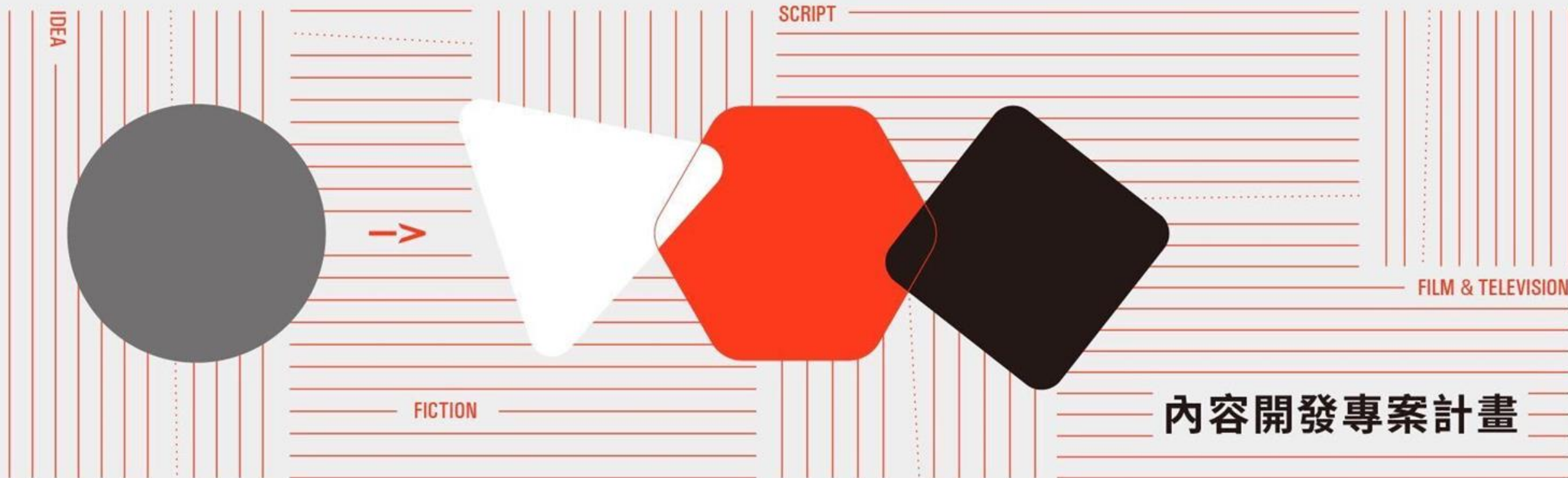


# 內容開發專案計畫「出版影視媒合新制」 出版方文本挑選指南





如何增加文本跨界改編成功機率？

---

---



**Step.1 找出文本改編特色**

---

**Step.2 認識投拍製作考量**

---

**Step.3 了解影視改編需求**

---

# 找出文本改編特色

## 抓住投拍方的眼球

### 富故事性

角色設定強烈、故事結構完整  
增加投拍方對文本的印象

### 差異化題材

涵蓋多元內容或連結社會議題等  
每個文本都有一個主打要素

### 具高概念

可用一句話解釋文本  
讓人自動在腦袋裡浮現畫面



找出專屬文本的數個關鍵字，幫助投拍方快速認識文本！

# 習俗

# 白色恐怖

# LGBT

# 認識投拍製作考量

## 商業價值評估

### 市場接受度

文本具銷售佳績、網路聲量、作者知名度等條件，可做為市場接受程度之參考依據

### 海外版權銷售

文本曾授權至國外，代表文本內容有被海外市場買單的潛力，對文本會大幅加分

## 拍攝成本評估

### 改編時間成本

文體類型與改編成劇本的時間有直接關係，若原著為散文文體，改編成影視需要大量加工，才能展開家庭線、愛情線等佈局

### 拍攝可行性

原則上文本愈接近現實生活的題材成本愈低。例如現代寫實為小成本；現代+奇幻或時代為中成本；時代+奇幻為高成本



若過往同類型文本有成功案例經驗，也會增加投拍方細讀文本的動機！

# 了解影視改編需求

---



適合文字呈現的  
不一定適合用影視呈現



為讓故事適合觀看  
可能須經編劇大量改動



## 2021 出版影視媒合新制 投拍方需求調查

---

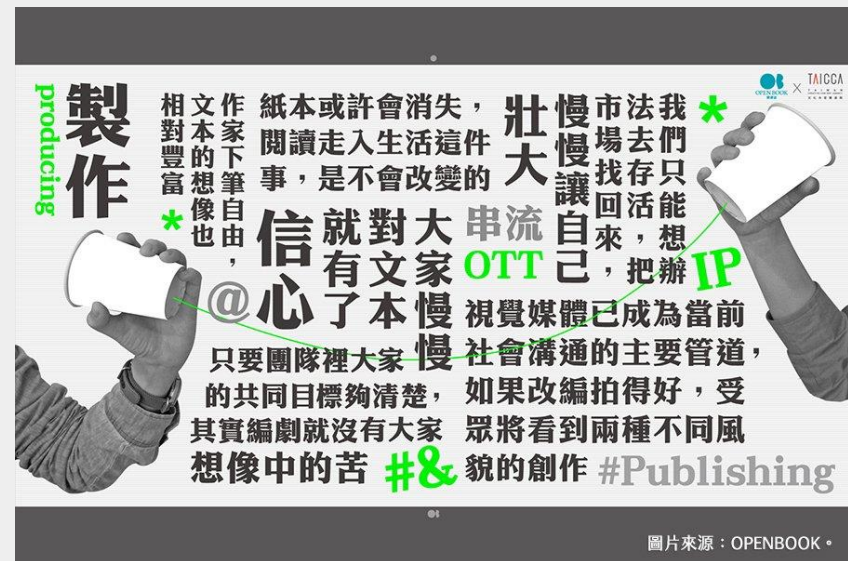
「投拍市場需求報告書」預計於 8 月底提供，凡參與本專案之出版 / 版權方皆可申請。

去年已參加過的單位，文策院將以 mail 方式主動提供，新參與之出版 / 版權方，則可透過[表單](#)申請。

# 延伸閱讀

## 出版轉影視系列專題研究

2020.12



- I. [出版》 OTT 加速全球出版改編影視劇本浪潮](#)
- II. [經紀》 故事媒合術：談授權與擬合約，讓專業的來](#)
- III. [製作》 創造台灣內容產業的話語權，出版和影視是重要戰友](#)

備註：專題內文之文策院媒合服務為2020年舊制。

簡報結束，感謝！

---