



Vol. 010

TAICCA Newsletter

2021 Oct

文化 x 科技 = 新型文化內容潛力股 臺灣優勢如何超前佈署、搶佔全球市場？

2021時序進入Q4，是個最後衝刺、細數成果並展望未來的階段。本期文策報將盤點今年文化內容產業最當紅的話題——「未來內容」，在「文化 x 科技」的匯流之下，臺灣的未來內容創作和發展如何在2021年大步向前、展現成果？

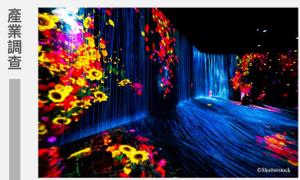
不可不提的是疫情，COVID-19對全球產業影響甚鉅。VR、AR等科技方案，嘗試被用來解決許多文化場館暫時關閉的問題，在〈疫情之下的未來內容產業〉中，將有更詳盡的國際案例與分析。而聚焦到臺灣，又如何發揮「超前部署」的能力，在文化科技領域中孵育更多人才，讓我們看〈臺灣，你的下一步是沉浸式「內容大國」〉。

如果你對未來內容的概念還有些模糊，我們就從創作者和作品開始認識。曾經在臺灣體驗過VR電影，或許對於新媒體藝術家黃心健這個名字並不陌生，他的最新作品《輪迴》更在今年獲得SXSW評審團大獎、法國坎城電影市場展最佳VR敘事大獎，但你知道嗎？他的「文化 x 科技」共存嘗試，可以從九歲時畫著坦克、火箭、無敵鐵金剛的漫畫說起。另一位動畫導演黃勻弦，曾以《巴特》拿到金馬獎最佳動畫短片，以偶動畫聞名的她，在傳統技藝與科技間嘗試，也在新型態的創作中，找到與自我對話的方式。以上兩位創作者的最新VR作品，都入圍了本屆威尼斯影展的VR單元，此外，還有另五組臺灣作品入圍，如何創造這樣的成績，本屆策展人 Michel Reilhac 和 Liz Rosenthal 娓娓道來對臺灣VR創作的觀察。

產業新宇宙即將誕生，由文策院副院長張文櫻為大家做總盤點。由文策院營運的《CCC創作集》數位平台滿一週年，持續挖掘臺灣文史題材，轉譯成漫畫作品，本期將介紹將漁村生活日常化的《良漁良魚》，還有更多好作品，請上《CCC創作集》！

掌握文化內容產業資訊與趨勢，請持續追蹤TAICCA文策報，以及文策院Facebook、Instagram！

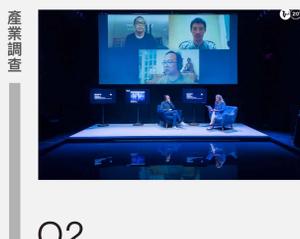
Article 文章



產業調查
01
疫情之下的未來內容產業

KAWS 運用 AI 讓 KAWS COMPANION 公仔直接出現在你家，紐約大都會美術館推出 360 度環景影片，帶給觀眾沉浸式體驗；藝術界掀起一波AR、VR的風潮？其實2020 年受到疫情的影響，全球有許多博物館、美術館不得不暫時關閉，為了突破空間的限制，藝術場館開始尋求科技解決方案。當技術和藝術結合，將如何為兩方帶來新的契機？

[MORE INFO](#)



產業調查
02
臺灣，你的下一步是沉浸式「內容大國」

瑞士紐沙特奇幻影展 (NIFFF)，在 2021 年首次以臺灣為主題國，推出「奇幻福爾摩沙」單元並設立「沉浸式內容」類別，挑選四部臺灣沉浸式作品公開放映。沉浸式內容是一塊無法單打獨鬥的領域，需要新技術、新敘事、新商業模式，如何孵化，是極大的挑戰。而臺灣具備什麼樣的環境和「超前部署」，來迎向下一世代的文化內容產業？

[MORE INFO](#)



故事現場
03
其實，鐵金剛的基地一直都在——黃心健與他的VR世界

新媒體藝術家黃心健，最新的 VR 作品《輪迴》在今年的 SXSW 虛擬劇場項目上，一舉奪得最大獎評審團獎！如何踏上這條通往「未來」的路？從用筆畫著無敵鐵金剛，到用滑鼠畫出虛實交錯的 VR 幻境，黃心健的「視界」，一直都具備科技與人文融合的可能性。

[MORE INFO](#)



故事現場
04
我不特別會說故事，但有很多話想說——導演黃勻弦與她的偶

迎向未來，不代表要放棄傳統。入圍本屆威尼斯影展的VR作品《病玫瑰》，講述COVID-19當代疫情下的人類生存處境，結合人偶、定格動畫與VR技術。導演黃勻弦出身捏麵人藝術家家庭，卻曾經「非常討厭」這項傳統技藝。隨著人生經驗走過廣告設計、視覺傳達，回頭將捏麵人與現代技術結合，透過新的方式來說故事後，黃勻弦忽然明白，創作帶給她的是什麼。

[MORE INFO](#)



VR電影浪潮
05
七部臺灣作品入圍威尼斯影展

2016 年威尼斯影展首開 VR 單元，隔年即列為主競賽項目。而在今年全球入圍 VR 單元的 37 件作品當中，臺灣就佔了 7 件，與法國並列入圍數量第一的國家。本屆策展人的 Michel Reilhac 和 Liz Rosenthal 分析原委，並觀察作品與創作者的優勢，以及 VR 創作的未來趨勢。

[MORE INFO](#)



文策廣角鏡
06
臺灣的新機會——文化 x 科技 新型態文化內容

今年在網路科技最熱門的話題—— Metaverse 元宇宙，臉書創辦人 Mark Zuckerberg 稱它為下一代的網際網路。全球疫情提升人們的數位能力及建立人們使用網路的習慣，更加推進元宇宙實現的進度。台灣擁有豐富多元的文化內容、資通訊產業、創意人才的優勢，和國際連結的能力，我們更能掌握這一波彎道超車的機會。

[MORE INFO](#)



CCC專區
07
《良漁良魚》——專訪蛙奈子的「漁」快冒險

臺灣人的美食之一虱目魚，從漁場到餐桌的背後，有著多少酸酸苦辣呢？2021 年 1 月開始在 CCC 創作集連載的《良漁良魚》，是蛙奈子第一部長篇作品，以養殖漁業為創作主軸，幽默搞笑地將主角們漁村日常化為漫畫篇章，帶領讀者輕鬆愉悅地進入失業魯蛇阿良與少年元嘉的「漁」快生活！

[MORE INFO](#)

News

TAICCA佈告欄：國內外最新文化產業資訊

- 國際商情掃描**
 - DC 新超人激吻男友 作者：讓更多人在英雄身上看到自己 [MORE INFO](#)
 - 戴上口罩嗨起來：日本「超認真防疫」音樂祭怎麼辦？ [MORE INFO](#)
 - A24，沒真的想拯救電影產業，單純讓好電影能让更多人看到 [MORE INFO](#)
 - PVC 塑料短缺，讓唱片產業莫名變成受害者 [MORE INFO](#)
 - 英國售票系統 DICE 買下 電音 Session 廠牌 <BOLIER ROOM> [MORE INFO](#)
 - 007 電影上映，女性編劇備受矚目 [MORE INFO](#)
 - 漫威的繼承之戰—大企業為什麼不能忍受版權由自然人繼承？ [MORE INFO](#)
- 文策院精選**
 - 「2021 TCCF 創意內容大會」三軸線 宣告內容產業邁向虛實整合沉浸新未來 [MORE INFO](#)
 - 文策院攜手金馬、北影與雄影 力挺新銳導演與優秀團隊 [MORE INFO](#)
 - 文策院助臺灣音樂人登法國坎城唱片展 創臺灣入選數新高 [MORE INFO](#)
 - 《CCC 創作集》數位平台滿週年！ 臺灣史料轉譯 x 擴大提案貼近市場 [MORE INFO](#)
 - 臺灣 XR 能量大爆發，國際攜手創建 Mataverse 新世界 [MORE INFO](#)
- 文化內容產業相關訊息**
 - 台灣拍不出《魷魚遊戲》？Netflix 在韓砸 196 億元，台劇錢從哪裡來？ [MORE INFO](#)
 - 《緝魂》x 《當男人戀愛時》——賣座片裡暗藏的求生意志和文化符碼 [MORE INFO](#)
 - 大嘻哈 YoungLee 奪冠後 節目組將如何延續「大嘻哈夏令營」熱度？ [MORE INFO](#)
 - 爆紅的 NFT 與未來的「元宇宙」：音樂、影視、時尚、藝術等相關產業，都將出現不得不的改變 [MORE INFO](#)
 - 金馬提升編劇實戰力 開辦提案工作坊及劇本媒合會 [MORE INFO](#)