

## 文化內容策進院 113 年度營運目標暨績效指標

院發展目標	年度營運目標	113 年業務績效指標
<p>壹、 完善文化內容產業資金生態系 (權重占比: 45%)</p>	<p>1-1 帶動民間資金投入產業，強化業者經營思維及籌資能力，完善內容產業資金生態系</p>	<p>1. 優化投資機制，提升文化內容投資： 優化投資機制及辦理流程，協助業者取得約 10 億元國發基金及跨域投資，帶動民間資金 20 億元，合計達 30 億元投資規模，促成投資至少 35 案，其中包含投資 1 億元以上基金或案件至少 2 案。</p>
		<p>2. 推動政策性融資工具，支持產業發展： 持續優化貸款與利息補貼申請機制，強化與金融機構及業者觀念之溝通交流，規劃推動有助於業者取得融資之機制或與金融機構建立合作模式，促成 1.8 億元之融資規模，其中加強文化創意產業升級轉型貸款之融資至少 8,000 萬元。</p>
		<p>3. 整合資源策進文化創業： 對接創作者、經營者和投資者三方資源，協助 20 組潛力新創參與文化創業加速器，導入公司治理，實現創業規劃和創新商模，提昇募資能力，協助促成至少 6 家潛力新創成功投資或策略合作。</p>
		<p>4. 平衡文化內容產業區域均衡發展： 與至少 1 個區域型組織或展會簽訂合作備忘錄，並至少辦理 3 場區域活動。</p>

院發展目標	年度營運目標	113 年業務績效指標
		<p>5. 引導企業多元資金挹注，媒合文化 ESG 案例：</p> <p>推動文化 ESG 專案計畫，定期舉辦企業與文化事業媒合活動，協助雙方對接合作，促成標竿案例至少 3 案。</p>
	<p>1-2</p> <p>跳脫補助創作思維，推動內容產製支援系統的產業化</p>	<p>1. 支持具市場性之內容產製交流並提升內容質量：</p> <p>以多元方式支持產業投入內容開發，促成更多具市場性的內容作品，協助 20 案進入國內外創投單元，20 案進入製作開拍、發行或上架。</p> <p>2. 促成跨業合作及 IP 多元應用：</p> <p>以商業市場為核心目標，運用多元化資源提供產製支持，並媒合產業合作，預期促成包含但不限於文史題材、社會事件、文學創作、漫畫創作等類型之故事開發以及 IP 多元化案例共 12 件。</p>
	<p>1-3</p> <p>以戰代訓推進未來內容產業，擴大國內參與及國際合作佈局，促使未來內容產業規模化</p>	<p>1. 跳脫內容補助思維，拆解原型及製作階段，以戰代訓，催生更多具市場性的內容：</p> <p>強化未來內容支持機制，降低業者投入門檻，並主動進行資源媒合，協助已完成原型開發之案件至少 6 案進入製作階段，其中促成國際型指標案例 1 案進入開發。另協助已完成製作之案件至少 3 案進入市場</p>

院發展目標	年度營運目標	113 年業務績效指標
		<p>商轉。</p> <p>2. 促進跨國跨業交流合作，並協助臺灣未來內容進入國際市場： 積極推動未來內容跨域跨國合作，協助臺灣未來內容進入國際市場，促成至少 4 件作品進入國際市場通路。</p>
<p>貳、 全球市場拓展 (權重占比：35%)</p>	<p>2-1 推動國際合作投資機制，引入國際資金投入臺灣內容開發</p>	<p>1. 促成國際資金共同製作內容： 為推動臺灣內容進入國際市場，透過與國際夥伴共同投資與產業合作，促成 10 件國際合資合製案，其中促成製作規模達 8,000 萬元以上之指標案例 1 案，拓展國際通路與籌資能力。</p>
	<p>2-2 透過國際展會及品牌行銷等活動為整體產業造勢，佈建跨國產銷合作網絡，促進臺灣文化內容產銷均衡發展</p>	<p>2. 多元管道商務開發，透過國際合作，帶動我國內容於國際市場產銷能量： 透過國際組織結盟或展會參與，簽訂合作意向書 2 案；辦理或參與至少 8 場內容提案會，推動至少 20 案臺灣內容提案進入，預計透過展會帶動 150 件各式文化內容作品版權銷售商機，開展臺灣文化內容新的拓銷路徑及合作商機。</p>
	<p>2-3 優化國際交流與交易體系，建立臺灣為亞洲創新展會基地</p>	<p>3. 透過打造國際型 2B 展會，拓展國際影響力： 透過跨域創新、資金媒合及市場交易定位國際型商展及各式活動，以內容交易、IP 轉譯、未來內容及跨</p>

院發展目標	年度營運目標	113 年業務績效指標
		<p>域合作為核心，鎖定國際展會策略聯盟，對接官方媒合大會推動臺灣內容進入國際，跨域創新多元內容吸引國際買家及專業人士專程造訪。預計達成 <u>150</u> 位以上國際專業人士參與洽商、國內專業人士 1,000 位以上參與洽商，展會與未來延續性產值交易金額較前年度增加至少 1%。</p>
<p>參、 培育產業跨域人才及強化產業趨勢研究分析 (權重占比:10%)</p>	<p>3-1 精進產業人才培訓，提升產業動能與國際競爭力</p>	<p>1. 培育具國際競爭力的產業關鍵人才： 針對國際市場布局，與國際關鍵人才組織建立策略聯盟，協助拓展產業人才的國際網絡和國際市場。邀請國際師資授課或選送人才出國進修，開設創業經營、提案培訓、多元 IP 等三大類型課程共計至少 5 組，導入產業化關鍵能力，促成至少 8 件提案接軌國際創投、提案大會或國際培訓工作坊。</p>
	<p>3-2 優化產調報告，掌握國內外產業趨勢</p>	<p>2. 提供務實有用的商情及產業報告： 發布多元商情及產業數據相關研究成果，傳達臺灣文化內容產業趨勢及合作機會資訊，預估總瀏覽次數達 20,000 次以上、媒體引用次數至少 20 次，引導資源探詢，並作為各界資源投入臺灣內容產業之參考。</p>
<p>肆、</p>	<p>4-1</p>	<p>1. 降低採購違失或瑕疵案件數：</p>

院發展目標	年度營運目標	113 年業務績效指標
完善內部營運機制： 符合法規，確保行政法人組織功能及營運機制長久運行	完善採購循環，系統性降低重大違失或瑕疵採購案件數量	(1)113 年度無採購作業發生重大違失。 (2)113 年度公告金額以上採購案件（含藝文採購）之瑕疵件數，佔總件數之比率不超過 4%。
(權重占比：10%)	4-2 增加本院財務獨立性，達成年度自籌款比率達成率	2. 達成年度自籌款比率達成率： 自主財源來源之年度收入達新臺幣 600 萬元。
	4-3 進用身心障礙人員比率達成率	3. 符合法規，達成身心障礙者進用數額： 年度進用具有就業能力之身心障礙者人數，年平均不低於員工總人數 3%。