

「2024 TCCF 創意內容大會宣傳及紀實影片製作勞務採購案」需求說明書

一、需求項目說明

1. 宣傳影片

- a. 分為 30 秒與 60 秒：作為本次 TCCF 宣傳使用影片，分別介紹三大單元 PITCHING、MARKET、FORUM。
- b. 素材：可使用動畫製作、主視覺規範、過往素材等。

2. 紀實影片

- a. 分為 60 秒與 3-5 分鐘：作為本次 TCCF 宣傳使用影片，分別介紹三大單元 PITCHING、MARKET、FORUM 之外，
- b. 需要展會期間出機拍攝，規劃拍攝流程、內容、採訪、後製等。

二、需求時程說明

1. 公開徵求時提供腳本／服務建議書
2. 7-8月：製作期
3. 8/19：《預告片》30/60s A-Copy
4. 9-10月：訪談名單、安排拍攝、字卡動畫預製
5. 11/5-8：展期紀錄拍攝
6. 11/15：《活動Highlight》60s A-Copy
7. 12/2：《紀實影片》3-5min A-Copy

三、服務內容說明

1. 四支影片剪輯、拍攝、動畫製作、後製、燈光、收音等所有服務內容均須包含。
2. 展會期間均需要到場拍攝動態影像紀實以及採訪，會後當天提供原始素材。