使我國2021年出口總值、外銷訂單金額等皆創下歷史新高；投資方面，全球經濟復甦下，帶動國內相關科技產業擴充產能，加上臺商回流以及政府積極加大、加速公共建設等助益下，帶動投資成長。

2021年我國名目國內生產毛額成長率為9.16%。我國GDP³（Gross Domestic Product，GDP）成長動能於疫情前後有明顯差異，就疫情前來看，名目國內生產毛額成長動能主要來自於民間消費，2016年至2019年民間消費成長率約為2~3%；然疫情後，在社交距離等相關措施下，民眾改變生活模式，減少室內群聚，使民間消費成長受限，尤其2021年提升疫情警戒，雖因2020年疫情影響基期較低而呈回溫，然整體GDP動能仍以投資與出口為主（如表1-2）。

表1-2 2016~2021年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2016年	90,820.75	24,822.42	38,075.67	-100.01	21,933.85	175,552.68
2017年	93,256.76	24,865.52	37,958.69	-245.80	23,998.30	179,833.47
2018年	96,104.82	26,233.85	40,011.28	847.73	20,552.54	183,750.22
2019年	98,830.66	26,528.59	45,266.06	-263.25	18,724.26	189,086.32
2020年	96,010.96	27,728.25	48,172.76	55.24	27,180.85	199,148.06
2021年	96,971.17	29,378.59	56,764.24	1,839.01	32,436.81	217,389.82
各期成長率	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2016年	3.35%	0.12%	0.91%	-123.57%	-0.19%	2.93%
2017年	2.68%	5.01%	3.93%	145.78%	9.41%	2.44%
2018年	3.05%	0.17%	-0.31%	-444.89%	-14.36%	2.18%
2019年	2.84%	5.50%	5.41%	-131.05%	-8.90%	2.90%
2020年	-2.85%	4.52%	6.42%	-120.98%	45.16%	5.32%
2021年	1.00%	5.95%	17.83%	3229.13%	19.34%	9.16%

註：依據主計總處2022年12月28日發布之國民所得統計資料，追溯調整歷年名目國內生產毛額（GDP）與名目國內生產毛額成長率之數據。

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2022年12月。

承前所述，進一步觀察我國民間消費結構，2021年在民間消費恢復成長的態勢下，各類生活必需品實際消費支出皆有明顯成長，包含「食品及非酒精飲料」、「住宅服務、水電瓦斯及其他燃料」與「家具設備及家務維護」等；而「交通」、「休閒與文化」與「餐廳與旅館」等支出，在2021年中政府實施疫情警戒下，仍呈下滑，使整體消費支出結構有較大變動。

3 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product，GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-3 2016~2021年臺灣國民所得統計之民間消費結構

(單位：百分比)

	食品及非酒精飲料	菸酒	衣著鞋襪及服飾用品	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務維護	醫療保健	交通	通訊	休閒與文化	教育	餐廳及旅館	其他
2016年	13.16	2.11	4.75	17.09	4.92	4.11	12.22	3.55	7.51	3.75	10.15	16.68
2017年	12.81	2.21	4.63	17.04	4.81	4.10	12.33	3.35	7.43	3.64	10.17	17.49
2018年	12.76	2.49	4.60	16.93	4.78	4.13	12.25	2.98	7.46	3.51	10.36	17.76
2019年	12.88	2.46	4.66	16.84	4.75	4.14	12.25	2.73	7.51	3.43	10.58	17.77
2020年	13.86	2.58	4.82	17.79	4.98	4.33	10.82	2.67	6.96	3.57	10.09	17.55
2021年	14.22	2.60	4.87	18.03	5.14	4.28	10.28	2.79	6.81	3.44	9.46	18.09

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2022年11月。

另根據行政院主計總處家庭收支調查來看，2021年我國平均每年每戶家庭消費支出呈微幅增加，主要消費項目仍多以日常必需品為主，屬本業的「休閒、文化及教育消費支出」已連續兩年下滑，占家庭總消費支出比例由2019年9.53%下滑至2021年6.34%。然因為當前文化消費部分已從實體轉為線上服務，收費模式轉變或影響家庭收支調查結果難以詮釋目前的文化消費樣態（如結合電信費用優惠、以廣告取代付費訂閱、以月租替代單項購買…）。

表1-4 2016~2021年臺灣家庭收支調查結構概況

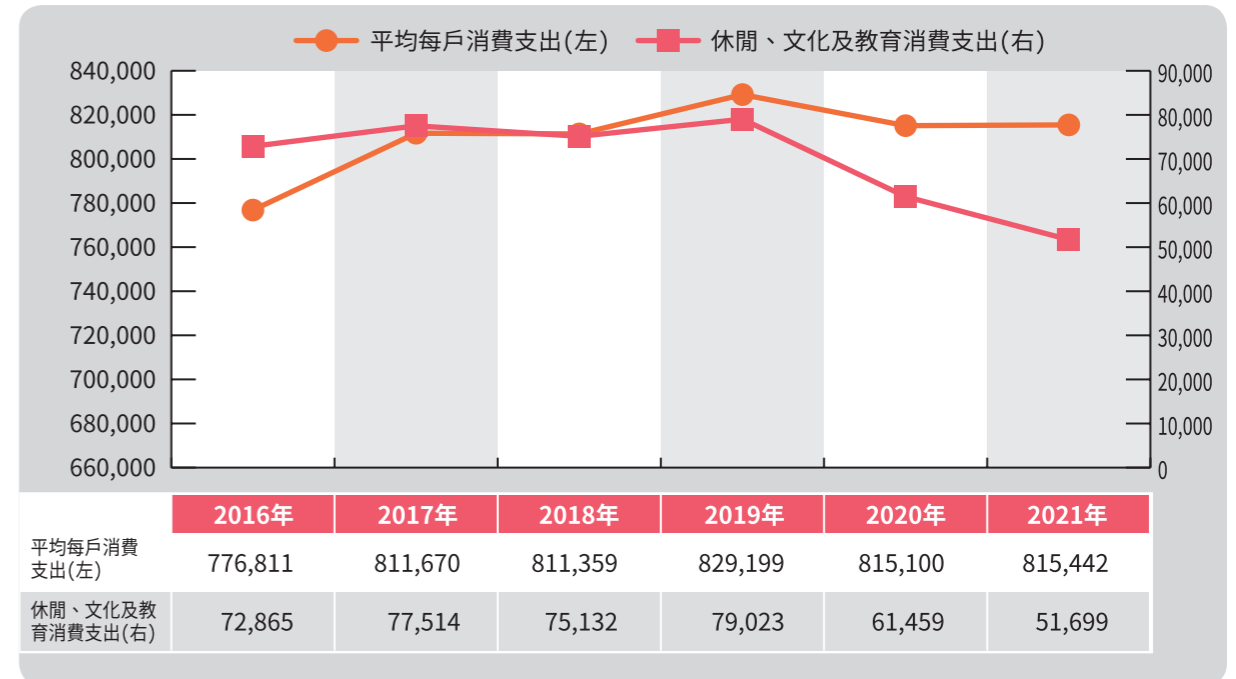
(單位：百分比)

年度	食品飲料及菸草	衣著鞋襪類	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒、文化及教育消費	餐廳及旅館	什項消費
2016年	15.76	2.95	24.22	2.43	15.33	12.65	9.38	11.83	5.45
2017年	15.60	2.87	23.90	2.55	15.25	12.87	9.55	12.00	5.42
2018年	15.56	2.81	23.95	2.47	15.85	12.49	9.26	12.32	5.29
2019年	15.21	2.80	23.62	2.61	16.01	12.22	9.53	12.79	5.22
2020年	15.61	2.75	24.31	2.81	17.05	11.75	7.54	13.07	5.12
2021年	15.82	2.73	24.58	2.94	17.78	11.95	6.34	12.77	5.08

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2022年11月。

圖1-1 2016~2021年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況

(單位：新臺幣元)



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2022年11月。

二、我國文創產業整體概況

根據財政部財政資訊中心營業稅統計數據顯示（如表1-5），2021年臺灣文化創意產業廠商家數為69,630家，較2020年成長2.98%，各產業中以視覺傳達設計產業成長幅度最高，創意生活產業與電影產業居次。整體來看，多數產業廠商家數呈現成長態勢，受惠疫苗施打、防疫方向逐漸轉向與疫共存，多數產業經濟活動恢復正常，帶動文創相關產業廠商家數成長；另一方面，相關主管機關積極推動產業扶植與紓困振興方案，驅使部分未申請營業登記之文創產業單位為獲取相關資源，進而設立登記營運，或是在多元營業項目中，選擇文創相關業別，對整體文創產業廠商家數有推升的效果。

表1-5 臺灣文化創意產業家數及營業額

(單位：家、新臺幣千元、百分比)

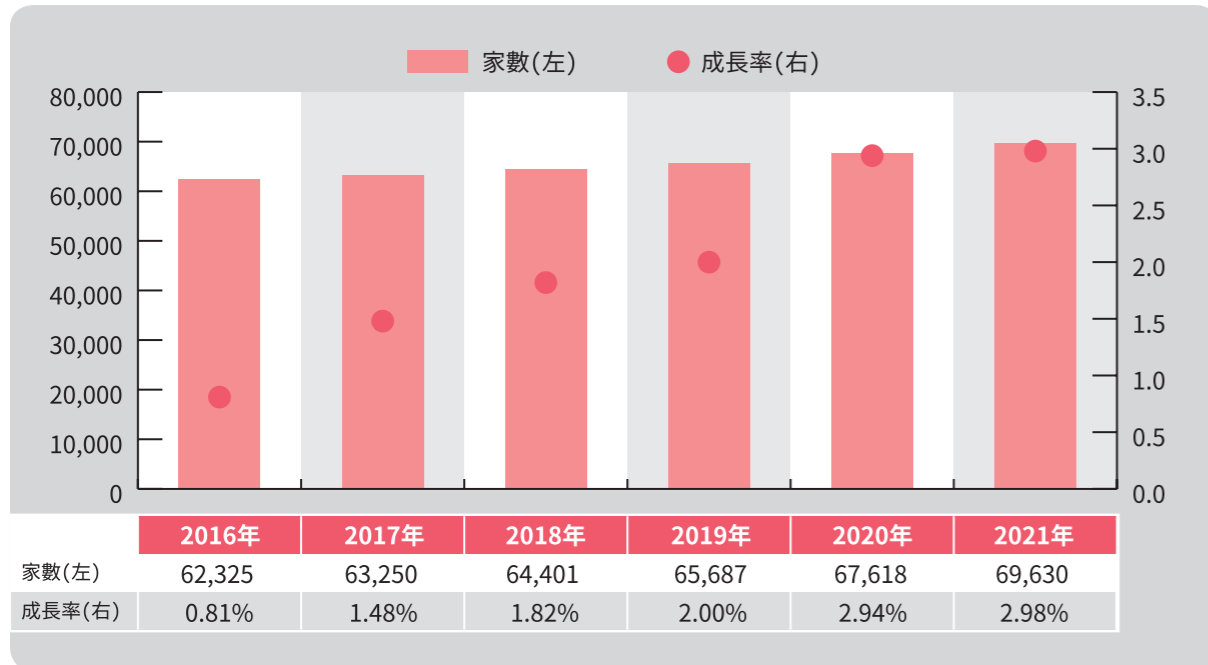
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
家數	62,325	63,250	64,401	65,687	67,618	69,630
成長率	0.81%	1.48%	1.82%	2.00%	2.94%	2.98%
營業額	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394
成長率	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%	1.54%	4.08%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

圖1-2 2016~2021年臺灣文化创意產業家數概況

(單位：家、百分比)



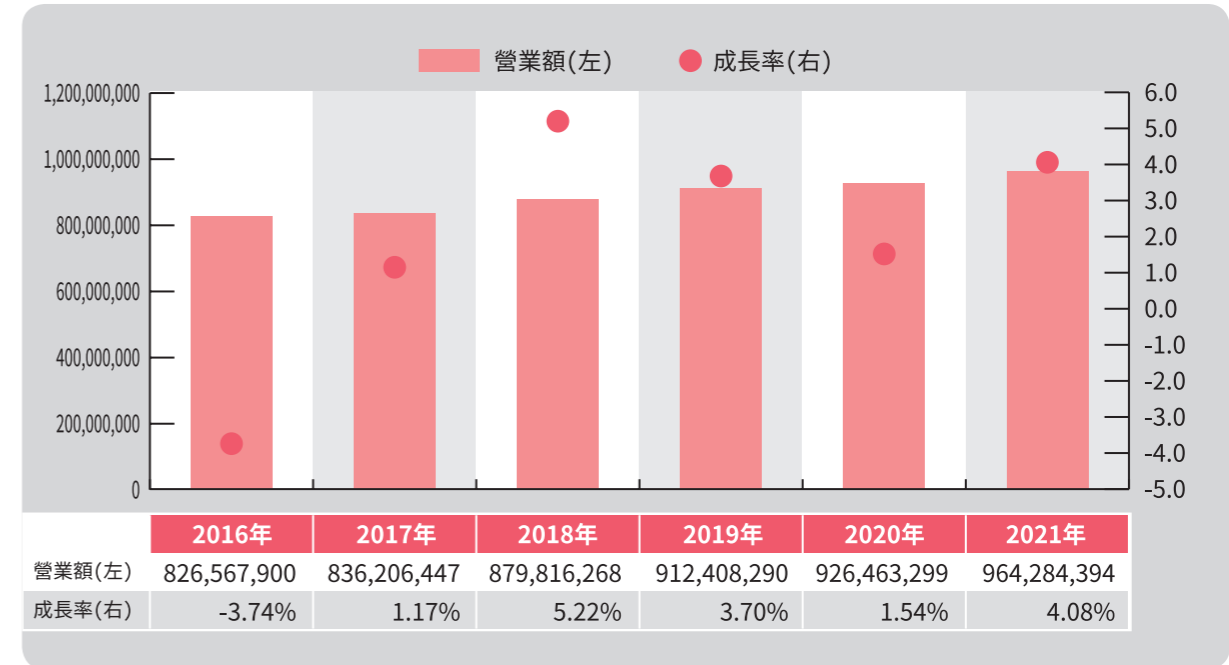
資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2022年11月。

營業表現方面，在與疫共存的方向上，各業經濟活動恢復，加上部分民間業者數位轉型漸有成果，帶動居家娛樂與休閒商機成長，如線上影音的收聽與收視，以及出版閱讀等，搭配政府單位相關紓困與振興措施的推動，如文創相關產業對於相關展演科技的應用等，使我國文創產業營業表現回穩，2021年整體文創產業營業額較2020年成長4.08%，為新臺幣9,642.84億元。

其中就紓困與相關振興措施方面，包含2021年期間推出藝術紓困4.0補助方案，總計核定5,971件（各類型事業、艱困事業、中央命令停業），核定金額為新臺幣14億4,544萬元；針對表演藝術展演、流行音樂演出與電影國片商業映演等受疫情警戒升級影響，造成活動或節目取消等補助營運支出，總計核定278件，核定金額為新臺幣7,569萬元；此外，亦提供協助藝文產業於疫情期間補助各類型事業辦理實體或線上藝文展演、創作能量及人才培力等，總計核定2,222件，核定金額為新臺幣12億5,089萬元。

圖1-3 2016~2021年臺灣文化创意產業營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2022年11月。

進一步將文化创意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比較觀察，2021年我國名目國內生產毛額成長率為9.16%，明顯高於我國文化创意產業總營業額成長率，使文化创意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重由2020年4.65%下滑至2021年4.44%（如表1-6）。

表1-6 2016~2021年臺灣文化创意產業營業額及名目國內生產毛額

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度	文創產業營業額	名目國內生產毛額 (GDP)	名目國內生產毛額成長率	文創產業營業額占GDP比重
2016年	8,265.68	175,552.68	2.93%	4.71%
2017年	8,362.06	179,833.47	2.44%	4.65%
2018年	8,798.16	183,750.22	2.18%	4.79%
2019年	9,124.08	189,086.32	2.90%	4.83%
2020年	9,264.63	199,148.06	5.32%	4.65%
2021年	9,642.84	217,389.82	9.16%	4.44%

註：依據主計總處2022年5月22日發布之國民所得統計資料，追溯調整歷年名目國內生產毛額（GDP）與名目國內生產毛額成長率之數據。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2022年11月。

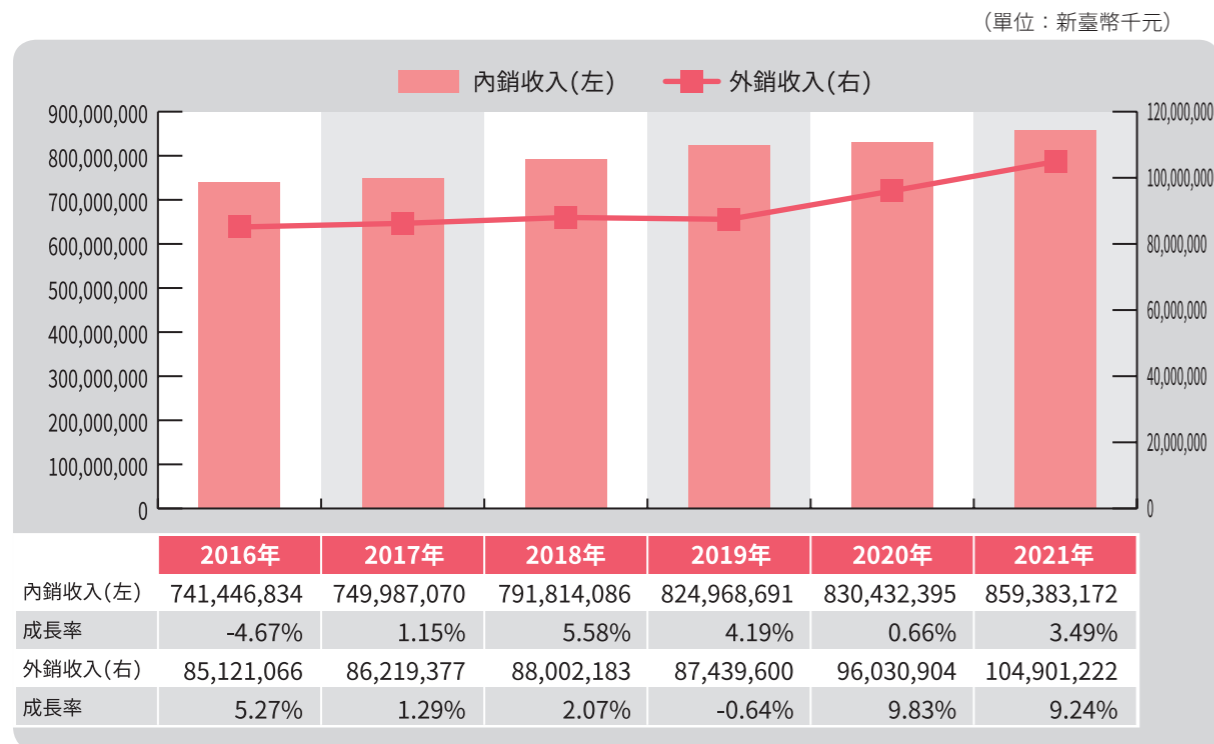
臺灣文創產業發展現況與趨勢

此外，由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務多數未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音…等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視／收聽…等。

然而這些服務商多是由原電子商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路多仍為傳統實體的形式，本年度編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算⁴，包含出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝產業與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，如AR／VR／XR、NFT的應用等仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

內外銷收入表現（如圖1-4），我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，2021年內銷收入占總營業額的89.12%，2021年內銷收入成長3.49%；外銷收入表現大幅進展，2021年文創產業外銷收入為新臺幣1,049.01億元，首次突破千億元，且較2020年成長將近雙位數，為9.24%，與前述GDP成長動能轉以商品及服務淨輸出為主的現況相符。

圖1-4 2016~2021年臺灣文化創意產業之內外銷概況



資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2022年11月。

外銷收入表現多為正成長，成長幅度超過雙位數者依序為視覺傳達設計產業（118.81%）、視覺藝術產業（31.01%）、設計品牌時尚產業（29.98%）、數位內容產業（29.20%）、建築

4 計算基準請參閱編輯說明。

設計產業（22.41%）、流行音樂及文化內容產業（14.72%）以及創意生活產業（12.96%），主要受惠國際疫情趨緩，部分國家跨境交流限制放寬，使相關設計與藝術產業外銷收入成長；另一方面，居家娛樂與休閒帶動下，包含屬數位內容產業之入口網站經營、遊戲內容，以及屬流行音樂及文化內容產業的其他聲音錄製及音樂發行、線上音樂串流服務等產業皆有明顯成長。

外銷收入呈衰退者分別為工藝產業（-38.22%）與廣播電視產業（-3.06%）。工藝產業受國際金價波動影響，致使包含珠寶及金工製品製造，與金銀飾批發零售等業別之外銷收入下滑；廣播電視產業方面，主要受到版權交易模式改變，影視相關製作業者可於境內與跨國線上平臺進行全球版權交易，影響外銷金額的計算。此外，受限部分影視領域國際展會以線上模式舉辦，抑或影響本業外銷收入表現。

三、我國文創產業之各產業概況

有鑑於過去依稅務行業標準分類未能納入部分產業之統計，為健全文創產業發展圖像，本年報納入創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，相關統計方法詳見編輯說明。

（一）家數概況

2021年我國文化創意產業廠商家數前5名依序為：廣告產業（17,044家）、工藝產業（11,074家）、出版產業（7,847家）、音樂及表演藝術產業（5,523家）與建築設計產業（4,585家）。廠商家數成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業（11.57%）、創意生活產業（8.89%）、電影產業（8.08%）、設計品牌時尚產業（7.84%）與建築設計產業（7.13%）。

設計相關產業在國內設計人才供給大幅增加的趨勢下有明顯成長；創意生活產業主要來自經濟部擴大創意生活事業評選之廠商名單（2016年至2021年分別為6家、9家、4家、8家、10家及15家）；電影產業可能受到疫情影響，政府單位積極推動相關紓困方案，驅使部分未申請營業登記之文創相關產業單位為獲取紓困補助資源，進而設立登記，如2021年「電影片製作」、「其他影片製作」與「動畫影片製作」等廠商家數合計增加221家。

廠商家數呈現衰退者，依衰退幅度排序分別為文化資產應用與展演設施產業（-8.62%）、數位內容產業（-3.26%）、流行音樂及文化內容產業（-0.97%）、出版產業（-0.73%），以及工藝產業（-0.65%）（如表1-7），其中就文化資產應用及展演設施產業、流行音樂與文化內容產業、出版產業與工藝產業方面，以實體商品及實體參與模式的音樂光碟、影片光碟零售、實體出版、書籍雜誌零售等，在2021年實施的疫情警戒影響下，使其廠商家數有微幅衰退的情況。值得注意的是，同樣屬於以實體空間經營的視覺藝術與音樂及表演藝術產業，可能由於相關廠商為申請政府紓困方案從過去個人接案的工作室轉向商業登記，廠商家數呈成長。

數位內容產業方面，如前述所提，持續受到手機遊戲應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗；而社群媒體及粉絲團應用的興起，也取代入口網站的部分功能（詳見附錄二之附表62）。然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為

臺灣文創產業發展現況與趨勢

數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀，故本年報於數位內容產業章節另以經濟部數位內容年鑑作為補充。

表1-7 2016~2021年臺灣文化創意產業家數及成長率一次產業別

(單位：家、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年占比	CAGR	
視覺藝術產業	家數	2,324	2,329	2,482	2,602	2,778	2,961	4.25%	4.96%
	成長率	1.09%	0.22%	6.57%	4.83%	6.76%	6.59%		
音樂及表演藝術產業	家數	3,800	4,157	4,547	4,867	5,219	5,523	7.93%	7.77%
	成長率	7.80%	9.39%	9.38%	7.04%	7.23%	5.82%		
文化資產應用及展演設施產業	家數	537	587	631	662	708	647	0.93%	3.80%
	成長率	3.47%	9.31%	7.50%	4.91%	6.95%	-8.62%		
工藝產業	家數	11,553	11,493	11,366	11,237	11,147	11,074	15.90%	-0.84%
	成長率	-0.50%	-0.52%	-1.11%	-1.13%	-0.80%	-0.65%		
電影產業	家數	1,911	2,057	2,208	2,352	2,551	2,757	3.96%	7.61%
	成長率	6.58%	7.64%	7.34%	6.52%	8.46%	8.08%		
廣播與電視產業	家數	1,856	1,945	2,056	2,148	2,218	2,348	3.37%	4.82%
	成長率	1.59%	4.80%	5.71%	4.47%	3.26%	5.86%		
出版產業	家數	8,254	8,156	8,110	7,994	7,905	7,847	11.27%	-1.01%
	成長率	-1.57%	-1.19%	-0.56%	-1.43%	-1.11%	-0.73%		
流行音樂與文化內容產業	家數	3,883	3,915	3,991	4,068	4,011	3,972	5.70%	0.45%
	成長率	-1.99%	0.82%	1.94%	1.93%	-1.40%	-0.97%		
廣告產業	家數	14,557	14,786	15,138	15,577	16,291	17,044	24.48%	3.20%
	成長率	0.88%	1.57%	2.38%	2.90%	4.58%	4.62%		
產品設計產業	家數	1,449	1,427	1,403	1,389	1,391	1,408	2.02%	-0.57%
	成長率	-0.82%	-1.52%	-1.68%	-1.00%	0.14%	1.22%		
視覺傳達設計產業	家數	1,220	1,331	1,482	1,669	1,918	2,140	3.07%	11.90%
	成長率	15.42%	9.10%	11.34%	12.62%	14.92%	11.57%		
設計品牌時尚產業	家數	2,305	2,469	2,604	2,801	3,075	3,316	4.76%	7.54%
	成長率	11.46%	7.11%	5.47%	7.57%	9.78%	7.84%		
建築設計產業	家數	3,512	3,689	3,847	3,998	4,280	4,585	6.58%	5.48%
	成長率	4.12%	5.04%	4.28%	3.93%	7.05%	7.13%		
數位內容產業	家數	5,024	4,770	4,402	4,174	3,991	3,861	5.55%	-5.13%
	成長率	-6.51%	-5.06%	-7.71%	-5.18%	-4.38%	-3.26%		
創意生活產業	家數	140	139	134	149	135	147	0.21%	0.98%
	成長率	0.72%	-0.71%	-3.60%	11.19%	-9.40%	8.89%		
整體	家數	62,325	63,250	64,401	65,687	67,618	69,630	100.00%	2.08%
	成長率	0.81%	1.48%	1.82%	2.00%	2.94%	2.98%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2016~2021年。

- 2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。
- 3.根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
- 4.本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。
- 5.考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2022年11月。

(二) 營業額概況

各次產業營業額表現方面（如表1-8），2021年營業額最高前五大次產業依序為：廣播電視產業（新臺幣2,365.08億元）、廣告產業（新臺幣1,890.48億元）、數位內容產業（新臺幣1,064.10億元）、出版產業（新臺幣1,007.33億元）及設計品牌時尚產業（新臺幣687.79億元）。營業額成長率前5名則依序為：視覺藝術產業（22.21%）、視覺傳達設計產業（18.20%）、廣播電視產業（13.77%）、設計品牌時尚產業（12.74%）與建築設計產業（10.91%）。

2021年家數與營業額同步出現高度成長的產業包含視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業及建築設計產業，其中視覺傳達設計產業方面，在數位發展及個人行動裝置普及下，人們的生活與數位發展的關係日益密切，同時伴隨業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，帶動各項產品、活動視覺化需求，各界逐漸重視整體風格的設計，成為本業重要的發展動能；設計品牌時尚產業方面，除了線上銷售通路帶動營收表現，時尚設計相關服務的收入來源也愈發多元化，整體產業和相關政策致力於整合跨界資源，提升臺灣在國際間的能見度；建築設計產業則受惠房市熱絡、加上臺商返臺與國內科技大廠等擴建廠區等帶動下，有明顯成長態勢。

營業額表現衰退者依序為：工藝產業（-21.42%）、文化資產應用及展演設施產業（-21.02%）、創意生活產業（-17.76%）、流行音樂及文化內容產業（-16.96%）與音樂及表演藝術產業（-2.21%）。工藝產業除受到國際金價波動影響，使整體營業額下滑以外，工藝產業之核心業務如手工藝品零售、手工藝教學、工藝品創作等體驗經濟，和文化資產應用及展演設施等相關館舍經營、創意生活產業之各式體驗服務、流行音樂產業之視唱中心（KTV）、影音光碟批發與零售，以及音樂及表演藝術產業之劇團、其他藝術表演、藝術表演活動籌辦等，主要以實體參與及實體空間經營之行業，皆持續受到疫情影響，營業表現衰退。

從營業額占比觀察，前兩大產業—廣播電視產業及廣告產業營業額合計占整體文化創意產業的44.25%；營業額最小之三個產業（文化資產應用及展演設施產業0.40%、視覺傳達設計產業0.69%、視覺藝術產業0.90%）總合僅占整體文創產業營業額1.99%，文化創意產業的規模差異大，影響面對外部環境變化的韌性，在輔導工具上需搭配更多元措施。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-8 2016~2021年臺灣文化创意產業營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年占比	CAGR	
視覺藝術產業	營業額	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	0.90%	9.99%
	成長率	-0.14%	3.97%	13.57%	10.29%	1.16%	22.21%		
音樂及表演藝術產業	營業額	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	2.09%	1.34%
	成長率	-7.98%	22.74%	0.24%	-0.28%	-10.90%	-2.21%		
文化資產應用及展演設施產業	營業額	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	0.40%	-2.33%
	成長率	4.25%	6.73%	37.67%	2.93%	-25.59%	-21.02%		
工藝產業	營業額	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	7.05%	-5.23%
	成長率	-15.78%	-13.04%	1.40%	-4.76%	15.86%	-21.42%		
電影產業	營業額	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	2.29%	-4.55%
	成長率	-8.68%	4.88%	3.49%	-1.74%	-29.03%	4.69%		
廣播與電視產業	營業額	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	24.53%	7.27%
	成長率	-2.51%	2.04%	7.44%	5.63%	7.81%	13.77%		
出版產業	營業額	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	10.45%	-0.24%
	成長率	-1.30%	-1.70%	0.78%	4.55%	-5.96%	1.45%		
流行音樂與文化內容產業	營業額	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	2.88%	-1.98%
	成長率	4.15%	1.24%	6.17%	7.60%	-5.78%	-16.96%		
廣告產業	營業額	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705	175,301,559	189,047,598	19.60%	5.26%
	成長率	-1.65%	3.36%	6.88%	9.15%	-0.62%	7.84%		
產品設計產業	營業額	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020	40,644,805	41,470,598	4.30%	0.49%
	成長率	-7.15%	13.44%	-3.07%	-6.18%	-2.63%	2.03%		
視覺傳達設計產業	營業額	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204	5,659,020	6,689,116	0.69%	18.49%
	成長率	16.70%	15.12%	31.25%	18.73%	10.16%	18.20%		
設計品牌時尚產業	營業額	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642	61,007,164	68,779,350	7.13%	7.75%
	成長率	-1.17%	6.73%	7.46%	0.40%	11.90%	12.74%		
建築設計產業	營業額	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066	36,969,616	41,001,205	4.25%	4.04%
	成長率	0.31%	-1.19%	12.66%	-2.01%	0.78%	10.91%		
數位內容產業	營業額	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690	97,979,425	106,410,324	11.04%	4.95%
	成長率	-1.14%	0.80%	5.71%	5.09%	4.71%	8.60%		
創意生活產業	營業額	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347	2.38%	-3.71%
	成長率	-1.14%	-4.39%	2.94%	6.74%	-4.20%	-17.76%		
整體	營業額	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290	926,463,299	964,284,394	100.00%	3.08%
	成長率	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%	1.54%	4.08%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2016~2021年。

- 2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。
- 3.根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。

4.本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。

5.考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2022年11月。

(三) 內外銷概況

我國整體文創產業以內需市場為主，依財稅資料計算（如表1-9），2021年外銷收入占整體營業額約10.88%，其中個別產業外銷比重高於整體文創產業平均比例的次產業包含產品設計產業（65.66%）、數位內容產業（35.92%）、設計品牌時尚產業（21.69%）、視覺傳達設計產業（14.72%）、創意生活產業（14.36%）與工藝產業（12.68%）。

表1-9 2016~2021年臺灣文化创意產業之外銷金額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	外銷金額						2021年外銷比率	CAGR	
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年			
視覺藝術產業	外銷金額	174,832	223,490	212,103	251,035	117,972	154,557	1.77%	-2.44%
	成長率	-13.77%	27.83%	-5.09%	18.36%	-53.01%	31.01%		
音樂及表演藝術產業	外銷金額	692,912	1,306,839	264,224	377,445	207,511	216,684	1.07%	-20.74%
	成長率	45.67%	88.60%	-79.78%	42.85%	-45.02%	4.42%		
文化資產應用與展演設施產業	外銷金額	0	1,110	589	199	0	389	0.01%	-
	成長率	-	-	-46.96%	-66.21%	-100.00%	-		
工藝產業	外銷金額	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106	12.68%	-7.59%
	成長率	14.01%	-22.62%	-2.82%	1.78%	42.51%	-38.22%		
電影產業	外銷金額	642,420	739,536	992,503	1,157,194	778,684	840,804	3.80%	5.53%
	成長率	-38.62%	15.12%	34.21%	16.59%	-32.71%	7.98%		
廣播與電視產業	外銷金額	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440	1.00%	-3.06%
	成長率	17.00%	-12.07%	20.52%	-13.42%	-3.77%	-3.06%		
出版產業	外銷金額	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3.42%	0.40%
	成長率	4.15%	-4.85%	0.96%	6.35%	-3.09%	3.05%		
流行音樂與文化內容產業	外銷金額	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101	9.32%	2.52%
	成長率	45.87%	4.01%	11.70%	25.68%	-32.39%	14.72%		
廣告產業	外銷金額	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1,483,605	0.78%	-1.30%
	成長率	-7.21%	6.16%	10.26%	-4.95%	-16.10%	0.34%		
產品設計產業	外銷金額	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27,228,419	65.66%	-0.88%
	成長率	-9.89%	14.83%	-4.93%	-9.63%	-5.28%	2.40%		
視覺傳達設計產業	外銷金額	219,342	266,161	336,482	447,386	450,140	984,965	14.72%	35.04%
	成長率	58.00%	21.35%	26.42%	32.96%	0.62%	118.81%		
設計品牌時尚產業	外銷金額	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946	14,920,528	21.69%	20.56%
	成長率	34.08%	4.78%	9.19%	0.70%	70.04%	29.98%		

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-9 2016~2021年臺灣文化創意產業之外銷金額及成長率一次產業別 (續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	外銷金額						2021年 外銷比率	CAGR	
	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年			
建築設計產業	外銷金額	791,896	353,758	503,779	570,256	436,514	534,319	1.30%	-7.57%
	成長率	97.60%	-55.33%	42.41%	13.20%	-23.45%	22.41%		
數位內容產業	外銷金額	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	38,221,973	35.92%	12.15%
	成長率	13.79%	-2.06%	13.84%	6.38%	15.79%	29.20%		
創意生活產業	外銷金額	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3,301,352	14.36%	-3.52%
	成長率	8.95%	-3.22%	-5.46%	-6.08%	-13.90%	12.96%		
整體	外銷金額	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600	96,030,904	104,901,222	10.88%	4.27%
	成長率	5.27%	1.29%	2.07%	-0.64%	9.83%	9.24%		

註：1.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

2.部分產業因外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2022年11月。

(四) 平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-10），在營業額成長幅度大於廠商家數成長幅度的情況下，2021年平均每廠商營業額較2020年度成長1.61%，平均每廠商營業額約為新臺幣1,392萬元，也顯示在疫情期間續存的廠商相對具有韌性。就個別產業角度來看，平均每廠商營業額最高的前五大產業依序為：創意生活產業（新臺幣1.56億元）、廣播電視產業（新臺幣1.01億元）、產品設計產業（新臺幣2,945萬元）、數位內容產業（新臺幣2,756萬元）及設計品牌時尚產業（新臺幣2,074萬元）。

平均每廠商營業額較低者為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣295萬元，與創意生活產業相差超過53倍；而次低為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為新臺幣313萬元。營收規模差異大，其主因為資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額下限，再加上線上影片播送業者許多由電信業者跨足，故資本規模較大。

另一方面，以個別產業平均每廠商營業額成長率來看，2021年平均每廠商營業額成長幅度最高者為視覺藝術產業，成長率為14.65%，其次為數位內容產業（12.26%）、廣播電視產業（7.47%）與視覺傳達設計產業（5.94%），其餘包含設計品牌時尚產業、建築設計產業、廣告產業、出版產業與產品設計產業等平均每廠商營業額成長幅度皆小於5%；平均每廠商營業規模

下滑最多者依序為創意生活產業（-24.47%）、工藝產業（-20.91%）、流行音樂及文化內容產業（-16.14%）、文化資產應用及展演設施產業（-13.57%）、音樂及表演藝術產業（-7.59%）與電影產業（-3.13%），受疫情影響平均每廠商營業額衰退。

表1-10 2016~2021年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
視覺藝術產業	平均營業額	2,331	2,419	2,578	2,712	2,569	2,946
	成長率	-1.21%	3.75%	6.57%	5.20%	-5.25%	14.65%
音樂及表演藝術產業	平均營業額	4,971	5,578	5,111	4,762	3,957	3,656
	成長率	-14.64%	12.20%	-8.36%	-6.83%	-16.91%	-7.59%
文化資產應用及展演設施產業	平均營業額	8,140	7,948	10,179	9,987	6,948	6,005
	成長率	0.75%	-2.36%	28.07%	-1.89%	-30.43%	-13.57%
工藝產業	平均營業額	7,693	6,725	6,895	6,643	7,758	6,137
	成長率	-15.63%	-12.58%	2.53%	-3.67%	16.80%	-20.91%
電影產業	平均營業額	14,611	14,237	13,726	12,661	8,284	8,025
	成長率	-14.32%	-2.56%	-3.59%	-7.76%	-34.57%	-3.13%
廣播與電視產業	平均營業額	89,723	87,363	88,795	89,773	93,728	100,728
	成長率	-4.04%	-2.63%	1.64%	1.10%	4.40%	7.47%
出版產業	平均營業額	12,350	12,286	12,452	13,208	12,561	12,837
	成長率	0.28%	-0.52%	1.35%	6.07%	-4.90%	2.20%
流行音樂與文化內容產業	平均營業額	7,902	7,935	8,265	8,725	8,337	6,991
	成長率	6.27%	0.41%	4.15%	5.57%	-4.44%	-16.14%
廣告產業	平均營業額	10,050	10,226	10,676	11,324	10,761	11,092
	成長率	-2.51%	1.76%	4.40%	6.07%	-4.98%	3.08%
產品設計產業	平均營業額	27,924	32,165	31,709	30,051	29,220	29,454
	成長率	-6.38%	15.19%	-1.42%	-5.23%	-2.77%	0.80%
視覺傳達設計產業	平均營業額	2,347	2,477	2,920	3,078	2,950	3,126
	成長率	1.11%	5.52%	17.88%	5.42%	-4.14%	5.94%
設計品牌時尚產業	平均營業額	20,543	20,468	20,854	19,464	19,840	20,742
	成長率	-11.33%	-0.36%	1.88%	-6.66%	1.93%	4.55%
建築設計產業	平均營業額	9,576	9,008	9,732	9,176	8,638	8,942
	成長率	-3.66%	-5.93%	8.03%	-5.71%	-5.86%	3.53%
數位內容產業	平均營業額	16,632	17,658	20,226	22,418	24,550	27,560
	成長率	5.75%	6.17%	14.54%	10.84%	9.51%	12.26%
創意生活產業	平均營業額	198,439	191,091	204,044	195,877	207,112	156,424
	成長率	-1.84%	-3.70%	6.78%	-4.00%	5.74%	-24.47%
整體	平均營業額	13,262	13,221	13,662	13,890	13,701	13,922
	成長率	-4.51%	-0.31%	3.33%	1.67%	-1.36%	1.61%

註：1.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且自2019年起，經評

臺灣文創產業發展現況與趨勢

選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

- 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
- 本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準為該平臺主要業務係提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本年報根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。
- 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2022年11月。

（五）資本額結構概況

就資本額結構觀察臺灣文化创意產業（如表1-11），2021年文化创意產業資本規模5百萬以下之文創廠商家數占比85.79%，整體文創產業以微型企業為主。由於文創產業以創意等人力資本為核心，營業資金（資本額）進入門檻低，近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升，由2012年84.09%成長至2021年85.79%。觀察微型企業之平均每廠商營業額，受到COVID-19疫情影響，續存的企業營運能較強，2021年微型企業平均每廠商營業額約新臺幣449.75萬元，較2020年成長1.16%。

表1-11 2016~2021年臺灣文化创意產業之資本額結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
未滿0.1百萬元	16,514	66,471,619	16,490	66,765,313	16,375	69,871,579	16,472	70,588,419	16,502	64,659,713	16,581	67,664,295
	-1.81%	-18.81%	-0.15%	0.44%	-0.70%	4.65%	0.59%	1.03%	0.18%	-8.40%	0.48%	4.65%
0.1-1百萬元	21,733	57,973,230	22,477	55,960,488	23,432	62,912,379	24,289	71,812,081	25,597	70,417,604	27,233	75,400,861
	1.98%	3.75%	3.42%	-3.47%	4.25%	12.42%	3.66%	14.15%	5.39%	-1.94%	6.39%	7.08%
1-5百萬元	13,901	107,410,949	14,142	111,510,768	14,329	119,262,277	14,639	122,728,774	15,045	118,967,307	15,453	123,486,214
	2.54%	-4.94%	1.73%	3.82%	1.32%	6.95%	2.16%	2.91%	2.77%	-3.06%	2.71%	3.80%
5-10百萬元	5,298	72,956,396	5,230	72,694,876	5,255	75,290,052	5,181	77,456,422	5,265	84,889,164	5,207	76,588,112
	0.11%	-4.00%	-1.28%	-0.36%	0.48%	3.57%	-1.41%	2.88%	1.62%	9.60%	-1.10%	-9.78%
10-20百萬元	2,195	61,382,207	2,200	59,673,924	2,216	64,273,695	2,261	64,198,453	2,280	62,328,997	2,285	66,549,063
	0.27%	-7.89%	0.23%	-2.78%	0.73%	7.71%	2.03%	-0.12%	0.84%	-2.91%	0.22%	6.77%
20-30百萬元	843	56,712,018	831	55,235,469	863	58,134,639	871	60,403,483	898	59,722,701	899	56,190,968
	1.81%	-0.03%	-1.42%	-2.60%	3.85%	5.25%	0.93%	3.90%	3.10%	-1.13%	0.11%	-5.91%

表1-11 2016~2021年臺灣文化创意產業之資本額結構及成長率（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

資本結構	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
30-40百萬元	207	20,576,520	204	20,529,035	213	21,633,630	214	21,200,295	221	21,775,251	217	22,443,115
	0.00%	-3.67%	-1.45%	-0.23%	4.41%	5.38%	0.47%	-2.00%	3.27%	2.71%	-1.81%	3.07%
40-50百萬元	83	9,133,550	83	9,332,360	107	11,066,374	103	10,002,726	106	10,221,337	108	11,244,391
	2.47%	0.88%	0.00%	2.18%	28.92%	18.58%	-3.74%	-9.61%	2.91%	2.19%	1.89%	10.01%
50-60百萬元	214	20,489,484	218	19,889,301	214	23,062,695	214	21,127,054	216	21,020,738	219	23,438,135
	-1.83%	2.37%	1.87%	-2.93%	-1.83%	15.96%	0.00%	-8.39%	0.93%	-0.50%	1.39%	11.50%
60-80百萬元	142	16,164,405	144	15,973,488	140	17,090,233	148	17,290,930	142	19,814,578	138	16,714,992
	0.71%	-5.98%	1.41%	-1.18%	-2.78%	6.99%	5.71%	1.17%	-4.05%	14.60%	-2.82%	-15.64%
0.8-1億元	128	19,988,577	126	20,859,021	100	12,340,439	92	11,583,429	95	11,449,398	96	11,594,936
	0.79%	-4.76%	-1.56%	4.35%	-20.63%	-40.84%	-8.00%	-6.13%	3.26%	-1.16%	1.05%	1.27%
1-2億元	260	69,891,664	259	74,122,030	248	74,458,297	265	66,395,085	267	63,796,334	267	71,794,402
	-1.52%	-0.05%	-0.38%	6.05%	-4.25%	0.45%	6.85%	-10.83%	0.75%	-3.91%	0.00%	12.54%
2億元以上	345	243,663,586	342	249,641,874	366	266,004,552	360	292,966,683	372	313,551,960	381	338,688,573
	-0.29%	-1.08%	-0.87%	2.45%	7.02%	6.55%	-1.64%	10.14%	3.33%	7.03%	2.42%	8.02%
整體	61,863	822,814,204	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058
	0.79%	-3.76%	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

（六）經營年數概況

文創廠商經營年數方面（如表1-12），新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.64%、未滿五年之文創廠商家數占比31.63%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,571萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的新臺幣145萬元，較2020年下滑13.59%；整體來看，以經營年數級距較高之文創廠商在對抗疫情之應變能力較快且韌性較高，而新設及設立未滿兩年者，在受到疫情衝擊下，營運表現受影響程度較大。

值得注意的是，近兩年新設廠商家數明顯增加，其主因可能來自於相關主管機關積極推動纾困振興方案，驅使部分未申請營業登記之文創產業單位為獲取相關資源，進而設立登記營運。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-12 2016~2021年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

經營年數	2016年		2017年		2018年		2019年		2020年		2021年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
一年以下	4,089	9,032,378	4,389	7,327,455	4,482	7,924,575	4,569	7,946,748	5,004	8,385,794	5,276	7,639,814
	-6.54%	32.00%	7.34%	-18.88%	2.12%	8.15%	1.94%	0.28%	9.52%	5.52%	5.44%	-8.90%
1-2年	4,357	16,032,570	4,168	16,137,294	4,541	22,930,223	4,587	20,035,744	4,681	20,215,573	5,184	21,168,212
	1.04%	-18.86%	-4.34%	0.65%	8.95%	42.09%	1.01%	-12.62%	2.05%	0.90%	10.75%	4.71%
2-3年	3,702	18,692,388	3,818	18,655,622	3,692	21,108,071	4,037	27,791,497	4,118	20,103,357	4,229	23,429,912
	-6.35%	-14.39%	3.13%	-0.20%	-3.30%	13.15%	9.34%	31.66%	2.01%	-27.66%	2.70%	16.55%
3-4年	3,582	21,147,306	3,308	17,692,708	3,439	22,003,420	3,341	23,785,095	3,702	28,800,514	3,737	21,559,599
	4.43%	-20.88%	-7.65%	-16.34%	3.96%	24.36%	-2.85%	8.10%	10.81%	21.09%	0.95%	-25.14%
4-5年	3,141	24,502,293	3,248	18,495,598	3,057	18,715,608	3,154	22,818,849	3,102	22,288,766	3,424	29,345,349
	-4.35%	0.81%	3.41%	-24.51%	-5.88%	1.19%	3.17%	21.92%	-1.65%	-2.32%	10.38%	31.66%
5-10年	10,558	95,560,997	10,785	91,934,633	10,739	87,455,955	10,594	78,960,130	10,608	79,135,993	10,666	83,855,128
	1.82%	-10.97%	2.15%	-3.79%	-0.43%	-4.87%	-1.35%	-9.71%	0.13%	0.22%	0.55%	5.96%
10-20年	20,151	377,704,163	19,900	363,270,740	19,950	368,891,207	20,128	359,565,447	20,296	349,854,126	20,294	356,473,354
	0.02%	-6.93%	-1.25%	-3.82%	0.25%	1.55%	0.89%	-2.53%	0.83%	-2.70%	-0.01%	1.89%
20年以上	12,283	260,142,110	13,130	298,673,897	13,958	326,371,781	14,699	366,850,325	15,495	393,830,960	16,274	418,326,691
	6.70%	7.35%	6.90%	14.81%	6.31%	9.27%	5.31%	12.40%	5.42%	7.35%	5.03%	6.22%
整體	61,863	822,814,204	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834	67,006	922,615,083	69,084	961,798,058
	0.79%	-3.76%	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%	2.91%	1.64%	3.10%	4.25%

註：文化資產應用及展演設施產業中，部份公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

(七) 縣市分布概況

2021年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高(如表1-13)，依序為臺北市(20,706家)、新北市(11,128家)、臺中市(8,259家)、高雄市(6,247家)、臺南市(4,604家)及桃園市(4,116家)，而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的79.08%，較2020年之廠商家數占比增加0.21個百分比。此外，六都直轄市廠商家數皆呈成長。六都直轄市之外的各縣市中，廠商家數成長幅度最高者為澎湖縣(5.65%)、宜蘭縣(5.61%)、新竹縣(5.33%)；廠商家數衰退以連江縣(-15.87%)最多，其次為臺東縣(-0.39%)。

就營業額角度來看，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市(新臺幣5,630億元)、新北市(新臺幣1,620億元)、桃園市(新臺幣485億元)、臺中市(新臺幣484億元)、高雄市(新臺幣352億元)及臺南市(新臺幣329億元)，其營業額合計共占整體文創產業營業額的92.29%；而六都直轄市之營業額成長率以新北市成長幅度最高，為7.59%。六都直轄市之外的各縣市中，以新竹縣營業額最高，為新臺幣201億元。各縣市營業額成長率方面，以苗栗縣之文創產業營業額成長幅度最高，為13.38%，其次為新竹市(8.18%)、彰化縣(5.43%)；營

業表現為衰退之縣市別，以臺東縣、宜蘭縣及金門縣分別下滑54.65%、28.11%以及20.45%最多，而上述三個縣市中，絕對金額衰退最高之產業別分別為數位內容產業、工藝產業以及建築設計產業。

表1-13 2021年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額

(單位：家、新臺幣千元)

縣市別	2021年家數	年成長率	2021年營業額	年成長率
臺北市	20,706	2.00%	563,040,243	5.09%
臺中市	8,259	4.33%	48,425,086	-1.48%
基隆市	730	3.11%	2,527,175	-10.21%
臺南市	4,604	3.37%	32,835,989	2.88%
高雄市	6,247	2.56%	35,230,331	6.30%
新北市	11,128	4.26%	161,962,784	7.59%
宜蘭縣	1,129	5.61%	4,890,163	-28.11%
桃園市	4,116	5.65%	48,457,181	0.74%
嘉義市	841	0.00%	3,122,629	-1.17%
新竹縣	1,047	5.33%	20,107,585	1.16%
苗栗縣	1,095	2.62%	4,387,018	13.38%
南投縣	975	1.14%	4,605,405	1.51%
彰化縣	2,056	1.03%	8,464,650	5.43%
新竹市	1,137	3.18%	10,720,200	8.18%
雲林縣	986	0.72%	3,671,927	-7.81%
嘉義縣	622	2.47%	2,124,007	-8.57%
屏東縣	1,585	0.57%	4,207,483	-9.19%
花蓮縣	981	0.82%	3,196,135	-18.27%
臺東縣	764	-0.39%	1,255,208	-54.65%
金門縣	270	3.85%	461,653	-20.45%
澎湖縣	299	5.65%	537,859	-9.40%
連江縣	53	-15.87%	53,685	-6.16%
合計	69,630	2.98%	964,284,396	4.08%

註：本年度首度將文化資產應用及展演設施產業中，透過問卷調查之公設文化設施納入縣市別統計(過去年度因部份公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入縣市別統計)，致成長率的計算基準不一，此部分僅供參考。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

四、我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

根據該調查報告數據顯示（如表1-14），2021年臺灣文化創意產業之就業人數為27.3萬左右，其中又以「專門設計業」與「運動、娛樂及休閒服務業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此「專業人員」占比較高，為40.28%，其次則分別為「技術員及助理專業人員」與「事務支援人員」，其比重分別為23.13%及17.68%。性別比例方面，文創產業以女性工作者占多數，比重為53.16%。

表1-14 2021年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別 (單位：人數、百分比)

產業	人力類別	性別	總計	民意代表、主管及經理人員	專業人員	技術員及助理專業人員	事務支援人員	服務及銷售工作人員	農、林、漁、牧業生產人員	技藝有關工作人員、機械設備操作及勞力工
	女性	22,380	902	10,856	4,369	5,314	293	-	646	
	合計	40,441	2,524	19,919	7,773	7,994	426	-	1,905	
專門設計業	男性	29,751	512	23,611	4,502	848	-	-	278	
	女性	40,671	735	27,389	7,683	4,610	-	-	254	
	合計	70,422	1,229	50,276	12,012	5,380	-	-	525	
創作及藝術表演業	男性	10,151	158	6,470	2,127	430	337	-	629	
	女性	10,003	11	6,324	2,240	886	342	-	200	
	合計	20,154	186	14,063	4,801	1,447	746	-	911	
廣播、電視節目編排及傳播業	男性	9,626	503	3,165	4,726	449	-	-	783	
	女性	9,255	259	3,266	3,720	2,010	-	-	-	
	合計	18,881	762	6,431	8,446	2,459	-	-	783	
運動、娛樂及休閒服務業	男性	36,329	1,976	685	11,892	5,498	8,749	265	7,263	
	女性	30,971	451	822	5,788	12,344	5,994	100	5,472	
	合計	67,300	2,589	1,608	18,862	19,035	15,729	390	13,587	
廣告業及市場研究業	男性	13,684	1,019	5,227	4,187	1,122	35	-	2,094	
	女性	22,716	2,770	8,004	5,655	5,504	147	-	636	
	合計	36,400	3,810	13,304	9,896	6,662	183	-	2,745	
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	男性	10,307	702	4,720	4,372	275	61	-	178	
	女性	9,191	181	3,183	3,817	1,522	488	-	-	
	合計	19,498	887	7,944	8,231	1,806	551	-	179	
總就業人數	男性	127,909	6,485	52,893	35,191	11,282	9,314	265	12,479	
	女性	145,187	5,309	59,843	33,273	32,190	7,263	100	7,209	
	合計	273,096	11,987	113,545	70,021	44,783	17,635	390	20,635	
各類型人力占比	男性	46.84%	2.37%	19.37%	12.89%	4.13%	3.41%	0.10%	4.57%	
	女性	53.16%	1.94%	21.91%	12.18%	11.79%	2.66%	0.04%	2.64%	
	合計	100.00%	4.25%	40.28%	23.13%	17.68%	7.03%	0.13%	7.51%	

註：1.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

2.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。

3.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

4.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2022年11月。

就時間序列觀察，我國文創產業就業人數隨與疫共存的趨勢而回穩，2021年整體文創產業就業人數為273,096人，較2020年微幅成長0.42%（如表1-15）。各產業中，除「廣播、電視節目編排及傳播業」、「運動、娛樂及休閒服務業」及「出版業」分別較2020年衰退10.56%、9.43%與3.21%；其餘產業皆呈成長，又以「創作及藝術表演業」、「專門設計業」之就業人數較2020年分別成長18.70%與10.07%最多，其中「創作及藝術表演業」乃因2020年大幅衰退致比較基期較低而呈成長。

表1-15 2016~2021年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別 (單位：人數、百分比)

產業	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
出版業	就業人數	40,165	40,962	38,430	42,210	41,781	40,441
	成長率	1.94%	1.98%	-6.18%	9.84%	-1.02%	-3.21%
專門設計業	就業人數	57,130	58,571	57,536	65,150	63,978	70,422
	成長率	4.98%	2.52%	-1.77%	13.23%	-1.80%	10.07%
創作及藝術表演業	就業人數	17,593	19,042	21,273	22,148	16,979	20,154
	成長率	3.97%	8.24%	11.72%	4.11%	-23.34%	18.70%
廣播、電視節目編排及傳播業	就業人數	27,264	22,116	23,312	24,135	21,111	18,881
	成長率	-12.30%	-18.88%	5.41%	3.53%	-12.53%	-10.56%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	67,663	66,796	66,077	68,523	74,308	67,300
	成長率	13.41%	-1.28%	-1.08%	3.70%	8.44%	-9.43%
廣告業及市場研究業	就業人數	34,146	35,984	37,886	37,671	35,258	36,400
	成長率	-3.07%	5.38%	5.29%	-0.57%	-6.41%	3.24%
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	就業人數	17,535	16,698	14,902	15,962	18,537	19,498
	成長率	12.49%	-4.77%	-10.75%	7.11%	16.13%	5.18%
文創產業總就業人數		261,497	260,169	259,416	275,794	271,952	273,096
成長率		3.64%	-0.51%	-0.29%	6.31%	-1.39%	0.42%
我國服務業就業人數(千人)		6,667	6,732	6,790	6,849	6,879	6,847
成長率		0.88%	0.97%	0.86%	0.87%	0.44%	-0.47%
我國總就業人數(千人)		11,267	11,352	11,434	11,500	11,504	11,447
成長率		0.61%	0.76%	0.72%	0.58%	0.03%	-0.50%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重(不含創意生活)		2.32%	2.29%	2.27%	2.40%	2.36%	2.39%
創意生活	就業人數	11,889	-	-	-	-	-
	成長率	2.40%	-	-	-	-	-

註：1.創意生活產業資料來自財團法人中衛發展中心，為避免重複計算問題，創意生活之就業人數不納入總就業人數中；此外，自2017年起不另提供創意生活產業就業人數。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

- 2.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。
- 3.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表4。
- 4.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」。
- 5.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營作業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2022年11月。

不過值得注意的是，文創產業就業中許多為自營作業者，除非退出產業，就業人數的變化較難觀察出疫情衝擊的波動，受雇員工人數則在疫情期間隨企業的營運有較大的變動。

另一方面，文創產業總就業人數占我國總就業人數比重方面，隨著文創產業總就業人數微幅成長，而我國總就業人數下滑的情況下，整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重成長，由2020年2.36%上升至2021年2.39%。

聯合國教科文組織（UNESCO）以及歐盟統計局（Eurostat）均認為，文創產業的定義不僅需要包含文創產業中的就業人數，還要包含非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受雇於非文創產業而從事文創相關職務（詳附錄一附表5）約計82,285人，整體文化創意產業所帶動的就業人數將近35.5萬人。

五、國際比較

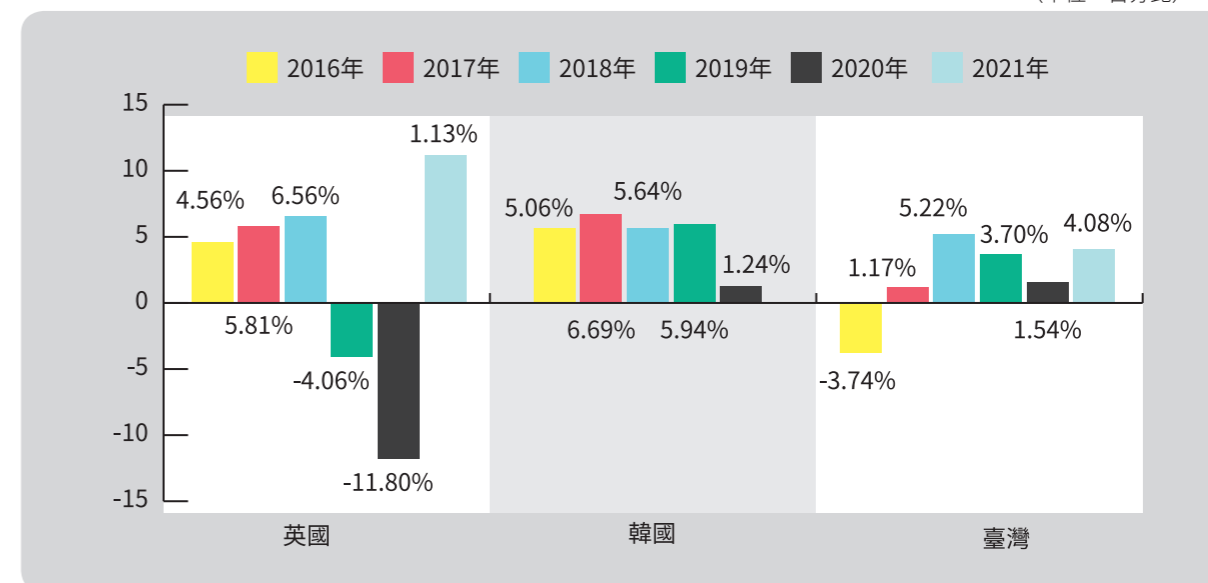
本年報除呈現國內文創產業發展現況之外，亦透過國際比較了解我國文創產業長期發展，以及近期腳步與國際脈動的異同，以提供後續產業政策研擬的參考。英國是創意產業概念被提出的起點，韓國雖然整體文創規模不如美國、英國，但其發展的企圖心以及對我國的影響都不容忽視。惟因各國正式發表的統計報告其資料年度落後本年報，故將著重於我國歷年發展趨勢與各國之差異，無法即時回饋本期發展之比較。

（一）營業額表現

綜觀2021年英國⁵、韓國⁶與臺灣等國家文化創意產業的營業額成長率，英國方面，在歷經2020年受到COVID-19疫情影響後，2021年創意產業附加價值毛額（Gross Value Added, GVA）呈強勢復甦，成長幅度達雙位數；而我國在三級警戒期間前後，景氣持續回穩，整體文創產業營業額呈小幅成長（如圖1-5）。

圖1-5 2016~2021年英國、韓國與臺灣文創產業—營業額成長率

（單位：百分比）



資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2022年8月；韓國文化內容振興院《2020韓國內容產業統計》，發布日期為2022年1月；財政部財政資料中心。

5 透過年度商業調查（Annual Business Survey）的問卷調查形式，計算相關產業附加價值。

6 透過每年度內容產業問卷調查進行營業額調查統計，目前最新數據更新至2020年。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

就各國文創產業的次產業營業額表現觀察，2021年英國創意產業附加價值毛額皆為正成長，其中以「音樂、表演及視覺藝術」（35.91%）復甦態勢最為明顯，其次在「廣告及行銷」（19.79%）、「影視廣播等影像及攝影相關」（18.06%）、「博物館、藝廊及圖書館」（17.38%）、「工藝」（13.61%）與「設計（包含產品、圖像及流行時尚）」（10.70%）等產業附加價值毛額成長幅度皆達雙位數（如表1-16）。

表1-16 2016~2021年英國創意產業附加價值毛額及成長率一次產業別

（單位：百萬英鎊、百分比）

次產業	項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年占比	CAGR
廣告及行銷	附加價值毛額	15,860	16,928	18,623	16,491	14,144	16,943	16.13%	1.33%
	成長率	-6.50%	6.74%	10.01%	-11.45%	-14.23%	19.79%		
建築	附加價值毛額	2,924	3,356	3,641	3,336	3,148	3,283	3.13%	2.34%
	成長率	-12.16%	14.78%	8.49%	-8.38%	-5.64%	4.29%		
工藝	附加價值毛額	262	294	300	379	360	409	0.39%	9.32%
	成長率	-17.97%	11.99%	2.13%	26.33%	-5.01%	13.61%		
設計（包含產品、圖像及流行時尚）	附加價值毛額	2,856	2,431	2,518	2,895	2,448	2,710	2.58%	-1.04%
	成長率	16.22%	-14.88%	3.58%	14.97%	-15.44%	10.70%		
影視廣播等影像及攝影相關	附加價值毛額	19,178	20,499	20,814	20,067	17,187	20,291	19.32%	1.13%
	成長率	4.31%	6.89%	1.54%	-3.59%	-14.35%	18.06%		
IT、軟體及電腦服務	附加價值毛額	38,024	41,183	45,444	42,504	41,270	42,262	40.23%	2.14%
	成長率	12.74%	8.31%	10.35%	-6.47%	-2.90%	2.40%		
出版	附加價值毛額	9,970	9,903	10,042	10,439	9,006	9,815	9.34%	-0.31%
	成長率	0.51%	-0.68%	1.40%	3.95%	-13.73%	8.98%		
博物館、藝廊及圖書館	附加價值毛額	855	977	999	997	673	790	0.75%	-1.57%
	成長率	3.80%	14.19%	2.30%	-0.20%	-32.50%	17.38%		
音樂、表演及視覺藝術	附加價值毛額	9,130	9,246	9,317	10,053	6,282	8,538	8.13%	-1.33%
	成長率	3.61%	1.27%	0.76%	7.90%	-37.51%	35.91%		
合計	附加價值毛額	99,059	104,817	111,698	107,161	94,518	105,041	100.00%	1.18%
	成長率	4.56%	5.81%	6.57%	-4.06%	-11.80%	11.13%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2016~2021年。

2.最新發布版本有針對2019年後相關數據進行校正，相關趨勢僅供參考。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2022年8月。

韓國內容產業方面，2020年雖受疫情影響，但整體營業額仍為正成長。各次產業營業額表現中，以「遊戲」及「漫畫」產業逆勢成長幅度最大，成長幅度皆超過10%；營業額呈衰退者依序為「電影」（-53.56%）、「動畫」（-13.63%）、「音樂」（-10.97%）、「廣告」（-3.93%）及「角色（商品化人物）」（-2.78%）（如表1-17）。相較之下，我國近五年（2015年至2020年）營業額趨勢，年複合成長率為1.53%，除2016年呈現負成長，其餘年度亦為成長趨勢。

表1-17 2015~2020年韓國內容產業營業額及成長率一次產業別

（單位：億韓圓、百分比）

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年占比	CAGR
出版	營業額	205,098	207,659	207,553	209,538	213,412	216,488	16.88%	1.09%
	成長率	-0.37%	1.25%	-0.05%	0.96%	1.85%	1.44%		
漫畫	營業額	9,194	9,763	10,822	11,786	13,372	15,344	1.20%	10.79%
	成長率	7.56%	6.19%	10.85%	8.91%	13.46%	14.75%		
音樂	營業額	49,752	53,082	58,043	60,979	68,118	60,647	4.73%	4.04%
	成長率	7.99%	6.69%	9.35%	5.06%	11.71%	-10.97%		
遊戲	營業額	107,223	108,945	131,423	142,902	155,750	188,855	14.72%	11.99%
	成長率	7.54%	1.61%	20.63%	8.73%	8.99%	21.26%		
電影	營業額	51,122	52,561	54,947	58,898	64,324	29,871	2.33%	-10.19%
	成長率	11.98%	2.81%	4.54%	7.19%	9.21%	-53.56%		
動畫	營業額	6,102	6,770	6,655	6,293	6,406	5,533	0.43%	-1.94%
	成長率	8.92%	10.95%	-1.70%	-5.44%	1.80%	-13.63%		
廣播電視	營業額	164,630	173,311	180,436	197,622	208,430	219,647	17.12%	5.94%
	成長率	4.36%	5.27%	4.11%	9.52%	5.47%	5.38%		
廣告	營業額	144,399	157,952	164,133	172,119	181,338	174,218	13.58%	3.83%
	成長率	5.12%	9.39%	3.91%	4.87%	5.36%	-3.93%		
角色（商品化人物）	營業額	100,807	110,662	119,223	122,070	125,669	122,181	9.52%	3.92%
	成長率	11.36%	9.78%	7.74%	2.39%	2.95%	-2.78%		
知識資訊	營業額	123,421	134,623	150,414	162,910	176,693	193,734	15.10%	9.44%
	成長率	8.80%	9.08%	11.73%	8.31%	8.46%	9.64%		
內容解決方案	營業額	43,116	45,835	48,516	50,949	53,610	56,352	4.39%	5.50%
	成長率	10.70%	6.31%	5.85%	5.01%	5.22%	5.11%		
合計	營業額	1,004,863	1,061,163	1,132,165	1,196,066	1,267,123	1,282,870	100.00%	5.01%
	成長率	5.83%	5.60%	6.69%	5.64%	5.94%	1.24%		

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2015~2020年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2020韓國內容產業統計》，發布日期為2022年1月。

（二）外銷金額表現（最新資料為2020年數據）

具國際競爭力指標的外銷金額部分，2020年，受到疫情影響，衝擊英國⁷ 創意產業外銷出口，外銷金額大幅下滑37.67%；反觀韓國⁸ 與臺灣文創產業外銷金額均較2019年呈現正成長之趨勢，其中又以韓國成長幅度為17.03%，高於我國外銷金額成長率的9.83%。

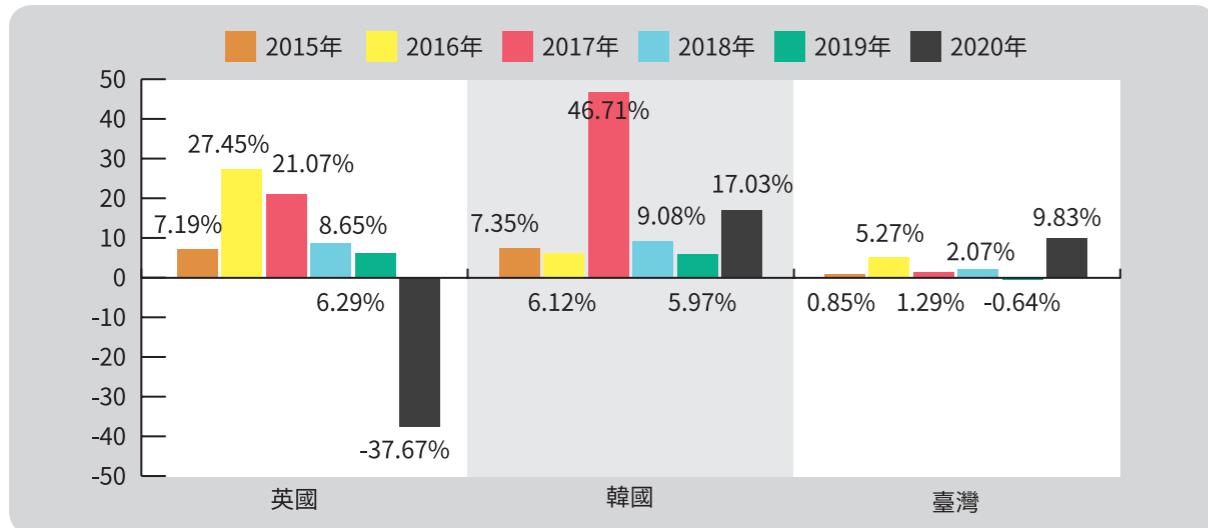
7 透過英國國家統計局、國際貿易部等相關部會，整合相關統計數據如商品貿易、國際服務貿易、國際遊客調查等數據進行統計。

8 透過每年度內容產業問卷調查進行外銷金額調查統計。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

圖1-6 2015~2020年英國、韓國與臺灣文創產業—外銷金額成長率

(單位：百分比)



資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2022年8月；韓國文化內容振興院《2020韓國內容產業統計》，發布日期為2022年1月；財政部財政資料中心。

就各國文創產業次產業的外銷金額表現觀察，2020年受到疫情影響，使英國文創產業相關國際市場開拓業務暫停，致使外銷金額大幅下滑，其中以「設計（包含產品、圖像及流行時尚）」與「出版」其衰退幅度最大，分別為85.75%與84.99%，其次為「建築」（-71.83%）、「音樂、表演及視覺藝術」（-62.01%）與「影視廣播等影像及攝影相關」（-55.91%）。

表1-18 2015~2020年英國創意產業外銷金額及成長率一次產業別

(單位：百萬英鎊、百分比)

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年占比	CAGR
廣告及行銷	外銷金額	2,645	3,271	3,949	4,984	4,000	3,734	15.83%	7.14%
	成長率	-4.55%	23.67%	20.73%	26.20%	-19.75%	-6.64%		
建築	外銷金額	489	461	635	540	471	133	0.56%	-22.96%
	成長率	9.66%	-5.73%	37.74%	-14.99%	-12.74%	-71.83%		
設計（包含產品、圖像及流行時尚）	外銷金額	347	380	461	486	612	87	0.37%	-24.14%
	成長率	53.49%	9.51%	21.32%	5.49%	25.89%	-85.75%		
影視廣播等影像及攝影相關	外銷金額	5,463	6,523	7,734	7,364	9,272	4,088	17.33%	-5.64%
	成長率	15.64%	19.40%	18.57%	-4.78%	25.90%	-55.91%		
IT、軟體及電腦服務	外銷金額	9,843	12,969	16,919	18,789	19,182	14,674	62.22%	8.31%
	成長率	11.43%	31.76%	30.46%	11.05%	2.09%	-23.50%		
出版	外銷金額	1,660	2,317	1,983	1,991	3,327	499	2.12%	-21.36%
	成長率	-22.52%	39.58%	-14.42%	0.39%	67.14%	-84.99%		
音樂、表演及視覺藝術	外銷金額	753	1,119	1,065	1,423	971	369	1.56%	-13.30%
	成長率	16.88%	48.61%	-4.83%	33.59%	-31.73%	-62.01%		
合計	外銷金額	21,233	27,061	32,764	35,597	37,835	23,584	100.00%	2.12%
	成長率	7.19%	27.45%	21.07%	8.65%	6.29%	-37.67%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2015~2020年。

2.英國創意產業範疇另包含「工藝」、「博物館、藝廊及圖書館」，但原始報告即無相關統計數據，故未納入本表。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部，發布日期為2022年8月。

韓國方面，在疫情控制相對得宜下，2020年外銷金額呈逆勢成長，以「出版」產業表現最為突出，成長幅度為61.11%，其次為「電影」（42.98%）與「漫畫」（36.32%）產業之外銷成長幅度皆達三成以上；外銷金額衰退幅度最大者依序為「動畫」（-30.71%）、「廣告」（-13.76%）與「音樂」（-10.13%）等產業。

表1-19 2015~2020年韓國內容產業外銷金額及成長率一次產業別

(單位：萬美元、百分比)

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年占比	CAGR
出版	外銷金額	22,274	18,739	22,095	24,899	21,473	34,596	2.90%	9.21%
	成長率	-9.92%	-15.87%	17.91%	12.69%	-13.76%	61.11%		
漫畫	外銷金額	2,935	3,248	3,526	4,050	4,601	6,272	0.53%	16.40%
	成長率	14.84%	10.66%	8.56%	14.86%	13.60%	36.32%		
音樂	外銷金額	38,102	44,257	51,258	56,424	75,620	67,963	5.70%	12.27%
	成長率	13.52%	16.15%	15.82%	10.08%	34.02%	-10.13%		
遊戲	外銷金額	321,463	327,735	592,300	641,149	665,778	819,356	68.71%	20.58%
	成長率	8.10%	1.95%	80.73%	8.25%	3.84%	23.07%		
電影	外銷金額	2,937	4,389	4,073	4,161	3,788	5,416	0.45%	13.02%
	成長率	11.35%	49.44%	-7.20%	2.16%	-8.96%	42.98%		
動畫	外銷金額	12,657	13,562	14,487	17,452	19,415	13,453	1.13%	1.23%
	成長率	9.44%	7.15%	6.82%	20.47%	11.25%	-30.71%		
廣播電視	外銷金額	32,043	41,121	36,240	47,845	47,436	69,279	5.81%	16.67%
	成長率	-4.64%	28.33%	-11.87%	32.02%	-0.85%	28.48%		
廣告	外銷金額	9,451	10,980	9,323	6,129	13,908	11,994	1.01%	4.88%
	成長率	23.69%	16.18%	-15.09%	-34.26%	126.92%	-13.76%		
商品化人物	外銷金額	55,146	61,284	66,385	74,514	79,134	71,582	6.00%	5.36%
	成長率	12.72%	11.13%	8.32%	12.25%	6.20%	-9.54%		
知識情報	外銷金額	51,570	56,641	61,606	63,388	64,962	69,199	5.80%	6.06%
	成長率	7.52%	9.83%	8.77%	2.89%	2.48%	6.52%		
內容解決方案	外銷金額	17,558	18,850	20,151	21,493	22,788	23,320	1.96%	5.84%
	成長率	4.59%	7.36%	6.90%	6.66%	6.03%	2.33%		
合計	外銷金額	566,137	600,806	881,444	961,504	1,018,903	1,192,428	100.00%	16.07%
	成長率	7.35%	6.12%	46.71%	9.08%	5.97%	17.03%		

註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2015~2020年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》，發布日期為2022年1月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

2020年我國外銷金額亦有不錯表現（如表1-20），但整體尚不如韓國強勢。韓國在內容產業的發展，整體品牌所帶動價值使其產品服務具有不可取代性，不易受到疫情撼動，在疫情期間因全球居家娛樂需求，反而增加對韓國內容的需求。隨著疫情趨緩、國際活動復甦，未來相關產業國際拓展策略仍需文創產業主管機關更積極擘劃國家文化傳播的藍圖與策略。

表1-20 2015~2020年臺灣文化創意產業外銷金額及成長率一次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2020年占比	CAGR
視覺藝術產業	外銷金額	202,750	174,832	223,490	212,103	251,035	117,972	0.12%	-10.26%
	成長率	26.35%	-13.77%	27.83%	-5.09%	18.36%	-53.01%		
音樂及表演藝術產業	外銷金額	475,685	692,912	1,306,839	264,224	377,445	207,511	0.22%	-15.29%
	成長率	35.68%	45.67%	88.60%	-79.78%	42.85%	-45.02%		
文化資產應用與展演設施產業	外銷金額	182	0	1,110	589	199	0	0.00%	-100.00%
	成長率	-	-100.00%	-	-46.96%	-66.21%	-100.00%		
工藝產業	外銷金額	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	14.53%	4.46%
	成長率	-13.51%	14.01%	-22.62%	-2.82%	1.78%	42.51%		
電影產業	外銷金額	1,046,570	642,420	739,536	992,503	1,157,194	778,684	0.81%	-5.74%
	成長率	-30.75%	-38.62%	15.12%	34.21%	16.59%	-32.71%		
廣播與電視產業	外銷金額	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2.53%	0.65%
	成長率	2.68%	17.00%	-12.07%	20.52%	-13.42%	-3.77%		
出版產業	外銷金額	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3.49%	0.62%
	成長率	16.15%	4.15%	-4.85%	0.96%	6.35%	-3.09%		
流行音樂與文化內容產業	外銷金額	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2.35%	7.57%
	成長率	4.99%	45.87%	4.01%	11.70%	25.68%	-32.39%		
廣告產業	外銷金額	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1,478,569	1.54%	-2.84%
	成長率	5.49%	-7.21%	6.16%	10.26%	-4.95%	-16.10%		
產品設計產業	外銷金額	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	26,589,884	27.69%	-3.38%
	成長率	-3.82%	-9.89%	14.83%	-4.93%	-9.63%	-5.28%		
視覺傳達設計產業	外銷金額	138,826	219,342	266,161	336,482	447,386	450,140	0.47%	26.52%
	成長率	83.07%	58.00%	21.35%	26.42%	32.96%	0.62%		
設計品牌時尚產業	外銷金額	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	11,478,946	11.95%	21.31%
	成長率	52.25%	34.08%	4.78%	9.19%	0.70%	70.04%		
建築設計產業	外銷金額	400,765	791,896	353,758	503,779	570,256	436,514	0.45%	1.72%
	成長率	-31.03%	97.60%	-55.33%	42.41%	13.20%	-23.45%		
數位內容產業	外銷金額	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	29,583,281	30.81%	9.34%
	成長率	11.06%	13.79%	-2.06%	13.84%	6.38%	15.79%		
創意生活產業	外銷金額	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	2,922,565	3.04%	-4.22%
	成長率	1.25%	8.95%	-3.22%	-5.46%	-6.08%	-13.90%		
整體	外銷金額	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600	96,030,904	100.00%	3.50%
	成長率	0.85%	5.27%	1.29%	2.07%	-0.64%	9.83%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate，CAGR），統計年度為2015~2020年。

2.我國統計數據計算至2020年，但為與韓國、英國比較基準相同，因此僅摘錄2015~2020年資料。

資料來源：財政部財政資料中心，本年報整理2022年11月。

總歸來說，相較英國及韓國等主要國家文化創意產業的發展，COVID-19疫情前我國文創產業在營業額及外銷金額表現之波動幅度相對較大，穩定性相對較低，顯示我國文創產業發展策略多為單點突破，缺乏整體性的戰略思考與規劃，此部分亟需透過文創相關產業產、官、學、研等各界共同思考戰略的擬訂。

六、我國文創產業發展課題與方向

2021年全球疫情放緩，在經濟活動逐漸恢復下，景氣持續復甦。我國儘管2021年5月後實施疫情警戒使部分產業營運受到衝擊，然在相關防疫措施逐步解封後，國內產業經濟活動快速回溫，加上政府紓困及振興方案的挹注，以及疫情期間相關產業廠商數位轉型有成，使文創產業穩定成長，整體營業額較2020年成長4.08%，突破新臺幣9,600億元。然若觀察近年文創產業發展趨勢，我國文化創意產業發展仍面臨一些課題。

數位文化轉型是近兩年疫情期間產業發展的重點，截至目前，雖然公部門提供大量資源協助、分攤創新成本，但大部分的商業模式都未能得到驗證。這並非臺灣文創產業無法因應，而是全球文創產業面臨的課題，文創組織將數位工具作為手段與現有觀眾和支持者保持聯繫，以便他們準備好重返實體面對面的世界，也就是說，過去的創新旅程與嘗試未來是否持續堅持並且能轉換成經濟產值仍無法判斷，也就形成PwC在《2022~2026全球娛樂暨媒體業展望（Global Entertainment & Media Outlook 2022~2026）》所提到的「斷層與鴻溝」，無論是源自於產業結構、人力資源，需要未來政策上有更多的橋接。

不過這些轉型的嘗試，也的確觀察到文創產業本身結構的議題與挑戰。整體數位應用下，可能因數位技能不足、轉型所需資本短缺而形成數位鴻溝與落差，導致部分藝術家、設計師無法透過數位銷售維持營運。更宏觀來看，數位發展需要重新檢視數位環境的監管、數位平臺回饋創作者的公平報酬機制。

而後疫情時期，由於COVID-19疫情波動仍具風險，導致營運商業環境的複雜性和不確定性增加，也必須提升文化創意產業抵禦危機的韌性，同時為適應新的產業結構做準備。過去兩年許多紓困與振興措施雖為應急性輔導，但也有許多措施是鼓勵創新，包含文化部推出的因應與提升補助、積極性紓困，鼓勵研發創新、數位行銷、線上展演，以及許多的跨域合作、文化結合科技的輔導。惟面對疫情後的新常態，相關的發展仍持續變化與演進，數位轉型與跨域創新的願景與策略可以透過國內外的即時觀察與資訊分享，協助業者在長期性規劃與階段性路徑有更清晰的想像，賦予工作者與藝文事業面對環境風險的韌性與能力。

國際文創產業重要趨勢

有鑑於近年外部環境變化迅速，我國文創產業推動除了關注整體國際局勢，更需要從全球文創產業的發展脈動與觀察，掌握未來文創產業發展的關鍵議題。

壹、綜覽全球文創產業發展數據

全球COVID-19疫情延燒逾兩年，隨著防疫措施普及且有效，2021年全球逐步放鬆相關限制措施，開始步入景氣復甦腳步。根據PwC於2022年6月發布的《2022~2026全球娛樂暨媒體業展望（Global Entertainment & Media Outlook 2022~2026）》，全球娛樂和媒體總收入2020年下降2.3%之後，因數位娛樂需求增溫及實體藝文活動復甦，2021年強勁成長10.4%。

在個別次產業的發展上，本年報援引國際機構的相關統計調查報告。有全球性數據的產業別包含視覺藝術、影視、流行音樂及廣告市場等。

根據巴塞爾藝術展（Art Basel）發布的《2022年全球藝術市場報告（The Art Market 2022）》全球藝術品市場在2020年出現10年來最大衰退後，2021年強勁復甦，藝術品和古董總銷售額估計達到651億美元，較2020年成長29%，也超過2019年疫情前水準。各次領域市場均有增長，但拍賣漲幅最大，公開拍賣銷售額成長47%。而線上市場在2021年持續擴大，成長7%，估計達133億美元。線上銷售占藝術品市場銷售額的20%，占比雖下降5%，但仍較2019年（9%）增加一倍以上。另外，藝術品和收藏品NFT的銷售額在2021年出現大幅成長。這兩個類別在以太坊、Flow和 Ronin區塊鏈上NFT平臺的外部銷售額，從2019年的460萬美元增加到2021年為111億美元。2020年大部分與藝術品相關的NFT交易（75%）是初級銷售，但2021年集中在轉售上（73%）。

根據美國電影協會（MPA）發布之《2021年全球影院和家庭娛樂市場報告（THEME REPORT 2021）》，包括付費電視在內的全球電影和家庭／行動娛樂市場總計為3,282億美元，成長6%，與2019年的歷史新高持平。若扣除付費電視，全球電影和家庭／行動娛樂市場成長24%。全球電影院市場在重新開放後成長81%，2021年全球電影票房為213億美元，其中，北美市場為45億美元，亞太地區為109億美元。在全球家庭／行動娛樂市場方面，主要成長驅動力來自數位，在COVID-19疫情發生前，因各國電視訂閱戶數減少，又以北美地區最為明顯，加上消費者偏好轉向線上串流內容，影響實體家庭影音營收。2020~2021年疫情期間，受數位驅動成長，2021年全球家庭／行動娛樂市場達785億美元，成長14%。

根據代表國際唱片業協會IFPI發布的《2022年全球音樂報告（Global Music Report 2022）》，2021年全球唱片市場成長了18.5%，2021年總收入為259億美元（不含詞曲版稅以及現場演出收益），主要受惠於串流媒體的成長，串流媒體總收入（包括付費訂閱和廣告支援）成長24.3%，達到169億美元，占全球音樂錄製總收入的65.0%。而其中付費訂閱收入也增加21.9%，達到123億美元，截至2021年底，付費訂閱帳戶的使用者達5.23億，除串流媒體收入外，其他領域包括實體收入（+16.1%）和表演權利（+4.0%）的成長也得到支撐。

2021年的全球出版活動受到多元且混合的驅動力量影響，疫情仍持續傳播，但全球經濟已逐步復甦，因此出版產業表現因不同國家／地區而異。根據國際出版人協會IPA公布的2021全球出版產業初步報告，29個提供書籍出版總數數據的國家，大多數國家的出版數量有所增加。

而在可掌握數據的23個國家／地區（其中22個含教育市場），2021年出版銷售和授權總收入為716億美元，大多數國家的報告顯示2021年的收入高於上一年。在出版格式上，數位／有聲格式的比重在芬蘭（33.2%）、日本（37.8%）和瑞典（32.9%）約占總收入的三分之一，且略高於2020年。2021年，線上銷售占比的部分，多數國家／地區較上一年增加，而在英國（67.6%）、芬蘭（35.1%）、瑞典（38.4%）、土耳其（36.0%）和美國（33.3%）有較高占比。

貳、全球文創產業發展關鍵議題

2021年是公共衛生、供應鏈和地緣政治充滿不確定性的一年，在此不確性中，隨著疫情帶來生活模式的轉變，市場趨勢、成長動能、消費者行為、商業模式以及產業運作機制在這期間發生巨幅的變化，相對疫情前的發展，PwC在《2022~2026全球娛樂暨媒體業展望》用「斷層與鴻溝」來描繪疫情重啟業界生態，很多樣態已經不太可能回到疫情前的模式，需要積極向前看並搶進下一波數位發展機會。

前述各業復甦與回溫，然恢復的力量正在引起變革和斷層，並創造新的收入來源。綜合PwC《2022~2026全球娛樂暨媒體業展望》、韓國文化內容振興院對後疫情時代創業生態性以及內容產業政策的研究，全球文創產業在這二年的斷裂式發展，主要來自技術、消費以及產業生態變化帶來的驅動力。

這些變動絕大多數的現象與趨勢是在疫情前就已發生，而疫情強化了數位應用，驅動轉型的速度，後疫情時期的內容產業和新創企業需要一個全新的視角，綜合看待對整個產業的影響，而不是一次性應對COVID-19的調整。

一、技術的變化

疫情加速創新科技在文創產業的擴大應用，包含NFT、AI等不僅產生新的產品服務、新的體驗模式與新的商業收入，也讓跨產業、跨領域的整合趨勢愈加普遍，虛擬世界的新的世界觀，可能影響新的產業生態與運作秩序。

二、消費者行為的變化

過去製作或供應商的力量向消費者轉移，而消費者的注意力快速且難以預期地在不同媒體與平臺轉移，產業秩序不斷被打破。隨著人口結構和社會文化價值觀的變化，內容創作和消費的特色正在與以往不同的方式出現。不同年齡消費與參與的方式差異、年輕族群注意力分散且偏好快速變化，不同消費群體為產業帶來更複雜的挑戰。單一媒體創作者的影片內容（如網紅、Youtuber）挑戰現有主流播放內容的影響力，並透過YouTube、IG、Facebook等線上和行動平臺引發新的文化潮流。

三、商業模式、布局與產業生態的改變

傳統的文化循環與產業鏈，在數位流通趨勢以及以IP為中心的價值體系，線性的模式早已轉

國際文創產業重要趨勢

變，去中介化與再中介化的過程，國際大型平臺競爭加劇，各種業者之間的聯盟、合作和併購持續進行，也對生態產生破壞式的衝擊。在數位化轉型的過程中，傳統基於「實體通路屬性」定義產業類別的思維被數位技術打亂，如OTT影音內容打破內容類型的壁壘，重新組織以平臺為中心的內容價值，實際上模糊了電視與電影、流行音樂、有聲書、廣播與Podcast等之間的區別；而疫情期間，現場體驗或傳統傳播發展受到限制，轉向線上展演與數位觸及也重新建立產業疆界與網絡關係，對於視覺藝術、表演藝術與出版產業而言，線上平臺與通路的角色或是加入了既有產業鏈範疇、或是扮演的角色愈來愈重要，尋求擴展內容的觸及面與數位趨勢下的商業模式。

另外，沉浸式技術增進文創內容的五感體驗，並得以根據數據與使用者互動，建構從內容開發製作（Content）、平臺建設（Platform）、即時傳輸（Network）以及體感設備（Device）的新互動生態，也將產業布局從內容、產品與服務的價值升級到整體系統的競爭。

隨著數位傳播趨勢，全球內容的發行管道改變，文創商品與服務除了與國際平臺合作增進內容的曝光與露出，多元發行管道的掌握與維護更形重要。另外隨著疫情期間，國際移動限制使消費者產生對本土內容與產品的關注，國際平臺也更關注在地化的發展，未來文創產業的全球拓展模式，需要與當地市場更多更緊密的結合。

四、新的政策視角

因應技術、需求與產業運作的變化，文創產業政策既要在新的軌跡上協助人力資源提升與轉型、持續鼓勵創新與影響力，並且要建構生態的公平與共贏，以及建立新的全球拓展模式。

• 人力資源轉型提升與保障

因應新技術與新的產業運作規則，除了組織內既有人才的數位職能提升外，需要新的職業人才，包含科技策展應用、數據分析等。另外，在疫情期間，文創產業勞動環境所造成的韌性問題，也需要逐漸系統性的改善勞動條件與保障，包含制定政策支持或法規調適，以因應中小型內容創作者貸款、保險和退休金等降低社會風險的措施。

• 鼓勵新內容產出的機制與擴大影響力

因應新的技術應用與新的商業模式，除了鼓勵應用數位技術（如區塊鏈、AR、VR、IoT、AI）等，需要關注新技術帶來的法律制度的挑戰，包含AI版權議題，以及新技術對新內容利潤分享的制度化。另外，要持續關注內容IP影響力的擴大，以IP為中心的粉絲參與、訂閱經濟的成長可能帶來影響力的決定因素，不同內容領域的合作，極大化IP的延伸價值也是跨域合作的重點。另外，國際平臺與國際IP對本土創意的衝擊，需要透過資金與基礎設施的支持，為本土內容IP建立露出管道與展現的舞臺。

• 創造產業生態系中的公平與共贏

在疫情下，透過國際平臺以及數位轉型能取得商業利益的公司為少數，必須關注到產業本身的結構性問題，很多公司在這過渡期並沒有找到替代方案並且無法停止疫情下的損失。另外，在

數位運作規則需重新檢視對創作端的影響，包含數位生態系中對創作者的分潤機制、數位平臺壟斷對創作端培育的影響。

因為國際性OTT平臺在疫情期間的擴張，讓許多國家感受到既有產業生態系的衝擊，以及消費者權益保護難以落實，因此歐盟成員國通過《數位服務法》、《數位市場法》，英國也在2022年4月底頒布《廣電白皮書（Broadcasting White Paper）》，旨在改革英國公共廣電服務，提供適合串流媒體時代的OTT服務新規定。2022年韓國新上任的尹錫悅政府提出的執政新藍圖，在文化創意產業方面，確立OTT角色的法律定位，著手嘗試取得境內外業者的產業生態平衡。

參、NFT與文創產業

2022年PwC首度將「非同質化代幣」（NFT）納入娛樂暨媒體產業及統計，意味著NFT在2021當年度的發展的確帶動了相關的投入，而其相關應用也愈來愈多元，並跨及多項文創領域。

根據NonFungible.com的統計，2021全年NFT市場交易額超過170億美元。從藝術品、時尚、遊戲、歌手…等愈來愈多的NFT推出，許多創作者、藝術家跟上這股NFT熱潮。NFT讓創作者和策展人開啟了另一個商業模式的可能性。NFT提供了數位藝術品的交易空間，鼓勵了新的創作型態，但NFT本身存在投機與不受監管的疑慮，且2022年對加密貨幣信心的動搖，對於NFT作為數位資產的信心產生連鎖反應，2022年全球NFT市場總交易額劇降。但基於NFT的底層生態，包含技術、商業模式來檢視NFT的需求與未來發展，可以從不同的觀點來思考未來的文創產業。

NFT的熱潮其實反映出創作者對於主導權有更多的期待與想像。具有嵌入式智慧合約的NFT，將資產和相關權利的權力和主控權交還給創作者。例如，支持NFT的區塊鏈自動化智慧合約為簡化操作，以及系統性地將收入或版稅分配給藝術家或創作者。藝術家及創作者期待NFT能夠突破既有產業鏈下中介機構／平臺建立的規則，並為創作者提供一種更有效的方式，直接與他們最忠誠的粉絲交流，並將其創作與粉絲經濟貨幣化。這一應用在流行音樂最為普遍，透過NFT銷售單張專輯或演出門票的特殊版本、獨家獎勵曲目。此外，如果粉絲為藝術家創作音樂NFT提供資金，將可能可以在該音樂未來的銷售中分享回報，為消費者提供了成為所有者的管道。

另外，NFT可與虛擬世界連結、能夠作為虛擬世界中的數位資產，就像真實世界中使用精品服飾等物質作為社經地位象徵一樣。當前遊戲提供虛擬世界的環境，在遊戲中可供道具、服飾等貨幣價值交易。隨著NFT和元宇宙相關技術的發展，NFT的使用場景將愈來愈豐富。這一類的當前應用主要反映在時尚與遊戲NFT的發展上。由於數位服裝與時尚NFT更著重在新客群的經營，年輕消費者特別熱衷於遊戲和社群媒體，他們是數位服裝和NFT的主要目標客群，因此許多時尚品牌推出NFT創新應用，深化與年輕受眾的品牌溝通與價值傳遞。

另外，愈來愈多品牌開始採用NFT技術，在門票業務進行整合或是與會員獎勵、社群經營連結。而各國對於NFT的態度也逐漸在轉變，部分區域將之視為數位資產進行課稅或監管。綜合而言，NFT仍是一個相當新興的應用，在加密貨幣劇烈波動下受到影響，但也促使回歸到NFT生態真正能創造之價值的討論與發展。

02

臺灣文創 個別產業發展 現況與趨勢

- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業
- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 流行音樂及文化內容產業
- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 建築設計產業
- 創意生活產業
- 數位內容產業

視覺藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

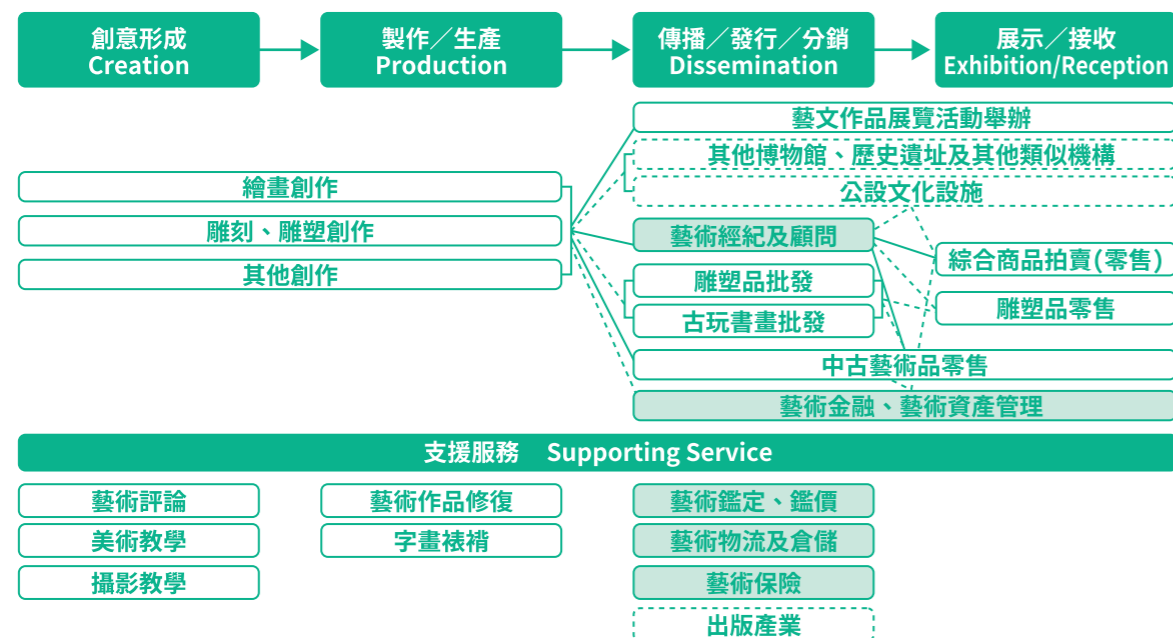
從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。

傳播端與下游的展示／接收端可分為三層次，第一層次屬展示推廣，如透過美術館、博物館等相關類似機構及公設文化設施等展覽活動的舉辦來推廣，此部分不透過藝術作品的交易，而是藉由展覽的舉辦以門票為主要收入，其所涵蓋的產業如藝文作品展覽活動舉辦、其它博物館、歷史遺址及其他類似機構、公設文化設施等。

第二層次為一般藝術品交易市場，又可進一步區分為初級與次級市場，其中藝術品零售業（藝廊）業務集中在對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀人，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要的通路之一。而藝術品拍賣行則是藝術品的二次流通市場（次級市場），拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。其所涵蓋的產業包含中古藝術品零售、藝術經紀及顧問、雕塑品、古玩書畫批發與零售等。

第三層次為藝術金融、藝術資產管理市場，其價值的移轉與第二層次之初級與次級市場不同，不是透過藝術作品的交易，而是透過融資、信託等方式；周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。

圖2-1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），視覺藝術產業中，原「藝術品零售」改為「中古藝術品零售」，並將全新藝術品零售歸入非屬視覺藝術產業的「未分類其他全新商品零售」；另增加「藝文作品展覽活動舉辦」。

整體而言，視覺藝術產業包括「古玩書畫批發」、「雕塑品批發」、「綜合商品拍賣（零售）」、「雕塑品零售」、「中古藝術品零售」、「美術教學」、「攝影教學」、「繪畫創作」、「雕刻、雕塑創作」、「藝術作品修復」、「藝術評論」、「其他創作」、「藝文作品展覽活動舉辦」、「字畫裱褙」等十四項行業。上述圖2-1中，部分支援服務行業未納入行業統計範圍，係因該些行業於稅務行業標準分類中無專門對照之行業別，惟為呈現完整產業鏈活動，故仍於圖2-1中呈現。

表2-1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4699-19	古玩書畫批發	古玩書畫批發
4699-20	雕塑品批發	包括雕刻品等批發
4719-15	綜合商品拍賣（零售）	1.包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等各類型商品之綜合商品拍賣 2.從事代為拍賣單一類型商品者應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別
4852-18	雕塑品零售	包括雕刻品等零售
4853-11	中古藝術品零售	1.包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀 2.全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」
8592-11	美術教學	美術教學
8592-15	攝影教學	攝影教學
9010-11	繪畫創作	包括版畫等創作
9010-16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作
9010-19	藝術作品修復	包括博物館典藏文物修復服務
9010-20	藝術評論	藝術評論
9010-99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦	包括古文物展覽活動籌辦
9690-20	字畫裱褙	字畫裱褙

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

視覺藝術產業

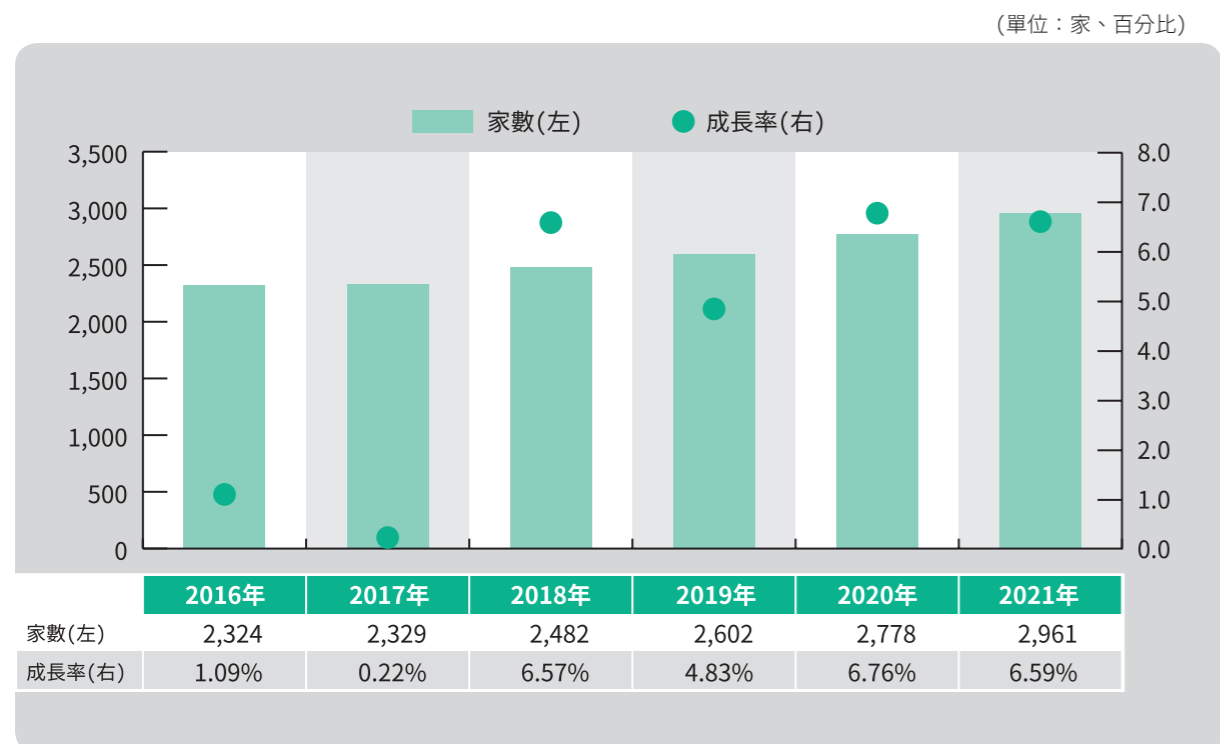
二、產業數據分析

視覺藝術為文化創意產業的核心創意來源之一，具有蒐藏性的特點，因此衍生出藝術品修復、倉儲、運輸、包裝等相關周邊服務；而展示及交易的功能，亦須透過鑑價制度、經紀代理等核心業務，讓作品能夠在市場上交易流通，產生經濟活動。

根據財政部財政資料中心數據顯示，2021年我國視覺藝術產業共計2,961家，較2020年成長6.59%（如圖2-2），廠商家數持續呈正成長，可能受到COVID-19疫情影響，政府單位積極推動相關紓困方案，驅使部分未申請營業登記之視覺藝術相關單位為獲取相關紓困補助資源，進而設立登記。整體視覺藝術產業經營年數結構，2020年及2021年新進廠商家數（經營年數為一年以下者）分別為276家及305家，明顯高於疫情前（詳見附錄二之附表6）；另一方面，2021年下半年疫情趨緩，以實體空間、展會經營為主的視覺藝術產業營運恢復正常，亦帶動整體廠商家數成長。

從次產業別來看，以「藝文作品展覽活動籌辦」產業之廠商家數增加169家最多，其次為「繪畫創作」產業廠商家數增加19家；資本額方面，「新臺幣0.1~1百萬元」資本額級距之廠商家數增加136家，顯示新進業者多以小規模為主（詳見附錄二之附表9）。

圖2-2 2016~2021年視覺藝術產業之家數成長概況



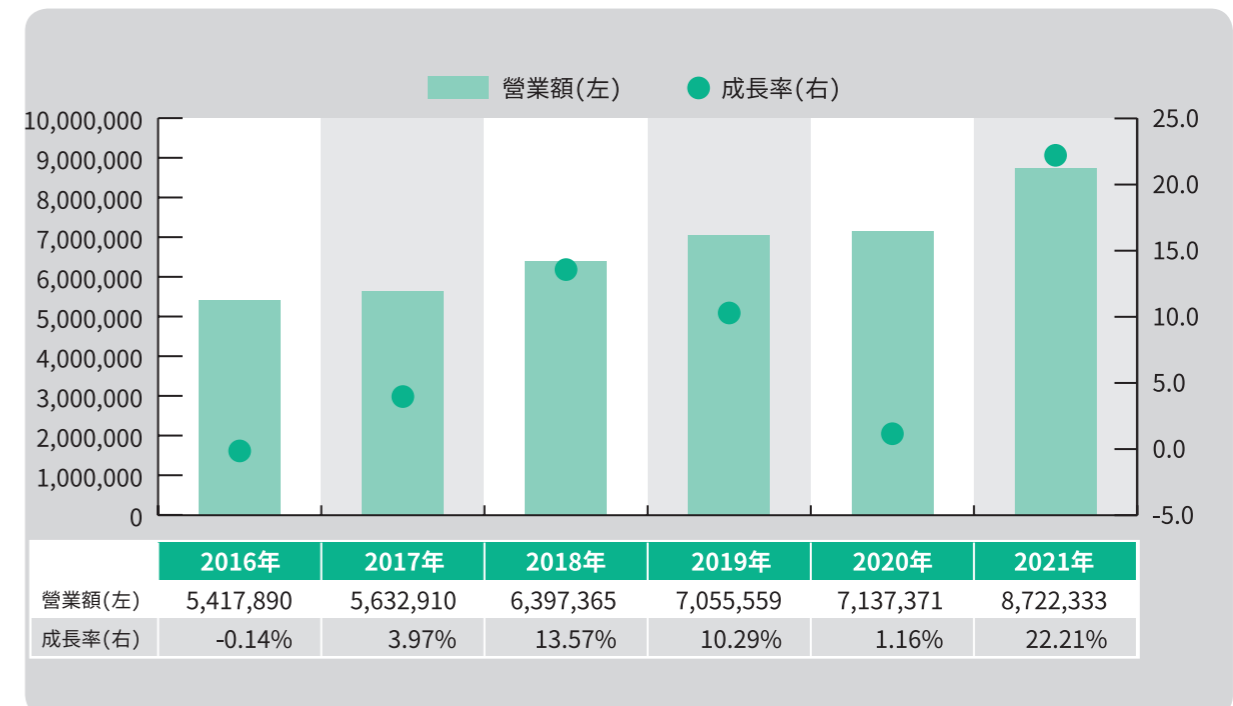
註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

2021年整體視覺藝術產業總營業額為新臺幣87.22億元，較2020年大幅成長22.21%，其主因可能來自於2021年三級警戒前後，視覺藝術相關上下游產業持續回溫，帶動整體營業額成長；另一方面，如前述提及，為獲取相關紓困補助資源進而設立登記之新增廠商，亦拉高整體視覺藝術產業營業額。

圖2-3 2016~2021年視覺藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

內、外銷收入表現部分，2021年內銷收入占整體營業額98.23%，為新臺幣85.68億元，較2020年成長22.06%；外銷收入表現方面，儘管國際疫情趨緩，帶動我國2021年外銷收入較2020年大幅成長31.01%，為新臺幣1.55億元，但持續受到多數國家跨境交流限制等相關因素影響，整體外銷收入尚未回到疫情前水準（2019年）（如圖2-4）。

此外，透過關務署之海關進出口數據觀察我國主要藝術品類型⁹外銷概況，2021年主要藝術品類型外銷金額¹⁰較2020年大幅成長71.62%，主要藝術品類型包含「970110—繪畫、素描及粉彩畫」、「970200—凹版畫、版畫及石版畫原跡」以及「970300—任何材料製之雕塑品及雕像原作」皆為成長，成長幅度分別為72.45%、53.54%與117.97%；從國別觀察，2021年我國主

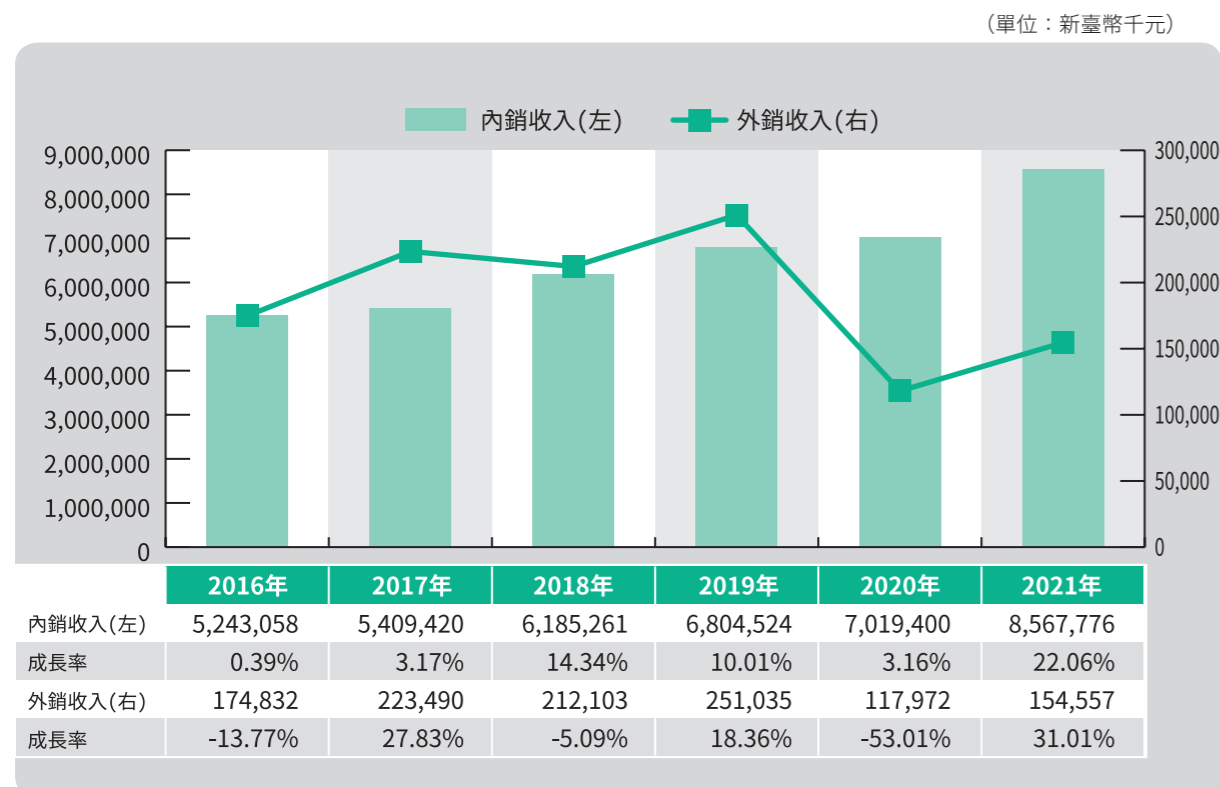
⁹ 藝術品涵蓋貨品分類包含「970110—繪畫、素描及粉彩畫」、「970200—凹版畫、版畫及石版畫原跡」以及「970300—任何材料製之雕塑品及雕像原作」等三大類。

¹⁰ 以美元計價。

視覺藝術產業

要藝術品前五大出口市場分別為香港、美國、韓國、澳門以及新加坡，五大市場中除香港外銷金額成長12.90%，其餘市場皆呈倍數成長。

圖2-4 2016~2021年視覺藝術產業之內外銷概況



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

2021年各次產業營業額表現多為正成長，其中以「藝文作品展覽活動籌辦」產業之絕對金額成長最多，「中古藝術品零售」與「綜合商品拍賣（零售）」產業居次；2021年營業額呈現衰退的產業包含雕塑作品相關的「雕刻、雕塑創作」與「雕塑品批發」，以及屬周邊支援的「美術教學」與「藝術評論」等（如表2-2）。

表2-2 2016~2021年視覺藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
古玩書畫批發	營業額	121,311	105,559	171,454	120,768	196,796	204,101
	成長率	0.43%	-12.98%	62.42%	-29.56%	62.95%	3.71%
雕塑品批發	營業額	351,506	291,221	368,212	431,951	269,003	257,426
	成長率	-24.98%	-17.15%	26.44%	17.31%	-37.72%	-4.30%
綜合商品拍賣（零售）	營業額	199,380	311,406	455,936	544,591	1,532,861	1,784,066
	成長率	7.72%	56.19%	46.41%	19.44%	181.47%	16.39%
雕塑品零售	營業額	1,766,125	1,618,071	1,489,984	1,625,778	1,295,311	1,359,941
	成長率	1.77%	-8.38%	-7.92%	9.11%	-20.33%	4.99%
中古藝術品零售	營業額	1,499,836	2,030,874	2,209,162	2,197,908	1,796,161	2,242,523
	成長率	-5.98%	35.41%	8.78%	-0.51%	-18.28%	24.85%
美術教學	營業額			27,387	34,512	41,504	41,141
	成長率	19,012	18,622	-	26.01%	20.26%	-0.87%
攝影教學	營業額	25.24%	-2.05%	7,554	12,641	10,653	12,425
	成長率			-	67.33%	-15.73%	16.64%
繪畫創作	營業額	55,961	53,885	64,233	80,634	123,833	138,135
	成長率	88.54%	-3.71%	19.20%	25.53%	53.57%	11.55%
雕刻、雕塑創作	營業額	22,047	25,335	27,711	32,169	48,952	38,634
	成長率	-35.89%	14.91%	9.38%	16.09%	52.17%	-21.08%
藝術評論	營業額	331,330	152,544	52,913	61,382	50,241	33,430
	成長率	40.33%	-53.96%	-65.31%	16.00%	-18.15%	-33.46%
其他創作	營業額	308,006	293,972	292,287	288,576	202,109	277,332
	成長率	-	-4.56%	-0.57%	-1.27%	-29.96%	37.22%
藝術作品修復	營業額	6,569	4,563	19,318	13,994	39,304	73,394
	成長率	-	-30.53%	323.33%	-27.56%	180.86%	86.73%
藝文作品展覽活動籌辦	營業額	409,267	399,776	875,215	1,283,540	1,222,414	1,949,303
	成長率	16.06%	-2.32%	118.93%	46.65%	-4.76%	59.46%
字畫裱背	營業額	327,539	327,081	335,997	327,115	308,228	310,481
	成長率	-3.86%	-0.14%	2.73%	-2.64%	-5.77%	0.73%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

2.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「美術教學」小於5家，故與「攝影教學」進行合併呈現；「藝術作品修復」小於5家，故與「其他創作」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

視覺藝術產業

此外，針對視覺藝術產業初級市場與次級市場方面，儘管藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於中古藝術品零售、綜合商品拍賣（零售）等行業之中，但因相關稅務機制使產業統計的解讀上有侷限性，因此本年報輔以彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展資料。

藉由報稅廠商家數與營業額計算其平均每廠商營業額表現，2021年藝廊業平均每廠商營業額約為新臺幣733.3萬元，較2020年大幅下滑35.52%，顯示就核心藝廊角度觀察，受到2021年5月政府實行三級警戒影響，以實體空間經營為主的藝廊產業受衝擊力道大，儘管下半年因疫情趨緩，相關藝術博覽會恢復舉辦，但仍難以抵銷三級警戒期間的損失。相較之下，屬次級市場的藝術品拍賣業者受疫情影響較小，2021年平均每廠商營業額為新臺幣6,457.3萬元，較2020年顯著成長43.04%（如表2-3）。

表2-3 2016~2021年藝廊及藝術品拍賣業之營業額

(單位：家、新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
報稅廠商家數	藝廊	251	248	265	257	258	269	
	藝術品拍賣	41	46	46	45	46	44	
營業額	藝廊	3,939,610	2,522,406	3,022,686	3,467,663	2,934,364	1,972,639	
	藝術品拍賣	1,604,627	2,332,629	2,147,694	2,702,999	2,076,613	2,841,202	
平均每廠商營業額	藝廊	營業額	15,696	10,171	11,406	13,493	11,374	7,333
	成長率	-36.68%	-35.20%	12.15%	18.30%	-15.71%	-35.52%	
藝術品拍賣	營業額	39,137	50,709	46,689	60,067	45,144	64,573	
	成長率	-2.05%	29.57%	-7.93%	28.65%	-24.84%	43.04%	

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

本年報另透過國內主要拍賣業者之相關藝術品拍賣公開成交資訊的蒐集，觀察國內拍賣市場動向。藝術品拍賣依類型大致可區分為西畫、書畫與古董等，然部分業者基於營業機密等相關因素，無提供公開資訊，故此部分主要以西畫領域拍賣業者為主。

整體來看，儘管部分業者受疫情影響而有春秋拍取消的情況，使拍賣場次、拍賣件數以及成交件數呈下滑，但整體拍賣成交率與成交金額則為成長；雖成交金額仍未回到疫情前規模，但市場已有復甦態勢（如表2-4）。

表2-4 2018~2021年臺灣西畫主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

(單位：百分比、新臺幣億元)

拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2018年			2019年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		4	4	8	4	4	8
拍賣/成交件數		551/418	615/435	1,166/853	717/538	624/467	1,341/1,005
件數成交率 (%)		75.86	70.73	73.16	75.03	74.48	74.94
成交金額 (億元)		8.050	5.46	13.51	12.21	11.29	23.50
拍賣結果	拍賣時間 暨場次	2020年			2021年		
		春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數		3	4	7	3	2	5
拍賣/成交件數		422/296	577/383	999/679	463/346	269/200	732/546
件數成交率 (%)		70.14	66.38	68.00	74.73	74.35	74.59
成交金額 (億元)		3.71	6.25	9.96	7.21	6.92	14.13

資料來源：景薰樓、中誠國際與羅芙奧等三大拍賣公司官方網站，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

整體而言，2021年視覺藝術產業受到COVID-19疫情影響而有營業表現波動的情況，初級市場方面，以「中古藝術品零售」產業觀察，景氣明顯回溫；然就核心業者方面，以實體空間經營為主的藝廊業，受三級警戒之相關防疫政策衝擊力道大，使其營運表現有明顯程度的下滑。次級市場表現相對優異，儘管部分廠商因社區疫情擴散而有拍賣場次取消之情形，但就整體拍賣金額以及平均每廠商營業表現來看則有明顯復甦態勢。

整體發展趨勢方面，近兩年受到疫情與各國邊境管制措施的影響，各地所舉辦的國際藝術博覽會呈現在地化的趨勢，本地畫廊參展數量明顯成長，且逐漸形成趨勢；藏家端方面，在跨境成本增加的情況下，亦多以當地藏家為消費主力。

回到國內來看，近兩年所舉辦的相關藝術博覽會，包含台北當代藝術博覽會與國際台北藝術博覽會等，參展畫廊亦有在地化的現象；而消費端方面，在潮流藝術、NFT與網路拍賣等相關新興科技應用的帶動下，可觀察到越來越多新興藏家進入視覺藝術市場，並善於透過社群媒體的應用擴大其影響力。此外，2021年4月30日，立法院三讀通過修正《文化藝術獎助及促進條例》，藝術品交易等財產所得改採分離課稅，有效稅率為1.2%，除藝術品拍賣以外，同時也適用於畫廊之藝術品交易，有望促進整體藝術產業發展。

值得注意的是，在我國視覺藝術市場產業結構方面，近代隨著藝術家、創作者等人數不斷增加，畫廊等藝術經紀以及周邊支援性服務的數量似乎沒有隨之成長，在未來藝術市場逐漸在地化的過程中值得持續關注其發展。

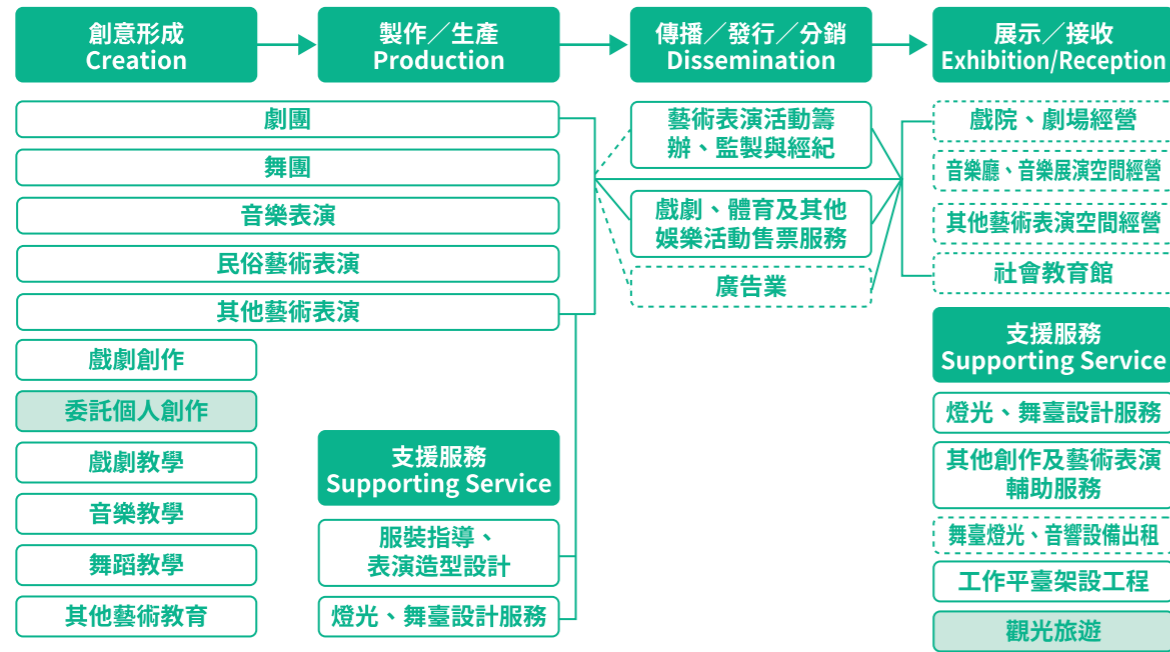
音樂及表演藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體設計服務（如舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示／接收端等四個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作，以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示／接收端包括相關室內及戶外展演設施經營，以及近兩年因應疫情衍生的線上展演活動也讓本業產業鏈擴及線上影音服務平臺等。另外，也包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭設、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖2-5 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

依據財政部財稅行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），原屬音樂及表演藝術產業之「未分類其他藝術表演輔助服務」與屬文化資產應用及展演設施產業之「其他藝術表演場所經營」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，並納入音樂及表演藝術產業。

經修訂後，本年報之音樂及表演藝術產業包括「工作平臺架設工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「其他創作及藝術表演輔助服務」等十六項行業，行業代碼及定義如下列表2-5所示：

表2-5 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4390-13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之架設工程，如臨時舞臺架設、戲臺竹棚架設等工程
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂運動票務、代訂藝文展演票務
8592-12	戲劇教學	戲劇教學
8592-13	音樂教學	音樂教學
8592-14	舞蹈教學	舞蹈教學
8592-99	其他藝術教育	其他藝術教育
9010-14	戲劇創作	包括劇本創作
9020-11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等
9020-12	舞團	包括舞蹈演出等
9020-13	音樂表演	1.包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等 2.具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020-16「流行音樂表演」
9020-15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等
9020-99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水（冰）上節目演出等
9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1.包括節目安排等 2.從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，其應歸入9030-16「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」
9030-17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計
9030-18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺搭建、劇場設計等
9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	包含表演動物訓練等

註：音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

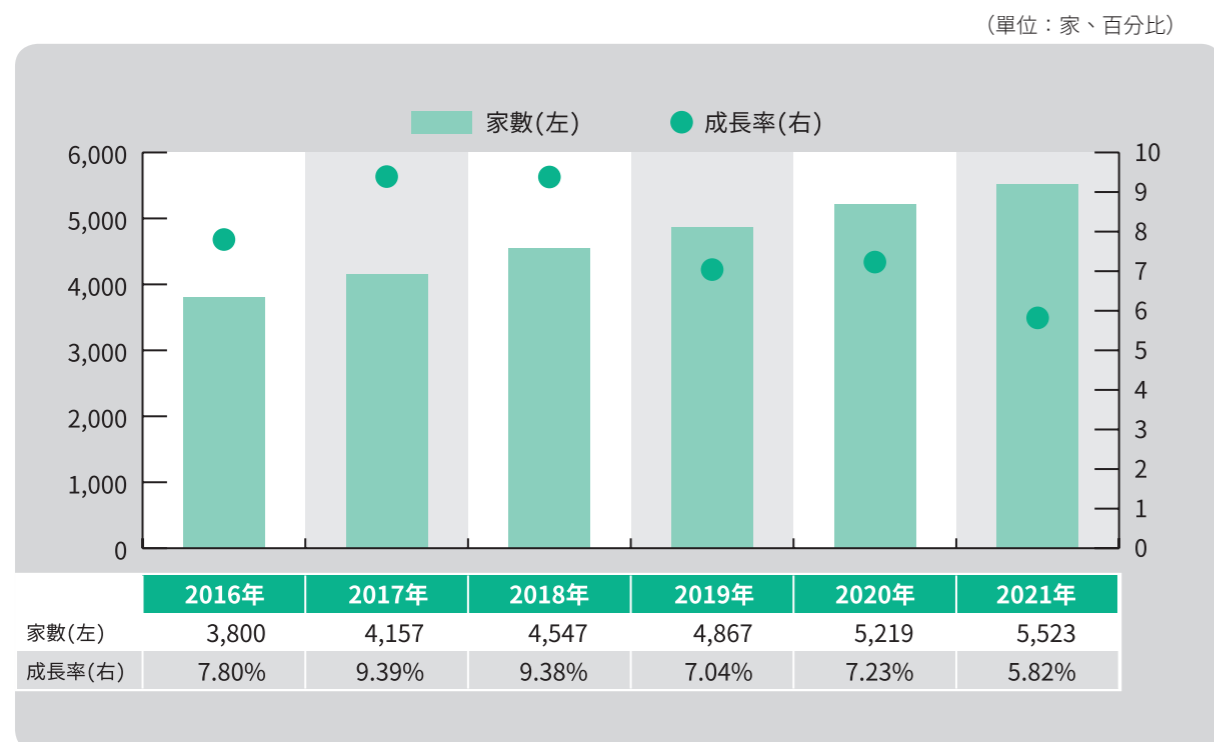
音樂及表演藝術產業

二、產業數據分析

2021年音樂及表演藝術產業的廠商家數為5,523家（如圖2-6），較上年增加5.82%，其中以藝術表演活動籌辦、監製與經紀的廠商家數較多，占33.70%，其次為其他藝術表演與其他創作及藝術表演輔助服務，各占14.56%與12.20%。

觀察各次產業廠商家數，除戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務的家數較上年度減少之外，其餘業別的家數均較上年呈現增加之態勢。其中「工作平臺搭建工程」、「音樂教學」、「服裝指導、表演造型設計」與「其他創作及藝術表演輔助服務」等業別成長幅度達雙位數，其中「工作平臺搭建工程」、「音樂教學」與「服裝指導、表演造型設計」等業別，部分廠商會以個人或工作室型態進行營運，近年在紓困方案、電子發票核銷等政策驅使下，部分業者申請設立營業登記，而帶動廠商家數的成長（詳見附錄二之附表10）。

圖2-6 2016~2021年音樂及表演藝術產業之家數成長概況



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

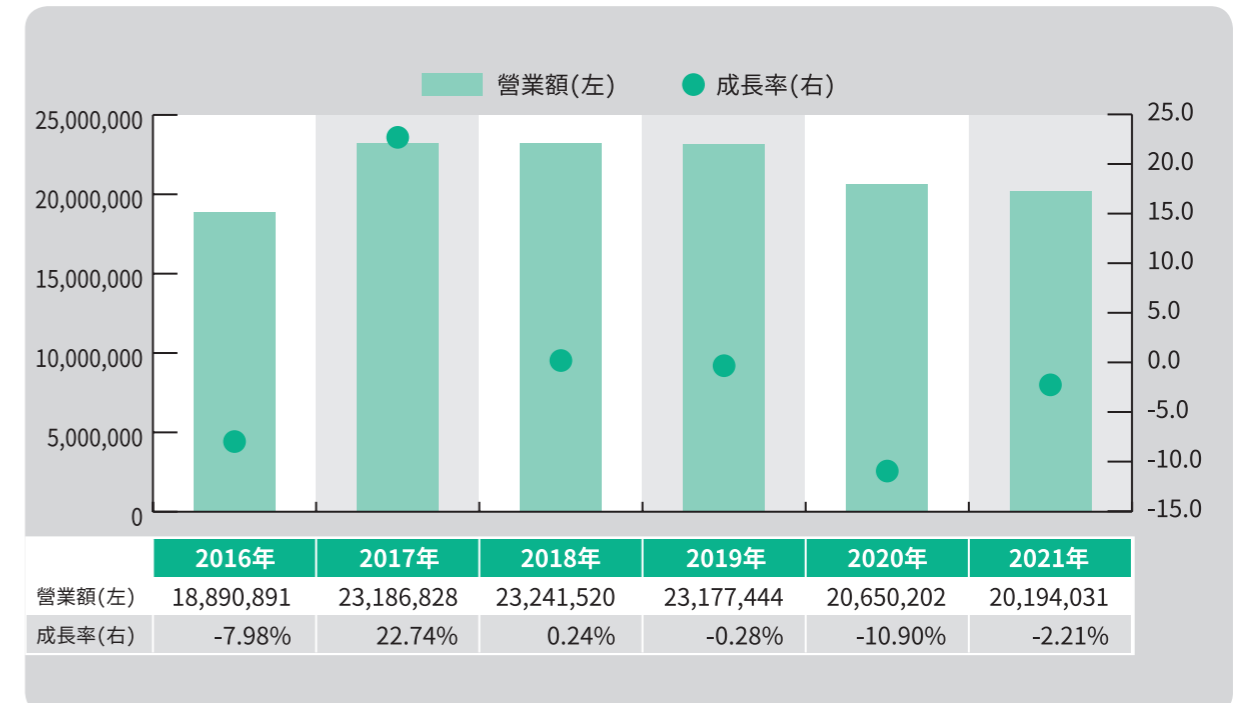
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

營業額表現方面，2021年受國內疫情警戒影響藝文場館營運，演出紛紛被迫取消、延期，加上各國防疫管制影響海外展演活動之進行，進而影響本業營收表現。面對國內疫情再度衝擊以現場演出為主的表演藝術產業，我國相關單位即時因應推出相關紓困補助方案，例如藝文紓困4.0補助方案、國家表演藝術中心提出減免租、《藝起秀創藝》線上微型演出徵選計畫、文化部

與兩廳院共同推出《藝FUN線上舞臺計畫》等，以協助相關業者於疫情期間持續研發，並維持藝文團隊創作動能。本業營收為新臺幣201.94億元，較上年減少2.21%（如圖2-7）。

圖2-7 2016~2021年音樂及表演藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

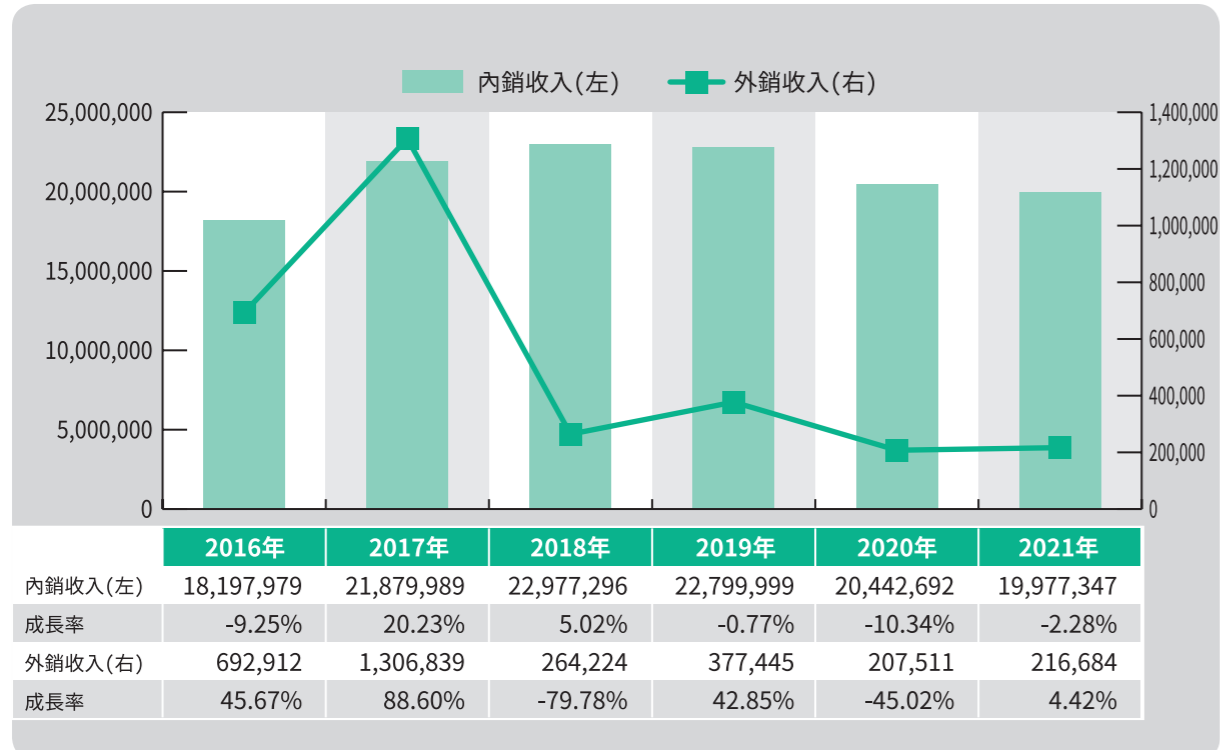
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

內外銷表現方面（如圖2-8），雖受到疫情影響藝文團體海外演出活動進行，不過由於2020年基期較低，加上2021年下半年度國際間疫情逐步趨緩，放寬相關防疫管制，帶動本業外銷主力「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」之表現，使2021年整體外銷收入較上年提升4.42%，至新臺幣2.17億元，占本業營業額1.07%（詳見附錄二之附表10）。

音樂及表演藝術產業

圖2-8 2016~2021年音樂及表演藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

3.音樂及表演藝術產業外銷收入規模小，容易受到單一個案影響整體外銷收入表現，使個別年度外銷收入成長率變動幅度較大。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

綜觀音樂及表演藝術產業，2021年各次產業營業額表現較上年相比（如表2-6），除「工作平臺搭建工程」、「服裝指導、表演造型設計」與「其他創作及藝術表演輔助服務」較上年成長之外，其餘業別均呈衰退態勢，又以「劇團」、「其他藝術教育」與「戲劇創作」的衰退幅度最大。

「工作平臺搭建工程」與「服裝指導、表演造型設計」主因為隨著下半年度國內疫情趨緩，演出活動恢復辦理，且部分改為戶外形式或於非制式表演場域進行，帶動舞臺搭建與服裝設計等相關業別之需求增加，使營業額分別較上年成長21.75%與14.25%。

另一方面，近期小型規模節目（如脫口秀、沉浸式節目）異軍突起，其對「燈光、舞臺設計服務」需求與大規模製作有所差異，反觀大製作規模節目，藝文團體因疫情考量於創作與演出策略相對保守，使營收較上年衰退5.17%。

「劇團」、「其他藝術教育」與「戲劇創作」為表演團體主要營運模式，因疫情與各國社交管制措施等因素，使團體演出活動與教學活動多有受限。雖然下半年度疫情趨緩，演出陸續恢復，但因場館檔期有限，且仍受防疫措施限制（如梅花座…等），加上民眾擔心進場染疫風險等

因素，進而影響表演節目售票表現，使營收較上年下滑23.79%、16.51%與13.68%；亦連帶影響「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」的營收表現，較上年下滑6.29%。

表2-6 2016~2021年音樂及表演藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
工作平臺搭建工程	營業額	1,545,635	2,226,518	469,134	648,090	827,220	1,007,155
	成長率	15.46%	44.05%	-78.93%	38.15%	27.64%	21.75%
其他創作及藝術表演輔助服務	營業額	1,567,991	2,503,828	2,851,899	2,051,075	1,462,065	1,565,321
	成長率	-9.39%	59.68%	13.90%	-28.08%	-28.72%	7.06%
民俗藝術表演	營業額	21,864	32,130	36,037	46,229	53,151	45,975
	成長率	62.43%	46.95%	12.16%	28.28%	14.97%	-13.50%
其他藝術表演	營業額	3,053,324	2,884,738	3,104,666	3,418,693	3,294,464	3,179,158
	成長率	-0.24%	-5.52%	7.62%	10.11%	-3.63%	-3.50%
其他藝術教育	營業額	291,348	354,958	498,384	456,925	384,355	320,905
	成長率	13.97%	21.83%	40.41%	-8.32%	-15.88%	-16.51%
服裝指導、表演造型設計	營業額	73,952	76,739	87,341	103,614	113,697	129,901
	成長率	1.13%	3.77%	13.82%	18.63%	9.73%	14.25%
音樂表演	營業額	505,024	543,735	547,685	607,054	447,102	438,133
	成長率	-69.37%	7.67%	0.73%	10.84%	-26.35%	-2.01%
音樂教學	營業額	328,464	326,929	390,501	421,928	581,932	502,878
	成長率	1.47%	-0.47%	19.45%	8.05%	37.92%	-13.58%
舞團	營業額	56,721	40,558	48,683	54,132	42,042	40,788
	成長率	-10.44%	-28.49%	20.03%	11.19%	-22.33%	-2.98%
戲劇教學	營業額	57,722	52,546	88,373	142,451	151,992	8,236
	成長率	-	-	-	-	-	-
舞蹈教學	營業額	18,18%	-8.97%	68.18%	61.19%	6.70%	134,406
	成長率	-	-	-	-	-	-
燈光、舞臺設計服務	營業額	1,455,288	1,787,304	2,056,131	1,800,575	1,346,437	1,276,830
	成長率	8.76%	22.81%	15.04%	-12.43%	-25.22%	-5.17%
戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	營業額	69,667	48,465	102,352	483,655	711,172	666,461
	成長率	30.42%	-30.43%	111.19%	372.54%	47.04%	-6.29%
劇團	營業額	784,421	949,911	816,727	1,094,764	896,663	683,342
	成長率	-3.88%	21.10%	-14.02%	34.04%	-18.10%	-23.79%
戲劇創作	營業額	25,582	61,349	11,960	9,706	16,918	14,604
	成長率	-50.19%	139.82%	-80.50%	-18.84%	74.30%	-13.68%
藝術表演活動籌辦、監製與經紀	營業額	9,053,888	11,297,120	12,131,646	11,838,554	10,357,697	10,179,939
	成長率	-6.79%	24.78%	7.39%	-2.42%	-12.51%	-1.72%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

音樂及表演藝術產業

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

此外，因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上可能僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。為了解我國表演藝術傳播行銷端業者（包含民間售票系統業者），本年報彙整傳播行銷端核心業者營業表現，2021年營業額為新臺幣11.27億元，較上年衰退40.62%，其中傳播行銷業者較上年衰退14.45%、藝文售票系統業者營收縮減45.30%，此部分主要多與疫情有所關聯。2021年因國內疫情爆發進入三級警戒，使得許多藝文表演紛紛延期、取消，加上相關防疫措施也影響國外節目來臺演出，因而使相關業者的營收較2020年明顯減少。

表2-7 2016~2021年表演藝術傳播行銷端業者營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
表演藝術傳播行銷	營業額	1,053,230	1,071,858	698,011	647,108	287,921	246,325
	成長率	14.51%	1.77%	-34.88%	-7.29%	-55.51%	-14.45%
藝文活動綜合售票系統	營業額	904,853	1,801,526	1,936,665	2,464,713	1,610,110	880,791
	成長率	-5.48%	99.10%	7.50%	27.27%	-34.67%	-45.30%
合計	營業額	1,958,083	2,873,384	2,634,676	3,111,821	1,898,032	1,127,116
	成長率	4.31%	46.74%	-8.31%	18.11%	-39.07%	-40.62%

註：因應藝文售票系統跨業經營多元產業售票服務為經營常態，本年度持續將國內以藝文活動售票系統為主要經營項目之系統納入統計範圍之中。

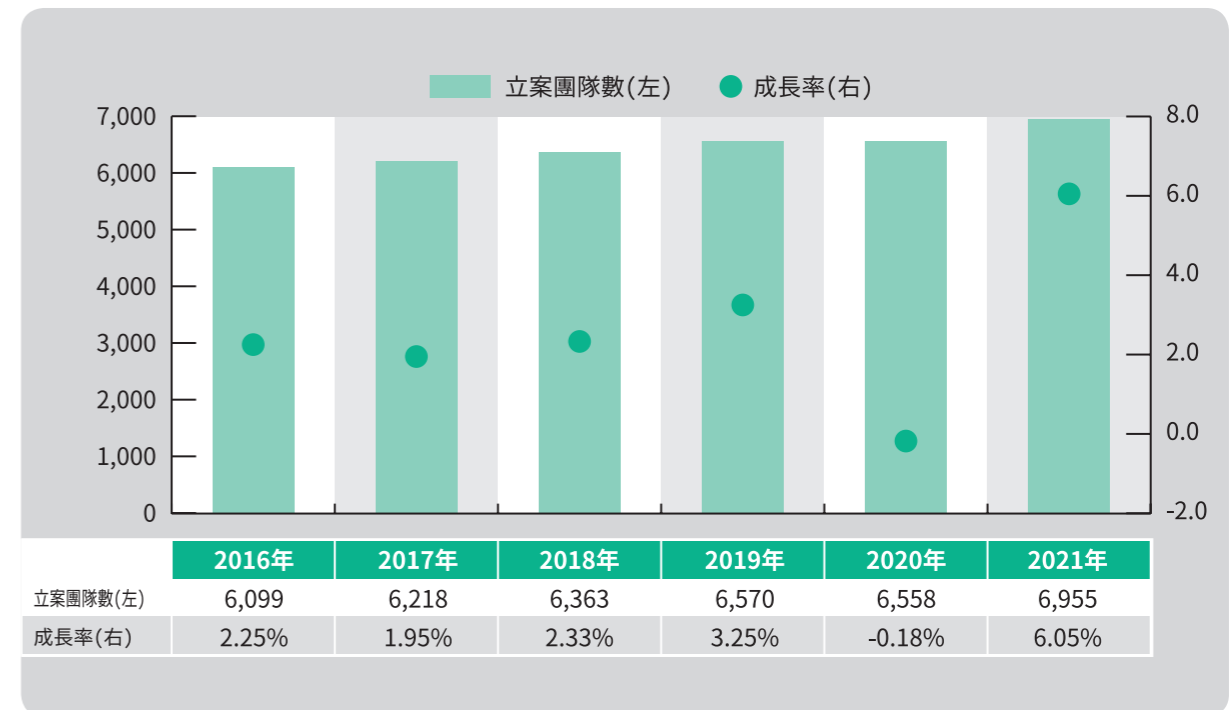
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

從全臺22縣市立案團隊數變化來看，2021年全臺共有6,955團，較上年增加6.05%，此部分或與政府相關紓困方案的申請資格，驅使個人創作者、未立案團隊進行立案有關（如圖2-9）。

圖2-9 2016~2021年全臺立案團隊數

(單位：家數、百分比)



資料來源：文化統計，2022年11月。

2021年COVID-19疫情對我國表演藝術領域的影響如演出節目、場館檔期等面向。演出節目部分，由於2021年國內疫情嚴峻，國內外表演團體受限於外國人士來臺隔離、梅花座…等相關防疫規範，常常臨時延期、取消演出，使得演出節目不確定性提高。場館檔期部分，因2021年國內進入三級警戒，影響實體藝文場館運作，導致既有預計演出之藝文表演節目紛紛延期、取消，加上部分藝文場館進行整修，使得近期國內藝文場館的檔期非常競爭。上述因素均導致2021年整體音樂及表演藝術產業營收表現與節目票房銷售表現均較上年衰退。

根據OPENTIX發布之「OPENTIX兩廳院文化生活2021年度數據報告」顯示，2021年整體售票演出場次數與銷售金額均較上年大幅減少，演出場次下滑6.08%至4,744場、票房衰退28.9%至新臺幣6.4億元。值得注意的是，由於疫情關係，使民眾觀看節目易受到許多外在因素影響，據業者觀察，近期國內民眾買票時間多延至演出前1個月左右才會決定，整體節目售票期程將有所拉長，使藝文團體營運將面臨更大的不確定性。

各類型節目表現，親子類與戲劇類節目之銷售金額下滑幅度更為明顯，兩者分別較上年下滑33.33%與31.37%；音樂部分則是受影響幅度相對較小之節目類型，銷售金額較上年減少4.76%。另外據業者表示，近期小型規模節目的售票表現異軍突起，例如脫口秀、非制式演出場域、沉浸式節目等，且其觀眾群忠誠度高，後續或可持續關注相關節目類型之發展。

音樂及表演藝術產業

另外，因應疫情影響實體演出運作，近兩年不論是公部門或民間單位均積極嘗試線上演出，據OPENTIX資料顯示，2021年8月至12月在該系統共91檔線上節目，售出1.6萬張票，總銷售金額為新臺幣226萬元。不過，從節目實際銷售表現與業者反饋意見來看，線上節目所需花費的成本非單一藝文團體能夠負荷，加上線上節目的鏡頭語言與一般表演藝術節目不同，且缺乏現場演出的臨場感，影響國內民眾對於線上節目的接受度與願付價格。

表2-8 2016~2021年國家兩廳院OPENTIX售票系統節目銷售概況

(單位：新臺幣億元、場)

		戲劇	音樂	舞蹈	親子	其他	總計
2016年	銷售收入(億元)	5.7	3.4	0.8	1.1	0.4	11.4
	場次數	2,603	1,804	696	802	533	6,438
2017年	銷售收入(億元)	6	3.7	1.2	1.1	0.6	12.6
	場次數	2,720	1,833	808	831	509	6,701
2018年	銷售收入(億元)	6.3	3.6	1.1	1.1	0.5	12.7
	場次數	2,875	2,016	705	904	558	7,058
2019年	銷售收入(億元)	6.1	4.4	1.1	1.3	0.6	13.6
	場次數	2,916	2,139	693	815	556	7,119
2020年	銷售收入(億元)	5.1	2.3	0.5	0.6	0.4	9
	場次數	1,957	1,366	490	461	777	5,051
2021年	銷售收入(億元)	3.5	2	0.4	0.4	0.2	6.4
	場次數	1,264	1,301	304	403	1,442	4,744

註：1.各劇種銷售概況為四捨五入後之數字，數據直接加總數值與整體數據會有些微落差，各年度整體銷售表現以總計為主。

2.其他節目類別包含電影、展覽、活動/講座等節目。

3.2020年數據依據《OPENTIX兩廳院文化生活2021年度數據報告》公布之數據更新。

資料來源：OPENTIX兩廳院文化生活2021年度數據報告；歷年兩廳院售票系統購票客群暨消費行為報告。

從整體產業發展來看，受疫情影響表演藝術領域對科技運用增加，例如線上策展、遠端排練、虛實整合沉浸式演出...等，且演出場域型態越加多元化，近期藝文團體持續創作非制式演出場域的節目。內容創作面，音樂劇仍為近期我國表演藝術領域熱門的節目類型，包含引進國外IP授權劇與原創音樂劇，例如外百老匯劇《The Fantasticks》英文版、《I Love you, You're Perfect, Now Change》英文版與中文版；原創音樂劇部分，包括《不讀書俱樂部》、《鬼歸代言人》、《SC驚釀小酒館》等，透過「影集」形式的新形態音樂劇作品，嘗試朝向發展為「定目劇」。

除音樂劇外，「沉浸式劇場」、「非典型劇場」等節目類型，在國內也成為炙手可熱的演出形式。例如《微醺大飯店》、《來生簽證》等作品，在故事創作多會結合在地文化與歷史古蹟，並透過空間設計提供觀眾不同於典型劇場的感官體驗。

在行銷端方面，因應聲音經濟發展，近期藝文工作者、表演團體與場館等將Podcast作為節目或場館的行銷工具之一，藉此拓展觸及潛在觀眾群。例如由藝文工作者製作的《大叔聊古典》、《聊表演就來 評論二台》節目；國家表演藝術中心三館也分別推出《好哲凳》、《wow挖藝術》、《衛武營HEY！特劇場》；以訪談表演藝術創作者為主軸的節目如《感官一條通》等。

在展示接收端，近年面對COVID-19疫情影響實體演出進行，推動表演藝術數位轉型的進程，許多創作者透過線上直播、網路轉播等數位方式，以便在無法和觀眾面對面的情況下，得以持續展示表演內容。不過，數位化形式欣賞表演藝術節目對觀眾而言，缺乏參與表演藝術現場演出的臨場感，目前各國多將線上直播、網路轉播作為傳播、行銷表演藝術的管道之一。因此近期國際間也在思考若將表演藝術內容重新詮釋為新的藝術形式，並增加互動性與跨域連結，或可讓表演藝術可以有更多元的樣貌。

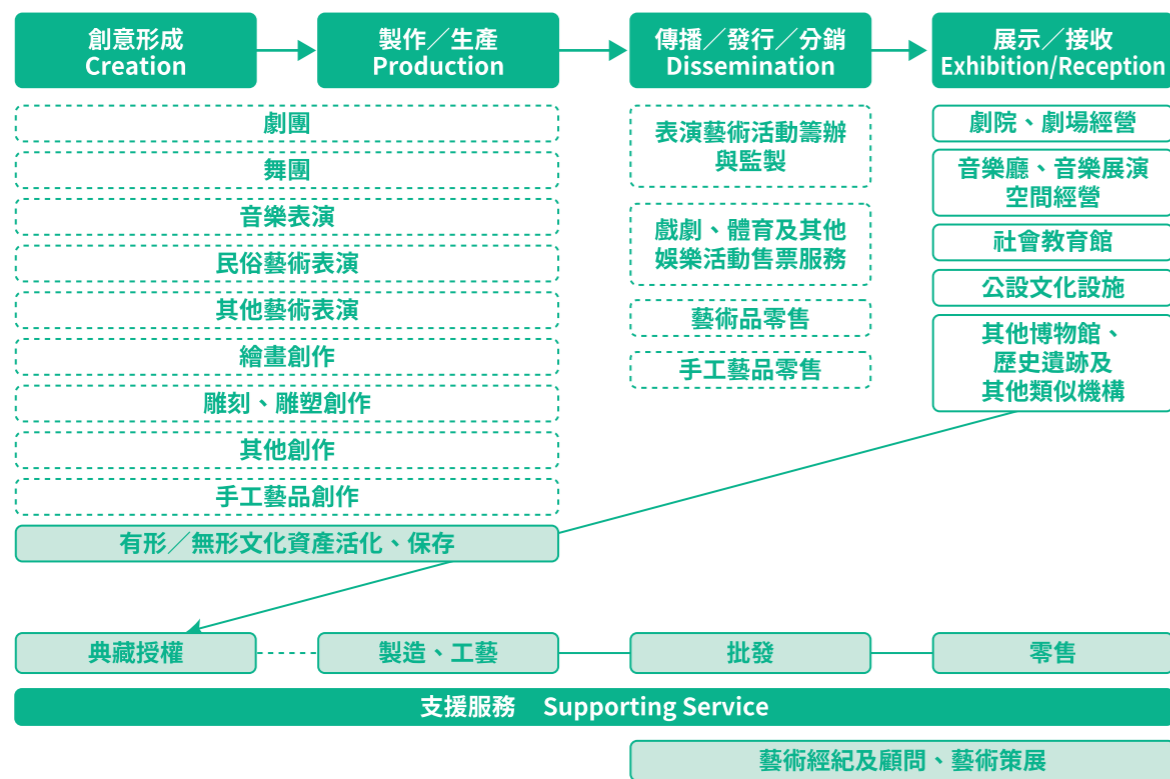
文化資產應用及展演設施產業

一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-10之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示／接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「藝術品零售」、「手工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納入產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖2-10 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

根據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），「其他藝術表演場所經營」、「未分類其他藝術表演輔助服務」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，本年報將之歸入音樂及表演藝術產業，故本業涵蓋範疇與2018年以前之年報有較大的差異。此外，有關文化資產保存相關事業體多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇，而園區或館舍委外經營廠商則計入廠商所屬產業類別。文化資產應用及展演設施產業包括「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」、「社會教育館」及「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」等四項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2-9 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
9030-11	劇院、劇場經營	從事經營戲劇院之行業
9030-12	音樂廳、音樂展演空間經營	從事流行音樂展演空間經營，應歸入9030-13「流行音樂展演空間經營」
9103-11	社會教育館	社會教育館
9103-99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀之行業

註：本年報統計之業別係參考財政部中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），與博物館法定義不同。
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」二項次產業，均有業者將產業鏈垂直整合，自行企劃表演節目、販賣版權、劇本、音樂創作、戲劇、音樂製作、傳播發行以及展演之全方位服務，其他中小型的業者則以提供展演空間為主要項目。「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」則是在從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀的同時，也身兼文化傳承與推廣的工作。除此之外，亦有部分博物館從事典藏品授權的業務，以增加博物館收入來源。

此外，考量公設文化設施收入部分免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度持續透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，公設文化設施定義如下所示。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入問卷調查數據。

表2-10 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

名稱	定義
公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包含國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等

註：相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一之公設文化設施。

資料來源：本年報整理，2022年11月。

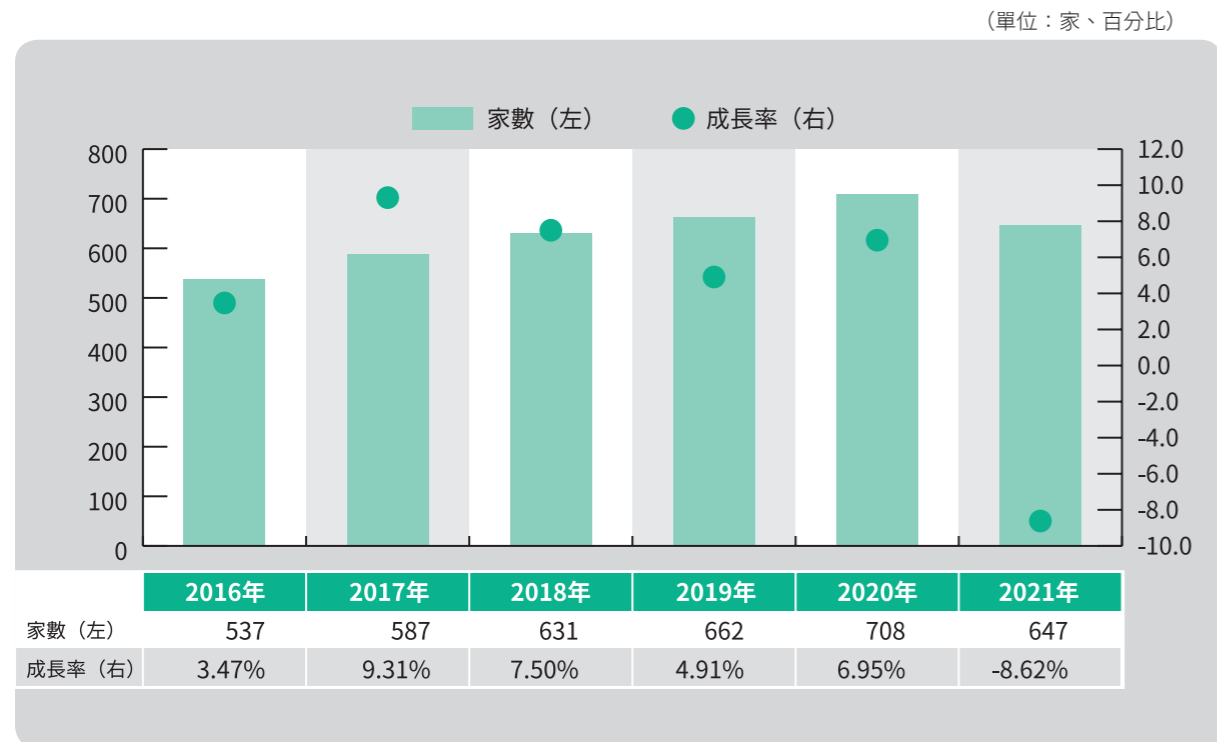
文化資產應用及展演設施產業

二、產業數據分析

整體而言，近六年文化資產應用及展演設施產業的廠商家數呈現逐年穩定成長態勢，由2016年537家成長至2020年708家；2021年受疫情影響，使家數下滑至647家，較2020年衰退8.62%（如圖2-10）。

在營業額表現方面，2020年受到疫情影響，參觀／參與文資設施與展演活動的人次下降，2021年亦呈現衰退態勢，營業額為新臺幣38.85億元，較上年同期衰退21.02%（如圖2-11）。

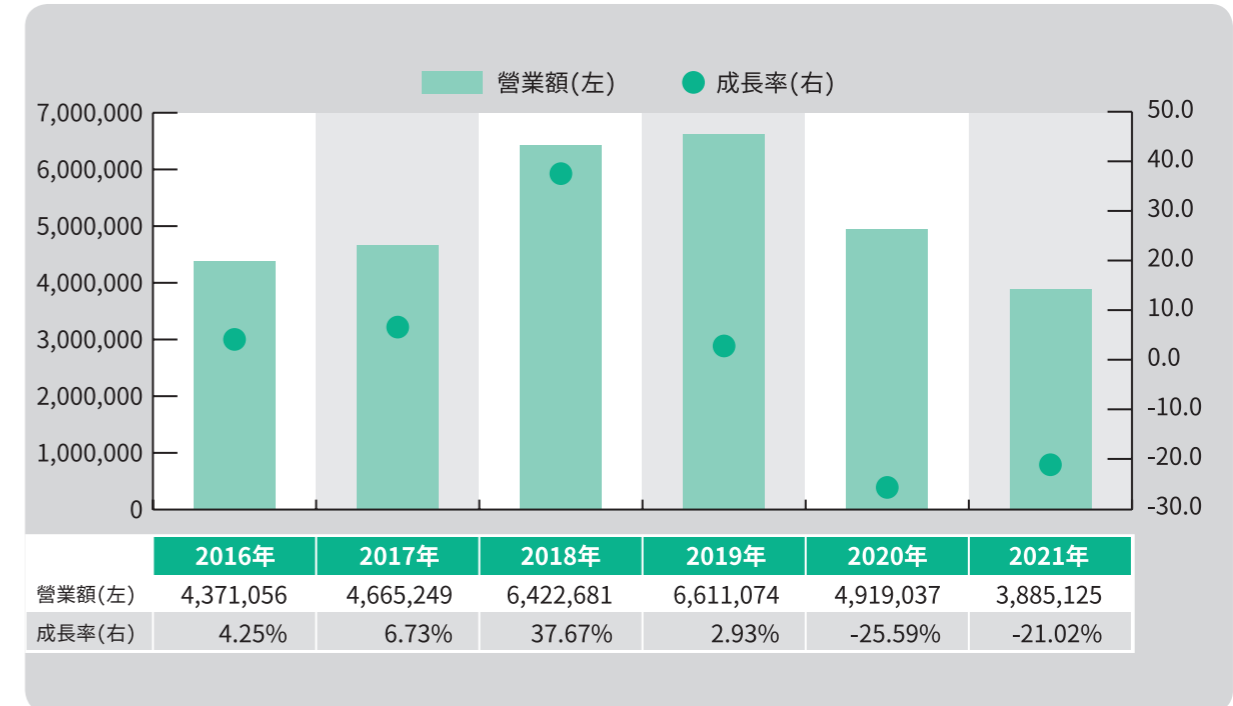
圖2-11 2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
2.同表2-10註。
3.考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

圖2-12 2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
2.同表2-10註。
3.考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

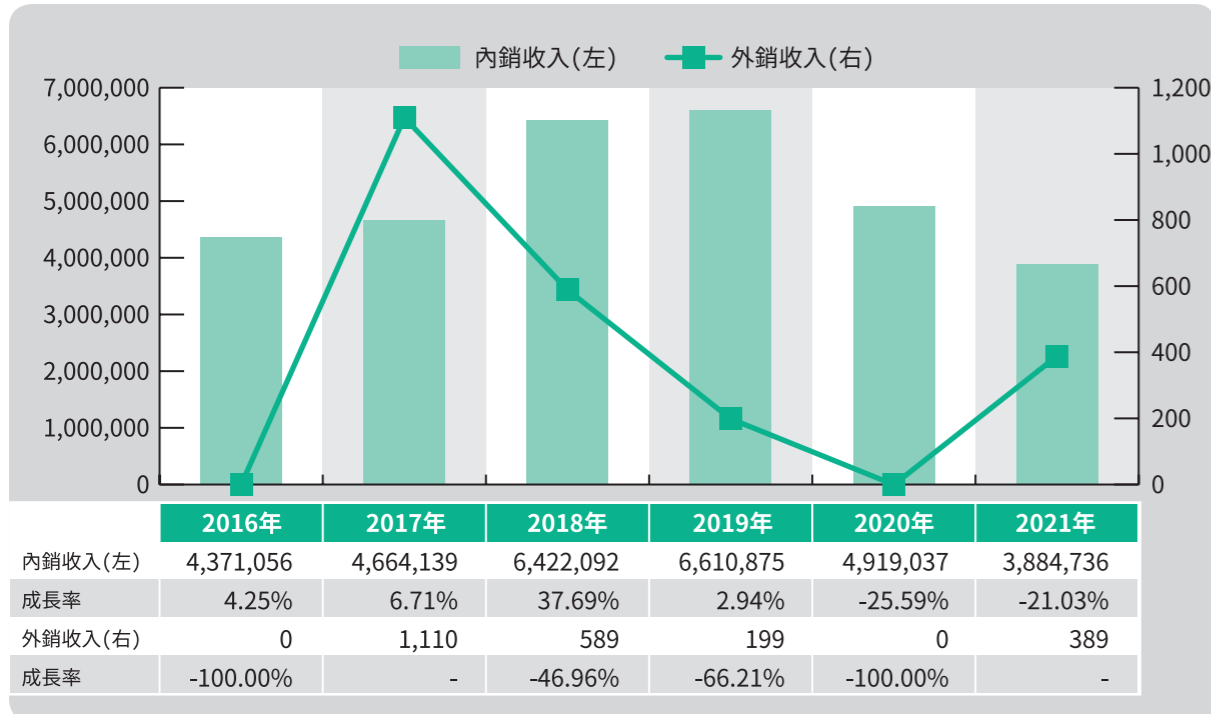
在內、外銷收入表現方面，2021年有9成以上的收入來源為內銷收入。此現象主要來自來文資與展演設施多為定點的博物館、美術館與表演廳等，故業務收入多以國內市場為主，如國內銷售的門票、周邊商品等。

在次產業營業額部分，近年來文資與展演設施產業是以公設文化設施為主要收入來源，惟因部分公設文化設施受疫情影響，大眾參與概況尚未回穩，故2021年營業額為新臺幣24.86億元，較上年同期衰退35.39%；而2021年其他博物館、歷史遺址及其他類似機構、社會教育館的營業額較上年同期成長13.17%。另，音樂廳、音樂展演空間經營次產業部分，因2020年疫情影響，導致基期降低且部分活動延至2021年舉辦，故2021年營業額較上年同期成長77.16%，其成長幅度高於其它次產業（如表2-11）。

文化資產應用及展演設施產業

圖2-13 2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-10註。

3. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，2016年起透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

表2-11 2016~2021年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
· 劇院、劇場經營	營業額				33,751	40,110	
	成長率	466,278	480,501	440,452	358,842	-	18.84%
· 音樂廳、音樂展演空間經營	營業額	27.8%	3.05%	-8.33%	-18.53%	289,135	512,235
	成長率					-	77.16%
· 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 · 社會教育館	營業額	151,083	166,250	1,566,801	1,597,776	747,934	846,443
	成長率	12.8%	10.04%	842.44%	1.98%	-53.19%	13.17%
公設文化設施	營業額	3,753,695	4,018,499	4,415,428	4,654,456	3,848,216	2,486,336
	成長率	1.61%	7.05%	9.88%	5.41%	-17.3%	-35.39%

註：1. 同表2-10註。

2. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了國家兩廳院的音樂廳之外，很少音

樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。

4. 公設文化設施自2015年起，由本年報發放問卷調查相關營業收入，2014年採計公設文化設施統一編號進行資料撈取，但公設文化設施部分收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計獲得完整資訊，有低估之虞。

5. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，故自2015年起納入過去問卷調查數據(扣除上述統編所蒐集之數據)。

6. 公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部營業額，因委外廠商本身的營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業營業額重複計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

文化資產應用及展演設施產業為視覺藝術、表演藝術及工藝等文創產業的展演場域。基於本產業較貼近於終端，使疫情降低大眾外出參與活動的現象，最直接且快速地反映在參與人數與周邊商品銷售額的衰退。對此，各場館多透過線上展演平臺推出即時展覽/表演活動，吸引大眾在家藉由網路參與線上展覽或表演活動，然而在線上轉線上的過程中，基於軟硬體設備仍在建設中且消費者尚未培養出線上參與習慣，使得多數大眾仍期待至線下參與，例如現場參與表演藝術活動時，可透過自行選擇座位調整視角，或依據表演內容不同，自行將焦點關注在不同人物身上，但線上參與表演活動時，則多被控制在特定視角。近來除了持續加強內容部分，也開始著墨於消費端部分。基於消費數據可協助場館了解目標族群的細節，故各場館也逐步從網站、APP以及購票網站等數位管道，分析相關族群。像是「OPENTIX 兩廳院文化生活」即利用大量數據進行分析，將數據分享給團體、場館以及公部門等，以利團體調整表演內容與公部門制定文化消費政策。

後續文化資產應用及展演設施產業的發展趨勢，預估將著重於以下三個重點。首先，文化資產應用及展演設施將持續作為核心，結合相關領域(如表演、戲劇以及旅遊等)知識與文化，將文化資產內容以體驗活動方式，拓展至大眾生活當中，強化大眾對文化資產應用及展演設施的參與程度與關注；其次，文化資產應用及展演設施也將藉由在教育體系中，分別開設富含育樂性質的文化資產課程與文化資產設計課程，培育學齡兒童對於有形、無形文化資產的瞭解，以及培養技術型的文化資產資源設計人才；最後，科技發展成為文化資產應用及展演設施另一發展重點，從線上展演平臺、5G沉浸式劇場，到具備數據分析能力的售票網站等，都是透過科技方法提供更豐富、更吸引人的內容，抑或是透過數據強化對目標族群的掌握度等。博物館在疫情期間及疫情後，運用數位發展或活化科技藝術，強化數位觸及與臨場體驗，相關科技應用從典藏、展示、教育到接收，在博物館各職能中越來越受到重視。

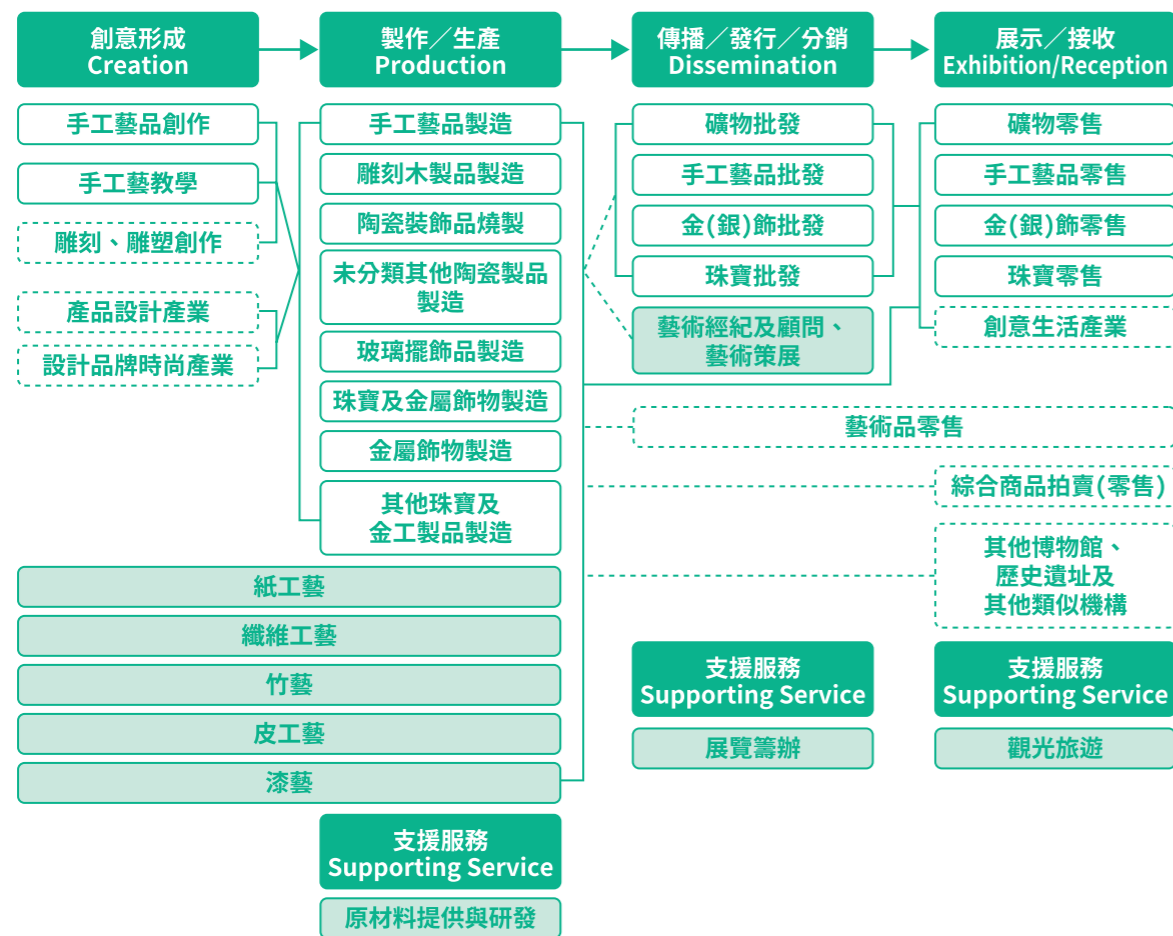
工藝產業

一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分为十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2-14 工藝產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。
 4. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2022年11月。

從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示/接收端則包括相關工藝品的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋部分批量製造類型之工業工藝品，與我國工藝產業主管機關：國立臺灣工藝研究發展中心主力推動之職人工藝有所差異。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），原「礦物（寶石、貴金屬除外）批發」修訂為「礦物（寶石除外）批發」。本年報之工藝產業包括「雕刻木製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「手工藝品製造」、「金（銀）飾批發」、「珠寶批發」、「礦物（寶石除外）批發」、「手工藝品批發」、「金（銀）飾零售」、「珠寶零售」、「礦物（寶石、貴金屬除外）零售」、「手工藝品零售」、「手工藝教學」、「工藝品創作」等十八項行業。行業代碼及定義如下列所示：

表2-12 工藝產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
1409-12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等
2319-11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造
2329-12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製
2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製
3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造
3391-13	金屬飾物製造	不包括貴金屬飾物製造
3391-99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造
3399-19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造
4566-11	金（銀）飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌批發
4566-12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發
4699-16	礦物（寶石除外）批發	包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發
4699-17	手工藝品批發	包括人造花批發
4745-11	金（銀）飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬製飾品批發。亦包括金、銀牌零售
4745-12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售；亦包括玉首飾零售
4852-16	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售

工藝產業

表2-12 工藝產業之行業代碼與名稱 (續)

行業代碼	名稱	定義
4852-17	手工藝品零售	包括人造花零售
8592-16	手工藝教學	手工藝教學
9010-17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維(染、織)、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作

註：手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

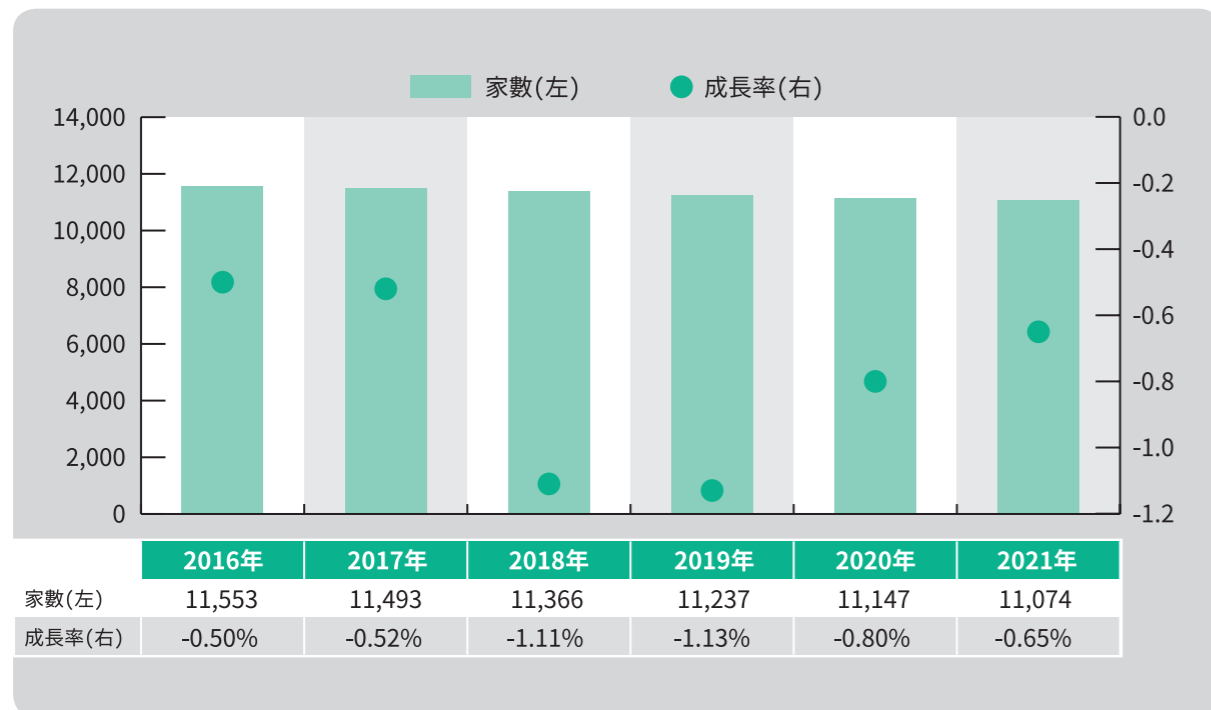
資料來源：中華民國稅務行業標準分類(第八次修訂)，本年報整理，2022年11月。

二、產業數據分析

近年工藝產業廠商家數受整體經濟發展趨勢影響導致成長力道有所趨緩，然整體而言廠商家數仍維持穩定，2021年工藝產業廠商家數為1萬1,074家，較去年微幅減少0.65% (如圖2-15)。

圖2-15 2016~2021年工藝產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

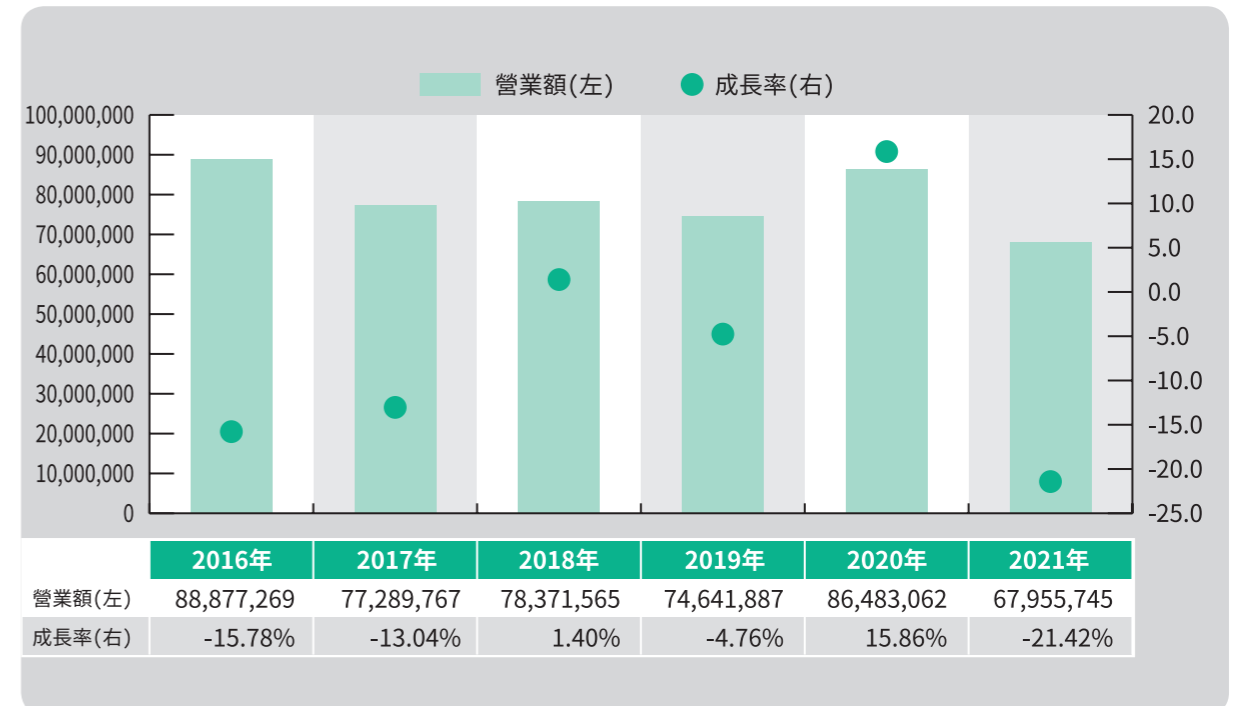
3.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

營業額表現方面，受COVID-19疫情持續衝擊，2021年較2020年大幅衰退21.42%，整體營業額亦呈現連續六年以來新低。近年受到境外旅客來源國結構持續調整轉型、貴重金屬等上游原物料價格、疫情等因素，使得工藝產業營業額表現較為波動。另一方面，本年報以標準行業分類為依據，資料計算範圍除了工藝品，尚涵蓋部分量產的工業品，可能受國際與區域情勢的變動影響營業額變化(如圖2-16)。

圖2-16 2016~2021年工藝產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。

3.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

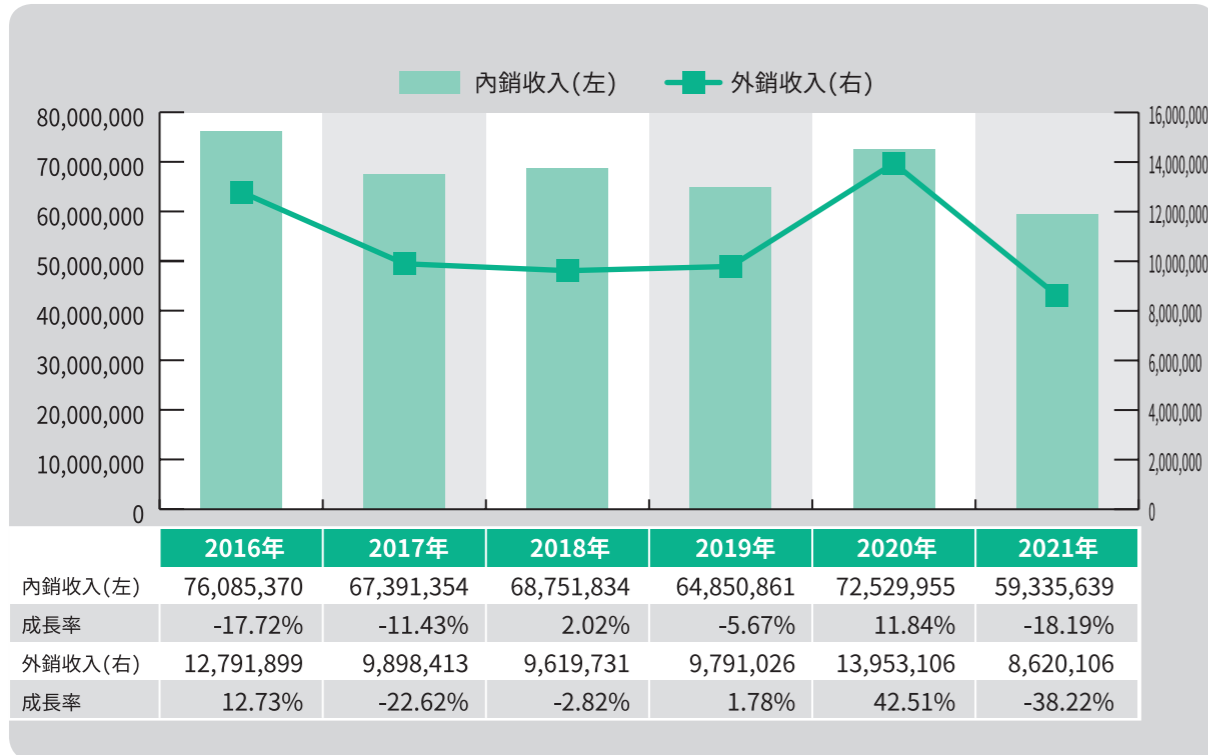
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

內外銷表現方面，2021年隨疫情趨緩，金價下跌回穩，商品名目價格下降，加以國際展會舉辦與相關市場交流減少，使得部分產業項目外銷收入下滑。

工藝產業

圖2-17 2016~2021年工藝產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。
 2.無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。
 3.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

排除量產工藝品後，部分工藝產業之次產業營業額（如：陶瓷裝飾品、金屬飾物、手工藝品、雕刻木製品等），在上游的製造部分，整體成長穩定，雖然部分產業家數減少，但總產值多為增加；然而產業下游，即零售、教學等次產業，則整體呈現衰退。手工藝創作與教學端，相關業者在疫情下無法快速轉型調整，仍處在嘗試新型態的營運模式過渡期，影響營業額表現。2021年成立年數一年以下的新興工藝業者的營業額跌幅達74.9%，可見疫情變化增加營運不確定性，新興業者投入保守。

另一方面，本業衰退的前六大次產業多為金銀飾、珠寶、貴金屬及玻璃藝品等相關業者，詳見表2-13。綜觀而言，金銀飾品相關次產業之市場表現乃受金價震盪影響，反映全球金價下降，商品名目價格下跌，影響該些次產業的營業額表現。

表2-13 2016~2021年工藝產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
雕刻木製品製造	營業額 110,267 成長率 -13.50%	營業額 117,908 成長率 6.93%	營業額 131,740 成長率 11.73%	營業額 144,844 成長率 9.95%	營業額 112,789 成長率 -22.13%	營業額 333,484 成長率 195.67%
玻璃擺飾品製造	營業額 442,102 成長率 -10.63%	營業額 339,676 成長率 -23.17%	營業額 415,306 成長率 22.27%	營業額 316,811 成長率 -23.72%	營業額 447,914 成長率 41.38%	營業額 284,655 成長率 -36.45%
陶瓷裝飾品燒製	營業額 846,026 成長率 -9.57%	營業額 750,211 成長率 -11.33%	營業額 769,069 成長率 2.51%	營業額 1,306,878 成長率 69.93%	營業額 1,449,851 成長率 10.94%	營業額 1,527,459 成長率 5.35%
未分類其他陶瓷製品製造	營業額 8,802,362 成長率 -7.10%	營業額 8,742,900 成長率 -0.68%	營業額 8,441,060 成長率 -3.45%	營業額 9,241,097 成長率 9.48%	營業額 8,748,723 成長率 -5.33%	營業額 9,907,529 成長率 13.25%
珠寶及貴金屬飾物製造	營業額 1,691,307 成長率 -6.27%	營業額 1,417,360 成長率 -16.20%	營業額 2,214,793 成長率 56.26%	營業額 1,654,447 成長率 -25.30%	營業額 1,793,199 成長率 8.39%	營業額 1,293,197 成長率 -27.88%
金屬飾物製造	營業額 3,024,780 成長率 -1.77%	營業額 2,820,593 成長率 -6.75%	營業額 2,837,393 成長率 0.60%	營業額 2,403,261 成長率 -15.30%	營業額 2,091,502 成長率 -12.97%	營業額 2,946,475 成長率 40.88%
其他珠寶及金工製品製造	營業額 1,694,270 成長率 -29.53%	營業額 1,753,788 成長率 3.51%	營業額 2,104,147 成長率 19.98%	營業額 2,381,429 成長率 13.18%	營業額 3,630,140 成長率 52.44%	營業額 2,129,541 成長率 -41.34%
手工藝品製造	營業額 1,235,036 成長率 -8.95%	營業額 1,244,584 成長率 0.77%	營業額 1,219,293 成長率 -2.03%	營業額 1,103,723 成長率 -9.48%	營業額 808,300 成長率 -26.77%	營業額 1,015,577 成長率 25.64%
金(銀)飾批發	營業額 16,809,276 成長率 8.03%	營業額 14,031,488 成長率 -16.53%	營業額 15,341,082 成長率 9.33%	營業額 14,102,882 成長率 -8.07%	營業額 29,861,195 成長率 111.74%	營業額 14,802,430 成長率 -50.43%
珠寶批發	營業額 9,978,777 成長率 -26.56%	營業額 6,438,811 成長率 -35.47%	營業額 6,373,524 成長率 -1.01%	營業額 6,403,208 成長率 0.47%	營業額 3,407,638 成長率 -46.78%	營業額 3,325,998 成長率 -2.40%
礦物(寶石除外)批發	營業額 3,071,476 成長率 0.08%	營業額 3,854,129 成長率 25.48%	營業額 4,230,005 成長率 9.75%	營業額 3,458,470 成長率 -18.24%	營業額 2,218,492 成長率 -35.85%	營業額 2,325,340 成長率 4.82%
手工藝品批發	營業額 7,392,145 成長率 -9.50%	營業額 6,757,353 成長率 -8.59%	營業額 5,939,885 成長率 -12.10%	營業額 6,037,171 成長率 1.64%	營業額 5,789,659 成長率 -4.10%	營業額 6,083,141 成長率 5.07%
金(銀)飾零售	營業額 14,838,123 成長率 -35.34%	營業額 13,375,811 成長率 -9.86%	營業額 12,838,118 成長率 -4.02%	營業額 11,490,558 成長率 -10.50%	營業額 15,432,344 成長率 34.30%	營業額 12,451,057 成長率 -19.32%
珠寶零售	營業額 7,202,745 成長率 -20.33%	營業額 5,694,441 成長率 -20.94%	營業額 6,357,193 成長率 11.64%	營業額 6,267,911 成長率 -1.40%	營業額 5,168,514 成長率 -17.54%	營業額 4,185,292 成長率 -19.02%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	營業額 5,207,421 成長率 -24.15%	營業額 3,515,434 成長率 -32.49%	營業額 3,120,695 成長率 -11.23%	營業額 3,024,279 成長率 -3.09%	營業額 1,111,573 成長率 -63.25%	營業額 1,146,023 成長率 3.10%
手工藝品零售	營業額 6,429,744 成長率 -0.85%	營業額 6,280,410 成長率 -2.32%	營業額 5,870,751 成長率 -6.52%	營業額 5,110,276 成長率 -12.95%	營業額 4,212,413 成長率 -17.57%	營業額 4,025,235 成長率 -4.44%
手工藝教學	營業額 67,320 成長率 -6.69%	營業額 91,283 成長率 35.60%	營業額 97,942 成長率 7.30%	營業額 118,394 成長率 20.88%	營業額 128,923 成長率 8.89%	營業額 111,656 成長率 -13.39%
工藝品創作	營業額 34,093 成長率 -41.10%	營業額 63,589 成長率 86.52%	營業額 69,568 成長率 9.40%	營業額 76,248 成長率 9.60%	營業額 69,895 成長率 -8.33%	營業額 61,658 成長率 -11.78%

註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。
 2.無稅籍登記之個人或家庭工作室不納入計算。
 3.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

工藝產業

三、發展現況與趨勢

綜觀整體工藝產業趨勢，由於工藝產業較高的人才培育、技藝養成門檻，專業人才斷層為目前產業需面對的當務之急，需積極建立系統性、全面性的人才培植系統。培育內容除了工藝技術、原料的知識，亦需包含市場觀點與品牌策略等。

目前不論政府與業者，皆積極投入臺灣工藝的品牌拓展，建立品牌識別度。內銷市場方面，地方工藝者投入規劃在地小旅行結合手作工藝活動的深度文化體驗，帶動地方產業與旅客情感連結，共同構築在地工藝生活特色。而文創電商平臺業者，鼓勵工藝創作者推出小班制的實體工藝體驗課程，如：金工、皮件、木作等，透過這些客製化的體驗課程重新建立緊密的顧客關係。

海外市場方面，「越在地、越國際」已是目前全球推廣工藝的潮流，部分業者亦觀察當前臺灣工藝產業面臨內銷市場趨於飽和的處境，便將目光轉往拓展海外市場，藉由推出具有臺灣地方人文特色、且品質優良的精緻工藝作品，刺激外銷市場動能。

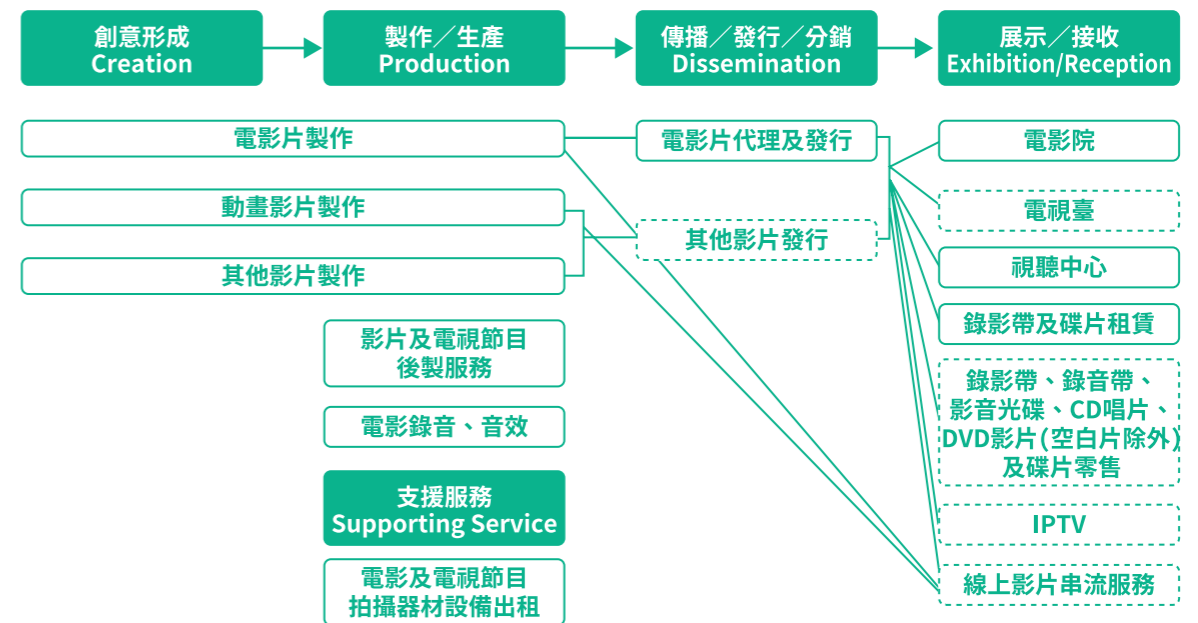
電影產業

一、產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的DVD租售、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業及其他影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作業者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年臺灣電影產業專業分工趨勢較為明確，多數國片會交由專業的電影發行公司處理後續排片、行銷事宜。近年OTT平臺持續發展，各平臺除積極投入內容製作外，也持續向發行商購買電影片，以拓展自身內容庫（如圖2-18）。

圖2-18 電影產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV)

資料來源：本年報整理，2022年11月。

電影產業

在財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日）中，原「影片沖印」、「影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務」與「電腦動畫及特效後製服務」合併為「影片及電視節目後製服務」；原露天電影院納入「電影院」項下；另新增「電影及電視節目拍攝器材設備出租」。

經第八次稅務行業標準分類修訂後，電影產業包含「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片製作」、「影片及電視節目後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「電影錄音、音效」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「影音光碟租賃」及「視聽中心」等十項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2-14 電影產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911-11	動畫影片製作	1.包含全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作 2.從事線上動畫影片製作者，應歸入「線上影片節目製作」
5911-14	電影片製作	從事線上影片節目製作者，應歸入「線上影片節目製作」
5911-99	其他影片製作	從事線上影片及節目製作者，應歸入「線上影片及節目製作」
5912-00	影片及電視節目後製服務	包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務
5913-11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用
5914-00	電影院	從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業，包括露天電影院等
5920-13	電影錄音、音效	電影錄音、音效
7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影及電視節目拍攝器材設備出租
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租。
9322-12	視聽中心	包括音樂影音視聽（MTV）店等。

註：本年報所使用資料為營業額，與文化內容策進院執行臺灣文化內容產業調查報告《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第八次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額＝營業收入－兼銷商品銷售成本＋其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。

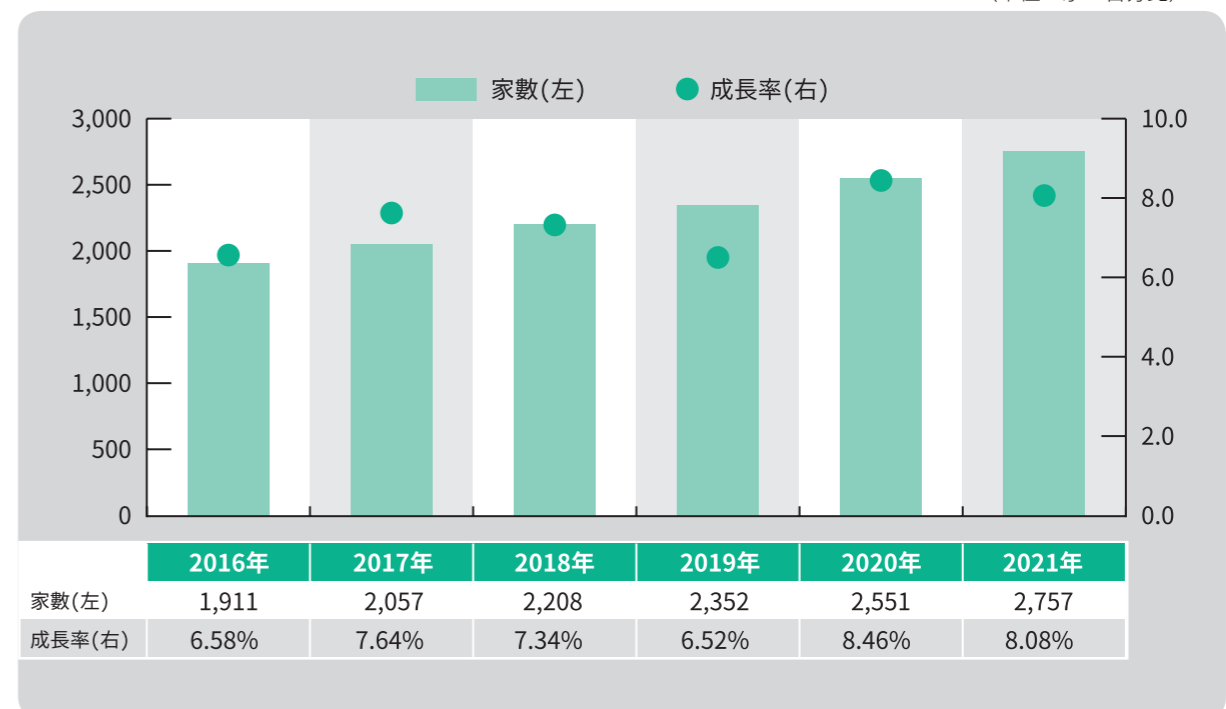
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

二、產業數據分析

我國電影產業廠商家數近年呈逐年成長，2021年電影產業廠商家數為2,757家，較上年成長8.08%，除影音光碟租賃、視聽中心與電影院等業別的家數較上年減少外，其餘業別均有所增加，又以電影及電視節目拍攝器材設備出租、電影錄音、音效與影片及電視節目後製服務等業別成長幅度最高（詳見附錄二之附表22）（如圖2-19）。

圖2-19 2016~2021年電影產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

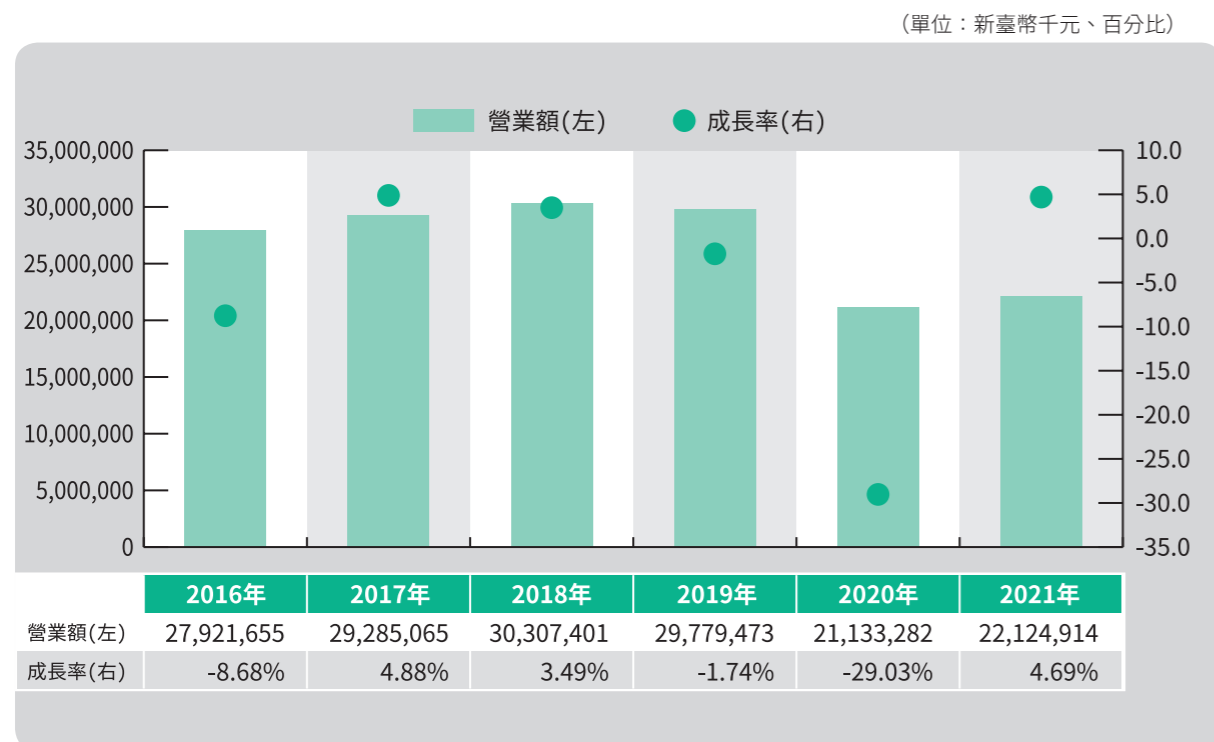
2.同表2-14註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

電影產業

營業額表現方面，2021年雖因國內疫情擴散全臺進入三級警戒，電影院暫停營業近兩個月，影響國內電影市場票房收入。不過隨著下半年國內外疫情趨緩，國內外電影陸續上映，使全臺電影票房僅較上年減少3.78%。加上電影、動畫等內容製作者亦重啟製作計畫，使我國電影產業營業額較上年成長4.69%，為新臺幣221.25億元（如圖2-20）。

圖2-20 2016~2021年電影產業之營業額概況



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-14註。

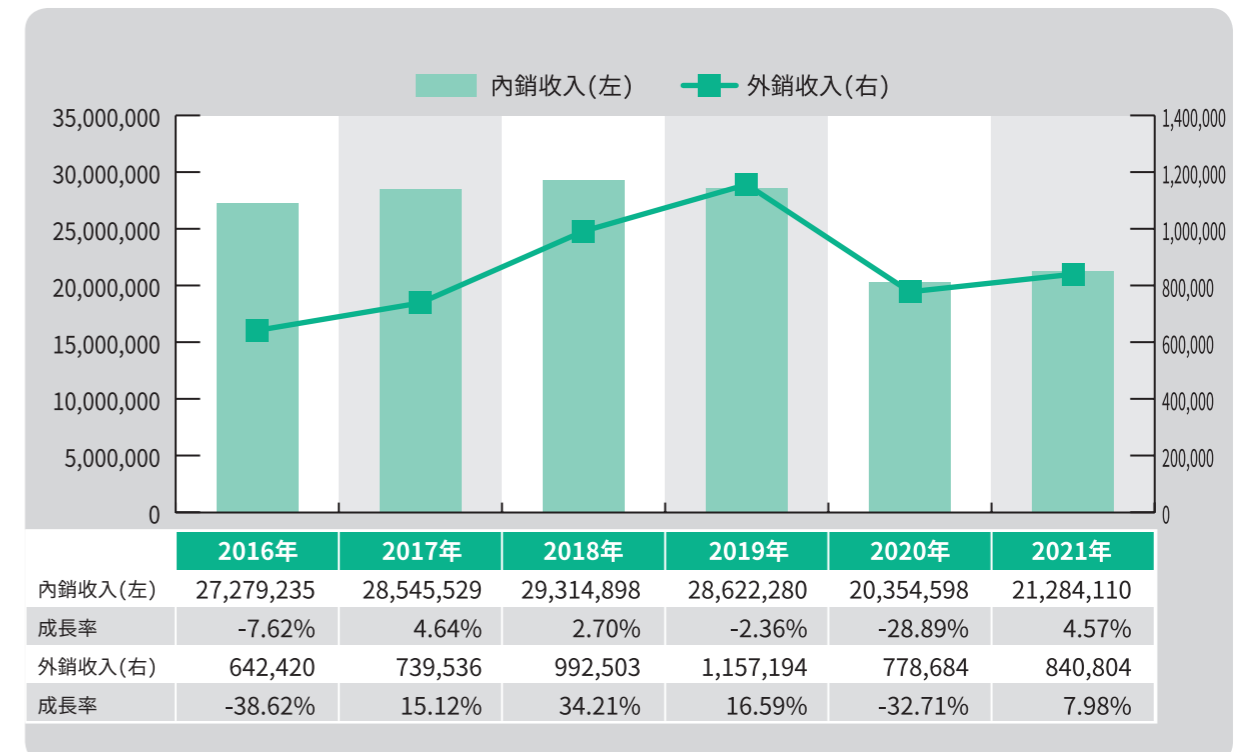
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

內銷與外銷部分，2021年外銷收入為新臺幣8.41億元，較2020年成長7.98%，占本業營業額3.80%（如圖2-21），主要因下半年度國際疫情趨緩，國際展會活動復辦，加上近期國際平臺持續購買臺灣電影的海外版權，因而帶動本業整體外銷表現。

各次產業外銷表現部分，本年度成長與衰退的業別各半，其中「影片及電視節目後製服務」與「電影錄音、音效」等後製特效業的外銷收入成長幅度明顯，分別較上年增加78.39%與46.31%，主要係因各國影視內容重新投入產製，國內業者持續承接海外影視作品、商業性活動的後製、視覺特效設計等，進而帶動外銷表現（詳見附錄二之附表22）。

圖2-21 2016~2021年電影產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-14註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

各次產業營業額表現，除「視聽中心」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「電影院」與「其他影片製作」等業別營業額較上年衰退外，其餘業別營收均較2020年成長，其中又以「影音光碟租賃」、「電影片製作」與「動畫影片製作」增加幅度最大（如表2-15）。

本業重點次產業營收表現部分，內容製作與發行端，隨著各國疫情趨緩放寬相關防疫管制措施，相關拍攝計畫與影片發行期程陸續重啟，加上國際影音平臺對在地內容需求持續，除購買臺灣電影海外版權外，也促使部分電影製作者轉投入影集製作等，因而帶動電影片製作業與電影片代理及發行業營收分別較上年成長26.78%與1.04%。

後製端部分，由於後製特效製程較不易受到疫情影響，加上國內外影視內容恢復製作、拍攝，進而帶動影片及電視節目後製服務與電影錄音、音效等業別營收較上年大幅成長16.48%與8.93%。

「電影及電視節目拍攝器材設備出租業」，2021年因國內疫情嚴峻，相關邊境管制與防疫措施之規範，影響國外影視劇組在臺拍攝之計畫，據文化部影視局統計2021年全國外國劇組協拍數量較上年減少九成左右，使本業別營收較上年衰退23.02%。

電影產業

另一方面，受限於2021年上半年全臺進入三級警戒狀態，及相關防疫管制措施（如梅花座、人流管制…等）影響電影院營運，不過隨著下半年疫情趨緩，電影片陸續恢復放映，雖2020年基期較低，但因2021年長達近半年的防疫管制，導致電影院2021年營收較上年衰退7.41%。

表2-15 2016~2021年電影產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
電影片製作	營業額	2,024,432	2,138,479	3,653,632	4,034,374	3,363,158	4,263,926
	成長率	-27.14%	5.63%	70.85%	10.42%	-16.64%	26.78%
其他影片製作	營業額	4,973,233	4,861,666	4,657,681	4,344,345	4,257,553	4,162,295
	成長率	7.06%	-2.24%	-4.20%	-6.73%	-2.00%	-2.24%
動畫影片製作	營業額	825,260	863,926	994,689	954,362	1,005,678	1,256,359
	成長率	5.04%	4.69%	15.14%	-4.05%	5.38%	24.93%
視聽中心	營業額	1,322,396	1,308,297	1,078,613	1,097,327	954,865	571,340
	成長率	0.07%	-1.07%	-17.56%	1.74%	-12.98%	-40.17%
電影片代理及發行	營業額	4,207,461	4,920,255	4,192,828	4,211,623	2,865,632	2,895,321
	成長率	-23.94%	16.94%	-14.78%	0.45%	-31.96%	1.04%
電影錄音、音效	營業額	57,393	68,092	92,143	124,454	76,982	83,858
	成長率	33.59%	18.64%	35.32%	35.07%	-38.14%	8.93%
影片及電視節目後製服務	營業額	1,212,452	1,154,048	1,172,456	1,104,488	595,597	693,732
	成長率	-5.76%	-4.82%	1.6%	-5.80%	-46.07%	16.48%
影音光碟租賃	營業額				2,017,589	994,641	1,740,926
	成長率	2,295,144	2,248,252	2,518,046	-	-50.70%	75.03%
電影及電視節目拍攝器材設備出租	營業額	-7.91%	-2.04%	12.00%	235,541	269,909	207,768
	成長率				-	14.59%	-23.02%
電影院	營業額	11,003,884	11,722,050	11,947,314	11,655,371	6,749,266	6,249,389
	成長率	-5.89%	6.53%	1.92%	-2.44%	-42.09%	-7.41%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-14註。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影及電視節目拍攝器材設備出租」小於5家，故與「影音光碟租賃」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

整體而言，2021年因疫情影響，全臺進入三級警戒戲院全面暫停營業，影響既定上映電影的發行檔期，導致全年度電影片發行數量僅692部，較上年減少27.91%。觀察電影片來源國，以亞洲其他地區數量最多（占34.83%），其次是美洲地區（占24.86%）；國片共上映79部（占11.42%）。

票房收入部分，雖然2021年部分電影片已可陸續上映，且多部國片票房表現亮眼，但仍受到國內疫情警戒影響，使全臺電影票房仍較上年減少3.78%，為新臺幣49.64億元。各國電影在臺票房表現，仍以美洲電影票房最高，占58.39%，且票房已相對2020年疫情初期有所回溫，成長31.19%；國片部分，2021年上映的國片類型與故事題材多元，且分別有《當男人戀愛時》、《月老》與《角頭—浪流連》等三部影片票房破億，帶動國片市占率提升至24.46%，為近年新高。

表2-16 2017~2021年全臺電影票房市場概況

(單位：新臺幣元、人次、部數、百分比)

年份	項目	票房 (元)	觀影人次	上映部數	上映量比 (%)	票房比 (%)
2017年	中華民國影片	728,849,536	3,223,913	63	8.40%	6.90%
	港澳地區影片	225,370,026	1,007,142	41	5.47%	2.13%
	亞洲其他地區	1,156,690,420	4,999,706	210	26.80%	10.94%
	歐洲	450,279,110	2,016,677	212	28.13%	4.26%
	美洲	7,997,993,423	34,131,911	231	30.80%	75.67%
	大洋洲	10,058,011	45,634	2	0.40%	0.10%
	總計	10,569,240,526	45,424,983	759	100.00%	100.00%
2018年	中華民國影片	810,291,142	3,599,748	64	7.22%	7.52%
	港澳地區影片	188,307,111	842,710	37	4.18%	1.75%
	亞洲其他地區	1,496,154,212	6,413,972	260	29.35%	13.88%
	歐洲	226,691,959	1,010,082	251	28.33%	2.10%
	美洲	8,058,709,395	34,363,349	270	30.47%	74.75%
	大洋洲	750,504	45,634	4	0.45%	0.01%
	總計	10,780,904,323	46,234,325	886	100.00%	100.00%
2019年	中華民國影片	702,765,192	3,016,371	77	9.31%	6.90%
	港澳地區影片	254,187,842	1,130,280	38	4.59%	2.49%
	亞洲其他地區	1,195,608,384	5,078,787	268	32.41%	11.73%
	歐洲	111,742,913	506,347	185	22.37%	1.10%
	美洲	7,919,502,600	33,432,317	251	30.35%	77.71%
	大洋洲	6,659,726	31,685	5	0.60%	0.07%
	非洲	648,340	3,076	3	0.36%	0.01%
總計	10,191,114,997	43,198,863	827	100%	100%	

電影產業

表2-16 2017~2021年全臺電影票房市場概況（續）

（單位：新臺幣元、人次、部數、百分比）

年份	項目	票房（元）	觀影人次	上映部數	上映量比（%）	票房比（%）
2020年	中華民國影片	877,978,481	3,815,203	71	7.40%	17.02%
	港陸澳地區影片	103,708,698	455,424	35	3.65%	2.01%
	亞洲其他地區	1,795,237,536	7,463,984	342	35.63%	34.80%
	歐洲	166,888,993	757,535	233	24.27%	3.23%
	美洲	2,209,622,849	9,308,830	271	28.23%	42.83%
	大洋洲	5,876,388	28,594	8	0.83%	0.11%
	總計	5,159,312,945	21,829,570	960	100.00%	100.00%
2021年	中華民國影片	1,214,414,137	5,127,249	79	11.42%	24.46%
	港陸澳地區影片	114,548,911	487,328	29	4.19%	2.31%
	亞洲其他地區	603,471,265	2,428,516	241	34.83%	12.16%
	歐洲	132,629,531	572,319	166	23.99%	2.67%
	美洲	2,898,863,449	11,496,148	172	24.86%	58.39%
	大洋洲	151,148	1,167	4	0.58%	0.00%
	非洲	198,048	890	1	0.14%	0.00%
	總計	4,964,276,489	20,113,617	692	100%	100%

註：1.本文所稱中華民國影片（或簡稱國片）係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。

2.國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

3.票房單位：新臺幣/元；票房比重=全臺票房/全臺總票房。

資料來源：電影片映演業依電影法規定提供予文化部影視局之電影票房資料。

整體而言，隨著國內外疫情逐漸趨緩，相關防疫管制措施放寬之下，確有助於電影票房成長，根據美國電影協會（MPA）統計，2021年全球電影票房為213億美元，較上年成長80.51%，但仍尚未回到疫情前水準。顯示近年民眾觀影行為確有轉移至線上串流平臺的情形，加上近期各國總體經濟表現趨緩、物價水準持續上漲等外在因素，影響到民眾投入到休閒育樂的消費力道，均將對電影票房有所影響。因此，近期各國電影映演端業者也持續開拓放映內容類型，例如直播演唱會、音樂劇，以及脫口秀演出…等，藉此擴展電影院的觸及群體。

內容製作端部分，面對數位匯流與疫情的發展，近期電影業者透過結合科技技術持續發展多元型態、規格的影像內容，並對於可以減少人員群聚與場地移動的虛擬製作需求有所增加。另一方面，近年臺灣電影不乏改編自國內外文學內容、國外影視作品，顯示IP應用的趨勢愈趨明顯，且創作者在題材選擇上，持續嘗試各種類型，讓作品內容更為多樣化。

值得注意的是，近年國際OTT平臺持續發展，民眾消費行為轉變，也影響了影視產業既有的運作方式。對我國而言，製作環節面對國際OTT平臺積極投資與購買本土影集作品，確有助於相關作品在市場上的討論度，也提升整體電視內容的製作規格。在此之下可發現，近期許多國內電

影人才、團隊紛紛轉至製作影集，進而衝擊我國電影內容的產製量能。在發行環節，由於各OTT平臺為擴充自身內容庫，持續購買各國影視內容，對發行商而言，也改變電影國際版權交易模式，以及購片成本亦將有所增加，或將對於後續電影院放映內容類型，以及臺灣電影在國際市場的曝光度與人才養成有所影響。考量年報性質，有關本國電影產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，可參考文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》。

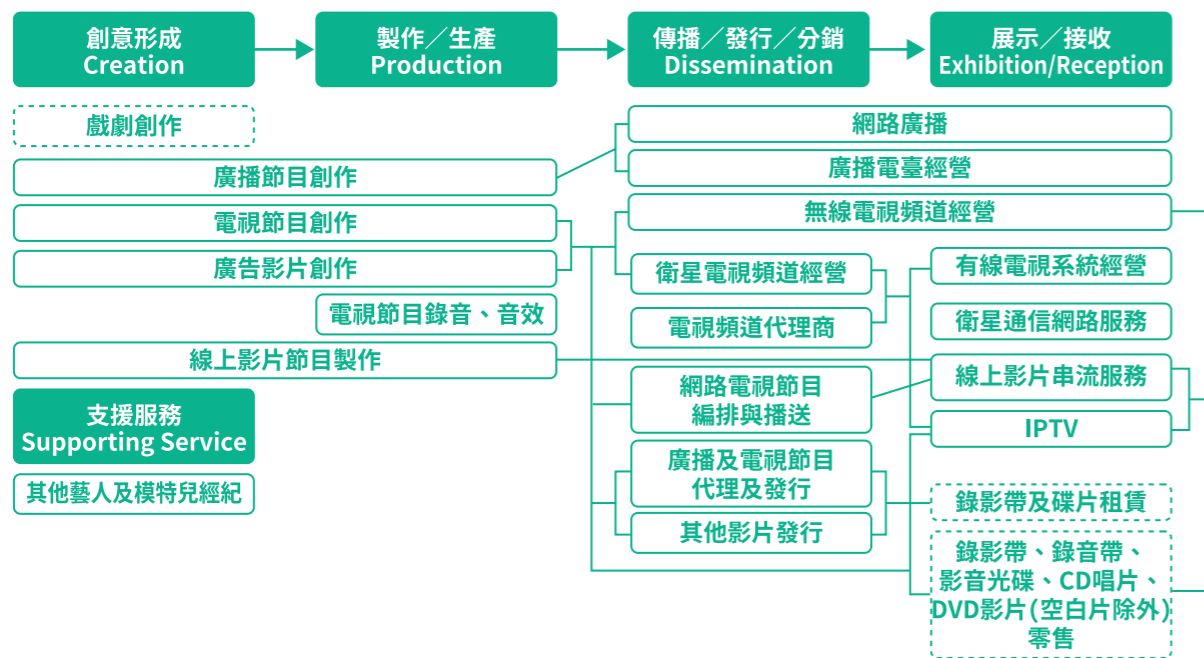
廣播電視產業

一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播端除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT (Over The Top) 平臺等，提供服務包括線性頻道、隨選視訊 (Video On Demand, VOD) 服務、直播服務等。

圖2-22 廣播電視產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.次產業間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
3.網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV) 的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂 (公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日)，原「有線及其他付費節目播送」與「其他有線及付費節目播送」經重新修訂後，新增「有線電視系統經營」及「衛星通信網路服務」兩類；另新增「網路電視節目編排及播放」。

修訂後，廣播電視產業包括「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「線上影片節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片代理及發行」、「廣播節目製作及發行」、「電視節目錄音、音效」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」、「網路電視節目編排及播放」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「電視頻道代理商」、「有線電視系統經營」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」以及「其他藝人及模特兒等經紀」等十七項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2-17 廣播電視產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911-12	廣告影片製作	從事線上廣告影片製作者，應歸入5911-15「線上影片節目製作」
5911-13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作
5911-15	線上影片節目製作	1.包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作 2.經由電視傳播之節目製作，應歸入5911-13「電視節目製作」 3.經由電影院放映之影片製作，應歸入5911-14「電影片製作」
5913-12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用
5913-99	其他影片代理及發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用
5920-14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等
5920-16	電視節目錄音、音效	電視節目錄音、音效
6010-11	廣播電臺經營	廣播電臺經營
6010-12	網路廣播	網路廣播
6020-11	無線電視頻道經營	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等
6020-12	衛星電視頻道經營	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等
6020-13	電視頻道代理商	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等
6020-14	網路電視節目編排及播放	網路電視節目編排及播放
6101-11	有線電視系統經營	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統
6109-11	衛星通信網路服務	包括直播衛星廣播電視服務
6312-11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務
7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務

註：本年報所使用資料為營業額，與文化內容策進院執行臺灣文化內容產業調查報告《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第八次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目

廣播電視產業

播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片製作及其他影片發行，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》則無。有關電視節目後製，《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》5912-00影片及電視節目後製服務依電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

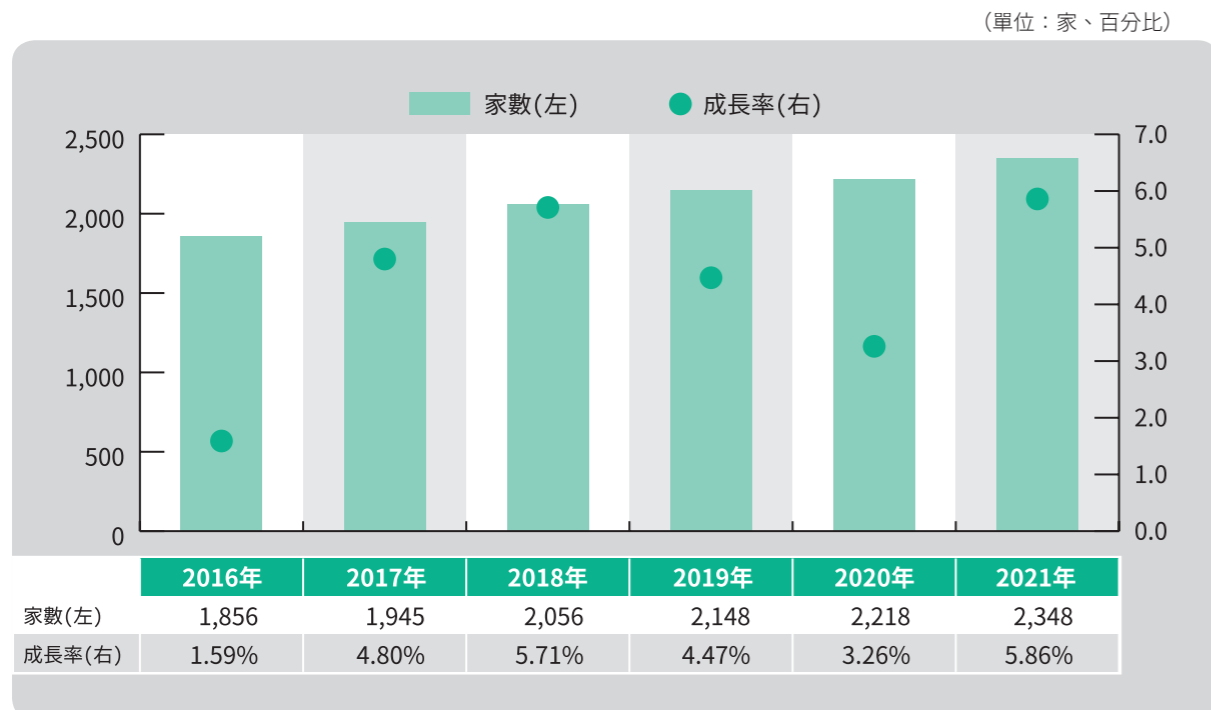
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

二、產業數據分析

近六年廣播電視產業的廠商家數為穩定成長，2021年營業家數並較2020年增加5.86%，共計2,348家（如圖2-23）。其中以廣告影片製作、線上影片節目製作之廠商家數增加最多，成長幅度分別為14.56%、29.31%。

2021年我國廣播電視產業之廠商經營年數方面，成立1年以下的廠商約占整體產業的10.31%，家數並較上年成長28.04%；此外，新增業者中有9成以上資本額未達新臺幣5百萬元，顯示新進廠商多以小型業者為主。

圖2-23 2016~2021年廣播電視產業之家數成長概況



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。

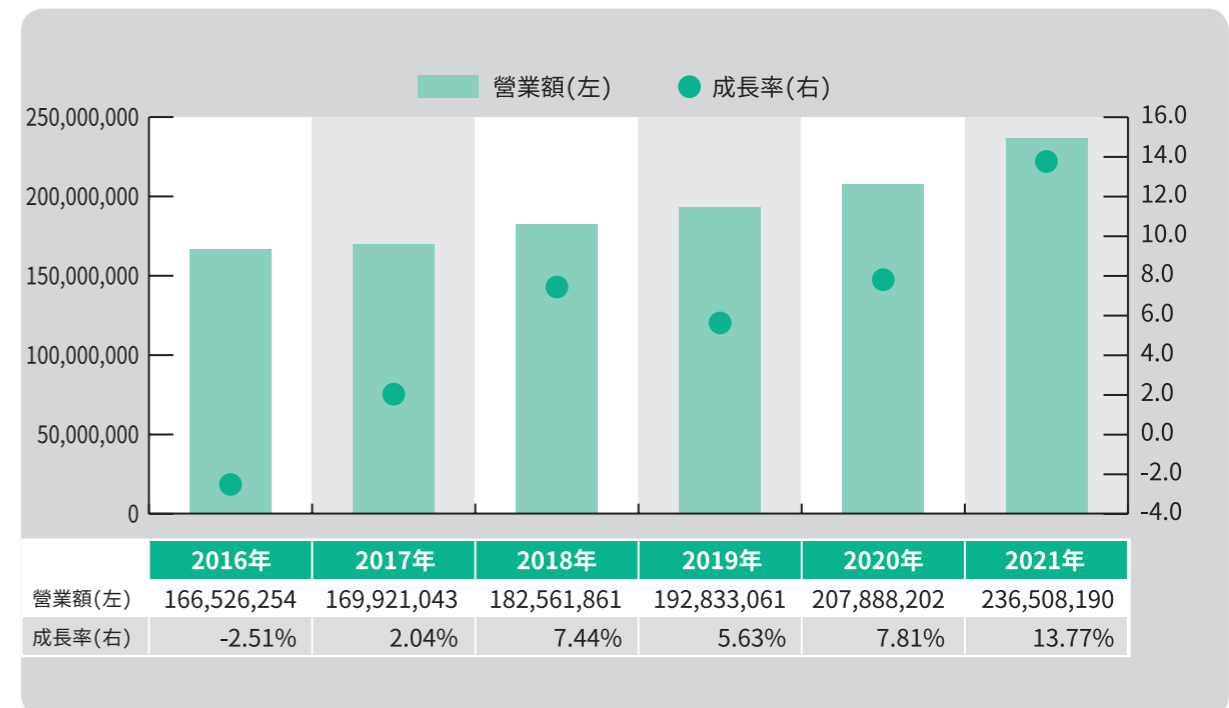
3.本年報所定義的產業範疇與文化內容策進院執行臺灣文化內容產業調查報告《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

營業額部分，2021年整體廣播電視產業營業額約為新臺幣2,365.08億元，較2020年成長13.77%（如圖2-24），其成長動能主要來自電視節目製作、線上影片串流服務以及衛星電視頻道經營、無線電視頻道經營等帶動影響。值得注意的是，近年本業跨領域經營情形越來越明顯，故營收表現或將涵蓋業者產製發行電視內容以外的多樣化收益。

圖2-24 2016~2021年廣播電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

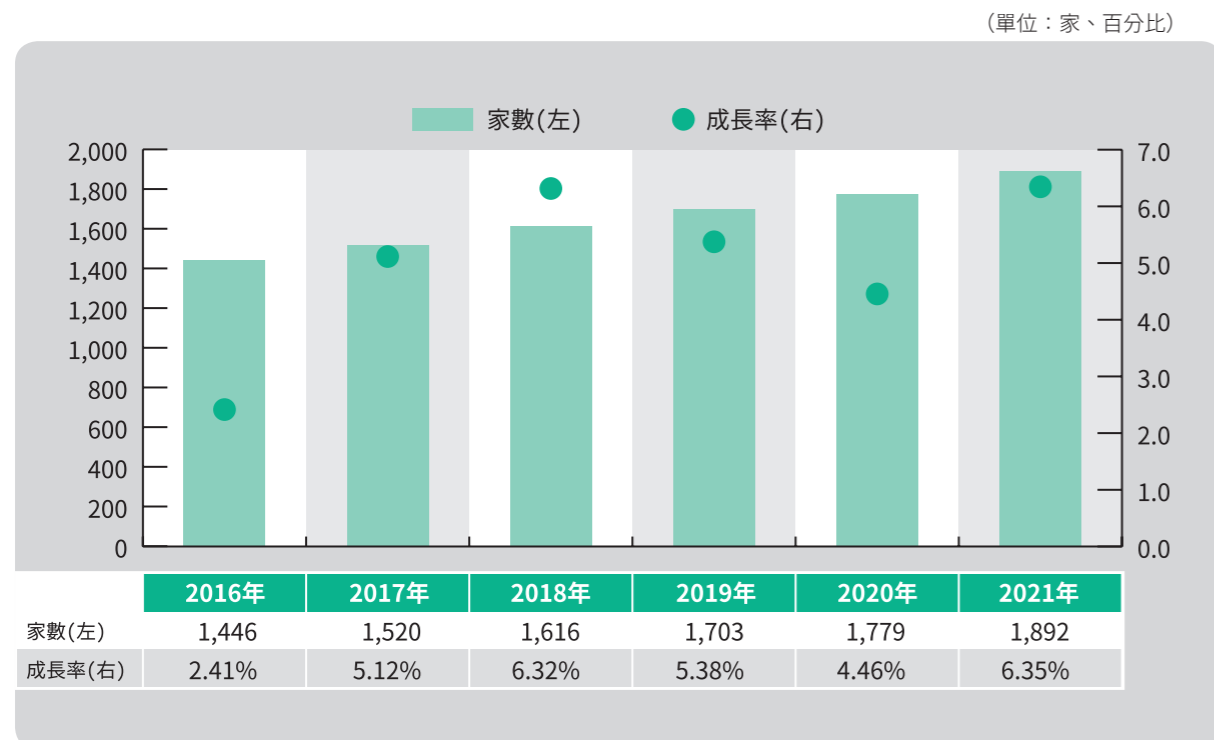
由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報亦分別呈現電視產業與廣播產業。電視產業包含廣告影片製作、電視節目製作、電視節目錄音、音效、線上影片節目製作、電視節目代理及發行、其他影片代理及發行、電視頻道代理商、無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營、網路電視節目編排及播放、有線電視系統經營、衛星通信網路服務、線上影片串流服務、其他藝人及模特兒等經紀等十四項行業；廣播產業方面，包含廣播節目製作及發行、廣播電臺經營、網路廣播等三項行業。

在電視產業部分，2021年電視產業廠商家數共有1,892家，較上年增加6.35%（如圖2-25）。營業額方面，2021年電視產業營業額為新臺幣2,287.86億元，較2020年成長14.08%（如圖2-25），約占整體廣播電視產業營業額的96.73%。儘管2021年國內COVID-19疫情一度升溫，但電視節目製作、廣告影片製作等業者歷經短暫延後或取消拍攝後，很快投入產製活動；

廣播電視產業

影音串流平臺、電視頻道透過跨業合作聯播、策略布局差異化內容等吸引消費者，近年亦有創造多元收益來源的嘗試，均助益電視產業營收成長。

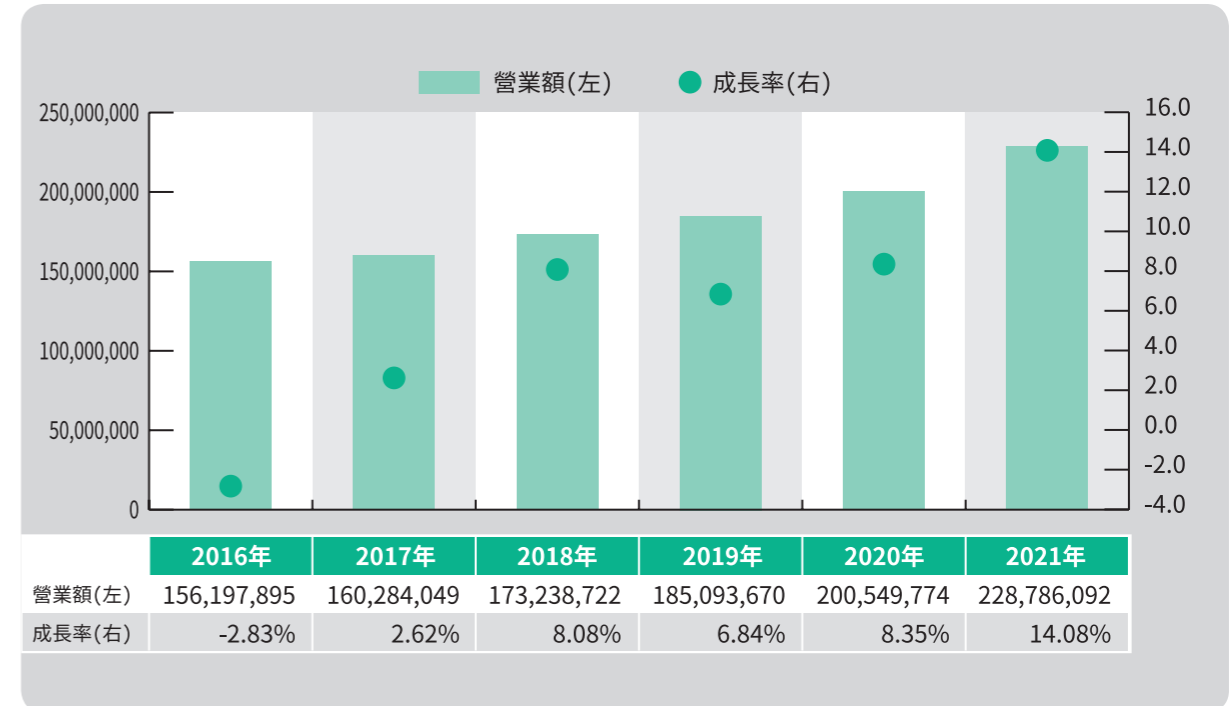
圖2-25 2016~2021年電視產業之家數成長概況



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
 2.本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。
 3.由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入電視產業計算。
 4.本年報所定義的產業範疇與文化內容策進院執行臺灣文化內容產業調查報告《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

圖2-26 2016~2021年電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



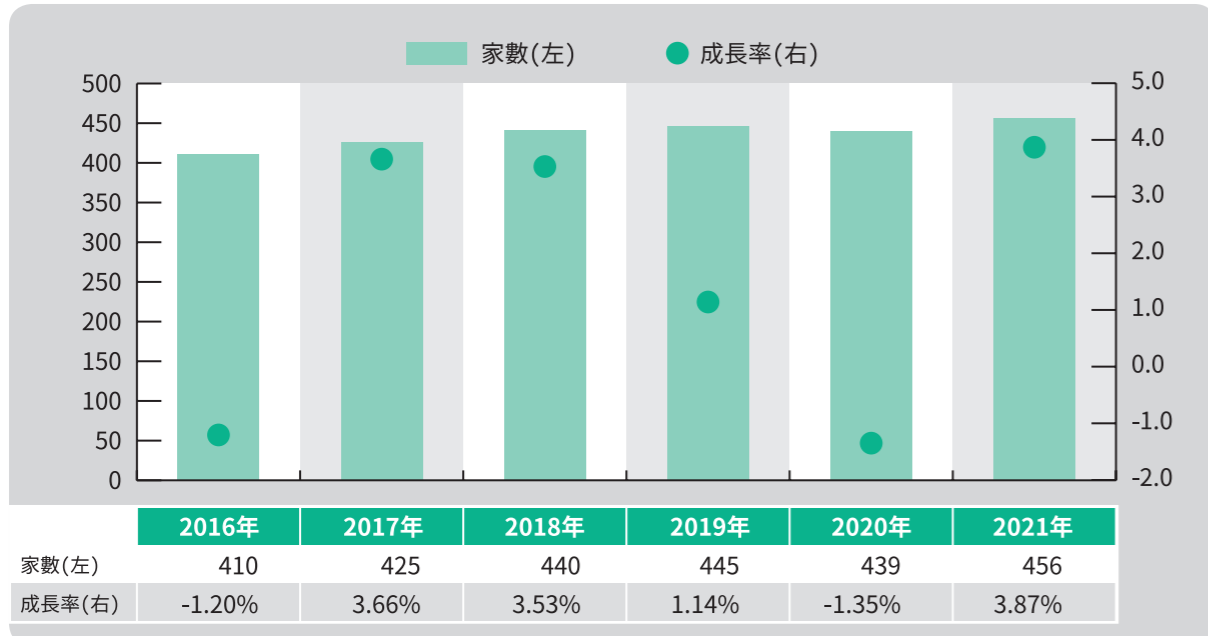
註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
 2.本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。
 3.由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入電視產業計算。
 4.部分業別（如有線電視系統經營者與節目播送系統業者）可能因有法規所列之免稅項目，而使營業額有低估的現象。
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

廣播產業部分，2021年整體廣播產業廠商家數為456家，較2020年增加3.87%，（如圖2-27）。營業額方面，2021年廣播產業營收為新臺幣77.22億元，較2020年成長5.23%，為近六年首次正成長（如圖2-28）。

廣播電視產業

圖2-27 2016~2021年廣播產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



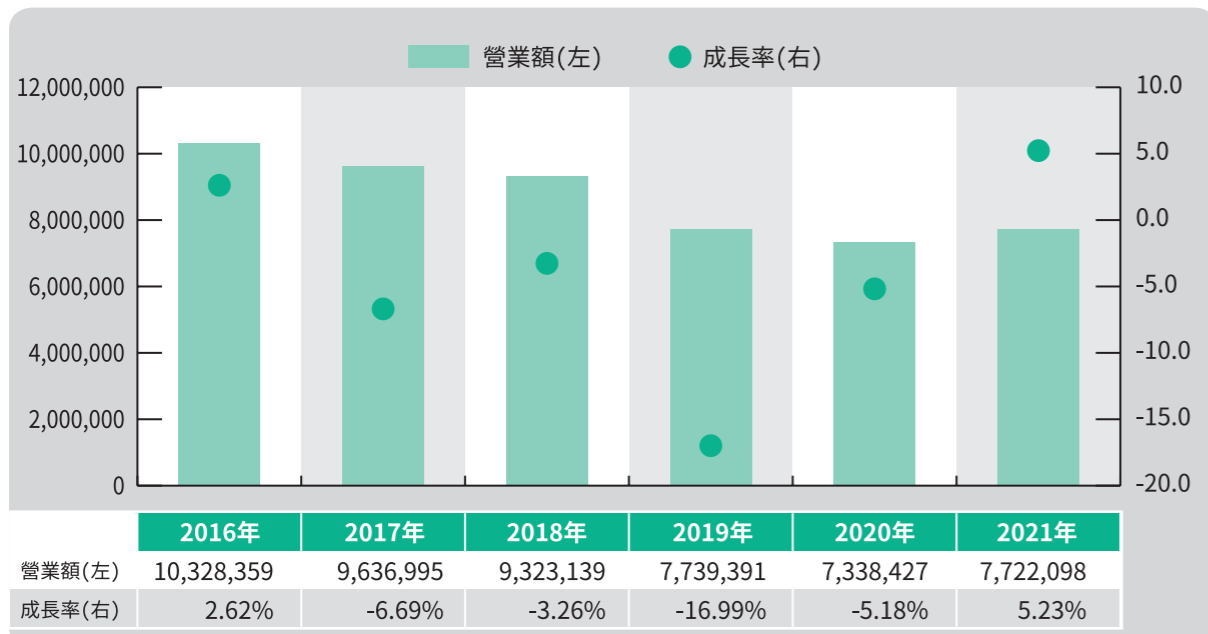
註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年報所定義的產業範疇與文化內容策進院執行臺灣文化內容產業調查報告《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

圖2-28 2016~2021年廣播產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



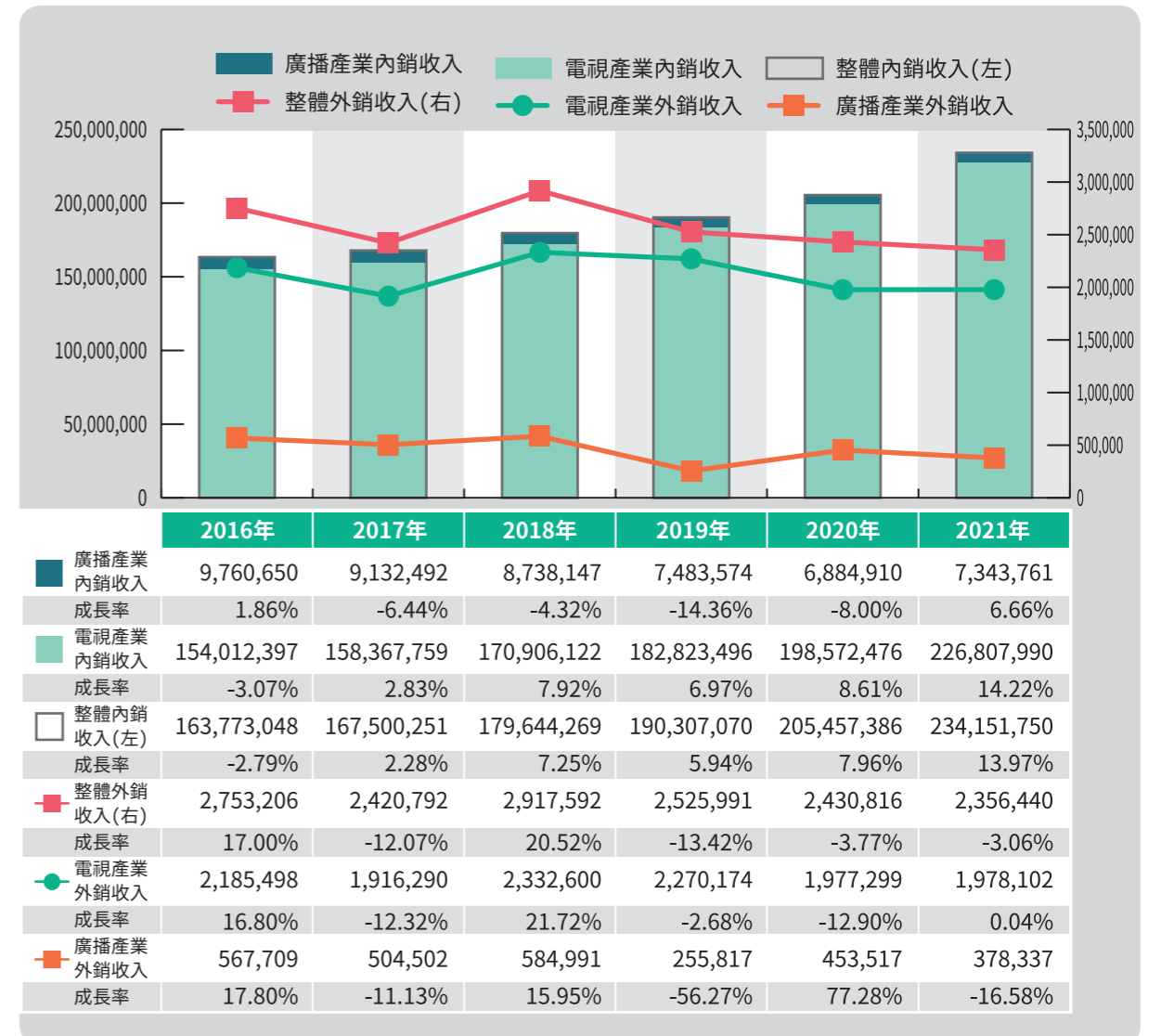
註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

內、外銷表現方面，2021年廣播電視產業外銷金額約為新臺幣23.56億元，較2020年減少3.06%，衰退幅度與上一年相當。其中，由於2021年海外交易展會多採線上展、或線上及實體同步模式，以及各國防疫政策對人員跨國移動之限制，仍不利於本業之電視節目製作擴大海外銷售版圖及規劃跨國合製，其他藝人及模特兒等經紀之外銷收益也因此受影響而衰退；加上近期版權交易模式已和過去不同，例如電視節目製作公司可直接在臺灣和跨國OTT平臺進行全球版權交易，或將影響本業在外銷收益上的統計情形（詳見附錄二之附表26）。

圖2-29 2016~2021年廣播電視產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年度納入IPTV；由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取內外銷金額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估內銷金額，共同後納入廣播電視產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

廣播電視產業

2021年廣播電視產業各次產業表現方面，由於疫情推升國人居家觀賞影音內容的意願提升，且受惠於多部臺劇如《火神的眼淚》、《茶金》、《華燈初上》、《俗女養成記2》…等在國內引發話題、創造收視或線上觀看流量佳績，以及影音串流平臺積極和海外合製影視作品，例如KKTV和日本合製《隔離後見面，好嗎？》、GagaOOLala和泰國合推《戀愛無名氏》等，加上轉播東京奧運會等帶動平臺付費會員成長等影響，有助於本業如電視節目製作、線上影片串流服務、線上影片節目製作以及無線電視頻道經營等次產業別的總營收成長。

相較之下，衛星通信網路服務、有線電視系統經營之營業額衰退情形較上一年擴大；其他藝人及模特兒等經紀也受限於跨國人員流動限制、國內實體活動因疫情反覆而減少或停辦等因素衰退。廣播產業方面，核心次業別如廣播電臺經營、網路廣播等營收表現均較2020年明顯衰退。主要原因在於聽眾流失、聯網汽車帶來車載廣播市場變革等問題仍持續。儘管2021年Podcast在國內快速發展、提供聲音市場新的轉型發展機會，促使廣播電臺經營、網路廣播等業別思考布局多平臺內容、觸及更多潛在聽眾的可能；但目前國內的聲音市場仍相對小眾、內容製播及呈現方式有一定差異、以及涉及音樂利用和出版品引用等版權議題，還有隨選音訊對於類比音訊在廣播事業內部競爭而可能降低收聽率之議題，致使廣播產業的數位轉型效果尚未明朗化。

此外，「廣播節目製作及發行」業的營收較2020年成長，一方面來自本次產業別本身涵蓋跨域業者，例如金融、生物科技等，其當年度經營情形或將受到跨領域營收變動影響；另一方面，由於近年多元投入製作Podcast節目的創作者蓬勃發展，亦不排除受到新設公司、原非本業別之企業等轉至該業別申報的影響。

表2-18 2016~2021年廣播電視產業之次產業營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
有線電視系統經營	營業額	12,733,756	13,177,767	13,668,721	13,737,683	13,654,534	13,191,723
	成長率	12.37%	3.49%	3.73%	0.50%	-0.61%	-3.39%
衛星通信網路服務	營業額	10,080,497	10,244,875	8,322,500	8,016,226	7,988,246	7,797,865
	成長率	-8.34%	1.63%	-18.76%	-3.68%	-0.35%	-2.38%
線上影片串流服務	營業額			9,914,639	11,482,214	12,980,277	15,731,297
	成長率	3,178,742	5,505,728	-	15.81%	13.05%	21.19%
網路電視節目編排及播放	營業額	34.47%	73.20%	639,266	108,625	60,342	67,454
	成長率			-	-83.01%	-44.45%	11.79%
其他藝人及模特兒等經紀	營業額	2,263,088	2,323,446	2,458,074	2,770,539	3,066,601	2,884,921
	成長率	-4.60%	2.67%	5.79%	12.71%	10.69%	-5.92%
廣播節目製作及發行	營業額	7,503,781	6,490,743	6,065,523	4,297,373	3,995,550	4,587,802
	成長率	1.92%	-13.50%	-6.55%	-29.15%	-7.02%	14.82%
廣播電臺經營	營業額			3,179,178	3,359,727	3,278,194	3,075,723
	成長率	2,824,578	3,146,251	-	5.68%	-2.43%	-6.18%
網路廣播	營業額	4.53%	11.39%	78,438	82,290	64,683	58,574
	成長率			-	4.91%	-21.40%	-9.44%

表2-18 2016~2021年廣播電視產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
廣告影片製作	營業額	4,068,706	3,890,154	4,022,265	3,770,727	3,647,691	3,873,331
	成長率	-18.15%	-4.39%	3.40%	-6.25%	-3.26%	6.19%
· 電視節目製作 · 電視節目錄音、 · 音效	營業額	77,728,582	78,276,348	87,017,188	99,393,624	112,110,966	137,027,222
	成長率	-	0.70%	11.17%	14.22%	12.79%	22.22%
線上影片節目製作	營業額	45,441	82,867	224,465	743,622	759,978	796,390
	成長率	-	82.36%	170.87%	231.29%	2.20%	4.79%
電視節目代理及發行	營業額	5,246,007	5,249,205	5,544,830	5,383,133	5,627,694	6,114,583
	成長率	-16.59%	0.06%	5.63%	-2.92%	4.54%	8.65%
其他影片代理及發行	營業額	1,085,396	958,390	1,038,944	867,036	837,518	770,826
	成長率	12.41%	-11.70%	8.41%	-16.55%	-3.40%	-7.96%
無線電視頻道經營	營業額	11,487,711	11,608,781	11,471,319	11,400,315	11,851,578	12,424,048
	成長率	0.02%	1.05%	-1.18%	-0.62%	3.96%	4.83%
· 衛星電視頻道經營 · 電視頻道代理商	營業額	28,279,969	28,966,487	28,916,510	27,419,927	27,964,350	28,106,431
	成長率	-14.58%	2.43%	-0.17%	-5.18%	1.99%	0.51%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

3.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音」、「線上影片及節目製作（2015年）」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現，2016年以後「線上影片及節目製作」單獨呈現，因此2016年並無個別成長率；「網路廣播」小於5家，故與「廣播電臺經營」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現；「網路電視節目編排及播放」小於5家，故與「線上影片串流服務」進行合併呈現。

4.考量產業特性，將IPTV之營業額納入有線電視系統經營；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同納入線上影片串流服務。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

綜觀廣播與電視產業變化，2021年無線電視與衛星電視的媒體廣告量較2020年分別成長7.09%、0.53%，但占整體廣告量比重持續下滑，衛星電視占比並已跌破兩成；廣播產業的廣告量與比重亦續呈逐年減少的趨勢。

隨著收視率變現廣告收益的既有獲利模式效果不再，本業廣播、電視產業之主要營收已不再仰賴單一廣告收入來源。例如廣播產業業者順應時事趨勢，透過節目內商品置入、結合線上活動

廣播電視產業

等方式嘗試取得業外收益。電視產業方面，電視臺業者持續發展多元收入模式，一方面結合產業上下游業者如內容製作端、線上影音串流平臺等進行資源交換與合作；另一方面亦有愈來愈多業者跨足電商、經營節目內容品牌以創造延伸收益，跨領域合作或自行開發節目內容NFT應用，不斷嘗試各種創造收益的可能。

表2-19 2016~2021年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

(單位：新臺幣千元、百分比)

年份	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2016年	3,370,710	5.39%	19,163,422	30.64%	2,080,615	3.32%
2017年	3,059,603	4.61%	18,300,265	27.58%	1,739,528	2.62%
2018年	2,975,699	4.17%	17,691,661	24.78%	1,873,731	2.62%
2019年	2,821,694	3.70%	16,543,225	21.71%	1,853,784	2.43%
2020年	2,605,602	3.53%	14,980,836	20.27%	1,480,669	2.00%
2021年	2,790,258	3.46%	15,060,403	18.65%	1,444,191	1.79%

資料來源：《2022年臺灣媒體白皮書》整理自尼爾森Nielsen廣告監播服務及台北市媒體服務代理商協會（MAA）。

另根據國家通訊傳播委員會（NCC）數據顯示，2021年國內有線電視訂戶數為474.01萬戶，較2020年下滑2.62%。全國有線電視普及率並降至52.63%，續呈近十年來最低。

表2-20 2016~2021年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

(單位：戶、百分比)

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
有線電視訂戶數	5,205,562	5,225,255	5,077,382	4,974,839	4,867,591	4,740,062
有線電視家戶普及率	60.80%	60.41%	58.13%	56.32%	54.49%	52.63%
有線電視數位機上盒訂戶數	4,988,968	5,196,974	5,075,066	4,974,688	4,867,591	4,740,062
有線電視數位機上盒訂戶比例	95.84%	99.46%	99.95%	99.99%	100%	100%

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission, NCC）。

廣播電視產業順應全球環境的趨勢變化，持續面臨產業生態及結構變化帶來的影響，影視音內容邊界越形模糊重疊，產業關鍵角色亦可能來自跨領域範疇。以電視產業而言，2021年11月Disney+在臺上線後，除了再度影響我國電視產業的消費市場版圖，包含Disney+、Netflix在內的國際影音串流平臺相對本土平臺、電視臺享有資本優勢，在近年對於我國內容提案開發、拍攝製作形式與題材類型等深具影響，不僅帶動本業產製劇集、節目等製作成本和人力規模上升，也吸引電影產業從業人員跨足製作。不過，由於國際業者可選擇投資拍攝的在地化內容遍布全球，但針對特定區域的投入資金及部數有限，使市場上供過於求以致產銷失衡的潛在風險仍待進一步關注。

除了國際業者影響，國內OTT平臺除持續發展特色化內容及加值化服務進行新的嘗試或合作發展，投資並產出數部具市場口碑的作品，例如myVideo投資國外影視基金、以利了解國際運作模式以供國內借鏡參考；以及CATCHPLAY+繼《第三佈局 塵沙惑》之後，持續深化與東南亞地區緊密合作，與印尼發展跨國合製合作等，顯示本土OTT平臺在本產業結構中的角色越來越重要。

再者，由於OTT平臺功能橫跨產業鏈多個環節、兼具平臺端及內容供應商角色，但又與需取得主管機關核可經營的電視頻道、有線電視系統等業者不同，國際間對於OTT平臺角色的法律定位、應負責任義務及相應的監管態度尚無一致定論，例如歐盟基於《視聽媒體服務指令》（Audiovisual Media Services Directive, AVMSD）鼓勵平臺方投資歐洲在地內容，韓國則要求國際業者支付合理網路使用費、修法增加國內業者競爭力等，各有其針對當地產業變化採取的相應措施。

另在廣播產業方面，近年除了結合可視化直播、策辦實體活動強化與聽眾連結之外，本業之聲音經濟市場隨著Podcast、出版有聲書、線上課程等多元聲音內容應用的逐漸普及，對廣播產業而言既是聽眾的競爭者，也可以成為精準掌握收聽用戶的輪廓、製播不同內容形式及發展跨業合作的潛在機會。

此外，近年以經營YouTube頻道為主的新媒體影音創作者（YouTuber）持續蓬勃發展、產製豐富多樣化的內容，許多具專業製作技術、高知名度及廣告變現能力的創作者並成為網路意見領袖（KOL），透過全通路布局曝光，例如整合網路社群媒體Facebook、Instagram或投入Podcast，以及結合實體展演、企業合作和粉絲活動等，不僅創造其個人品牌價值與多元收益，更進一步新設公司、投入產業化經營，帶動更多新興商業模式與金流進入廣播電視產業，創造有別於過去的產業發展可能。另考量本年報性質，有關我國廣播電視產業發展概況及本業廠商營運情形之資訊，請參閱文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告II：電視、電影、動畫產業》、《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播產業》。

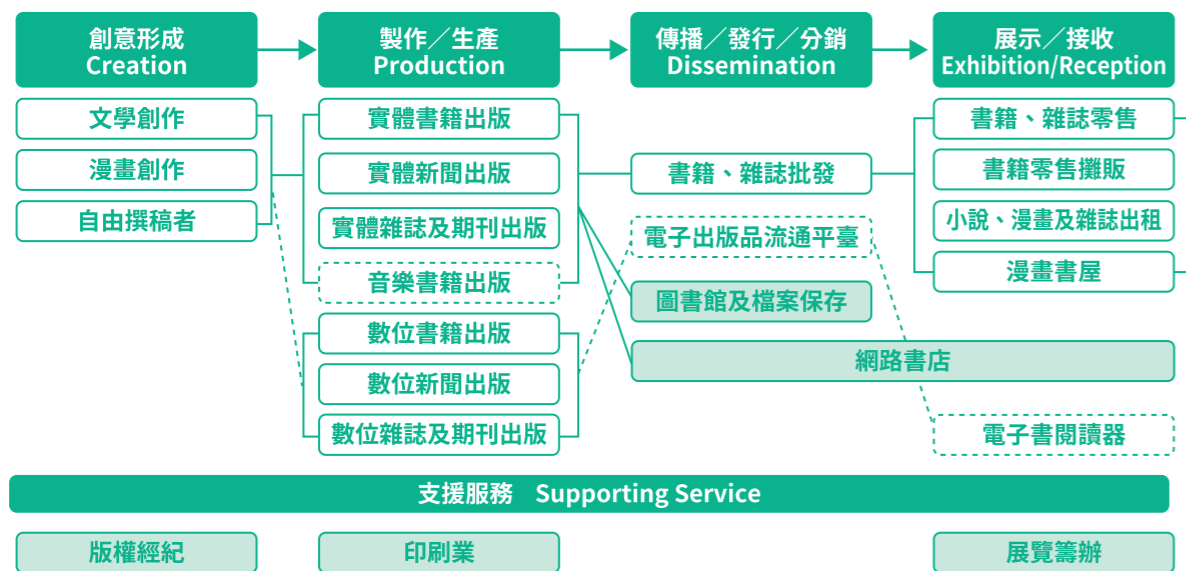
出版產業

一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。另根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及支援服務端的版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通、電子出版品流通平臺；下游的展示／接收端則包括零售、出租、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

圖2-30 出版產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

依財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日）之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-21 出版產業之行業代碼與名稱——依稅務行業標準分類

行業代碼	名稱	定義
4581-12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發
4761-12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售
4869-11	書籍零售攤販	書籍零售攤販
5811-11	實體新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等
5811-12	數位新聞出版	包括以電子形式（含網路）發行之新聞出版等
5812-11	實體雜誌及期刊出版	包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等
5812-12	數位雜誌及期刊出版	包括以電子形式（含網路）發行之雜誌及期刊出版等
5813-11	實體書籍出版	包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版。亦包括實體有聲書出版
5813-12	數位書籍出版	包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版
7730-16	小說、漫畫及雜誌出租	小說、漫畫及雜誌出租
9010-12	漫畫創作	漫畫創作
9010-13	文學創作	包括散文、小說、詩歌等創作
9010-18	自由撰稿者	包括自由撰稿記者等
9329-16	漫畫書屋	1.包括提供複合式服務之漫畫書屋等 2.僅提供漫畫出租服務應歸入7730-16子類「小說、漫畫及雜誌出租」

註：本年報與文化內容策進院執行之臺灣文化內容產業調查報告《文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，上述報告調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

考量數位演進逐漸改變民眾閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺（非電子書閱讀形式）亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如Readmoo讀墨、BOOK WALKER臺灣漫讀等中文電子書平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業統一編號盤點並撈取其財稅資料納入統計，相關分類名稱與定義如表2-22所示：

表2-22 出版產業之行業代碼與名稱——依代表性廠商自定義

名稱	定義
數位出版平臺	電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺

註：代表性廠商名單共18家，惟實際撈取財稅資料之廠商家數則視廠商實際報稅情況而定。

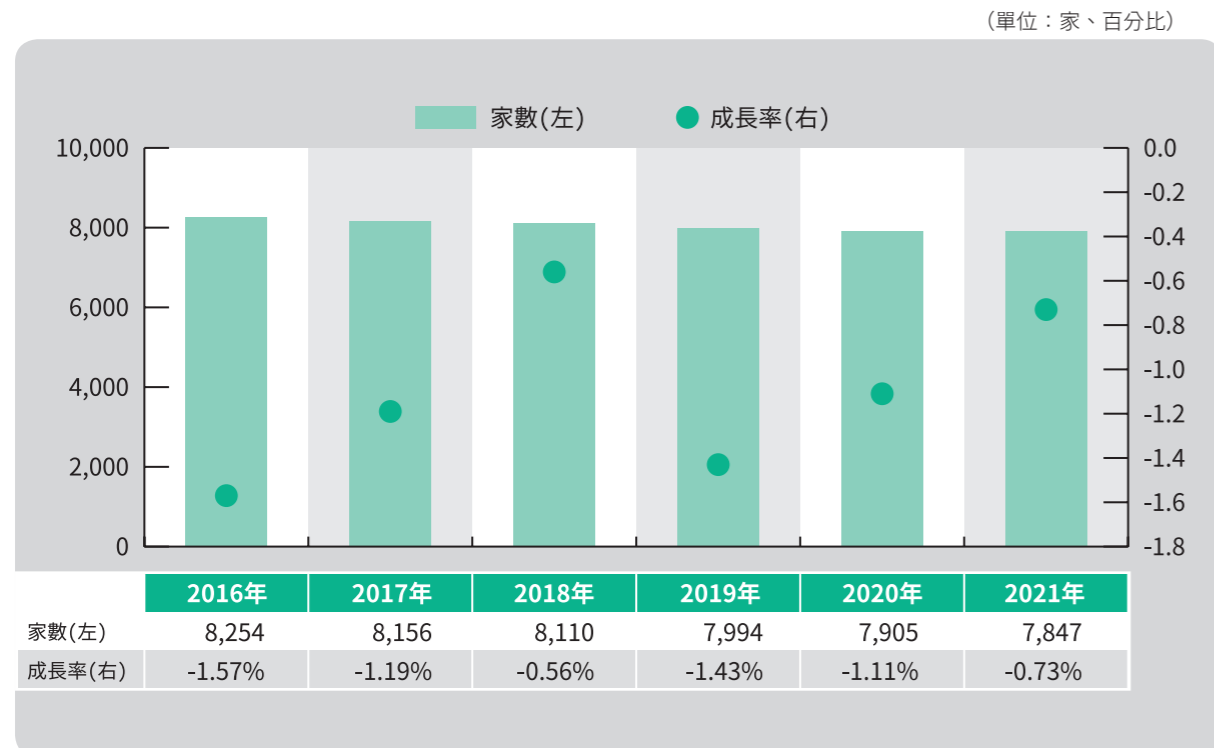
資料來源：文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》。

出版產業

二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2016年8,254家下滑至2021年7,847家，家數較2020年減少0.73%（如圖2-31）。營業額表現方面，2021年約新臺幣1,007.33億元，較2020年成長1.45%（如圖2-32）。

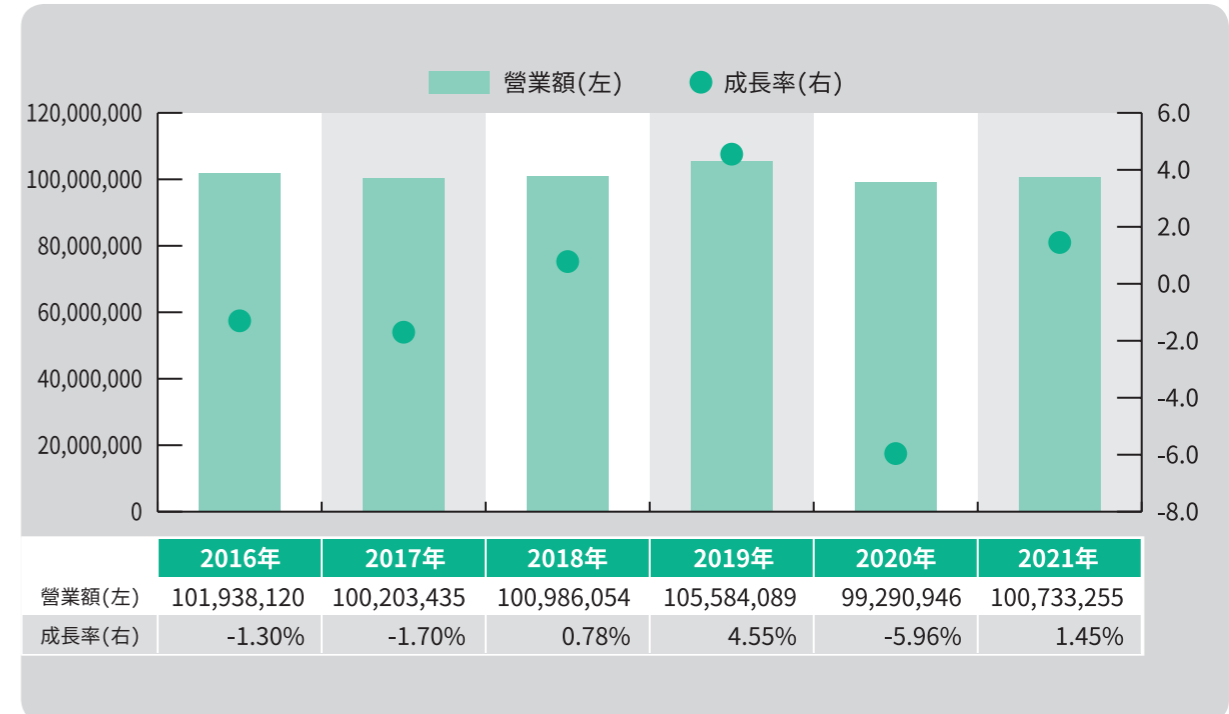
圖2-31 2016~2021年出版產業之家數成長概況



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

圖2-32 2016~2021年出版產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

在內外銷表現方面，2020年受疫情影響，出口衰退3.09%，2021年外銷狀況回穩，趨近疫情前的2019年外銷量，較前一年上升3.05%（如圖2-33）。

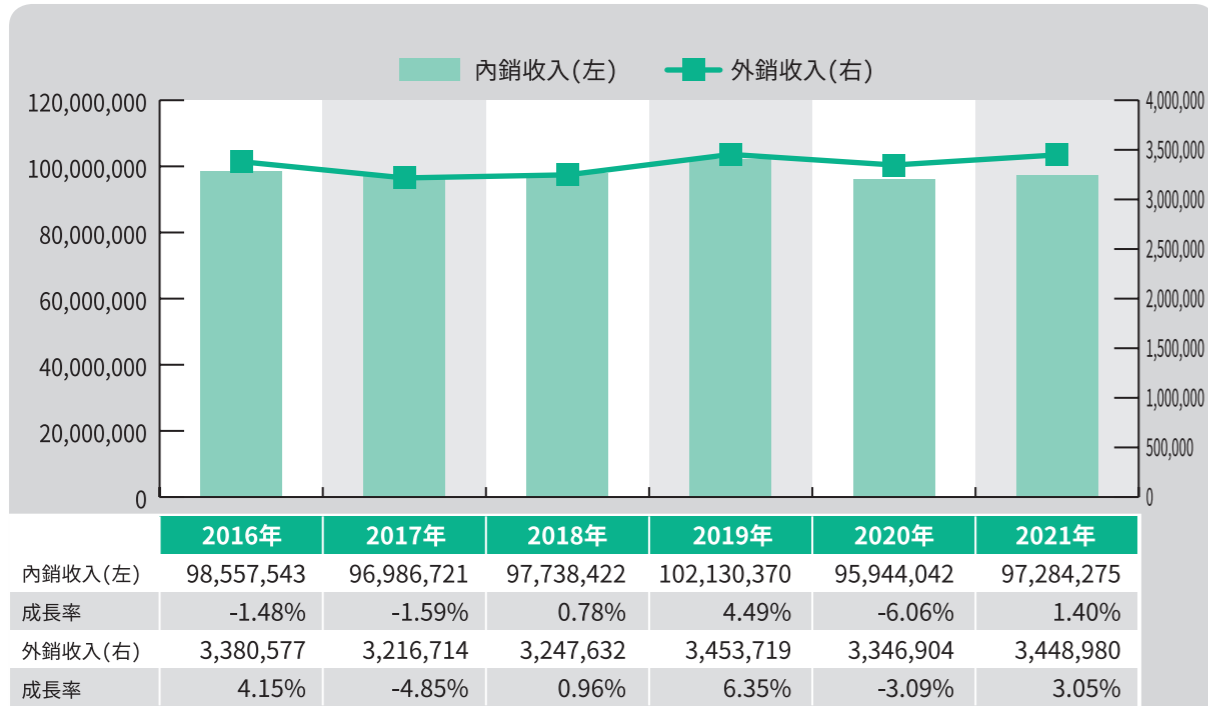
觀察次產業營業額部分，疫情影響下讀者的閱讀需求依舊，閱讀大眾更仰賴線上通路（網路書店、線上電商平臺等）購買圖書，線上通路銷售的實體出版品營業額不減反增。2021年的「數位書籍出版」較上年成長21.68%；「書籍、雜誌批發」則成長7.06%。

「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」的成長情形反映近年雜誌產業數位轉型、營運模式多元化的趨勢；而數位出版部分呈現電子書平臺、閱讀器等百家爭鳴態勢，出版社對於數位出版領域的投入意願日漸提升（如表2-23）。

出版產業

圖2-33 2016~2021年出版產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

表2-23 2016~2021年出版產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
書籍、雜誌批發	營業額	32,742,411	33,744,093	34,920,203	34,191,330	35,181,263	37,663,753
	成長率	1.79%	3.06%	3.49%	-2.09%	2.90%	7.06%
書籍、雜誌零售	營業額	21,289,232	20,364,673	20,386,174	20,742,292	19,925,724	18,725,066
	成長率	-4.69%	-4.34%	-0.06%	1.75%	-	-6.16%
書籍零售攤販	營業額	36,287	33,015	-	-	29,396	-
	成長率	-4.00%	-9.02%	-	-	-	-
實體新聞出版	營業額	10,864,841	9,502,848	9,572,714	12,795,290	9,849,294	7,285,577
	成長率	-5.40%	-12.54%	0.74%	33.66%	-23.02%	-26.03%
數位新聞出版	營業額	14,162	22,026	76,905	108,826	130,559	127,509
	成長率	-13.80%	55.53%	249.16%	41.51%	19.97%	-2.34%
實體雜誌及期刊出版	營業額	16,502,855	15,765,290	15,145,779	16,549,295	13,824,746	15,272,409
	成長率	-1.56%	-4.47%	-3.93%	9.27%	-16.46%	10.47%
數位雜誌及期刊出版	營業額	194,322	223,016	212,829	321,036	339,111	491,868
	成長率	15.45%	14.77%	-4.57%	50.84%	5.63%	45.05%

表2-23 2016~2021年出版產業之次產業營業額 (續)

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
實體書籍出版	營業額	18,470,774	18,699,633	18,678,879	18,579,810	17,859,874	18,976,408
	成長率	-1.25%	1.24%	-0.11%	-0.53%	-3.87%	6.25%
文學創作	營業額	5,131	5,391	8,933	13,445	18,838	17,973
	成長率	-39.22%	-	2.81%	50.51%	40.11%	-
·自由撰稿者 ·漫畫創作	營業額	3,298	3,298	3,298	3,298	3,298	4,436
	成長率	-	-	-	-	-	-
數位書籍出版	營業額	298,455	329,762	413,437	684,613	593,556	722,260
	成長率	49.29%	10.49%	25.37%	65.59%	-13.30%	21.68%
小說、漫畫及雜誌出租	營業額	590,528	521,013	464,455	441,493	369,710	302,989
	成長率	-10.48%	-11.77%	-10.86%	-4.94%	-16.26%	-18.05%
漫畫書屋	營業額	74,114	74,681	66,217	58,106	45,330	24,415
	成長率	-5.68%	0.77%	-11.33%	-12.25%	-21.99%	-46.14%
數位出版平臺	營業額	855,008	914,697	1,039,529	1,098,552	1,123,544	1,118,594
	成長率	30.57%	6.98%	13.65%	5.68%	2.27%	-0.44%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.本年報與文化內容策進院執行之臺灣文化內容產業調查報告《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，上述報告調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心。

3.根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

4.財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如部分年度之「書籍零售攤販」小於5家而與「書籍、雜誌零售」進行合併呈現；部分年度「文學創作」、「漫畫創作」小於5家而與「自由撰稿者」進行合併呈現。

5.受到政府各類疫情紓困措施之影響，2021年部分業者重新定位其所歸屬之行業別，使得2021年申報為出版產業的業者可能與2020年情況有較大的不同，故相關數據宜謹慎解讀。

6.各次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類(第八次修訂)之行業別，「數位出版平臺」為本年報自定義之行業。

7.本年報自2017年起納入之「數位出版平臺」相關統計資料主要參照文化內容策進院執行之《臺灣文化內容產業調查報告I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》所採用之調查範疇，惟今年度該調查報告因應產業發展調整統計推估方法，並回溯前年度數據，與本年報自2018年起僅更新最新年度數據，不追溯過去數據之成長表現存在差異(前者調查報告為正成長)，宜謹慎解讀。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

出版產業

三、發展現況與趨勢

2021年開始施行圖書免徵營業稅制，許多大型或獨立出版商針對新出版圖書／電子書，及過往未申請的電子書申請圖書書號（ISBN／E-ISBN），單一圖書因有各種媒體形式，而有不同書號流通、對接，未來將可更清楚掌握圖書產業在紙書與電子書出版與發行的狀況。

隨行動裝置的普及，讀者漸習慣數位閱讀模式，出版產業與相應的讀者「閱讀」行為面臨重新定義出版產製的情境，促使出版產業嘗試各種內容生產形式。生產端而言，視覺媒介（傳統紙書、電子書）不只是唯一的載體，影音媒介亦可服務當代讀者的特定需求，出版產業逐步觸及到聲音經濟領域，許多出版社已開始與數位有聲知識平臺、專業錄音工作室合作，採取數位、紙本與聲音同步出版、發行的型態，更跨足線上影音課程領域。

行銷通路端而言，線上書店平臺、數位內容平臺、實體書店等發展各項數位出版服務，包括線上通路提供數位圖書訂閱制、數位選書策展；線下書店提供會員NFT數位增值服務、架設獨立線上購書平臺、或藉由錄製Podcast經營網路社群，並與讀者近一步連結，同時掌握讀者輪廓。考量年報性質，有關本國出版產業之產業發展與業者營運概況等相關資訊，可參考文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查計畫I：圖書、雜誌、漫畫、原創圖像產業》。

流行音樂及文化內容產業

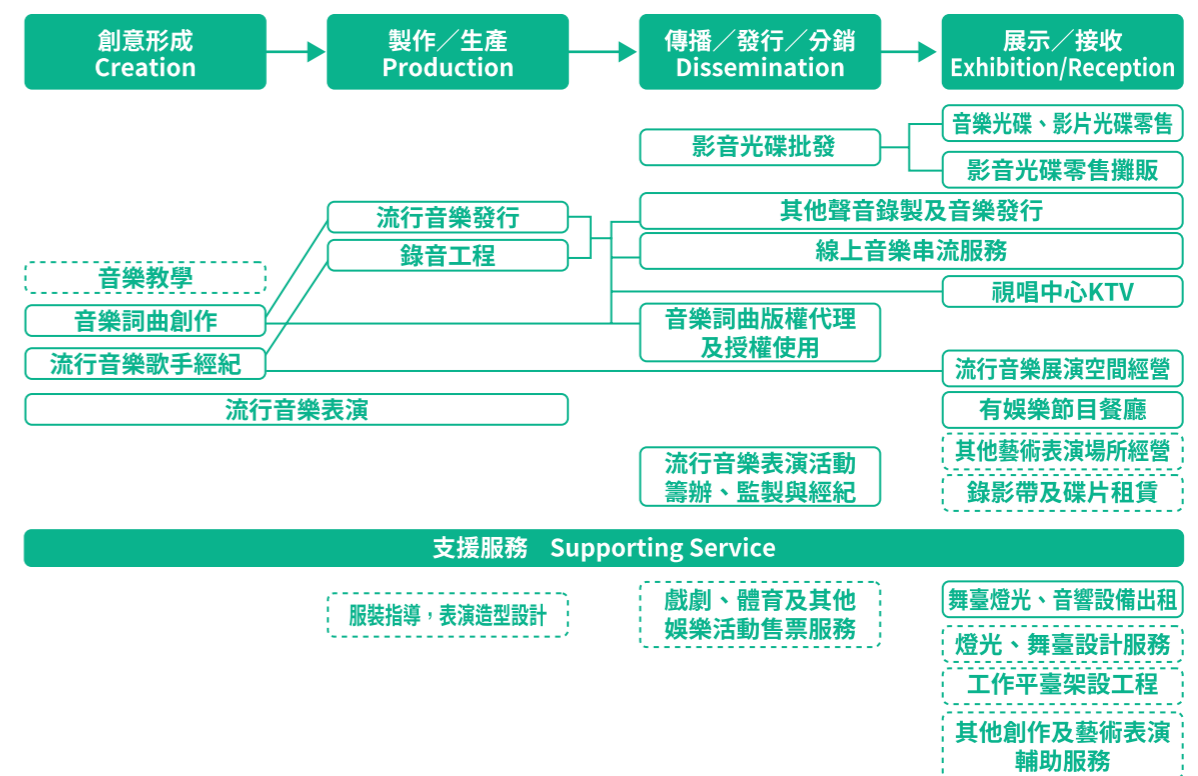
一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色歌曲之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂發行，其中發行包含實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中線上音樂串流服務成為流行音樂及文化內容產業供需兩端的重要銷售管道。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播／發行／分銷之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源除了數位串流收入外，現場演唱會等相關活動也成為收入重點，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，也包含視唱中心（KTV）以及有娛樂節目之餐廳。

圖2-34 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2022年11月。

POP 流行音樂及文化內容產業

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），新增「有娛樂節目餐廳」後，流行音樂及文化內容產業包括「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」、「影片音樂零售攤販」、「有娛樂節目餐廳」、「流行音樂發行」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」、「錄音工程」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」、「流行音樂歌手經紀」、「舞臺燈光、音響設備出租」、「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」及「視唱中心（KTV）」等十六項行業（如表2-24）。

表2-24 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4583-13	影音光碟批發	影音光碟批發
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售
4869-13	影音光碟零售攤販	影片音樂零售攤販
5611-16	有娛樂節目餐廳	不包括酒家、歌廳、舞廳
5920-11	流行音樂發行	1.包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行 2.非流行音樂發行，應歸入5920-99「其他聲音錄製及音樂發行」
5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等
5920-15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等
5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	1.包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等 2.未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312-12「線上音樂串流服務」
6312-12	線上音樂串流服務	包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務
7603-11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務
7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租
9010-15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作
9020-16	流行音樂表演	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等。
9030-13	流行音樂展演空間經營	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營
9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀
9322-11	視唱中心（KTV）	包括卡拉OK店等

註：本年報與（2018年以前）文化部影視及流行音樂產業局《流行音樂產業調查》與（2019年以後）文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播產業》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，如8592-13音樂教學與9030-18燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

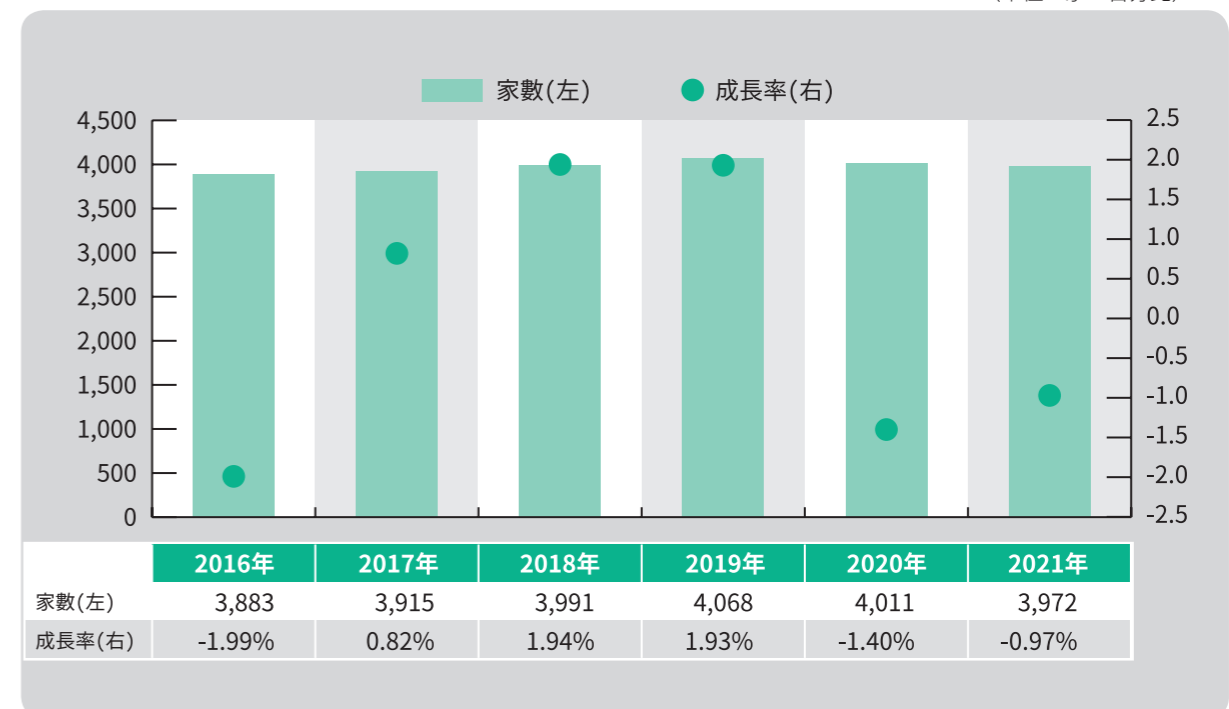
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

二、產業數據分析

我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數自2016年以來持續微幅回升，惟自2020年起受到COVID-19影響產業活動，故部分廠商暫停營業或停止營業，2021年為3,972家，較2020年微幅衰退0.97%（如圖2-35）。

圖2-35 2016~2021年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-24註。

3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單（扣除重複業者後），加入流行音樂及文化內容產業計算。

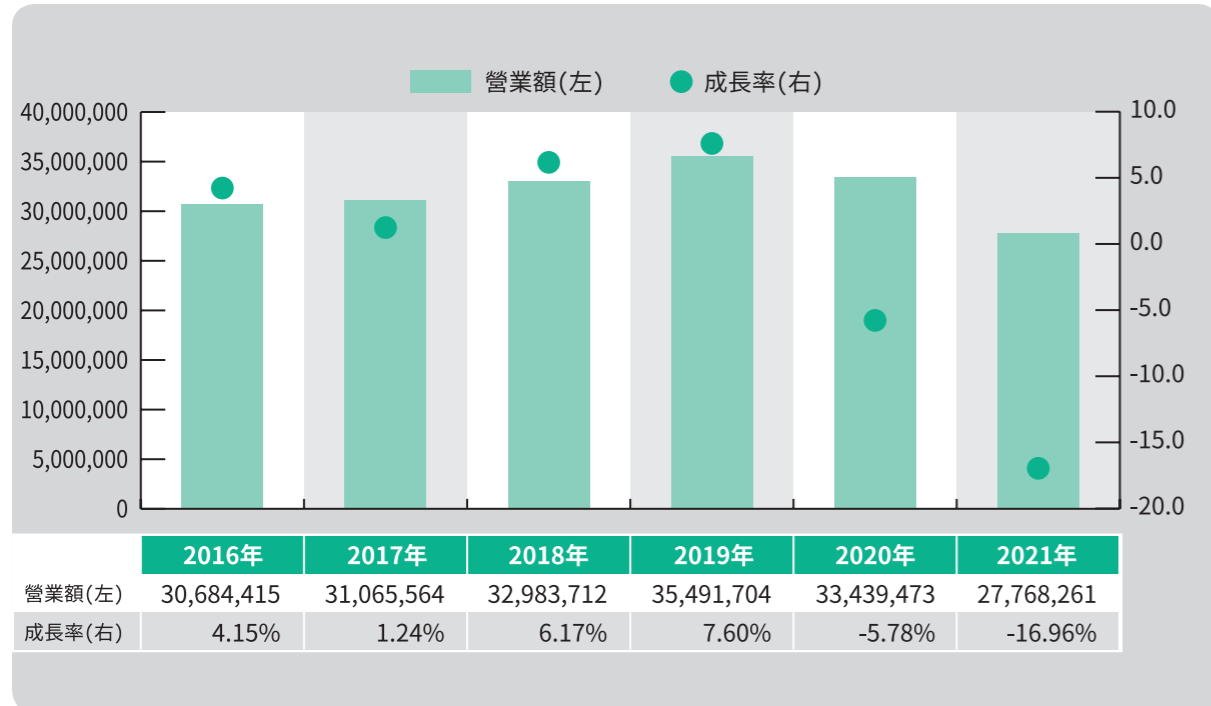
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

我國流行音樂及文化內容產業營業額自2015年起呈現穩定成長態勢，並於2019年達到高峰，惟後續因COVID-19疫情影響，2021年營業額約為新臺幣277.68億元，較2020年衰退16.96%（如圖2-36），主要衰退因素來自於音樂製作與發行商業模式持續轉變，導致相關次產業營收受影響。

POP 流行音樂及文化內容產業

圖2-36 2016~2021年流行音樂及文化內容產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-24註。

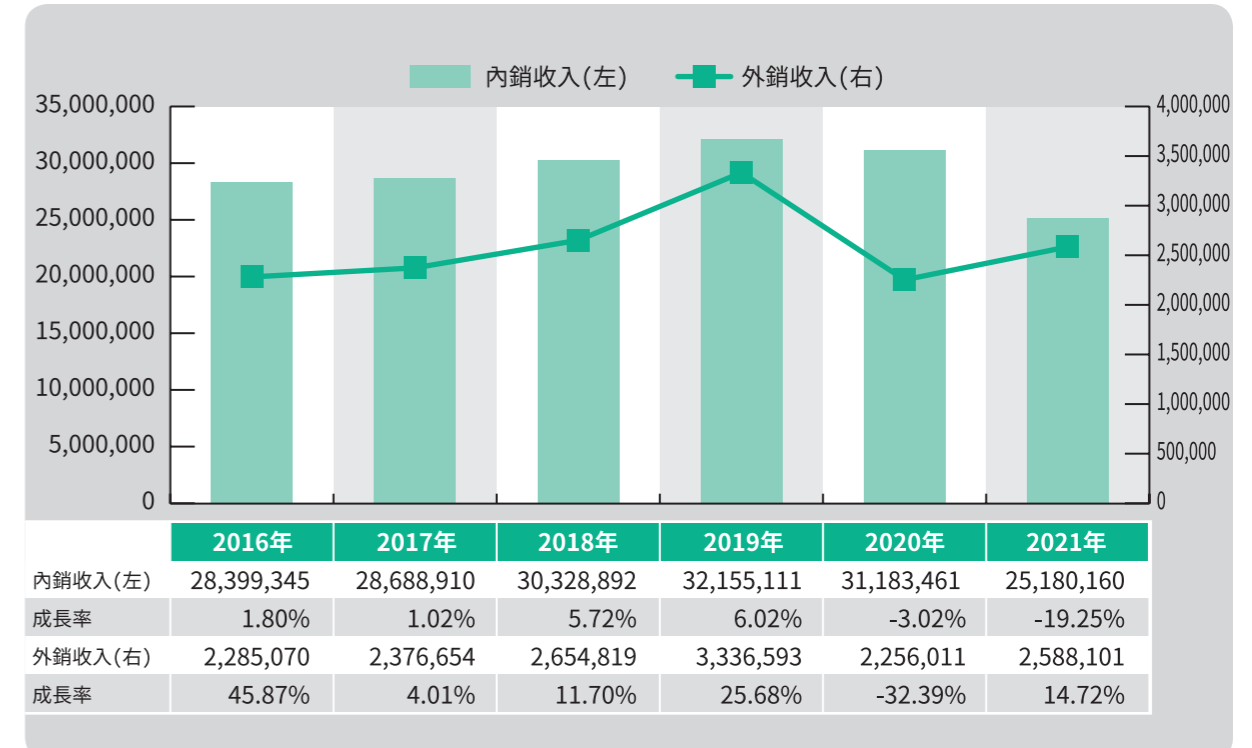
3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

在內、外銷表現方面，2021年流行音樂及文化內容產業外銷金額約為新臺幣25.88億元（如圖2-37），較2020年成長14.72%。2021年外銷收入成長主因為其他聲音錄製及音樂發行、線上音樂串流服務以及錄音工程等次產業所影響（詳見附錄二之附表34）。

圖2-37 2016~2021年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.同表2-24註。

3.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取內外銷金額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

在流行音樂及文化內容產業各次產業的營業額表現方面，2021年整體產業營業額占比最大之業別依序為視唱中心（KTV）、流行音樂發行、線上音樂串流服務、影音光碟批發。在2021年流行音樂及文化內容產業中，成長幅度較大之次產業包括流行音樂展演空間經營（約成長61.01%）、流行音樂表演（約成長22.84%）、線上音樂串流服務（約成長7.30%）以及錄音工程（約成長6.28%）（如表2-25），其中流行音樂展演空間經營受到疫情趨緩，與部分活動延至2021年舉辦，故展演活動逐步回穩，促進本業營業額成長；2021年營業額衰退較大之次產業為流行音樂歌手經紀（約衰退31.36%）、音樂光碟、影片光碟零售（含影音光碟零售攤販）（約衰退27.44%）以及視唱中心（KTV）（約衰退25.12%）（如表2-25），衰退原因可能為音樂人製作與發行音樂模式多元化、流行音樂產業持續深化數位發展，以及COVID-19疫情影響消費市場動能減弱。

POP 流行音樂及文化內容產業

表2-25 2016~2021年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
影音光碟批發	營業額	3,473,454	3,211,656	3,266,206	3,336,869	3,533,438	2,769,480
	成長率	-7.80%	-7.54%	1.70%	2.16%	5.89%	-21.62%
· 音樂光碟、影片光碟零售 · 影音光碟零售攤販	營業額	2,570,376	2,268,119	2,507,048	2,247,976	3,111,934	2,258,022
	成長率	2.17%	-11.76%	10.53%	-10.33%	38.43%	-27.44%
有娛樂節目餐廳	營業額	490,062	499,037	394,882	227,276	198,145	173,213
	成長率	1.85%	1.83%	-20.87%	-42.44%	-12.82%	-12.58%
流行音樂發行	營業額	5,845,272	6,213,256	6,844,718	7,618,320	6,859,933	5,781,155
	成長率	11.90%	6.30%	10.16%	11.30%	-9.95%	-15.73%
錄音工程	營業額	178,147	156,875	184,232	171,411	174,884	185,868
	成長率	19.22%	-11.94%	17.44%	-6.96%	2.03%	6.28%
其他聲音錄製及音樂發行	營業額	1,972,458	1,847,376	1,866,305	2,347,995	2,070,926	2,117,911
	成長率	40.80%	-6.34%	1.02%	25.81%	-11.80%	2.27%
音樂詞曲版權代理及授權使用	營業額	488,896	439,877	468,237	504,189	539,169	500,152
	成長率	8.36%	-10.03%	6.4%	7.68%	6.94%	-7.24%
線上音樂串流服務	營業額	2,317,778	2,989,882	2,772,591	2,958,322	2,837,877	3,045,079
	成長率	-4.64%	29.00%	-7.27%	6.70%	-4.07%	7.30%
流行音樂歌手經紀	營業額	275,286	286,313	246,081	516,750	334,903	229,885
	成長率	18.39%	4.01%	-14.05%	109.99%	-35.19%	-31.36%
舞臺燈光、音響設備出租	營業額	819,221	964,766	1,018,199	1,068,126	935,980	805,573
	成長率	4.06%	17.77%	5.54%	4.90%	-12.37%	-13.93%
音樂詞曲創作	營業額	21,901	39,361	59,219	86,610	169,237	132,402
	成長率	7.00%	79.72%	50.45%	46.26%	95.40%	-21.77%
流行音樂展演空間經營	營業額	1,077	11,183	31,347	34,883	62,375	100,432
	成長率	-46.59%	937.92%	180.30%	11.28%	78.81%	61.01%
流行音樂表演	營業額	8,083	3,609	29,481	33,672	44,978	55,252
	成長率	-	-55.36%	716.98%	14.22%	33.58%	22.84%
流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	營業額	161,361	150,859	524,624	1,627,283	998,954	952,910
	成長率	-	-6.51%	247.76%	210.18%	-38.61%	-4.61%
視唱中心(KTV)	營業額	12,061,042	11,983,396	12,770,543	12,712,020	11,566,741	8,660,928
	成長率	1.64%	-0.64%	6.57%	-0.46%	-9.01%	-25.12%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

- 由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。
- 在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。
- 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現；「音樂詞曲版權代理及授權使用」小於5家，故與「線上音樂串流服務」進行合併呈現；「音樂詞曲創作」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」部分年度小於5家，故與「流行音樂表演」進行合併呈現。

5.由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入線上音樂串流服務計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

基於本年報所統計之各項營業額採稅務行業標準分類，其營業額係由個別廠商申報稅務時自行決定，故輔以其他統計調查作為參考，以呈現目前流行音樂及文化內容產業之經營概況。

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會(RIT)之臺灣區音樂市場銷售統計資料，該統計項目包括實體音樂與數位音樂，實體音樂區分為專輯、單曲以及音樂錄影帶(MV)等三項；數位音樂則分為下載、串流與手機音樂三項，其中數位串流分為訂閱、共享及影音三項目(如表2-26)。依據此統計調查，2021年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣23.42億元，較2020年成長3.01%，主要受到數位音樂成長帶動所致。在數位音樂銷售金額當中，又以數位串流—訂閱項目銷售金額最高，其銷售金額為新臺幣14.24億元，較2020年成長7.39%。

表2-26 2017~2021年臺灣音樂市場銷售金額統計

(單位：新臺幣億元、百分比)

項目	類別	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年成長率
實體音樂	單曲總金額	0.22	0.21	0.14	0.11	0.08	-26.28%
	專輯總金額	4.99	4.35	3.88	3.85	3.13	-18.64%
	黑膠唱片	0.59	0.85	0.63	0.83	0.91	-
	CD	4.17	3.28	3.22	2.92	2.22	-
	其它錄音產品	0.23	0.23	0.03	0.1	0.00	-
	MV總金額	0.95	0.56	0.43	0.43	0.65	51.31%
	實體銷售總金額	6.15	5.12	4.46	4.39	3.86	-12.01%
數位音樂	數位下載總金額	0.68	0.56	0.32	0.24	0.22	-5.41%
	單曲	0.18	0.16	0.13	0.09	0.11	-
	專輯	0.27	0.3	0.18	0.14	0.09	-
	MV及其他	0.24	0.11	0.01	0	0.02	-
	數位串流總金額	13.7	15.83	15.98	17.67	19.09	8.05%
	訂閱	11.48	13.03	12.34	13.26	14.24	-
	共享	0.92	0.82	1.24	1.35	1.22	-
	影音	1.29	1.98	2.4	3.06	3.62	-
	手機數位音樂總金額	0.93	0.67	0.48	0.44	0.24	-45.29%
	數位銷售總金額	15.31	17.06	16.78	18.34	19.55	6.60%
總銷售金額	21.46	22.18	21.23	22.73	23.42	3.01%	
影音同步播送權利金	0.5	0.32	0.45	0.28	0.36	27.57%	

註：1.臺灣唱片出版事業基金會自2016年起改變統計項目(並回溯計算2015年銷售狀況)，以符合數位音樂的發展趨勢。

2.臺灣唱片出版事業基金會之統計數據包含銷售通路的統計，故範圍除了國內12大音樂唱片公司，亦包含獨立發行，然仍有其不可及之侷限，故僅作為觀察市場規模與結構變化之參考。

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。

POP 流行音樂及文化內容產業

對照特許成立之音樂相關著作權集體管理團體（簡稱集管團體）所掌握之使用權利情形，可進一步掌握實際因音樂使用授權所創造之收益。根據各家集管團體所公告之資料，2021年用於公開播送、公開演出、公開傳輸所收取之使用報酬（含音樂著作與錄音著作）合計共約新臺幣5億元，較2020年衰退14.25%（如表2-27）。

表2-27 2016~2021年臺灣音樂集管團體之使用報酬金額
(單位：新臺幣百萬元、百分比)

		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
音樂著作／錄音著作使用報酬	總金額	487.29	557.74	732.26	670.25	583.44	500.31
	成長率	-	14.46%	31.29%	-8.47%	-12.95%	-14.25%

註：1.五大集管團體包含社團法人中華音樂著作權協會（MUST）、社團法人台灣錄音著作權人協會（ARCO）、社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會（RPAT）、社團法人台灣音樂著作權集體管理協會（TMCA）。

2.MUST及ARCO的公開資料回溯年份為2015年，而RPAT於2016年初實施變更公開播送使用報酬費率，因此此處所使用資料由2016年起，以維持資料一致性。

資料來源：本年報統整自社團法人中華音樂著作權協會（MUST）、社團法人台灣錄音著作權人協會（ARCO）以及社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會（RPAT）公開資料。

流行音樂產業在經歷COVID-19後，各次產業皆有所轉變，例如在製作與發行部分，音樂製作多借助數位工具完成，間接促進音樂發行數量增加。在音樂作品種類部分，過往從卡帶、CD到數位串流，目前已有部分音樂人轉往發行NFT以增加收益。而展演部分，在連續兩年因疫情縮小舉辦規模之下，近期的音樂節慶逐步擴大舉辦規模。此外，各地方的文化特色也成為音樂節慶的舉辦元素，且類似的文化音樂節慶活動數量更甚於過往，如大港開唱、農人祭、覺醒音樂祭以及台灣祭等。另，因應台北流行音樂中心、高雄流行音樂中心啟用，整體流行音樂活動更加活躍，成為扶植新興音樂人的堅強後盾。線上展演活動在疫情逐漸趨緩後，並未消失或被取代，部分音樂活動也採以線上線下同時展演的形式，兼顧不同消費者的需求。

在行銷部分，當前影音平臺與社群平臺皆呈現跨領域發展的關係，例如影音平臺積極拓展社群功能，希望增加使用者的黏著度。社群平臺則開始協助使用者發掘音樂，甚至開始發展自己的數位音樂平臺。此外，影音與社群平臺為大眾接觸與聆聽音樂的主要兩大管道，主導音樂人的行銷策略，並藉由數位管道產生的數據，更快速地掌握潛在目標族群偏好。考量本年報性質，有關本國電影產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，可進一步參考文化內容策進院《臺灣文化內容產業調查報告III：流行音樂、廣播產業》。

AD 廣告產業

一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

另外根據該產業主管機關經濟部商業司對廣告產業之定義，廣告產業為從事廣告企劃、設計、製作及安排宣傳媒體、購買播放時段及刊登之空間等一系列服務之行業。廣告傳單與樣品分送、招攬廣告及為吸引顧客而從事之行銷活動亦歸入本產業範疇。惟不包含招牌製造、提供公共關係服務、視覺傳達（平面）設計、廣告攝影，以及廣播、電視及電影之廣告製作等服務範疇。

從產業鏈來看，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦，從而有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係；其具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也為傳統廣告業者帶來新的應用商機。而社群媒體的興起，也使得線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多途徑，讓廣告主能以較節約的經費獲得更佳的市場推廣效果。更甚者，數位媒體透過蒐集消費者資料、再經由大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，其直接面向消費者展示廣告內容的特性，亦促使該業別所處廣告產業鏈環節進一步跨足展示／接收階段。

在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，以提供完整的全媒體服務。

廣告主亦可透過代理商、或直接向特定媒體購買廣告版位，致使產業鏈結構發生鬆動改變。如過去媒體代理及買賣業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但以目前實際經營活動觀察，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以及傳播端服務等。近年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，未來是否降低傳統廣告代理商在產業鏈上的功能，或轉為尋求本業提供自建廣告媒體平臺的專業諮詢協助，值得密切關注。

與此同時，隨著數位科技技術不斷推陳出新，廣告主持續減少對傳統廣告的投資，轉往支持影片製作與線上投放；Google、Facebook等網路服務供應商持續更新數位廣告政策，亦影響消費者應用通訊及社群軟體時的廣告觸及情形，如2021年4月，蘋果iPhone手機的應用程式追蹤功能政策調整，亦為硬體及系統端回應使用者隱私要求的相應作法。故此，廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」，俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。

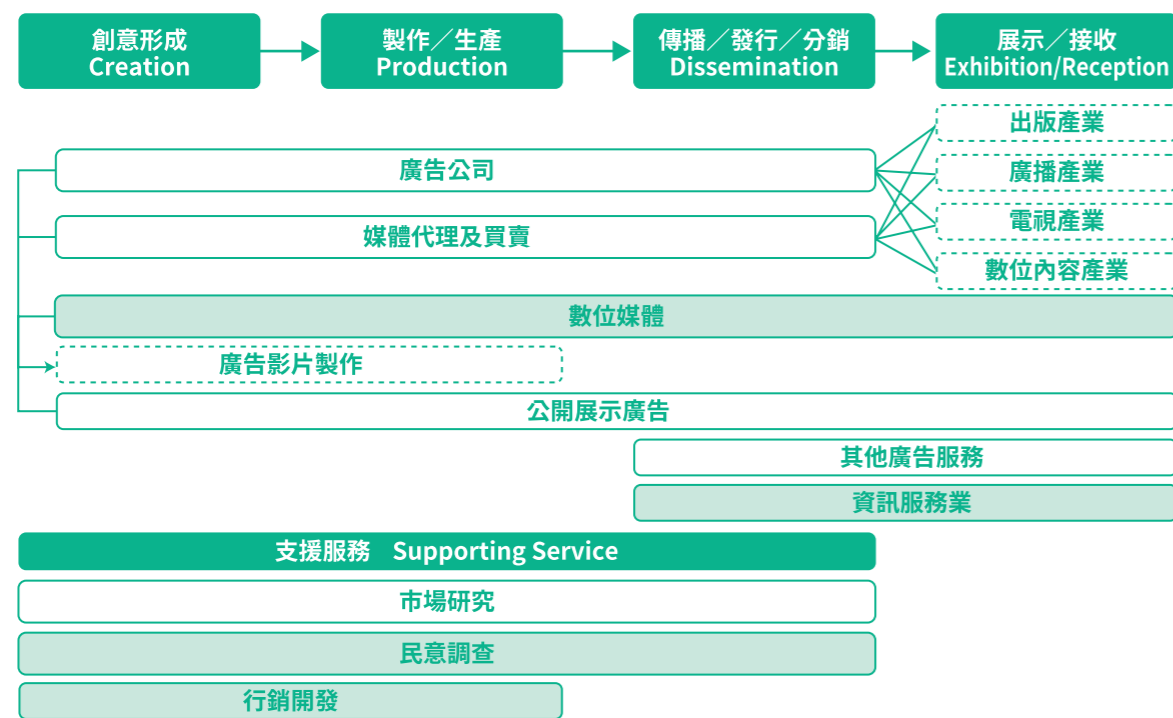
值得注意的是，儘管前述大型數位媒體平臺營收多以廣告收入為主，是為廣告產業鏈的關鍵角色；惟該行業多屬於資訊服務提供者，其營業額等相關數據並未納入廣告產業，對本業已帶來如下影響：（一）廣告營收無法計入本業別，進而廣告產值低估之疑慮；（二）國內廣告商

AD 廣告產業

受限於無法從上述大型平臺業者取得數據，且隨國際間對個資保護態度轉趨嚴謹，各大數位媒體平臺持續調整隱私政策，影響本業投放成效；以及（三）基於數據取得不易、但廣告產業對消費者數位資訊的需求不斷擴大，直接促成提供社群聆聽、數據監控等服務的新興資訊產業出現，再次擴大廣告產業範疇。

另外，產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示／接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示／接收端。支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

圖2-38 廣告產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2.淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3.次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

在財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日）之行業代碼上則包括「廣告公司」（原：廣告代理）、「媒體代理及買賣」

（原：媒體代理及購買）、「公開展示廣告」、「其他廣告服務」及「市場研究」等五項行業，行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-28 廣告產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
7310-11	廣告公司	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買
7310-12	媒體代理及買賣	包括媒體代理（為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間）、媒體買賣（自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司）等
7310-13	公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等
7310-99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送等
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

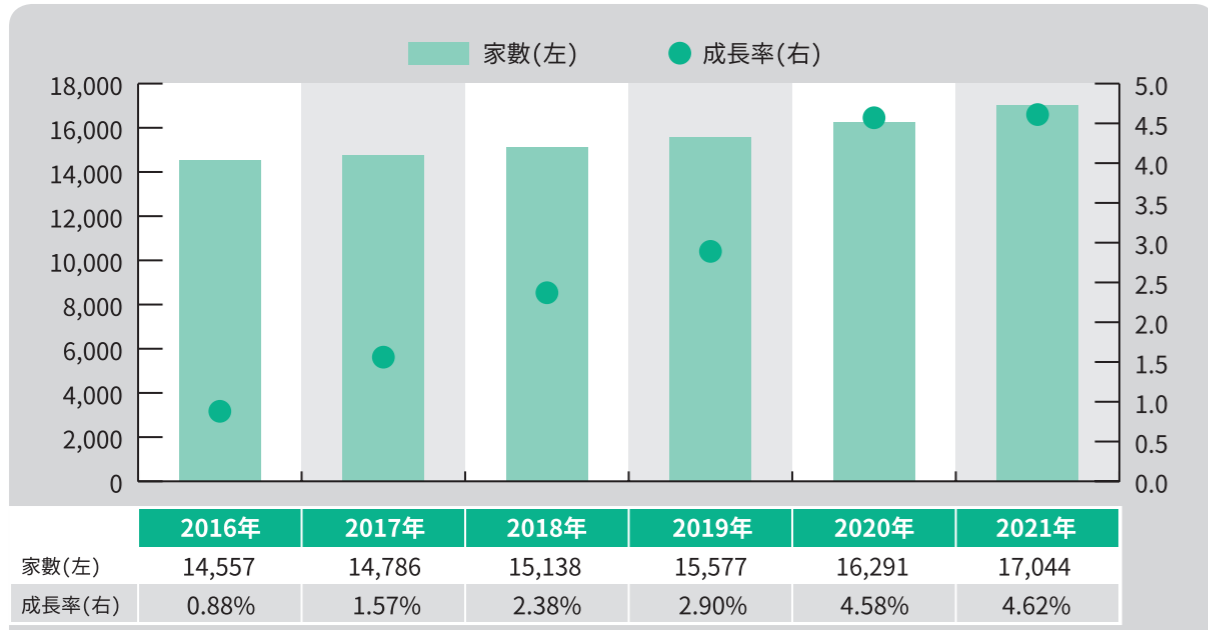
二、產業數據分析

2021年廣告產業的廠商家數為1萬7,044家，較2020年成長4.62%，其成長幅度於近六年持續擴大（如圖2-39）。在營業額表現方面，2021年廣告產業營收共計新臺幣1,890.48億元，較2020年成長7.84%，主要原因係2020年上半年受全球疫情影響、廣告主投放意願一度保守；但後續隨著2021年全球疫情降溫，以及國人消費習慣加速轉往線上、助益數位廣告蓬勃發展，帶動本業2021年營收較上年同期成長。

AD 廣告產業

圖2-39 2016~2021年廣告產業之家數成長概況

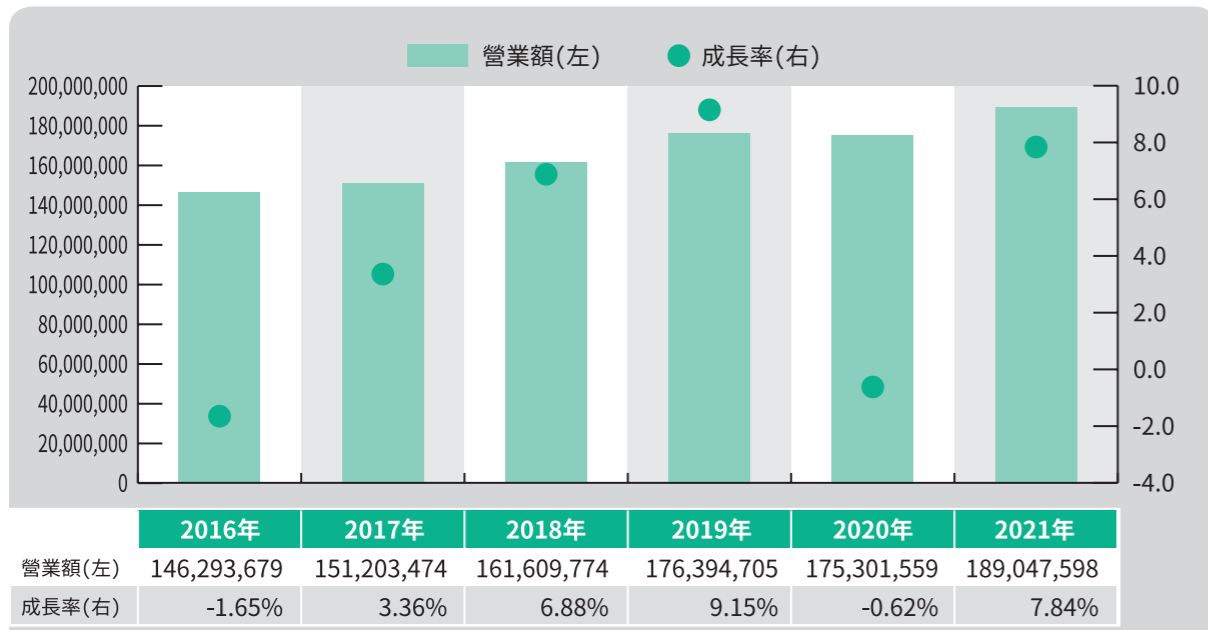
(單位：家、百分比)



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

圖2-40 2016~2021年廣告產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

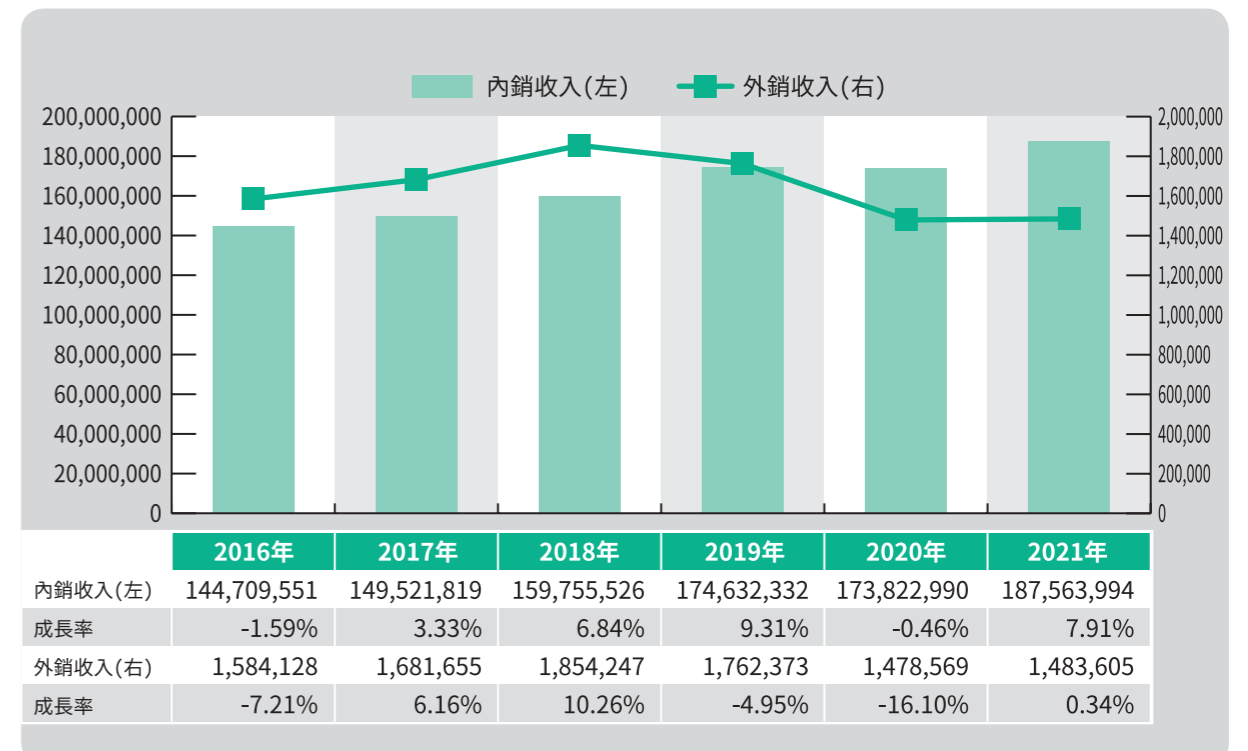


註：本年報之廠商營業額以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

從內外銷表現觀察，廣告產業2021年內銷金額占總營收99.22%，其並延續2020年下半年的復甦態勢，較2020年成長7.91%，為新臺幣1,875.64億元；外銷收益占整體比重持續減少，不過在全球經濟活動復甦、廣告主轉趨樂觀的前提下，其收益也較2020年微幅成長0.34%，共計新臺幣14.83億元（如圖2-41）。

圖2-41 2016~2021年廣告產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

本業各次產業表現方面，2021年除了公开展示廣告受國內疫情一度嚴峻、民眾減少外出等影響，較上年微幅減少0.88%之外，其他業別包含媒體代理及買賣、其他廣告服務、廣告公司以及市場研究等，均較上年有明顯回升。

AD 廣告產業

表2-29 2016~2021年廣告產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
廣告公司	營業額	71,578,928	69,600,370	67,654,540	68,975,660	64,339,263	68,294,672
	成長率	-2.26%	-2.76%	-2.80%	1.95%	-6.72%	6.15%
公開展示廣告	營業額	21,964,042	22,428,763	22,855,676	23,696,502	22,385,236	22,187,392
	成長率	-4.35%	2.12%	1.90%	3.68%	-5.53%	-0.88%
其他廣告服務	營業額	49,139,746	54,602,331	61,882,649	70,984,726	74,689,888	82,617,736
	成長率	0.32%	11.12%	13.33%	14.71%	5.22%	10.61%
媒體代理及買賣	營業額	331,604	1,184,986	5,825,404	9,288,296	10,335,073	12,208,456
	成長率	27.52%	257.35%	391.60%	59.44%	11.27%	18.13%
市場研究	營業額	3,279,359	3,387,025	3,391,505	3,449,521	3,552,098	3,739,342
	成長率	-0.86%	3.28%	0.13%	1.71%	2.97%	5.27%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2.承上，以媒體代理及購買業之營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

從本業商家數觀察廣告產業現況，2021年本業業者家數之成長動能，主要來自資本額在新臺幣10萬元以上未滿新臺幣100萬元的微型業者，其較2020年增加537家、成長幅度約8.36%。另檢視經營年資變動情形，2021年營業登記未滿1年之廣告業者較2020年增加8.42%，成長幅度較前一年趨緩；相較之下，本業營業登記達1年以上未滿2年的業者家數增加幅度最大，較上一年成長18.40%，但其營收表現整體下滑12.80%，不排除2021年有部分新進且兼營他業的業者，因應疫情衝擊及產業紓困需要，故新設登記或改申報在本業別。

三、發展現況與趨勢

除了財政部財稅資料，本年報亦輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。根據台北市媒體服務代理商協會《2022年台灣媒體白皮書》彙整資料顯示，2021年整體媒體廣告量為新臺幣807.44億元，較2020年成長9.27%，扣除網路的廣告量（電視、報紙、雜誌、廣播、戶外）亦有2.65%的回升表現，係本業受COVID-19疫情影響後的復甦態勢。從各業別表現觀察，平面媒體如報紙、雜誌，以及廣播產業之媒體廣告量較上一年度下滑，戶外媒體（22.73%）、網路（12.79%）、無線電視（7.09%）、有線電視（0.53%）則有成長表現。

其中，網路的年度廣告投放金額逐年上升、2021年已達新臺幣544.28億元，約占整體廣告量的七成（67.41%），成長率回升至雙位數，其成長動能除來自國際大型平臺推升影響，也顯示全球疫情對經濟活動的衝擊趨緩，品牌方、廣告主順應民眾消費行為改變，加強數位投放策略布局，共同助益網路廣告投放成長。另外，戶外廣告成長幅度最大，一方面來自國內民生經濟復

甦帶動廣告主投放意願，另一方面亦順應近年持續擴大的數位合作應用趨勢，戶外看板提供民眾沉浸式互動體驗、有效提升廣告行銷追蹤成效等策略布局。

表2-30 2016~2021年各媒體廣告量及比例

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度		無線電視	有線電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計
2016年	廣告量	33.71	191.63	50.80	31.15	20.81	38.71	258.71	625.51
	占比	5.39%	30.64%	8.12%	4.98%	3.32%	6.19%	41.36%	100%
2017年	廣告量	30.60	183.00	41.88	23.18	17.40	36.40	330.97	663.43
	占比	4.61%	27.58%	6.31%	3.50%	2.62%	5.49%	49.89%	100%
2018年	廣告量	29.76	176.91	36.64	19.84	18.74	42.51	389.66	714.07
	占比	4.17%	24.78%	5.13%	2.78%	2.62%	5.95%	54.57%	100%
2019年	廣告量	28.22	165.43	30.65	16.81	18.54	43.78	458.41	761.84
	占比	3.70%	21.71%	4.02%	2.21%	2.43%	5.75%	60.17%	100%
2020年	廣告量	26.06	149.81	14.11	11.66	14.81	39.92	482.56	738.93
	占比	3.53%	20.27%	1.91%	1.58%	2.00%	5.40%	65.31%	100%
2021年	廣告量	27.90	150.60	9.61	11.59	14.44	49.00	544.28	807.44
	占比	3.46%	18.65%	1.19%	1.44%	1.79%	6.07%	67.41%	100%

資料來源：《台灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及台北市媒體服務代理商協會（MAA）。

網路廣告發展方面，根據台灣數位媒體應用行銷協會《2020年台灣數位廣告量統計報告》資料顯示，2021年網路廣告投放管道主要集中於一般媒體平臺，占約62.04%；對社群媒體平臺的投放量亦逐年增加，較2020年成長13.48%，其上升幅度略高於一般媒體平臺（12.37%）。其中，展示型廣告為本類別投放金額主力，2021年投放金額較2020年成長5.86%。

各類別成長幅度表現，影音廣告成長力道最強勁，廣告金額為新臺幣147.29億元，較2020年成長21.08%；口碑／內容操作廣告投放金額也有近兩成的提升，主要受益於近年社群導購形式基於KOL粉絲效應、以及社群平臺提供消費者直接互動的優勢等帶動持續蓬勃發展。

廣告產業

表2-31 2021年各類網路廣告量與比例¹¹

(單位：新臺幣億元、百分比)

項目		口碑/ 內容操作	關鍵字 廣告	影音 廣告	展示型 廣告	其他類 廣告	總計	
一般 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	10.52	58.87	33.05	11.35	0.24	114.03
		占比	1.93%	10.82%	6.07%	2.09%	0.04%	20.95%
	手機/ 平板	投放量	31.71	71.32	82.75	36.17	1.68	223.63
		占比	5.83%	13.10%	15.20%	6.65%	0.31%	41.09%
投放量		42.23	130.19	115.80	47.52	1.92	337.66	
社交 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	8.01	0	2.84	18.65	0	29.50
		占比	1.47%	0.00%	0.52%	3.43%	0.00%	5.42%
	手機/ 平板	投放量	34.60	0	28.65	113.88	0	177.13
		占比	6.36%	0.00%	5.26%	20.92%	0.00%	32.54%
投放量		42.60	0	31.49	132.53	0	206.62	
2021年總投放量		84.83	130.19	147.29	180.05	1.92	544.28	
2021年總占比		15.59%	23.92%	27.06%	33.08%	0.35%	100%	

資料來源：台灣數位媒體應用暨行銷協會 (DMA)。

就本業未來發展方向而言，廣告產業採全行銷傳播模式、導入「行銷科技」(Martech)的比重漸次增大。本業具備即時反應全球政經局勢與產業動態演變之特性，正時刻面臨產業、消費者隨環境快速變遷，以及數位技術蓬勃發展帶來的多方機會與挑戰。

首先在國際隱私保護議題方面，本業積極開發應用不同解決方案因應，例如透過內文比對技術 (Contextual)、第一方數據蒐集...等，嘗試在隱私保護及廣告行銷之間取得平衡，此外2021年4月，蘋果iPhone手機的應用程式追蹤功能政策調整，亦為硬體及系統端回應使用者隱私要求的相應作法。另外，虛實整合、全球重視數位技術應用發展也驅動元宇宙話題延燒。儘管實際應用尚未普及，但廣告業透過延伸其去中心化的概念，嘗試並協助廣告主整合多方資源、串聯跨領域合作，例如結合虛擬技術應用打造沉浸式數位體驗，深化品牌形象以利向數位原生族群的Z世代 (Generation Z, Gen Z) 進行新型態溝通、打造永續性品牌經營，有利於進一步開發多元廣告營利模式。

此外，包含戶外實體廣告的數位化應用，以及受OTT平臺發展、帶動消費者居家使用大螢幕趨勢，進而成長的聯網電視 (Connected TV, CTV) 廣告技術等，亦都顯示本業積極連結品牌企業、媒體和消費者間的關係。

不過，隨著民生消費習慣改變，消費者付費訂閱免廣告制、點擊略過廣告影片等行為，持續促使廣告影片為了強化品牌價值傳遞、精準定位受眾而更趨內容化發展，廣告與影視內容的界線模糊，未來廣告產業涵蓋範疇與定義可能連帶產生變化，不僅需要進一步關注廣告內容變化趨勢對本業營收影響，未來本業人才所需關鍵職能亦涉資通訊、大數據分析等跨領域，專業人才市場的競爭亦相對提高，亟需正視未來新興人力資源的整合規劃。

11 目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺 (包含Yahoo、Facebook、Google及Line等) 皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放公司可能登記在其他非文創產業，因此礙於資料限制，可能有數值低估的狀況。

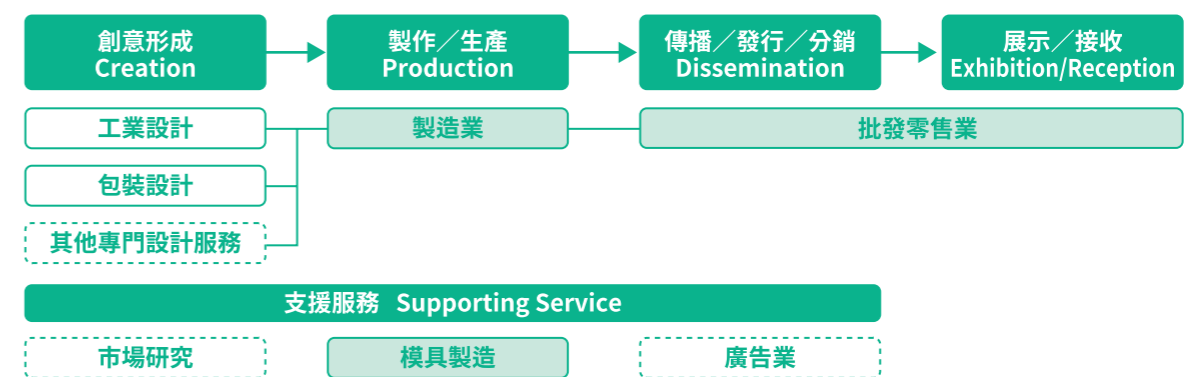
產品設計產業

一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提出需求，透過前期調查、問題定義、設計發想、迭代測試等過程，提出最終設計方案，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2-42 產品設計產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2.淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3.次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2022年11月。

依財政部稅務行業標準分類第八次修訂 (公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日)，產品設計產業的經營內容包括工業設計 (從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品使用、價值及外觀上達到最適化) 以及包裝設計 (工業包裝設計及商業包裝設計)，而「未分類之其他專門設計服務」則改併入設計品牌時尚產業。參照財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-32 產品設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7402-00	工業設計	包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等
7409-13	包裝設計	包裝設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類 (第八次修訂)，本年報整理，2022年11月。

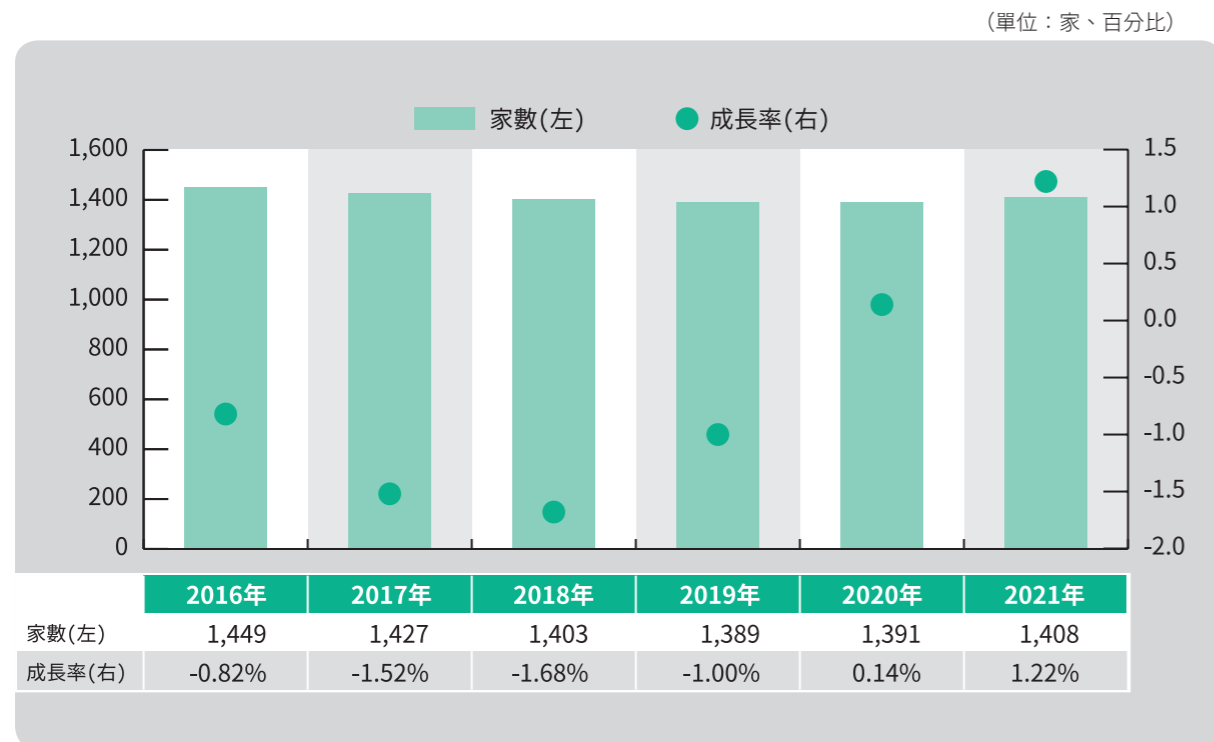
產品設計產業

惟行業計算範圍存在限制，因須有商工登記為營利事業組織，其營業額方進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之營業額無法被計算進來。同時，由於整合設計服務、品牌意識的發展趨勢，近年許多企業體內設有設計部門，企業內部的設計業務與設計能量也成為推升創新發展的動能；然此受限於廠商稅務統計的分類，不易反映在產品設計產業之營業數據中，卻也突顯出臺灣設計力對各業發展的影響與價值。

二、產業數據分析

2021年產品設計產業整體廠商家數共為1,408家，較2020年成長1.22%（如圖2-43），其中以包裝設計業別的廠商家數增加較多。觀察整體產品設計產業的廠商組成結構，廠商資本規模有八成以上為資本額未滿新臺幣5百萬元之企業體；2021年雖有1年以下的新進廠商加入，但有不少廠商經營3~5年後退場，另有部分20年以上資深業者係因更改報稅分類進入本業（詳見附錄二之附表42）。

圖2-43 2016~2021年產品設計產業之家數成長概況



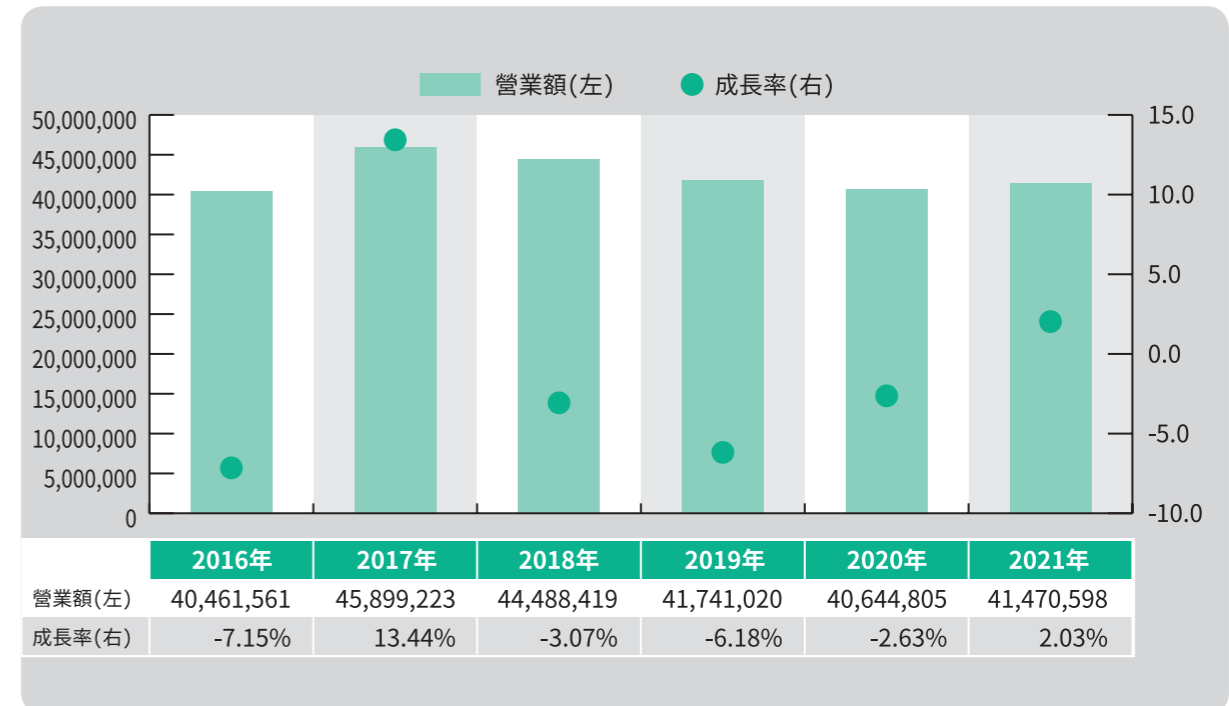
註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

同時，2021年整體廠商營業額止跌回升，約達新臺幣414.71億元，較2020年成長2.03%（如圖2-44），有觸底反彈的跡象，雖未回到2019年以前的水準，但正逐漸擺脫疫情衝擊的陰霾。其中，約有九成的營業額來自經營10年以上的廠商，營收成長主力為經營年數在20年以上的廠商，5年以下的廠商拓展營運相對不易，顯示本年報統計主力之設計公司、獨立工作室，在市場上需有一定的經驗，較能在疫情後發揮靈活性和適應力。

圖2-44 2016~2021年產品設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



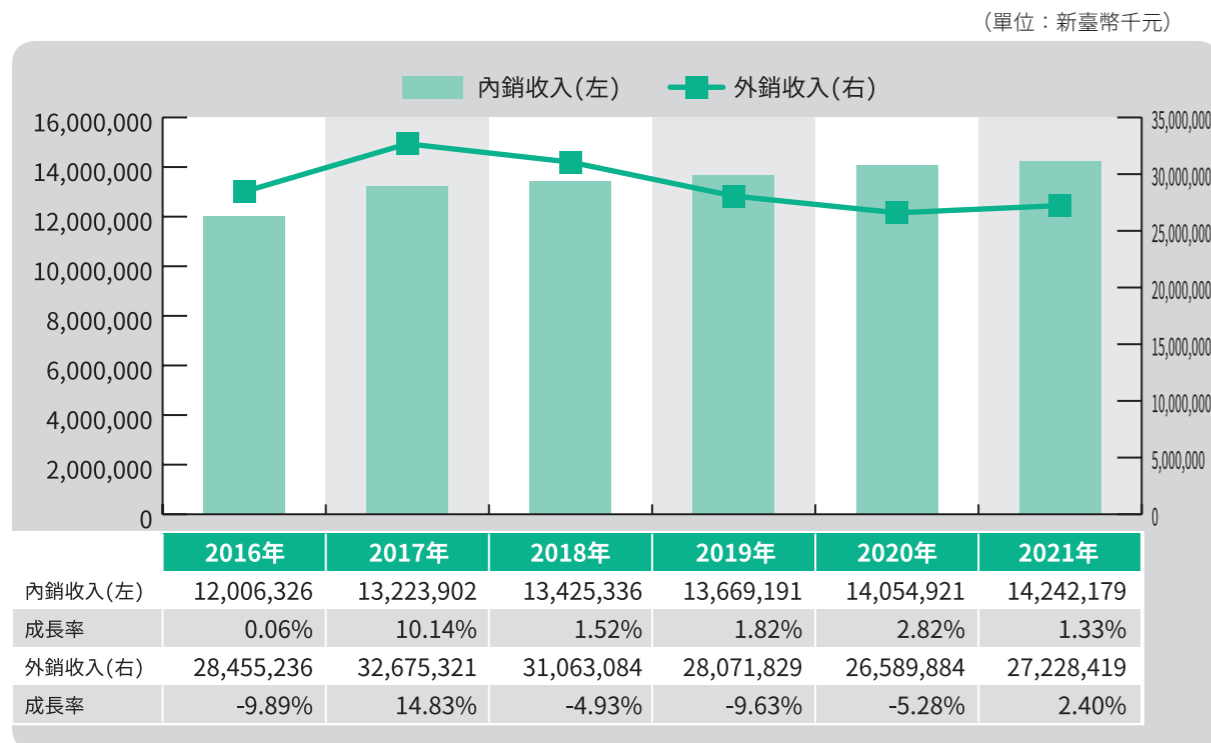
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

產品設計產業2021年的內外銷表現均有所成長。比較內外銷之結構與相關表現，整體產品設計產業之外銷約占65%，原先因COVID-19疫情對國際交易的衝擊已較2020年趨緩，市場逐漸回溫，外銷收入回升至新臺幣272.28億元，較2020年成長2.40%。內銷收入在近年維持成長態勢，2021年約達新臺幣142.42億元，較2020年成長1.33%（如圖2-45），其中又以工業設計的收益表現為佳。

產品設計產業

圖2-45 2016~2021年產品設計產業之內外銷概況



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

觀察次產業的發展，工業設計2021年的營業額止跌回升，約為新臺幣410.41億元，為2018年以來首次正成長，生活方式與社交距離的改變，開啟了新產品及產品再設計的市場需求，政府或相關部門設計案也帶來資源挹注。

包裝設計之營業額亦呈成長態勢，2021年約為新臺幣4.30億元，然此主要來自於外銷市場的大幅度成長，內銷市場則較2020年衰退（如表2-33）。包裝設計內銷市場占比在過去幾年均達九成，2021年內銷收入占比降至八成，反映包裝設計在國內跨業競爭激烈、過度仰賴公部門計畫維持動能等課題。

表2-33 2016~2021年產品設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
工業設計	營業額	40,232,436	45,624,792	44,185,572	41,344,194	40,221,965	41,040,959
	成長率	-7.31%	13.40%	-3.15%	-6.43%	-2.71%	2.04%
包裝設計	營業額	229,126	274,431	302,847	396,826	422,840	429,639
	成長率	32.64%	19.77%	10.35%	31.03%	6.56%	1.61%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

產品設計產業係以設計服務為主軸，近年重視設計能量與價值轉換的永續性，以及生活美學與永續利用的結合，實際需求逐漸擴展至產品服務系統、服務設計等，跨域整合成為市場競爭力之關鍵。產品設計在In-house design¹²的發展相對穩定，委外設計案量逐漸減少，相較之下，獨立設計公司則面臨較大的市場衝擊。

此外，目前國內市場競爭加劇、人才投入高峰已過，儘管政府資源挹注可為產品設計產業帶來豐厚營收，但長久將影響整體產業結構生態及與國際接軌的緊密性，如何善用臺灣環境與人才優勢創造產業正循環，是促進產品設計產業未來發展的關鍵議題。

疫後生活方式改變，加上永續發展的趨勢，也為產品設計的服務範圍增添更多可能性。如歐洲市場對電動車、自行車、滑板車等領域的新產品開發需求，疫後新旅行模式帶動的登山、露營相關之輕量商品、與科技技術應用結合之生活用品等也成為新趨勢，已有不少臺灣產品設計業者從中獲益。綜觀來看，產品設計產業順應經濟狀況穩定發展，而我國科技製造產業在國際供應鏈中占有角色，若可在技術基礎之上透過設計加值，將能使產品設計產業與科技製造產業同步發展、互惠互利。

與此同時，順應國際趨勢發展，ESG（環境保護、社會責任、公司治理）、環境共生、減少碳足跡／零碳排、循環設計等價值訴求，為整體產品設計產業共同關注的重點，無論在創意設計、材質開發運用及與消費溝通，或是在生產方式、商業模式與循環回收機制的改良，均為產業鏈發展的關鍵課題。在此趨勢之下，除了企業內部的設計部門，與新創合作或自組新團隊的比例將提高。

產品設計開發逐漸走向產品服務化，以人為本結合軟、硬體開發的服務設計思維，為產品設計的趨勢所在，當消費者需求是產品帶來的作用而不一定為產品本身，購買從擁有權轉變為使用權，將連動更多元化的數位應用，在各行各業數位轉型、科技應用的快速發展下，AIoT智慧聯網的研發與整合成為趨勢，將更可能基於社會議題提供服務，後續亦將可能透過他業合作發展新商業模式。

12 在企業內部的設計部門工作，以公司內部需求為主。

視覺傳達設計產業

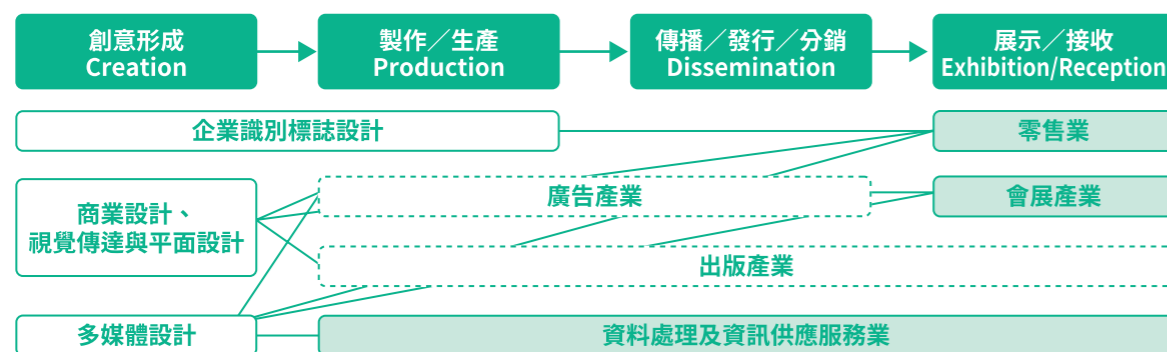
一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務為產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製成品（如產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2-46 視覺傳達設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

根據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等「企業識別標誌設計」、「商業設計」、「視覺表達與平面设计」以及「多媒體設計」。其中，原7409-11「企業識別設計」修訂為「企業識別標誌設計」。參照財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-34 視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409-11	企業識別標誌設計	包括商標設計等
7409-12	商業設計	商業設計
7409-14	視覺傳達與平面设计	視覺傳達與平面设计
7409-16	多媒體設計	多媒體設計

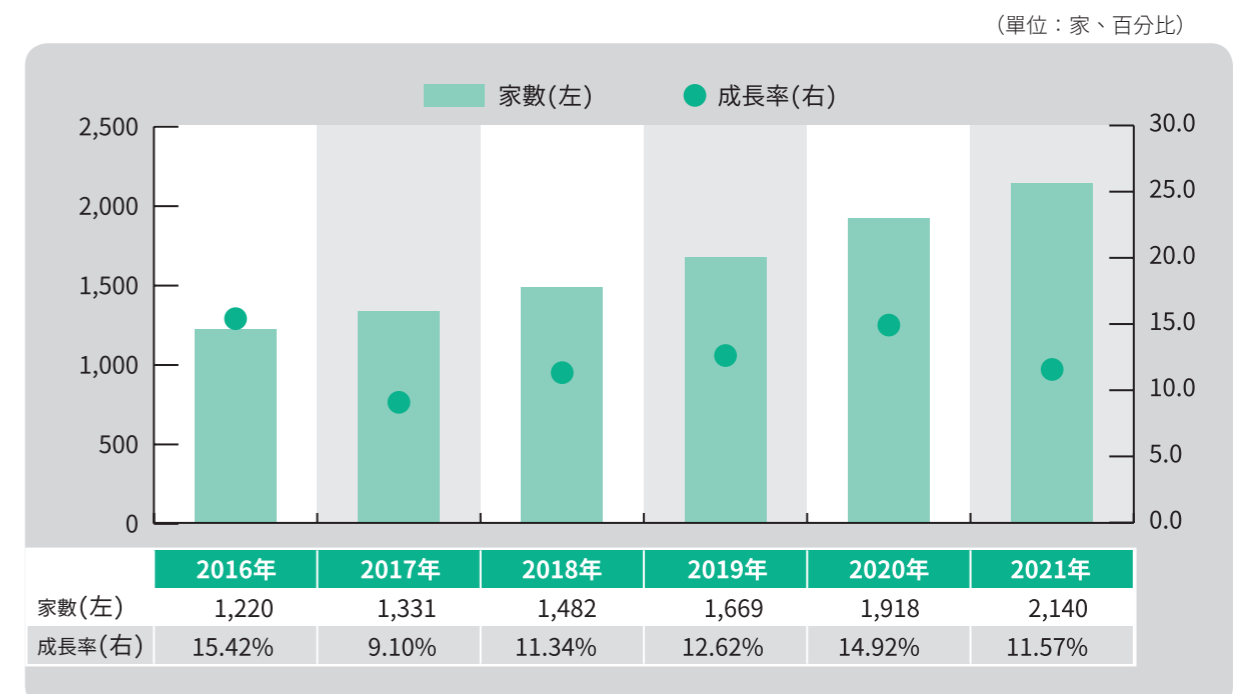
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

二、產業數據分析

由於當代社會的數位發展、個人行動裝置的普及，使人們的生活與數位發展的關係密切，同時伴隨業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，帶動各項產品、活動視覺化需求，使得各界逐漸重視整體風格的設計，皆成為本業重要的發展動能。

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年大幅成長，至2021年仍持續走高，達到2,140家，較2020年增加11.57%（如圖2-47）。營業額表現部分，亦連年呈現成長之勢，至2021年已達新臺幣66.89億元，較2020年成長18.2%，然部分漲幅可能來自於疫情期間，政府或相關部門之資源挹注（如圖2-48）。

圖2-47 2016~2021年視覺傳達設計產業之家數成長概況

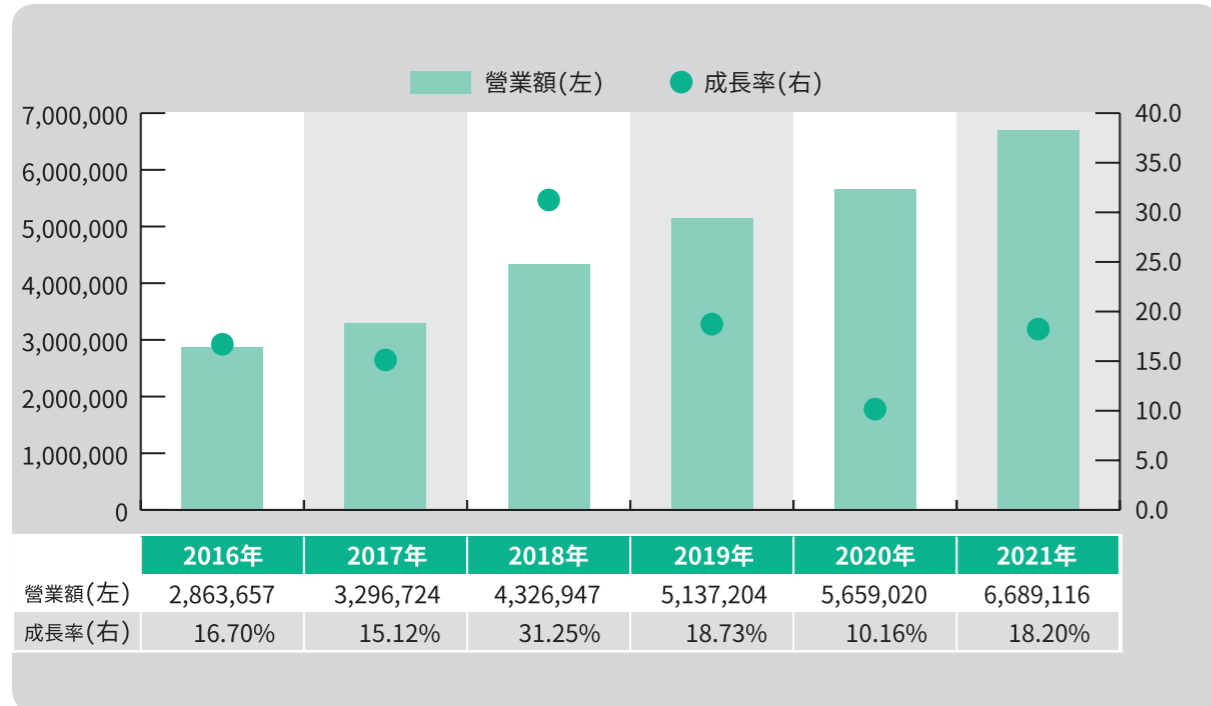


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

視覺傳達設計產業

圖2-48 2016~2021年視覺傳達設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



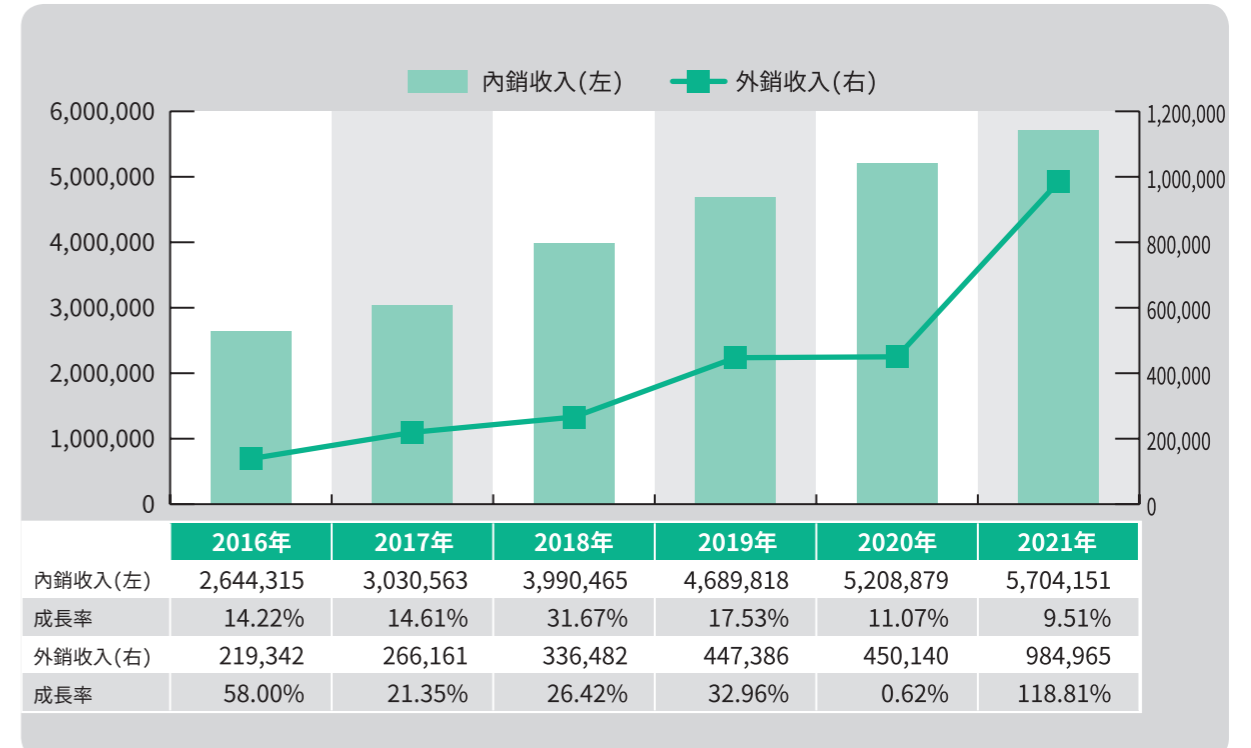
註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

內外銷收入表現方面，視覺傳達設計產業的總體內銷與外銷金額皆呈現逐年成長的趨勢。外銷方面，2021年達到新臺幣9.85億元，較2020年成長118.81%（如圖2-49）。

圖2-49 2016~2021年視覺傳達設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

觀察各次產業營業額表現，疫情影響部分企業發展，新興的企業識別標誌設計產業需求下降，該次產業表現下降5.79%。多媒體設計產業則受限於疫情下部分實體活動取消或縮減規模，多媒體舞臺、展覽設計亦受到影響，同時觀光需求減縮，相關商展、活動設計與衍生宣傳品、媒體影音需求皆下降，導致整體收入表現衰退18.72%，是近六年來首次負成長。值得注意的是，設計相關產業仍有很大比例是個人接案工作者，然須有商工登記為營利事業組織，其營業額方納入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之營業額則無法被計算進來（如表2-35）。

視覺傳達設計產業

表2-35 2016~2021年視覺傳達設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
企業識別標誌設計	營業額	364,357	407,344	379,449	450,329	535,644	504,647
	成長率	-14.79%	11.80%	-6.85%	18.68%	18.94%	-5.79%
商業設計	營業額	1,926,056	2,203,370	2,768,601	31,052,07	3,379,009	4,457,263
	成長率	19.47%	14.40%	25.65%	12.16%	8.82%	31.91%
視覺傳達與平面設計	營業額	411,434	488,955	863,057	1,179,060	1,261,892	1,335,059
	成長率	25.98%	18.84%	76.51%	36.61%	7.03%	5.80%
多媒體設計	營業額	161,810	197,056	315,840	402,607	482,475	392,148
	成長率	84.66%	21.78%	60.28%	27.47%	19.84%	-18.72%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

概觀整體視覺傳達產業趨勢，許多中小企業的二代接班人在品牌轉型中，將企業形象與品牌辨識度視為重要的行銷策略，視覺化需求因而增加。再者，因應視覺數位化趨勢，各媒體呈現分眾現象，本產業需將設計調整為多元格式才有擴大觸及、吸引消費者的機會。

此外，發展數據驅動設計（Data-Driven Design）等相關應用成為本業的顯著趨勢。設計過程中運用AI數位化工具，藉由蒐集、分析使用者數據，協助設計者了解使用者需求，進一步擴大設計價值。再者，沉浸互動技術應用，藉與消費者互動，亦增加整體娛樂性與參與度，提升使用者體驗。這些視覺傳達新科技的應用，如：「QR code」、「3D化」、互動投影及「結合AR/VR的多裝置資訊乘載」等深受科技公司、各式商會與展覽歡迎。

視覺傳達產業在適應數位化、媒體化、社群化的未來趨勢中，與其他設計產業的分野已逐漸模糊，許多視覺、動畫設計師已跨足參與產品發想等領域，因此跨域溝通與整合是不可忽略產業動向。

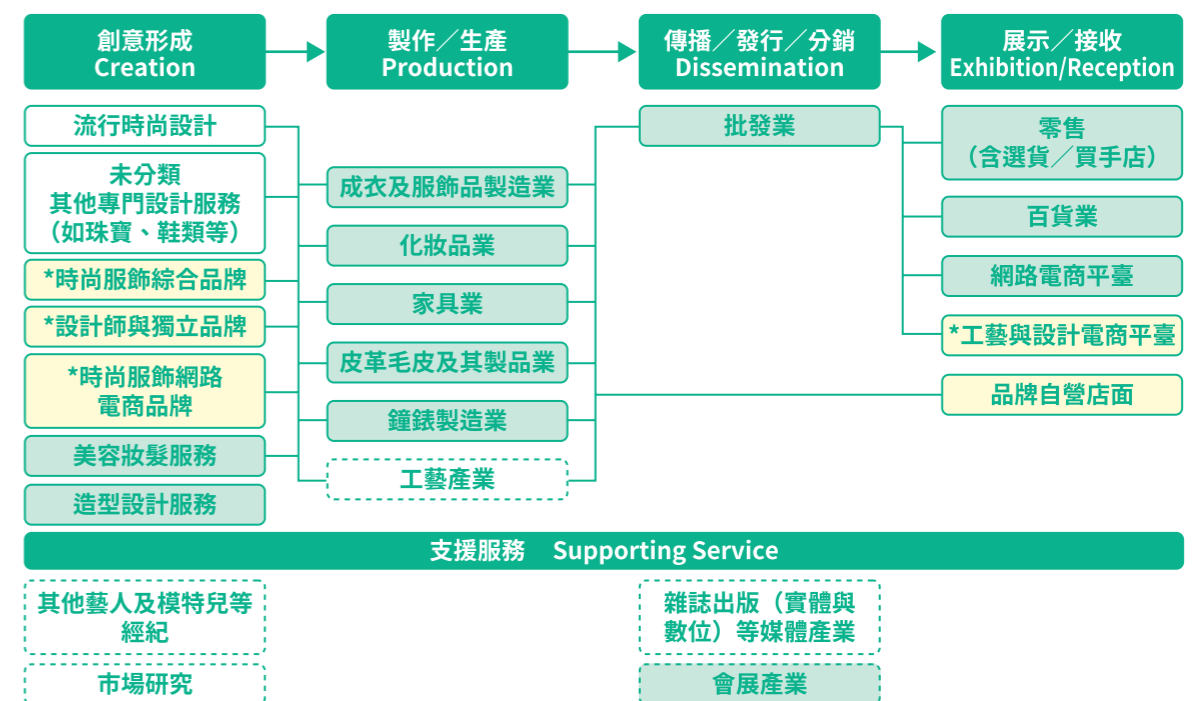
設計品牌時尚產業

一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、袋箱包…等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

圖2-50 設計品牌時尚產業之產業鏈範疇



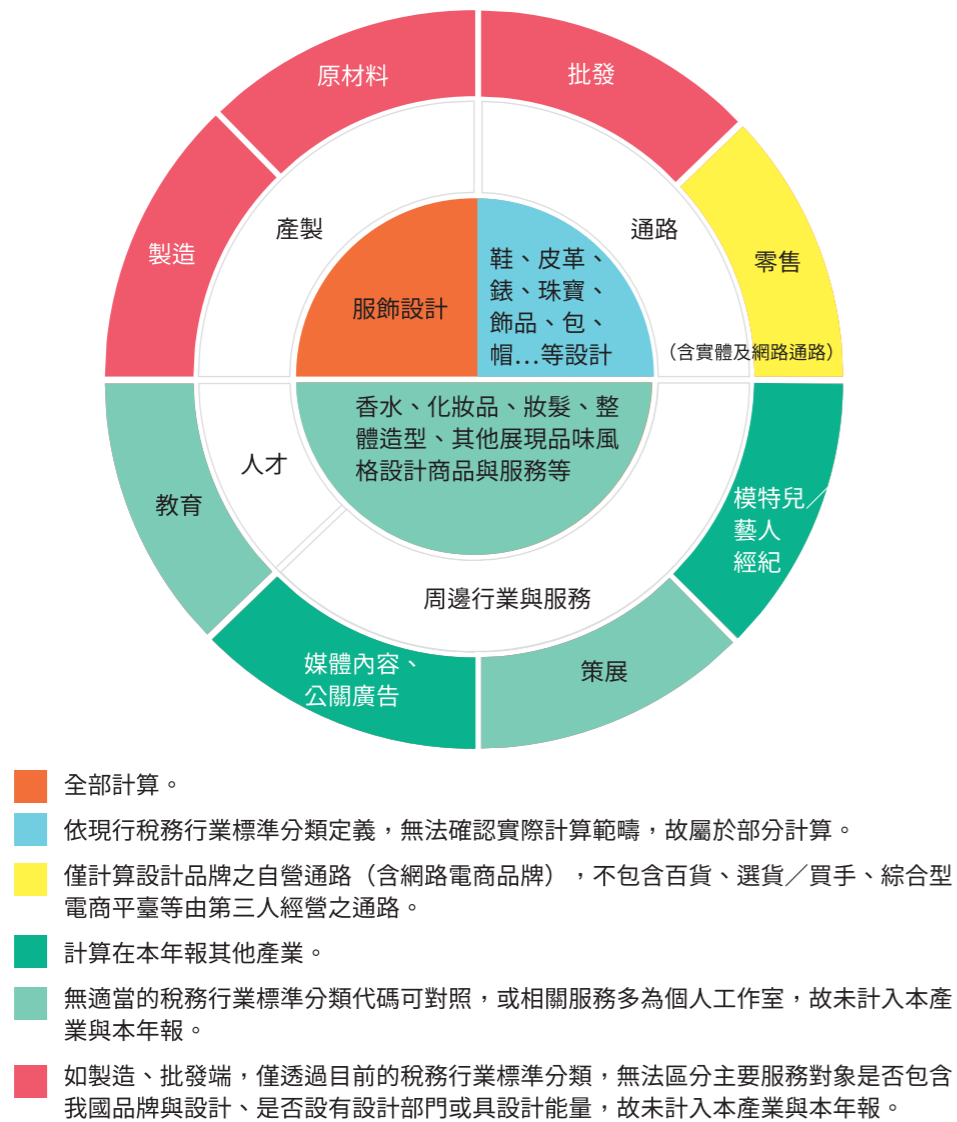
註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3. 黃底*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；黃底無*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。
4. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2022年11月。

為了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈範疇一圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性（如圖2-50），亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包含的範疇（如圖2-51）。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆

設計品牌時尚產業

分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算（如圖2-51）。

圖2-51 設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇



資料來源：本年報整理，2022年11月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日），原屬產品設計產業「未分類其他專門設計服務」，因定義中包括珠寶、鞋類，屬時尚產業一環，因此納入本產業範疇中。整體而言，設計品牌時尚產業包括「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如表2-36所示。

考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，本年報自2018年編印起，另透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計，相關分類名稱與定義如表2-37所示。自2020年起配合如臺北時裝週、設計時尚補助案等多項計畫辦理，擴大蒐集名單，優化對設計品牌時尚產業動向的掌握。

表2-36 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱——依稅務行業標準分類

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409-15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等
7409-99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、鞋類等設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

表2-37 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱——依代表性廠商自定義

名稱	定義
設計師與獨立品牌	時尚設計師成立之品牌
時尚服飾綜合品牌	包含女裝、男裝、童裝、運動機能品牌等服飾設計品牌，其通路以實體門市為主
時尚服飾網路電商品牌	以網路電商通路為主的服飾設計品牌
工藝與設計電商平臺	包括各類設計品之網路銷售服務

註：1. 「時尚服飾綜合品牌」於2019年編印時為「時尚服飾實體通路品牌」，主要為促進閱讀理解而調整命名。
 2. 為精進統計資料，本年報今年度擴大蒐集名單來源，「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集參考自中華民國紡織業拓展會、台灣經濟研究院等單位；「工藝與設計電商平臺」主要來自經濟部工業局與國立臺灣工藝研究發展中心提供。
 資料來源：本年報整理，2022年11月。

針對範疇議題，設計品牌時尚產業所應涵蓋之範圍與內涵在業內有諸多討論，本年報目前主要側重以設計師為核心的設計服務及相關實體產品所帶來的收益，尚未能完整顧及產業鏈各環節專業人才的營業表現，且須有商工登記為營利事業組織，其營業額方進入本年報統計範圍，前端由設計師等個人投入所創造之營業額無法被計算進來。而跨界服務與跨界經營的普遍化，也突顯產業界定隨行業跨域而不易的狀態。

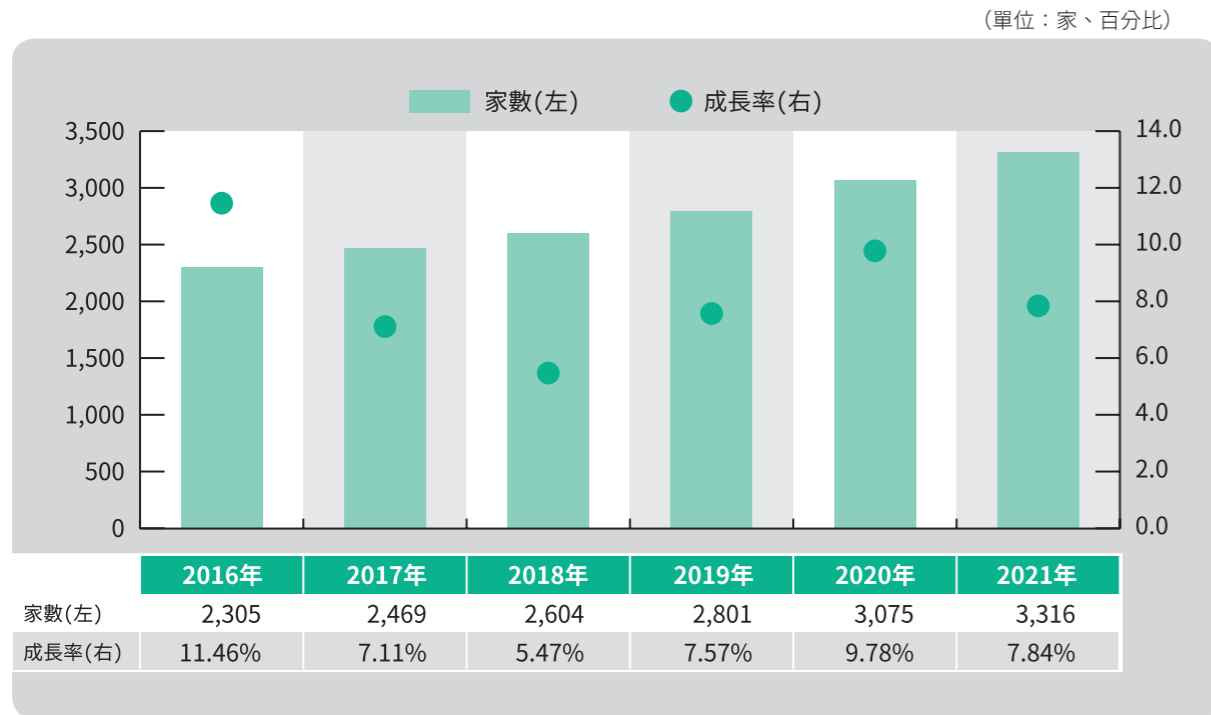
二、產業數據分析

設計品牌時尚產業廠商家數2021年約為3,316家，較2020年成長7.84%（如圖2-52）。近年整體廠商家數呈增加態勢，除了2020年因優化撈取名單而有增加家數外，2021年的廠商增加主要來自「流行時尚設計」、「未分類其他專門設計服務」等次產業，包含新進廠商和因調整報稅業別而進入本業之廠商，「設計師獨立品牌」也有新進廠商投入業界活動。

設計品牌時尚產業

整體而言，設計品牌時尚產業發展至今，產業結構仍相對年輕，每年均有設計新血參與市場競爭，資歷超過10年的資深經營者比例約占三成；規模則以微型企業為主，八成以上之資本額在新臺幣5百萬元以下，其中又以資本額未滿新臺幣1百萬元的家數最多（詳見附錄二之附表53）。

圖2-52 2016~2021年設計品牌時尚產業之家數成長概況

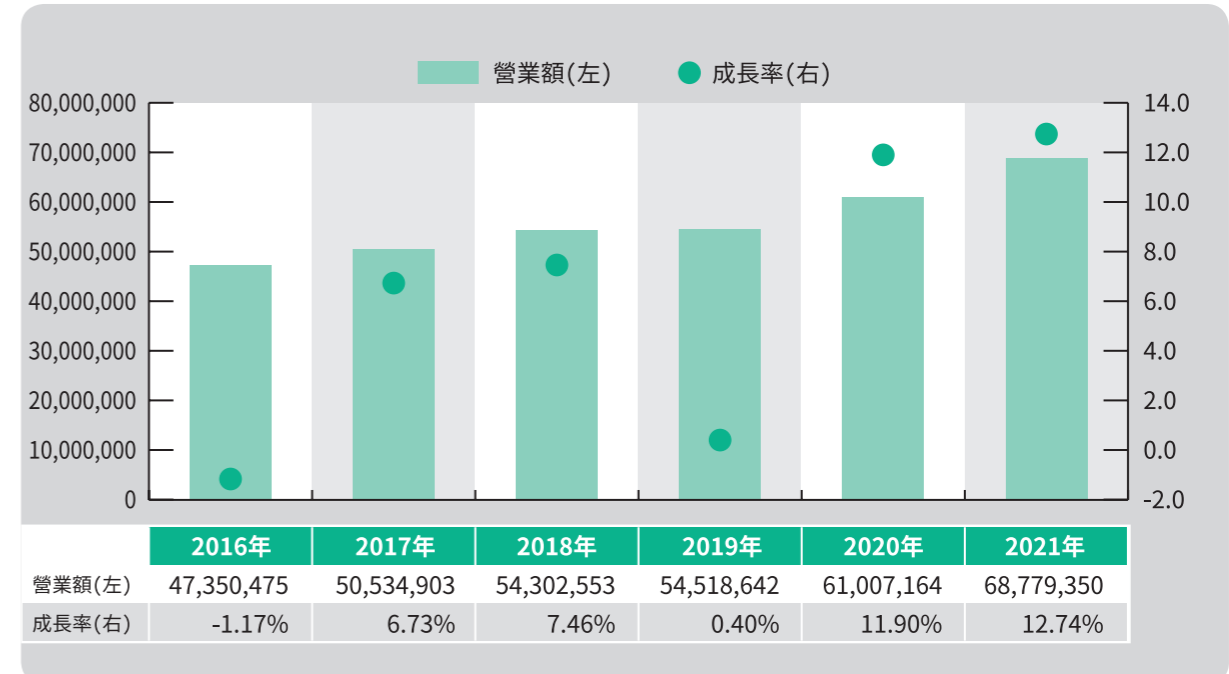


註：1.本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商家數。
3.自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年有較明顯躍升。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

因本年報歷年統計調查納入設計品牌時尚產業之品牌廠商名單逐年優化，比較基準不完全一致，為了解營業表現，此處同時觀察整體營業額和平均每廠商營業額。設計品牌時尚產業整體營業額持續成長，2021年約達新臺幣687.79億元，不僅總營業額較去年成長12.74%（如圖2-53），平均每廠商營業額也攀升回新臺幣2,074萬元，較2020年的新臺幣1,984萬元成長4.55%（如表2-38）。從市場觀察可發現，COVID-19疫情下的服飾配件市場需求不減反增。

圖2-53 2016~2021年設計品牌時尚產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1.本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。
3.自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年有較明顯躍升。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

表2-38 2016~2021年設計品牌時尚產業之平均每廠商營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
營業額	20,543	20,468	20,854	19,464	19,840	20,742
成長率	-11.33%	-0.36%	1.88%	-6.66%	1.93%	4.55%

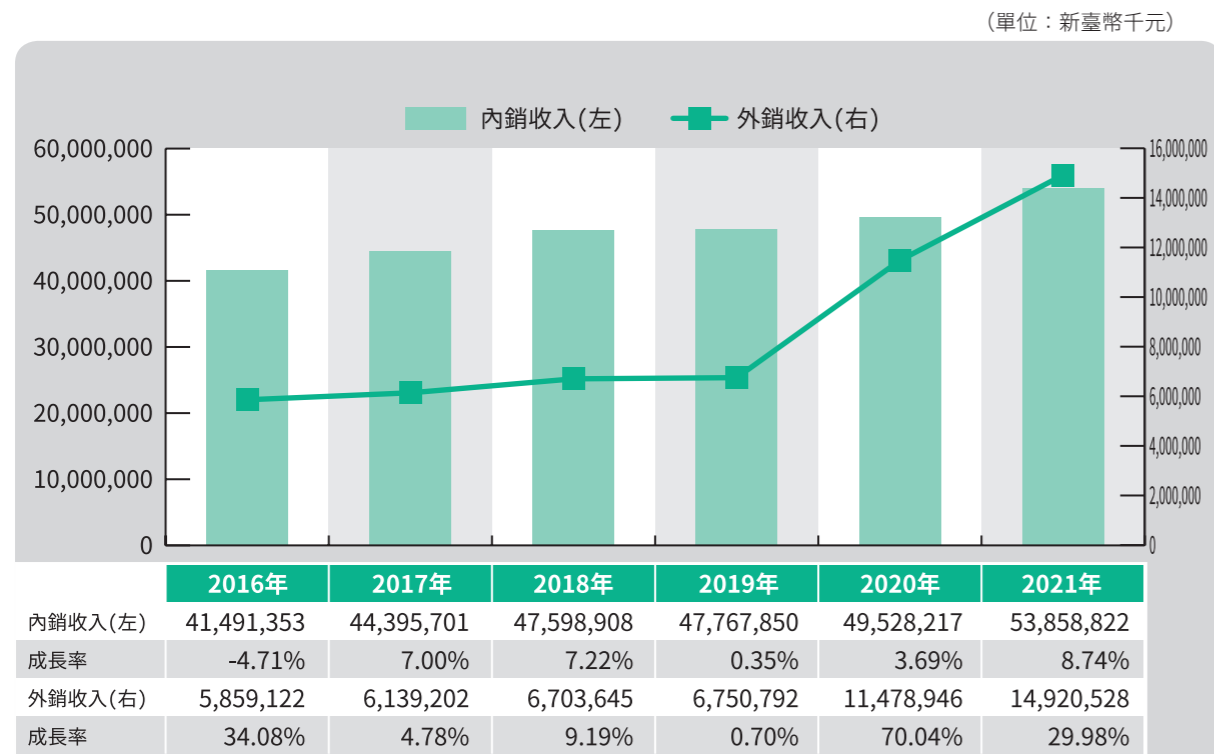
註：1.本年報之廠商家數與營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。
3.自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年有較明顯躍升。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

在內外銷方面，設計品牌時尚產業2021年的內銷成長幅度擴大，金額成長8.74%達新臺幣538.59億元（如圖2-54），因消費力轉移國內而受惠。次產業中以工藝與設計電商的內銷成長最多，顯示國內消費者使用電商平臺購買設計商品的比例增加。「時尚服飾實體通路品牌」的內銷表現以運動機能服飾品牌較為亮眼，反映疫後生活的樣貌；時尚衣著則以運動、休閒、機能服飾受市場青睞。

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業整體外銷表現有顯著成長，2021年外銷金額為新臺幣149.21億元，較2020年成長29.98%（如圖2-54），其中外銷呈正成長的次產業包括「未分類其他專門設計服務」、「時尚服飾綜合品牌」和「設計師與獨立品牌」（詳附錄二之附表50）。

圖2-54 2016~2021年設計品牌時尚產業之內外銷概況



註：1.本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
2.包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商內外銷金額。
3.自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年有較明顯躍升。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

從設計品牌時尚產業各次產業來看，2021年所有次產業別均呈正成長，其中以未分類其他專門設計服務的金額和成長幅度較高，約為新臺幣260.19億元，成長23.21%；工藝與設計電商則為營業額成長幅度最大的次產業，約成長41.50%（如表2-39），反映出市場消費行為因COVID-19疫情加速線上化，設計品牌更加倚賴數位通路，逐漸強化工藝設計電商平臺在設計品牌時尚產業和相關文化商品銷售所扮演的角色。

反觀流行時尚設計，儘管其家數與營業額均成長，廠商平均營業表現實則有下滑現象。而設計師與獨立品牌2021年的營業額較2020年成長7.02%，且以外銷收入為主要成長動能，顯示近兩年時尚設計師在疫情衝擊下仍積極掌握海外市場機會。

表2-39 2016~2021年設計品牌時尚產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
流行時尚設計	營業額	501,348	539,743	509,637	640,400	589,635	592,789
	成長率	9.04%	7.66%	-5.58%	25.66%	-7.93%	0.53%
未分類其他專門設計服務	營業額	16,693,200	18,251,902	20,371,871	21,218,948	21,117,409	26,018,927
	成長率	-0.68%	9.34%	11.62%	4.16%	-0.48%	23.21%
工藝與設計電商平臺	營業額	252,506	291,959	336,385	378,096	672,725	951,898
	成長率	79.85%	15.62%	15.22%	12.40%	77.92%	41.50%
設計師與獨立品牌	營業額	2,551,812	2,688,805	3,330,269	3,506,228	4,013,338	4,294,984
	成長率	-2.47%	5.37%	23.86%	5.28%	14.46%	7.02%
時尚服飾綜合品牌	營業額	16,272,785	17,476,830	16,801,204	17,085,313	21,875,993	23,193,127
	成長率	-3.22%	7.40%	-3.87%	1.69%	28.04%	6.02%
時尚服飾網路電商品牌	營業額	11,078,824	11,285,665	12,953,186	11,689,656	12,738,062	13,727,625
	成長率	0.04%	1.87%	14.78%	-9.75%	8.97%	7.77%

註：1.本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。
2.次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。
3.自2020年起依文化部辦理臺北時裝週、補助計畫等計畫所掌握之品牌名單擴大納入廠商名單，故2020年有較明顯躍升。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

COVID-19疫情對國際情勢的影響，使行業慣例與秩序進入重整期，設計品牌時尚的轉型更具迫切性。就設計服務端而言，時尚設計普遍朝向多元跨界、整合服務的方向發展，伴隨跨界聯名、跨域策展等活動的投入，時尚設計相關服務的收入來源及其經營模式逐漸多元化。從品牌經營來看，透過網路媒體行銷和數位創新應用的方式，有助於形塑品牌形象並與消費端溝通品牌價值，經營社群和分眾市場。而在通路平臺和展示接收端，正加速朝向數位轉型和創新科技應用發展，帶動策展形式的多元化，數位通路在整體產業鏈中的重要性提高。

設計品牌時尚產業的發展趨勢大致可從兩大面向觀察。首先在「商品設計與服務」面，隨著全球對ESG、零碳的重視，「永續時尚」為產業發展的重要趨勢和議題，在許多秀展、應用服務和產品，可見愈來愈多與永續時尚相關的嘗試和訴求，消費端期望購買回收再製或可重複使用的設計商品，對於負企業責任、對環境有益的品牌也更有好感。同時，由於設計時尚連結了生活風格和個人魅力的展現，消費者在意品牌的訂製／客製服務，也期待在實體通路和數位管道能享有個人化服務；如何提供全通路的個人化消費體驗，為設計時尚品牌近年的發展關鍵。

設計品牌時尚產業

再者為「品牌行銷和創新應用」方面，在數位環境和社群媒體的快速發展趨勢下，粉絲經濟影響產業活動，品牌聯名與網路社群經營具影響力，對設計時尚品牌的經營和市場拓展至關重要。品牌對網路KOL、名人合作推薦的依賴度高，品牌聯名有助於擴大客群、建立知名度，透過NFT等新興工具的運用亦可增進與年輕族群的互動溝通，傳遞品牌新價值。近年實體活動受阻擴展了數位策展形式的多元化，數位時尚的設計服務應用興起，例如：新世代生活模式愈來愈重視自我虛擬角色的展現，發展出與虛擬、動畫角色結合的模式；數位科技的進步為增加資產帶來新可能，國際間關心NFT、元宇宙的發展，連帶帶動國內在策展上嘗試踏足相關應用。

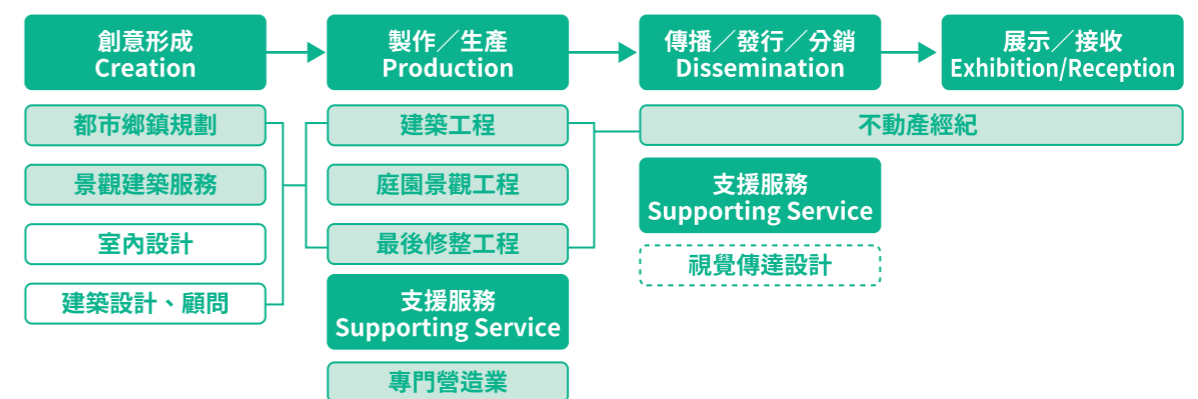
建築設計產業

一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業，為符合建築物使用需求（環境要求、功能要求、視覺要求）或裝修需求而進行的設計。

建築設計服務主要是建築設計產業鏈中形成創意的環節，由業主提出需求、檢討法規等完成設計後，交付建築工程或裝修工程生產製造。如為房地產業的建築物，會再經過不動產經紀業的仲介或代銷公司提供消費者購買。

圖2-55 建築設計產業之產業鏈範疇



註：1.虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇。

2.淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

3.次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2022年11月。

根據財政部稅務行業標準分類第八次修訂（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日）之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2-40 建築設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7111-11	建築設計、顧問	建築設計、顧問
7401-00	室內設計	室內設計

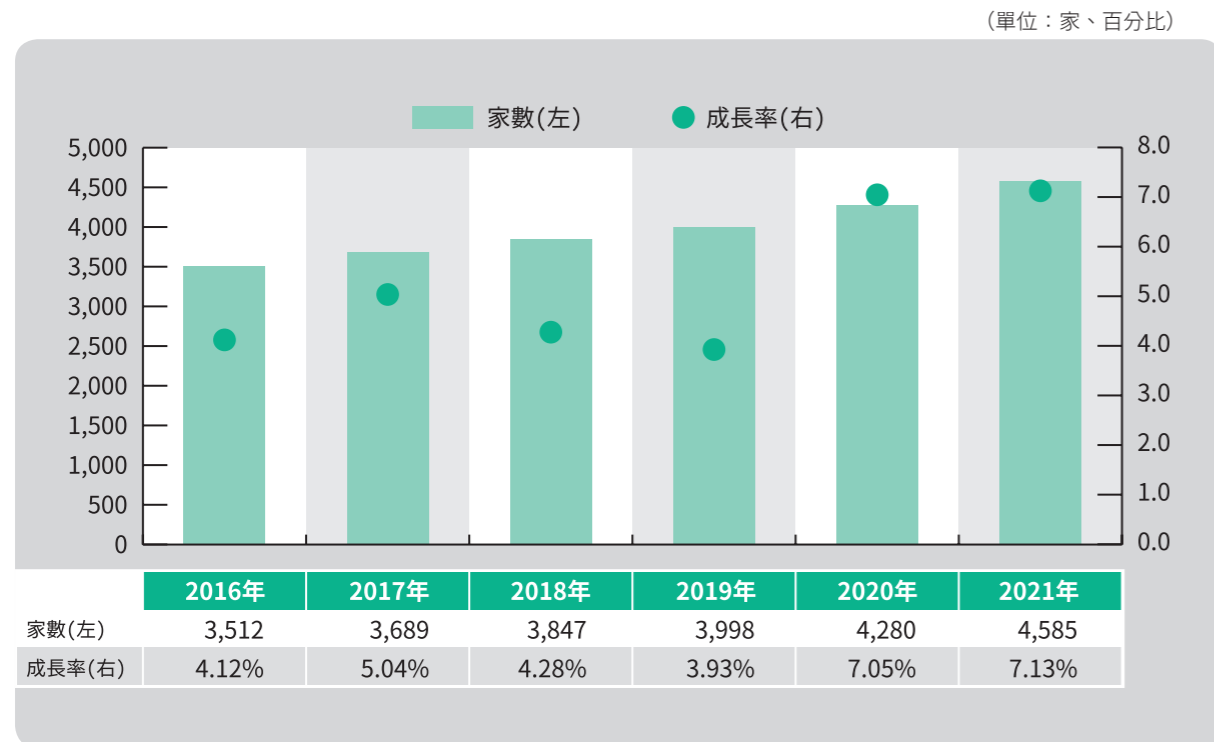
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2022年11月。

建築設計產業

二、產業數據分析

2021年廠商家數為4,585家，較2020年增加305家，共成長7.13%（如圖2-56），其中不論是室內設計或建築物設計之廠商家數皆為成長，建築設計、顧問家數較2020年成長10.13%；室內設計家數則成長6.95%。兩相比較下，2021年平均每廠商營業額實較2020年皆有所增加。

圖2-56 2016~2021年建築設計產業之家數成長概況



註：1.本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

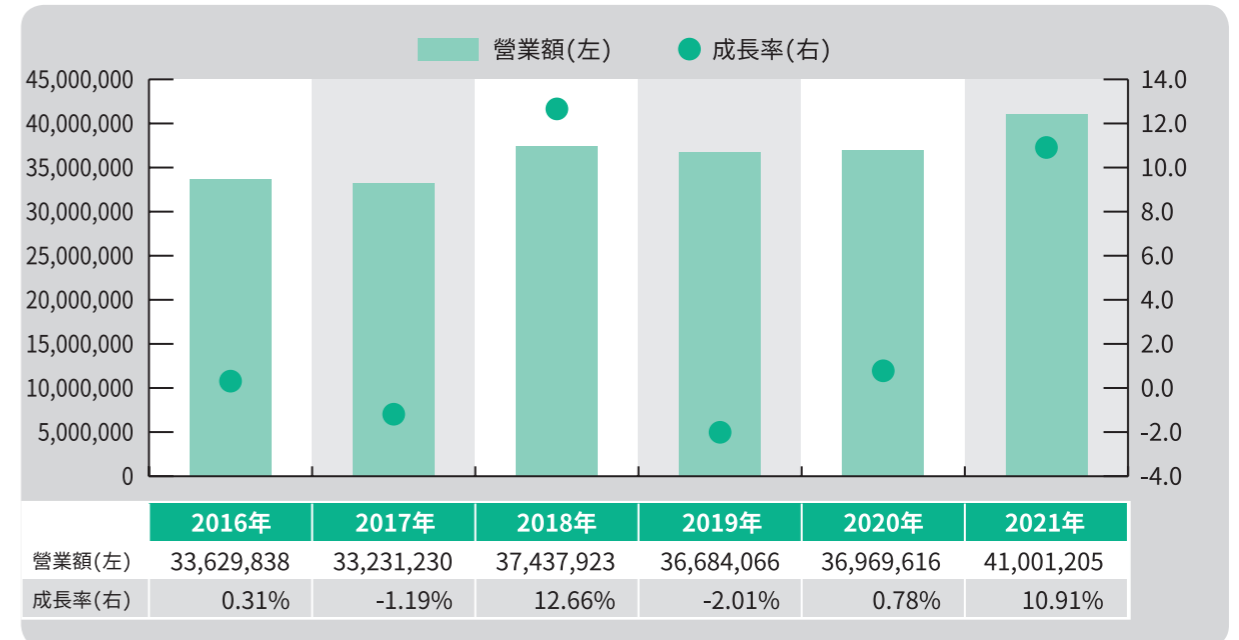
2.由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

建築設計產業整體營業額2021年為新臺幣410.01億元，較2020年成長10.91%（如圖2-57），由於2021年推案量和移轉交易棟數創新高，及許多店家趁疫情期間進行店面翻修，推升建築設計與室內設計需求。此外，2021年因COVID-19疫情持續造成全球經濟情勢不穩定，國外案件及外銷收入雖有增加，2021年外銷收入較2020年成長22.41%，但尚未恢復至疫情前的狀態（如圖2-58）。

圖2-57 2016~2021年建築設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

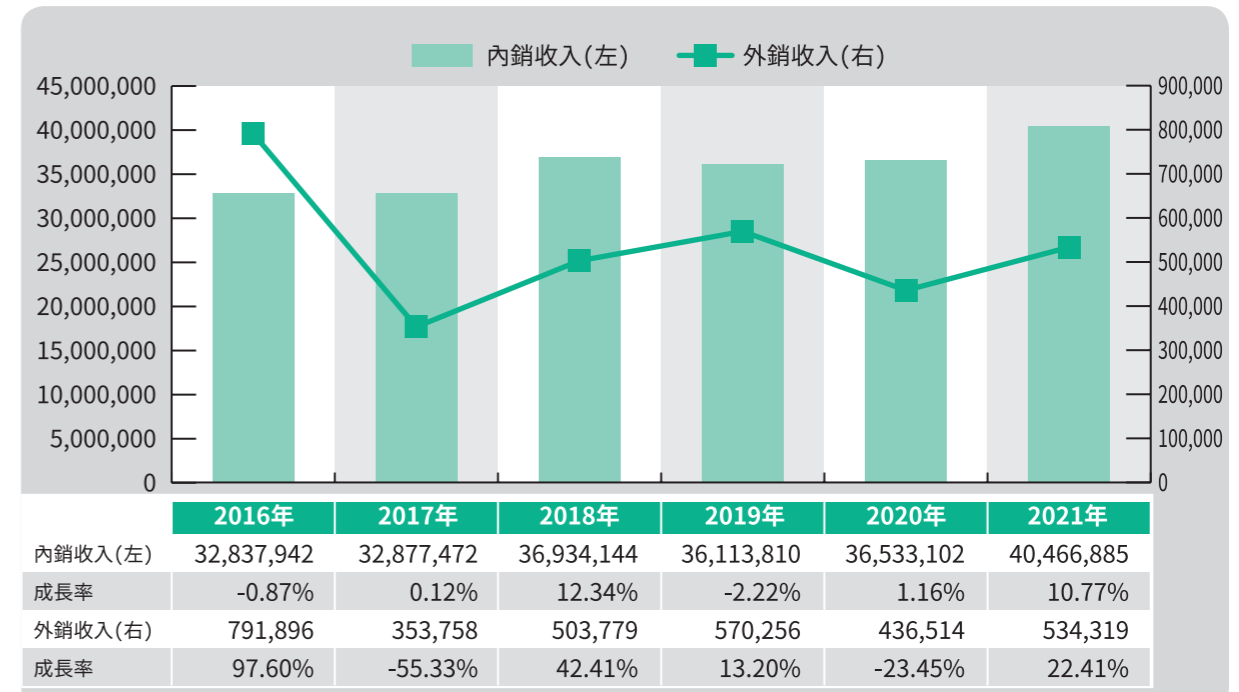


註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

圖2-58 2016~2021年建築設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

建築設計產業

在建築設計產業的兩項次產業中，以室內設計廠商家數較多、營業額較高，2021年室內設計之營業額為新臺幣366.60億元，占整體產業營收比重達89.41%。建築設計、顧問之營業額，較2020年成長15.32%（如表2-41）。2021年雖持續受COVID-19疫情影響，然交屋量成長，且受惠於臺商返臺投資，國內科技產業如台積電等擴建廠區，帶動住宅需求強勁。近年，政府也積極推動都市更新、老屋重建、興建社會住宅、國民住宅等，以及商辦、公共工程等案量增加，促進本業發展。但未來通膨和升息等因素將會影響營建成本及民眾購屋成本。

表2-41 2016~2021年建築設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
建築設計、顧問	營業額	3,690,052	3,725,729	5,595,671	4,048,576	3,764,434	4,340,985
	成長率	-21.77%	0.97%	50.19%	-27.65%	-7.02%	15.32%
室內設計	營業額	29,939,786	29,505,501	31,842,252	32,635,490	33,205,182	36,660,220
	成長率	3.93%	-1.45%	7.92%	2.49%	1.75%	10.41%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

本年報統計範圍為有商工登記為營利事業組織者，其餘個人等投入所創造之營業額無法被計算如建築師等，可參照《內政部營建署年報》之統計數據，更了解整體建築產業家數及執業人數。另外，本年報亦輔以內政部營建署「建築物開工件數」、「建築物建造／使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」，作為建築行業相關發展趨勢之參考（如表2-42）。

2021年房市熱絡，交屋量增加，建物所有權第一次登記棟數及建物所有權買賣移轉登記棟數皆有所成長，或許為室內設計裝修相關需求增加的主要原因之一。

表2-42 2016~2021年建築物執照與移轉統計趨勢

(單位：家、人、百分比)

項目	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
建築物開工件數	17,733	18,659	18,469	17,519	18,523	17,077
成長率	-13.26%	5.22%	-1.02%	-5.14%	5.73%	-7.81%
建築物建造執照數	22,511	25,035	27,344	27,143	25,980	26,089
成長率	-18.57%	11.21%	9.22%	-0.74%	-4.28%	0.42%
建築物使用執照數	23,552	22,506	22,860	22,026	22,370	22,486
成長率	-18.35%	-4.44%	1.57%	-3.65%	1.56%	0.52%
建物所有權第一次登記棟數	122,307	110,442	116,589	119,459	117,363	125,779
成長率	-3.71	-9.70%	5.57%	2.46%	-1.75%	7.17%
建物所有權買賣移轉登記棟數	245,396	266,148	277,967	300,275	326,589	348,194
成長率	-16.32%	8.46%	4.44%	8.03%	8.76%	6.62%

註：1. 建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

2. 建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

資料來源：本年報整理自內政部營建署《111年內政部統計通報》。

後疫情時代，許多產業工作型態有所轉變，同時產生生活及其居住空間兼具辦公空間或運動使用等現象，使得住家的「開放式空間」需求提升，進而影響建築物翻新市場。另外，許多機關也開始重新規劃公園、運動場所、社區中心等公共空間的健康環境管理，例如疫情期間減少接觸、增加緩衝空間、空間多元應用等。疫情帶動大眾重視環境公共衛生議題，連帶影響都市交通、公共排水系統、環境衛生、建築物與室內裝修等規劃設計。就本業發展而言，未來除了滿足大眾生活需求外，更注重建構健康、安全的環境。

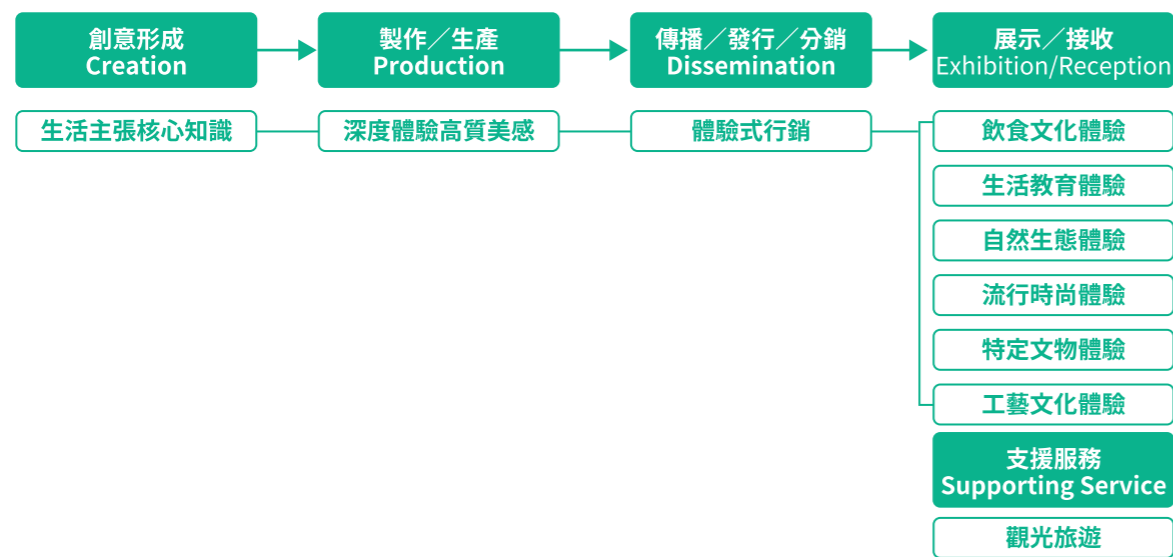
創意生活產業

一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，舉凡飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗。

圖2-59 創意生活產業之產業鏈範疇



資料來源：本年報整理，2022年11月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能造成顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為營業額統計基礎，主要愛請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。

表2-43 創意生活產業涵蓋範疇

產業分類	內容
飲食文化體驗	結合飲食文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同業合作或提供平臺服務，及所創造出來的行為及價值行為，提供飲食文化服務、產品與多元體驗之事業
流行時尚體驗	結合居家生活文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同業合作或提供平臺服務，提供流行時尚服務、產品與多元體驗之事業
生活教育體驗	以產業文化推廣或生活美學為目的，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同業合作或提供平臺服務，提供生活教育服務、產品與多元體驗之事業
自然生態體驗	結合自然生態元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同業合作或提供平臺服務，以農、林、漁、牧等一級資源，提供自然生態服務、產品與多元體驗之事業
特定文物體驗	結合特定民俗文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同業合作或提供平臺服務，提供特定文物服務、產品與多元體驗之事業
工藝文化體驗	結合工藝文化元素，透過一二三級產業跨域橫向整合、結合上下游之垂直整合、同業合作或提供平臺服務，提供工藝文化服務、產品與多元體驗之事業

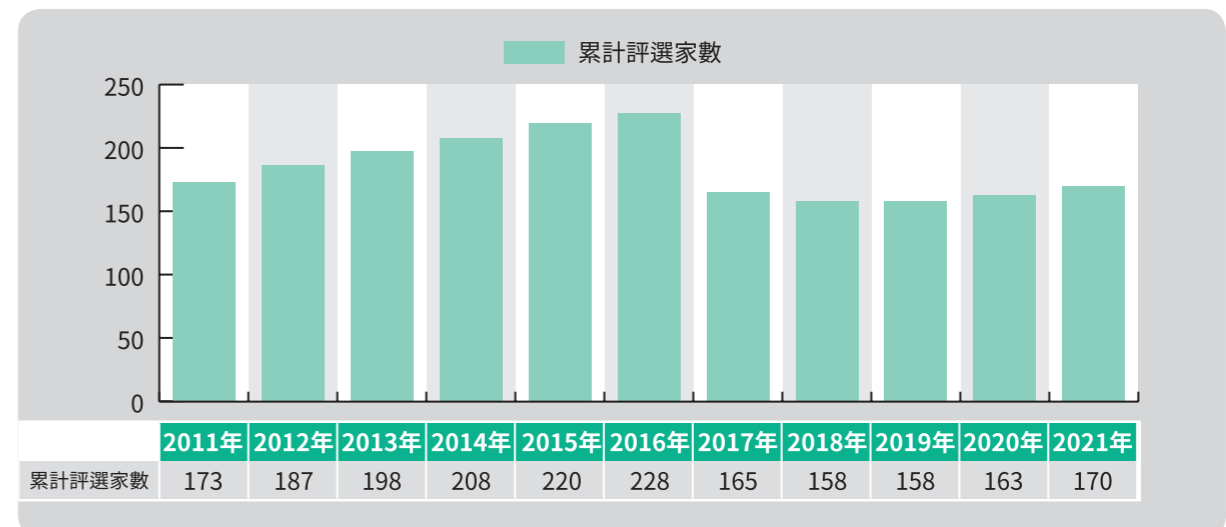
資料來源：111年創意生活事業評選作業要點。

二、產業數據分析

2021年經評選納入創意生活產業家數總計有15家，其中飲食文化體驗（6家）尤多，工藝文化體驗5家、流行時尚體驗2家、自然生態體驗以及生活教育體驗則各有1家，總計2021年通過評選之創意生活業者為170家（如圖2-60）。

圖2-60 2011~2021年創意生活產業之家數成長概況

(單位：家)



註：1.自2005年起累計至2016年有228家業者通過評選，然自2017年起，經濟部工業局針對過往已通過評選的廠商重新盤點、篩選，故2017~2019年間通過評選之業者家數略微減少，總計2021年通過評選之創意生活業者為170家。

2.此處為創意生活產業通過評選之累計廠商家數。然創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故另於附錄二之附表58呈現扣除重複之廠商家數；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商家數進行統計。

資料來源：2021年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供。

創意生活產業

本年報統計創意生活產業營業額時，係透過由財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，2021年創意生活產業之營業額為新臺幣229.94億元，相較2020年大幅衰退17.76%。可能與2021年實施三級警戒及大眾避免非必要出門有所影響，即使解除三級警戒，大眾對於外出旅遊仍有疑慮，故使得營業額大幅衰退（如表2-44）。

表2-44 2016~2021年創意生活產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)

創意生活產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
營業額	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	27,960,136	22,994,347
成長率	-1.14%	-4.39%	2.94%	6.74%	-4.20%	-17.76%

註：1.自2019年起，經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，較以往由本年報自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

2.創意生活產業因部分業者可能與各文創產業廠商有所重疊，故本統計表與附錄二之附表58呈現扣除重複之廠商營業額；此外，本年報第一篇第一章亦採用扣除重複之廠商營業額行統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2022年11月。

三、發展現況與趨勢

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，就創意生活產業的分布縣市別來看，以臺中市廠商家數最多，占總家數的14.12%，再者為臺北市，占總家數的12.35%，苗栗縣及南投縣占國內總家數的9.41%及8.23%（如表2-45）。

表2-45 2021年創意生活產業之家數概況——各縣市別區分

(單位：家、百分比)

縣市	廠商家數	百分比
臺北市	21	12.35%
新北市	12	7.06%
基隆市	2	1.18%
桃園市	5	2.94%
新竹市	2	1.18%
新竹縣	2	1.18%
苗栗縣	16	9.41%
臺中市	24	14.12%
南投縣	14	8.23%
彰化縣	7	4.12%
雲林縣	8	4.70%
嘉義市	1	0.59%
嘉義縣	4	2.35%
臺南市	11	6.47%
高雄市	11	6.47%
屏東縣	2	1.18%
宜蘭縣	13	7.65%
花蓮縣	9	5.29%
臺東縣	4	2.35%
金門縣	1	0.59%
澎湖縣	1	0.59%
合計	170	100%

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

創意生活產業累積至今廠商家數達170家，其中，以中部地區69家為最多，占比為40.59%，北部地區44家次之，占比為25.88%。觀察各地區創意生活型態發現，北部地區多集中於飲食文化體驗與生活教育體驗，分別為16家及14家；中部地區集中於飲食文化體驗及生活教育體驗，皆為19家；南部地區則是以工藝文化體驗（11家）最多，其次是生活教育體驗（8家）；東部地區各類型體驗皆有，但其中缺乏流行時尚體驗；而離島地區則是僅有自然生態體驗與生活教育體驗，分別各有1家。

創意生活產業

表2-46 2021年創意生活產業之家數概況——各地區區別

(單位：家)

	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	小計
飲食文化體驗	16	19	7	7	0	49
工藝文化體驗	7	18	11	5	0	41
特定文物體驗	1	2	0	1	0	4
自然生態體驗	2	6	2	7	1	18
生活教育體驗	14	19	8	6	1	48
流行時尚體驗	3	5	2	0	0	10
小計	43	69	30	26	2	170

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

表2-47 2021年新通過創意生活產業評選之業者名單

	事業名稱	地址	類型
1	肯園和平店	臺北市大安區和平東路二段175巷50號	流行時尚體驗
2	台灣現代音樂鈴博物館	臺中市霧峰區豐正路405號	工藝文化體驗
3	阿聰師芋頭文化館	臺中市大安區興安路168號	自然生態體驗
4	全安堂臺灣太陽餅博物館	臺中市區臺灣大道一段145號	飲食文化體驗
5	喜豐香1985	臺中市西區五權西四街七巷15號	飲食文化體驗
6	大振豐洋傘文創館	臺中市北屯區太原路三段1160號	流行時尚體驗
7	有春茶館	臺中市南屯區大進街377號	飲食文化體驗
8	翫書房	彰化縣鹿港鎮埔頭街92號1樓	飲食文化體驗
9	卷木森活館	彰化縣鹿港鎮工業東三路6號	工藝文化體驗
10	紙農書院—微型手創聚落	雲林縣斗六市雲中街12號	工藝文化體驗
11	金鵬巾緞親子館	雲林縣虎尾鎮堀頭里99-2號	工藝文化體驗
12	仙湖農場	臺南市東山區南勢里大洋6-2號	工藝文化體驗
13	宏裕行花枝丸館	高雄市前鎮區新生路240號	飲食文化體驗
14	藏酒酒莊	宜蘭縣頭城鎮更新路126-50號	飲食文化體驗
15	金龍神紙行文創生活館	臺東縣臺東市大業路72號	生活教育體驗

資料來源：財團法人中衛發展中心。

由於國際移動成本提高，不確定性也增加，本年度國旅、國內親子旅遊仍是主流。為呼應地方創生、小鎮漫遊等相關政策推動，創意生活業者多結合鄉鎮及其他觀光景點，強化產業間的合作來思考，擴大品牌價值與效益。如串聯雙鐵等交通網絡，架接各地創意生活事業，創造商業及就業機會，持續注入新活水，進而帶動產業發展及升級。甚或是跨領域結盟，如與旅遊通路合作，推出創意生活產業組合商品、《創意生活行旅》案例推廣手冊等，等多樣的市場媒合、宣傳活動，深入大眾生活。另外，在疫後無接觸經濟及數位生活模式的發展下，創意生活產業朝向擴大電子商務市場，如電子支付、電商平臺等通路合作，並搭配數位行銷，強化服務體驗。

數位內容產業

一、科技趨勢下的我國數位內容產業範疇

過去我國採用的數位內容產業包含八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業，核心產業為數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習，關聯產業指行動應用服務、網路服務及內容軟體。隨著數位內容、體感科技的範疇與內涵持續演進，數位雙生（Digital Twin）、虛擬網紅（VTuber）、全息投影、邊緣運算（edge computing）、分散式雲端（distributed cloud）等技術的成熟與發展，經濟部工業局於2018年修訂數位內容產業範疇，以經濟部工業局主責的三大核心產業為主，並加入體感型數位內容產業，爾後《108Taiwan數位內容產業年鑑》、《109Taiwan數位內容產業年鑑》與《110Taiwan數位內容產業年鑑》在科技趨勢與新型態數位內容的發展下，動態調整數位內容產業範疇。

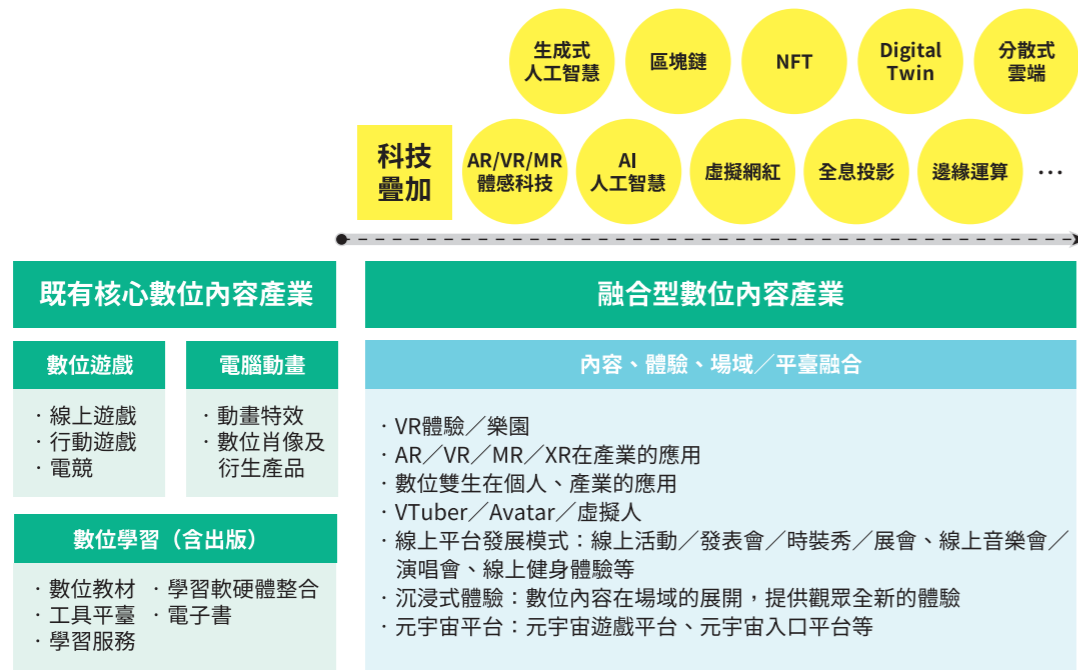
延續過去年度的調整，《111Taiwan數位內容產業年鑑》在探討我國數位內容產業範疇涉及三個層次的討論，在第一個層次，維持原有的三大核心產業：1.數位遊戲：線上遊戲、行動遊戲、電競。2.電腦動畫：動畫特效、數位肖像及衍生產品。3.數位學習（含出版）：數位教材、工具平臺、學習服務、學習軟體整合、電子書。在第二個層次，伴隨新科技元素，為結合新興科技（體感型）的數位內容產業，包括：結合AR/VR/MR/XR/AI之數位遊戲；結合AR/VR之電腦動畫；利用AR/VR等體感之數位學習、電子書。第三個層次的討論持續回應新興數位科技的發展，隨著科技內涵持續動態演進，呈現的是數位化的生態系，疫情下行為網路（IoB）收集和使用防疫抗疫資料來影響人的行為，不同來源的資料，包括：商業客戶資料、公部門和政府機構收集的民眾的資料、社交媒體、臉部識別和定位資料等。融合型的數位內容產業以場域/平臺/體驗為展示或應用介面，包括：VR體驗/樂園；AR/VR/MR/XR應用在教育、訓練與模擬、新零售、博物館、觀光導覽、古蹟歷史場景再造等；疫情加速數位化自我、企業投入數位雙生應用，帶動數位雙生在產業的應用；沉浸式體驗或稱多重體驗、全面體驗、人性體驗平臺。

綜合而論，疫情下加速產業的數位轉型/數位化，甚至推升新興型態的線上平臺發展模式，在數位服務需求的增加下，隨著新科技的持續演進與成熟，亦帶動元宇宙發展；而在數位內容產業邁向元宇宙發展路徑上，需要多元技術組合與疊加基礎；VR遊戲不等於元宇宙，非僅是AR/VR/MR/XR，更涵蓋物聯網、AI、大數據、雲端運算、數位雙生、區塊鏈等。

此外，根據財政部財政資訊中心，部分應屬數位內容產業之次產業，現階段歸納於其他文創產業如電影、電視、音樂等，若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，以現有資料亦難以做明確的拆分；故為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，爰請經濟部Digi+數位經濟產業推動辦公室協助提供。

數位內容產業

圖2-61 2021年臺灣數位內容產業範疇



資料來源：《111Taiwan數位內容產業年鑑》，2022年11月。

二、產業數據分析

數位內容產業產值推估範疇，結構細分為數位遊戲、電腦動畫、數位學習（含出版）、體感科技等核心子產業。產值推估模式方面，首先係依照中華民國稅務行業分類標準（第八次修訂）（公告日期為2017年8月31日；最後更新日期2021年12月17日）之銷售額統計，進行2021年與前一年度的行業產值與成長率推估；其次，依照臺灣證券交易所公開資訊觀測站所公布之上市櫃企業營業額、企業財報，進行產業結構、市場規模的估算，並與稅務銷售額之成長率進行交叉比對，以獲得較貼近市場面的產值推算值。另在數位學習產業部分之產值推估方面，自2018年起採納「智慧學習產業整合輸出計畫」之調查結果。

另外，目前我國數位內容產業發展有兩大推動主責單位：經濟部工業局以技術研發帶動產業發展、文化部以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、以及產值推估上與前述產業別有所不同。因此自2018年起，產業產值推估上，數位影音等以內容創意為主要的部分不於本年報呈現。以技術發展為主要的部分，則著重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習與出版等三大領域進行探討。同時，因應創新技術發展趨勢，持續針對體感科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

根據推估，2021年臺灣數位內容產業總產值較2020年大幅成長，為新臺幣5,906億元，成長率為120%。在子產業占比上，數位學習項目由於包含硬體產值之估計，在所有數位內容產業中占比為最高。次產業產值均有所成長，惟大多應用於遊樂園的體感科技，因為防疫管制措施呈現

負成長，及較依賴代工的電腦動畫產業呈現持平，其他次產業皆呈現成長趨勢。其中，尤以數位學習成長幅度最大。

數位遊戲產業2021年成長幅度達8.3%，總產值為新臺幣726.1億元。2021年仍受到COVID-19疫情的影響，手機遊戲熱潮未減，且在疫情的影響之下，居家時間變長，或是辦公通勤時間變得不固定，手機遊戲更成為消費者運用零碎時間進行消遣的主要模式。另外，我國遊戲產業自從手遊蓬勃發展以來，國內遊戲大廠營收大多來自於代理國外知名遊戲，近年國內廠商開始注意到IP開發的重要性並提高自製遊戲比例。

電腦動畫產業2021年微幅衰退1.2%，總產值為新臺幣68.6億元，呈現負成長主因乃受到COVID-19疫情反覆影響，國際動畫製作計畫不明確，連帶對代工方面的需求也下降，影響國內產業發展，但衰退幅度已逐漸趨緩。

數位學習（含數位出版）方面，根據經濟部工業局「2021年智慧學習產業產值調查報告」，2021年臺灣學習產業產值為新臺幣4,578.7億元，較2020年大幅成長220.9%。

在新興的體感科技產業方面，根據臺灣各主要體感科技解決方案整合廠商公開的財報資料及拓璞產業研究院的調查推估結果，2021年臺灣體感科技解決方案產值達到新臺幣28.1億元，成長率衰退5.7%；硬體設備產值為新臺幣41億元，成長率衰退26.8%；體感科技軟體產值達新臺幣42.2億元，成長率29.1%。2021年體感科技軟體相關成長動能可能來自於娛樂內容的建置以及數位學習的需求增加。

表2-48 2016~2021年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

(單位：新臺幣億元)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
數位遊戲	商用遊戲	282	229	247.6	248.7	270.5	275.9
	線上遊戲	138	142	141.4	146.2	148.4	145.2
	行動遊戲軟體	142	150	188.3	218.2	244.5	297.0
	家用遊戲機軟體	4	4	3.5	3.1	2.8	3.6
	個人電腦遊戲	6	6	5.9	5.6	4.1	4.4
	產值	572	531	586.8	621.8	670.3	726.1
	成長率	7.52%	-7.17%	10.55%	6.0%	7.8%	8.3%
電腦動畫	電視動畫	25	25	24.3	24.4	18.1	15.1
	動畫電影	19	19.5	20.8	22.5	16.8	15.8
	新媒體動畫	16	16.5	16.5	20.6	18.4	19.2
	肖像授權及衍生商品	15	15	16.9	19.4	16.0	18.5
	總產值	75	76	79	87.0	69.3	68.6
	成長率	7.14%	1.33%	3.29%	10.8%	-20.3%	-1.2%

數位內容產業

表2-48 2016~2021年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率（續）

(單位：新臺幣億元)

次產業	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
體感科技	體感科技軟體	7.3	11.6	21.3	26.0	32.7	42.2
	解決方案（體驗服務）	27.3	29.5	32.3	37.3	29.8	28.1
	硬體設備	35.1	44.2	40.0	54.0	56.0	41.0
	總產值	69.7	84.3	93.6	117.3	118.5	111.3
	成長率	-	20.95%	11.03%	25.32%	1.0%	-6.1%
數位學習	教學內容	598	702	342.3	324.9	396.8	381.6
	軟體系統	59	68	152.1	164.4	176.1	316.3
	教學硬體	445	553	774.8	846.5	853.9	3,880.7
	總產值	1,102	1,323	1,269	1,335.8	1,426.8	4,578.7
	成長率	22.03%	20.05%	-4.07%	5.3%	6.8%	220.9%
數位出版	385	375	385.7	390.6	399.6	421.2	
總產值	2,204	2,389	2,415	2,553	2,685	5,906	

註：1.數位學習產業產值推估主要取自經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」，且呈現之數位學習產業次產業亦不同，故表中並無呈現數位學習產業細項產值及年度產值變化。

2.此處為經濟部Digi+數位經濟產業推動辦公室據其產業範疇推估之產值，然根據該定義與產業範疇，很多存在於廣播電視、電影、出版、流行音樂等其他文創產業中，且難以做明確的拆分。因此，為免與現行其他文創產業重複計算，本年報於第一篇第一章與附錄二之附表62至附表66篇幅中，以財政部財政資訊中心撈取之數位內容產業所屬行業代碼營業稅為主。

資料來源：《111Taiwan數位內容產業年鑑》，2022年11月。

熟悉度，進一步提升我國電腦動畫在市場上的能見度，如臺灣公共電視集團持續與國內優秀動畫團隊合作，自2021年暑假起即透過PTS Animation Lab動畫實驗室一口氣推出3部作品，分別為《勇者動畫系列》、《妖果小學堂》及《歐米天空》。

數位學習方面，教學內容隨著數位形式的創新變化，能夠創造新的教學模式提供學生新的學習方式。疫情影響下遠距教學已成為常態、學生習慣線上學習模式，許多組織與單位開始推動如開放教育資源（Open Education Resources）、開放式線上課程（Massive Open Online Courses, MOOCs, 或稱慕課）等內容，促進大眾隨時隨地線上學習的風氣，並同時運用知識結合遊戲內容的設計，達到寓教於樂、促進學習意願的效果。

另外，元宇宙議題雖有掀波效應，但目前產業應用仍以實驗、概念為主，如臺灣虛擬實境應用商XRSPACE與朱銘美術館合作，推出「3D虛擬互動式朱銘美術館」，也與國立故宮博物院進行「藝術文化元宇宙」計畫。文化內容策進院也在2021年的「TCCF創意內容大會」與XRSPACE共同打造虛擬實境裝置體驗的內容展覽，並發布虛擬音樂活動平臺「PartyOn」，可在平臺中進行音樂活動與社群交流，形成創新的沉浸式娛樂體驗。元宇宙正不斷的開發進步，應用的場景也將愈來愈滲入大眾生活的環節當中。除了文化、藝術與娛樂產業，在疫情影響之下，體感科技也協助各產業進行數位轉型，如開始有電子書業者結合AR、VR等技術應用，使消費者沉浸於閱讀之中。同時，博物館為因應疫情，亦投入數位策展強化數位體驗以及科技藝術、加值既有內容，使得大眾更願意在疫後進入博物館參觀。

目前數位內容產業發展趨勢以串流平臺為重要媒介，如數位遊戲、數位出版等皆透過銷售平臺擴大可接觸消費者族群。且臺灣遊戲開發廠商在目前已積極加入各大網路遊戲平臺進行銷售，雲端串流遊戲發展將成為一大趨勢。考量年報性質，有關本國數位內容產業之產業發展與廠商營運概況等資訊，可參考數位發展部《111Taiwan數位內容產業年鑑》。

三、發展現況與趨勢

各次產業概況分析，獨立遊戲方面，遊戲橘子、網銀國際、華義國際、昱泉國際等共同成立的創夢市集，聚焦於娛樂生活領域的新創投資，每年定期以加速器及孵化池模式，提供獨立遊戲團隊一條龍式輔導及友善早期投資。2021年創夢市集並執行文化內容策進院推動的「獨立遊戲內容育成與經營培訓計畫」，透過創夢市集遊戲孵化池C-Lab（Content Lab）執行獨立遊戲專業課程與業師的陪伴孵化計畫。

另一方面，在5G網路發展推波助瀾之下，2019年起各國際大廠包括Google、Microsoft、NVIDIA等均表示開始投入雲端串流遊戲的開發，雖開發成果不一，但在5G網路能夠提升頻寬與傳輸速度的特性之下，雲端串流遊戲或將如串流影視成為減輕遊戲玩家硬體負擔的娛樂選擇。雲端串流遊戲目前在各國際平臺上仍存在無法跨平臺的現象。同時各平臺商也互相競爭與持有遊戲大作的開發商合作、擁有獨占產品，藉此吸引玩家目光。雖然目前國內數位遊戲產值仍以手遊為主流，但雲端串流遊戲未來發展仍值得關注。

電腦動畫產業方面，臺灣電腦動畫產業雖長期依賴國際代工，但隨著國內業者逐漸重視IP開發的重要性，除了原創劇本亦可與知名遊戲IP以及改編劇本合作，透過知名IP在消費者族群間的

03



附錄

附錄一

附錄二

■ 附錄一

歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。

(一) 創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本年報透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

(二) 公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數之設施皆為公立機關，收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

1. 調查對象

- 「文化部博物館及地方文化館名單」中公設文化設施。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

2. 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2021年總收入約為新臺幣24.9億元，高於目前稅務資料所呈現之數據。

由於本年報調查公設文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務／資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版／兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業營業額重複計算。

附表1 2021年公設文化設施收入試算

(單位：新臺幣千元)

類別	總館數	回卷館數	回卷收入金額	補資料家數	補資料推估金額	收入金額總計
國立及中央機關	64	63	1,373,974	1	0	1,373,974
地方政府主管文化設施	482	412	1,081,927	70	30,434	1,112,360
小計	546	475	2,455,901	71	30,434	2,486,334

註：本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。

資料來源：本年報整理。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體(舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等)設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施(如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館(村)、演藝廳等)經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。	
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌(期刊)、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	1.數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式(含以電子化流通方式)公開傳輸或發行。 2.本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍 (續)

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明

產業類別	中央目的 事業主管機關	內容及範圍	備註
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計(CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	1.視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2.商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	經濟部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	
十六、其他經中央主管機關指定之產業		指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
一、視覺藝術產業	4699-19	古玩書畫批發	
	4699-20	雕塑品批發	
	4719-15	綜合商品拍賣(零售)	跨產業(工藝產業)
	4852-18	雕塑品零售	
	4853-11	中古藝術品零售	跨產業(工藝產業)
	8592-11	美術教學	
	8592-15	攝影教學	
	9010-11	繪畫創作	
	9010-16	雕刻、雕塑創作	
	9010-19	藝術作品修復	
	9010-20	藝術評論	
	9010-99	其他創作	
	9030-19	藝文作品展覽活動籌辦	跨產業(工藝產業)
9690-20	字畫裱褙		
二、音樂及表演藝術產業	4390-13	工作平臺架設工程	
	7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	跨產業(流行音樂及文化內容產業)
	8592-12	戲劇教學	
	8592-13	音樂教學	
	8592-14	舞蹈教學	
	8592-99	其他藝術教育	
	9010-14	戲劇創作	跨產業(廣播電視產業、電影產業、數位內容產業)
	9020-11	劇團	
	9020-12	舞團	
	9020-13	音樂表演	
	9020-15	民俗藝術表演	
	9020-99	其他藝術表演	
	9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	
	9030-17	服裝指導、表演造型設計	
	9030-18	燈光、舞臺設計服務	
9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務		
三、文化資產應用及展演設施產業	8592-12	戲劇教學	
	9030-11	劇院、劇場經營	跨產業(音樂及表演藝術產業)
	9030-12	音樂廳、音樂展演空間經營	跨產業(音樂及表演藝術產業、流行音樂及文化內容產業)
	9103-11	社會教育館	跨產業(音樂及表演藝術產業)
	9103-99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	跨產業(視覺藝術產業、工藝產業)
自定義	公設文化設施		

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明 (續1)

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明 (續2)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
四、工藝產業	1409-12	雕刻木製品製造	
	2319-11	玻璃擺飾品製造	
	2329-12	陶瓷裝飾品燒製	
	2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	
	3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	
	3391-13	金屬飾物製造	
	3391-99	其他珠寶及金工製品製造	
	3399-19	手工藝品製造	
	4566-11	金(銀)飾批發	
	4566-12	珠寶批發	
	4699-16	礦物(寶石除外)批發	
	4699-17	手工藝品批發	
	4745-11	金(銀)飾零售	
	4745-12	珠寶零售	
	4852-16	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	
	4852-17	手工藝品零售	
	8592-16	手工藝教學	
	9010-17	工藝品創作	
	五、電影產業	5911-11	動畫影片製作
5911-14		電影片製作	
5911-99		其他影片製作	
5912-00		影片及電視節目後製服務	跨產業(廣播電視產業)
5913-11		電影片代理及發行	
5914-00		電影院	
5920-13		電影錄音、音效	
7719-15		電影及電視節目拍攝器材設備出租	
7730-13		影音光碟租賃	
9322-12		視聽中心	
六、廣播電視產業	5911-12	廣告影片製作	
	5911-13	電視節目製作	
	5911-15	線上影片節目製作	
	5913-12	電視節目代理及發行	
	5913-99	其他影片代理及發行	跨產業(電影產業)
	5920-14	廣播節目製作及發行	
	5920-16	電視節目錄音、音效	
	6010-11	廣播電臺經營	
	6010-12	網路廣播	
	6020-11	無線電視頻道經營	跨產業(電影產業)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
六、廣播電視產業	6020-12	衛星電視頻道經營	跨產業(電影產業)
	6020-13	電視頻道代理商	跨產業(電影產業)
	6020-14	網路電視節目編排及播放	
	6101-11	有線電視系統經營	跨產業(電影產業)
	6109-11	衛星通信網路服務	
	6312-11	線上影片串流服務	跨產業(電影產業)
	7603-99	其他藝人及模特兒等經紀	
七、出版產業	4581-12	書籍、雜誌批發	
	4761-12	書籍、雜誌零售	
	4869-11	書籍零售攤販	
	5811-11	實體新聞出版	
	5811-12	數位新聞出版	跨產業(數位內容產業)
	5812-11	實體雜誌及期刊出版	
	5812-12	數位雜誌及期刊出版	跨產業(數位內容產業)
	5813-11	實體書籍出版	
	5813-12	數位書籍出版	跨產業(數位內容產業)
	7730-16	小說、漫畫及雜誌出租	
	9010-12	漫畫創作	跨產業(數位內容產業)
	9010-13	文學創作	跨產業(數位內容產業)
	9010-18	自由撰稿者	
9329-16	漫畫書屋		
八、流行音樂及文化內容產業	4581-12	書籍、雜誌批發	
	4583-13	影音光碟批發	
	4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	
	4869-13	影音光碟零售攤販	
	5611-16	有娛樂節目餐廳	
	5920-11	流行音樂發行	
	5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	
	5920-15	錄音工程	
	5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	
	6312-12	線上音樂串流服務	
	7603-11	流行音樂歌手經紀	
	7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	
	9010-15	音樂詞曲創作	
	9020-16	流行音樂表演	
9030-13	流行音樂展演空間經營	跨產業(音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業)	

附表3 文化創意產業發展年報各次產業涵蓋之行業代碼與名稱對應說明 (續3)

產業類別	行業代碼	名稱	各行業之跨產業概況
八、流行音樂及文化內容產業	9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	
	9322-11	視唱中心(KTV)	
九、廣告產業	7310-11	廣告公司	
	7310-12	媒體代理及買賣	
	7310-13	公開展示廣告	
	7310-99	其他廣告服務	
	7320-11	市場研究	
十、產品設計產業	7402-00	工業設計	
	7409-13	包裝設計	
十一、視覺傳達設計產業	7409-11	企業識別標誌設計	跨產業(廣告產業)
	7409-12	商業設計	跨產業(廣告產業)
	7409-14	視覺傳達與平面設計	跨產業(廣告產業)
	7409-16	多媒體設計	跨產業(廣告產業)
十二、設計品牌時尚產業	7409-15	流行時尚設計	
	7409-99	未分類其他專門設計服務	
	自定義	設計師與獨立品牌	
	自定義	時尚服飾綜合品牌	
	自定義	時尚服飾網路電商品牌	
十三、建築設計產業	7111-11	建築設計、顧問	
	7401-00	室內設計	
十四、創意生活產業	為避免與各次產業重複計算，因此不以行業代碼作為營業額統計基礎，此部分爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。		跨產業(視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、工藝產業、產品設計產業、設計品牌時尚產業)
十五、數位內容產業	3312-11	電動玩具製造	
	3312-12	電子玩具製造	
	5820-11	遊戲軟體出版	
	6109-12	網際網路存取服務提供(IASP)	
	6201-11	遊戲程式設計	
	6311-00	入口網站經營	
	9321-00	遊樂園及主題樂園	
	9324-11	電動玩具店	
9329-15	上網專門店		

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱		
58	出版業	出版產業	5811-11	新聞出版		
			5811-12	數位新聞出版		
			5812-11	雜誌(期刊)出版		
			5812-12	數位雜誌(期刊)出版		
			5813-11	書籍出版		
		數位內容產業	5813-12	數位書籍出版		
			5820-11	遊戲軟體出版		
		非文創產業	5819-00	其他出版*		
			5820-99	其他軟體出版*		
			5920-11	流行音樂發行		
59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	流行音樂及文化內容產業	5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用		
			5920-15	錄音工程		
			5920-99	其他聲音錄製及音樂發行		
			電影產業	5911-11	動畫影片製作	
				5911-14	電影片製作	
		5911-99		其他影片製作		
		5912-00		影片及電視節目後製服務		
		5913-11		電影片代理及發行		
		5914-00		電影院		
		5920-13		電影錄音、音效		
		廣播電視產業		5911-12	廣告影片製作	
				5911-13	電視節目製作	
				5911-15	線上影片節目製作	
			5913-12	電視節目代理及發行		
			5913-99	其他影片代理及發行		
		5920-14	廣播節目製作及發行			
		5920-16	電視節目錄音			
		60	廣播、電視節目編排及傳播業	廣播電視產業	6010-11	廣播電臺經營
					6010-12	網路廣播
					6020-11	無線電視頻道經營
6020-12	衛星電視頻道經營					
6020-13	電視頻道代理商					
6020-14	網路電視節目編排及播放					

註：*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續1)

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續2)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱		
73	廣告業及市場研究業	廣告業	7310-11	廣告代理		
			7310-12	媒體代理及購買		
			7310-13	公開展示廣告		
			7310-99	其他廣告服務		
			7320-11	市場研究		
74	專門設計業	非文創產業	7320-12	民意調查*		
		建築設計產業	7401-00	室內設計		
		產品設計產業	7402-00	工業設計		
			7409-13	包裝設計		
		視覺傳達產業	7409-11	企業識別設計		
			7409-12	商業設計		
			7409-14	視覺傳達與平面設計		
			7409-16	多媒體設計		
		設計品牌時尚產業	7409-15	流行時尚設計		
			7409-99	未分類其他專門設計服務		
			9010-11	繪畫創作		
		90	創作及藝術表演業	視覺藝術產業	9010-16	雕刻、雕塑創作
					9010-19	藝術作品修復
9010-20	藝術評論					
9010-99	其他創作					
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦					
出版產業	9010-12				漫畫創作	
	9010-13				文學創作	
	9010-18			獨立供稿者		
音樂及表演藝術產業	9010-14			戲劇創作		
	9020-11			劇團		
	9020-12			舞團		
	9020-13			音樂表演		
	9020-15			民俗藝術表演		
	9020-99			其他藝術表演		
	9030-15			民俗藝術表演		
9030-17	服裝指導、表演造型設計					

註：*為非文創產業。

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
90	創作及藝術表演業	音樂及表演藝術產業	9030-18	燈光、舞臺設計服務
			9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務
		流行音樂與文化內容產業	9010-15	音樂詞曲創作
			9020-16	流行音樂表演
			9030-13	流行音樂展演空間經營
			9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀
		工藝產業	9010-17	工藝品創作
		文化資產應用與展演設施產業	9031-11	劇院、劇場經營
			9031-12	音樂廳、音樂展演空間經營
		非文創產業	9020-14	電子琴花車
		9030-14	無侍者陪伴之歌廳	
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9311-00	職業運動
			9312-11	撞球室
			9312-12	棒(壘)球場
			9312-13	網球場
			9312-14	羽球(場)館
			9312-15	高爾夫球場及練習場
			9312-16	保齡球館
			9312-17	道館
			9312-18	游泳池
			9312-19	健身中心、健康俱樂部
			9312-20	馬術館
			9312-21	賽車場
			9312-99	其他運動場館
			9319-11	籌辦運動活動
			9319-99	未分類其他運動服務
			9323-11	有侍者陪伴之茶室
9323-12	有侍者陪伴之咖啡廳			
9323-13	有侍者陪伴之酒家、酒吧			
9323-14	有侍者陪伴之歌廳			
9323-15	有侍者陪伴之舞廳			
9323-16	有侍者陪伴之夜總會			

註：*為非文創產業。

附表4 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明 (續3)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9323-17	有侍者陪伴之舞場
			9323-18	有侍者陪伴之視唱、視聽中心
			9324-12	小鋼珠(柏青哥)店
			9324-13	投幣式兒童騎乘機械玩具店
			9324-14	夾娃娃機店
			9324-99	其他遊戲場
			9329-11	釣魚場
			9329-12	釣蝦場
			9329-13	泛舟等水域遊憩活動
			9329-14	海水浴場
			9329-17	無侍者陪伴之舞場
			9329-18	夜店
			9329-99	未分類其他娛樂及休閒服務
			出版產業	9329-16
		流行音樂與文化內容產業	9322-11	視唱中心(KTV)
		電影產業	9322-12	視聽中心
		數位內容產業	9321-00	遊樂園及主題樂園
			9324-11	電動玩具店
			9329-15	上網專門店

註：*為非文創產業。

附表5 文創職業類別

(216101) 建築工程師(含建築師)
(216102) 景觀設計師
(217100) 室內設計師
(217200) 平面及多媒體設計師
(217300) 產品及服裝設計師(含工業設計)
(264100) 編輯、作家及有關撰稿人員
(264200) 新聞記者
(264300) 翻譯人員
(265290) 表演藝術人員(含演員、配音員)
(265400) 電影、舞臺及有關導演與製作人
(265600) 廣播、電視及其他媒體播報員
(311800) 製圖員
(343100) 攝影師、攝影記者
(343900) 節目助理及舞臺相關工作人員
(731200) 樂器製造及調音人員
(731490) 陶瓷製品有關工作人員(含磚瓦)
(731790) 各種材質手工藝人員

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

音樂及表演藝術產業

附表10 音樂及表演藝術產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	45	1,545,635	560,056	985,578	57	2,226,518	1,022,459	1,204,059	68	469,134	0	469,134
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	25	69,667	0	69,667	26	48,465	0	48,465	26	102,352	19	102,334
859213 音樂教學	60	328,464	0	328,464	70	326,929	0	326,929	146	390,501	0	390,501
859214 舞蹈教學	51	57,722	0	57,722	60	52,546	0	52,546	108	88,373	0	88,373
859212 戲劇教學					17.6%	-9.0%	-	-9.0%	80.0%	68.2%	-	68.2%
859299 其他藝術教育	119	291,348	1,045	290,303	131	354,958	0	354,958	147	498,384	2,265	496,119
902011 劇團	342	784,421	2,380	782,041	364	949,911	109	949,803	370	816,727	134	816,593
901014 戲劇創作	9	25,582	10,553	15,029	11	61,349	0	61,349	11	11,960	0	11,960
902012 舞團	99	56,721	0	56,721	105	40,558	0	40,558	117	48,683	1,332	47,351
902013 音樂表演	327	505,024	1,137	503,887	350	543,735	985	542,750	368	547,685	3,815	543,870
902015 民俗藝術表演	71	21,864	0	21,864	89	32,130	0	32,130	98	36,037	0	36,037
902099 其他藝術表演	652	3,053,324	21,811	3,031,513	689	2,884,738	30,803	2,853,935	715	3,104,666	24,368	3,080,299
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,319	9,053,888	78,521	8,975,367	1,442	11,297,120	133,274	11,163,846	1,536	12,131,646	194,522	11,937,124
903017 服裝指導、表演造型設計	48	73,952	0	73,952	52	76,739	0	76,739	55	87,341	166	87,175
903018 燈光、舞臺設計服務	242	1,455,288	5,450	1,449,839	252	1,787,304	5,606	1,781,698	264	2,056,131	15,591	2,040,540
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	391	1,567,991	11,959	1,556,031	459	2,503,828	113,604	2,390,224	518	2,851,899	22,014	2,829,886
合計	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

音樂及表演藝術產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	89	648,090	233	647,857	102	827,220	19,314	807,906	124	1,007,155	4,484	1,002,671
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	26	483,655	0	483,655	31	711,172	0	711,172	27	666,461	0	666,461
859213 音樂教學	172	421,928	0	421,928	195	581,932	3,473	578,459	227	502,878	4,878	498,001
859214 舞蹈教學	133	142,451	0	142,451	147	151,992	0	151,992	163	134,406	0	134,406
859212 戲劇教學	23.1%	61.2%	-	61.2%	10.5%	6.7%	-	6.7%	6	8236	0	8236
859299 其他藝術教育	149	456,925	10,763	446,162	150	384,355	7,247	377,108	155	320,905	4,347	316,558
902011 劇團	372	1,094,764	42,351	1,052,413	391	896,663	1,816	894,847	410	683,342	819	682,523
901014 戲劇創作	11	9,706	0	9,706	12	16,918	0	16,918	12	14,604	0	14,604
902012 舞團	124	54,132	0	54,132	131	42,042	0	42,042	134	40,788	0	40,788
902013 音樂表演	389	607,054	21,090	585,964	399	447,102	8,685	438,417	414	438,133	16,688	421,445
902015 民俗藝術表演	123	46,229	0	46,229	141	53,151	0	53,151	143	45,975	0	45,975
902099 其他藝術表演	751	3,418,693	45,605	3,373,088	799	3,294,464	28,856	3,265,608	804	3,179,158	20,544	3,158,614
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,630	11,838,554	219,243	11,619,311	1,760	10,320,992	130,436	10,190,556	1,861	10,179,939	151,578	10,028,362
903017 服裝指導、表演造型設計	56	103,614	602	103,012	56	113,697	0	113,697	62	129,901	0	129,901
903018 燈光、舞臺設計服務	286	1,800,575	29,552	1,771,022	294	1,346,437	3,081	1,343,356	307	1,276,830	7,313	1,269,517
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	556	2,051,075	8,008	2,043,068	611	1,462,065	4,603	1,457,462	674	1,565,321	6,034	1,559,287
合計	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347

附表11 音樂及表演藝術產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	436	613,795	23,754	590,041	529	815,914	25,850	790,064	465	526,102	126	525,976
1-2年	499	1,053,871	2,752	1,051,119	448	1,327,908	15,395	1,312,513	595	1,715,883	9,904	1,705,979
2-3年	430	1,534,043	30,291	1,503,751	454	1,041,049	337	1,040,712	409	1,425,106	11,008	1,414,098
3-4年	390	1,697,830	491	1,697,339	383	1,813,438	28,146	1,785,292	422	1,171,735	0	1,171,735
4-5年	276	1,299,335	21,503	1,277,833	360	1,492,747	7,838	1,484,909	366	2,241,506	31,875	2,209,630
5-10年	834	3,331,577	21,347	3,310,230	918	4,506,463	21,502	4,484,961	1,061	5,604,832	83,468	5,521,363
10-20年	781	5,910,381	28,355	5,882,026	895	6,740,253	170,115	6,570,139	1,018	7,270,032	109,622	7,160,410
20年以上	154	3,450,060	564,420	2,885,640	170	5,449,056	1,037,657	4,411,399	211	3,286,325	18,220	3,268,105
合計	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	500	492,673	711	491,962	553	820,830	11,565	809,264	571	847,094	4,347	842,747
1-2年	486	1,055,399	3,644	1,051,755	518	1,144,877	3,142	1,141,735	564	1,498,848	880	1,497,968
2-3年	554	1,493,027	17,279	1,475,749	443	1,287,556	3,618	1,283,938	469	1,125,146	601	1,124,545
3-4年	380	1,422,440	29,973	1,392,467	514	1,371,018	25,891	1,345,127	407	1,490,875	3,194	1,487,681
4-5年	383	1,229,615	665	1,228,950	352	1,242,325	24,348	1,217,976	472	1,532,167	29,549	1,502,618
5-10年	1,157	6,552,460	141,974	6,410,486	1,241	4,770,363	57,269	4,713,093	1,271	4,465,794	41,297	4,424,497
10-20年	1,160	7,812,879	121,418	7,691,461	1,308	6,613,708	68,471	6,545,236	1,421	5,773,015	102,574	5,670,440
20年以上	247	3,118,950	61,781	3,057,169	290	3,399,527	13,206	3,386,321	348	3,461,092	34,242	3,426,850
合計	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999	5,219	20,650,202	207,511	20,442,692	5,523	20,194,031	216,684	19,977,347

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

文化資產應用及展演設施產業

附表14 文化資產應用及展演設施產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及 展演設施產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	45	466,278	0	466,278	51	480,501	1,110	479,390	48	440,452	583	439,869
903011 劇院、劇場經營					13.3%	3.1%	-	2.8%	-5.9%	-8.3%	-47.5%	-8.2%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	30	151,083	0	151,083	32	166,250	0	166,250	40	1,566,801	6	1,566,795
910311 社會教育館					6.7%	10.0%	-	10.0%	25.0%	842.4%	-	842.4%
公設文化設施	462	3,753,695	0	3,753,695	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428
合計	537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092
					9.3%	6.7%	-	6.7%	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

文化資產應用及 展演設施產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	49	358,842	138	358,704	57	289,135	0	289,135	62	512,235	386	511,849
903011 劇院、劇場經營					2.1%	-18.5%	-76.4%	-18.5%	-	-	-	8.8%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	35	1,597,776	61	1,597,715	32	747,934	0	747,934	33	846,443	2	846,441
910311 社會教育館					-12.5%	2.0%	991.6%	2.0%	-8.6%	-53.2%	-100.0%	-53.2%
公設文化設施	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336
合計	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736
	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%

附表15 文化資產應用及展演設施產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	19	41,635	0	41,635	17	28,797	0	28,797	14	16,485	0	16,485
2-3年					-10.5%	-30.8%	-	-30.8%	-17.6%	-42.8%	-	-42.8%
4-5年	32	156,403	0	156,403	41	187,058	0	187,058	15	602,902	0	602,902
5-10年					28.1%	19.6%	-	19.6%	-	-	-	-
10-20年	24	419,323	0	419,323	25	430,895	1,110	429,785	22	1,035,307	589	1,034,718
20年以上					4.2%	2.8%	-	2.5%	-	-	-	-
無法區分	462	3,753,695	0	3,753,695	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428
合計					9.1%	7.1%	-	7.1%	7.7%	9.9%	-	9.9%
	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	631	6,422,681	589	6,422,092
	9.3%	6.7%	-	6.7%	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%				

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2021年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	39	707,970	58	707,912	23	66,415	0	66,415	23	105,671	386	105,285
2-3年					-	-	-	-	0.0%	59.1%	-	58.5%
4-5年	15	132,597	0	132,597	20	61,803	0	61,803	23	100,738	0	100,738
5-10年					11.4%	10.5%	-	10.5%	-	-	-	15.0%
10-20年	30	1,116,052	141	1,115,911	23	145,009	0	145,009	22	142,337	0	142,337
20年以上					-28.6%	35.5%	-	35.5%	53.3%	9.4%	-	9.4%
無法區分	578	4,654,456	0	4,654,456	30	797,593	0	797,593	33	1,050,043	2	1,050,040
合計					6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%
	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,125	389	3,884,736
	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%

文化資產應用及展演設施產業

附表16 文化資產應用及展演設施產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	104	2,264,305	0	2,264,305	112	2,401,866	0	2,401,866	118	2,971,885	6	2,971,880
新北市	21	159,651	0	159,651	25	193,342	0	193,342	26	275,066	0	275,066
宜蘭縣	20	89,663	0	89,663	21	100,977	0	100,977	23	213,058	0	213,058
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	13	251,889	0	251,889	15	228,056	1,110	226,946	18	758,339	583	757,755
基隆市	8	38,150	0	38,150	9	59,079	0	59,079	10	123,536	0	123,536
桃園市	28	26,518	0	26,518	28	62,569	0	62,569	30	48,408	0	48,408
新竹縣	11	1,672	0	1,672	12	2,023	0	2,023	12	7,427	0	7,427
新竹市	13	12,179	0	12,179	17	7,203	0	7,203	20	5,133	0	5,133
苗栗縣	14	37,250	0	37,250	14	37,995	0	37,995	17	40,472	0	40,472
臺中市	35	355,019	0	355,019	37	393,724	0	393,724	37	388,882	0	388,882
彰化縣	19	10,239	0	10,239	20	17,339	0	17,339	23	13,684	0	13,684
南投縣	17	17,031	0	17,031	19	27,976	0	27,976	21	22,226	0	22,226
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	19	197,875	0	197,875	19	219,483	0	219,483	20	188,152	0	188,152
嘉義縣	7	10,307	0	10,307	7	352	0	352	9	710	0	710
嘉義市	8	7,737	0	7,737	9	7,764	0	7,764	10	3,753	0	3,753
臺南市	53	271,504	0	271,504	71	283,461	0	283,461	72	472,907	0	472,907
雲林縣	20	3,701	0	3,701	23	4,276	0	4,276	25	3,321	0	3,321
高雄市	35	409,123	0	409,123	38	414,392	0	414,392	43	671,906	0	671,906
屏東縣	21	144,694	0	144,694	21	140,365	0	140,365	21	78,836	0	78,836
澎湖縣	18	6,400	0	6,400	18	3,267	0	3,267	18	99,047	0	99,047
金門縣	7	3,971	0	3,971	8	120	0	120	8	635	0	635
花蓮縣	19	14,414	0	14,414	18	25,029	0	25,029	19	14,677	0	14,677
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	9	10,791	0	10,791	8	14,676	0	14,676	8	2,974	0	2,974
連江縣	5	680	0	680	5	659	0	659	3	551	0	551
臺東縣	13	26,291	0	26,291	13	19,255	0	19,255	20	17,097	0	17,097
合計	537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	109	3,156,177	3	3,156,174	117	1,734,017	0	1,734,017	124	1,646,296	2	1,646,293
新北市	32	197,751	0	197,751	33	136,167	0	136,167	27	105,897	0	105,897
宜蘭縣	23	142,317	0	142,317	22	105,028	0	105,028	21	106,707	0	106,707
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	19	749,843	138	749,705	21	170,136	0	170,136	23	170,048	0	170,048
基隆市	10	112,612	0	112,612	14	100,403	0	100,403	13	53,156	0	53,156
桃園市	35	25,213	0	25,213	40	49,504	0	49,504	39	38,298	0	38,298
新竹縣	13	5,649	0	5,649	15	22,533	0	22,533	25	21,219	0	21,219
新竹市	21	5,978	0	5,978	20	9,941	0	9,941	13	6,200	0	6,200
苗栗縣	18	35,524	0	35,524	18	29,219	0	29,219	15	42,593	0	42,593
臺中市	40	418,460	0	418,460	40	376,683	0	376,683	41	300,073	0	300,073
彰化縣	27	6,357	0	6,357	31	5,781	0	5,781	23	13,020	0	13,020
南投縣	23	18,376	0	18,376	24	144,717	0	144,717	21	19,570	0	19,570
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	14	111,384	0	111,384	14	38,591	0	38,591	14	44,532	0	44,532
嘉義縣	11	25,396	0	25,396	11	10,858	0	10,858	8	1,070	0	1,070
嘉義市	9	6,718	0	6,718	9	2,548	0	2,548	7	18,069	0	18,069
臺南市	78	688,579	58	688,521	83	1,195,260	0	1,195,260	75	740,473	0	740,473
雲林縣	28	27,927	0	27,927	23	7,918	0	7,918	22	2,857	0	2,857
高雄市	46	691,001	0	691,001	50	478,550	0	478,550	38	431,220	0	431,220
屏東縣	26	137,203	0	137,203	32	255,457	0	255,457	24	88,009	0	88,009
澎湖縣	19	656	0	656	20	531	0	531	18	1,312	0	1,312
金門縣	8	330	0	330	8	257	0	257	7	1,185	0	1,185
花蓮縣	21	18,979	0	18,979	22	6,463	0	6,463	16	2,055	0	2,055
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	10	10,584	0	10,584	9	12,424	0	12,424	10	20,791	386	20,404
連江縣	3	833	0	833	11	500	0	500	8	689	0	689
臺東縣	19	17,229	0	17,229	21	25,549	0	25,549	15	9,788	0	9,788
合計	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,127	389	3,884,738

附表17 文化資產應用及展演設施產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	13	50,798	0	50,798	16	62,306	0	62,306	16	45,963	0	45,963
23.1%					22.7%	-	22.7%	0.0%	-26.2%	-	-26.2%	
0.1-1百萬元	34	48,884	0	48,884	36	44,949	0	44,949	31	62,123	0	62,123
5.9%					-8.0%	-	-8.0%	-13.9%	38.2%	-	38.2%	
1-5百萬元	28	517,679	0	517,679	18	579,388	0	579,388	-	-	-	-
5-10百萬元					31	539,495	1,110	538,385	14	123,726	0	123,726
10-40百萬元	9	-	-	-	9	1,196,053	589	1,195,464	-	-	-	-
40百萬元上					504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428
無法區分	462	3,753,695	0	3,753,695	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092
合計					537	4,371,056	0	4,371,056	587	4,665,249	1,110	4,664,139
					9.3%	6.7%	-	6.7%	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	21	95,388	0	95,388	24	87,216	0	87,216	24	152,359	0	152,359
	31.3%	107.5%	-	107.5%	14.3%	-8.6%	-	-8.6%	0.0%	74.7%	-	74.7%
0.1-1百萬元	29	44,688	0	44,688	37	54,088	0	54,088	37	45,202	386	44,815
	-6.5%	-28.1%	-	-28.1%	27.6%	21.0%	-	21.0%	0.0%	-16.4%	-	-17.1%
1-5百萬元	18	635,200	58	635,142	19	74,402	0	74,402	22	96,513	0	96,513
	0.0%	9.6%	-	9.6%	5.6%	-88.3%	-100.0%	-88.3%	15.8%	29.7%	-	29.7%
5-10百萬元	8	132,753	0	132,753	8	111,829	0	111,829	9	115,753	0	115,753
	-42.9%	7.3%	-	7.3%	0.0%	-15.8%	-	-15.8%	12.5%	3.5%	-	3.5%
10-40百萬元	8	1,048,588	141	1,048,447	8	743,286	0	743,286	9	988,962	2	988,959
	-11.1%	-12.3%	-76.1%	-12.3%	0.0%	-29.1%	-100.0%	-29.1%	12.5%	33.1%	-	33.1%
40百萬元上	578	4,654,456	0	4,654,456	612	3,848,216	0	3,848,216	546	2,486,336	0	2,486,336
	6.4%	5.4%	-	5.4%	5.9%	-17.3%	-	-17.3%	-10.8%	-35.4%	-	-35.4%
無法區分	662	6,611,074	199	6,610,875	708	4,919,037	0	4,919,037	647	3,885,127	389	3,884,736
	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%	6.9%	-25.6%	-100.0%	-25.6%	-8.6%	-21.0%	-	-21.0%
合計												

電影產業

附表22 電影產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	81	825,260	162,084	663,175	100	863,926	160,344	703,581	136	994,689	152,414	842,275
591114 電影片製作	374	2,024,432	218,614	1,805,819	507	2,138,479	310,057	1,828,422	628	3,653,632	638,299	3,015,333
591199 其他影片製作	464	4,973,233	200,607	4,772,625	488	4,861,666	190,216	4,671,450	537	4,657,681	134,073	4,523,608
591311 電影片代理及發行	131	4,207,461	19,618	4,187,843	126	4,920,255	26,339	4,893,916	128	4,192,828	12,723	4,180,106
591400 電影院	114	11,003,884	33	11,003,851	116	11,722,050	10,011	11,712,040	125	11,947,314	0	11,947,314
592013 電影錄音、音效	11	57,393	0	57,393	14	68,092	0	68,092	23	92,143	3,758	88,385
591200 影片及電視節目後製服務	99	1,212,452	41,464	1,170,988	104	1,154,048	42,569	1,111,479	112	1,172,456	51,236	1,121,220
773013 影音光碟租賃	331	2,295,144	0	2,295,144	298	2,248,252	0	2,248,252	255	2,518,046	0	2,518,046
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租					-10.0%	-2.0%	-	-2.0%	-14.4%	12.0%	-	-
932212 視聽中心	306	1,322,396	0	1,322,396	304	1,308,297	0	1,308,297	264	1,078,613	0	1,078,613
合計	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

電影產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	169	954,362	209,995	744,367	212	1,005,678	181,522	824,156	242	1,256,359	173,999	1,082,360
591114 電影片製作	731	4,034,374	715,991	3,318,383	834	3,363,158	287,061	3,076,098	949	4,263,926	325,369	3,938,557
591199 其他影片製作	574	4,344,345	164,123	4,180,221	626	4,257,553	257,405	4,000,149	702	4,162,295	257,105	3,905,189
591311 電影片代理及發行	122	4,211,623	15,329	4,196,293	121	2,865,632	7,981	2,857,651	125	2,895,321	8,757	2,886,564
591400 電影院	130	11,655,371	0	11,655,371	133	6,749,266	101	6,749,165	132	6,249,389	0	6,249,389
592013 電影錄音、音效	31	124,454	7,571	116,883	33	76,982	10,589	66,394	40	83,858	15,492	68,366
591200 影片及電視節目後製服務	123	1,104,488	44,177	1,060,311	137	595,597	33,558	562,039	158	693,732	59,866	633,866
773013 影音光碟租賃	207	2,017,589	7	2,017,583	183	994,641	0	994,641	147	1,740,926	0	1,740,926
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	8	235,541	0	235,541	14	269,909	468	269,441	20	207,768	217	207,551
932212 視聽中心	257	1,097,327	0	1,097,327	258	954,865	0	954,865	242	571,340	0	571,340
合計	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110

附表23 電影產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	239	533,126	92,836	440,291	251	701,018	10,856	690,161	297	646,475	45,580	600,895
1-2年	189	1,690,987	30,666	1,660,321	247	1,549,157	156,989	1,392,168	256	1,355,969	34,683	1,321,286
2-3年	115	788,361	43,182	745,179	175	1,620,018	12,334	1,607,683	228	1,906,048	99,094	1,806,954
3-4年	126	1,442,598	7,449	1,435,149	107	838,366	62,491	775,875	162	1,791,447	315	1,791,132
4-5年	125	1,148,597	42,138	1,106,459	121	1,222,887	23,532	1,199,355	101	813,951	17,299	796,651
5-10年	347	3,798,561	209,710	3,588,851	370	3,977,123	119,703	3,857,420	389	4,201,951	101,144	4,100,807
10-20年	450	11,376,250	150,172	11,226,079	464	10,427,183	288,787	10,138,396	442	8,845,277	279,535	8,565,741
20年以上	320	7,143,175	66,268	7,076,906	322	8,949,313	64,842	8,884,471	333	10,746,284	414,852	10,331,432
合計	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	273	333,533	3,080	330,452	336	1,023,548	4,615	1,018,933	352	450,332	50,560	399,772
1-2年	304	2,546,145	79,426	2,466,719	281	913,168	9,559	903,608	350	1,690,920	11,967	1,678,952
2-3年	238	1,201,009	49,813	1,151,196	277	2,167,491	105,273	2,062,217	259	976,694	23,060	953,634
3-4年	207	1,717,416	57,913	1,659,503	217	908,672	12,074	896,599	266	2,302,509	125,329	2,177,180
4-5年	151	1,856,631	34,269	1,822,362	189	1,090,236	19,449	1,070,787	198	1,174,144	51,837	1,122,307
5-10年	365	4,181,707	258,525	3,923,182	410	3,631,346	223,122	3,408,224	477	3,900,784	225,219	3,675,565
10-20年	470	8,671,720	430,181	8,241,539	499	6,026,918	336,823	5,690,095	517	5,078,306	290,970	4,787,336
20年以上	344	9,271,312	243,986	9,027,326	342	5,371,904	67,769	5,304,135	338	6,551,225	61,862	6,489,363
合計	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280	2,551	21,133,282	778,684	20,354,598	2,757	22,124,914	840,804	21,284,110

出版產業

附表30 出版產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458112 書籍、雜誌批發	1,727	32,742,411	1,155,979	31,586,432	1,716	33,744,093	1,129,025	32,615,068	1,707	34,920,203	1,108,687	33,811,516
476112 書籍、雜誌零售	2,252	21,289,232	444,045	20,845,187	2,225	20,364,673	419,825	19,944,848				
486911 書籍零售攤販	6	36,287	0	36,287	6	33,015	0	33,015	2,200	20,386,174	410,955	19,975,219
581111 實體新聞出版	225	10,864,841	300,775	10,564,066	222	9,502,848	276,854	9,225,994	215	9,572,714	282,260	9,290,454
581112 數位新聞出版	23	14,162	181	13,982	31	22,026	982	21,044	43	76,905	1,901	75,003
581211 實體雜誌及期刊出版	1,257	16,502,855	779,683	15,723,172	1,257	15,765,290	790,110	14,975,179	1,259	15,145,779	670,924	14,474,855
581212 數位雜誌及期刊出版	34	194,322	98	194,224	50	223,016	84	222,932	58	212,829	56	212,773
581311 實體書籍出版	1,849	18,470,774	665,443	17,805,331	1,842	18,699,633	581,140	18,118,493	1,878	18,678,879	696,742	17,982,137
901018 自由撰稿者					6	3,298	0	3,298				
901012 漫畫創作	7	5,131	0	5,131	-	-	-	-	14	8,933	0	8,933
901013 文學創作					7	5,391	0	5,391	7.7%	2.8%	-	2.8%
581312 數位書籍出版	41	298,455	35	298,421	54	329,762	88	329,674	70	413,437	857	412,580
773016 小說、漫畫及雜誌出租	745	590,528	0	590,528	653	521,013	0	521,013	588	464,455	0	464,455
932916 漫畫書屋	77	74,114	0	74,114	75	74,681	0	74,681	66	66,217	0	66,217
數位出版平臺	11	855,008	34,339	820,669	12	914,697	18,606	896,091	12	1,039,529	75,250	964,279
合計	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

出版產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458112 書籍、雜誌批發	1,709	34,191,330	1,159,339	33,031,991	1,719	35,181,263	1,455,364	33,725,899	1,710	37,663,753	1,642,308	36,021,445
476112 書籍、雜誌零售	2,185	20,742,292	422,074	20,320,217	2,157	19,925,724	284,206	19,641,519	2,137	18,725,066	245,068	18,479,997
486911 書籍零售攤販	6	36,287	0	36,287	6	29,396	0	29,396	6	29,396	0	29,396
581111 實體新聞出版	213	12,795,290	283,147	12,512,144	207	9,849,294	170,466	9,678,828	201	7,285,577	126,663	7,158,914
581112 數位新聞出版	51	108,826	391	108,436	55	130,559	217	130,343	62	127,509	297	127,212
581211 實體雜誌及期刊出版	1,225	16,549,295	614,105	15,935,191	1,196	13,824,746	499,518	13,325,228	1,153	15,272,409	462,940	14,809,469
581212 數位雜誌及期刊出版	56	321,036	67	320,969	65	339,111	0	339,111	77	491,868	5,720	486,148
581311 實體書籍出版	1,868	18,579,810	911,516	17,668,294	1,876	17,859,874	919,948	16,939,926	1,913	18,976,408	897,925	18,078,483
901018 自由撰稿者												
901012 漫畫創作	14	13,445	0	13,445	17	18,838	0	18,838	9	4,436	0	4,436
901013 文學創作												
581312 數位書籍出版	86	684,613	229	684,383	92	593,556	1,197	592,359	108	722,260	379	721,881
773016 小說、漫畫及雜誌出租	518	441,493	0	441,493	454	369,710	0	369,710	401	302,989	0	302,989
932916 漫畫書屋	58	58,106	0	58,106	53	45,330	0	45,330	47	24,415	0	24,415
數位出版平臺	11	1,098,552	62,851	1,035,701	8	1,123,544	15,989	1,107,555	18	1,118,594	67,679	1,050,915
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275

附表31 出版產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	396	408,708	0	408,708	383	423,783	495	423,288	381	382,394	25,406	356,988
1-2年	408	1,435,924	27,492	1,408,432	418	1,843,959	9,118	1,834,841	398	994,101	3,347	990,754
2-3年	403	1,532,247	246,074	1,286,174	363	1,427,246	44,310	1,382,936	363	1,837,953	16,637	1,821,315
3-4年	371	1,255,111	18,946	1,236,164	366	1,720,614	157,197	1,563,417	332	1,382,087	40,059	1,342,028
4-5年	379	2,405,338	42,843	2,362,495	342	1,254,310	21,004	1,233,306	337	1,655,674	146,951	1,508,723
5-10年	1,280	8,737,665	342,433	8,395,232	1,275	6,949,705	245,757	6,703,948	1,230	6,268,319	249,448	6,018,871
10-20年	3,185	45,389,157	1,563,316	43,825,841	3,018	45,008,565	1,606,206	43,402,359	2,949	44,147,898	1,474,600	42,673,297
20年以上	1,832	40,773,972	1,139,473	39,634,498	1,991	41,575,253	1,132,627	40,442,626	2,120	44,317,629	1,291,184	43,026,445
合計	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	337	632,515	5,402	627,114	353	384,112	11,022	373,090	346	226,032	180	225,852
1-2年	390	1,212,098	24,296	1,187,802	350	975,938	30,693	945,245	368	909,337	33,147	876,190
2-3年	354	1,195,363	20,135	1,175,228	358	1,030,545	16,628	1,013,916	334	963,566	24,183	939,384
3-4年	334	2,157,015	52,005	2,105,010	322	1,148,801	26,903	1,121,898	331	1,023,447	14,283	1,009,164
4-5年	293	1,513,797	51,372	1,462,425	310	1,956,292	37,025	1,919,268	295	1,114,001	13,597	1,100,404
5-10年	1,195	6,610,519	316,425	6,294,094	1,115	6,667,527	399,269	6,268,258	1,068	6,859,392	162,100	6,697,292
10-20年	2,830	31,584,899	1,471,163	30,113,736	2,729	26,550,938	1,392,581	25,158,357	2,629	27,227,587	1,843,481	25,384,106
20年以上	2,261	60,677,882	1,512,920	59,164,962	2,368	60,576,793	1,432,784	59,144,009	2,476	62,409,892	1,358,009	61,051,883
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275

出版產業

附表32 出版產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,772	50,064,306	1,934,760	48,129,546	2,740	48,880,873	1,817,392	47,063,481	2,758	48,992,590	1,861,695	47,130,894
新北市	1,371	31,516,304	1,266,459	30,249,845	1,339	31,669,281	1,207,824	30,461,458	1,318	32,344,905	1,167,375	31,177,530
宜蘭縣	89	184,762	26,698	158,064	89	223,968	36,983	186,985	90	237,661	44,551	193,111
基隆市	78	309,818	23,523	286,295	72	294,299	27,350	266,949	72	297,539	24,879	272,659
桃園市	449	1,832,279	3,287	1,828,991	443	1,579,556	2,840	1,576,716	442	1,525,438	3,712	1,521,726
新竹縣	110	269,391	0	269,391	112	280,641	0	280,641	112	292,667	27	292,640
新竹市	135	741,334	7,645	733,689	134	678,049	1,568	676,481	140	698,943	1,583	697,361
苗栗縣	97	222,676	7,017	215,659	101	220,459	12,768	207,691	97	228,627	14,617	214,010
臺中市	970	4,508,024	30,362	4,477,662	980	4,315,680	26,431	4,289,249	967	4,300,144	32,704	4,267,439
彰化縣	206	768,154	1,315	766,839	198	677,778	4,501	673,277	184	698,227	12,593	685,635
南投縣	97	203,564	432	203,132	99	207,063	0	207,063	98	189,062	0	189,062
雲林縣	93	189,787	197	189,590	86	185,878	128	185,750	84	191,007	0	191,007
嘉義縣	58	149,959	0	149,959	56	153,161	0	153,161	56	151,203	0	151,203
嘉義市	102	483,436	8,831	474,605	101	488,350	56,779	431,571	96	472,426	57,522	414,903
臺南市	544	5,915,497	35,271	5,880,226	534	5,886,435	6,156	5,880,280	531	5,982,039	7,925	5,974,114
高雄市	773	3,778,387	33,858	3,744,529	766	3,685,418	15,506	3,669,912	755	3,561,332	18,318	3,543,014
屏東縣	139	263,102	921	262,180	135	264,705	487	264,218	135	297,182	130	297,053
澎湖縣	27	61,592	0	61,592	27	69,185	0	69,185	27	68,912	0	68,912
金門縣、連江縣	28	64,089	0	64,089	30	64,915	0	64,915	33	69,116	0	69,116
花蓮縣	84	297,038	0	297,038	82	271,057	0	271,057	84	295,761	0	295,761
臺東縣	32	114,620	0	114,620	32	106,681	0	106,681	31	91,272	0	91,272
合計	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,694	51,351,483	1,838,235	49,513,248	2,641	45,582,886	1,758,741	43,824,145	2,614	46,451,124	1,681,221	44,769,903
新北市	1,330	34,669,172	1,432,844	33,236,329	1,319	34,218,282	1,331,659	32,886,623	1,317	34,718,982	1,509,831	33,209,151
宜蘭縣	87	260,995	23,698	237,297	88	179,577	16,569	163,008	89	166,029	14,094	151,935
基隆市	61	262,086	614	261,472	55	261,102	4,921	256,181	58	244,334	1,652	242,681
桃園市	422	1,638,339	7,878	1,630,461	424	1,762,707	4,428	1,758,280	418	1,878,484	3,037	1,875,447
新竹縣	116	329,957	94	329,863	121	335,381	6,599	328,783	121	327,391	235	327,156
新竹市	133	673,589	2,187	671,401	138	778,460	600	777,860	140	784,339	1,516	782,823
苗栗縣	96	247,463	22,868	224,595	91	240,475	25,255	215,220	92	235,180	30,974	204,205
臺中市	954	3,961,832	29,916	3,931,916	954	4,028,180	37,491	3,990,689	946	4,046,399	47,132	3,999,267
彰化縣	177	734,712	6,733	727,979	166	693,310	24,737	668,573	166	589,058	18,207	570,851
南投縣	91	201,410	0	201,410	95	189,052	0	189,052	92	196,953	0	196,953
雲林縣	80	189,937	0	189,937	74	184,757	0	184,757	71	379,172	0	379,172
嘉義縣	55	146,158	0	146,158	52	120,167	0	120,167	51	103,476	0	103,476
嘉義市	90	454,196	44,878	409,318	90	505,721	80,941	424,780	88	448,176	64,253	383,922
臺南市	544	5,826,950	8,542	5,818,408	539	6,282,288	14,850	6,267,438	550	6,345,679	11,669	6,334,010
高雄市	758	3,861,023	34,582	3,826,442	754	3,199,312	40,113	3,159,199	739	3,090,671	65,158	3,025,513
屏東縣	131	271,811	651	271,160	127	272,537	0	272,537	122	283,456	0	283,456
澎湖縣	24	67,582	0	67,582	24	67,023	0	67,023	26	59,622	0	59,622
金門縣、連江縣	34	62,987	0	62,987	35	56,615	0	56,615	35	49,833	0	49,833
花蓮縣	86	295,808	0	295,808	85	271,438	0	271,438	82	272,114	0	272,114
臺東縣	31	76,601	0	76,601	33	61,674	0	61,674	30	62,783	0	62,783
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275

附表33 出版產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,369	11,700,485	52,952	11,647,533	2,298	10,988,082	40,593	10,947,489	2,226	10,620,334	38,887	10,581,447
0.1-1百萬元	2,696	6,763,961	110,079	6,653,882	2,681	6,434,814	109,032	6,325,782	2,733	6,575,821	143,177	6,432,644
1-5百萬元	1,807	11,294,808	855,317	10,439,491	1,800	11,122,189	811,267	10,310,922	1,773	11,157,637	816,212	10,341,425
5-10百萬元	684	8,481,028	325,127	8,155,901	683	8,500,072	368,075	8,131,997	673	7,983,867	357,212	7,626,655
10-20百萬元	360	7,951,665	452,505	7,499,160	358	7,856,216	375,414	7,480,802	359	7,873,621	363,376	7,510,246
20-30百萬元	148	10,300,133	449,103	9,851,030	145	9,887,346	412,464	9,474,882	151	9,584,032	461,896	9,122,136
30-40百萬元	40	1,649,164	117,560	1,531,604	39	1,635,413	114,996	1,520,417	38	1,550,979	124,725	1,426,255
40-50百萬元	23	2,361,992	35,613	2,326,379	22	2,132,049	36,048	2,096,001	23	2,323,050	41,317	2,281,733
50-60百萬元	22	1,889,746	23,262	1,866,484	22	1,818,280	32,627	1,785,653	21	1,778,530	47,428	1,731,102
60-80百萬元	22	6,205,207	279,584	5,925,622	24	5,666,755	261,108	5,405,647	22	4,999,992	245,335	4,754,657
0.8-1億元	12	1,460,438	23,270	1,437,168	12	1,920,465	33,409	1,887,056	14	2,102,857	68,228	2,034,630
1-2億元	42	14,937,633	212,915	14,724,718	42	16,595,904	242,804	16,353,100	44	17,120,187	140,906	16,979,280
2億元以上	29	16,941,860	443,289	16,498,571	30	15,645,850	378,878	15,266,972	33	17,315,147	398,934	16,916,213
合計	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,157	10,738,892	10,902	10,727,990	2,077	9,411,090	7,835	9,403,255	2,016	8,356,961	8,030	8,348,931
0.1-1百萬元	2,705	6,726,147	126,837	6,599,310	2,717	6,423,912	174,694	6,249,218	2,752	6,324,590	215,954	6,108,636
1-5百萬元	1,769	10,928,854	805,843	10,123,010	1,760	10,855,270	715,123	10,140,147	1,752	11,187,685	679,500	10,508,185
5-10百萬元	651	9,632,148	431,665	9,200,483	648	7,382,522	492,082	6,890,440	634	7,179,930	349,095	7,370,835
10-20百萬元	366	8,074,229	348,034	7,726,195	359	7,771,391	564,964	7,206,427	347	8,751,674	849,341	7,902,333
20-30百萬元	148	8,771,690	442,273	8,329,417	148	8,306,753	308,411	7,998,341	143	8,132,619	358,774	7,773,845
30-40百萬元	39	1,925,305	165,918	1,759,387	39	1,821,548	145,001	1,676,547	38	1,860,159	131,258	1,728,901
40-50百萬元	21	1,690,652	52,954	1,637,698	22	1,494,871	46,853	1,448,018	22	1,839,699	41,222	1,798,477
50-60百萬元	22	1,935,958	43,600	1,892,358	25	2,566,317	82,954	2,483,363	30	3,607,009	65,388	3,541,622
60-80百萬元	23	5,236,915	286,896	4,950,019	19	4,550,195	251,092	4,299,103	18	4,302,227	322,161	3,980,066
0.8-1億元	12	2,200,329	121,186	2,079,142	11	1,700,883	102,567	1,598,316	12	1,849,563	69,788	1,779,775
1-2億元	50	17,537,994	184,361	17,353,633	49	19,288,062	142,795	19,145,267	49	21,190,019	136,488	21,053,531
2億元以上	31	20,184,977	433,249	19,751,728	31	17,718,133	312,533	17,405,600	34	15,611,120	221,982	15,389,138
合計	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370	7,905	99,290,946	3,346,904	95,944,042	7,847	100,733,255	3,448,980	97,284,275

流行音樂與文化內容產業

附表34 流行音樂與文化內容產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與文化內容產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458313 影音光碟批發	225	3,473,454	227,651	3,245,803	218	3,211,656	130,493	3,081,162	208	3,266,206	158,352	3,107,854
					-3.1%	-7.5%	-42.7%	-5.1%	-4.6%	1.7%	21.3%	0.9%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	324	2,570,376	71,581	2,498,795	290	2,268,119	51,866	2,216,253	264	2,507,048	48,968	2,458,080
486913 影音光碟零售攤販					-10.5%	-11.8%	-27.5%	-11.3%	-9.0%	10.5%	-5.6%	10.9%
561116 有娛樂節目餐廳	36	490,062	0	490,062	34	499,037	0	499,037	26	394,882	0	394,882
					-5.6%	1.8%	-	1.8%	-23.5%	-20.9%	-	-20.9%
592011 流行音樂發行	405	5,845,272	1,378,169	4,467,103	404	6,213,256	1,607,066	4,606,190	399	6,844,718	1,677,628	5,167,090
					-0.2%	6.3%	16.6%	3.1%	-1.2%	10.2%	4.4%	12.2%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	42	488,896	36,212	452,684	43	439,877	38,412	401,465	46	468,237	62,255	405,981
					2.4%	-10.0%	6.1%	-11.3%	7.0%	6.4%	62.1%	1.1%
631212 線上音樂串流服務	8	2,317,778	75,677	2,242,101	9	2,989,882	173,719	2,816,163	10	2,772,591	312,637	2,459,955
					12.5%	29.0%	129.6%	25.6%	11.1%	-7.3%	80.0%	-12.6%
592015 錄音工程	46	178,147	443	177,704	47	156,875	554	156,321	48	184,232	3,079	181,153
					2.2%	-11.9%	25.1%	-12.0%	2.1%	17.4%	455.7%	15.9%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	158	1,972,458	489,157	1,483,302	179	1,847,376	369,271	1,478,105	186	1,866,305	367,804	1,498,500
					13.3%	-6.3%	-24.5%	-0.4%	3.9%	1.0%	-0.4%	1.4%
760311 流行音樂歌手經紀	42	275,286	5,542	269,744	45	286,313	4,595	281,718	43	246,081	9,146	236,935
					7.1%	4.0%	-17.1%	4.4%	-4.4%	-14.1%	99.0%	-15.9%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	492	819,221	0	819,221	513	964,766	0	964,766	528	1,018,199	0	1,018,199
					4.3%	17.8%	-	17.8%	2.9%	5.5%	-	5.5%
901015 音樂詞曲創作	27	21,901	0	21,901	30	39,361	678	38,683	34	59,219	2,645	56,574
					11.1%	79.7%	-	76.6%	13.3%	50.5%	290.4%	46.2%
902016 流行音樂表演	6	8,083	0	8,083	7	3,609	0	3,609	12	29,481	8,248	21,232
					16.7%	-55.4%	-	-55.4%	71.4%	717.0%	-	488.4%
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	16	161,361	639	160,723	30	150,859	0	150,859	65	524,624	4,057	520,567
					87.5%	-6.5%	-100.0%	-6.1%	116.7%	247.8%	-	245.1%
903013 流行音樂展演空間經營	8	1,077	0	1,077	11	1,183	0	1,183	21	31,347	0	31,347
					37.5%	937.9%	-	937.9%	90.9%	180.3%	-	180.3%
932211 視唱中心 (KTV)	2,048	12,061,042	0	12,061,042	2,055	11,983,396	0	11,983,396	2,101	12,770,543	0	12,770,543
					0.3%	-0.6%	-	-0.6%	2.2%	6.6%	-	6.6%
合計	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892
					0.8%	1.2%	4.0%	1.0%	1.9%	6.2%	11.7%	5.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

流行音樂與文化內容產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
458313 影音光碟批發	194	3,336,869	134,303	3,202,566	194	3,533,438	120,905	3,412,532	186	2,769,480	102,073	2,667,408
	-6.7%	2.2%	-15.2%	3.0%	0.0%	5.9%	-10.0%	6.6%	-4.1%	-21.6%	-15.6%	-21.8%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	244	2,247,976	52,736	2,195,240	228	3,111,934	39,580	3,072,353	217	2,258,022	32,992	2,225,030
486913 影音光碟零售攤販					-7.6%	-10.3%	7.7%	-10.7%	-6.6%	38.4%	-24.9%	40.0%
561116 有娛樂節目餐廳	20	227,276	0	227,276	16	198,145	0	198,145	14	173,213	0	173,213
	-23.1%	-42.4%	-	-42.4%	-20.0%	-12.8%	-	-12.8%	-12.5%	-12.6%	-	-12.6%
592011 流行音樂發行	396	7,618,320	1,970,942	5,647,378	400	6,859,933	1,343,205	5,516,727	397	5,781,155	1,353,035	4,428,120
	-0.8%	11.3%	17.5%	9.3%	1.0%	-10.0%	-31.8%	-2.3%	-0.7%	-15.7%	0.7%	-19.7%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	48	504,189	62,004	442,185	55	539,169	50,311	488,858	56	500,152	52,194	447,957
	4.3%	7.7%	-0.4%	8.9%	14.6%	6.9%	-18.9%	10.6%	1.8%	-7.2%	3.7%	-8.4%
631212 線上音樂串流服務	9	2,958,322	338,225	2,620,097	9	2,837,877	315,063	2,522,814	10	3,045,079	343,697	2,701,382
	-10.0%	6.7%	8.2%	6.5%	0.0%	-4.1%	-6.8%	-3.7%	11.1%	7.3%	9.1%	7.1%
592015 錄音工程	52	171,411	2,635	168,775	60	174,884	10,091	164,792	67	185,868	22,650	163,218
	8.3%	-7.0%	-14.4%	-6.8%	15.4%	2.0%	282.9%	-2.4%	11.7%	6.3%	124.4%	-1.0%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	201	2,347,995	655,028	1,692,966	215	2,070,926	240,439	1,830,487	233	2,117,911	677,050	1,440,860
	8.1%	25.8%	78.1%	13.0%	7.0%	-11.8%	-63.3%	8.1%	8.4%	2.3%	181.6%	-21.3%
760311 流行音樂歌手經紀	44	516,750	104,567	412,183	48	334,903	133,580	201,323	52	229,885	918	228,967
	2.3%	110.0%	1043.3%	74.0%	9.1%	-35.2%	27.7%	-51.2%	8.3%	-31.4%	-99.3%	13.7%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	555	1,068,126	45	1,068,081	566	935,980	338	935,641	586	805,573	211	805,362
	5.1%	4.9%	-	4.9%	2.0%	-12.4%	651.7%	-12.4%	3.5%	-13.9%	-37.6%	-13.9%
901015 音樂詞曲創作	31	86,610	4,963	81,648	37	169,237	941	168,295	47	132,402	0	132,402
	-8.8%	46.3%	87.6%	44.3%	19.4%	95.4%	-81.0%	106.1%	27.0%	-21.8%	-100.0%	-21.3%
902016 流行音樂表演	20	33,672	1,413	32,259	35	44,978	0	44,978	46	55,252	2	55,250
	66.7%	14.2%	-82.9%	51.9%	75.0%	33.6%	-100.0%	39.4%	31.4%	22.8%	-	22.8%
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	82	1,627,283	8,833	1,618,451	91	998,954	1,508	997,446	115	952,910	1,815	951,095
	26.2%	210.2%	117.7%	210.9%	11.0%	-38.6%	-82.9%	-38.4%	26.4%	-4.6%	20.4%	-4.6%
903013 流行音樂展演空間經營	24	34,883	898	33,986	25	62,375	48	62,326	32	100,432	1,464	98,969
	14.3%	11.3%	-	8.4%	4.2%	78.8%	-94.6%	83.4%	28.0%	61.0%	2919.6%	58.8%
932211 視唱中心 (KTV)	2,148	12,712,020	0	12,712,020	2,032	11,566,741	0	11,566,741	1,914	8,660,928	0	8,660,928
	2.2%	-0.5%	-	-0.5%	-5.4%	-9.0%	-	-9.0%	-5.8%	-25.1%	-	-25.1%
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160
	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%	-1.4%	-5.8%	-32.4%	-3.0%	-1.0%	-17.0%	14.7%	-19.3%

附表35 流行音樂與文化內容產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	378	260,647	0	260,647	386	281,810	204	281,606	407	460,513	4,557	455,955
					2.1%	8.1%	-	8.0%	5.4%	63.4%	2133.9%	61.9%
1-2年	359	550,601	0	550,601	331	501,168	595	500,573	356	1,695,636	15,146	1,680,490
					-7.8%	-9.0%	-	-9.1%	7.6%	238.3%	2445.8%	235.7%
2-3年	279	823,381	4,548	818,832	287	579,763	678	579,086	260	530,125	54,161	475,963
					2.9%	-29.6%	-85.1%	-29.3%	-9.4%	-8.6%	7893.7%	-17.8%
3-4年	262	837,667	34,542	803,125	246	844,987	4,062	840,926	254	553,673	2,994	550,679
					-6.1%	0.9%	-88.2%	4.7%	3.3%	-34.5%	-26.3%	-34.5%
4-5年	210	475,105	95	475,010	227	810,295	28,440	781,855	223	750,938	20,496	730,443
					8.1%	70.6%	29791.1%	64.6%	-1.8%	-7.3%	-27.9%	-6.6%
5-10年	771	3,652,119	121,536	3,530,582	768	3,545,919	116,032	3,429,887	750	2,401,190	31,230	2,369,960
					-0.4%	-2.9%	-4.5%	-2.9%	-2.3%	-32.3%	-73.1%	-30.9%
10-20年	1,254	16,475,727	1,447,957	15,027,770	1,249	16,338,631	1,699,983	14,638,648	1,273	16,184,158	1,894,954	14,289,204
					-0.4%	-0.8%	17.4%	-2.6%	1.9%	-0.9%	11.5%	-2.4%
20年以上	370	7,609,168	676,391	6,932,777	421	8,162,990	526,660	7,636,329	468	10,407,480	631,281	9,776,199
					13.8%	7.3%	-22.1%	10.1%	11.2%	27.5%	19.9%	28.0%
合計	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564						

流行音樂與文化內容產業

附表36 流行音樂與文化內容產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	793	17,122,469	2,150,467	14,972,002	821	17,593,038	2,268,932	15,324,106	824	18,935,989	2,492,691	16,443,298
新北市	349	3,533,886	71,676	3,462,209	356	3,665,266	75,208	3,590,058	380	4,008,209	46,941	3,961,267
宜蘭縣	96	200,717	0	200,717	95	197,338	0	197,338	104	220,890	0	220,890
基隆市	39	226,329	985	225,344	40	188,233	1,796	186,437	64	269,987	54,169	215,818
桃園市	189	1,441,214	19,268	1,421,946	187	1,439,735	13,701	1,426,034	199	1,460,739	11,855	1,448,884
新竹縣	49	65,635	0	65,635	50	57,256	0	57,256	50	79,662	12,959	66,702
新竹市	41	655,034	0	655,034	40	619,382	0	619,382	45	679,559	0	679,559
苗栗縣	106	142,961	0	142,961	105	142,354	0	142,354	99	131,872	0	131,872
臺中市	362	2,154,047	4,679	2,149,369	358	1,961,551	2,395	1,959,156	344	1,927,077	15,837	1,911,240
彰化縣	220	503,730	0	503,730	215	498,116	678	497,439	224	470,544	0	470,544
南投縣	111	151,934	0	151,934	113	140,992	0	140,992	118	161,850	0	161,850
雲林縣	150	386,836	0	386,836	167	359,173	0	359,173	164	339,546	8,301	331,245
嘉義縣	84	70,895	0	70,895	83	80,076	0	80,076	88	84,299	0	84,299
嘉義市	96	213,428	0	213,428	93	217,109	0	217,109	89	240,690	0	240,690
臺南市	266	1,295,126	34,115	1,261,012	259	1,288,991	11,266	1,277,725	255	1,290,384	7,337	1,283,047
高雄市	494	1,887,297	3,446	1,883,851	506	1,972,169	2,180	1,969,990	507	1,997,388	2,019	1,995,369
屏東縣	254	253,499	434	253,065	246	258,912	499	258,413	243	259,819	2,710	257,109
澎湖縣	13	43,243	0	43,243	14	55,897	0	55,897	15	74,602	0	74,602
金門縣	20	24,289	0	24,289	21	24,484	0	24,484	21	22,907	0	22,907
連江縣	13	12,440	0	12,440	12	10,362	0	10,362	10	9,349	0	9,349
花蓮縣	44	186,629	0	186,629	43	185,939	0	185,939	49	190,516	0	190,516
臺東縣	94	112,776	0	112,776	91	109,191	0	109,191	99	127,835	0	127,835
合計	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	827	21,290,418	3,240,638	18,049,780	828	18,534,216	2,040,400	16,493,816	835	16,079,242	2,478,072	13,601,169
新北市	394	3,916,668	33,093	3,883,575	410	4,049,033	122,328	3,926,705	416	2,903,625	50,201	2,853,424
宜蘭縣	103	215,000	0	215,000	100	196,741	0	196,741	105	136,209	0	136,209
基隆市	69	231,064	7,682	223,382	66	192,110	872	191,238	64	147,864	8,615	139,249
桃園市	198	1,536,426	12,622	1,523,805	189	2,050,250	6,560	2,043,690	187	1,018,854	2,323	1,016,532
新竹縣	53	65,322	13,090	52,233	52	52,048	5,019	47,028	60	35,841	0	35,841
新竹市	45	735,338	796	734,542	49	916,169	0	916,169	46	898,601	0	898,601
苗栗縣	99	131,683	0	131,683	105	176,091	0	176,091	99	109,633	0	109,633
臺中市	348	1,870,765	14,014	1,856,750	348	1,721,652	15,259	1,706,393	355	1,185,438	25,027	1,160,412
彰化縣	223	507,719	0	507,719	211	399,494	0	399,494	212	330,699	0	330,699
南投縣	120	165,088	0	165,088	115	151,958	0	151,958	115	107,087	399	106,688
雲林縣	176	350,637	0	350,637	162	351,738	51,314	300,424	154	230,647	0	230,647
嘉義縣	97	90,004	0	90,004	94	83,360	0	83,360	94	55,430	0	55,430
嘉義市	93	232,772	0	232,772	84	191,059	0	191,059	79	136,253	0	136,253
臺南市	251	1,358,876	9,687	1,349,189	247	1,645,734	3,996	1,641,739	240	1,170,040	814	1,169,226
高雄市	514	2,058,643	1,900	2,056,743	493	1,965,557	96	1,965,461	469	2,673,466	0	2,673,466
屏東縣	251	284,858	3,071	281,787	252	321,664	10,167	311,497	246	257,811	22,650	235,161
澎湖縣	19	79,526	0	79,526	22	81,303	0	81,303	24	48,911	0	48,911
金門縣	18	19,805	0	19,805	21	25,692	0	25,692	20	11,895	0	11,895
連江縣	11	11,992	0	11,992	12	8,828	0	8,828	10	5,887	0	5,887
花蓮縣	51	195,714	0	195,714	48	189,916	0	189,916	48	116,672	0	116,672
臺東縣	108	143,386	0	143,386	103	134,859	0	134,859	94	108,156	0	108,156
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160

附表37 流行音樂與文化內容產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,851	8,292,868	1,108	8,291,760	1,838	8,451,386	788	8,450,598	1,849	9,446,191	223	9,445,968
0.1-1百萬元	1,257	3,188,504	151,700	3,036,804	1,293	3,210,518	141,408	3,069,110	1,347	3,455,770	140,587	3,315,183
1-5百萬元	455	4,512,973	279,407	4,233,566	464	5,072,282	422,580	4,649,702	474	5,327,553	568,506	4,759,047
5-10百萬元	186	1,969,090	49,741	1,919,349	188	1,876,174	52,005	1,824,169	185	2,086,850	43,780	2,043,069
10-20百萬元	63	873,677	90,364	783,312	60	896,355	52,842	843,513	64	1,095,917	63,451	1,032,466
20-30百萬元	25	959,356	21,713	937,644	26	580,162	3,337	576,825	29	548,980	2,685	546,295
30-50百萬元	22	3,320,886	477,844	2,843,042	22	3,016,087	303,729	2,712,358	10	315,090	83,702	231,388
0.5-1億元	9	2,678,911	59,602	2,619,309	9	3,278,706	142,025	3,136,681	9	3,124,609	306,639	2,817,970
1-2億元	15	4,888,150	1,153,591	3,734,559	15	4,683,894	1,257,942	3,425,953	15	5,467,459	1,218,143	4,249,316
2億元以上					3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892
合計	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,880	10,128,223	1,610	10,126,613	1,793	10,961,850	124	10,961,726	1,709	6,827,817	1,863	6,825,954
0.1-1百萬元	1,382	3,434,177	141,640	3,292,537	1,399	3,065,058	152,387	2,912,671	1,436	2,393,289	90,701	2,302,588
1-5百萬元	488	6,286,163	794,050	5,492,113	499	4,795,780	650,284	4,145,496	502	5,209,138	831,987	4,377,152
5-10百萬元	184	1,938,794	97,859	1,840,935	177	1,500,795	68,288	1,432,506	180	1,368,250	67,154	1,301,096
10-20百萬元	64	1,366,951	81,571	1,285,380	70	1,425,419	123,261	1,302,158	72	1,089,983	44,621	1,045,362
20-30百萬元	28	813,280	8,673	804,607	29	992,312	11,578	980,733	28	707,525	20,133	687,392
30-50百萬元	11	224,559	34,283	190,276	11	219,288	40,509	178,779	13	360,579	47,922	312,657
0.5-1億元	9	2,618,412	365,681	2,252,731	10	3,170,806	143,717	3,027,089	10	2,323,823	626,865	1,696,959
1-2億元	8	2,879,568	276,809	2,602,759	8	2,660,682	242,885	2,417,797	7	2,728,868	254,014	2,474,854
2億元以上	14	5,801,578	1,534,417	4,267,160	15	4,647,483	822,978	3,824,506	15	4,758,988	602,842	4,156,146
合計	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111	4,011	33,439,473	2,256,011	31,183,461	3,972	27,768,261	2,588,101	25,180,160

廣告產業

附表38 廣告產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	5,284	71,578,928	711,954	70,866,975	5,166	69,600,370	621,167	68,979,203	5,071	67,654,540	591,201	67,063,339
					-2.2%	-2.8%	-12.8%	-2.7%	-1.8%	-2.8%	-4.8%	-2.8%
731013 公開展示廣告	2,833	21,964,042	62,001	21,902,041	2,814	22,428,763	60,442	22,368,321	2,811	22,855,676	56,650	22,799,025
					-0.7%	2.1%	-2.5%	2.1%	-0.1%	1.9%	-6.3%	1.9%
731099 其他廣告服務	6,289	49,139,746	465,636	48,674,110	6,630	54,602,331	686,612	53,915,719	7,067	61,882,649	895,532	60,987,117
					5.4%	11.1%	47.5%	10.8%	6.6%	13.3%	30.4%	13.1%
731012 媒體代理及買賣	24	331,604	4,221	327,383	33	1,184,986	10,776	1,174,210	52	5,825,404	14,314	5,811,090
					37.5%	257.4%	155.3%	258.7%	57.6%	391.6%	32.8%	394.9%
732011 市場研究	127	3,279,359	340,316	2,939,043	143	3,387,025	302,658	3,084,367	137	3,391,505	296,550	3,094,955
					12.6%	3.3%	-11.1%	4.9%	-4.2%	0.1%	-2.0%	0.3%
合計	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526
					1.6%	3.4%	6.2%	3.3%	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

廣告產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	4,946	68,975,660	631,200	68,344,460	4,920	64,339,263	388,447	63,950,816	4,905	68,294,672	340,706	67,953,966
					-2.5%	2.0%	6.8%	1.9%	-0.5%	-6.7%	-38.5%	-6.4%
731013 公開展示廣告	2,790	23,696,502	76,972	23,619,530	2,798	22,385,236	65,570	22,319,666	2,813	22,187,392	40,333	22,147,060
					-0.7%	3.7%	35.9%	3.6%	0.3%	-5.5%	-14.8%	-5.5%
731099 其他廣告服務	7,624	70,984,726	742,934	70,241,793	8,329	74,689,888	685,394	74,004,494	9,061	82,617,736	749,704	81,868,032
					7.9%	14.7%	-17.0%	15.2%	9.2%	5.2%	-7.7%	5.4%
731012 媒體代理及買賣	73	9,288,296	18,557	9,269,739	94	10,335,073	12,145	10,322,929	105	12,208,456	7,433	12,201,023
					40.4%	59.4%	29.6%	59.5%	28.8%	11.3%	-34.6%	11.4%
732011 市場研究	144	3,449,521	292,711	3,156,809	150	3,552,098	327,013	3,225,086	160	3,739,342	345,429	3,393,913
					5.1%	1.7%	-1.3%	2.0%	4.2%	3.0%	11.7%	2.2%
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994
					2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

附表39 廣告產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	842	1,673,733	10,410	1,663,324	983	2,120,200	26,791	2,093,408	1,042	2,233,247	37,352	2,195,895
					16.7%	26.7%	157.4%	25.9%	6.0%	5.3%	39.4%	4.9%
1-2年	906	4,245,241	85,270	4,159,972	862	4,069,100	38,715	4,030,385	983	6,413,917	56,018	6,357,899
					-4.9%	-4.1%	-54.6%	-3.1%	14.0%	57.6%	44.7%	57.7%
2-3年	919	6,801,940	32,898	6,769,042	792	4,614,259	100,227	4,514,032	789	6,120,685	56,910	6,063,776
					-13.8%	-32.2%	204.7%	-33.3%	-0.4%	32.6%	-43.2%	34.3%
3-4年	923	5,941,312	28,160	5,913,152	823	5,919,890	30,926	5,888,964	712	4,801,467	96,379	4,705,088
					-10.8%	-0.4%	9.8%	-0.4%	-13.5%	-18.9%	211.6%	-20.1%
4-5年	791	4,082,405	12,555	4,069,850	847	6,156,054	37,944	6,118,110	762	6,359,076	55,892	6,303,184
					7.1%	50.8%	202.2%	50.3%	-10.0%	3.3%	47.3%	3.0%
5-10年	2,748	21,533,444	117,441	21,416,003	2,772	25,062,622	462,144	24,600,478	2,846	24,814,265	454,873	24,359,392
					0.9%	16.4%	293.5%	14.9%	2.7%	-1.0%	-1.6%	-1.0%
10-20年	5,164	67,252,368	787,921	66,464,446	5,216	66,340,875	410,457	65,930,418	5,273	65,941,827	467,001	65,474,826
					1.0%	-1.4%	-47.9%	-0.8%	1.1%	-0.6%	13.8%	-0.7%
20年以上	2,264	34,763,236	509,473	34,253,763	2,491	36,920,475	574,451	36,346,024	2,731	44,925,290	629,823	44,295,467
					10.0%	6.2%	12.8%	6.1%	9.6%	21.7%	9.6%	21.9%
合計	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526
					1.6%	3.4%	6.2%	3.3%	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	1,087	2,416,005	38,365	2,377,640	1,282	2,085,211	47,925	2,037,286	1,390	2,753,537	59,010	2,694,526
					4.3%	8.2%	2.7%	8.3%	17.9%	-13.7%	24.9%	-14.3%
1-2年	1,086	6,315,709	61,490	6,254,218	1,114	6,671,168	86,348	6,584,820	1,319	5,816,935	89,657	5,727,279
					10.5%	-1.5%	9.8%	-1.6%	2.6%	5.6%	40.4%	5.3%
2-3年	885	6,319,332	37,412	6,281,920	1,008	7,507,100	94,662	7,412,438	1,020	7,561,353	89,982	7,471,370
					12.2%	3.2%	-34.3%	3.6%	13.9%	18.8%	153.0%	18.0%
3-4年	733	8,085,919	68,538	8,017,381	830	8,140,562	95,805	8,044,757	928	8,198,723	82,909	8,115,814
					2.9%	68.4%	-28.9%	70.4%	13.2%	0.7%	39.8%	0.3%
4-5年	671	5,455,315	85,895	5,369,420	699	7,883,829	100,948	7,782,881	780	7,747,446	24,555	7,722,890
					-11.9%	-14.2%	53.7%	-14.8%	4.2%	44.5%	17.5%	44.9%
5-10年	2,767	22,107,932	316,406	21,791,526	2,658	22,571,721	209,923	22,361,798	2,612	26,885,240	277,778	26,607,462
					-2.8%	-10.9%	-30.4%	-10.5%	-3.9%	2.1%	-33.7%	2.6%
10-20年	5,379	66,068,696	389,349	65,679,346	5,525	64,964,964	307,426	64,657,538	5,601	65,469,802	326,127	65,143,676
					2.0%	0.2%	-16.6%	0.3%	2.7%	-1.7%	-21.0%	-1.6%
20年以上	2,969	59,625,798	764,918	58,860,880	3,175	55,477,003	535,531	54,941,472	3,394	64,614,563	533,586	64,080,977
					8.7%	32.7%	21.4%	32.9%	6.9%	-7.0%	-30.0%	-6.7%
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994
					2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%	4.6%	-0.6%	-16.1%	-0.5%

廣告產業

附表40 廣告產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,383	100,708,496	1,121,890	99,586,606	4,461	104,428,106	1,177,908	103,250,198	4,564	110,722,815	1,279,611	109,443,204
新北市	2,649	17,326,774	169,753	17,157,021	2,649	17,372,577	251,429	17,121,148	2,734	18,263,277	281,239	17,982,038
宜蘭縣	217	470,593	0	470,593	228	499,774	0	499,774	229	521,658	0	521,658
基隆市	146	355,270	0	355,270	147	337,443	0	337,443	148	366,075	0	366,075
桃園市	957	6,047,766	1,259	6,046,508	987	6,492,700	1,198	6,491,502	1,052	6,711,886	16,388	6,695,497
新竹縣	183	1,155,526	17,761	1,137,765	179	1,469,455	3,381	1,466,074	187	1,726,166	3,896	1,722,270
新竹市	213	714,526	14,274	700,253	215	628,380	0	628,380	209	789,498	2,946	786,552
苗栗縣	138	229,539	0	229,539	132	253,297	6	253,291	136	288,707	180	288,527
臺中市	1,970	7,579,229	87,055	7,492,174	2,031	7,950,503	101,516	7,848,988	2,068	9,278,779	67,085	9,211,694
彰化縣	376	1,199,207	15,639	1,183,568	389	1,172,002	10,409	1,161,593	384	1,212,342	12,715	1,199,627
南投縣	139	199,488	1,942	197,545	139	242,415	466	241,949	136	265,001	0	265,001
雲林縣	174	245,760	1,492	244,269	183	260,078	1,948	258,130	188	303,922	3,001	300,921
嘉義縣	91	106,964	0	106,964	97	113,063	0	113,063	101	134,338	0	134,338
嘉義市	196	827,922	3,438	824,484	202	700,016	9,663	690,353	205	736,383	13,308	723,075
臺南市	840	3,147,088	95,031	3,052,057	850	3,214,557	79,541	3,135,016	860	3,627,623	99,942	3,527,681
高雄市	1,407	5,327,307	54,594	5,272,713	1,419	5,414,876	44,190	5,370,686	1,453	5,928,087	73,895	5,854,193
屏東縣	193	195,986	0	195,986	198	209,840	0	209,840	203	246,828	41	246,787
澎湖縣	28	34,700	0	34,700	28	29,421	0	29,421	20	19,182	0	19,182
連江縣	37	34,703	0	34,703	37	41,625	0	41,625	41	41,753	0	41,753
金門縣	149	256,093	0	256,093	145	244,306	0	244,306	148	264,991	0	264,991
臺東縣	71	130,741	0	130,741	70	129,041	0	129,041	65	147,174	0	147,174
合計	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,704	120,557,436	1,300,001	119,257,434	4,908	114,607,906	1,100,396	113,507,511	5,045	123,736,203	1,084,595	122,651,608
新北市	2,808	19,402,248	200,312	19,201,936	2,941	20,079,326	163,480	19,915,846	3,092	21,430,963	165,285	21,265,679
宜蘭縣	235	511,792	0	511,792	241	709,521	0	709,521	256	607,714	0	607,714
基隆市	148	361,405	0	361,405	156	383,854	300	383,554	159	335,261	0	335,261
桃園市	1,080	7,640,420	7,882	7,632,537	1,126	9,331,730	23,585	9,308,145	1,212	10,787,842	19,487	10,768,355
新竹縣	201	2,170,463	5,919	2,164,544	217	2,777,724	13,142	2,764,582	224	2,535,225	526	2,534,699
新竹市	214	939,418	259	939,159	222	849,405	732	848,673	237	1,114,195	27,097	1,087,098
苗栗縣	137	268,892	110	268,782	138	257,442	46	257,396	153	365,915	248	365,667
臺中市	2,123	10,067,515	67,015	10,000,499	2,297	11,416,627	60,057	11,356,570	2,460	11,599,862	78,177	11,521,685
彰化縣	385	1,350,773	11,606	1,339,167	392	1,408,922	37,790	1,371,132	409	1,581,118	17,983	1,563,135
南投縣	140	257,369	0	257,369	142	244,607	0	244,607	144	272,015	0	272,015
雲林縣	194	317,407	1,864	315,544	204	367,710	0	367,710	206	408,881	436	408,445
嘉義縣	110	141,556	1,440	140,116	113	144,930	1,090	143,840	113	136,849	0	136,849
嘉義市	208	748,478	18,557	729,921	209	710,835	3,028	707,807	210	713,004	0	713,004
臺南市	887	4,074,187	97,631	3,976,556	902	4,128,573	49,632	4,078,941	954	4,465,554	36,555	4,428,999
高雄市	1,498	6,815,864	49,741	6,766,124	1,573	7,051,166	25,291	7,025,875	1,637	8,039,660	52,398	7,987,262
屏東縣	213	282,207	36	282,171	213	328,629	0	328,629	223	391,273	0	391,273
澎湖縣	21	20,880	0	20,880	25	20,541	0	20,541	31	23,521	0	23,521
連江縣	6	10,449	0	10,449	6	11,009	0	11,009	57	66,706	0	66,706
金門縣	42	60,498	0	60,498	47	44,011	0	44,011	0	0	0	0
花蓮縣	150	243,564	0	243,564	144	278,075	0	278,075	150	279,756	819	278,937
臺東縣	73	151,885	0	151,885	75	149,017	0	149,017	72	156,082	0	156,082
合計	15,577	176,394,705	1,762,373	174,632,332	16,291	175,301,559	1,478,569	173,822,990	17,044	189,047,598	1,483,605	187,563,994

附表41 廣告產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,501	6,905,404	3,409	6,901,996	2,535	7,493,651	3,078	7,490,573	2,527	7,626,297	3,309	7,622,987
0.1-1百萬元	5,267	16,435,102	161,073	16,274,029	5,442	16,578,814	133,983	16,444,831	5,709	19,364,299	159,747	19,204,552
1-5百萬元	4,600	43,388,581	345,012	43,043,569	4,635	43,975,722	272,049	43,703,673	4,680	47,688,473	365,886	47,322,587
5-10百萬元	1,369	21,458,361	250,929	21,207,432	1,355	22,057,216	254,054	21,803,161	1,388	23,400,921	307,233	23,093,688
10-20百萬元	511	17,722,379	208,428	17,513,951	514	17,584,477	248,141	17,336,336	518	19,068,934	169,954	18,898,981
20-30百萬元	158	10,778,893	89,638	10,689,255	155	11,351,925	137,579	11,214,347	164	11,882,042	203,589	11,678,454
30-40百萬元	38	12,433,183	78,777	12,354,406	36	12,474,468	68,045	12,406,423	34	12,171,195	56,073	12,115,122
40-50百萬元	16	4,393,744	45,158	4,348,586	17	4,659,815	324,348	4,335,467	17	5,033,908	297,553	4,736,355
50-60百萬元	26	1,327,579	0	1,327,579	24	1,370,574	0	1,370,574	24	1,740,274	0	1,740,274
60-80百萬元	15	1,774,975	150,362	1,624,613	16	1,882,670	131,546	1,751,124	16	2,329,168	147,393	2,181,775
0.8-1億元	9	1,363,149	1,469	1,361,680	9	1,635,239	3,022	1,632,217	10	1,903,870	54,392	1,849,478
1-2億元	24	3,121,455	72,340	3,049,115	25	6,436,512	39,961	6,396,551	26	4,995,345	21,576	4,973,769
2億元以上	23	5,190,873	177,533	5,013,340	23	3,702,392	65,848	3,636,544	25	4,405,048	67,543	4,337,505
合計	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551	14,786	151,203,474	1,681,655	149,521,819	15,138	161,609,774	1,854,247	159,755,526

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,536	7,974,881	6,950	7,967,930	2,576	8,020,144	5,953	8,014,191	2,592	9,209,364	9,912	9,199,452
0.1-1百萬元	5,996	22,289,498	208,646	22,080,852	6,426	23,139,066	242,803	22,896,262	6,963	25,538,754	260,127	25,278,627
1-5百萬元	4,794	49,478,060	314,994	49,163,066	4,950	50,191,890	278,789	49,913,101	5,126	53,346,568	384,779	52,961,789
5-10百萬元	1,387	26,422,671	243,873	26,178,798	1,437	26,134,697	167,385	25,967,312	1,447	27,300,999	185,128	27,115,871
10-20百萬元	536	20,305,375	246,209	20,059,166	554	19,740,720	253,786	19,486,934	570	21,223,513	267,835	20,955,678
20-30百萬元	170	15,100,555	256,856	14,843,699	176	14,042,941	255,759	13,787,181	175	14,890,215	142,439	14,747,775
30-40百萬元	36	12,820,103	90,945	12,729,158	37	11,609,373	66,961	11,542,412	32	11,930,755	69,349	11,861,407
40-50百萬元	16	5,097,433	122,665	4,974,769	18	4,438,317	24,310	4,414,007	19	5,636,294	8,539	5,627,755
50-60百萬元	26	1,327,579	0	1,327,579	24	1,370,574	0	1,370,574				

產品設計產業

附表42 產品設計產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200 工業設計	1,322	40,232,436	28,434,469	11,797,967	1,279	45,624,792	32,658,497	12,966,295	1,231	44,185,572	31,042,312	13,143,260
					-3.3%	13.4%	14.9%	9.9%	-3.8%	-3.2%	-4.9%	1.4%
740913 包裝設計	127	229,126	20,767	208,358	148	274,431	16,824	257,607	172	302,847	20,772	282,075
					16.5%	19.8%	-19.0%	23.6%	16.2%	10.4%	23.5%	9.5%
合計	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336
					-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%	-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

產品設計產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740200 工業設計	1,207	41,344,194	28,049,405	13,294,788	1,187	40,221,965	26,554,506	13,667,459	1,188	41,040,959	27,153,046	13,887,913
					-1.9%	-6.4%	-9.6%	1.2%	-1.7%	-2.7%	-5.3%	2.8%
740913 包裝設計	182	396,826	22,423	374,403	204	422,840	35,379	387,461	220	429,639	75,373	354,266
					5.8%	31.0%	7.9%	32.7%	12.1%	6.6%	57.8%	3.5%
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179
					-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%	0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%

附表43 產品設計產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	88	56,112	1,840	54,272	67	34,448	604	33,844	64	31,673	1,458	30,215
					-23.9%	-38.6%	-67.1%	-37.6%	-4.5%	-8.1%	141.2%	-10.7%
1-2年	96	114,479	15,971	98,508	93	160,035	14,652	145,383	71	178,223	67,582	110,641
					-3.1%	39.8%	-8.3%	47.6%	-23.7%	11.4%	361.2%	-23.9%
2-3年	68	108,074	4,940	103,134	90	145,470	13,319	132,152	79	195,670	12,097	183,573
					32.4%	34.6%	169.6%	28.1%	-12.2%	34.5%	-9.2%	38.9%
3-4年	64	153,499	22,681	130,818	59	105,096	8,774	96,322	83	179,989	12,017	167,972
					-7.8%	-31.5%	-61.3%	-26.4%	40.7%	71.3%	37.0%	74.4%
4-5年	108	796,223	177,265	618,958	57	144,870	15,774	129,096	57	99,084	119	98,964
					-47.2%	-81.8%	-91.1%	-79.1%	0.0%	-31.6%	-99.2%	-23.3%
5-10年	428	4,696,705	2,745,753	1,950,951	413	3,564,537	1,327,486	2,237,052	355	2,156,707	470,878	1,685,830
					-3.5%	-24.1%	-51.7%	14.7%	-14.0%	-39.5%	-64.5%	-24.6%
10-20年	505	14,954,406	7,218,855	7,735,551	544	14,844,007	7,502,756	7,341,251	571	12,297,811	5,224,948	7,072,863
					7.7%	-0.7%	3.9%	-5.1%	5.0%	-17.2%	-30.4%	-3.7%
20年以上	92	19,582,064	18,267,931	1,314,133	104	26,900,760	23,791,956	3,108,804	123	29,349,262	25,273,984	4,075,278
					13.0%	37.4%	30.2%	136.6%	18.3%	9.1%	6.2%	31.1%
合計	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336
					-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%	-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	78	60,905	17,426	43,479	93	88,365	268	88,097	88	35,831	2,135	33,696
					21.9%	92.3%	1095.3%	43.9%	19.2%	45.1%	-98.5%	102.6%
1-2年	68	74,169	9,082	65,087	77	209,318	99,751	109,567	92	218,625	34,831	183,794
					-4.2%	-58.4%	-86.6%	-41.2%	13.2%	182.2%	998.3%	68.3%
2-3年	62	247,421	74,022	173,400	59	134,301	446	133,854	69	227,059	115,861	111,198
					-21.5%	26.4%	511.9%	-5.5%	-4.8%	-45.7%	-99.4%	-22.8%
3-4年	68	208,325	8,678	199,647	61	241,482	77,883	163,599	54	124,880	4,927	119,953
					-18.1%	15.7%	-27.8%	18.9%	-10.3%	15.9%	797.5%	-18.1%
4-5年	77	197,903	24,816	173,087	66	170,759	3,255	167,504	55	202,901	45,586	157,316
					35.1%	99.7%	2072.9%	74.9%	-14.3%	-13.7%	-86.9%	-3.2%
5-10年	273	1,886,692	269,860	1,616,832	241	1,372,935	249,216	1,123,719	222	873,597	86,791	786,806
					-23.1%	-12.5%	-42.7%	-4.1%	-11.7%	-27.2%	-7.6%	-30.5%
10-20年	621	12,850,612	4,818,700	8,031,912	635	10,935,092	3,068,904	7,866,188	633	10,852,219	2,823,484	8,028,736
					8.8%	4.5%	-7.8%	13.6%	2.3%	-14.9%	-36.3%	-2.1%
20年以上	142	26,214,993	22,849,245	3,365,748	159	27,492,552	23,090,160	4,402,392	195	28,935,486	24,114,805	4,820,681
					15.4%	-10.7%	-9.6%	-17.4%	12.0%	4.9%	1.1%	30.8%
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179
					-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%	0.1%	-2.6%	-5.3%	2.8%

產品設計產業

附表44 產品設計產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	408	26,102,450	20,118,030	5,984,421	398	31,071,273	24,472,843	6,598,430	377	28,379,165	21,922,920	6,456,245
新北市	267	1,425,041	195,978	1,229,062	251	1,557,016	178,882	1,378,135	254	1,847,884	248,257	1,599,627
宜蘭縣	10	10,588	0	10,588	9	10,355	0	10,355	11	13,821	0	13,821
基隆市	10	7,041	2,328	4,713	11	5,465	3,647	1,818	8	3,385	1,835	1,550
桃園市	96	1,962,685	1,140,102	822,584	97	2,300,309	1,313,957	986,351	95	2,106,582	1,409,387	697,194
新竹縣	27	4,865,750	3,151,382	1,714,368	28	5,651,727	3,687,244	1,964,483	30	6,470,313	4,388,248	2,082,065
新竹市	45	3,315,341	2,891,229	424,112	43	2,471,526	1,986,949	484,578	41	2,587,296	2,001,559	585,737
苗栗縣	13	2,422	0	2,422	11	1,861	305	1,555	11	1,738	0	1,738
臺中市	231	1,618,995	725,877	893,118	233	1,732,073	813,806	918,268	236	1,880,597	857,033	1,023,563
彰化縣	49	66,838	2,150	64,688	47	69,587	4,986	64,601	50	62,030	3,145	58,886
南投縣	15	35,796	210	35,586	17	33,699	0	33,699	15	42,787	0	42,787
雲林縣	9	14,971	1,491	13,481	10	10,860	1,276	9,584	11	16,650	1,908	14,742
嘉義市、嘉義縣	14	61,222	48,859	12,364	14	53,801	41,849	11,952	14	51,818	29,166	22,653
臺南市	148	575,786	172,002	403,785	146	528,419	155,017	373,402	139	492,802	157,649	335,153
高雄市	81	356,519	5,600	350,920	86	363,258	14,267	348,991	84	483,179	41,644	441,535
屏東縣、澎湖縣	17	31,824	0	31,824	15	32,301	294	32,007	15	40,024	333	39,691
花蓮縣、臺東縣	9	8,291	0	8,291	11	5,692	0	5,692	12	8,350	0	8,350
金門縣、連江縣												
合計	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	363	25,544,861	19,430,871	6,113,990	351	23,969,627	18,137,700	5,831,928	341	25,067,517	18,840,865	6,226,651
新北市	242	2,510,603	234,605	2,275,998	239	2,930,302	240,167	2,690,135	246	2,473,871	272,870	2,201,001
宜蘭縣	11	20,220	0	20,220	13	24,675	0	24,675	14	28,159	33	28,126
基隆市	8	3,723	1,869	1,854	10	8,451	3,550	4,901	11	25,909	2,749	23,160
桃園市	95	1,738,626	1,268,438	470,188	92	1,695,530	1,196,045	499,486	90	1,722,996	1,096,135	626,861
新竹縣	27	6,250,470	4,252,964	1,997,507	25	7,679,887	5,514,316	2,165,571	27	7,460,067	5,137,988	2,322,079
新竹市	40	2,849,725	1,922,429	927,296	39	1,244,375	476,630	767,745	41	1,144,731	525,513	619,217
苗栗縣	10	4,533	0	4,533	8	5,043	0	5,043	8	2,132	0	2,132
臺中市	244	1,610,274	722,356	887,919	253	1,780,023	832,938	947,085	252	2,250,610	1,138,010	1,112,599
彰化縣	50	81,539	6,861	74,678	50	101,412	6,326	95,086	49	110,571	11,776	98,795
南投縣	18	40,164	0	40,164	16	44,748	0	44,748	19	49,777	0	49,777
雲林縣	10	21,649	1,277	20,372	10	12,165	1,177	10,988	10	6,433	2,143	4,290
嘉義市、嘉義縣	15	56,040	37,788	18,252	16	198,669	29,756	168,913	19	58,135	40,622	17,513
臺南市	139	509,220	156,041	353,180	141	486,904	79,525	407,379	144	468,602	104,194	364,408
高雄市	86	446,089	36,088	410,000	92	409,662	70,843	338,819	100	539,448	52,936	486,511
屏東縣、澎湖縣	17	39,629	242	39,386	18	41,606	912	40,693	14	41,790	2,585	39,206
花蓮縣、臺東縣	9	8,291	0	8,291	11	5,692	0	5,692	12	8,350	0	8,350
金門縣、連江縣												
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179

附表45 產品設計產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	163	805,373	570	804,804	163	943,379	4,054	939,325	161	1,064,183	2,948	1,061,236
0.1-1百萬元	542	1,112,937	78,062	1,034,875	535	1,143,576	75,594	1,067,982	536	1,169,547	87,068	1,082,479
1-5百萬元	470	2,563,975	703,541	1,860,434	465	2,366,859	414,427	1,952,431	451	2,005,978	260,836	1,745,142
5-10百萬元	134	1,454,496	123,269	1,331,227	129	1,469,757	166,004	1,303,753	125	1,377,680	162,311	1,215,369
10-20百萬元	61	2,308,668	1,234,999	1,073,670	59	2,343,465	1,176,033	1,167,431	62	2,617,183	1,101,853	1,515,331
20-30百萬元	22	546,463	315,092	231,371	21	530,841	237,649	293,193	18	868,376	204,179	664,197
30-40百萬元	10	585,495	37,824	547,672	10	478,905	44,165	434,740	9	659,402	94,699	564,702
40-60百萬元	14	793,457	378,736	414,721	13	875,974	469,021	406,953	12	687,873	571,307	116,566
60-80百萬元												
0.8-1億元	14	466,525	145,560	320,965	13	406,000	184,237	221,763	11	309,789	181,328	128,462
1-2億元												
2億元以上	19	29,824,172	25,437,585	4,386,587	19	35,340,468	29,904,139	5,436,329	18	33,728,407	28,396,556	5,331,851
合計	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	158	929,041	3,812	925,230	171	759,087	6,177	752,910	184	840,637	5,037	835,600
0.1-1百萬元	534	1,181,188	72,384	1,108,804	545	1,125,696	155,705	969,991	556	1,238,528	201,475	1,037,053
1-5百萬元	447	4,090,293	1,808,105	2,282,187	430	2,091,980	192,854	1,899,126	427	1,936,372	206,672	1,729,700
5-10百萬元	122	1,444,558	208,931	1,235,627	119	1,803,963	334,769	1,469,195	112	1,825,363	527,743	1,297,620
10-20百萬元	62	2,780,061	1,114,532	1,665,530	60	2,603,174	1,021,606	1,581,568	60	2,233,850	1,021,228	1,212,623
20-30百萬元	18	282,067	71,686	210,382	21	340,587	53,723	286,864	22	531,024	85,801	445,224
30-40百萬元	7	283,672	113,999	169,673	6	295,143	41,105	254,038	0	0	0	0
40-60百萬元	10	491,783	423,495	68,288	8	575,409	423,151	152,258	14	906,933	510,567	396,366
60-80百萬元	6	50,519	15,212	35,307	13	639,676	236,944	402,731	14	864,169	235,341	628,828
0.8-1億元	8	717,540	166,652	550,888	8	717,540	166,652	550,888	8	717,540	166,652	550,888
1-2億元	17	29,490,297	24,073,020	5,417,277	18	30,410,090	24,123,850	6,286,239	19	31,093,720	24,434,554	6,659,166
2億元以上	19	29,824,172	25,437,585	4,386,587	19	35,340,468	29,904,139	5,436,329	18	33,728,407	28,396,556	5,331,851
合計	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191	1,391	40,644,805	26,589,884	14,054,921	1,408	41,470,598	27,228,419	14,242,179

視覺傳達設計產業

附表46 視覺傳達設計產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740911 企業識別標誌設計	142	364,357	37,997	326,360	146	407,344	37,025	370,319	167	379,449	35,863	343,586
740912 商業設計	754	1,926,056	82,247	1,843,809	817	2,203,370	140,289	2,063,081	895	2,768,601	184,339	2,584,263
740914 視覺傳達與平面設計	273	411,434	13,598	397,836	309	488,955	8,824	480,130	346	863,057	20,270	842,788
740916 多媒體設計	51	161,810	85,501	76,309	59	197,056	80,023	117,033	74	315,840	96,011	219,829
合計	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465
					9.1%	15.1%	21.3%	14.6%	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

視覺傳達設計產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740911 企業識別標誌設計	175	450,329	32,974	417,355	190	535,644	39,349	496,294	213	504,647	33,843	470,804
740912 商業設計	1,018	3,105,207	294,321	2,810,886	1,178	3,379,009	283,182	3,095,827	1,287	4,457,263	789,110	3,668,153
740914 視覺傳達與平面設計	392	1,179,060	30,024	1,149,036	450	1,261,892	18,605	1,243,287	526	1,335,059	33,947	1,301,112
740916 多媒體設計	84	402,607	90,066	312,541	100	482,475	109,004	373,471	114	392,148	128,066	264,083
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151
					12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

附表47 視覺傳達設計產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	218	202,173	15,862	186,311	196	111,009	476	110,533	217	172,103	2,681	169,422
1-2年	269	548,599	103,271	445,329	225	410,746	22,687	388,059	212	387,336	831	386,504
2-3年	177	238,110	13,885	224,225	246	572,702	130,587	442,115	206	518,260	22,678	495,583
3-4年	183	418,127	27,372	390,755	146	298,605	22,838	275,768	219	621,452	143,383	478,069
4-5年	68	227,376	20,065	207,312	175	448,479	34,548	413,931	138	336,112	25,211	310,901
5-10年	140	362,641	23,946	338,695	164	472,569	19,858	452,711	287	956,520	60,596	895,924
10-20年	144	765,358	14,942	750,416	155	879,055	35,168	843,887	172	919,512	53,127	866,385
20年以上	21	101,272	0	101,272	24	103,558	0	103,558	31	415,652	27,975	387,677
合計	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465
					9.1%	15.1%	21.3%	14.6%	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	254	174,594	10,079	164,515	285	175,684	37,989	137,695	287	211,510	15,090	196,420
1-2年	222	513,075	9,490	503,584	271	372,203	6,735	365,468	306	906,909	516,084	390,825
2-3年	188	445,581	226	445,355	215	643,848	8,457	635,391	246	409,888	13,286	396,602
3-4年	193	546,276	24,607	521,669	181	548,474	5,051	543,423	194	533,095	8,862	524,233
4-5年	201	636,649	162,239	474,410	174	451,880	13,573	438,307	161	558,764	13,169	545,595
5-10年	377	1,258,345	84,580	1,173,765	512	1,650,939	191,985	1,458,954	614	2,059,135	238,792	1,820,343
10-20年	189	828,266	113,441	714,825	220	1,087,340	127,034	960,307	268	1,248,001	150,909	1,097,092
20年以上	45	734,418	42,724	691,694	60	728,652	59,318	669,334	64	761,814	28,774	733,040
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151
					12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%

視覺傳達設計產業

附表48 視覺傳達設計產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	347	1,254,029	51,083	1,202,946	370	1,462,347	85,535	1,376,812	399	1,716,484	112,922	1,603,562
新北市	256	566,734	50,298	516,436	266	603,582	38,936	564,646	282	687,633	68,189	619,444
宜蘭縣					16	19,180			16	19,180	0	19,180
基隆市	20	30,500	0	30,500	24	44,013	0	44,013	11	11,376	0	11,376
桃園市	48	124,856	0	124,856	55	143,185	0	143,185	55	450,735	26,721	424,014
新竹縣	25	78,626	33,373	45,253	25	85,592	29,547	56,044	27	93,285	19,515	73,769
新竹市	19	62,647	0	62,647	19	55,276	0	55,276	21	52,662	0	52,662
臺中市	180	449,290	79,138	370,153	203	499,179	105,635	393,544	240	771,140	94,073	677,066
苗栗縣					47	36,861	5,986	30,875	41	50,835	4,117	46,719
彰化縣	45	30,863	4,501	26,362								
南投縣	0	0	0	0	0	0	0	0	17	13,786	0	13,786
雲林縣					31	38,460	0	38,460	30	41,319	8,797	32,522
嘉義縣												
嘉義市	125	107,012	949	106,063	145	165,635	522	165,113	171	229,154	2,147	227,008
臺南市												
高雄市	94	94,662	0	94,662	109	104,638	0	104,638	127	115,268	0	115,268
屏東縣									15	30,207	0	30,207
澎湖縣												
金門縣、連江縣	30	26,973	0	26,973	37	57,957	0	57,957	30	43,882	0	43,882
臺東縣												
花蓮縣												
合計	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	454	2,244,297	203,899	2,040,397	516	2,841,390	217,873	2,623,518	552	2,928,156	245,716	2,682,440
新北市	289	696,054	83,146	612,908	330	691,357	84,337	607,019	364	1,004,962	111,817	893,145
宜蘭縣	24	21,314	0	21,314	28	23,599	0	23,599	37	39,788	61	39,727
基隆市	11	10,338	0	10,338	15	18,692	0	18,692	25	31,361	0	31,361
桃園市	62	435,254	31,781	403,473	72	440,946	19,574	421,372	84	503,694	10,762	492,932
新竹縣	33	139,085	2,390	136,695	33	84,540	859	83,681	39	93,027	637	92,390
新竹市	23	25,185	1,340	23,844	25	17,119	2,274	14,845	26	17,816	5,799	12,017
臺中市	259	962,984	101,180	861,803	302	912,290	111,142	801,148	341	1,332,380	597,322	735,058
苗栗縣	8	11,872	7,420	4,452	11	8,867	2,789	6,078	12	5,377	886	4,492
彰化縣	36	61,384	0	61,384	38	62,636	0	62,636	41	56,724	0	56,724
南投縣	22	19,524	0	19,524	27	30,829	3,664	27,165	30	34,266	0	34,266
雲林縣	21	15,918	0	15,918	28	15,936	0	15,936	35	32,408	0	32,408
嘉義縣	12	26,622	12,292	14,330	15	26,811	4,367	22,445	18	29,743	2,906	26,837
嘉義市	22	48,365	0	48,365	18	7,845	0	7,845	19	9,560	0	9,560
臺南市	176	173,975	545	173,430	200	212,146	3,130	209,016	220	250,168	8,748	241,420
高雄市	149	168,448	3,392	165,056	184	209,718	132	209,587	206	258,447	313	258,135
屏東縣	23	31,357	0	31,357								
澎湖縣					27	16,099	0	16,099	33	20,615	0	20,615
金門縣、連江縣	14	20,068	0	20,068								
臺東縣	15	5,370	0	5,370	28	17,550	0	17,550	36	19,800	0	19,800
花蓮縣	16	19,791	0	19,791	21	20,649	0	20,649	22	20,824	0	20,824
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151

附表49 視覺傳達設計產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	182	113,886	4,679	109,207	215	135,616	5,209	130,407	246	177,107	3,114	173,993
					18.1%	19.1%	11.3%	19.4%	14.4%	30.6%	-40.2%	33.4%
0.1-1百萬元	585	806,027	36,175	769,851	649	938,947	41,436	897,510	731	1,158,443	44,592	1,113,851
					10.9%	16.5%	14.5%	16.6%	12.6%	23.4%	7.6%	24.1%
1-5百萬元	332	1,002,668	55,675	946,993	345	1,151,110	64,944	1,086,166	376	1,305,435	102,379	1,203,056
					3.9%	14.8%	16.6%	14.7%	9.0%	13.4%	57.6%	10.8%
5-10百萬元	83	446,528	36,475	410,053	83	433,722	44,645	389,078	88	757,456	59,985	697,471
					0.0%	-2.9%	22.4%	-5.1%	6.0%	74.6%	34.4%	79.3%
10-20百萬元					29	310,329	76,156	234,174				
					-	-	-	-	-	-	-	-
20-30百萬元	38	494,549	86,338	408,210	39	637,329	109,927	527,402	6	230,606	579	230,026
					2.6%	28.9%	27.3%	29.2%	-	-	-	-
30百萬元以上					6	387,570	49,676	337,894				
					-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465
					9.1%	15.1%	21.3%	14.6%	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	292	204,262	1,004	203,258	347	244,350	23,965	220,385	395	738,584	497,887	240,696
	18.7%	15.3%	-67.8%	16.8%	18.8%	19.6%	2288.1%	8.4%	13.8%	202.3%	1977.6%	9.2%
0.1-1百萬元	826	1,297,540	70,437	1,227,103	945	1,414,870	47,341	1,367,529	1,079	1,647,179	79,581	1,567,598
	13.0%	12.0%	58.0%	10.2%	14.4%	9.0%	-32.8%	11.4%	14.2%	16.4%	68.1%	14.6%
1-5百萬元	405	1,521,403	102,842	1,418,561	458	1,749,376	108,964	1,640,412	497	1,996,412	156,512	1,839,900
	7.7%	16.5%	0.5%	17.9%	13.1%	15.0%	6.0%	15.6%	8.5%	14.1%	43.6%	12.2%
5-10百萬元	105	1,021,139	92,148	928,991	117	1,079,838	128,082	951,756	115	797,843	111,909	685,934
	19.3%	34.8%	53.6%	33.2%	11.4%	5.7%	39.0%	2.5%	-1.7%	-26.1%	-12.6%	-27.9%
10-20百萬元	30	472,633	133,485	339,148	37	591,148	98,799	492,350	38	695,736	115,428	580,308
	3.4%	52.3%	75.3%	44.8%	23.3%	25.1%	-26.0%	45.2%	2.7%	17.7%	16.8%	17.9%
20-30百萬元	11	620,227	47,471	572,757	14	579,437	42,990	536,447	16	813,362	23,648	789,715
	83.3%	60.0%	-4.4%	69.5%	27.3%	-6.6%	-9.4%	-6.3%	14.3%	40.4%	-45.0%	47.2%
合計	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818	1,918	5,659,020	450,140	5,208,879	2,140	6,689,116	984,965	5,704,151
	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%	14.9%	10.2%	0.6%	11.1%	11.6%	18.2%	118.8%	9.5%

設計品牌時尚產業

附表50 設計品牌時尚產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915 流行時尚設計	237	501,348	9,095	492,253	247	539,743	9,436	530,307	248	509,637	9,390	500,247
					4.2%	7.7%	3.7%	7.7%	0.4%	-5.6%	-0.5%	-5.7%
740999 未分類其他專門設計服務	1,847	16,693,200	5,204,186	11,489,014	1,998	18,251,902	5,425,900	12,826,002	2,083	20,371,871	5,870,282	14,501,589
					8.2%	9.3%	4.3%	11.6%	4.3%	11.6%	8.2%	13.1%
工藝與設計電商平臺	14	252,506	13,637	238,869	14	291,959	11,414	280,545	13	336,385	15,322	321,063
					0.0%	15.6%	-16.3%	17.4%	-7.1%	15.2%	34.2%	14.4%
設計師與獨立品牌	62	2,551,812	231,396	2,320,415	64	2,688,805	244,777	2,444,028	90	3,330,269	242,439	3,087,831
					3.2%	5.4%	5.8%	5.3%	40.6%	23.9%	-1.0%	26.3%
時尚服飾綜合品牌	115	16,272,785	305,101	15,967,684	114	17,476,830	246,176	17,230,654	122	16,801,204	206,016	16,595,188
					-0.9%	7.4%	-19.3%	7.9%	7.0%	-3.9%	-16.3%	-3.7%
時尚服飾網路電商品牌	30	11,078,824	95,706	10,983,118	32	11,285,665	201,499	11,084,165	48	12,953,186	360,197	12,592,989
					6.7%	1.9%	110.5%	0.9%	50.0%	14.8%	78.8%	13.6%
合計	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908
					7.1%	6.7%	4.8%	7.0%	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

設計品牌時尚產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
740915 流行時尚設計	269	640,400	11,931	628,469	279	589,635	14,413	575,223	314	592,789	5,949	586,840
					8.5%	25.7%	27.1%	25.6%	3.7%	-7.9%	20.8%	-8.5%
740999 未分類其他專門設計服務	2,249	21,218,948	5,958,207	15,260,741	2,411	21,117,409	6,984,810	14,132,599	2,620	26,018,927	9,663,374	16,355,553
					8.0%	4.2%	1.5%	5.2%	7.2%	-0.5%	17.2%	-7.4%
工藝與設計電商平臺	13	378,096	16,057	362,039	14	672,725	34,783	637,942	12	951,898	13,734	938,164
					0.0%	12.4%	4.8%	12.8%	7.7%	77.9%	116.6%	76.2%
設計師與獨立品牌	105	3,506,228	239,976	3,266,252	140	4,013,338	130,689	3,882,650	146	4,294,984	154,307	4,140,678
					16.7%	5.3%	-1.0%	5.8%	33.3%	14.5%	-45.5%	18.9%
時尚服飾綜合品牌	120	17,085,313	249,735	16,835,579	186	21,875,993	4,050,755	17,825,238	180	23,193,127	4,837,729	18,355,398
					-1.6%	1.7%	21.2%	1.4%	55.0%	28.0%	1522.0%	5.9%
時尚服飾網路電商品牌	45	11,689,656	274,887	11,414,770	45	12,738,062	263,497	12,474,565	44	13,727,625	245,435	13,482,189
					-6.3%	-9.8%	-23.7%	-9.4%	0.0%	9.0%	-4.1%	9.3%
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822
					7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

附表51 設計品牌時尚產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	297	663,240	42,764	620,476	302	460,247	21,218	439,029	239	209,834	1,005	208,829
					1.7%	-30.6%	-50.4%	-29.2%	-20.9%	-54.4%	-95.3%	-52.4%
1-2年	287	473,073	30,285	442,788	309	1,359,676	110,440	1,249,237	311	2,639,387	351,375	2,288,011
					7.7%	187.4%	264.7%	182.1%	0.6%	94.1%	218.2%	83.2%
2-3年	232	1,261,762	314,335	947,427	266	613,936	72,697	541,239	286	1,563,007	167,098	1,395,909
					14.7%	-51.3%	-76.9%	-42.9%	7.5%	154.6%	129.9%	157.9%
3-4年	218	1,154,070	200,355	953,715	213	1,139,430	319,907	819,523	233	751,491	116,249	635,242
					-2.3%	-1.3%	59.7%	-14.1%	9.4%	-34.0%	-63.7%	-22.5%
2-5年	164	1,096,900	5,843	1,091,057	191	1,179,166	131,117	1,048,048	196	1,227,788	366,825	860,963
					16.5%	7.5%	2144.0%	-3.9%	2.6%	4.1%	179.8%	-17.9%
5-10年	448	4,958,024	733,292	4,224,732	482	5,328,272	756,968	4,571,304	564	4,108,771	301,381	3,807,390
					7.6%	7.5%	3.2%	8.2%	17.0%	-22.9%	-60.2%	-16.7%
10-20年	485	22,477,928	4,011,365	18,466,563	512	22,673,100	4,130,699	18,542,401	575	22,596,196	2,014,134	20,582,062
					5.6%	0.9%	3.0%	0.4%	12.3%	-0.3%	-51.2%	11.0%
20年以上	174	15,265,478	520,883	14,744,596	194	17,781,076	596,155	17,184,920	200	21,206,079	3,385,578	17,820,501
					11.5%	16.5%	14.5%	16.6%	3.1%	19.3%	467.9%	3.7%
合計	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908
					7.1%	6.7%	4.8%	7.0%	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	292	251,814	33,676	218,138	330	305,606	13,700	291,906	383	437,121	11,419	425,702
					22.2%	20.0%	3250.5%	4.5%	13.0%	21.4%	-59.3%	33.8%
1-2年	260	656,434	124,491	531,942	311	531,466	48,586	482,881	353	931,333	98,624	832,708
					-16.4%	-75.1%	-64.6%	-76.8%	19.6%	-19.0%	-61.0%	-9.2%
2-3年	281	3,604,341	341,861	3,262,480	235	621,921	116,539	505,382	293	592,288	49,304	542,984
					-1.7%	130.6%	104.6%	133.7%	-16.4%	-82.7%	-65.9%	-84.5%
3-4年	264	1,472,440	165,658	1,306,783	260	1,823,822	347,131	1,476,692	210	633,797	114,666	519,131
					13.3%	95.9%	42.5%	105.7%	-1.5%	23.9%	109.5%	13.0%
2-5年	232	1,001,385	197,793	803,592	253	2,515,667	237,890	2,277,777	241	2,282,179	347,079	1,935,100
					18.4%	-18.4%	-46.1%	-6.7%	9.1%	151.2%	20.3%	183.4%
5-10年	602	4,871,282	845,354	4,025,928	680	5,925,888	1,248,933	4,676,955	763	8,885,405	1,958,184	6,927,221
					6.7%	18.6%	180.5%	5.7%	13.0%	21.6%	47.7%	16.2%
10-20年	658	17,428,137	1,684,995	15,743,142	755	19,046,991	2,480,181	16,566,810	807	19,001,473	2,437,335	16,564,138
					14.4%	-22.9%	-16.3%	-23.5%	14.7%	9.3%	47.2%	5.2%
20年以上	212	25,232,809	3,356,966	21,875,843	251	30,235,802	6,985,987	23,249,815	266	36,015,754	9,903,917	26,111,837
					6.0%	19.0%	-0.8%	22.8%	18.4%	19.8%	108.1%	6.3%
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822
					7.6%	0.4%	0.7%	0.4%	9.8%	11.9%	70.0%	3.7%

設計品牌時尚產業

附表52 設計品牌時尚產業2016~2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	737	24,433,514	935,523	23,497,992	784	26,706,412	1,096,277	25,610,135	840	28,719,591	1,498,833	27,220,758
新北市	423	9,876,678	3,132,265	6,744,413	452	9,793,379	2,898,130	6,895,249	470	10,198,303	2,957,115	7,241,189
宜蘭縣	29	27,356	0	27,356	32	40,981	0	40,981	31	23,091	0	23,091
基隆市	24	20,901	71	20,830	25	16,519	0	16,519	27	28,975	0	28,975
桃園市	149	6,686,698	733,897	5,952,801	160	6,956,694	927,083	6,029,611	171	7,013,654	877,987	6,135,667
新竹縣	57	1,545,379	580,996	964,384	57	1,781,277	736,374	1,044,903	60	1,873,522	899,410	974,112
新竹市	50	233,195	46,636	186,559	48	237,062	59,208	177,854	53	205,990	56,214	149,775
苗栗縣	23	16,868	0	16,868	24	32,769	0	32,769	27	59,974	0	59,974
臺中市	252	1,745,380	119,143	1,626,237	279	2,057,064	89,981	1,967,083	301	3,423,898	113,618	3,310,280
彰化縣	65	931,212	147,448	783,764	68	1,050,779	152,151	898,628	69	969,069	124,558	844,512
南投縣	26	52,510	0	52,510	27	31,388	0	31,388	26	32,234	0	32,234
雲林縣	23	13,784	0	13,784	27	14,055	0	14,055	29	19,296	0	19,296
嘉義縣	10	142,124	0	142,124	12	117,534	0	117,534	14	52,007	231	51,776
嘉義市	21	37,103	0	37,103	25	44,284	0	44,284	28	98,750	0	98,750
臺南市	191	816,738	63,932	752,807	197	845,189	71,496	773,694	203	802,069	65,363	736,707
高雄市	176	731,915	95,655	636,261	197	764,890	106,009	658,881	198	731,977	107,896	624,081
屏東縣	24	30,499	3,559	26,941	28	32,218	2,492	29,726	30	34,783	2,186	32,597
澎湖縣												
臺東縣												
金門縣	12	6,184	0	6,184	13	7,644	0	7,644	14	7,500	0	7,500
連江縣												
花蓮縣	13	2,437	0	2,437	14	4,763	0	4,763	13	7,868	234	7,634
合計	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	898	29,503,967	1,526,526	27,977,442	1,002	27,410,621	1,801,901	25,608,721	1,084	30,734,887	2,147,537	28,587,351
新北市	504	10,986,797	3,103,818	7,882,979	552	13,018,294	3,372,697	9,645,597	605	14,724,673	5,043,443	9,681,230
宜蘭縣	35	42,011	0	42,011	40	1,171,732	888,113	283,619	37	1,059,213	782,741	276,471
基隆市	24	41,101	0	41,101	26	41,792	0	41,792	27	42,452	271	42,180
桃園市	192	6,181,404	695,606	5,485,797	203	5,903,369	15,849	5,887,520	212	6,794,460	7,932	6,786,528
新竹縣	61	1,899,540	830,723	1,068,817	68	1,984,913	1,079,258	905,655	74	2,467,669	1,464,876	1,002,793
新竹市	58	235,005	43,760	191,246	67	285,746	58,481	227,265	70	601,638	191,953	409,685
苗栗縣	28	107,360	0	107,360	31	108,770	0	108,770	33	113,721	145	113,576
臺中市	316	2,499,799	150,852	2,348,947	350	2,968,568	106,464	2,862,104	376	2,390,607	127,275	2,263,332
彰化縣	70	934,378	108,140	826,238	72	969,159	123,087	846,072	73	1,047,655	115,867	931,788
南投縣	31	29,840	0	29,840	32	27,367	0	27,367	39	23,641	0	23,641
雲林縣	38	36,313	0	36,313	42	38,149	0	38,149	42	42,093	0	42,093
嘉義縣	14	62,043	0	62,043	13	76,596	0	76,596	18	69,488	0	69,488
嘉義市	24	167,101	0	167,101	26	195,175	1,806	193,369	25	192,625	880	191,745
臺南市	224	815,461	93,310	722,151	239	5,468,389	3,869,538	1,598,851	242	7,001,024	4,831,430	2,169,595
高雄市	218	914,304	196,872	717,432	236	1,251,835	154,654	1,097,181	261	1,359,211	193,230	1,165,981
屏東縣	29	36,477	0	36,477	31	43,751	5,829	37,922	42	56,427	10,150	46,277
澎湖縣	8	5,989	0	5,989								
臺東縣	10	4,888	0	4,888	29	28,594	0	28,594	34	38,816	0	38,816
金門縣	6	1,847	0	1,847								
連江縣												
花蓮縣	13	13,017	1,185	11,832	16	14,344	1,270	13,074	22	19,051	2,798	16,253
合計	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850	3,075	61,007,164	11,478,946	49,528,217	3,316	68,779,350	14,920,528	53,858,822

附表53 設計品牌時尚產業2016~2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	378	536,702	37,727	498,975	426	462,832	41,015	421,817	442	462,634	43,725	418,910
					12.7%	-13.8%	8.7%	-15.5%	3.8%	0.0%	6.6%	-0.7%
0.1-1百萬元	932	1,910,616	76,006	1,834,610	1,021	2,178,711	89,088	2,089,623	1,076	3,236,284	133,149	3,103,136
					9.5%	14.0%	17.2%	13.9%	5.4%	48.5%	49.5%	48.5%
1-5百萬元	561	3,095,950	162,485	2,933,464	579	3,644,480	126,139	3,518,341	620	4,362,845	160,953	4,201,892
					3.2%	17.7%	-22.4%	19.9%	7.1%	19.7%	27.6%	19.4%
5-10百萬元	211	5,530,342	323,605	5,206,737	213	5,667,991	408,719	5,259,272	218	5,432,671	392,243	5,040,428
					0.9%	2.5%	26.3%	1.0%	2.3%	-4.2%	-4.0%	-4.2%
10-20百萬元	91	4,408,360	521,323	3,887,037	96	4,408,650	560,674	3,847,976	107	4,937,820	709,749	4,228,071
					5.5%	0.0%	7.5%	-1.0%	11.5%	12.0%	26.6%	9.9%
20-30百萬元	44	2,645,778	70,610	2,575,168	42	2,904,740	25,491	2,879,249	41	3,303,751	72,367	3,231,385
					-4.5%	9.8%	-63.9%	11.8%	-2.4%	13.7%	183.9%	12.2%
30-40百萬元	10	780,113	1,580	778,533	10	790,228	0	790,228	16	1,420,251	10,271	1,409,980
					0.0%	1.3%	-100.0%	1.5%	60.0%	79.7%	-	78.4%
40-50百萬元	7	1,043,697	86,130	957,567	7	1,118,346	55,968	1,062,379	8	929,739	37,861	891,878
					0.0%	7.2%	-35.0%	10.9%	14.3%	-16.9%	-32.4%	-16.0%
50-60百萬元	16	6,453,957	102,901	6,351,056	19	6,787,166	130,691	6,656,474	9	6,053,606	121,096	5,932,510
					18.8%	5.2%	27.0%	4.8%	-52.6%	-10.8%	-7.3%	-10.9%
60-80百萬元	5	612,788	463	612,324	5	604,113	1,564	602,549	10	1,843,826	88,910	1,754,916
					0.0%	-1.4%	237.4%	-1.6%	100.0%	205.2%	5586.1%	191.2%
0.8-1億元	3	262,893	494	262,399	3	517,885	3,138	514,747	10	906,403	17,200	889,203
					0.0%	97.0%	535.2%	96.2%	233.3%	75.0%	448.1%	72.7%
1-2億元	25	7,108,699	533,837	6,574,862	26	7,331,671	693,897	6,637,774	21	6,614,525	822,424	5,792,101
					4.0%	3.1%	30.0%	1.0%	-19.2%	-9.8%	18.5%	-12.7%
2億元以上	22	12,960,580	3,941,960	9,018,621	22	14,118,090	4,002,818	10,115,272	26	14,798,197	4,093,698	10,704,499
					0.0%	8.9%	1.5%	12.2%	18.2%	4.8%	2.3%	5.8%
合計	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908
					7.1%	6.7%	4.8%	7.0%	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	486	472,878	40,092	432,786	522	511,170	22,286	488,884	583	560,763	23,217	537,546
					10.0%	2.2%	-8.3%	3.3%	7.4%	8.1%	-44.4%	10.0%
0.1-1百萬元	1,180	4,704,064	177,862	4,526,202	1,314	3,492,989	176,260	3,316,				

建築設計產業

附表54 建築設計產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111 建築設計、顧問	186	3,690,052	395,983	3,294,069	204	3,725,729	39,967	3,685,762	206	5,595,671	119,056	5,476,615
					9.7%	1.0%	-89.9%	11.9%	1.0%	50.2%	197.9%	48.6%
740100 室內設計	3,326	29,939,786	395,913	29,543,872	3,485	29,505,501	313,791	29,191,710	3,641	31,842,252	384,724	31,457,529
					4.8%	-1.5%	-20.7%	-1.2%	4.5%	7.9%	22.6%	7.8%
合計	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144
					5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

建築設計產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111 建築設計、顧問	222	4,048,576	166,677	3,881,899	237	3,764,434	79,120	3,685,314	261	4,340,985	64,709	4,276,276
	7.8%	-27.6%	40.0%	-29.1%	6.8%	-7.0%	-52.5%	-5.1%	10.1%	15.3%	-18.2%	16.0%
740100 室內設計	3,776	32,635,490	403,579	32,231,911	4,043	33,205,182	357,394	32,847,789	4,324	36,660,220	469,610	36,190,609
	3.7%	2.5%	4.9%	2.5%	7.1%	1.7%	-11.4%	1.9%	7.0%	10.4%	31.4%	10.2%
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885
	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%

附表55 建築設計產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	326	558,842	8,251	550,591	334	433,671	15,610	418,060	352	704,013	5,120	698,892
					2.5%	-22.4%	89.2%	-24.1%	5.4%	62.3%	-67.2%	67.2%
1-2年	355	852,791	14,737	838,054	352	1,089,022	16,589	1,072,433	339	1,038,668	63,427	975,241
					-0.8%	27.7%	12.6%	28.0%	-3.7%	-4.6%	282.3%	-9.1%
2-3年	344	1,446,606	60,306	1,386,300	329	1,049,174	2,690	1,046,484	318	1,261,929	12,544	1,249,385
					-4.4%	-27.5%	-95.5%	-24.5%	-3.3%	20.3%	366.4%	19.4%
3-4年	276	1,437,005	11,127	1,425,879	321	1,696,525	69,130	1,627,395	303	1,191,260	4,051	1,187,209
					16.3%	18.1%	521.3%	14.1%	-5.6%	-29.8%	-94.1%	-27.0%
4-5年	237	1,106,047	28,601	1,077,447	245	1,270,048	5,920	1,264,128	290	1,776,504	71,642	1,704,863
					3.4%	14.8%	-79.3%	17.3%	18.4%	39.9%	1110.2%	34.9%
5-10年	716	5,651,037	37,274	5,613,763	759	5,467,724	42,581	5,425,143	807	6,348,069	57,147	6,290,922
					6.0%	-3.2%	14.2%	-3.4%	6.3%	16.1%	34.2%	16.0%
10-20年	902	13,551,008	149,720	13,401,289	943	12,422,200	69,767	12,352,432	992	13,406,923	101,172	13,305,750
					4.5%	-8.3%	-53.4%	-7.8%	5.2%	7.9%	45.0%	7.7%
20年以上	356	9,026,501	481,881	8,544,619	406	9,802,867	131,471	9,671,396	446	11,710,557	188,676	11,521,881
					14.0%	8.6%	-72.7%	13.2%	9.9%	19.5%	43.5%	19.1%
合計	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144
					5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	355	622,839	5,656	617,182	410	520,914	8,708	512,206	449	558,422	0	558,422
	0.9%	-11.5%	10.5%	-11.7%	15.5%	-16.4%	54.0%	-17.0%	9.5%	7.2%	-100.0%	9.0%
1-2年	369	1,409,911	31,115	1,378,796	376	1,326,935	15,609	1,311,326	435	1,455,865	7,117	1,448,747
	8.8%	35.7%	-50.9%	41.4%	1.9%	-5.9%	-49.8%	-4.9%	15.7%	9.7%	-54.4%	10.5%
2-3年	309	1,280,702	61,423	1,219,280	345	1,618,133	35,404	1,582,728	354	1,614,356	57,529	1,556,827
	-2.8%	1.5%	389.7%	-2.4%	11.7%	26.3%	-42.4%	29.8%	2.6%	-0.2%	62.5%	-1.6%
3-4年	292	1,071,988	3,731	1,068,257	293	1,557,232	35,419	1,521,813	318	2,005,347	40,283	1,965,063
	-3.6%	-10.0%	-7.9%	-10.0%	0.3%	45.3%	849.2%	42.5%	8.5%	28.8%	13.7%	29.1%
4-5年	274	1,294,054	3,770	1,290,284	268	1,065,410	2,574	1,062,837	279	1,694,596	58,069	1,636,527
	-5.5%	-27.2%	-94.7%	-24.3%	-2.2%	-17.7%	-31.7%	-17.6%	4.1%	59.1%	2156.1%	54.0%
5-10年	864	5,869,147	99,999	5,769,148	903	5,513,445	103,998	5,409,447	925	5,386,640	93,165	5,293,475
	7.1%	-7.5%	75.0%	-8.3%	4.5%	-6.1%	4.0%	-6.2%	2.4%	-2.3%	-10.4%	-2.1%
10-20年	1,063	13,457,188	100,236	13,356,952	1,179	12,855,233	77,746	12,777,487	1,301	13,959,453	112,676	13,846,778
	7.2%	0.4%	-0.9%	0.4%	10.9%	-4.5%	-22.4%	-4.3%	10.3%	8.6%	44.9%	8.4%
20年以上	472	11,678,237	264,326	11,413,912	506	12,512,315	157,056	12,355,258	524	14,326,527	165,480	14,161,047
	5.8%	-0.3%	40.1%	-0.9%	7.2%	7.1%	-40.6%	8.2%	3.6%	14.5%	5.4%	14.6%
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885
	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1%	10.9%	22.4%	10.8%

建築設計產業

附表56 建築設計產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,324	20,794,072	636,196	20,157,876	1,351	19,104,289	216,796	18,887,493	1,381	21,972,918	304,342	21,668,575
新北市	496	4,329,837	20,861	4,308,976	515	4,755,560	10,713	4,744,848	566	5,103,954	40,848	5,063,106
宜蘭縣	54	154,865	0	154,865	53	96,065	0	96,065	46	104,914	0	104,914
基隆市	37	42,179	0	42,179	40	54,773	0	54,773	38	119,365	0	119,365
桃園市	244	2,360,474	124,699	2,235,775	261	2,312,768	111,560	2,201,209	273	2,383,691	136,526	2,247,165
新竹縣	68	273,901	0	273,901	72	255,383	0	255,383	82	394,958	173	394,785
新竹市	47	1,050,831	0	1,050,831	51	856,431	0	856,431	47	801,514	0	801,514
苗栗縣	34	87,273	0	87,273	35	57,807	0	57,807	37	48,799	0	48,799
臺中市	538	2,059,126	8,259	2,050,867	579	2,728,046	9,735	2,718,310	623	3,139,648	19,724	3,119,923
彰化縣	57	83,655	0	83,655	62	130,475	0	130,475	62	146,400	0	146,400
南投縣	26	232,905	91	232,814	29	172,400	60	172,339	34	179,402	0	179,402
雲林縣	25	50,995	0	50,995	29	38,849	3,476	35,373	28	38,035	0	38,035
嘉義縣	15	84,837	0	84,837	14	114,430	0	114,430	17	153,555	0	153,555
嘉義市	23	179,344	0	179,344	24	160,885	0	160,885	23	182,147	0	182,147
臺南市	197	708,447	0	708,447	218	684,411	0	684,411	238	855,981	0	855,981
高雄市	248	1,007,768	1,790	1,005,979	270	1,494,756	1,418	1,493,338	263	1,639,432	2,165	1,637,267
屏東縣	20	37,349	0	37,349	27	84,808	0	84,808	30	68,756	0	68,756
澎湖縣	23	35,709	0	35,709	22	70,633	0	70,633	19	53,900	0	53,900
金門縣、連江縣	18	27,075	0	27,075	19	23,624	0	23,624	23	26,786	0	26,786
花蓮縣	18	29,194	0	29,194	18	34,837	0	34,837	17	23,770	0	23,770
合計	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,387	20,205,426	312,119	19,893,307	1,433	19,727,628	241,575	19,486,053	1,460	22,532,796	252,997	22,279,799
新北市	603	5,859,697	94,660	5,765,037	662	5,677,322	68,157	5,609,164	725	5,664,036	92,179	5,571,857
宜蘭縣	49	141,213	0	141,213	59	184,444	0	184,444	63	220,109	0	220,109
基隆市	42	82,184	0	82,184	43	89,202	378	88,824	48	106,291	0	106,291
桃園市	280	2,788,708	141,086	2,647,621	310	2,705,303	120,930	2,584,373	334	2,772,268	179,925	2,592,343
新竹縣	92	383,267	0	383,267	98	338,262	1,654	336,609	101	412,420	5,042	407,377
新竹市	49	809,048	0	809,048	49	798,950	0	798,950	54	930,931	0	930,931
苗栗縣	39	61,717	0	61,717	45	84,829	0	84,829	44	119,621	0	119,621
臺中市	640	3,295,234	15,152	3,280,081	708	3,880,853	2,634	3,878,219	764	4,066,925	3,478	4,063,447
彰化縣	62	122,042	0	122,042	62	115,602	0	115,602	65	117,280	0	117,280
南投縣	33	215,890	0	215,890	36	168,436	0	168,436	41	331,542	0	331,542
雲林縣	26	31,247	0	31,247	30	36,834	0	36,834	34	58,087	0	58,087
嘉義縣	15	98,683	0	98,683	16	169,177	0	169,177	20	138,739	0	138,739
嘉義市	31	196,187	0	196,187	38	234,207	0	234,207	44	314,898	0	314,898
臺南市	251	1,016,889	6,807	1,010,082	270	1,050,959	4	1,050,955	299	1,343,158	0	1,343,158
高雄市	294	1,184,464	431	1,184,034	313	1,390,251	1,183	1,389,068	365	1,549,434	698	1,548,736
屏東縣	33	71,898	0	71,898	35	94,034	0	94,034	38	98,658	0	98,658
澎湖縣	10	12,975	0	12,975	10	31,634	0	31,634	12	35,991	0	35,991
金門縣、連江縣	15	32,683	0	32,683	17	120,377	0	120,377	21	57,590	0	57,590
花蓮縣	25	40,748	0	40,748	25	30,901	0	30,901	26	56,241	0	56,241
臺東縣	22	33,867	0	33,867	21	40,413	0	40,413	27	74,189	0	74,189
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885

附表57 建築設計產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年											
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入								
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率								
未滿0.1百萬元	276	2,787,937	91	2,787,846	282	2,525,160	1,386	2,523,774	276	2,688,823	6,328	2,682,495	2.2%	-9.4%	1421.2%	-9.5%	-2.1%	6.5%	356.5%	6.3%
0.1-1百萬元	1,323	3,520,422	74,800	3,445,622	1,434	3,829,708	87,021	3,742,687	1,539	4,382,710	128,813	4,253,898	8.4%	8.8%	16.3%	8.6%	7.3%	14.4%	48.0%	13.7%
1-5百萬元	1,265	7,753,320	42,049	7,711,272	1,322	7,467,837	44,304	7,423,534	1,383	8,460,131	42,116	8,418,015	4.5%	-3.7%	5.4%	-3.7%	4.6%	13.3%	-4.9%	13.4%
5-10百萬元	399	5,003,632	416,738	4,586,895	401	4,712,661	80,932	4,631,729	400	4,954,393	152,242	4,802,152	0.5%	-5.8%	-80.6%	1.0%	-0.2%	5.1%	88.1%	3.7%
10-20百萬元	166	5,277,830	32,557	5,245,273	169	5,991,481	36,170	5,955,311	174	6,614,279	8,620	6,605,659	1.8%	13.5%	11.1%	13.5%	3.0%	10.4%	-76.2%	10.9%
20-30百萬元	39	1,107,835	7,091	1,100,744	39	909,491	3,086	906,405	37	1,484,260	6,226	1,478,034	0.0%	-17.9%	-56.5%	-17.7%	-5.1%	63.2%	101.8%	63.1%
30-40百萬元	12	947,318	111,307	836,011	10	876,073	9,165	866,908	9	848,580	21,600	826,980	-16.7%	-7.5%	-91.8%	3.7%	-10.0%	-3.1%	135.7%	-4.6%
40-60百萬元	8	2,105,598	102,422	2,003,176	9	1,709,939	87,230	1,622,709	9	2,321,686	116,609	2,205,076	12.5%	-18.8%	-14.8%	-19.0%	0.0%	35.8%	33.7%	35.9%
60-80百萬元	7	259,856	3,317	256,538	7	609,699	538	609,161	6	732,493	1,727	730,767	0.0%	134.6%	-83.8%	137.5%	-14.3%	20.1%	221.1%	20.0%
80百萬元以上	17	4,866,089	1,524	4,864,565	16	4,599,180	3,927	4,595,253	14	4,950,568	19,500	4,931,068	-5.9%	-5.5%	157.8%	-5.5%	-12.5%	7.6%	396.6%	7.3%
合計	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年															
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入												
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率												
未滿0.1百萬元	301	2,869,021	15,591	2,853,430	313	2,947,001	6,977	2,940,025	340	3,094,374	6,066	3,088,308	9.1%	6.7%	146.4%	6.4%	4.0%	2.7%	-55.3%	3.0%	8.6%	5.0%	-13.1%	5.0%
0.1-1百萬元	1,638	4,807,626	120,809	4,686,817	1,809	5,138,571	98,559	5,040,012	2,005	6,201,453	124,672	6,076,782	6.4%	9.7%	-6.2%	10.2%	10.4%	6.9%	-18.4%	7.5%	10.8%	20.7%	26.5%	20.6%
1-5百萬元	1,422	8,848,067	56,520	8,791,547	1,490	9,108,902	53,812	9,055,089	1,555	9,924,450	95,238	9,829,212	2.8%	4.6%	34.2%	4.4%	4.8%	2.9%	-4.8%	3.0%	4.4%	9.0%	77.0%	8.5%
5-10百萬元	384	4,903,394	163,969	4,739,425	400	4,446,758	75,926	4,370,832	411	4,919,782	73,981	4,845,801	-4.0%	-1.0%	7.7%	-1.3%	4.2%	-9.3%	-53.7%	-7.8%	2.8%	10.6%	-2.6%	10.9%
10-20百萬元	173	5,399,620	4,464	5,395,156	182	5,284,944	47,749	5,237,196	179	5,952,861	60,863	5,891,999	-0.6%	-18.4%	-48.2%	-18.3%	5.2%	-2.1%	969.7%	-2.9%	-1.6%	12.6%	27.5%	12.5%
20-30百萬元	40	1,242,757	4,286	1,238,472	46	1,239,965	9,596	1,230,369	52	1,409,683	13,866	1,395,817	8.1%	-16.3%	-31.2%	-16.2%	15.0%	-0.2%	123.9%	-0.7%	13.0%	13.7%	44.5%	13.4%
30-40百萬元	11	1,068,022	15,018	1,053,004	11	939,282	4,572	934,710	11	959,304	292	959,012	22.2%	25.9%	-30.5%	27.3%	0.0%	-12.1%	-69.6%	-11.2%	0.0%	2.1%	-93.6%	2.6%
40-60百萬元	7	1,652,201	115,559	1,536,642	7	1,482,849	100,965	1,381,883	9	1,890,750	158,174	1,732,576	-22.2%	-28.8%	-0.9%	-30.3%	0.0%	-10.3%	-12.6%	-10.1%	28.6%	27.5%	56.7%	25.4%
60-80百萬元	6	198,455	1,641	196,814	7	487,250	156	487,095	23	6,648,547	1,168	6,647,379	0.0%	-72.9%	-4.9%	-73.1%	16.7%	145.5%	-90.5%	147.5%	4.5%	4.2%	-97.0%	4.8%
80百萬元以上	16	5,694,903	72,400	5,622,503	15	5,894,094	38,201	5,855,892	14	6,648,547	1,168	6,647,379	14.3%	15.0%	271.3%	14.0%	-6.3%	3.5%	-47.2%	4.2%				
合計	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810	4,280	36,969,616	436,514	36,533,102	4,585	41,001,205	534,319	40,466,885	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%	7.1%	0.8%	-23.5%	1.2%	7.1			

創意生活產業

附表58 創意生活產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807
					-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%
合計	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807
					-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

創意生活產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
					11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
					11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

附表59 創意生活產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	10	559,108	134	558,974	7	124,000	0	124,000	7	91,919	0	91,919
					-30.0%	-77.8%	-100.0%	-77.8%	-	-	-	-
4-5年	15	711,783	3,934	707,848	12	472,797	788	472,009	10	425,698	240	425,457
					-20.0%	-33.6%	-80.0%	-33.3%	-	-	-	-
5-10年	64	12,731,089	177,458	12,553,631	66	11,928,668	196,162	11,732,505	61	11,660,537	158,167	11,502,370
					3.1%	-6.3%	10.5%	-6.5%	-7.6%	-2.2%	-19.4%	-2.0%
10-20年	51	13,779,492	3,768,503	10,010,988	54	14,036,160	3,625,947	10,410,213	56	15,163,727	3,455,667	11,708,060
					5.9%	1.9%	-3.8%	4.0%	3.7%	8.0%	-4.7%	12.5%
20年以上	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807
					-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	7	82,372	296	82,076	9	305,406	0	305,406	27	1,888,612	87	1,888,525
					0.0%	-10.4%	-	-10.7%	28.6%	270.8%	-100.0%	272.1%
4-5年	15	711,783	3,934	707,848	12	472,797	788	472,009	10	425,698	240	425,457
					-20.0%	-33.6%	-80.0%	-33.3%	-	-	-	-
5-10年	64	12,731,089	177,458	12,553,631	66	11,928,668	196,162	11,732,505	61	11,660,537	158,167	11,502,370
					3.1%	-6.3%	10.5%	-6.5%	-7.6%	-2.2%	-19.4%	-2.0%
10-20年	51	13,779,492	3,768,503	10,010,988	54	14,036,160	3,625,947	10,410,213	56	15,163,727	3,455,667	11,708,060
					5.9%	1.9%	-3.8%	4.0%	3.7%	8.0%	-4.7%	12.5%
20年以上	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807
					-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%

創意生活產業

附表60 創意生活產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	32	8,373,897	1,407,314	6,966,583	32	7,845,036	1,339,407	6,505,629	28	6,864,232	1,134,066	5,730,167
新北市	13	4,724,748	341,694	4,383,054	13	4,201,671	282,893	3,918,778	11	4,941,923	272,807	4,669,116
宜蘭縣	11	521,988	50,991	470,997	11	483,346	55,160	428,186	11	521,353	37,909	483,444
桃園市、新竹縣	8	7,713,552	1,356,136	6,357,416	8	7,851,274	1,381,619	6,469,655	7	8,201,298	1,412,344	6,788,953
新竹市												
苗栗縣	9	284,505	0	284,505	9	275,412	0	275,412	9	255,965	0	255,965
臺中市	12	1,128,512	234,374	894,138	12	1,048,140	211,705	836,435	14	958,238	167,218	791,020
彰化縣	17	1,055,855	17,557	1,038,298	17	1,004,822	16,310	988,512	17	1,002,305	11,589	990,716
南投縣												
雲林縣	7	858,016	0	858,016	7	907,765	1,554	906,211	7	1,303,988	13,164	1,290,824
嘉義縣	13	1,676,472	334,194	1,342,278	13	1,552,581	355,696	1,196,885	12	1,596,405	389,289	1,207,115
臺南市、嘉義市												
高雄市	8	764,218	207,770	556,449	7	727,192	178,554	548,638	8	1,025,949	175,689	850,260
花蓮縣、屏東縣、澎湖縣、金門縣、臺東縣	10	679,709	0	679,709	10	664,385	0	664,385	8	646,811	0	646,811
合計	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	30	6,922,788	1,062,111	5,860,677	21	6,607,170	915,348	5,691,821	21	3,164,945	1,177,895	1,987,050
新北市	12	4,948,594	257,325	4,691,268	12	3,138,847	48,299	3,090,549	11	3,021,238	16,961	3,004,277
宜蘭縣	13	514,912	35,107	479,804	11	942,947	20,751	922,196	12	693,840	18,084	675,756
桃園市、新竹縣	8	8,545,818	1,296,982	7,248,836	9	9,510,116	1,288,019	8,222,097	8	8,260,725	1,330,100	6,930,625
新竹市												
苗栗縣	10	270,761	5,331	265,430	10	500,704	11,646	489,057	11	601,364	17,494	583,871
臺中市	16	1,064,239	188,294	875,946	18	1,004,225	196,408	807,817	24	1,196,082	253,932	942,150
彰化縣	19	1,575,238	10,687	1,564,551	17	1,363,831	15,102	1,348,729	19	1,371,056	21,837	1,349,219
南投縣												
雲林縣	7	1,733,996	8,268	1,725,727	6	771,305	2,941	768,364	8	586,669	6,333	580,336
嘉義縣	12	1,653,624	356,139	1,297,485	12	2,149,019	200,999	1,948,019	13	2,046,881	225,341	1,821,540
臺南市、嘉義市												
高雄市	8	1,122,114	164,474	957,641	7	1,070,214	219,552	850,662	6	1,329,242	230,524	1,098,718
花蓮縣、屏東縣、澎湖縣、金門縣、臺東縣	14	833,589	9,531	824,058	12	901,759	3,499	898,259	14	722,305	2,853	719,453
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995

附表61 創意生活產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	24	971,166	0	971,166	23	917,384	0	917,384	23	968,412	179	968,233
					-4.2%	-5.5%	-	-5.5%	0.0%	5.6%	-	5.5%
0.1-1百萬元	9	149,988	0	149,988	9	123,582	0	123,582	9	106,549	0	106,549
					0.0%	-17.6%	-	-17.6%	0.0%	-13.8%	-	-13.8%
1-5百萬元	18	4,160,261	25,581	4,134,680	18	4,306,829	18,479	4,288,350	17	4,694,386	22,422	4,671,964
					0.0%	3.5%	-27.8%	3.7%	-5.6%	9.0%	21.3%	8.9%
5-10百萬元	16	364,160	9,777	354,382	16	352,766	11,390	341,376	16	328,279	8,232	320,047
					0.0%	-3.1%	16.5%	-3.7%	0.0%	-6.9%	-27.7%	-6.2%
10-20百萬元	16	369,945	15,644	354,301	16	364,758	8,888	355,870	14	259,785	5,845	253,940
					0.0%	-1.4%	-43.2%	0.4%	-12.5%	-28.8%	-34.2%	-28.6%
20-30百萬元	16	1,514,741	86,147	1,428,594	16	1,411,854	60,847	1,351,007	16	1,610,327	63,167	1,547,160
					0.0%	-6.8%	-29.4%	-5.4%	0.0%	14.1%	3.8%	14.5%
30-60百萬元	13	2,319,161	139,556	2,179,605	13	2,290,019	170,131	2,119,888	8	797,763	78,062	719,701
					0.0%	-1.3%	21.9%	-2.7%	-	-	-	-
60百萬元-1億元	9	4,125,204	520,786	3,604,419	9	3,883,012	486,339	3,396,673	16	5,503,549	580,514	4,923,034
					0.0%	-5.9%	-6.6%	-5.8%	-	-	-	-
1-2億元	19	13,806,847	3,152,540	10,654,307	19	12,911,421	3,066,824	9,844,597	15	13,072,832	2,855,653	10,217,179
					0.0%	-6.5%	-2.7%	-7.6%	-21.1%	1.3%	-6.9%	3.8%
2億元以上	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807
					-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	23	1,031,528	0	1,031,528	18	1,038,333	0	1,038,333	21	1,557,455	37	1,557,418
					0.0%	6.5%	-100.0%	6.5%	-21.7%	0.7%	-	0.7%
0.1-1百萬元	12	497,605	259	497,346	9	411,683	0	411,683	10	325,377	0	325,377
					33.3%	367.0%	-	366.8%	-25.0%	-17.3%	-100.0%	-17.2%
1-5百萬元	20	5,138,606	21,730	5,116,877	20	6,122,034	20,851	6,101,183	23	5,955,838	17,045	5,938,792
					17.6%	9.5%	-3.1%	9.5%	0.0%	19.1%	-4.0%	19.2%
5-10百萬元	15	313,638	7,620	306,019	19	360,881	5,535	355,345	20	358,185	4,700	353,485
					-6.3%	-4.5%	-7.4%	-4.4%	26.7%	15.1%	-27.4%	16.1%
10-20百萬元	18	426,703	27,808	398,895	16	379,789	1,726	378,062	20	463,481	593	462,887
					28.6%	64.3%	375.8%	57.1%	-11.1%	-11.0%	-93.8%	-5.2%
20-30百萬元	16	1,478,990	54,629	1,424,361	13	1,959,052	53,473	1,905,578	16	1,830,420	106,945	1,723,475
					0.0%	-8.2%	-13.5%	-7.9%	-18.8%	32.5%	-2.1%	33.8%
30-60百萬元	11	939,496	87,320	852,177	7	761,483	71,442	690,041	9	630,845	58,915	571,930
					37.5%	17.8%	11.9%	18.4%	-18.2%	-18.9%	-18.2%	-19.0%
60百萬元-1億元	6	2,283,831	54,080	2,229,751	17	3,357,950	286,431	3,071,520	16	3,448,889	270,790	3,178,099
					-	-	-	-	-	-	-	-
1-2億元	13	3,969,408	524,438	3,444,971	10	3,357,950	286,431	3,071,520	16	3,448,889	270,790	3,178,099
					-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	15	13,105,865	2,616,367	10,489,499	14	13,568,932	2,483,106	11,085,826	12	8,423,859	2,842,326	5,581,532
					0.0%	0.3%	-8.4%	2.7%	-6.7%	3.5%	-5.1%	5.7%
合計	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423	135	27,960,136	2,922,565	25,037,571	147	22,994,347	3,301,352	19,692,995
					11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%	-9.4%	-4.2%	-13.9%	-2.9%

數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第十三章。

附表64 2016-2021年數位內容產業經營現況(係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計) 單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業之行業代碼與名稱

代碼	名稱	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
331211	電動玩具製造	5,024	4,770	4,402	4,174	3,991	3,861
331212	電子玩具製造						
582011	遊戲軟體出版						
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)						
620111	遊戲程式設計						
631100	入口網站經營						
932100	遊樂園及主題樂園						
932411	電動玩具店						
932915	上網專門店						

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

附表62 數位內容產業2016-2021年家數與營業額

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211 電動玩具製造	26	508,837	299,083	209,754	28	1,320,692	269,236	1,051,456	28	755,794	328,739	427,056
331212 電子玩具製造	14	510,317	295,893	214,424	13	1,196,202	224,625	971,577	10	1,680,224	213,772	1,466,452
582011 遊戲軟體出版	77	10,031,628	2,091,963	7,939,665	84	9,307,462	2,031,733	7,275,729	102	10,087,994	1,739,177	8,348,817
610912 網際網路存取服務提供 (IASP)	50	4,428,871	512,657	3,916,214	54	5,104,416	975,445	4,128,971	50	6,088,549	1,303,623	4,784,926
620111 遊戲程式設計	881	23,998,951	8,836,902	15,162,049	867	23,370,975	8,017,316	15,353,659	835	25,430,271	8,995,199	16,435,072
631100 入口網站經營	717	27,150,668	9,500,951	17,649,717	679	27,258,527	9,567,680	17,690,847	641	29,832,444	11,429,390	18,403,054
932100 遊樂園及主題樂園	263	9,659,168	2,948	9,656,220	264	9,758,183	10,799	9,747,384	249	8,858,180	7,776	8,850,404
932411 電動玩具店	2,212	6,031,970	0	6,031,970	2,082	5,768,694	0	5,768,694	1,878	5,289,470	0	5,289,470
932915 上網專門店	784	1,239,261	0	1,239,261	699	1,144,256	0	1,144,256	609	1,013,684	0	1,013,684
合計	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

數位內容產業	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211 電動玩具製造	24	588,281	310,252	278,029	24	522,063	185,837	336,226	23	477,367	210,124	267,243
331212 電子玩具製造	9	1,562,719	172,339	1,390,380	11	865,779	134,034	731,746	12	776,975	279,013	497,963
582011 遊戲軟體出版	132	14,654,628	3,050,588	11,604,039	135	19,622,949	5,775,163	13,847,786	143	23,906,154	7,381,676	16,524,478
610912 網際網路存取服務提供 (IASP)	44	9,497,325	3,481,407	6,015,918	45	6,333,310	3,909,972	2,423,338	45	8,408,064	5,479,912	2,928,152
620111 遊戲程式設計	808	21,263,453	6,302,563	14,960,890	779	22,462,883	6,504,951	15,957,932	751	24,194,848	8,001,152	16,193,696
631100 入口網站經營	602	30,140,807	12,227,425	17,913,381	572	31,334,340	13,071,391	18,262,949	568	37,538,207	16,809,281	20,728,926
932100 遊樂園及主題樂園	265	9,563,830	4,939	9,558,891	246	11,199,727	1,932	11,197,794	249	7,629,602	60,816	7,568,786
932411 電動玩具店	1,763	5,373,470	0	5,373,470	1,686	4,866,769	0	4,866,769	1,627	3,073,905	0	3,073,905
932915 上網專門店	527	928,178	0	928,178	493	771,604	0	771,604	443	405,202	0	405,202
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351

附表63 數位內容產業2016-2021年經營年數結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	167	261,251	42,108	219,143	153	236,883	15,726	221,157	141	478,849	80,966	397,884
1-2年	167	742,228	70,884	671,343	157	1,044,409	161,829	882,579	159	3,188,775	50,156	3,138,618
2-3年	135	768,558	44,144	724,415	133	951,036	132,020	819,017	129	1,336,077	280,207	1,055,870
3-4年	154	743,283	71,118	672,165	114	697,761	68,748	629,014	105	1,566,284	162,410	1,403,875
4-5年	196	3,358,703	95,879	3,262,824	132	652,117	16,480	635,637	103	727,070	53,765	673,305
5-10年	656	10,252,196	2,835,671	7,416,526	637	9,710,516	1,114,512	8,596,004	517	6,686,985	370,845	6,316,141
10-20年	2,998	51,361,967	15,515,913	35,846,054	2,814	50,959,912	16,193,089	34,766,823	2,507	50,592,216	18,333,389	32,258,828
20年以上	551	16,071,482	2,864,679	13,206,803	630	19,976,773	3,394,430	16,582,343	741	24,460,354	4,685,940	19,774,415
合計	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

經營年數	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	156	1,237,599	31,936	1,205,663	126	299,658	145,325	154,334	112	595,579	83,288	512,291
1-2年	138	888,779	227,312	661,467	176	2,732,533	402,817	2,329,716	139	688,074	412,828	275,246
2-3年	131	6,161,046	85,982	6,075,064	102	730,539	95,966	634,573	140	3,522,657	695,034	2,827,623
3-4年	109	1,497,731	414,240	1,083,491	115	6,757,923	221,318	6,536,604	88	887,548	228,935	658,613
4-5年	90	1,593,027	174,961	1,418,065	98	1,998,659	790,064	1,208,595	102	8,985,472	166,162	8,819,310
5-10年	425	3,333,750	117,034	3,216,716	342	4,753,751	313,070	4,440,681	303	4,744,844	1,046,883	3,697,962
10-20年	2,339	49,793,708	16,682,169	33,111,539	2,049	29,714,436	6,035,665	23,678,771	1,769	25,583,054	5,633,585	19,949,469
20年以上	786	29,067,050	7,815,879	21,251,171	983	50,991,926	21,579,056	29,412,870	1,208	61,403,095	29,955,258	31,447,837
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351

數位內容產業

附表65 數位內容產業2016-2021年空間分布結構

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	942	42,570,558	12,504,853	30,065,705	954	43,032,692	12,062,654	30,970,038	924	35,978,899	2,940,339	33,038,559
新北市	494	13,402,758	2,827,786	10,574,972	472	13,186,896	3,015,710	10,171,186	433	24,786,085	13,852,947	10,933,138
宜蘭縣	106	276,885	0	276,885	96	325,059	0	325,059	85	345,807	0	345,807
基隆市	102	456,025	627	455,398	91	408,903	1,052	407,850	81	289,209	1,472	287,737
桃園市	269	1,017,363	4,044	1,013,319	221	981,141	774	980,368	215	706,270	640	705,630
新竹縣	110	6,071,206	2,893,831	3,177,375	109	5,452,570	2,518,983	2,933,587	77	5,567,494	2,710,401	2,857,093
新竹市	168	4,318,235	2,351,693	1,966,542	164	4,506,002	2,381,104	2,124,898	144	5,149,602	3,141,052	2,008,551
苗栗縣	103	600,550	0	600,550	91	581,161	0	581,161	82	582,110	0	582,110
臺中市	510	4,570,130	563,888	4,006,241	495	5,127,719	687,691	4,440,028	502	5,614,047	1,000,207	4,613,839
彰化縣	188	841,488	277,700	563,788	179	1,514,987	219,929	1,295,059	170	1,964,952	209,618	1,755,334
南投縣	95	1,679,083	0	1,679,083	91	1,510,130	0	1,510,130	81	1,319,931	0	1,319,931
雲林縣	144	1,105,517	0	1,105,517	137	1,263,995	5,078	1,258,916	118	912,732	4,539	908,192
嘉義縣	38	397,505	0	397,505	34	348,264	0	348,264	31	310,920	0	310,920
嘉義市	104	345,985	0	345,985	107	349,284	0	349,284	101	311,462	0	311,462
臺南市	486	1,667,320	13,809	1,653,511	466	1,612,116	14,024	1,598,092	438	1,554,084	24,381	1,529,703
高雄市	578	1,909,562	102,148	1,807,414	522	1,962,828	189,834	1,772,995	453	1,822,479	132,080	1,690,399
屏東縣	369	1,532,220	17	1,532,203	349	1,361,831	0	1,361,831	305	1,235,593	0	1,235,593
澎湖縣	22	27,135	0	27,135	21	25,211	0	25,211	21	32,497	0	32,497
金門縣	29	87,360	0	87,360	25	78,540	0	78,540	22	26,409	0	26,409
連江縣	16	9,466	0	9,466	16	9,323	0	9,323	14	8,431	0	8,431
花蓮縣	61	560,724	0	560,724	54	479,630	0	479,630	41	411,226	0	411,226
臺東縣	90	112,595	0	112,595	76	111,122	0	111,122	64	106,374	0	106,374
合計	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

縣市別	2019年				2020年				2021年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	893	39,696,964	3,664,401	36,032,563	840	38,149,310	4,785,971	33,363,338	804	41,488,127	5,297,928	36,190,199
新北市	414	28,745,461	17,756,717	10,988,744	411	32,983,143	20,272,482	12,710,661	403	42,275,543	27,538,414	14,737,129
宜蘭縣	79	372,553	0	372,553	76	330,777	0	330,777	75	251,698	0	251,698
基隆市	68	279,110	1,249	277,861	61	238,778	2,109	236,670	56	152,862	782	152,080
桃園市	194	771,576	4,731	766,845	191	771,234	3,896	767,339	182	652,732	57,799	594,933
新竹縣	67	3,978,796	1,335,999	2,642,797	67	4,092,284	1,508,842	2,583,441	66	4,162,630	1,717,139	2,445,491
新竹市	137	2,891,858	1,306,246	1,585,612	130	2,755,136	1,126,601	1,628,534	127	2,752,435	1,187,416	1,565,018
苗栗縣	80	552,654	0	552,654	72	508,688	0	508,688	71	480,809	0	480,809
臺中市	503	6,249,599	1,161,957	5,087,642	494	7,746,397	1,668,147	6,078,250	488	7,009,841	2,071,524	4,938,317
彰化縣	162	1,690,368	168,818	1,521,551	160	919,772	71,835	847,937	154	730,910	130,177	600,733
南投縣	70	1,532,890	0	1,532,890	62	1,599,821	0	1,599,821	59	1,578,558	0	1,578,558
雲林縣	108	859,495	3,400	856,095	95	693,269	0	693,269	95	495,955	0	495,955
嘉義縣	28	314,120	0	314,120	26	133,216	0	133,216	22	128,622	0	128,622
嘉義市	96	314,538	0	314,538	89	269,446	0	269,446	88	172,653	0	172,653
臺南市	414	1,589,089	8,536	1,580,553	411	1,608,539	10,888	1,597,650	401	1,187,871	8,537	1,179,334
高雄市	434	1,756,050	137,459	1,618,591	417	1,657,999	132,509	1,525,489	408	1,438,121	152,133	1,285,987
屏東縣	277	1,299,162	0	1,299,162	256	1,171,848	0	1,171,848	240	848,359	0	848,359
澎湖縣	21	64,272	0	64,272	21	50,474	0	50,474	19	28,690	0	28,690
金門縣	21	24,643	0	24,643	19	20,302	0	20,302	17	18,020	0	18,020
連江縣	11	6,301	0	6,301	9	5,362	0	5,362	7	2,885	0	2,885
花蓮縣	39	481,831	0	481,831	33	724,768	0	724,768	35	392,814	0	392,814
臺東縣	58	101,361	0	101,361	51	1,548,861	0	1,548,861	44	160,188	60,123	100,065
合計	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177	3,991	97,979,425	29,583,281	68,396,144	3,861	106,410,324	38,221,973	68,188,351

附表66 數位內容產業2016-2021年資本結構

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2016年				2017年				2018年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,878	6,730,608	1,630	6,728,978	1,740	6,590,013	1,400	6,588,613	1,521	7,675,050	1,867	7,673,182
					-7.3%	-2.1%	-14.1%	-2.1%	-12.6%	16.5%	33.4%	16.5%
0.1-1百萬元	1,718	4,903,844	310,060	4,593,784	1,618	4,459,601	52,954	4,406,646	1,531	4,981,912	55,624	4,926,289
					-5.8%	-9.1%	-82.9%	-4.1%	-5.4%	11.7%	5.0%	11.8%
1-5百萬元	554	5,328,588	344,464	4,984,125	555	6,586,922	484,739	6,102,183	520	5,889,861	460,576	5,429,285
					0.2%	23.6%	40.7%	22.4%	-6.3%	-10.6%	-5.0%	-11.0%
5-10百萬元	328	4,584,508	275,477	4,309,032	322	4,788,137	318,823	4,469,314	322	4,456,551	483,596	3,972,955
					-1.8%	4.4%	15.7%	3.7%	0.0%	-6.9%	51.7%	-11.1%
10-20百萬元	209	4,257,573	1,346,691	2,910,882	206	4,209,849	1,422,863	2,786,985	195	4,405,508	1,587,101	2,818,407
					-1.4%	-1.1%	5.7%	-4.3%	-5.3%	4.6%	11.5%	1.1%
20-30百萬元	101	5,822,522	742,291	5,080,231	101	6,337,862	684,553	5,653,309	97	5,649,624	475,604	5,174,020
					0.0%	8.9%	-7.8%	11.3%	-4.0%	-10.9%	-30.5%	-8.5%
30-40百萬元	25	859,569	33,772	825,797	26	831,225	26,724	804,501	22	799,597	71,979	727,618
					4.0%	-3.3%	-20.9%	-2.6%	-15.4%	-3.8%	169.3%	-9.6%
40-50百萬元	21	786,299	291,743	494,557	20	870,946	335,061	535,885	18	815,050	37,227	777,823
					-4.8%	10.8%	14.8%	8.4%	-10.0%	-6.4%	-88.9%	45.1%
50-60百萬元	28	1,288,777	186,789	1,101,988	29	1,376,034	156,424	1,219,610	29	3,206,276	991,787	2,214,489
					3.6%	6.8%	-16.3%	10.7%	0.0%	133.0%	534.0%	81.6%
60-80百萬元	24	1,129,924	41,287	1,088,637	22	1,169,450	60,961	1,108,489	21	1,452,904	34,987	1,417,916
					-8.3%	3.5%	47.7%	1.8%	-4.5%	24.2%	-42.6%	27.9%
0.8-1億元	17	1,355,290	14,924	1,340,367	17	1,113,111	35,175	1,077,936	16	1,122,232	267,612	854,619
					0.0%	-17.9%	135.7%	-19.6%	-5.9%	0.8%	660.8%	-20.7%
1-2億元	51	14,531,473	8,719,807	5,811,666	48	15,013,438	9,267,025	5,746,413	48	17,809,156	11,722,624	6,086,532
					-5.9%	3.3%	6.3%	-1.1%	0.0%	18.6%	26.5%	5.9%
2億元以上	70	31,980,693	9,231,462	22,749,231	66	30,882,819	8,250,131	22,632,689	62	30,772,891	7,827,091	22,945,800
					-5.7%	-3.4%	-10.6%	-0.5%	-6.1%	-0.4%	-5.1%	1.4%
合計	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274	4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935
					-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%	-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2022年11月。

資本結構	2019年				20			
------	-------	--	--	--	----	--	--	--

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2022 = 2022 Taiwan
cultural & creative industries annual report
/ 李明哲總編輯. -- 初版. -- 臺北市：文化內
容策進院, 2023. 02

面；公分

ISBN 978-986-532-785-9(平裝附光碟片)

1.CST: 文化事業 2.CST: 臺灣

541.2933

111022071

2022 臺灣文化創意產業發展年報

2022 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

指導單位：文化部

發行人：彭俊亨

總編輯：李明哲

編審委員：王友光、王淑娟、李維國、李銘鈺、徐唐欣、郭介誠、陳伯任、馮勃翰、
劉熙海（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化內容策進院

地址：臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話：(02) 2745-8186

網址：<https://taicca.tw/>

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、吳沛穎、吳孟芯、林昀嬋、林韋葳、游凱文、楊惠嵐、蔡旻螢、
邵意軒、張辰玥

美術設計：葉子琦、豐盈美術印刷有限公司

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

印刷：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2023年2月

ISBN：978-986-532-785-9（平裝附光碟片）

GPN：1011200057

本刊文字及圖片未經同意不得轉載

Taiwan Cultural & Creative Industries

2022

臺灣文化創意產業
發展年報

TAICCA

T A I W A N
CREATIVE CONTENT AGENCY

文化內容策進院

105402 臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話 | (02)2745-8186

傳真 | (02)2749-2436

網址 | <https://taicca.tw/>

ISBN 978-986-532-785-9



9 789865 327859