

2020年臺灣
文化創意產業
發展年報

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

ANNUAL REPORT 2020



TAICCA 文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

2020年臺灣文化創意產業發展年報

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES ANNUAL REPORT

TAICCA

文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

2020年臺灣
文化創意產業
發展年報

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

ANNUAL REPORT 2020

目錄

CONTENTS

第一篇

文創產業發展總論

第一章 臺灣文創產業發展現況與趨勢	18
第二章 臺灣文化創意產業發展政策	50

第二篇

臺灣文創個別產業發展現況趨勢

視覺藝術產業	64
音樂及表演藝術產業	75
文化資產應用及展演設施產業	86
工藝產業	94
電影產業	102
廣播電視產業	111
出版產業	124
流行音樂及文化內容產業	133
廣告產業	142

第二篇

臺灣文創個別產業發展現況趨勢

產品設計產業	151
視覺傳達設計產業	157
設計品牌時尚產業	164
建築設計產業	172
創意生活產業	179
數位內容產業	185

附錄

附錄一	196
附錄二	204

■ 前言

我國自2003年起每年進行《臺灣文化創意產業發展年報》之編撰與出版工作迄今已進入第16年，藉由年報的出版，記錄分析臺灣文化創意產業的發展現況。

編撰與出版年報之主要目的有二：（1）分析我國與其他重要國家地區文化創意產業發展概況；（2）介紹我國歷年文化創意產業主要政策與執行成果。

■ 內容規劃與簡介

今年年報主要編印架構分為二大篇：

第一篇為「文創產業發展總論」，描述文化創意產業發展總體概況，從臺灣整體文創產業總體概況到發展趨勢，以及相關重要推動措施等。

第二篇為「臺灣文創產業發展現況趨勢」，分述15項次產業發展現況，進一步深度解讀各次產業的發展輪廓。

第一篇「文創產業發展總論」分為兩章，第一章為「臺灣文化創意產業發展現況與趨勢」，從整體概況、各領域概況、各次產業概況、就業人數概況以及國際比較等分析臺灣文化創意產業發展現況。第二章為「臺灣文化創意產業發展政策」，介紹政府相關部會機關推動文化創意產業的具體作為以及成果。另外，伴隨文化內容策進院（簡稱文策院、TAICCA）於2019年成立，今年度「臺灣文化創意產業發展政策」章節首度加入文策院推動文化內容產業之相關策略。

第二篇「臺灣文創個別產業發展現況趨勢」依據文創產業15個次產業之發展現況進行分析，從產業鏈與產業範疇、產業數據分析、產業現況與趨勢等方面進行闡述。產業鏈採用聯合國教科文組織之文化循環概念，從創意、生產、傳播、展示接收，對照各文創產業在稅務行業標準分類上的行業別進行描繪，而各次產業大致仍以財政部財政資訊中心之數據為統計基礎，為加強讀者了解文化創意產業各次產業之上中下游產業鏈結關係，並說明年報之次級統計數據所能呈現之範圍，實則僅為產業鏈的部分樣貌，以協助讀者了解資料之應用以及其限制性。

■ 研究方法

為促進文化創意產業發展，建構富有多元文化及創意之社會環境，政府於2010年制定並頒布《文化創意產業發展法》，並將文化創意產業定義為「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

在此定義下，根據《文化創意產業發展法》，15+1項次產業下之目的事業主管機關，分屬文化部、經濟部、內政部等三個機關，詳如表1-1所示。各產業內容及範圍詳見附錄一之附表2。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

表1—1 臺灣文化創意產業分類及目的事業主管機關

產業	目的事業主管機關
視覺藝術產業	文化部
音樂及表演藝術產業	文化部
文化資產應用及展演設施產業	文化部
工藝產業	文化部
電影產業	文化部
廣播電視產業	文化部
出版產業	文化部
流行音樂及文化內容產業	文化部
廣告產業	經濟部
產品設計產業	經濟部
視覺傳達設計產業	經濟部
設計品牌時尚產業	經濟部
建築設計產業	內政部
創意生活產業	經濟部
數位內容產業	經濟部
經中央主管機關指定之產業	

資料來源：本年報整理自文化部文化創意產業發展法暨相關子法彙編，2020年12月。

文創產業雖然根據《文化創意產業發展法》區分為15+1項次產業，並分屬相關部會掌理。但因文創產業性質特殊，多數循文化循環傳遞創意至消費者手中，兼具製造業與服務業的特性。本年報第二篇從文化循環的概念描繪個別產業，不過文化循環的部分階段其實並不容易區分、切割為單一個別產業。如拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現，各產業中，除涵蓋原即隸屬之相關次產業外，另有部分次產業間相依共生，難以單獨切割開來。舉例來說，視覺藝術產業及工藝產業於傳播端，皆需藉由藝術經紀及顧問、藝術策展來拓展及推廣；而電影產業及廣播電視產業亦有類似情形，如創意端劇本創作、製作生產端的影片剪輯、字幕、配音、傳播端無線及衛星電視頻道經營，乃至於展示接收端的線上影片播送等，皆難以單獨切割，歸屬單一產業。本年報各次產業的範疇在互斥而周延下定義所屬稅務行業標準分類類別，然各類別中如拉頁互有共通無法明確分割者，均於個別次產業的統計中說明，也可透過拉頁的總體視角，觀察文創產業間的跨業互動。

本年報參照歷年年報皆以財政部財政資訊中心的資料作為數據基礎，以連續六年（2014年至2019年）的資料來呈現文化創意產業及相關次產業之趨勢變化，並於部分分析中加入2020年COVID-19疫情影響及未來發展趨勢。數據方面因部分產業範疇過往一直未能以財政部稅務行業

標準分類進行統計，為健全文創產業統計並完整呈現整體發展圖像，本年度延續上期年報增加創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，並增加設計品牌時尚之定義與新統計範疇界定與資料蒐集。其中，創意生活產業採用經濟部提供獲選之創意生活廠商名單與統一編號¹、數位平臺採計係以提供文創產業商品及服務傳播為主要業務之平臺名單、設計品牌時尚產業與紡拓會合作建立產業名單，利用上述廠商名單撈取營業稅統計資料後，扣除原已納入個別文創次產業的部分後分別計入創意生活產業（詳見附錄一）、廣播電視產業（詳見表2-19註4）、出版產業（詳見表2-24）、流行音樂及文化內容產業（詳見表2-26註5）與設計品牌時尚產業（詳見表2-38），公設文化設施則透過本案問卷調查個別機構之歲入、歲出情形後推估（詳見附錄一之附表1），並據本案調查所蒐集之館所統一編號，扣除重複後，納入調查數據。

另外，配合中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂）自2018年1月1日起實施適用，本案各產業數據所撈取之相關分類亦隨之調整，部分細項產業分類因改訂、整併或獨立，影響實際資料收錄範圍，故歷年趨勢均依最新年度撈取準則回溯六年之統計數據資料；2019年開始，因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新當年度數據。相關調整內容，詳見各次產業篇章說明。

■ 本年度編印精修工作

目前僅有臺灣文化創意產業發展年報針對15+1項文化創意產業進行整合性調查，為求15+1項次產業運用統一的資料來源，統整15+1個產業的重要指標，過去年報均採用財政部財政資訊中心之資料。雖然稅務行業標準分類之六位碼的子類行業分類已較工商普查的四位碼細類較為細緻，可較為精準地對應至15項文創產業，但財稅資料仍有其使用上的限制：

- (1) 部分產業在稅務行業標準分類上僅能部分對照。
- (2) 部分子類產業類別仍有跨產業共通的現象(如表演藝術與流行音樂演唱會的舞臺音響搭建、電視與電影產業之後製作業)，因此各文創細產業在運用財稅資料上只能利用互斥且不重複的原則歸納於其中一類。
- (3) 部分產業不完全為商業化營運（如音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業），財稅資料難以詮釋。
- (4) 部分產業缺乏相對應之稅務行業分類。
- (5) 產業類別之歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定。
- (6) 營業稅為廠商營業所有銷售，包含廠商銷售的各種品項，而非單一產品銷售。

1 過去創意生活廠商憑單由財團法人中衛發展中心提供，本案自行查找統編，又於部分獲評選名單為廠商之特定據點或分公司，資料蒐集困難。去（2019）年度廠商個別據點之統一編號資料由財團法人中衛發展中心直接提供，資料較為精準，也影響家數、營業額及外銷金額的歷年統計。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

(7) 年報營業額係加總產業上中下游各業，非最終市場規模。

(8) 小規模營業人為查定課徵核定稅款，無法精準觀察營業趨勢變化。

因此，除了上述篇章規劃外，本年報今年度編印工作上，針對歷年文創產業年報之主要不足之處，今年（2020）文創產業年報之編撰與出版精進改善工作包含：

- (1) 延續2019年臺灣文化創意產業發展年報，就業人數統計改採主計總處人力資源調查原始磁帶資料，取代過去勞動部職類別薪資調查。因主計總處該調查係以家戶為對象，調查資料包含自營作業者。
- (2) 本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。公設文化機構則因收入免稅，相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公立文化機構的收入推估。
- (3) 本年度延續自2017年起陸續納入影視及流行音樂數位平臺、數位閱讀平臺與工藝及設計電商平臺等代表性業者資料。
- (4) 本年度延續2019年報，重新定義並界定設計品牌時尚產業範疇及統計方法，並納入代表性設計品牌時尚業者進行統計。
- (5) 由於過去幾年，隨著行業分類變動劇烈，加上本年報持續調整產業計算範疇，故歷年趨勢均依最新年度撈取準則回溯五年資料；本年度因產業範疇歷經數年調整後多已定調，不再追溯資料調校，僅更新2019年度數據，若資料撈取與往年有異，請參見各次產業說明。

■ 2019年文創產業發展重要指標

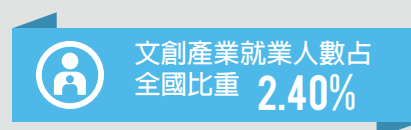
2019年臺灣文化創意產業在相關政策推動的加持下，持續有正向發展，2019年臺灣文化創意產業總家數為65,687家，較2018年成長2.00%；整體營業額達新臺幣9,124.1億元，較2018年成長3.70%，高於當年度全國經濟成長率（GDP）的3.03%，顯示文化創意產業對國家經濟貢獻具有相當大的潛力。



我國文化創意產業營業額主要來自於內需市場，2019年內銷收入占總營業額的90.42%。外銷方面，受到中國大陸市場競爭加劇，以及美中貿易爭端等國際事件因素影響，使2019年外銷收入呈微幅下滑0.64%。

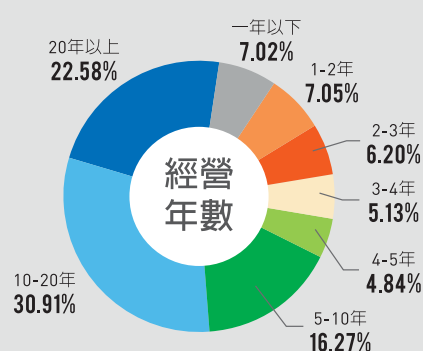
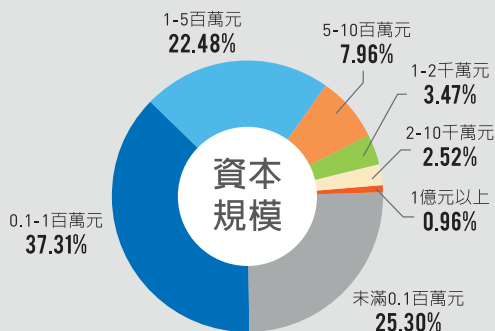


2019年我國名目國內生產毛額成長3.03%，文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重為4.82%，略高於2018年的4.79%。2019年文化創意產業總就業人數約為27.6萬人，占全國總就業人數比重的2.40%，較2018年增加約0.13百分點；不過，若依循聯合國教科文組織（UNESCO）與歐盟統計局（Eurostat）的觀點，納入非文化創意產業之文創職業就業人口，推估整體帶動就業人數可達35.8萬人。



2019年文化創意產業資本規模新臺幣500萬元以下之文創廠商家數占比85.09%，顯示文創產業以微型企業為主。新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.02%、未滿五年之文創廠商家數占比30.24%，與我國中小企業結構非常相近。

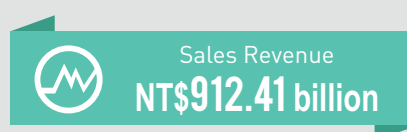
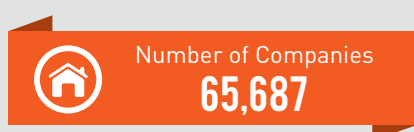
（單位：新臺幣）



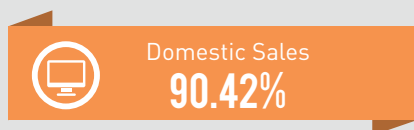
TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

Key Indicators of Taiwan Cultural & Creative Industries in 2019

In 2019, Taiwan's Cultural and Creative Industries have continued to develop positively under the promotion of related cultural policies. The total number of companies in Taiwan's Cultural and Creative Industries in 2019 was 65,687, which increased by 2.00% compared with the previous year. The total sales revenue of the industries was NT\$912.41 billion, reaching an increase of 3.70%, higher than the rate of Taiwan's GDP in 2019. It shows that Taiwan's Cultural and Creative Industries have great potential to contribute to the Taiwan economy.



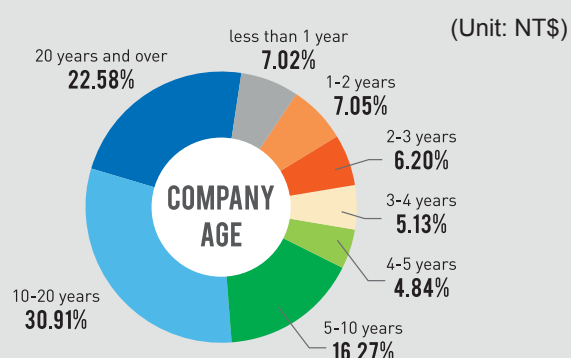
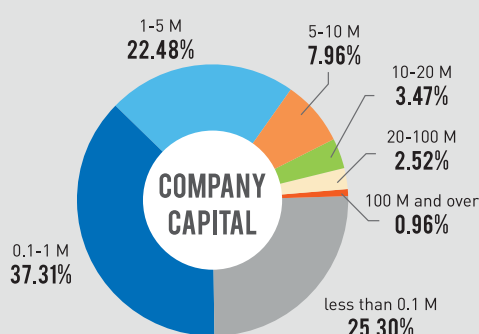
In 2019, about 90.42% of the total sales revenue of Taiwan's Cultural and Creative Industries came from the domestic market. Under the competition of China's Cultural and Creative Industries, and affected by international events such as the US-China trade dispute, the overall industries' overseas sales in 2019 was NT\$87.44 billion, which slightly decreased by 0.64%.



In 2019, Taiwan's nominal GDP increased by 3.03% and the sales revenue of the Cultural and Creative Industries accounted for 4.82% of the total nominal GDP, which was higher than 4.79% in 2018. Employment within Taiwan's Cultural and Creative Industries was about 0.275 million people, accounted for 2.40% of the employed population. Compared with the previous year, it increased substantially. However, according to the perspectives of UNESCO and Eurostat, if cultural and creative employment in non-cultural creative industries is included, it's estimated that the total employment will reach 0.36 million.



In 2019, the number of companies with capital of less than NT\$5 million accounted for 85.09% in Taiwan's Cultural and Creative Industries, revealing that most companies are micro-enterprises. Start-ups (companies that have existed for less than 1 year) accounted for 7.02% of the total companies, while companies that have been existed for less than 5 years accounted for 30.24%. This is similar to the overall structure of SMEs in Taiwan.



臺灣文化創意產業發展年報

**我國文化創意產業
發展歷程**

**文化循環概念與
我國文化創意產業鏈**

2002年 挑戰2008 國家重點發展計畫 文創產業發展計畫

整備文化創意產業發展機制

- 強化推動組織與協調機制
- 建立網路流通整合機制
- 整合發展活動產業
- 加強智慧財產權保護機制

設置文化創意產業資源中心

- 設立教學資源中心
- 成立台灣創意設計中心
- 規劃設置創意文化園區
- 建置國家影音產業資訊平台

發展藝術產業

- 人才延攬、進修及交流
- 創意藝術產業
- 數位藝術創作
- 傳統工藝技術

發展重點媒體文化產業

- 振興電影產業
- 振興電視產業
- 發展流行音樂產業
- 發展圖文出版產業
- 發展數位休閒娛樂產業

台灣設計產業起飛

- 活化設計產業推動機制
- 開發設計產業資源
- 強化設計主題研究開發
- 促進重點設計發展
- 台灣設計運動

2010年 文化創意 產業發展法

- 揭示基本原則及方向, 確定產業內容及範圍, 聚焦於重點產業, 包含適用之對象
- 確立政策措施, 定期檢討修正, 保障經費
- 加強國發基金的投資
- 獎勵輔導與人才培育
- 明定協助及獎補助事項
- 培養藝文消費人口
- 發展空間的提供
- 資金與資源的協助
- 智慧財產權的保障
- 捐贈及投資文化創意事業之稅賦減免

2012年 文化部 成立

泥土化

- 培育在地文化人才
- 盤整村落文化資源
- 發展村落微型文化產業
- 改善村落文化據點, 發展具在地美學之生活空間

國際化

- 建構臺灣全球文化交流網絡
- 傳播臺灣人文思想
- 建立各類藝文團體之跨域連結
- 推展多語文臺灣文化「工具箱」

產值化

- 推動文化內容開放 (Open Data) 與加值應用
- 促進一源多用與強化中介體系
- 促成跨界與跨業整合, 提升文創產業價值

雲端化

- 提供文化資源與藝文活動整合行動服務
- 提供藝文網路直播與視訊服務
- 促進文化雲資源共享
- 建置國民記憶資料庫與推動社區雲端創新

2019年 文策院 設立

再造文化治理、 建構藝術自由支持體系

- 由下而上推動文化事務
- 規劃組織再造
- 推動「文化教育計畫」, 提升學生文化近用權
- 推動「高齡人口文化近用計畫」
- 輔導地方政府「演藝場館營運提升計畫」
- 透過文化科技施政計畫, 整建藝術史數位平臺

連結與再現土地與 人民的歷史記憶

- 再造歷史現場: 有形、無形文化資產保存、活化與再生
- 建立跨層級文化保存整體政策、整合博物館系統

深化社區營造, 發揚 生活「所在」的在地文化

- 建構及推廣「地方學」
- 鼓勵青年回(留)鄉、堅實在地社區組織

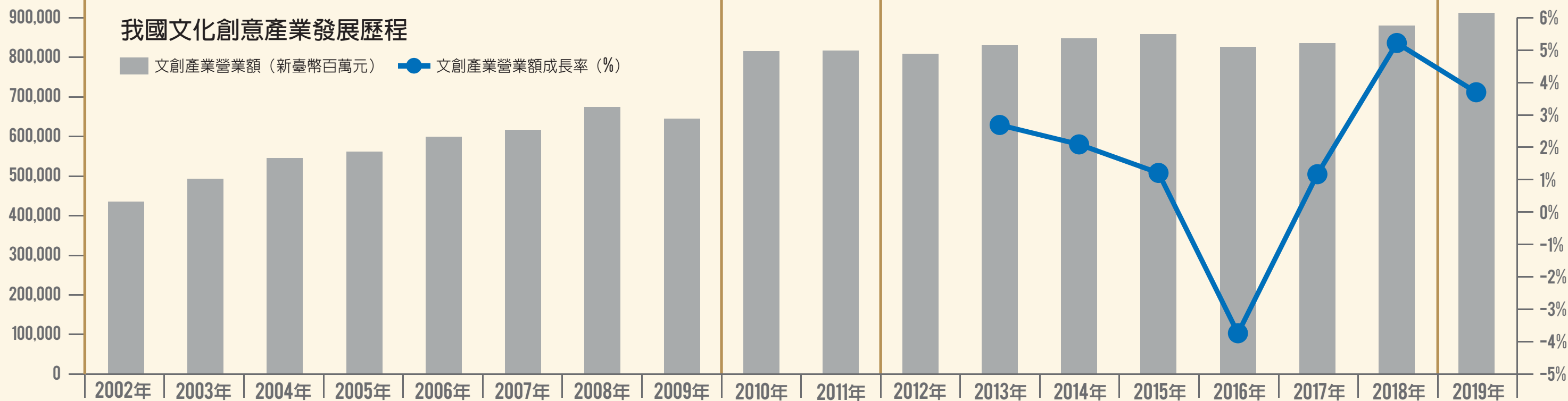
以提升文化內涵 提振文化經濟

- 推動成立中介組織、以台灣文化生活品牌國際化, 行銷台灣價值
- 提振文化經濟

開展文化未來新篇

- 推動文化科技施政計畫
- 多面向拓展文化外交

提升資源配置效率



文創產業	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
營業額(百萬元)	435,260	493,056	545,159	562,048	599,758	617,415	674,720	645,442	815,547	817,062	809,304	831,035	848,393	858,658	826,567	836,206	879,816	912,408
營業額成長率												2.69%	2.09%	1.21%	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%

資料來源：2002~2005年資料引用自2009年文化創意產業發展年報；2006年資料引用自2011年文化創意產業發展年報；2007年資料引用自2012年文化創意產業發展年報；2008年資料引用自2013年文化創意產業發展年報；2009年資料引用自2014年文化創意產業發展年報、2010年資料引用自2015年文化創意產業發展年報、2011年資料引用自2016年文化創意產業發展年報、2012~2017年資料引用自2018年文化創意產業發展年報、2018年資料引用自2019年文化創意產業發展年報。

文化循環概念與我國文化創意產業鏈

紅字表示 本行業無稅務行業標準分類可茲對應
紫字部分 非文創產業範疇
藍字表示 文化資產應用及文化展演設施產業
底線表示 跨產業循環階段或跨產業共通之類別

視覺藝術產業：
 藝術評論
 藝術作品修復
 字畫裱背
 藝術品鑑定、鑑價
 藝術品物流及倉儲
 藝術保險
 出版產業
 展覽籌辦

音樂及表演藝術產業&流行音樂及文化內容產業：
 服裝指導、表演造型設計
 燈光、舞台設計服務
 未分類其他藝術表演輔助服務
 舞台燈光音響設備出租
 工作平台架設工程
 觀光旅遊

工藝產業：
 原材料提供及研發
 展覽籌辦
 觀光旅遊
出版產業：
 版權經紀
 印刷業
 展覽籌辦

廣告產業、設計品牌時尚產業：
 市場研究
 民意調查
 行銷開發
產品設計產業：
 市場研究
 模具製造

文化資產應用及展演設施產業：
 藝術經紀及顧問、藝術策展
電影產業 & 廣播電視產業：
 其他藝人及模特兒等經紀
 電影及電視節目拍攝器材設備出租
創意生活產業：
 觀光旅遊

支 援 服 務

創 意	多媒體設計 商業設計 視覺傳達與平面設計 企業識別設計	獨立 供稿者	戲劇 創作	戲劇創作 (劇本創作)	流行音樂 歌手經紀 音樂詞曲創作	戲劇創作 劇團 舞團 音樂表演	繪畫創作 雕刻、雕塑創作 其他創作	工藝品創作 未分類其他 專門設計服務	工業設計 包裝設計	室內設計 建築顧問、設計 景觀建築服務 都市鄉鎮規劃	流行時尚設計 未分類其他專門 設計服務	
	出版業 廣告業	公開廣告展示 媒體代理及購買 廣告公司 數位媒體	書籍出版 新聞出版 雜誌及期刊出版	電腦動畫 行動應用 數位典藏	線上影片 及節目製作 電視節目製作 廣告影片製作 電視節目 錄音、音效	動畫影片製作 電影片製作 其他影片製作 電影錄音、音效	錄音工程 流行音樂發行	民俗藝術表演 其他藝術表演	玻璃擺 飾品製造 陶瓷裝飾品製造 珠寶及貴金屬 飾品製造 手工藝品製造 雕刻木製品製作 金屬飾物製造 紙工藝 纖維工藝 石藝、漆藝 竹藝、皮工藝 其他珠寶 及金工製品製造 未分類其他 陶瓷製品製造	製造業	庭園景觀工程 建築工程 最後修整工程	成衣及服飾品 製造業 化妝品業 家具業 皮革及毛皮 製品業 鐘錶製造業 工藝產業
製 作 / 生 產	資訊處理及 資訊供應服務業	書籍期刊雜誌 數位出版	影像素材供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	廣播節目 製作與發行	電影片代理及發行	音樂詞曲版權 代理及授權使用 流行音樂表演活動 籌辦、監製與經紀	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	不動產經紀業	批發業
	出版業 廣告業	公開展示廣告 其他廣告服務業	書籍雜誌批發	網路 廣播 無線電視 廣播 電台經營 頻道經營	其他影片 代理及發行 電視頻道代理商	電影院 視聽中心 影院 視聽中心 影院 視聽中心 影院 視聽中心	線上音樂 其他聲音錄製 串流服務 及音樂發行	藝術作品展覽 活動籌辦	批發業	批發業	批發業	批發業
傳 播	出版業 零售業 展覽籌辦	書籍零售攤販 網路書店 書籍雜誌零售 圖書館及檔案保存 漫畫書屋 小說漫畫及 雜誌書屋	影像素材供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	網路 廣播 無線電視 廣播 電台經營 頻道經營	電影院 視聽中心 影院 視聽中心 影院 視聽中心	線上音樂 其他聲音錄製 串流服務 及音樂發行	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	不動產經紀業	批發業
	出版業 零售業 展覽籌辦	書籍零售攤販 網路書店 書籍雜誌零售 圖書館及檔案保存 漫畫書屋 小說漫畫及 雜誌書屋	影像素材供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	網路 廣播 無線電視 廣播 電台經營 頻道經營	電影院 視聽中心 影院 視聽中心 影院 視聽中心	線上音樂 其他聲音錄製 串流服務 及音樂發行	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	不動產經紀業	批發業
展 示 / 接 收	出版業 零售業 展覽籌辦	書籍零售攤販 網路書店 書籍雜誌零售 圖書館及檔案保存 漫畫書屋 小說漫畫及 雜誌書屋	影像素材供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	網路 廣播 無線電視 廣播 電台經營 頻道經營	電影院 視聽中心 影院 視聽中心 影院 視聽中心	線上音樂 其他聲音錄製 串流服務 及音樂發行	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	不動產經紀業	批發業
	出版業 零售業 展覽籌辦	書籍零售攤販 網路書店 書籍雜誌零售 圖書館及檔案保存 漫畫書屋 小說漫畫及 雜誌書屋	影像素材供應經濟 肖像授權及 衍伸商品	網路 廣播 無線電視 廣播 電台經營 頻道經營	電影院 視聽中心 影院 視聽中心 影院 視聽中心	線上音樂 其他聲音錄製 串流服務 及音樂發行	藝術表演活動 籌辦、監製與經紀	古玩書畫批發 雕塑品批發	金(銀)飾批發 礦物批發 珠寶批發 手工藝品批發	批發業	不動產經紀業	批發業
數位流通平台											創意生活產業	
視覺傳達 設計產業	廣告 產業	出版 產業	數位內容 產業	廣播電視 產業	電影 產業	流行音樂及 文化內容產業	音樂及 表演藝術產業	視覺藝術 產業	工藝 產業	產品設計 產業	建築設計 產業	設計品牌 時尚產業

第一篇

1

文創產業發展總論

- 第一章、臺灣文創產業發展現況與趨勢
- 第二章、臺灣文化創意產業發展政策

臺灣文創產業發展現況與趨勢

臺灣文化創意產業分為15項產業，個別產業間的特性差異大，有直接面對消費者（B to C）的視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及文化展演設施、工藝、電影、廣播電視、流行音樂及文化內容、出版、設計品牌時尚、創意生活、數位內容，也有以服務產業（B to B）為主的廣告、產品設計、視覺傳達設計、建築設計。以全球經濟的角度而論，文化創意產業的發展與總體經濟情勢發展息息相關，總體經濟情勢的變化影響外銷表現、國內經濟，再影響民間消費以及民衆對於文創產業相關產品的消費意願。因此本章節將針對國內外總體經濟情勢與文創產業整體概況加以說明。

一、國內外經濟情勢概論

（一）全球總體經濟環境變化

根據國際貨幣基金組織（IMF）指出，2019年全球經濟成長率為2.9%，較2018年的3.1%下滑，經濟擴張動能放緩，在政策不確定性及貿易投資疲弱下，全球經濟為金融海嘯以來最慢的速度成長。在先進經濟體方面，成長動能減弱，包含美國財政刺激效果逐漸減弱、美中貿易爭端影響投資意願、中國大陸需求減緩、法國罷工等，而部分新興經濟體的經濟活動亦低於預期，如印度、俄羅斯、墨西哥、沙烏地阿拉伯等則是景氣擴張出現顯著下滑等，皆是造成2019年經濟成長放緩主因。

根據經濟部研究發展委員會之國內外經濟情勢分析指出，當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括COVID-19疫情、美中貿易爭端後續發展、中國大陸經濟放緩速度超出預期、英國無協議脫歐、地緣政治風險，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

（二）臺灣總體經濟環境變化

2019年臺灣經濟成長率為2.96%，高於2018年2.79%，成長幅度為近五年次高，僅次於2017年3.31%，儘管國際貿易情勢變化大，影響我國出口與外銷訂單；不過，隨著臺商回臺增加產能，加上半導體及離岸風電等綠能相關投資持續擴大，外國企業對臺投資亦相對積極。

首先在出口方面，受到美中貿易爭端影響使廠商趨於保守觀望態度，因此在全球需求疲弱、原物料價格走低的情況下，我國出口與外銷訂單呈衰退趨勢。根據經濟部統計處數據顯示，2019年我國外銷訂單為4,845.6億美元，較2018年5,118.2億美元衰退5.33%；僅美中貿易爭端帶來訂單與生產基地移轉，使2019年我國資通與視聽產品出口仍有兩成以上（20.67%）成長。

內需市場方面，受惠臺商回臺投資升溫、半導體設備投資持續成長，以及政府推出多項提振內需方案等，使內需表現優異，尤以民間投資成長11.00%幅度最大，使得整體經濟在2019年呈現逐季成長態勢，經濟表現優於其他亞洲四小龍國家。

二、我國文創產業整體概況

相較過去兩年，我國文化創意產業延續2018年成長態勢，在相關政策推動的加持下，使2019年文化創意產業家數及營業額持續有正向發展。

根據財政資訊中心數據（如表1-2），2019年臺灣文化創意產業總家數為65,687家，較2018年成長2.00%，其中以視覺傳達設計產業與創意生活產業成長幅度分別為12.62%與11.19%最高，其次為音樂及表演藝術產業與電影產業，成長幅度皆超過6%。

表1-2 臺灣文化創意產業家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
家數	60,628	61,824	62,325	63,250	64,401	65,687
成長率	-	1.97%	0.81%	1.48%	1.82%	2.00%
營業額	848,393,064	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290
成長率	-	1.21%	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

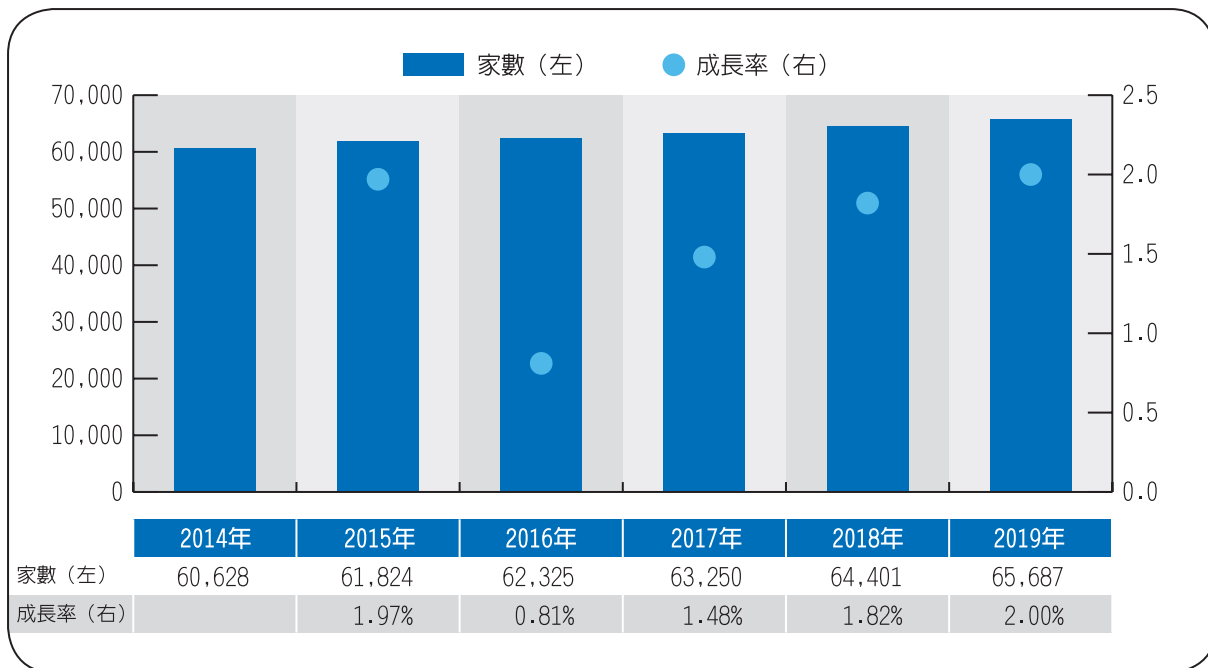
廠商家數呈衰退者依序為數位內容產業、出版產業、工藝產業以及產品設計產業。其中在數位內容產業方面，根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。此外，由於此處數位內容產業相關行業別尚未涵蓋上述文創產業數位化的部分，也未能完整收錄如擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

營業額表現方面，在民間業者數位轉型漸有成果，加上政府單位相關政策推動，包含近年文化部、經濟部與內政部等各級政府機關，透過整合跨部會資源，打造文創產業生態系，形塑臺灣文化品牌，促進文化經濟的升級與創新等已展現初步成效，近四年我國文創產業營業額表現持續成長，2019年整體文創產業營業額較2018年增加3.70%，達到新臺幣9,124.08億元，儘管成長率較2018年度趨緩，但為近六年來次高，顯示文化創意產業對國家經濟貢獻具有相當大的潛力。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

圖1—1 2014~2019年臺灣文化创意產業家數概況

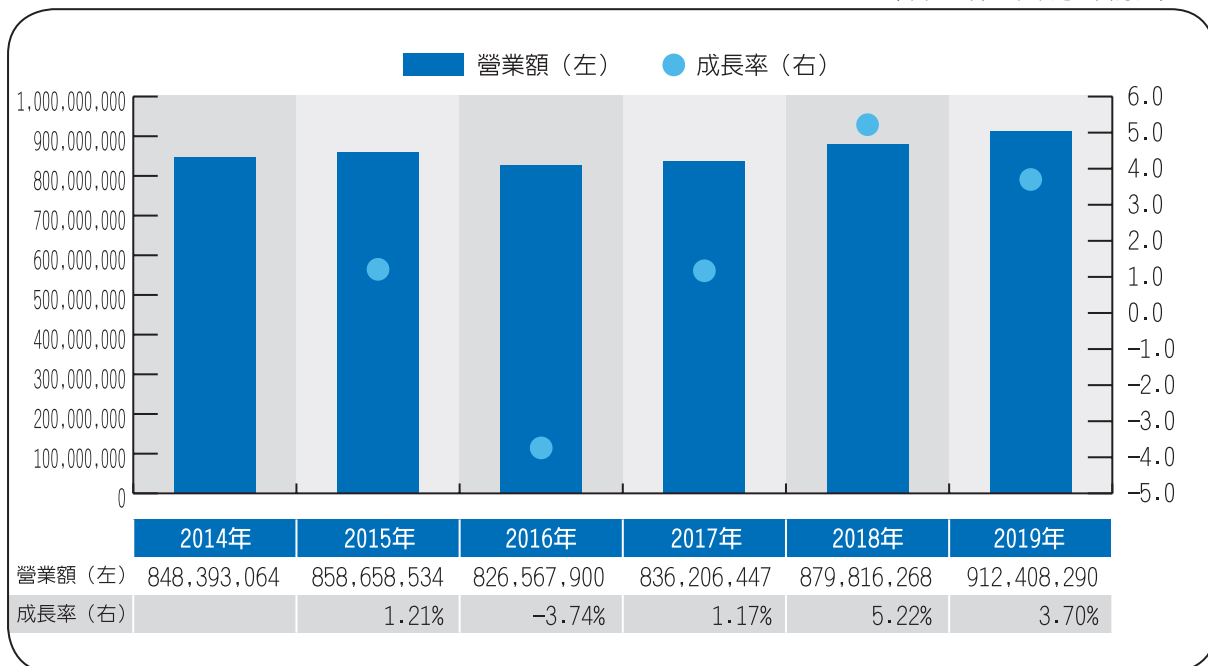
(單位：家、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2020年12月。

圖1—2 2014~2019年臺灣文化创意產業營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2020年12月。

文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額²（Gross Domestic Product, GDP）比較觀察，2019年我國名目國內生產毛額成長率為3.03%，低於我國文化創意產業總營業額成長率，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重由2018年4.79%提升至2019年4.82%（如表1-3）。

過去幾年我國GDP的主要成長動能來自於商品及服務淨輸出（如表1-4），然近四年GDP的主要成長動能轉變，2016年至2019年民間消費成長率分別為3.35%、2.68%、3.05%及2.86%，顯示民間消費動能對於GDP成長的重要性。根據國民所得統計之民間消費結構調查³（如表1-5），國人於休閒及文化消費支出比重較2018年有所提升，絕對金額亦呈成長。

此外，根據主計總處家庭收支調查，2019年我國平均每年每戶家庭在休閒、文化及教育消費支出亦較2018年度成長5.25%，高於平均每戶家庭消費支出成長率，使整體休閒、文化及教育消費金額占家庭總消費支出比重有明顯提升，而此結果亦反應在我國文化創意產業營業額成長趨勢上。

表1-3 2014~2019年臺灣文化創意產業營業額及名目國內生產毛額

（單位：新臺幣億元、百分比）

年度	文創產業營業額	名目國內生產毛額 (GDP)	名目國內生產毛額 成長率	文創產業營業額 占GDP比重
2014年	8,483.93	162,580.47	6.47%	5.22%
2015年	8,586.59	170,550.80	4.90%	5.03%
2016年	8,265.68	175,552.68	2.93%	4.71%
2017年	8,362.06	179,833.47	2.44%	4.65%
2018年	8,798.16	183,750.22	2.18%	4.79%
2019年	9,124.08	189,325.25	3.03%	4.82%

註：依據主計總處2020年12月27日發布之國民所得統計資料，追溯調整歷年名目國內生產毛額（GDP）與名目國內生產毛額成長率之數據。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料及行政院主計總處，本年報整理，2020年12月。

- 根據行政院主計總處定義，國內生產毛額（Gross Domestic Product, GDP）為在本國疆域以內所有生產機構或單位之生產成果，不論這些生產者係本國人或外國人所經營者。
- 國民所得統計之民間消費結構調查與家庭收支調查之差異，主要在於（1）涵蓋部門不同：國民所得民間消費除家庭部門消費外，尚包括對家庭提供服務之民間非營利機構（如宗教團體、工會、學會等財團法人）消費在內。（2）涵蓋範圍不同：消費者物價指數以衡量實際購買支出之變動為目的，故不涵蓋設算性消費支出，例如自種自食、由企業購買而提供家庭部門消費部分（如員工制服）。（3）部分類別歸類不同：珠寶飾品於國民所得中列於雜項類，消費者物價則將之歸屬於衣著類。因此整體而言，國民所得統計之民間消費調查較能代表整體國家對於休閒及文化類別之消費支出，而家庭收支調查僅限於家計調查資料。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1—4 2014~2019年臺灣名目國內生產毛額結構與成長率概況

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2014年	86,028.42	23,609.10	36,305.58	378.81	16,258.56	162,580.47
2015年	87,875.64	23,637.11	36,637.58	424.38	21,976.09	170,550.80
2016年	90,820.75	24,822.42	38,075.67	-100.01	21,933.85	175,552.68
2017年	93,256.76	24,865.52	37,958.69	-245.80	23,998.30	179,833.47
2018年	96,104.82	26,233.85	40,011.28	847.73	20,552.54	183,750.22
2019年	98,851.65	26,562.05	44,900.03	-263.25	19,274.77	189,325.25
各期成長率	民間消費A	政府消費B	固定資本形成C	存貨變動D	商品及服務淨輸出E	GDP=A+B+C+D+E
2014年	4.37%	4.50%	4.75%	-254.47%	22.46%	6.47%
2015年	2.15%	0.12%	0.91%	12.03%	35.17%	4.90%
2016年	3.35%	5.01%	3.93%	-123.57%	-0.19%	2.93%
2017年	2.68%	0.17%	-0.31%	145.78%	9.41%	2.44%
2018年	3.05%	5.50%	5.41%	-444.89%	-14.36%	2.18%
2019年	2.86%	1.25%	12.22%	-131.05%	-6.22%	3.03%

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2020年12月。

表1—5 2014~2019年臺灣國民所得統計之民間消費結構

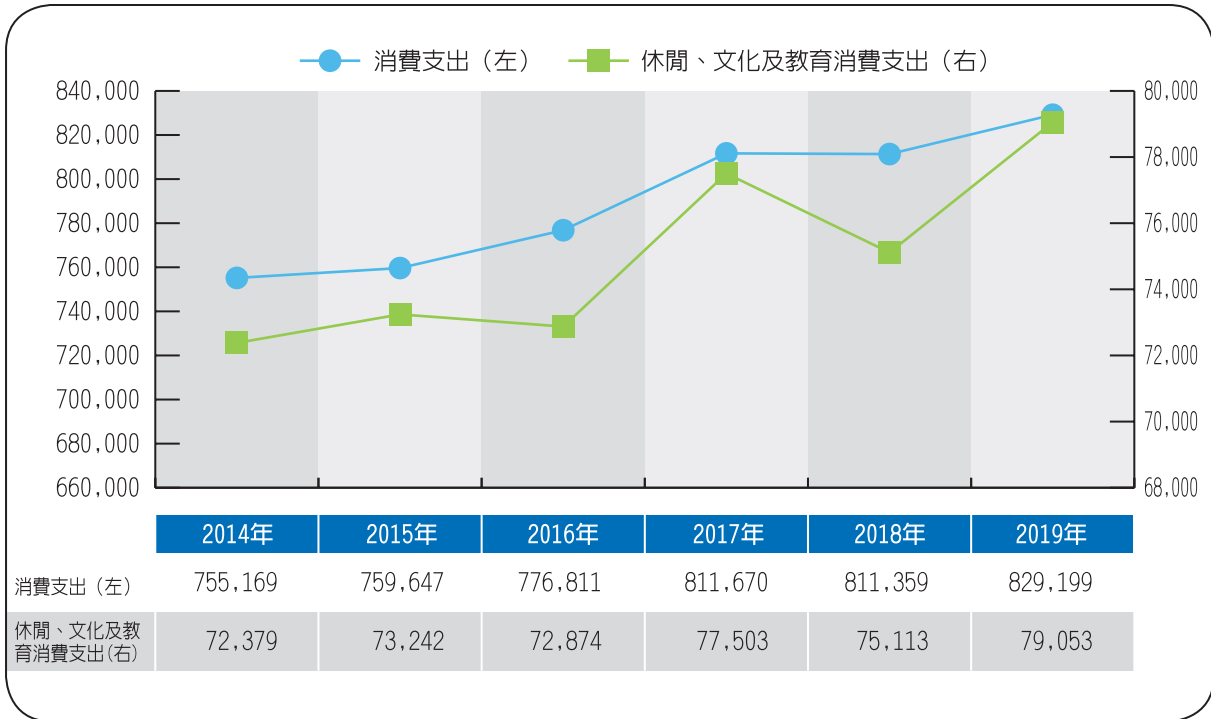
(單位：百分比)

年度	食品及非酒精飲料	菸酒	衣著鞋襪及服飾用品	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務維護	醫療保健	交通	通訊	休閒與文化	教育	餐廳及旅館	其他
2014年	13.19	2.19	4.63	17.49	4.97	4.06	13.30	3.73	8.00	4.03	9.41	14.99
2015年	13.14	2.19	4.72	17.42	5.01	4.10	12.28	3.76	8.00	3.95	9.83	15.62
2016年	13.16	2.11	4.75	17.09	4.92	4.11	12.22	3.55	7.51	3.75	10.15	16.68
2017年	12.81	2.21	4.63	17.04	4.81	4.10	12.33	3.35	7.43	3.64	10.17	17.49
2018年	12.76	2.49	4.60	16.93	4.78	4.13	12.25	2.98	7.46	3.51	10.36	17.76
2019年	12.88	2.46	4.66	16.83	4.75	4.14	12.25	2.73	7.53	3.41	10.58	17.79

資料來源：行政院主計總處，本年報整理，2020年12月。

圖1—3 2014~2019年臺灣家庭平均每戶每年休閒與文化消費支出概況

(單位：新臺幣元)



資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2020年12月。

表1—6 2014~2019年臺灣家庭收支調查結構概況

(單位：百分比)

年度	食品飲料及菸草	衣著鞋襪類	住宅服務水電瓦斯及其他燃料	家具設備及家務服務	醫療保健	運輸交通及通訊	休閒、文化及教育消費	餐廳及旅館	什項消費
2014年	15.87	3.02	24.46	2.44	14.87	13.12	9.58	11.08	5.55
2015年	15.88	2.96	24.64	2.45	15.05	12.67	9.64	11.27	5.46
2016年	15.76	2.95	24.22	2.43	15.33	12.65	9.38	11.83	5.45
2017年	15.60	2.87	23.90	2.55	15.25	12.87	9.55	12.00	5.42
2018年	15.56	2.81	23.95	2.47	15.85	12.49	9.26	12.32	5.29
2019年	15.21	2.80	23.62	2.61	16.01	12.22	9.53	12.79	5.22

資料來源：行政院主計總處家庭收支調查，本年報整理，2020年12月。

由於文創產業發展特性日趨複合且多元，年報使用之財稅資料對於文創產業整體發展，礙於統計特性明顯低估，尤其是數位化服務部分仍未能納入本年報統計。文創產業包含許多B to C的類型，如出版、影音等，在數位化趨勢下，不但透過電子商務形式消費，如網路書店、網路影音商城，消費者更進一步轉趨利用數位載具閱讀、收視/收聽等。然而這些服務商多是由原電子

臺灣文創產業發展現況與趨勢

商務或電信業者跨足，其主要行業分類歸屬並不屬於文創產業，且不論是單一業者或行業分類均難以拆分本業與跨足文創的部分，目前統計上之限制致使現行年報所包含的文創產業下游通路多仍為傳統實體的形式，本年度編印逐年嘗試加入部分數位平臺之估算⁴，包含出版、影視、音樂等數位內容平臺、工藝產業與設計產業的電子商務平臺。不過在數位科技多元應用發展下，仍難全面進行統計，故本年報對於未來性發展的範疇掌握度有限，使整體文創產業在現行統計的限制下，成長表現較為保守。

內外銷方面（如圖1-4），2019年我國文化創意產業內銷收入占總營業額為90.42%，整體走勢與營業額相同，受到國內經濟成長帶動，2019年內銷收入成長4.19%。

不過，外銷表現方面，受到中國大陸市場的競爭加劇，以及美中貿易爭端等國際情勢的影響下，2019年文化創意產業外銷收入較2018年微幅衰退0.64%，為新臺幣874.40億元，個別產業中以文化資產應用與展演設施產業外銷收入衰退66.21%最高，主因該業外銷收入占比非常小，僅1%，容易因單一業者或單一因素致波動幅度大；而廣播電視產業方面，主要由於各國內容在海外市場的競爭激烈，以及大型跨國影音串流平臺逐漸取代我國內容代理商角色等因素，使其外銷收入規模萎縮；此外，產品設計產業則受到中國大陸當地設計能量快速崛起，取代過去我國產品設計產業外銷中國大陸市場的需求，使其外銷收入衰退9.63%。

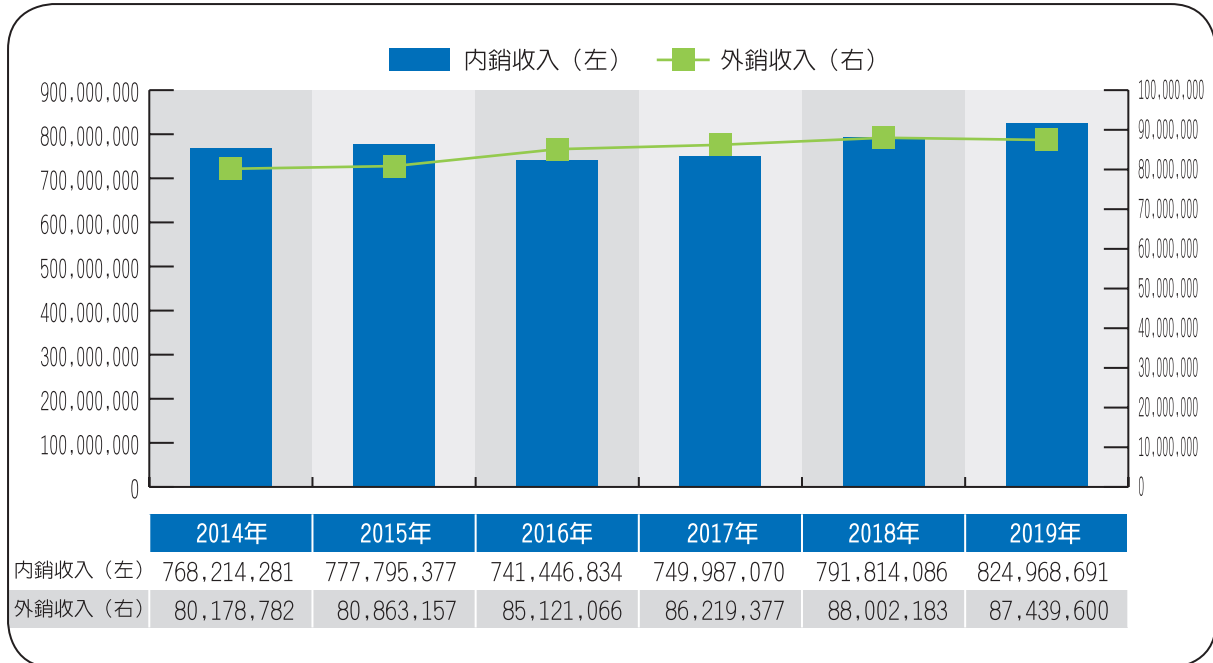
而外銷表現為成長的產業中，以音樂及表演藝術產業成長42.85%最高（詳見附錄二），主因為近期國內藝術表演活動籌辦業者嘗試投資海外表演劇目，以及輸出自製展會節目，加上近年文化部、國藝會積極推動我國表演藝術團體對外文化交流，例如2019年分別有多個藝文團體參與愛丁堡藝術節「臺灣季」、外亞維儂藝術節等，不論是票房、藝評報導均有不錯的回饋，有助於增加我國表演團隊曝光，進而帶動本業外銷表現。其他外銷成長的次產業包含：

- 視覺傳達設計產業（32.96%）——數位科技的發展下，視覺傳達設計結合新興多媒體設計，新增產業需求，包含科技展演、沉浸式體驗等應用等。
- 流行音樂及文化內容產業（25.68%）——受到流行音樂製作與發行以及歌手經紀等次產業所帶動。
- 視覺藝術產業（18.36%）——我國在大型藝術博覽會進駐帶來海外藏家，以及兩岸三地部分藏家藝術品轉至我國送拍等因素驅動下，使我國外銷收入有優異表現。
- 電影產業（16.59%）——2019年國片因國內市場票房表現亮眼與影展獲獎效益等因素，帶動國際市場與線上影音平臺版權銷售表現，使電影製作業外銷收入大幅增加。加上電影錄音、音效業者積極承接海外案件，布局經營公司品牌，以及國內動畫代工業者承接多部國際影音平臺之作品內容，海外接單增加等，使外銷收入有所成長。
- 建築設計產業（13.20%）——受到建築設計、顧問業在海外的接單合作案量有所浮動，使得本業外銷表現之變化有所起伏。

4 計算基準請參閱編輯說明。

圖1—4 2014~2019年臺灣文化創意產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2020年12月。

三、我國文創產業之各產業概況

有鑑於過去依稅務行業標準分類未能納入部分產業之統計，為健全文創產業發展圖像，本年報納入創意生活產業、公設文化設施及數位平臺之統計，相關統計方法詳見編輯說明。

(一) 家數概況

2019年我國文化創意產業中，廠商家數前5名依序為：廣告產業（15,577家）、工藝產業（11,237家）、出版產業（7,994家）、音樂及表演藝術產業（4,867家）與數位內容產業（4,174家）。廠商家數成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業（12.62%）、創意生活產業（11.19%）、設計品牌時尚產業（7.57%）、音樂及表演藝術產業（7.04%）與電影產業（6.52%）。設計相關產業在國內設計人才供給大幅增加的趨勢下有明顯成長；此外隨著國內演出場域增加，使表演團體演出機會增加，使其廠商家數亦有所成長；電影產業則在線上影音平臺崛起，對我國影視內容需求增加，帶動產業家數有所成長。

廠商家數呈現下滑者，依衰退幅度排序分別為數位內容產業（-5.18%）、出版產業（-1.43%）、工藝產業（-1.13%）以及產品設計產業（-1.00%）（如表1-7），其中衰退幅度較大的數位內容，如前述所提，在持續受到手機遊戲應用增加，影響消費者在機臺遊戲、電腦遊戲的內容體驗，而社群媒體的興起，也取代入口網站的部分功能（詳見附錄二），然而根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，未被計入本年報

臺灣文創產業發展現況與趨勢

的數位內容產業，故本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，也未能完整收錄如擴增實境（Augmented Reality, AR）、虛擬實境（Virtual Reality, VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

表1-7 2014~2019年臺灣文化創意產業家數及成長率—次產業別

(單位：家、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年 占比	CAGR
視覺藝術產業	家數	2,284	2,299	2,324	2,329	2,482	2,602	3.85%	1.64%
	成長率	-	0.66%	1.09%	0.22%	6.57%	4.83%		
音樂及表演藝術產業	家數	3,156	3,525	3,800	4,157	4,547	4,867	7.06%	10.28%
	成長率	-	11.69%	7.80%	9.39%	9.38%	7.04%		
文化資產應用及展演設施產業	家數	81	519	537	587	631	662	0.98%	55.68%
	成長率	-	540.74%	3.47%	9.31%	7.50%	4.91%		
工藝產業	家數	11,459	11,611	11,553	11,493	11,366	11,237	17.65%	-0.17%
	成長率	-	1.33%	-0.50%	-0.52%	-1.11%	-1.13%		
電影產業	家數	1,757	1,793	1,911	2,057	2,208	2,352	3.43%	4.21%
	成長率	-	2.05%	6.58%	7.64%	7.34%	6.52%		
廣播與電視產業	家數	1,805	1,827	1,856	1,945	2,056	2,148	3.19%	2.86%
	成長率	-	1.22%	1.59%	4.80%	5.71%	4.47%		
出版產業	家數	8,642	8,386	8,254	8,156	8,110	7,994	12.59%	-1.81%
	成長率	-	-2.96%	-1.57%	-1.19%	-0.56%	-1.43%		
流行音樂與文化內容產業	家數	4,009	3,962	3,883	3,915	3,991	4,068	6.20%	-0.60%
	成長率	-	-1.17%	-1.99%	0.82%	1.94%	1.93%		
廣告產業	家數	14,186	14,430	14,557	14,786	15,138	15,577	23.51%	1.75%
	成長率	-	1.72%	0.88%	1.57%	2.38%	2.90%		
產品設計產業	家數	1,464	1,461	1,449	1,427	1,403	1,389	2.18%	-1.00%
	成長率	-	-0.20%	-0.82%	-1.52%	-1.68%	-1.00%		
視覺傳達設計產業	家數	836	1,057	1,220	1,331	1,482	1,669	2.30%	17.17%
	成長率	-	26.44%	15.42%	9.10%	11.34%	12.62%		
設計品牌時尚產業	家數	1,891	2,068	2,305	2,469	2,604	2,801	4.04%	8.69%
	成長率	-	9.36%	11.46%	7.11%	5.47%	7.57%		
建築設計產業	家數	3,132	3,373	3,512	3,689	3,847	3,998	5.97%	5.73%
	成長率	-	7.69%	4.12%	5.04%	4.28%	3.93%		
數位內容產業	家數	5,788	5,374	5,024	4,770	4,402	4,174	6.84%	-6.82%
	成長率	-	-7.15%	-6.51%	-5.06%	-7.71%	-5.18%		
創意生活產業	家數	138	139	140	139	134	149	0.21%	-0.44%
	成長率	-	0.72%	0.72%	-0.71%	-3.60%	11.19%		
整體	家數	60,628	61,824	62,325	63,250	64,401	65,687	100.00%	1.34%
	成長率	-	1.97%	0.81%	1.48%	1.82%	2.00%		

註：1.年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2014~2019年。

2.本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分

支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

3. 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
4. 本年報加入部分文創產業OTT線上影音業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。
5. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之間卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2020年12月。

（二）營業額概況

在各次產業營業額中（如表1-8），營業額最高前5大次產業依序為：廣播電視產業（新臺幣1,928.33億元）、廣告產業（新臺幣1,763.95億元）、出版產業（新臺幣1,055.84億元）、數位內容產業（新臺幣935.73億元）及工藝產業（新臺幣746.42億元）。營業額成長率前5名則依序為：視覺傳達設計產業（18.73%）、視覺藝術產業（10.29%）、廣告產業（9.15%）、流行音樂與文化內容產業（7.60%）及創意生活產業（6.74%）。2019年家數與營業額同步出現高度成長的產業為視覺傳達設計產業及創意生活產業。其中視覺傳達設計產業逐漸普遍應用在各個產業，造就許多富有創意的產品與設計透過品牌形象的建立、塑造、推廣，加上政策鼓勵，促進各行各業對於視覺傳達設計的需求；創意生活產業則隨近年朝向科技化趨勢發展，以及國人對於體驗性活動的需求逐步提升等趨勢下，使創意生活產業快速發展。

營業額表現衰退者則依序為：產品設計產業（-6.18%）、工藝產業（-4.76%）、建築設計產業（-2.01%）、電影產業（-1.74%）與音樂及表演藝術產業（-0.28%）。產品設計產業主要受限外部環境變化與產業需求競爭的影響，在我國競爭優勢逐漸弱化的趨勢下，整體產品設計產業的營業規模不易突破瓶頸。其他營業額衰退的次產業包含：

- 工藝產業——除持續受到境外旅客來源國結構持續調整轉型外，適逢美中貿易爭端，使工藝產業營業表現亦受影響。
- 建築設計產業——受到國際政經局勢變動、房地產相關法律通過，使得整體市場仍趨保守。
- 電影產業——2019年全臺電影票房不論是國片與外片皆較2018年減少，可能受到數位匯流的影響，民衆觀影行為改變。
- 音樂及表演藝術產業——近期國內表演藝術類活動數量略有減少，影響如藝術表演活動籌辦、監製與經紀的次產業營收表現，進而使整體音樂及表演藝術產業營業額略為下滑。

從營業額占比觀察，營業額最高之前兩大產業，廣播電視產業及廣告產業營業額合計占整體文化創意產業的40.47%；營業額最小之三個產業（視覺傳達設計產業0.56%、文化資產應用及展

臺灣文創產業發展現況與趨勢

演設施產業0.72%、視覺藝術產業0.77%)之營業額總合僅占整體文創產業營業額2.06%，意謂文化創意產業的經濟規模差異大。

表1-8 2014~2019年臺灣文化創意產業營業額及成長率一次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年 占比	CAGR	
視覺藝術產業	營業額	6,181,216	5,425,228	5,417,890	5,632,910	6,397,365	7,055,559	0.77%	2.68%
	成長率	-	-12.23%	-0.14%	3.97%	13.57%	10.29%		
音樂及表演藝術產業	營業額	16,234,669	20,529,137	18,890,891	23,186,828	23,241,520	23,177,444	2.54%	7.38%
	成長率	-	26.45%	-7.98%	22.74%	0.24%	-0.28%		
文化資產應用及展演設施產業	營業額	2,031,693	4,193,004	4,371,056	4,665,249	6,422,681	6,611,074	0.72%	26.62%
	成長率	-	106.38%	4.25%	6.73%	37.67%	2.93%		
工藝產業	營業額	108,329,762	105,530,834	88,877,269	77,289,767	78,371,565	74,641,887	8.18%	-7.18%
	成長率	-	-2.58%	-15.78%	-13.04%	1.40%	-4.76%		
電影產業	營業額	28,312,808	30,576,834	27,921,655	29,285,065	30,307,401	29,779,473	3.26%	1.02%
	成長率	-	8.00%	-8.68%	4.88%	3.49%	-1.74%		
廣播與電視產業	營業額	160,068,370	170,818,045	166,526,254	169,921,043	182,561,861	192,833,061	21.13%	3.79%
	成長率	-	6.72%	-2.51%	2.04%	7.44%	5.63%		
出版產業	營業額	105,493,680	103,284,101	101,938,120	100,203,435	100,986,054	105,584,089	11.57%	0.02%
	成長率	-	-2.09%	-1.30%	-1.70%	0.78%	4.55%		
流行音樂與文化內容產業	營業額	30,198,711	29,462,604	30,684,415	31,065,564	32,983,712	35,491,704	3.89%	3.28%
	成長率	-	-2.44%	4.15%	1.24%	6.17%	7.60%		
廣告產業	營業額	156,779,803	148,748,093	146,293,679	151,203,474	161,609,774	176,394,705	19.33%	2.39%
	成長率	-	-5.12%	-1.65%	3.36%	6.88%	9.15%		
產品設計產業	營業額	44,577,646	43,578,296	40,461,561	45,899,223	44,488,419	41,741,020	4.57%	-1.31%
	成長率	-	-2.24%	-7.15%	13.44%	-3.07%	-6.18%		
視覺傳達設計產業	營業額	2,006,271	2,453,905	2,863,657	3,296,724	4,326,947	5,137,204	0.56%	20.69%
	成長率	-	22.31%	16.70%	15.12%	31.25%	18.73%		
設計品牌時尚產業	營業額	45,163,155	47,911,632	47,350,475	50,534,903	54,302,553	54,518,642	5.98%	3.84%
	成長率	-	6.09%	-1.17%	6.73%	7.46%	0.40%		
建築設計產業	營業額	34,726,628	33,525,267	33,629,838	33,231,230	37,437,923	36,684,066	4.02%	1.10%
	成長率	-	-3.46%	0.31%	-1.19%	12.66%	-2.01%		
數位內容產業	營業額	80,714,216	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690	10.26%	3.00%
	成長率	-	4.72%	-1.14%	0.80%	5.71%	5.09%		
創意生活產業	營業額	27,574,436	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671	3.20%	1.14%
	成長率	-	1.91%	-1.14%	-4.39%	2.94%	6.74%		
整體	營業額	848,393,064	858,658,534	826,567,900	836,206,447	879,816,268	912,408,290	100.00%	1.47%
	成長率	-	1.21%	-3.74%	1.17%	5.22%	3.70%		

註：1. 年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2014~2019年。

2. 本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

3. 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
4. 本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。
5. 考量公設文化設施因無須繳稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之間卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2020年12月。

（三）內外銷概況

從臺灣文創產業營業額的分析顯示（如表1-9），整體文創產業仍以內需市場為主，依財稅資料所計算的外銷收入占10.58%，其中外銷比重高於整體文創產業平均比重的次產業為產品設計產業（67.25%）、數位內容產業（27.30%）、工藝產業（13.12%）、創意生活產業（11.63%）與設計品牌時尚產業（12.38%）。

表1-9 2019年臺灣文化創意產業之內外銷一次產業別

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	外銷金額						2019年 外銷比率	CAGR	
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年			
視覺藝術產業	營業額	160,465	202,750	174,832	223,490	212,103	251,035	3.56%	9.36%
	成長率	-	26.35%	-13.77%	27.83%	-5.09%	18.36%		
音樂及表演藝術產業	營業額	350,588	475,685	692,912	1,306,839	264,224	377,445	1.63%	1.49%
	成長率	-	35.68%	45.67%	88.60%	-79.78%	42.85%		
文化資產應用與展演設施產業	營業額	-	182	-	1,110	589	199	0.00%	-
	成長率	-	-	-100.00%	-	-46.96%	-66.21%		
工藝產業	營業額	12,972,339	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13.12%	-5.47%
	成長率	-	-13.51%	14.01%	-22.62%	-2.82%	1.78%		
電影產業	營業額	1,511,337	1,046,570	642,420	739,536	992,503	1,157,194	3.89%	-5.20%
	成長率	-	-30.75%	-38.62%	15.12%	34.21%	16.59%		
廣播電視產業	營業額	2,291,799	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	2,525,991	1.31%	1.96%
	成長率	-	2.68%	17.00%	-12.07%	20.52%	-13.42%		
出版產業	營業額	2,794,532	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3.27%	4.33%
	成長率	-	16.15%	4.15%	-4.85%	0.96%	6.35%		
流行音樂與文化內容產業	營業額	1,492,065	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	3,336,593	9.40%	17.46%
	成長率	-	4.99%	45.87%	4.01%	11.70%	25.68%		
廣告產業	營業額	1,618,455	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1,762,373	1.00%	1.72%
	成長率	-	5.49%	-7.21%	6.16%	10.26%	-4.95%		
產品設計產業	營業額	32,833,821	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	28,071,829	67.25%	-3.09%
	成長率	-	-3.82%	-9.89%	14.83%	-4.93%	-9.63%		

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-9 2019年臺灣文化創意產業之內外銷一次產業別（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	外銷金額						2019年 外銷比率	CAGR	
	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年			
視覺傳達設計 產業	營業額	75,833	138,826	219,342	266,161	336,482	447,386	8.71%	42.61%
	成長率	-	83.07%	58.00%	21.35%	26.42%	32.96%		
設計品牌時尚 產業	營業額	2,870,354	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	6,750,792	12.38%	18.65%
	成長率	-	52.25%	34.08%	4.78%	9.19%	0.70%		
建築設計產業	營業額	581,046	400,765	791,896	353,758	503,779	570,256	1.55%	-0.37%
	成長率	-	-31.03%	97.60%	-55.33%	42.41%	13.20%		
數位內容產業	營業額	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513	27.30%	8.43%
	成長率	-	11.06%	13.79%	-2.06%	13.84%	6.38%		
創意生活產業	營業額	3,580,986	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	3,394,249	11.63%	-1.07%
	成長率	-	1.25%	8.95%	-3.22%	-5.46%	-6.08%		
整體	營業額	80,178,782	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	87,439,600	9.58%	1.75%
	成長率	-	0.85%	5.27%	1.29%	2.07%	-0.64%		

註：本年報經經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

資料來源：財政部財政資訊中心資料，本年報整理，2020年12月。

（四）平均每廠商營業額概況

從臺灣文創產業平均每廠商營業額角度分析（如表1-10），就整體產業觀察，在營業額成長幅度大於廠商家數成長幅度的情況下，使2019年平均每廠商營業額較2018年度成長1.67%，平均每廠商營業額為新臺幣1,389萬元。

就個別產業角度來看，平均每廠商營業額最高的前5大產業依序為：創意生活產業（新臺幣1.96億元）、廣播電視產業（新臺幣8,977萬元）、產品設計產業（新臺幣3,005萬元）、數位內容產業（新臺幣2,242萬元）及設計品牌時尚產業（新臺幣1,946萬元）。而較低者為視覺藝術產業，平均每廠商營業額為新臺幣271萬元，與創意生活相差超過72倍，而次低為視覺傳達設計產業，平均每廠商營業額為新臺幣308萬元，顯示臺灣文創產業營收規模差異大，其主因是來自於資金進入門檻的不同，如廣播電視產業中，廣電三法的《廣播電視法》、《有線廣播電視法》及《衛星廣播電視法》等，皆針對相關所屬行業包含無線電視、衛星電視、有線電視系統業、廣播電臺等設有資本額限制，再加上線上影片播送業者許多由資訊、科技業者跨足，故資本規模較大。

另一方面，以個別產業平均規模成長率來看，2019年平均每廠商營業額成長最高為數位內容產業，成長率為10.84%，其次為廣告產業與出版產業，成長率皆為6.07%，而視覺傳達設計產業（5.42%）與視覺藝術產業（5.20%）之平均每廠商營業額成長率亦皆有5%以上；平均每廠商營業規模下降最多依序為電影產業（-7.76%）、音樂及表演藝術產業（-6.83%）、設計品牌時尚產業

(-6.66%)、建築設計產業(-5.71%)與產品設計產業(-5.23%)，其中設計品牌時尚產業在廠商家數成長幅度大於營業額成長表現的情況下，導致平均每廠商營業額下滑；而電影產業、音樂及表演藝術產業、建築設計產業因家數大幅成長而稀釋每廠商營業額；產品設計產業則在營業額表現下滑的情況下，使平均每廠商營業額衰退。

表1-10 2014~2019年臺灣文化創意產業平均每廠商營業額及成長率—次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
視覺藝術產業	平均營業額	2,706	2,360	2,331	2,419	2,578	2,712
	成長率	-	-12.80%	-1.21%	3.75%	6.57%	5.20%
音樂及表演藝術產業	平均營業額	5,144	5,824	4,971	5,578	5,111	4,762
	成長率	-4.08%	13.22%	-14.64%	12.20%	-8.36%	-6.83%
文化資產應用及展演設施產業	平均營業額	25,083	8,079	8,140	7,948	10,179	9,987
	成長率	1.54%	-67.79%	0.75%	-2.36%	28.07%	-1.86%
工藝產業	平均營業額	9,454	9,089	7,693	6,725	6,895	6,643
	成長率	10.80%	-3.86%	-15.36%	-12.58%	2.53%	-3.67%
電影產業	平均營業額	16,114	17,053	14,611	14,237	13,726	12,661
	成長率	6.40%	5.83%	-14.32%	-2.56%	-3.59%	-7.76%
廣播電視產業	平均營業額	88,681	93,496	89,723	87,363	88,795	89,773
	成長率	0.91%	5.43%	-4.04%	-2.63%	1.64%	1.10%
出版產業	平均營業額	12,207	12,316	12,350	12,286	12,452	13,208
	成長率	1.14%	0.89%	0.28%	-0.52%	1.35%	6.07%
流行音樂與文化內容產業	平均營業額	7,533	7,436	7,902	7,935	8,265	8,725
	成長率	2.70%	-1.28%	6.27%	0.41%	4.15%	5.57%
廣告產業	平均營業額	11,052	10,308	10,050	10,226	10,676	11,324
	成長率	-6.00%	-6.73%	-2.51%	1.76%	4.40%	6.07%
產品設計產業	平均營業額	30,449	29,828	27,924	32,165	31,709	30,051
	成長率	3.86%	-2.04%	-6.38%	15.19%	-1.42%	-5.23%
視覺傳達設計產業	平均營業額	2,400	2,322	2,347	2,477	2,920	3,078
	成長率	-7.40%	-3.26%	1.11%	5.52%	17.88%	5.42%
設計品牌時尚產業	平均營業額	23,883	23,168	20,543	20,468	20,854	19,464
	成長率	-7.31%	-2.99%	-11.33%	-0.36%	1.88%	-6.66%
建築設計產業	平均營業額	11,088	9,939	9,576	9,008	9,732	9,176
	成長率	9.65%	-10.36%	-3.66%	-5.93%	8.03%	-5.71%
數位內容產業	平均營業額	13,945	15,728	16,632	17,658	20,226	22,418
	成長率	8.14%	12.78%	5.75%	6.17%	14.54%	10.84%
創意生活產業	平均營業額	199,815	202,166	198,439	191,091	204,044	195,877
	成長率	3.44%	1.18%	-1.84%	-3.70%	6.78%	-4.00%
整體	平均營業額	13,993	13,889	13,262	13,221	13,662	13,890
	成長率	1.45%	-0.75%	-4.51%	-0.31%	3.33%	1.67%

註：1. 本年報經洽經濟部工業局取得創意生活產業廠商名單與統一編號，經加總撈取營業額後並扣除與本年報其他文創產業有重複計算之處。因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，且本年度經評選獲選

臺灣文創產業發展現況與趨勢

廠商之統一編號由財團法人中衛中心提供，較以往由本案自行查找之統一編號更為精確（單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同），因此資料的計算較以往差異較大，影響家數、營業額及外銷金額。

2. 根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。
3. 本年報加入部分文創產業之數位影音服務平臺業者（為免重複計算，僅計入稅務分類不屬於文創產業範疇的業者），分別計入廣播電視產業與流行音樂產業。數位平臺加入的基準以該平臺主要業務為提供文創產業商品及服務傳播，大型電信業者由於各業務營收比重難以拆分，本案根據相關用戶數及收費標準推估，並納入中華電信年報所公布之MOD經營數據。
4. 考量公設文化設施因無須繳稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本案今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心之資料，本年報整理，2020年12月。

（五）資本額結構概況

就資本額結構來觀察臺灣文化創意產業（如表1-11），2019年文化創意產業資本規模新臺幣500萬元以下之文創廠商家數占比85.09%，顯示文創產業以微型企業為主。且由於文創產業以創意等人力資本為核心，營業資金（資本額）進入門檻低，使近年微型企業占整體文創廠商比例逐年提升，由2014年84.12%成長至2019年85.09%。

進一步觀察微型企業之平均每廠商營業額，2019年在整體文化創意產業營業表現優異以及政府資源的大力挹注下，微型企業營運表現持續攀升，2019年平均每廠商營業額約新臺幣478.57萬元，較2018年成長2.79%。

表1-11 2014~2019年臺灣文化創意產業之資本額結構及成長率

(單位：新臺幣千元、百分比)

資本結構	2014年		2015年		2016年		2017年		2018年		2019年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
未滿0.1百萬元	17,107	83,029,708	16,819	81,867,499	16,514	66,471,619	16,490	66,765,313	16,375	69,871,579	16,472	70,588,419
	-	-	-1.68%	-1.40%	-1.81%	-18.81%	-0.15%	0.44%	-0.70%	4.65%	0.59%	1.03%
0.1-1百萬元	20,701	54,495,456	21,312	55,877,874	21,733	57,973,230	22,477	55,960,488	23,432	62,912,379	24,289	71,812,081
	-	-	2.95%	2.54%	1.98%	3.75%	3.42%	-3.47%	4.25%	12.42%	3.66%	14.15%
1-5百萬元	13,191	110,553,068	13,557	112,987,047	13,901	107,410,949	14,142	111,510,768	14,329	119,262,277	14,639	122,728,774
	-	-	2.77%	2.20%	2.54%	-4.94%	1.73%	3.82%	1.32%	6.95%	2.16%	2.91%
5-10百萬元	5,275	76,521,030	5,292	75,995,201	5,298	72,956,396	5,230	72,694,876	5,255	75,290,052	5,181	77,456,422
	-	-	0.32%	-0.69%	0.11%	-4.00%	-1.28%	-0.36%	0.48%	3.57%	-1.41%	2.88%
10-20百萬元	2,167	69,739,671	2,189	66,640,235	2,195	61,382,207	2,200	59,673,924	2,216	64,273,695	2,261	64,198,453
	-	-	1.02%	-4.44%	0.27%	-7.89%	0.23%	-2.78%	0.73%	7.71%	2.03%	-0.12%
20-30百萬元	806	59,872,399	828	56,726,902	843	56,712,018	831	55,235,469	863	58,134,639	871	60,403,483
	-	-	2.73%	-5.25%	1.81%	-0.03%	-1.42%	-2.60%	3.85%	5.25%	0.93%	3.90%
30-40百萬元	208	21,084,577	207	21,361,507	207	20,576,520	204	20,529,035	213	21,633,630	214	21,200,295
	-	-	-0.48%	1.31%	0.00%	-3.67%	-1.45%	-0.23%	4.41%	5.38%	0.47%	-2.00%
40-50百萬元	82	7,217,485	81	9,053,939	83	9,133,550	83	9,332,360	107	11,066,374	103	10,002,726
	-	-	-1.22%	25.44%	2.47%	0.88%	0.00%	2.18%	28.92%	18.58%	-3.74%	-9.61%
50-60百萬元	216	20,980,433	218	20,014,746	214	20,489,484	218	19,889,301	214	23,062,695	214	21,127,054
	-	-	0.93%	-4.60%	-1.83%	2.37%	1.87%	-2.93%	-1.83%	15.96%	0.00%	-8.39%
60-80百萬元	144	18,606,438	141	17,192,160	142	16,164,405	144	15,973,488	140	17,090,233	148	17,290,930
	-	-	-2.08%	-7.60%	0.71%	-5.98%	1.41%	-1.18%	-2.78%	6.99%	5.71%	1.17%
0.8-1億元	127	20,099,916	127	20,987,190	128	19,988,577	126	20,859,021	100	12,340,439	92	11,583,429
	-	-	0.00%	4.41%	0.79%	-4.76%	-1.56%	4.35%	-20.63%	-40.84%	-8.00%	-6.13%
1-2億元	262	69,607,139	264	69,928,873	260	69,891,664	259	74,122,030	248	74,458,297	265	66,395,085
	-	-	0.76%	0.46%	-1.52%	-0.05%	-0.38%	6.05%	-4.25%	0.45%	6.85%	-10.83%
2億元以上	342	236,585,745	346	246,331,071	345	243,663,586	342	249,641,874	366	266,004,552	360	292,966,683
	-	-	1.17%	4.12%	-0.29%	-1.08%	-0.87%	2.45%	7.02%	6.55%	-1.64%	10.14%
整體	60,628	848,393,064	61,381	854,964,244	61,863	822,814,204	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834
	-	-	1.24%	0.77%	0.79%	-3.76%	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

(六) 經營年數概況

在文創廠商經營年數方面（如表1-12），新設文創廠商家數（一年以下）占比約7.02%、未滿五年之文創廠商家數占比30.24%，與我國中小企業結構非常相近。若從各經營年數之每廠商營業額觀察，以20年以上之平均每廠商營業額最高，約為新臺幣2,496萬元；最低則為新設文創廠商（一年以下）的新臺幣174萬元，較2018年微幅下滑1.63%。整體來看，2019年各經營年數級距之概況，除新設及設立1-2年文創廠商平均每廠商營業額因營運狀況未臻穩定而稍有下列狀況外，其餘大致呈現成長態勢。

表1-12 2014~2019年臺灣文化創意產業之經營年數結構及成長率

（單位：新臺幣千元、百分比）

經營年數	2014年		2015年		2016年		2017年		2018年		2019年	
	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額	家數	營業額
一年以下	4,318	8,298,009	4,375	6,842,481	4,089	9,032,378	4,389	7,327,455	4,482	7,924,575	4,569	7,946,748
	-	-	1.32%	-17.54%	-6.54%	32.00%	7.34%	-18.88%	2.12%	8.15%	1.94%	0.28%
1-2年	4,499	23,135,272	4,312	19,758,219	4,357	16,032,570	4,168	16,137,294	4,541	22,930,223	4,587	20,035,744
	-	-	-4.16%	-14.60%	1.04%	-18.86%	-4.34%	0.65%	8.95%	42.09%	1.01%	-12.62%
2-3年	3,825	27,847,189	3,953	21,834,411	3,702	18,692,388	3,818	18,655,622	3,692	21,108,071	4,037	27,791,497
	-	-	3.35%	-21.59%	-6.35%	-14.39%	3.13%	-0.20%	-3.30%	13.15%	9.34%	31.66%
3-4年	3,610	23,070,826	3,430	26,728,367	3,582	21,147,306	3,308	17,692,708	3,439	22,003,420	3,341	23,785,095
	-	-	-4.99%	15.85%	4.43%	-20.88%	-7.65%	-16.34%	3.96%	24.36%	-2.85%	8.10%
4-5年	3,221	34,292,455	3,284	24,306,474	3,141	24,502,293	3,248	18,495,598	3,057	18,715,608	3,154	22,818,849
	-	-	1.96%	-29.12%	-4.35%	0.81%	3.41%	-24.51%	-5.88%	1.19%	3.17%	21.92%
5-10年	10,463	101,859,031	10,369	107,340,100	10,558	95,560,997	10,785	91,934,633	10,739	87,455,955	10,594	78,960,130
	-	-	-0.90%	5.38%	1.82%	-10.97%	2.15%	-3.79%	-0.43%	-4.87%	-1.35%	-9.71%
10-20年	19,906	404,233,801	20,146	405,834,231	20,151	377,704,163	19,900	363,270,740	19,950	368,891,207	20,128	359,565,447
	-	-	1.21%	0.40%	0.02%	-6.93%	-1.25%	-3.82%	0.25%	1.55%	0.89%	-2.53%
20年以上	10,786	225,656,481	11,512	242,319,960	12,283	260,142,110	13,130	298,673,897	13,958	326,371,781	14,699	366,850,325
	-	-	6.73%	7.38%	6.70%	7.35%	6.90%	14.81%	6.31%	9.27%	5.31%	12.40%
整體	60,628	848,393,064	61,381	854,964,244	61,863	822,814,204	62,746	832,187,948	63,858	875,400,840	65,109	907,753,834
	-	-	1.24%	0.77%	0.79%	-3.76%	1.43%	1.14%	1.77%	5.19%	1.96%	3.70%

註：文化資產應用及展演設施產業中，部份公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

四、我國文創產業之各縣市概況

除各次產業概況分析，本年報亦針對各縣市文創產業的發展趨勢進行觀察，包含文創產業廠商家數、營業額、人均營業額以及各縣市廠商家數及營業額區位商數⁵（Location Quotient, LQ）之比較。

（一）廠商家數

2019年臺灣文創產業廠商家數以六都直轄市最高（如表1-13），依序為臺北市（19,743家）、新北市（10,139家）、臺中市（7,475家）、高雄市（5,879家）、臺南市（4,288家）及桃園市（3,712家），而其廠商家數合計共占整體文創產業家數的78.69%，較2018年之占比增加0.11個百分比。此外，六都直轄市廠商家數皆呈成長。

六都直轄市之外的各縣市中，家數成長幅度最高者為澎湖縣（9.48%），其次為臺東縣（7.77%）、金門縣（4.89%）、嘉義縣（4.50%）及新竹縣（4.12%）等；而家數衰退者，則以基隆市下滑1.59%最多，其次為新竹市（-0.37%）與花蓮縣（-0.32%）。

表1-13 2019年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額

（單位：家、新臺幣千元）

縣市別	2019年家數	年成長率	2019年營業額	年成長率
臺北市	19,743	1.69%	531,308,199	4.99%
臺中市	7,475	1.85%	46,346,912	0.75%
基隆市	682	-1.59%	2,703,511	-12.28%
臺南市	4,288	2.88%	25,180,950	3.83%
高雄市	5,879	2.73%	35,641,910	-1.60%
新北市	10,139	2.63%	142,366,630	5.24%
宜蘭縣	1,017	2.52%	5,105,085	10.64%
桃園市	3,712	1.53%	43,943,788	1.58%
嘉義市	831	0.00%	3,454,560	2.56%
新竹縣	935	4.12%	17,577,208	-5.39%
苗栗縣	1,049	0.77%	3,806,156	-0.58%
南投縣	935	0.54%	4,846,793	17.29%
彰化縣	2,004	0.10%	9,152,148	-2.20%
新竹市	1,072	-0.37%	11,911,631	-14.36%
雲林縣	981	1.87%	5,010,035	9.72%
嘉義縣	581	4.50%	2,337,796	-2.31%
屏東縣	1,547	0.32%	4,664,701	1.03%
花蓮縣	948	-0.32%	6,107,881	15.98%
臺東縣	749	7.77%	4,942,715	-5.37%
金門縣	236	4.89%	665,669	-12.40%
澎湖縣	254	9.48%	623,911	7.30%
連江縣	52	0.00%	55,644	10.46%
合計	65,109	1.96%	907,753,834	3.70%

註：文化資產應用及展演設施產業中，部份公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入縣市別統計。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

5 該指標是以某縣市文創產業占比，對比全國文創產業占比。若LQ>1，即表示某縣市文創產業重要性高於全國平均水準。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

(二) 營業額

就營業額角度來看，同樣以六都直轄市最高，依序分別為臺北市（新臺幣5,313億元）、新北市（新臺幣1,424億元）、臺中市（新臺幣463億元）、桃園市（新臺幣439億元）、高雄市（新臺幣356億元）及臺南市（新臺幣252億元），其營業額合計共占整體文創產業營業額的90.86%。

六都直轄市之外的各縣市中，以新竹縣與新竹市營業額最高，分別為新臺幣176億元及新臺幣119億元。各縣市營業額成長率方面，以南投縣之文創產業營業額成長幅度最高，為17.29%，其次為花蓮縣（15.98%）、宜蘭縣（10.64%）以及連江縣（10.46%）；而營業額衰退者，則以新竹市、金門縣及基隆市分別下滑14.36%、12.40%及12.28%最多。

(三) 人均營業額

2019年我國文化創意產業人均營業額為新臺幣3.85萬元，各縣市中僅臺北市人均營業額高於平均，顯示整體文創產業之人均營業額因臺北市而拉高；若扣除臺北市，整體文創產業人均營業額則為新臺幣1.80萬元。六都直轄市中，除臺北市之外，人均營業額以新北市（新臺幣3.54萬元）最高，其次依序為桃園市（新臺幣1.95萬元）、臺中市（新臺幣1.65萬元）、臺南市（新臺幣1.34萬元）及高雄市（新臺幣1.29萬元）。然而六都直轄市中，除高雄市以外，其餘直轄市在2019年人均營業額均呈成長。

六都直轄市之外的各縣市文創產業人均營業額，以新竹縣新臺幣3.12萬元最高，其次為新竹市（新臺幣2.65萬元）、臺東縣（新臺幣2.28萬元）、花蓮縣（新臺幣1.87萬元）等，皆高於扣除臺北市之文創產業人均營業額；而人均營業額較低者則依序為連江縣（新臺幣0.43萬元）、嘉義縣（新臺幣0.47萬元）、金門縣（新臺幣0.48萬元）、屏東縣（新臺幣0.57萬元）及澎湖縣（新臺幣0.59萬元）。就人均營業額成長幅度來看，成長最多者為南投縣（17.98%）與花蓮縣（16.59%），成長幅度皆高於15%，而宜蘭縣（10.90%）、雲林縣（10.48%）以及連江縣（10.18%）次之，成長幅度皆高於10%。人均營業額呈現衰退者，則以新竹市衰退14.97%為最高，其次則為金門縣（-12.97%）以及基隆市（-11.98%）（如表1-14）。

表1-14 2014~2019年臺灣各縣市文化創意產業人均營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

縣市別		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
臺北市	人均營業額	180.59	183.04	177.68	182.59	189.64	200.87
	成長率	-	1.35%	-2.93%	2.76%	3.86%	5.92%
臺中市	人均營業額	15.14	14.39	14.08	14.83	16.41	16.46
	成長率	-	-4.96%	-2.14%	5.28%	10.63%	0.34%
基隆市	人均營業額	7.28	7.74	8.6	8.27	8.33	7.33
	成長率	-	6.36%	11.11%	-3.84%	0.68%	-11.98%
臺南市	人均營業額	13.23	13.76	12.4	12.24	12.87	13.39
	成長率	-	4.01%	-9.88%	-1.24%	5.18%	3.99%
高雄市	人均營業額	15.12	14.8	13.15	12.76	13.06	12.85
	成長率	-	-2.09%	-11.14%	-2.96%	2.35%	-1.59%
新北市	人均營業額	31.09	30.84	29.65	29.77	33.85	35.43
	成長率	-	-0.79%	-3.88%	0.43%	13.72%	4.64%
宜蘭縣	人均營業額	8.38	8.03	7.97	8.28	10.14	11.24
	成長率	-	-4.19%	-0.78%	3.87%	22.41%	10.90%
桃園市	人均營業額	21.16	19.92	19.22	19.57	19.48	19.54
	成長率	-	-5.88%	-3.51%	1.80%	-0.47%	0.31%
嘉義市	人均營業額	11.65	13.09	12.27	12.17	12.54	12.91
	成長率	-	12.34%	-6.30%	-0.77%	3.03%	2.92%
新竹縣	人均營業額	26.19	26.41	29.72	30.87	33.35	31.17
	成長率	-	0.85%	12.54%	3.88%	8.05%	-6.55%
苗栗縣	人均營業額	6.74	6.74	6.94	6.94	6.97	6.98
	成長率	-	0.00%	2.91%	0.02%	0.50%	0.05%
南投縣	人均營業額	7.94	8.28	8.98	8.59	8.31	9.81
	成長率	-	4.20%	8.51%	-4.33%	-3.21%	17.98%
彰化縣	人均營業額	6.43	6.16	6.49	6.83	7.32	7.19
	成長率	-	-4.26%	5.33%	5.31%	7.23%	-1.82%
新竹市	人均營業額	28.2	29.84	31.91	29.18	31.21	26.54
	成長率	-	5.85%	6.90%	-8.54%	6.96%	-14.97%
雲林縣	人均營業額	6.03	6.55	6.43	6.62	6.66	7.35
	成長率	-	8.60%	-1.85%	2.88%	0.55%	10.48%
嘉義縣	人均營業額	4.64	5	5.12	4.78	4.72	4.65
	成長率	-	7.81%	2.48%	-6.80%	-1.27%	-1.54%
屏東縣	人均營業額	5.58	5.54	5.51	5.57	5.59	5.69
	成長率	-	-0.69%	-0.52%	0.97%	0.42%	1.80%
花蓮縣	人均營業額	26.79	27.06	20.74	17.05	16.06	18.72
	成長率	-	1.00%	-23.37%	-17.76%	-5.82%	16.59%

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1-14 2014~2019年臺灣各縣市文化创意產業人均營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

縣市別		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
臺東縣	人均營業額	52.23	60.3	39.46	24.19	23.86	22.80
	成長率	-	15.45%	-34.57%	-38.69%	-1.37%	-4.43%
金門縣	人均營業額	3.91	5.57	5	6	5.46	4.75
	成長率	-	42.21%	-10.10%	19.95%	-9.06%	-12.97%
澎湖縣	人均營業額	5.07	5.2	4.81	4.81	5.57	5.93
	成長率	-	2.55%	-7.53%	-0.11%	15.75%	6.52%
連江縣	人均營業額	6.06	5.13	5.72	4.38	3.86	4.25
	成長率	-	-15.29%	11.48%	-23.38%	-11.91%	10.18%
合計	人均營業額	36.2	36.39	34.95	35.31	37.11	38.46
	成長率	-	0.52%	-3.96%	1.00%	5.10%	3.63%

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施為問卷調查結果，非經財政部財稅資料中心統計，因此不列入縣市別統計。

資料來源：財政部財政資訊中心及內政部戶政司，本年報整理，2020年12月。

（四）區位商數（LQ）指標

區位商數（LQ）指標是以某縣市文創產業占該縣市所有產業比重，來對比全國整體文創產業占全國所有產業比重，若 $LQ > 1$ ，顯示相較於全國平均水準而言，文創產業為該縣市相對重要之產業。

各縣市廠商家數及營業額區位商數指標方面（如表1-15），2019年廠商家數 $LQ > 1$ 縣市中，以臺北市1.88最高，其次為臺東縣（1.25）、連江縣（1.12）、嘉義市（1.05）以及花蓮縣（1.02）。營業額 $LQ > 1$ 則以臺東縣3.01最高，其次為臺北市（1.86）、花蓮縣（1.48）及新北市（1.34）。

若從趨勢觀察，2016年至2019年，文化创意產業營業額區位商數呈現成長包含臺北市、臺中市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、南投縣、彰化縣及雲林縣等，顯示文化创意產業於上述縣市中之重要性逐年提升。

表1-15 2016~2019年臺灣各縣市文化創意產業廠商家數及營業額區位商數

(單位：家、新臺幣千元)

縣市別	家數				營業額			
	2016年	2017年	2018年	2019年	2016年	2017年	2018年	2019年
臺北市	1.84	1.86	1.88	1.88	1.83	1.90	1.87	1.86
臺中市	0.85	0.86	0.86	0.85	0.48	0.50	0.53	0.51
基隆市	0.83	0.83	0.85	0.82	0.88	0.87	0.85	0.71
臺南市	0.84	0.84	0.84	0.85	0.50	0.49	0.49	0.51
高雄市	0.80	0.80	0.78	0.79	0.41	0.38	0.37	0.36
新北市	0.99	0.98	0.99	1.00	1.23	1.22	1.33	1.34
宜蘭縣	0.83	0.83	0.83	0.84	0.63	0.67	0.78	0.83
桃園市	0.71	0.70	0.71	0.70	0.57	0.58	0.56	0.53
嘉義市	1.06	1.06	1.06	1.05	0.76	0.76	0.74	0.71
新竹縣	0.73	0.72	0.71	0.71	0.72	0.75	0.76	0.70
苗栗縣	0.90	0.89	0.88	0.87	0.23	0.23	0.23	0.23
南投縣	0.83	0.84	0.82	0.81	0.79	0.74	0.71	0.78
彰化縣	0.62	0.62	0.63	0.62	0.30	0.31	0.32	0.31
新竹市	0.93	0.93	0.90	0.88	0.31	0.29	0.29	0.23
雲林縣	0.72	0.71	0.69	0.69	0.18	0.17	0.15	0.18
嘉義縣	0.57	0.57	0.59	0.60	0.45	0.40	0.37	0.36
屏東縣	0.91	0.89	0.88	0.86	0.57	0.56	0.53	0.51
花蓮縣	1.14	1.08	1.04	1.02	1.86	1.50	1.34	1.48
臺東縣	1.23	1.22	1.18	1.25	5.32	3.52	3.35	3.01
金門縣	0.26	0.26	0.26	0.27	0.56	0.68	0.61	0.51
澎湖縣	0.85	0.84	0.82	0.86	1.83	1.90	0.83	0.83
連江縣	1.32	1.29	1.17	1.12	0.48	0.50	0.45	0.46

註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施為問卷調查結果，非經財政部財稅資料中心統計，因此不列入縣市別統計。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

五、我國文創產業之就業人力概況

本年報透過行政院主計總處《人力資源調查統計》數據觀察我國文創相關產業就業人力現況。該調查係以家庭為對象，透過抽樣調查蒐集我國15歲以上人口之數量、勞動力結構、就業、失業原因等相關基本資料，可包含其他勞動統計未涵蓋的自營作業者。

根據該調查報告數據顯示（如表1-16），2019年臺灣文化創意產業之就業人數為27.6萬人左右，其中又以「運動、娛樂及休閒服務業」及「專門設計業」就業人數最多。在各類型人力占比部分，文創產業的經營需要相關產業專業技術，因此「專業人員」占比較高，為41.45%，其次

臺灣文創產業發展現況與趨勢

則分別為「技術員及助理專業人員」與「事務支援人員」，其比重分別為23.45%及16.35%。性別比例方面，文創產業以女性工作者占多數，比重為54.37%。

表1-16 2019年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

(單位：人數、百分比)

產業	人力類別	性別	總計	民意代表、 主管及 經理人員	專業 人員	技術員 及助理 專業人員	事務支 援人員	服務及 銷售工 作人員	農、林、 漁、牧業 生產人員	技藝有關 工作人員、 機械設備操 作及勞力工
出版業		男性	16,087	1,579	7,739	3,739	2,275	37	0	718
		女性	26,123	263	12,421	5,945	6,912	222	0	360
		合計	42,210	1,842	20,160	9,684	9,187	259	0	1,078
專門設計業		男性	27,342	1,009	22,215	3,511	491	0	0	116
		女性	37,808	510	26,797	6,389	3,764	0	0	348
		合計	65,150	1,519	49,012	9,900	4,255	0	0	464
創作及藝術 表演業		男性	11,320	32	8,748	1,299	80	82	0	1,079
		女性	10,828	455	6,416	2,385	1,116	178	0	278
		合計	22,148	487	15,164	3,684	1,196	260	0	1,357
廣播、電視 節目編排及 傳播業		男性	11,749	1,129	3,881	5,081	722	0	0	936
		女性	12,386	515	4,519	3,972	3,360	20	0	0
		合計	24,135	1,644	8,400	9,053	4,082	20	0	936
運動、娛樂 及休閒服務 業		男性	36,595	950	675	10,361	6,847	8,636	243	8,883
		女性	31,928	1,355	914	6,087	11,184	7,529	80	4,779
		合計	68,523	2,305	1,589	16,448	18,031	16,165	323	13,662
廣告業及市 場研究業		男性	14,640	1,622	4,982	4,168	997	259	0	2,612
		女性	23,031	1,695	9,271	5,675	5,784	0	0	606
		合計	37,671	3,317	14,253	9,843	6,781	259	0	3,218
影片及電視 節目業；聲 音錄製及音 樂發行業		男性	8,112	288	3,193	3,412	229	633	0	357
		女性	7,850	318	2,544	2,659	1,328	629	0	372
		合計	15,962	606	5,737	6,071	1,557	1,262	0	729
總就業人數		男性	125,845	6,609	51,433	31,571	11,641	9,647	243	14,701
		女性	149,954	5,111	62,882	33,112	33,448	8,578	80	6,743
		合計	275,799	11,720	114,315	64,683	45,089	18,225	323	21,444
各類型人力 占比		男性	45.63%	2.40%	18.65%	11.45%	4.22%	3.50%	0.09%	5.33%
		女性	54.37%	1.85%	22.80%	12.00%	12.13%	3.11%	0.03%	2.44%
		合計	100.00%	4.25%	41.45%	23.45%	16.35%	6.61%	0.12%	7.77%

註：1.《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

2.主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

3.此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類（第6次修訂）」，其中「民意代表、主管及經理人員」所包含之中類職業類別為「民意代表、高階主管及總執行長」、「行政及商業經理人員」以及「生產及專業服務經理人員」。因此該欄之數據為上述中類職業類別之就業人數加總。

4.過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2020年12月。

就時間序列觀察，我國文創產業就業人數歷經2018年度下滑後，2019年大幅成長，較2018年成長6.32%（如表1-17）。各產業中，2019年僅「廣告業及市場研究業」就業人數微幅下滑0.57%，其餘產業之就業人數皆為成長，其中又「專門設計業」與「影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業」成長幅度分別為13.23%與7.11%為最高。

表1-17 2014~2019年臺灣文化創意產業就業人數一次產業別

(單位：人數、百分比)

產業	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
出版業	就業人數	40,769	39,399	40,165	40,962	38,430	42,210
	成長率	-	-3.36%	1.94%	1.98%	-6.18%	9.84%
專門設計業	就業人數	50,311	54,420	57,130	58,571	57,536	65,150
	成長率	-	8.17%	4.98%	2.52%	-1.77%	13.23%
創作及藝術表演業	就業人數	16,375	16,922	17,593	19,042	21,273	22,148
	成長率	-	3.34%	3.97%	8.24%	11.72%	4.11%
廣播、電視節目編排及傳播業	就業人數	29,405	31,089	27,264	22,116	23,312	24,135
	成長率	-	5.73%	-12.30%	-18.88%	5.41%	3.53%
運動、娛樂及休閒服務業	就業人數	56,093	59,660	67,663	66,796	66,077	68,523
	成長率	-	6.36%	13.41%	-1.28%	-1.08%	3.70%
廣告業及市場研究業	就業人數	35,796	35,227	34,146	35,984	37,886	37,671
	成長率	-	-1.59%	-3.07%	5.38%	5.29%	-0.57%
影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	就業人數	16,771	15,589	17,535	16,698	14,902	15,962
	成長率	-	-7.05%	12.49%	-4.77%	-10.75%	7.11%
文創產業總就業人數		245,520	252,306	261,497	260,169	259,416	275,799
成長率		-	2.76%	3.64%	-0.51%	-0.29%	6.32%
我國服務業就業人數(千人)		6,526	6,609	6,667	6,732	6,790	6,849
成長率		-	1.27%	0.88%	0.97%	0.86%	0.87%
我國總就業人數(千人)		11,079	11,198	11,267	11,352	11,434	11,500
成長率		-	1.08%	0.61%	0.76%	0.72%	0.58%
文創產業就業人數占我國總就業人數比重(不含創意生活)		-	2.25%	2.32%	2.29%	2.27%	2.40%
創意生活	就業人數	11,610	11,889	-	-	-	-
	成長率	-	2.40%	-	-	-	-

註：1. 創意生活產業資料來自中衛發展中心，為避免重複計算問題，創意生活之就業人數不納入總就業人數中；此外，自2017年起不另提供創意生活產業就業人數。

2. 《人力資源調查統計》乃按月調查，年資料為各月資料之平均。

3. 主計總處相關統計僅公布至中類行業別，與文創個別次產業之範疇對應請參見附錄一之附表3。

4. 此處職業分類乃根據行政院主計總處「中華民國職業標準分類(第6次修訂)」。

5. 過去所使用之勞動部《職類別薪資調查報告》調查內容為受雇員工人數；而行政院主計總處《人力資源調查統計》之就業人數則涵蓋自營業者、受私人僱用者、受政府僱用者、無酬家屬工作者以及僱主等全面性就業人數狀況。

資料來源：本年報整理自行政院主計總處《人力資源調查統計》原始磁帶，2020年12月。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

另一方面，文創產業總就業人數占我國總就業人數，在文創產業總就業人數成長幅度高於我國總就業人數成長幅度的情況下，整體文創產業就業人數占我國總就業人數比重大幅上升，由2018年2.27%成長至2019年2.40%。

聯合國教科文組織（UNESCO）以及歐盟統計局（Eurostat）均認為，文創產業的定義不僅需要包含文創產業中的就業人數，還要包含非文創產業屬於文創職業的就業人數，例如製造廠商內部雇用的工業設計師等。根據勞動部職類別薪資調查統計，受雇於非文創產業而從事文創相關職務（詳附錄一附表4）約計79,761人，整體文化創意所帶動的就業人數可達35.6萬人。

六、國際比較

本年報除呈現國內文創產業發展現況之外，亦透過國際比較，作為了解我國文創產業長期發展以及近期腳步與國際脈動的異同，以作為後續產業政策研擬的參考。下列將以國際間文創相關產業外銷表現較為強勢，且產業數據相對齊全的英國及韓國為標竿對象，藉以比較我國文化創意產業營業額與外銷表現。英國是創意產業概念被提出的起點，韓國雖然整體文創規模不如美國、英國，但其發展的企圖心以及對我國的影響都不容忽視。惟因各國正式發表的統計報告其資料年度落後本年報，故將以2014年至2018年資料為數據基礎，著重於我國歷年發展趨勢與各國之差異，無法即時回饋本期發展之比較。

1. 營業額表現

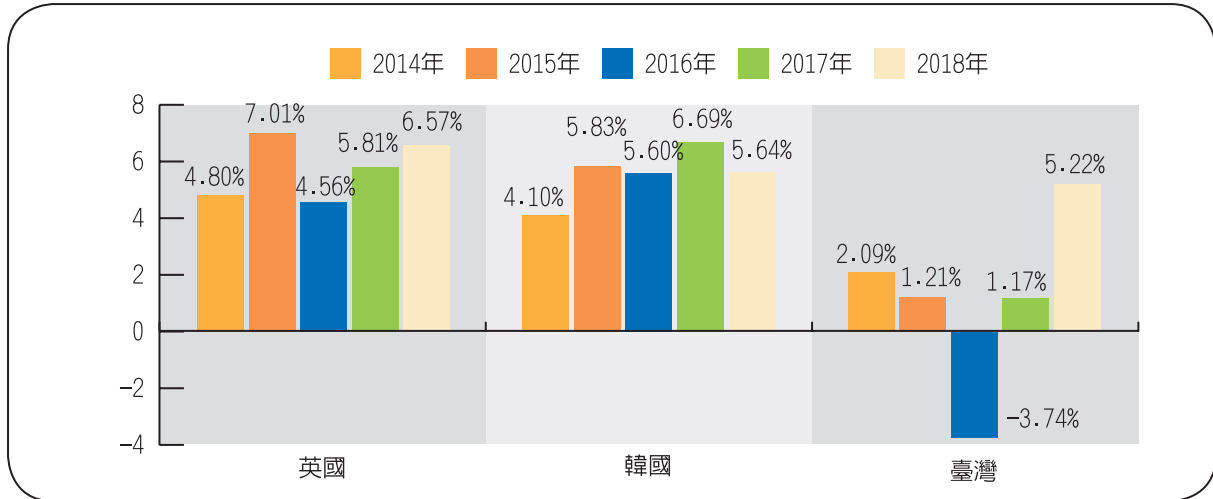
首先就文化創意產業營業額表現方面，除我國於2016年內需市場受到國內經濟景氣衝擊以及來臺旅客下滑等因素，而有衰退態勢以外，英國、韓國文化創意產業營業額表現皆呈逐年成長趨勢。

綜觀2018年英國、韓國與臺灣文化創意產業的營業額成長率均為正成長之趨勢，其中英國創意產業附加價值毛額（Gross Value Added, GVA）成長率為6.57%，高於韓國與臺灣的5.64%與5.22%（如圖1-5）。

就各國文創產業的次產業營業額表現觀察，英國於2018年所有產業附加價值毛額皆為正成長，其中以IT、軟體及電腦服務產業與廣告及行銷產業之附加價值毛額成長率為最高，分別為10.35%與10.01%（如表1-18）。

圖1—5 2014~2018年英國、韓國與臺灣文創產業—營業額成長率

(單位：百分比)



資料來源：英國文化、媒體暨體育部；韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》；財政部財政資料中心。

表1—18 2014~2018年英國創意產業附加價值毛額及成長率—次產業別

(單位：百萬英鎊、百分比)

次產業	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年占比	CAGR
廣告及行銷	附加價值毛額	13,230	16,961	15,860	16,928	18,623	16.67%	8.92%
	成長率	-	7.68%	-6.50%	6.74%	10.01%		
建築	附加價值毛額	2,695	3,328	2,924	3,356	3,641	3.26%	7.81%
	成長率	-	-2.83%	-12.16%	14.78%	8.49%		
工藝	附加價值毛額	367	320	262	294	300	0.27%	-4.91%
	成長率	-	-6.44%	-17.97%	11.99%	2.13%		
設計 (包含產品、圖像及流行時尚)	附加價值毛額	2,128	2,457	2,856	2,431	2,518	2.25%	4.30%
	成長率	-	-2.53%	16.22%	-14.88%	3.58%		
影視廣播等影像及攝影相關	附加價值毛額	16,805	18,385	19,178	20,499	20,814	18.63%	5.49%
	成長率	-	19.70%	4.31%	6.89%	1.54%		
IT、軟體及電腦服務	附加價值毛額	31,912	33,728	38,024	41,183	45,444	40.68%	9.24%
	成長率	-	4.95%	12.74%	8.31%	10.35%		
出版	附加價值毛額	9,857	9,920	9,970	9,903	10,042	8.99%	0.47%
	成長率	-	-1.83%	0.51%	-0.68%	1.40%		
博物館、藝廊及圖書館	附加價值毛額	775	824	855	977	999	0.89%	6.56%
	成長率	-	-15.09%	3.80%	14.19%	2.30%		
音樂、表演及視覺藝術	附加價值毛額	7,809	8,812	9,130	9,246	9,317	8.34%	4.51%
	成長率	-	17.87%	3.61%	1.27%	0.76%		
合計	附加價值毛額	85,578	94,735	99,059	104,817	111,698	100.00%	6.89%
	成長率	-	7.01%	4.56%	5.81%	6.57%		

註：1.年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2014~2018年。

2.英國GVA資料來源在2015年有所改變，詳見Economic estimates of DCMS sectors Methodology。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

2018年韓國文創產業各次產業營業額表現，僅動畫產業較2017年衰退，其餘業別均較上年成長。而近五年之年複合成長率表現方面，所有業別皆為成長，其中又以知識資訊（9.47%）、遊戲（9.42%）及漫畫（8.36%）長期成長率較高。相較我國近五年（2014年至2018年）營業額趨勢，年複合成長率為0.91%，除2016年呈現負成長，其餘亦為成長態勢（如表1-19）。

表1-19 2014~2018年韓國內容產業營業額及成長率一次產業別

（單位：億韓圓、百分比）

次產業	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年 占比	CAGR
出版	營業額	205,868	205,098	207,659	207,553	209,538	17.52%	0.44%
	成長率	-	-0.37%	1.25%	-0.05%	0.96%		
漫畫	營業額	8,548	9,194	9,763	10,822	11,786	0.99%	8.36%
	成長率	-	7.56%	6.19%	10.85%	8.91%		
音樂	營業額	46,069	49,752	53,082	58,043	60,979	5.10%	7.26%
	成長率	-	7.99%	6.69%	9.35%	5.06%		
遊戲	營業額	99,706	107,223	108,945	131,423	142,902	11.95%	9.42%
	成長率	-	7.54%	1.61%	20.63%	8.73%		
電影	營業額	45,651	51,122	52,561	54,947	58,898	4.92%	6.58%
	成長率	-	11.98%	2.81%	4.54%	7.19%		
動畫	營業額	5,602	6,102	6,770	6,655	6,293	0.53%	2.95%
	成長率	-	8.92%	10.95%	-1.70%	-5.44%		
廣播電視	營業額	157,746	164,630	173,311	180,436	197,622	16.52%	5.80%
	成長率	-	4.36%	5.27%	4.11%	9.52%		
廣告	營業額	137,370	144,399	157,952	164,133	172,119	14.39%	5.80%
	成長率	-	5.12%	9.39%	3.91%	4.87%		
角色（商品化人物）	營業額	90,527	100,807	110,662	119,223	122,070	10.21%	7.76%
	成長率	-	11.36%	9.78%	7.74%	2.39%		
知識資訊	營業額	113,436	123,421	134,623	150,414	162,910	13.62%	9.47%
	成長率	-	8.80%	9.08%	11.73%	8.31%		
內容解決方案	營業額	38,947	43,116	45,835	48,516	50,949	4.26%	6.95%
	成長率	-	10.70%	6.31%	5.85%	5.01%		
合計	營業額	949,472	1,004,863	1,061,163	1,132,165	1,196,066	100.00%	5.94%
	成長率	-	5.83%	5.60%	6.69%	5.64%		

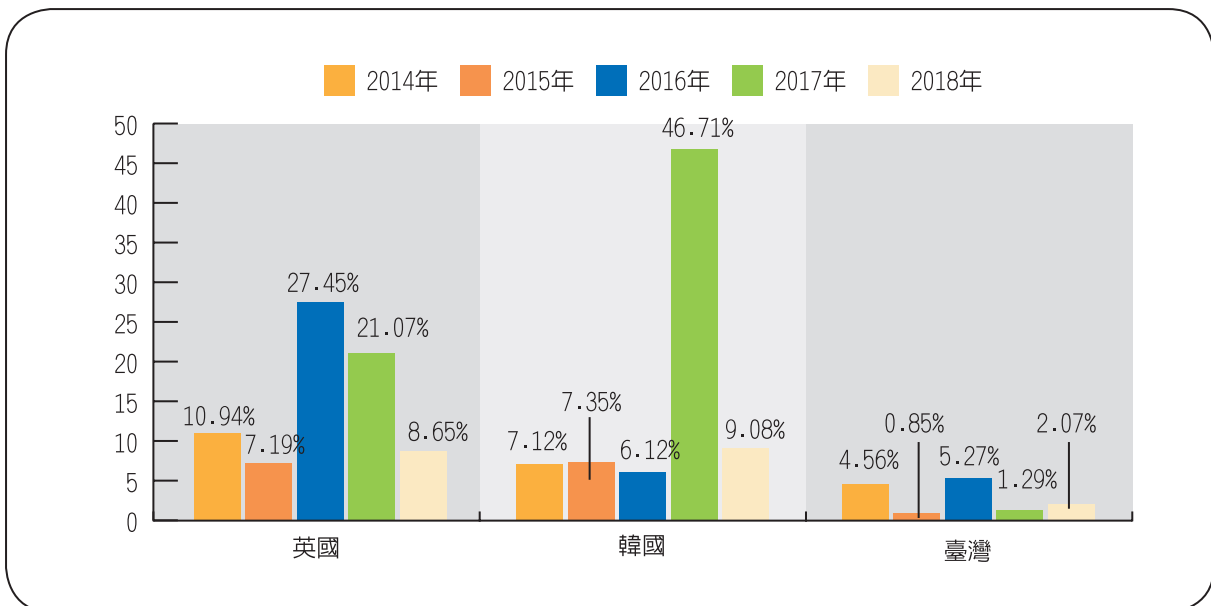
註：年複合成長率（Compound Annual Growth Rate, CAGR），統計年度為2014~2018年。
資料來源：韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》。

2. 外銷金額表現

具國際競爭力指標的外銷金額部分，2018年英國、韓國與臺灣文創產業的外銷金額均較上年呈現正成長之趨勢，其中以韓國內容產業外銷金額成長率9.08%最高，英國為8.65%，而臺灣則為2.07%。

圖1-6 2014~2018年英國、韓國與臺灣文創產業一外銷金額成長率

(單位：百分比)



資料來源：英國文化、媒體暨體育部；韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》；財政部財政資料中心。

就各國文創產業次產業的外銷金額表現觀察，雖英國創意產業外銷整體成長，但「建築產業」與「影視廣播等影像及攝影相關」外銷金額衰退幅顯著，較2017分別下滑14.99%與4.78%。近五年英國創意產業外銷金額年複合成長率為15.78%（如表1-20），次產業中以音樂、表演及視覺藝術（21.91%）、設計（包含產品、圖像及流行時尚）（21.12%）與IT、軟體及電腦服務（20.77%）表現最佳，年複合成長率均超過20%。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1—20 2014~2018年英國創意產業外銷金額及成長率—次產業別

(單位：百萬英鎊、百分比)

次產業	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年 占比	CAGR
廣告及行銷	外銷金額	2,771	2,645	3,271	3,949	4,984	14.00%	15.81%
	成長率	-	-4.55%	23.67%	20.73%	26.20%		
建築	外銷金額	446	489	461	635	540	1.52%	4.89%
	成長率	-	9.66%	-5.73%	37.74%	-14.99%		
設計(包含產品、圖像及流行時尚)	外銷金額	226	347	380	461	486	1.37%	21.12%
	成長率	-	53.49%	9.51%	21.32%	5.49%		
影視廣播等影像及攝影相關	外銷金額	4,724	5,463	6,523	7,734	7,364	20.69%	11.74%
	成長率	-	15.64%	19.40%	18.57%	-4.78%		
IT、軟體及電腦服務	外銷金額	8,833	9,843	12,969	16,919	18,789	52.78%	20.77%
	成長率	-	11.43%	31.76%	30.46%	11.05%		
出版	外銷金額	2,142	1,660	2,317	1,983	1,991	5.59%	-1.82%
	成長率	-	-22.52%	39.58%	-14.42%	0.39%		
音樂、表演及視覺藝術	外銷金額	644	753	1,119	1,065	1,423	4.00%	21.91%
	成長率	-	16.88%	48.61%	-4.83%	33.59%		
合計	外銷金額	19,809	21,233	27,061	32,764	35,597	100.00%	15.78%
	成長率	-	7.19%	27.45%	21.07%	8.65%		

註：1. 年複合成長率(Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2013~2017年。

2. 英國創意產業範疇另包含「工藝」、「博物館、藝廊及圖書館」，但原始報告即無相關統計數據，故未納入本表。

資料來源：英國文化、媒體暨體育部。

韓國方面，2018年除廣告產業外銷金額較上年衰退之外，其餘業別均較上年成長，其中以廣播電視產業成長32.02%最高，其次為動畫產業的20.47%。而近五年韓國內容產業外銷金額年複合成長率達到16.20%（如表1-21），大幅超越其營業額表現。各次產業表現以遊戲（21.17%）、音樂（13.87%）、漫畫（12.20%）、電影（12.07%）、商品化人物（11.09%）及動畫（10.83%）之年複合成長率皆達10%以上；外銷表現較疲弱則為廣告產業及出版產業。

我國外銷金額表現方面（如表1-22），2014年至2018年之年複合成長率為2.35%，各年外銷金額皆為成長，但成長幅度稍有趨緩。整體來看，我國文創產業外銷表現尚不如英國、韓國強勢，整體產業政策亟需系統性地策略規劃來形塑國家文化品牌、帶動文化傳播新動能。

表1—21 2014~2018年韓國內容產業外銷金額及成長率—次產業別

(單位：萬美元、百分比)

次產業	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年 占比	CAGR
出版	外銷金額	24,727	22,274	18,739	22,095	24,899	2.59%	0.17%
	成長率	-	-9.92%	-15.87%	17.91%	12.69%		
漫畫	外銷金額	2,556	2,935	3,248	3,526	4,050	0.42%	12.20%
	成長率	-	14.84%	10.66%	8.56%	14.86%		
音樂	外銷金額	33,565	38,102	44,257	51,258	56,424	5.87%	13.87%
	成長率	-	13.52%	16.15%	15.82%	10.08%		
遊戲	外銷金額	297,383	321,463	327,735	592,300	641,149	66.68%	21.17%
	成長率	-	8.10%	1.95%	80.73%	8.25%		
電影	外銷金額	2,638	2,937	4,389	4,073	4,161	0.43%	12.07%
	成長率	-	11.35%	49.44%	-7.20%	2.16%		
動畫	外銷金額	11,565	12,657	13,562	14,487	17,452	1.82%	10.83%
	成長率	-	9.44%	7.15%	6.82%	20.47%		
廣播電視	外銷金額	33,602	32,043	41,121	36,240	47,845	4.98%	9.24%
	成長率	-	-4.64%	28.33%	-11.87%	32.02%		
廣告	外銷金額	7,641	9,451	10,980	9,323	6,129	0.64%	-5.36%
	成長率	-	23.69%	16.18%	-15.09%	-34.26%		
商品化人物	外銷金額	48,923	55,146	61,284	66,385	74,514	7.75%	11.09%
	成長率	-	12.72%	11.13%	8.32%	12.25%		
知識情報	外銷金額	47,965	51,570	56,641	61,606	63,388	6.59%	7.22%
	成長率	-	7.52%	9.83%	8.77%	2.89%		
內容解決方案	外銷金額	16,787	17,558	18,850	20,151	21,493	2.24%	6.37%
	成長率	-	4.59%	7.36%	6.90%	6.66%		
合計	外銷金額	527,352	566,137	600,806	881,444	961,504	100.00%	16.20%
	成長率	-	7.35%	6.12%	46.71%	9.08%		

註：年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2014~2018年。

資料來源：韓國文化內容振興院《2019韓國內容產業統計》。

臺灣文創產業發展現況與趨勢

表1—22 2014~2018年臺灣文化創意產業外銷金額及成長率—次產業別

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2018年 占比	CAGR
視覺藝術產業	外銷金額	160,465	202,750	174,832	223,490	212,103	3.56%	7.22%
	成長率	-	26.35%	-13.77%	27.83%	-5.09%		
音樂及表演藝術產業	外銷金額	350,588	475,685	692,912	1,306,839	264,224	1.63%	-6.83%
	成長率	-	35.68%	45.67%	88.60%	-79.78%		
文化資產應用 及展演設施產業	外銷金額	-	182	-	1,110	589	0.00%	-
	成長率	-	-	-100.00%	-	-46.96%		
工藝產業	外銷金額	12,972,339	11,220,394	12,791,899	9,898,413	9,619,731	13.12%	-7.20%
	成長率	-	-13.51%	14.01%	-22.62%	-2.82%		
電影產業	外銷金額	1,511,337	1,046,570	642,420	739,536	992,503	3.89%	-9.98%
	成長率	-	-30.75%	-38.62%	15.12%	34.21%		
廣播電視產業	外銷金額	2,291,799	2,353,132	2,753,206	2,420,792	2,917,592	1.31%	6.22%
	成長率	-	2.68%	17.00%	-12.07%	20.52%		
出版產業	外銷金額	2,794,532	3,245,765	3,380,577	3,216,714	3,247,632	3.27%	3.83%
	成長率	-	16.15%	4.15%	-4.85%	0.96%		
流行音樂與文化 內容產業	外銷金額	1,492,065	1,566,528	2,285,070	2,376,654	2,654,819	9.40%	15.49%
	成長率	-	4.99%	45.87%	4.01%	11.70%		
廣告產業	外銷金額	1,618,455	1,707,264	1,584,128	1,681,655	1,854,247	1.00%	3.46%
	成長率	-	5.49%	-7.21%	6.16%	10.26%		
產品設計產業	外銷金額	32,833,821	31,579,071	28,455,236	32,675,321	31,063,084	67.25%	-1.38%
	成長率	-	-3.82%	-9.89%	14.83%	-4.93%		
視覺傳達設計 產業	外銷金額	75,833	138,826	219,342	266,161	336,482	8.71%	45.14%
	成長率	-	83.07%	58.00%	21.35%	26.42%		
設計品牌時尚 產業	外銷金額	2,870,354	4,370,007	5,859,122	6,139,202	6,703,645	12.38%	23.62%
	成長率	-	52.25%	34.08%	4.78%	9.19%		
建築設計產業	外銷金額	581,046	400,765	791,896	353,758	503,779	1.55%	-3.50%
	成長率	-	-31.03%	97.60%	-55.33%	42.41%		
數位內容產業	外銷金額	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	27.30%	8.95%
	成長率	-	11.06%	13.79%	-2.06%	13.84%		
創意生活產業	外銷金額	3,580,986	3,625,623	3,950,030	3,822,897	3,614,074	11.63%	0.23%
	成長率	-	1.25%	8.95%	-3.22%	-5.46%		
整體	外銷金額	80,178,782	80,863,157	85,121,066	86,219,377	88,002,183	9.58%	2.35%
	成長率	-	0.85%	5.27%	1.29%	2.07%		

註：1. 年複合成長率 (Compound Annual Growth Rate, CAGR)，統計年度為2014~2018年。

2. 我國統計數據計算至2019年，但為與韓國、英國比較基準相同，因此僅摘錄2014~2018年資料。

資料來源：財政部財政資料中心，本年報整理2020年12月。

七、我國文創產業發展課題與方向

根據上述相關統計，我國文創產業的發展達到營業額約新臺幣9千億元的里程碑，且占GDP比重高於全球平均。整體而言，2019年，受惠廠商數位轉型逐漸發揮效益以及政府相關資源挹注等情況下，我國文創產業營業表現較上年成長3.70%。然若觀察近年文創產業發展趨勢，我國文化創意產業發展仍面臨一些課題。

首先在內需市場方面，部分文創商品及服務屬觀光財，因此易受來臺旅客消費支出影響，但也因數位科技影響文創產品及服務的消費模式與管道多元，既有的消費支出統計分類很難滿足新的產業型態。

外銷表現上，整體來看，國內業者皆積極開拓海外市場，包含音樂及表演藝術產業海外演出機會、影視內容海外出口以及設計相關產業海外接單等，近年在政策積極輔導下皆有代表性作品成功於海外市場拓銷，如《我們與惡的距離》、《想見你》、《返校》等，惟因海外競爭規格不斷提高，加上美中貿易爭端、中國大陸景氣放緩等國際景氣不確定因素增高，使2019年外銷金額微幅衰退。

整體來看，近兩年文創產業在家數、營業額及外銷表現上多朝正向發展，但從國際比較來看成長力道不如英國與韓國，且自2019年底開始，受到COVID-19疫情爆發，使2020年文創產業發展在短期內受到相當大地衝擊，不過相對也加速各產業數位化的發展。

以文創產業中的內容產業為例，受到疫情影響，減少群聚等相關政策使實體通路面臨營運上的困難，包含書店、電影院、展演空間等皆受到相當大影響，使各產業積極投入數位轉型，如電子書、OTT平臺、線上藝廊、以及流行音樂演唱會直播等，各產業藉由不同的形式與通路，展示其作品與服務。儘管文創產業數位應用無法一一見諸於本年報統計數據，不過從數位雜誌及期刊出版成長50.84%、數位書籍出版65.59%、線上音樂串流服務成長6.7%，以及線上影片串流服務成長15.81%，營業額突破新臺幣100億元，顯見數位平台的蓬勃帶動更多的體驗模式與內容創意。

因此，疫情加速了原來的數位發展進程，文化產業數位化已不僅是疫情期間的短暫現象，而是將持續創造具有市場潛力的新體驗和商業模式，包含先進科技（人工智慧、AR/VR/MR、IoT等）構建新體驗形式，且新的數位、分散式創意製作形式不僅在接收端允許與更廣泛的社群接觸，在內容製作方面，也可能產生更具包容性和創新形式的集體創意製作。

與此同時，公共政策措施必須積極支援這些進展，支持新平臺傳播創意內容，前提是數位基礎設施的普及與縮小落差。另外隨著新的商業模式發展，有必要為相關文化創意工作者提供適當的技能培訓，並確保在數位平臺上獲得公平的報酬。

由此可見，數位生態系的健全發展在後疫情時代已刻不容緩，系統性數位政策的建立，才能對數位環境下環環相扣的文創產業發展產生助益並發揮綜效。

臺灣文化創意產業發展政策

文化的主體是人民，為了實踐人民的文化公民權，保障人民的創作自由，文化部制定文化政策、建立文化治理法治體系、充實文化預算、推動組織改造與發展中介組織、保障不同對象之文化權利，並促進臺灣與世界之連結，建構有利於文化發展的文化治理公共支持體系。同時，秉持「文化治理」之理念，將文化視野融入國家發展方向，以「文化民主化」為核心建構文化治理公共支持體系。

依據行政院施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及未來發展需要，編定2020年施政計畫，從保存文化資產、發展在地知識、推動文化體驗教育等多元面向優化文化扎根；完備藝文場館、支持藝文創作以健全藝文發展生態系；為催生文化內容產業生態系，成立中介組織，加速科技創新應用，建構文化金融專業體系；串接海外據點形塑文化交流網路，接軌海外藝文生態，並行銷國家品牌，以引領臺灣文化邁向國際。

壹、打造文化公共體系，提升文化近用

一、由下而上推動文化事務

文化部輔導地方政府及民間團體辦理文化論壇，廣納及匯集各界意見，研議文化發展事務。同時，落實「文化基本法」，完備文化治理法規體系，確立國家文化施政綱領，調和各項文化政策及預算，及文化公民權的實現，積極落實多元文化及多樣性發展，研修文化藝術獎助條例、補助地方政府及民間團體辦理文化論壇，包含影視產業發展、表演藝術發展、文化路徑與文化觀光、實體書店經營、文化資產保存與活化、動漫文化產業、青年參與等，同時盤整藝文工作者勞動權益及保險相關制度，研提修法建議。另召開行政院文化會報，協調整合跨部會文化資源，與內政部、文化部、故宮、原民會以及外交部等，辦理6項跨部會文化施政計畫，以提升行政部門間之文化意識，以促進跨部會合作及整體施政文化化。

二、規劃組織再造

持續檢討文化部及附屬機關組織調整，以強化文化治理體系，提升組織效能。中長期規劃以既有或新設專業中介組織推動藝文及文化經濟發展，並引入參與式治理與公共課責機制，如推動設立文化內容策進院、共同形構北中南三大國家級劇場、推動「北部流行音樂中心」與「海洋文化流行音樂中心」計畫等。並因應傳播產業發展脈動，為我國公共媒體奠下健全成長環境，透過前瞻思維，建構具公共性、產業性及國際性之公共媒體體系，擴大公共服務範圍，另將有效整合現有公視基金會、中央廣播電臺及中央通訊社之公部門媒體資源，以強化公共媒體整體規模，引領媒體產業發展並發揮綜效，提升公共視聽服務品質。2019年「國家文化記憶庫及新聞照片數位典藏專案」已完成20萬張底片高解析數位化及8,860筆註釋資料。

三、推動「文化體驗教育計畫」

文化部與教育部合作推動文化體驗教育，希望讓孩子在學校既有的課堂時數中就有機會進行文化體驗。同時，文化部積極鼓勵發展具潛能之藝文場館、藝文團體及藝文工作者，期以提供能夠啟發孩子對藝文的感知與興趣的體驗內容，並引入具文化與教育專長的輔導單位，協助開發多元的文化體驗內容，俾能提供更多適合學校教學使用，啟發學生對藝文感知與興趣，透過教育部「藝拍即合」網站建立媒合機制，將藝文資源系統性的引入教學現場，並結合大型展會，例如ART TAIPEI藝術教育日、台北國際書展等，讓展會也可以是文化體驗點。另外，文化部與國家兩廳院、臺中國家歌劇院、衛武營國家藝術文化中心等合作，讓偏鄉學校有機會帶孩子實地體驗國家級藝文場館，以兼顧文化平權及文化近用之政策目標，打造表演藝術領域的平權體系。2019年總計有431所學校、33,673人次參與文化體驗。

文化體驗教育希望透過藝術文化的體驗，讓孩子自然融入藝術的參與、欣賞及鑑賞，甚至透過藝術自我了解、自我探索，讓藝文活動成為生活的一部份，讓藝文教育向下扎根，同時培養未來的藝文消費者，為健全的藝文產業奠定基礎。

四、輔導地方政府「藝文場館營運提升計畫」

文化部為建構與提升文化生活圈之整體藝文發展，協助各縣市政府確立藝文場館專業發展定位及方向，全面盤點既有場館資源，輔導具有潛力的場館提升藝文展演服務品質改善藝文空間與設施，以落實文化平權與在地文化獨特性，縮短城鄉資源落差，促進藝術文化深耕地方，特此訂定《文化部推動藝文專業場館升級計畫補助作業要點》。另文化部亦同時執行《文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫補助作業要點——藝文場館營運升級計畫（表演空間類）》，以軟體專業營運能力帶動硬體空間設備升級，藉由導入藝術專業治理機制以及協助藝文場館確立專業發展定位，擴大藝文消費市場，並以區域整合資源共享為概念，扮演在地藝文驅動角色，以教育推廣及在地扎根實質培養藝文人口。文化部自2018年至2020年補助表演藝術方面共計21縣市38座重要演藝場館、補助視覺藝術方面總計有11縣市11座美術館。

貳、有形、無形文化資產保存、活化與再生，推動文化保存、再造歷史現場

一、有形文化資產再生及再造歷史現場

文化部推動有形文化資產作為示範場域，選定指標性文化資產個案，強化整合文資保存前期調查研究至後續經營維運；另推動再造歷史現場計畫，以軟體帶動硬體、由文化治理帶動城鄉發展，整合地方文史、文化科技，並跨域結合各部會發展計畫或各地方政府整體計畫，重新連結與再現土地與人民的歷史記憶，突破單點的文資保存，進入文化治理，進而復育文化生態。2020年「再造歷史現場計畫」，已有階段性成果的37件專案計畫合作，如：1.完成「興濱計畫——哈瑪星港濱街町再生——愛國婦人會館修復工程」等19處有形文化資產歷史場域再現。2.完成澎湖縣

臺灣文化創意產業發展政策

「媽宮舊城區計畫——點亮順承門國定古蹟照明計畫」等9處人文歷史空間場域再利用。3. 完成「新竹日本海軍第六燃料廠與眷村聚落歷史現場再造與活化計畫——日本海軍第六燃料廠新竹支廠3D點雲掃描建模及動畫影片製作」等12案科技與文化資產結合之應用與保存。4. 完成「大溪好生活」歷史現場現代重塑「實構築——大溪歷史性建築舊建材創新利用研習計畫」等文化資產與保存技術人才培育與展演推廣達6,930參與人次。

二、無形文化資產傳承

文化部積極進行傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統、民俗、傳統知識等保存與活化，包含政府民間協力的地方節慶、無形文化資產保存維護計畫、奠基於無形文化資產的創業培力計畫等行動，推動「臺灣傳統劇團開枝散葉計畫」，讓民間劇團找回原生土地根基，及新人的培育工作，並鼓勵接班人開枝散葉，以保存傳統表演藝術；另同步籌劃「傳統戲曲接班人扶植計畫」，辦理「傳統藝術開枝散葉計畫」，包含「看家戲推廣計畫」、「戲曲新作發表計畫」、「戲曲夢工場實驗計畫」、「民間劇場重塑計畫」，建立永續傳承的文化生態，透過全面性劇團接班人的養成、演出場地的整備及優化，健全傳統表演藝術生態鏈。2019年共計輔導50案，辦理72場次，累積觀賞人數達2.7萬人次。

推動「工藝培力·地方創生」計畫，保存地方工藝文化，利用科技與跨領域知識，協助地方工藝傳統產業重新找到永續經營切入點，轉化為新工藝產業，創造地方工藝文化亮點與機會，進而再帶動與深化在地特色的生活文化發展。同時，強化保存機制並結合「國家文化記憶庫」擴大串連文史工作者、社區、學校、博物館、地方文化館，統整地方文史研究資料，鼓勵公眾書寫，讓全民一起說自己的鄉土故事，建立文化資材加值創新運用等數位內容。

參、建立跨層級文化保存整體政策

研擬建立跨層級的文化保存「協力」機制，以落實文化資產保存法37項子法，建立「有形文化資產防災守護方案」，成立分區專業服務中心，以系統性維護文化資產，進而帶動文化資產維護與修復相關產業之發展。並建立地方文化會報，每年開平臺會議，提出參與式方法，同時引導各級政府建立以行政區為單位之文化保存整體計畫，使文化保存更能連結在地生活，各級政府也能就爭議個案進行意見交流與協調。

另一方面，選定現有國家級博物館，發展為各區域與各領域的研究核心博物館，並帶動鄰近或同種類公、私立博物館，同時輔導建立私人、中小微型博物館，協助建置或豐富企業博物館，並以博物館系統支援地方文化空間，成為社區的「MLA」（博物館——圖書館——檔案館）複合設施，形成社區文化核心。2019年核定補助22縣市運籌、提升及協作計畫共214案。

肆、建構及推廣「地方知識」

文化部將積極整合地方社群：社區文化工作者、學術社群、地方政府的串聯，並整合在地學校、圖書館、區里辦公室、文史工作室、社區組織、藝文空間、博物館、美術館、文化地標、書店乃至民宿等公私空間，成為傳播地方學的「文化熱點」。並持續串聯地方知識學習網絡：對文化資產的擴大投資、新科技的運用，以擴大對地方學的研究、整理、推廣能量，建構「可及且有效」，且包含地方文史與產業生態等地方知識的學習網絡。2019年計有164所學校、社區大學及圖書館等與社區共同合作，共計產出125件教案、47冊繪本、49件社區報等在地知識成果。

伍、鼓勵青年回（留）鄉、堅實在地社區組織

文化部持續串聯各種地方組織與產業，作為在地文化種子的培力教學平臺，建構有利新血投入社造的環境，提升地方知識傳承和社區治理能量，透過社區營造由下而上推動社會轉型，推動青銀合創實驗方案計畫。並透過媒合民間資源投入、協助結合社會企業，並導入專業專職人員等策略，使社區組織具備發揚在地文化，進而成為在地產業、社福醫療、社區安全、人文教育、環保生態、環境景觀、社區照護等「社會安全網」的一環。2019年青銀合創實驗方案計畫共促進1,446個團體及社群參與。

陸、推動成立中介組織、以臺灣文化生活品牌國際化，行銷臺灣價值

文化部已成立行政法人文化內容策進院，作為政府與民間之中介組織，在落實臂距原則及專業治理下，透過完備專業支援體系，打造資源整合、跨域合作之共同平臺，期催生文化內容產業生態系，促進文化內容之應用及產業化，以形塑國家文化品牌，拓展海外商機並加速國際布局，建構我國文化話語權。同時，透過財團法人國家電影中心轉型為行政法人「國家電影及視聽文化中心」，並擴大業務範疇包括電影、電視、廣播及其他視聽資料，完備法制身份以強化典藏、修復、保存影視聽文化資產等功能，並建構完整的臺灣影視史詮釋體系，發揮文化扎根、文化擴散的功能。此外，推動雙軌資金、強化階梯式人才養成、輔導機制與打造通路。推動臺灣文化生活品牌國際化，行銷臺灣價值，藉以提升文化品牌之公部門採購，提高品牌能見度。截至2019年底投融資件數已達55案、貸款共384件。

柒、提振文化經濟

一、從產製與流通提升影視音產業

文化部持續推動影視音三大旗艦計畫：「電影產業旗艦計畫」、「廣播電視內容產業發展旗艦計畫」、「流行音樂產業發展旗艦計畫」，持續強化學校與公共廣電的人才培育功能，規劃以

臺灣文化創意產業發展政策

專業行政法人作為推動產業的主導機構，再佐以程序透明、公共參與的公眾課責機制；並藉由補助機制鼓勵產製原創、優質且具差異化之內容，研創節目模式，豐沛自製影音能量、提高製作技術及規格，並鼓勵影音內容產業與新媒體平臺之跨平臺、跨國界交流合作，以提升內容力與國際競爭力。並借重文化內容策進院推動文化內容產業相關投資及多元資金挹注之核心任務，共同建構完善文化金融體系，以建構完善文化金融體系，促進民間投資，協助業者募集資金，提升製作規格及產製能量。2019年融資案電影產業共計15案、廣播電視產業共11案、流行音樂產業計12案。

文化部持續擴大推動國片院線，拓展映演通路，擴大觀眾人口，強化海外臺灣電影品牌，2019年國片院線及廳數分別成長6%及8%。另與國家通訊傳播委員會（NCC）合作，提升本國自製節目的品質與能見度，並以國家隊概念協助電視作品海內外行銷，強化國際競爭力，2019年共補助製作各式電視作品48件。並持續以「北部流行音樂中心」與「海洋文化及流行音樂中心」為雙引擎，協助強化中小型演出場地之運用及設備升級，健全數位空間合法付費下載機制，拓展市場通路，完備臺灣流行音樂表演市場之發展，並提升臺灣南北兩地之表演場所質量。

二、振興出版產業與扶植動漫畫及遊戲產業

透過出版跨界應用的強化，與表演藝術、動漫畫及遊戲（ACG）產業、影視音產業的連結，以及學院研究成果的公共化，讓出版業成為臺灣文創強而有力的「故事後勤」。此外，積極協助出版產業數位化，輔導中小型業者因應數位化發展，以及持續鞏固獨立出版與實體書店創造的出版文化多樣性，並以「華語地區最自由開放的出版文化」優勢，拓展海外華語市場。另一方面，2019年文化部設立漫畫基地，促進創作交流、跨界媒合及展示銷售，推動「新媒體跨平臺內容產製計畫」，增加臺灣原生ACG內容之創造、傳播、轉譯運用並與國際接軌。2019年出版跨業應用計補助39案，其中有8本創作出版、12部獲出版或影視合約。

三、打造臺灣當代文化實驗場

以文化實驗為精神，從藝術創新、文化創新到社會創新，形塑一個具有未來想像的場域，以支持藝術創意生成，建立跨領域實驗知識平臺，以及倡導國際連結和協作，容納匯聚各種實驗創新能量，藉此發揮文化驅動之效果。此外，催生新型態文化機構，以軟體營運帶動硬體整建，關注「藝術」、「科技」、「社會」三大面向，透過建置「當代藝術中心」、「科技媒體中心」及「社會創新中心」等三大實驗平臺，環繞文化實驗主題，透過舉辦講座及工作坊、徵求提案、展演映交流活動等不同形式鼓勵各項實驗計畫的生成與展現。

四、打造「臺灣文化路徑」

以臺灣歷史文化為脈絡主軸，打造在地通往國際的主題式臺灣文化路徑，結合空間、故事、教育、科技等，呈顯臺灣文化。建立文化路徑整合網路平臺，採由下而上及民間協力方式，透過專業及民眾參與機制，從多元角度梳理文化路徑主題脈絡，結合地方知識學，讓文化路徑串連起完整的臺灣文化面貌。並整合臺灣在地、深度文化旅遊資源，扣合青年返鄉及地方創生政策，俾創造在地產值及經濟效益，提升文化觀光正向發展。

五、推動「時尚跨界整合旗艦計畫」

以融合臺灣獨特文化元素，串整時尚產業結合表演藝術、原創美術視覺設計、原創音樂、觀光產業、影視合作以及科技等相關產業跨界合作，建構跨界時尚數位應用生態體系（ecosystem），整體行銷臺灣品牌。

文化部與經濟部共同成立執行委員會，做為規劃「臺北時裝週」及「時尚獎」運作機制之推動平臺；成立「文化部時尚跨界推動會」，有效整合公部門暨民間相關資源，並配合經濟部既有之「時裝設計新人獎」、「台北魅力展」，發掘新銳設計師並培育設計人才深植產業，透過競賽的交流，提升整體時尚設計之水準，補助時尚跨界創新活動及辦理人才培育相關計畫，以激發時尚與跨界領域新觀念與創意交流、造就培育產業國際化所需人才。

六、打造「華山2.0—文化內容產業聚落」

文化部為提供公眾體驗服務並提供多元展演功能之文化內容產業聚落，著眼於公眾性、資源共享及跨域合作，孕育最前瞻、旗艦型的影視音、ACG等內容IP產業，成為國家文化內容品牌匯流樞紐，展現臺灣文化力量的內容IP旗艦示範基地。

同時，透過「以軟帶硬」策略，從產業趨勢研究、形塑國家文化品牌與布局、人才培育、文化科技應用、跨域合作、媒合多元資金及拓展國內外市場通路等面向，並導入專業中介組織「文化內容策進院」營運，振興文化內容產製、驅動產業創新升級，建構產業加速與催化之完整生態系，打造首都中最具前瞻性與科技感的文化內容產業聚落。

七、策辦「臺灣文博會」

臺灣文博會為國內最大文創商品與圖像授權交易平臺，近年採策展及商展雙軌並行的方式，成為產品交易的展會、創意激盪、文化展現的空間，並促進文化經濟發展、強化回歸深耕文化力，掘注更豐富之文化內涵於展會中，同時藉主題展結合文化產業與生活，捲動社會關注，進而帶動優質參展產品的能見度，並藉由臺灣文博會之文創商品國際展示平臺，協助品牌推向國際，以期引發文化經濟的發展並產生新動能，提升我國文化軟實力及產業競爭力，臺灣文博會創造新臺幣6.5億元之產值。

八、推動「公共媒體法」

文化部為因應傳播產業發展脈動，擘劃公共媒體未來發展藍圖，為我國公共媒體奠下健全成長環境，將「公共電視法」修正為「公共媒體法」，以前瞻思維，建構具公共性、產業性及國際性的公共媒體體系。

在公共性部分，將擴大公共服務範圍，製播符合多元社會發展的優質內容，促進文化多樣性，落實文化平權；產業性部分，將藉由公共媒體分享資源、技術及經驗，協助本國內容產業發展，提升整體製播環境；國際性部分，藉由設立國際頻道，發布我國觀點之新聞，積極辦理國際

臺灣文化創意產業發展政策

傳播及促進國際合作，形成臺灣與國際間之交流渠道，同時形塑臺灣品牌形象，進而輸出國家文化價值，建構我國國際話語權，成為最受國際信賴的亞洲新興媒體品牌。

捌、推動文化科技施政

為落實文化與科技結合之施政理念，文化部訂定文化科技施政綱領（草案），與科技部合作，據以規劃及執行各項行動計畫，全面整備文化科技能量。委託文化內容策進院執行「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」，以文化內容開發、文化科技跨域應用及輔導IP授權與對接金融為主軸，帶動文化科技應用發展，同時提升文化場域、文化保存與傳統藝術、視覺藝術、表演藝術、影視、流行音樂、ACG等文化內容產業等文化及科技技術結合運用創作，並提出文化內容科技應用跨域結合，創造附加價值。

另外，運用先進科技辦理文化資產、博物館等各類文化場域硬體修復及軟體故事敘述，連結藝文參與網路，創設音樂互動體驗；並持續催生文化新經濟模式，輔助內容產業業者提出有效之系統化IP開發方法、導入科技應用、跨域鏈結及創新商轉模式，讓文化內容產業更加成長、茁壯。如協助建立業者及創作者授權利用之友善環境；運用先進科技辦理文化資產、博物館等各類文化場域硬體修復及軟體故事敘述，連結藝文參與網路，創設音樂互動體驗，以強化「近用體驗」。2019年推動科技藝術共生計畫，共製與扶植14個科技藝術新創及實驗製作。

玖、多面向拓展文化外交

國際合作在地化，持續促成國際文化機構在臺深耕與合作，鼓勵國際組織NGO來臺設點，鼓勵在地青年人參與。並與地方政府及各國駐臺單位合作，發展都市國際文化並串連國際平臺資源。

在地文化國際化，行銷國內文化重要品牌，引介臺灣當代藝術及經典作品進入國際，並透過「國家隊」整合行銷概念，將臺灣影視推向國際。促進兩岸文化交流及產業輸出，以民主及多元文化之臺灣特色，形塑確保臺灣在華文社會品牌優勢。2019年累計媒合通路145家，採購訂單金額計新臺幣1.3億元。

再者，與經濟部合作，研議涉及文化的經貿法規或經貿協定、文創產業的海外行銷。並擴大支持和新南向國家之交流合作，透過人才交流、新住民培力，以及資源共享之文化交流，促進多方持續對話，逐步累積互信共識，建立臺灣和新南向國家人民更親密的夥伴關係。推動臺灣文化節慶升級計畫，形塑在地文化藝術活動之國際文化識別價值，促進文化觀光及在地產業繁榮。

拾、文化內容策進院相關施政計畫

文化內容策進院（以下簡稱文策院）成立於2019年6月，成立目的在提升文化內容之發展，完備產業專業支援體系，並建構協力合作平臺，強化溝通協調及資源整合能量，在產製、資金、

通路、品牌升級並接軌國際，打造世界新台流。同時導入企業化經營理念，有效發揮研究調查、人才培育、多元資金媒合、文化科技應用、通路拓展及國際連結等功能，長期發展目標包括「產業化」、「國際化」與「整合化」，專責推動文化內容相關產業之扶植與策進，完備文化經濟發展生態系。

一、引導多元資金，帶動產業動能

（一）帶動民間共同投資，捲動周邊外溢產值

導入國發基金挹注文化內容產業，帶動民間資金共同投入，為文化內容商業模式點火、活絡文化內容周邊產業活動及商品商機，催生長期市場動能、帶動獲利投入產銷循環，捲動外溢產值。

（二）強化相對保證機制，協力文化內容業者取得融資

執行創新資金循環應用環境建置計畫，剖析產業特點、找出融資瓶頸，提供文化創意產業融資，疏通產業貸款困境。2019年共29家文創投資輔導、36件融資輔導。此外，文策院擔任專責執行文化創意產業青年創業及啟動金貸款，108年文化創意產業優惠貸款申請案共核定通過27件，約新臺幣2.17億元。

（三）系統化評選投資標的，協助媒合提升產量質量

為整合IP各環節業務，文策院從開發端彙集IP，統整潛力IP，協助輔導媒合與投融資、投資源升級內容開發。再者，應用策展概念蒐集具改編及異業整合可能之IP，在各大國際展會吸引國際資源挹注與推廣。

（四）建全產業製作基礎環境，支援文化內容生產

規劃數位模型庫商轉營運，以文化資產與城市地景為主，文化元素、自然生態為輔，匯聚專屬臺灣特色的3D數位模型，成為提供共享、應用的數位模型庫。同時連結4D VIEWS攝影棚及實體片場資源，協助動畫動作擷取與虛實場景搭設，支援影視各種類型故事所需之製作基礎。

（五）成立TAICCA內容開發專戶，啟動故事孵化的量能，同步開展國內外投拍媒合系統

為鼓勵內容產業作品與市場資金有效媒合並對接國際市場及通路，成立內容開發及國際合作投資專戶，透過加速前端產製劇本開發、出版影視媒合及國際合作投資計畫，以對接國際市場為目標，加速內容產製質量升級。

二、催生未來內容產業，促進跨國合資合製

（一）切入國際文化內容產業鏈，建立深度合作、合製網絡

協助業者參與國際深度合作網絡，促進跨國合資合製，切入國際文化內容合製之產業鏈，與國際平臺建立系統性跨國深度合作、合製網絡促使產製具跨國市場導向之文化內容。

臺灣文化創意產業發展政策

（二）運用科技優勢及在地素材，促成文化科技創意內容產出

聚焦文化內容力之提升並催生內容產業生態系，鼓勵結合在地文化素材與加速產製升級及文化科技應用，如沉浸式科技應用於創意內容的產製，以及內容創作之系統性產出、有效工作流程及商務模式之建立、市場行銷科學性系統開發等。

（三）設立內容製作獎勵機制，開展未來內容產業關鍵布局

制定面向全球的獎勵機制，支持具臺灣獨特性內容之跨國合資合製，同時鼓勵創作者與產製者探索新新說故事之工具與方法；鼓勵各產製者開發製作更具開創性的計劃、發展新的內容規格、推動內容研發，以發展創新技術、工具、IP以及商業模式。

（四）推動升級國內關鍵展會，協助媒合國際合作夥伴

推動升級國內文化內容關鍵展會或媒合交易會之各項規劃、機制及辦理效益，以促成國際化為目標，如文策院於2020 TCCF創意內容大會與金馬創投會議合作，辦理「金馬創投會議入選 Series x TCCF國際媒合會」，主動引入國際買家達40位，增加我國展會及作品IP國際關注度，提高全球市場銷售，媒合國際合作夥伴，提升展會之國際能見度。

三、布局全球市場，打造國家品牌形象

（一）升級臺灣文化內容行銷能力，帶動商品輸出能量

辦理臺灣文化內容國際媒合會，提升臺灣IP行銷力，帶動商品輸出能量提升，並導入策展概念，升級國際文化內容產業主要展會之參與方式，全方位推展我國內容產品至海外市場之採購及合資合製單位。

（二）串聯國際重要機構，建立文化內容產業合作關係

為增加國內新內容曝光輸出機會，規劃透過產業通路行銷，串聯與國際重要機構、資金及產業鏈的交流與合作；同時運用相關獎勵方案，刺激國際文化內容買家投資及購買我國內容產品，或來臺進行合製，建立長期合作關係。

（三）以國家隊行銷全球，點亮臺灣文化品牌

參與重要國際展會及節慶，以國家隊形象規劃合適我國之行銷策略，並於目標市場進行行銷曝光，塑造我國文化內容形象，透過產品口碑外溢效果，提升對我國的文化品牌好感度。

（四）建構IP產業化扶植機制，倍增臺灣文化內容IP

催生原生文本，諮詢文化內容產製單位及內容平台業者，同時藉由關鍵媒合策略進行媒合投資，如內容開發專案計畫子計畫之一「出版與影視媒合服務」，以利內容觸及更多潛在投資者進行資金與資源挹注的洽談，並促進國際媒合，增加製作資源與潛在市場，帶動產製動能、取得回報，形成深度的循環合作網絡。

四、推動異業整合，建立產業知識譜系

（一）打造異業整合平臺，協助產業跨業合作

以產業調查、投前研究為基礎，建立文化內容各產業之知識圖譜與體系，投入資源補強斷鏈關鍵，協助產業上下游及橫向聯繫、擴大異業整合範圍。同時協調資源橋接及媒合、規劃相關機制吸引各相關產業業者投入，確立文化內容事業營運之經營管理邏輯，以利整體生態系正能量循環。

（二）完善產業調查與社會諮詢功能，擊劃產業發展策略

深入調查文化內容各業種與範疇的上中下游生態鏈以及消費視聽大眾與社群於該業種產品的使用型態，搭配文化內容相關領域的雙向交流與綜合性諮詢及參與機制的建立，多方位了解內容開發者需求與各業種生產環節、發展階段，促成各業種與範疇之創意形成、製作，以延續文化影響力。

（三）建立文化內容資料庫，支援文化內容開發

貼合業界製作開發文化內容產品之需求，一站式提供多面性資訊，具體協助IP一源多用、跨業開發等業務，並搭配線上媒合與展會平台，使之完善及數位化。

（四）成立文策學院（TAICCA School），培育產業升級所需人才

邀請國內外具有創新實驗經驗或關鍵突破之專業人士，分享前沿視野與實際經驗，並帶動文化內容社群聚焦討論，同時為提升臺灣文化內容產業人才橫向跨域能力之培養，成立文策學院（TAICCA School），規畫辦理產業關鍵人才培訓計畫，以及相關國際合作學程。

（五）整合本院網路資源與服務，建構便民入口網站

文策院對接與整合各項服務文化內容產業業者之各項服務，成為國內文化內容產業的重要入口網站，並成為國外相關單位及組織連結我國文化內容產業業者的重要管道。

拾壹、跨部會文化創意產業相關施政計畫

一、經濟部文化創意產業相關施政計畫

設計為產業創新發展之重要工具，經濟部與文化部共同推動「設計驅動跨域整合創新計畫」，鼓勵產業於創新產品及服務開發中導入設計思考、設計研究、服務設計等，並藉由跨領域共創等專業設計專業，提升國內企業競爭優勢及附加價值，打開我國設計力的新應用與藍海。

臺灣文化創意產業發展政策

而經濟部為提升產業設計能量，2020年成立「財團法人台灣設計研究院（設研院）」，運用「設計力」整合政府跨部會的資源，讓設計成為我國重要施政價值與國家戰略，擬定國家設計政策，提升政府施政效能，同時透過跨領域的知識整合，讓政府導入設計思維，以設計驅動企業賦能，在臺灣打造設計領先型企業，期許引領產業和社會永續發展，並增進國民生活價值。經濟部持續推動「臺灣設計翱翔計畫」，鼓勵產業於創新產品及服務開發中導入設計美學、設計思考與使用者經驗分析等專業設計能量，同時提供輔導資源，協助業者進行跨域設計合作開發，提升國內企業競爭優勢及附加價值，期以帶動企業創新升級，同時舉辦金點設計獎、金點概念設計獎、金點新秀設計獎，累積、發掘國內設計人才與創新能量，並引導臺灣設計業者加強海外發展能量，透過媒合臺灣設計業者與國外廠商，以DIT (Design in Taiwan) 共同形象向國際發聲，於國際社會建立臺灣設計優質形象，以利業者國際拓展。

另一方面，經濟部「智慧內容產業發展計畫」以內容為核心，透過新興科技，發揮內容衍生價值，結合穿戴式科技、虛擬實境、擴增實境、高階影視特效等新興科技，與既有內容產業搭配，衍生更多元、更創新之智慧內容，帶動國內產業跨域創新與輸出。同時透過「智慧內容產業發展補助計畫」，開發結合新興科技之智慧內容產品或服務並配合經濟部「數位內容跨域創新應用推動計畫」、「數位內容競賽」，整合智慧內容產業應用新興科技，在臺促進我國業者投入創新應用的技術及應用的研發，促成產業人才具國際競爭力，以推動國內數位內容產業之創新應用及產品國際市場占有率之提升。

創意生活產業方面，經濟部持續推動「創意生活產業發展計畫」，透過「創意推廣合作」結合媒體或通路之相關資源行銷方式，推廣創意生活品牌形象，創造意生活產業商機促進消費者之認知及參與，同時運用諮詢、診斷與輔導服務機制，尋找及協助創意生活產業的發展，促使創意生活產業能在國內普遍地萌芽生根並成長茁壯，並透過共通平臺之建置，達到主題成果推廣及產業社群合作交流之效，促進業者交流合作價值與經營效益。

二、台灣設計發展研究院相關施政計畫

2020年成立國家級設計研究院「財團法人台灣設計研究院(設研院)」(TaiwanDesign Research Institute, TDRI)，透過「設計力」整合政府跨部會的資源，跨域整合設計創價服務平臺，並成立國際級的設計創新研究智庫，協助政府擬定國家設計政策，帶領政府及產業導入設計思維，運用設計驅動企業及公部門創新，如「北花線公運美學計畫」、「學美·美學——校園美感設計實踐計畫」、「衛生所再設計」及「防災——哇哉！社會設計實踐計畫」等專案，運用「創新」與「減法設計」所打造出的臺式美學新標準，期以喚起臺灣產業對設計力的重視程度與應用層級，帶動設計需求，並驅動產業、公共服務及社會的價值提升。

為配合農委會施政目標，台灣設計研究院執行「TGA農產外銷業者品牌輔導專案」，透過品牌培訓、品牌輔導、話題行銷及國際拓展協助臺灣農產業升級加值，包含農產業潛力人才培育、鼓勵溯源管理技術升級，運用設計及市場趨勢建立品牌創新產業價值，並協助打入國際市場策略等「一站式」輔導計畫。截至2019年已成功輔導超過145個臺灣農產與食品業者建立品牌形象、走向國際市場，促成之生產產值平均約新臺幣1.5億元。

另一方面，台灣設計研究院持續舉辦「台灣設計展」透過與地方政府合作，以「設計」導入城市治理的典範城市，讓設計翻轉城市，2020年以新竹市作為示範，同時帶動新竹公共美學如新竹車站指標翻新，台鐵便當新竹概念店落成等，連結城市之間的歷史記憶、空間地景和生活體驗，導入創意設計之思維，提升產品及產業之價值，讓城市朝向品牌化、專業化、國際化之方向推進。此外，為消弭學用落差，臺灣設計研究院持續舉辦「新一代設計展」及產學合作方案，引導企業依據政策與循環設計、健康樂活、創新食農等趨勢出題，讓參與學生更了解產業需求，企業亦能從中發掘優秀設計人才。

第二篇

**臺灣文創
個別產業發展
現況趨勢**

- 視覺藝術產業
- 音樂及表演藝術產業
- 文化資產應用及展演設施產業
- 工藝產業
- 電影產業
- 廣播電視產業
- 出版產業
- 流行音樂及文化內容產業
- 廣告產業
- 產品設計產業
- 視覺傳達設計產業
- 設計品牌時尚產業
- 建築設計產業
- 創意生活產業
- 數位內容產業

視覺藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

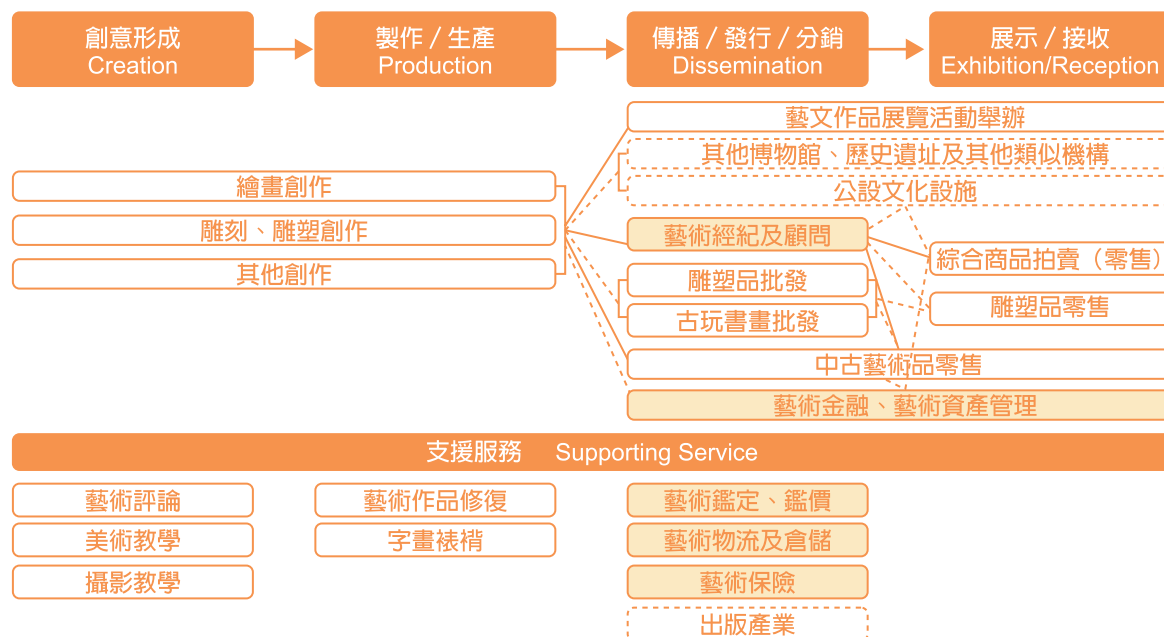
視覺藝術產業是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、藝術品零售（藝廊），藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術品修復等之行業。

從產業鏈觀察，視覺藝術產業之創意及生產端最主要包括繪畫創作、雕刻及雕塑創作、其他創作；周邊支援服務則包括藝術評論、美術教學、攝影教學、藝術作品修復、字畫裱褙等行業。

傳播端與展示 / 接收端界線相對較難以區分，除一般藝術作品授權之批發及零售外，包含藝文作品展覽活動舉辦、其他博物館、歷史遺址及其他類似機構與公設文化設施皆具有傳播與展示 / 接收功能，例如透過相關展覽活動的舉辦來推廣藝術作品；產業鏈之中，中古藝術品零售（藝廊業者）善於對藝術家進行學術研究、宣傳推廣和展覽參賽，身兼藝術經紀及顧問的角色，代理推廣藝術家，同時也是視覺藝術產業之初級市場中最重要之通路之一。而綜合商品拍賣（藝術品拍賣業者）則為藝術品的二次流通市場，拍賣的成交價格往往是觀察藝術市場表現的重要指標之一。此外藝術金融、藝術資產管理市場，其價值的移轉與初級、次級市場不同，並非透過藝術作品的交易，而是透過融資、信託等方式。周邊支援服務則包括藝術鑑定及鑑價、藝術物流及倉儲、藝術保險、出版產業。

上述次產業亦同時會橫跨不同角色及商業模式，如美術館、博物館可能同時會有藝術品購藏等交易行為，而藝廊業者及拍賣業者亦會涉及藝術金融，如鑑定、鑑價與投資等。

圖2-1 視覺藝術產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2020年12月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，視覺藝術產業中，原「藝術品零售」改為「中古藝術品零售」，並將全新藝術品零售歸入「未分類其他全新商品零售」；另增加「藝文作品展覽活動舉辦」。

整體而言，視覺藝術產業包括「古玩書畫批發」、「雕塑品批發」、「綜合商品拍賣（零售）」、「雕塑品零售」、「中古藝術品零售」、「美術教學」、「攝影教學」、「繪畫創作」、「雕刻、雕塑創作」、「藝術品修復」、「藝術評論」、「其他創作」、「藝文作品展覽活動舉辦」、「字畫裱褙」等十四項行業。上述圖2-1中，部分支援服務行業未納入行業統計範圍，係因該些行業於稅務行業標準分類中無專門對照之行業別，惟為呈現完整產業鏈活動，故仍於圖2-1中呈現。

表2-1 視覺藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4699-19	古玩書畫批發	古玩書畫批發
4699-20	雕塑品批發	包括雕刻品等批發
4719-15	綜合商品拍賣（零售）	1.包括從事代為拍賣畫作、書法、雕塑、珠寶、首飾、家具、裝設品等各類型商品之綜合商品拍賣 2.從事代為拍賣單一類型商品者應依照其所拍賣商品類型分別歸入G大類「批發及零售業」之適當類別
4852-18	雕塑品零售	包括雕刻品等零售
4853-11	中古藝術品零售	1.包括藝廊、畫廊、藝術中心等中古藝術品專賣之零售或經紀。 2.全新藝術品專賣零售應歸入4852-99子類「未分類其他全新商品零售」
8592-11	美術教學	美術教學
8592-15	攝影教學	攝影教學
9010-11	繪畫創作	包括版畫等創作
9010-16	雕刻、雕塑創作	雕刻、雕塑創作
9010-19	藝術作品修復	包括博物館典藏文物修復服務
9010-20	藝術評論	藝術評論
9010-99	其他創作	包括錄像、裝置、新媒體、環境、攝影藝術、捏麵人等創作
9030-19	藝文作品展覽活動籌辦	包括古文物展覽活動籌辦
9690-20	字畫裱褙	字畫裱褙

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

視覺藝術產業

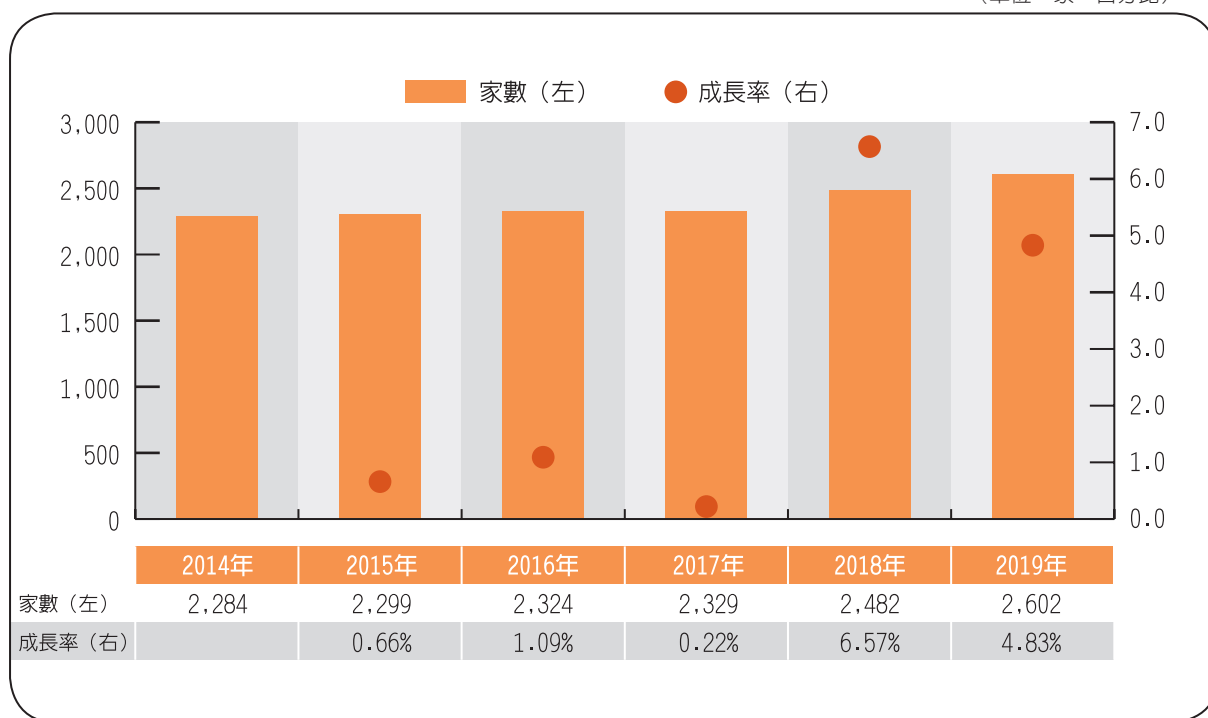
二、產業數據分析

視覺藝術為文化創意產業的核心創意來源之一，具有蒐藏性的特點，因此衍生出藝術品修復、倉儲、運輸、包裝等相關周邊服務，而展示及交易的功能，亦須透過鑑價制度、經紀代理等核心業務，讓作品能夠在市場上交易流通，產生經濟活動。

根據財政部財政資料中心數據顯示，我國視覺藝術產業廠商家數連續五年呈現正成長趨勢，2019年視覺藝術產業報稅廠商家數為2,602家，較2018年成長4.83%（如圖2-2）。營業額表現亦已連續三年為正成長，儘管2019年營業額成長幅度較2018年趨緩，但仍有雙位數以上的成長率，使營業額達到近年新高，為新臺幣70.56億元（如圖2-3）。

圖2-2 2014~2019年視覺藝術產業之家數成長概況

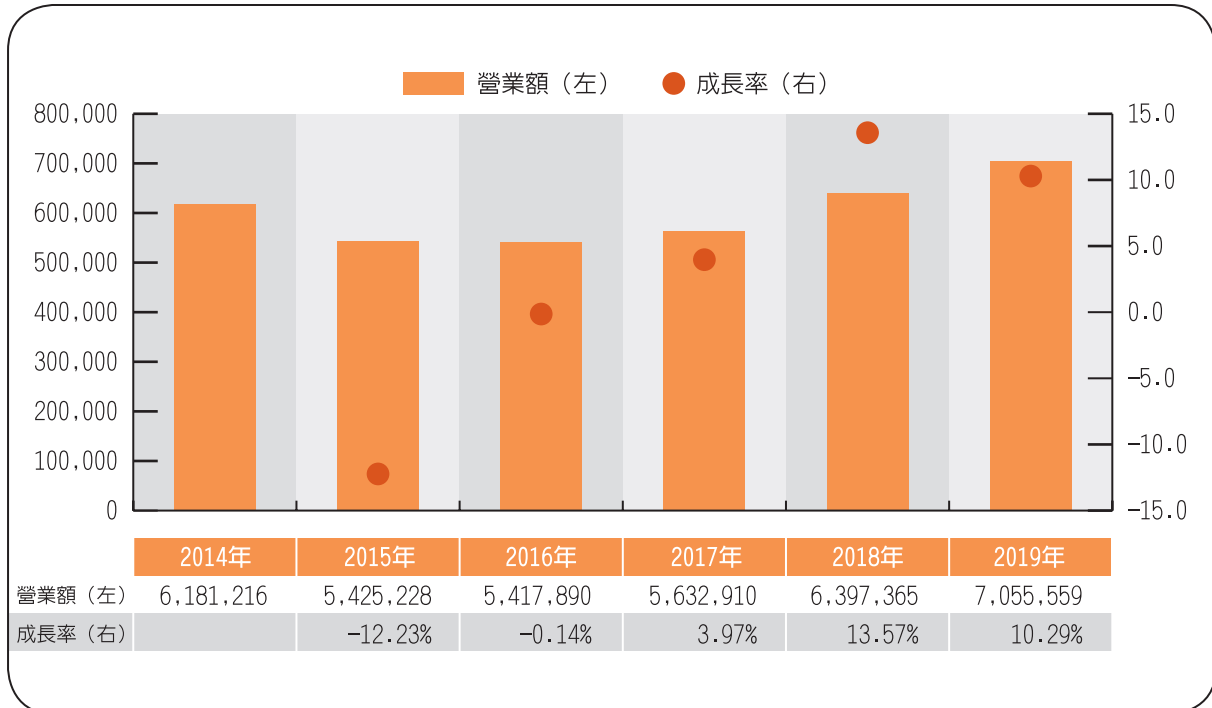
（單位：家、百分比）



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

圖2-3 2014~2019年視覺藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

內、外銷收入表現部分，視覺藝術產業以內銷為主，2019年內銷收入約新臺幣68.05億元，占總營業額約96.44%；因內銷收入占整體視覺藝術產業營業額極高比重，故內銷收入近六年的表現趨勢與整體產業的總營業額走勢大致相同。外銷收入表現方面，儘管全球藝術市場景氣受美中貿易戰、香港政經情勢變化等國際事件影響，然我國在大型藝術博覽會進駐帶來海外藏家，以及兩岸三地部分藏家藝術品轉至我國送拍等因素驅動下，有助本業外銷收入表現；此外由於外銷收入占整體收入比重不高，若當年度有一、兩件高單價作品成交，即可能使外銷收入有大幅波動。整體來看，我國2019年外銷收入為新臺幣2.51億元，較2018年成長18.36%。

不過，就主要藝術作品包含版畫、繪畫、雕塑品等藝術作品外銷概況方面，透過關務署之海關進出口數據⁶來觀察，2019年整體外銷金額較2018年衰退3.95%，其中除「970200—凹版畫、版畫及石版畫原跡」大幅成長481.84%，其餘包含「970110—繪畫、素描及粉彩畫」及「970300—任何材料製之雕塑品及雕像原作」之外銷金額皆為衰退，衰退幅度分別為0.77%與14.57%。

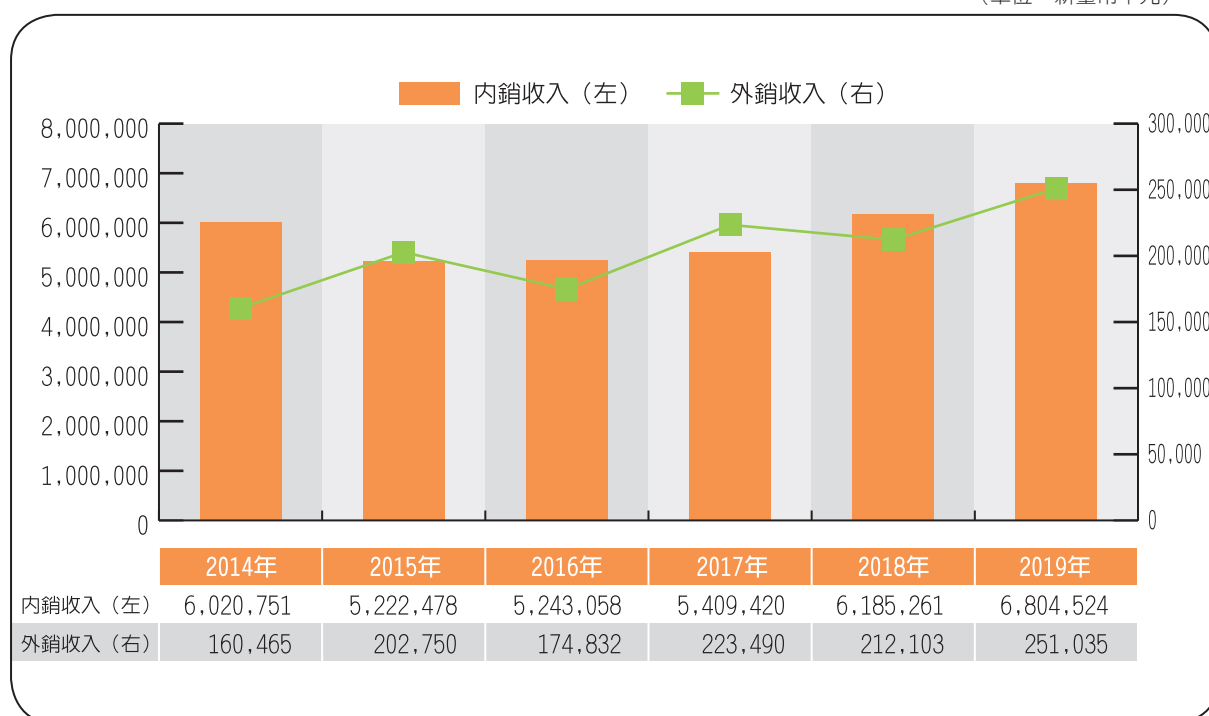
6 藝術品涵蓋貨品分類包含「970110—繪畫、素描及粉彩畫」、「970200—凹版畫、版畫及石版畫原跡」以及「970300—任何材料製之雕塑品及雕像原作」等三大類。

視覺藝術產業

2019年我國藝術品之前五大出口國依序為香港、美國、日本、新加坡以及中國大陸，其中除日本及中國大陸市場之外銷金額為衰退，香港、美國與新加坡市場之外銷金額則皆呈現成長態勢，成長幅度分別為5.08%、45.04%以及93.63%。

圖2-4 2014~2019年視覺藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

各次產業2019年營業額表現，除古玩書畫批發、中古藝術品零售、其他創作、藝術作品修復及字畫裱背等營業額呈現衰退，其餘次產業的營業額皆為成長，其中以攝影教學與藝文作品展覽活動籌辦等次產業營業額分別成長67.33%與46.65%最高。

表2-2 2014~2019年視覺藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
古玩書畫批發	營業額	126,438	120,797	121,311	105,559	171,454	120,768
	成長率	-	-4.46%	0.43%	-12.98%	62.42%	-29.56%
雕塑品批發	營業額	406,604	468,519	351,506	291,221	368,212	431,951
	成長率	-	15.23%	-24.98%	-17.15%	26.44%	17.31%
綜合商品拍賣 (零售)	營業額	124,870	185,085	199,380	311,406	455,936	544,591
	成長率	-	48.22%	7.72%	56.19%	46.41%	19.44%
雕塑品零售	營業額	1,313,541	1,735,481	1,766,125	1,618,071	1,489,984	1,625,778
	成長率	-	32.12%	1.77%	-8.38%	-7.92%	9.11%
中古藝術品零售	營業額	2,411,301	1,595,273	1,499,836	2,030,874	2,209,162	2,197,908
	成長率	-	-33.84%	-5.98%	35.41%	8.78%	-0.51%
美術教學	營業額					27,387	34,512
	成長率	9.047	15,181	19,012	18,622	-	26.01%
攝影教學	營業額	-	67.79%	25.24%	-2.05%	7,554	12,641
	成長率	-	-	-	-	-	67.33%
繪畫創作	營業額	41,739	29,682	55,961	53,885	64,233	80,634
	成長率	-	-28.89%	88.54%	-3.71%	19.20%	25.53%
雕刻、雕塑創作	營業額	30,066	34,392	22,047	25,335	27,711	32,169
	成長率	-	14.39%	-35.89%	14.91%	9.38%	16.09%
藝術評論	營業額	487,527	236,108	331,330	152,544	52,913	61,382
	成長率	-	-51.57%	40.33%	-53.96%	-65.31%	16.00%
其他創作	營業額			308,006	293,972	292,287	288,576
	成長率	614,646	311,375	-	-4.56%	-0.57%	-1.27%
藝術作品修復	營業額	-	-49.34%	6,569	4,563	19,318	13,994
	成長率	-	-	-	-30.53%	323.33%	-27.56%
藝文作品展覽 活動籌辦	營業額	266,093	352,639	409,267	399,776	875,215	1,283,540
	成長率	-	32.52%	16.06%	-2.32%	118.93%	46.65%
字畫裱背	營業額	349,343	340,696	327,539	327,081	335,997	327,115
	成長率	-	-2.48%	-3.86%	-0.14%	2.73%	-2.64%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有所侷限性。以藝術評論為例，實務上多為個人工作者，但本年報所呈現為藝術評論機構，可能與評論相關刊物與平臺有關。

2. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「美術教學」小於5家，故與「攝影教學」進行合併呈現；「藝術作品修復」小於5家，故與「其他創作」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

視覺藝術產業

其次，雖然藝廊及藝術品拍賣業已分別被歸類於中古藝術品零售、綜合商品拍賣（零售）等行業之中，但為進一步觀察藝廊及藝術品拍賣業之經營情況，本年報彙整現有藝廊及藝術品拍賣業之統一編號，以產業加總的方式向財政部取得我國藝廊及藝術品拍賣業近六年發展資料。

將報稅廠商家數及營業額換算為平均每廠商營業額表現觀察，近六年藝廊業及藝術品拍賣業表現呈現起伏情況，且成長及衰退波動幅度皆較大；藝廊業在歷經2016年至2017年的衰退後，2018年及2019年皆呈現雙位數成長態勢，2019年平均每廠商營業額為新臺幣1,349萬元；而藝術品拍賣業營業表現波動相對較劇烈，由於香港政經情勢不穩定，使我國藝術品拍賣市場間接受惠2019年有顯著成長，平均每廠商營業額約為新臺幣6,007萬元（如表2-3）。

表2-3 2014~2019年藝廊及藝術品拍賣業之營業額

（單位：家、新臺幣千元、百分比）

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
報稅廠商家數	藝廊	241	255	251	248	265	257
	藝術品拍賣	35	41	41	46	46	45
營業額	藝廊	3,853,419	6,320,990	3,939,610	2,522,406	3,022,686	3,467,663
	藝術品拍賣	2,198,905	1,638,141	1,604,627	2,332,629	2,147,694	2,702,999
平均每廠商營業額—藝廊	營業額	15,989	24,788	15,696	10,171	11,406	13,493
	成長率	-	55.03%	-36.68%	-35.20%	12.15%	18.30%
平均每廠商營業額—藝術品拍賣	營業額	62,826	39,955	39,137	50,709	46,689	60,067
	成長率	-	-36.40%	-2.05%	29.57%	-7.93%	28.65%

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

此外，由藝廊及藝術品拍賣業之重要市場指標表現，亦可觀察整體視覺藝術產業發展情況。於藝廊業方面，近年來藝術博覽會已成為藝術品初級市場的重要銷售管道，以我國主要藝術博覽會「台北國際藝術博覽會」、2019年舉辦首屆的「台北當代藝術博覽會」與其他亞洲地區主要藝術博覽會比較來觀察，就海外參展藝廊數量比例來看，包含「台北國際藝術博覽會」、「台北當代藝術博覽會」、「西岸藝術與設計博覽會」及「香港巴塞爾藝術展」之國際藝廊參展數量比例較高。

2019年舉辦首屆的「台北當代藝術博覽會」為國內帶來大型藏家，有助我國畫廊增加海外曝光程度，不過，近年來，亞洲國際型藝術博覽會數量增加，使參展畫廊競爭激烈。另一方面，從事打底與新興市場開發的區域型、地方型博覽會，在歷經十幾年的培養下，所累積的新藏家在近年亦逐漸看到效益；此外，日漸蓬勃發展的潮流藝術在臺灣畫廊、論壇及相關藝術博覽會的推廣下，也吸引許多年輕藏家踏入視覺藝術領域。

表2—4 亞洲主要藝術博覽會相關資訊

(單位：家、國)

亞洲主要藝術博覽會 相關資訊	2018 臺北 國際藝術 博覽會	2019 臺北 國際藝術 博覽會	2019 臺北 當代藝術 博覽會	2019 西岸藝術 與設計 博覽會	2019 香港 巴塞爾 藝術展	2019 東京藝術 博覽會	2019 韓國 國際藝術 博覽會	2019 雅加達 藝術 博覽會
實際參展藝廊家數	135家	141家	90家	97家	242家	160家	175家	70家
參展藝廊來源國家數	13國	12國	16國	18國	33國	31城市	16國	14國
參展藝廊來源國家(地區)數								
臺灣	63	65	20	2	8	日本：145 海外：15	3	4
日本及韓國	32	36	25	7	26		138(132)	9
中國大陸、香港及澳門	23	21	15	45	50		5	3
東南亞地區	7	5	7	5	11		3	50
歐美及其他	1	4	23	37	146		26	4

註：部分藝術博覽會「實際參展藝廊家數」與「參展藝廊來源國之家數總和」可能因藝廊來源國有重複計算等問題，而產生數據不一致的情形。

資料來源：各藝術博覽會官方網站，本年報整理，2020年12月。

視覺藝術產業的通路平臺除屬初級市場的藝廊及藝術博覽會以外，拍賣會為視覺藝術作品的二次流通市場；國內拍賣市場以景薰樓、中誠國際、羅芙奧等三大拍賣行為主，市場成交規模較大，因此以三大拍賣行之成交金額表現作為觀察市場動向之指標。以近四年主要拍賣廠商拍賣會成交資訊觀察，2019年三大拍賣行在各類指標皆有明顯成長，包含拍賣件數、成交件數、件數成交率以及成交金額等，其中成交金額方面，2019年三大拍賣行總成交金額為新臺幣23.50億元，較2018年成長73.95%，與前述藝術品拍賣之營業額表現相符。



2019台北國際藝術博覽會ART TAIPEI展位全景照(文化部藝術發展司圖片提供)

視覺藝術產業

2

表2—5 2016~2019年臺灣主要拍賣廠商拍賣會成交率及成交金額

(單位：百分比、新臺幣億元)

拍賣時間暨 場次	2016年			2017年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數	3	4	7	4	4	8
拍賣 / 成交件數	546/373	577/405	1,123/778	614/451	632/421	1,246/872
件數成交率 (%)	68.32	70.19	69.28	73.45	66.61	69.98
成交金額 (億元)	5.44	8.69	14.13	10.23	8.10	18.33
拍賣時間暨 場次	2018年			2019年		
	春季	秋季	合計	春季	秋季	合計
拍賣會場次數	4	4	8	4	4	8
拍賣 / 成交件數	551/418	615/435	1,166/853	717/538	624/467	1,341/1,005
件數成交率 (%)	75.86	70.73	73.16	75.03	74.48	74.94
成交金額 (億元)	8.050	5.46	13.51	12.21	11.29	23.50

註：1. 景薰樓官方網站顯示自2016春拍起，古董文房珍玩類別之拍賣皆無成交紀錄，因此此處僅以亞洲華人現當代藝術之成交紀錄為主。

2. 中誠國際官方網站所顯示之2016年秋拍及2017年春拍數據相同，可能為誤植，因此本年報在中誠國際2017年之相關數據部分，參考 雅昌藝術品拍賣網 資訊，並以中央銀行2017年平均年匯率4.5新臺幣 / 人民幣換算。

資料來源：景薰樓、中誠國際與羅芙奧等三大拍賣公司官方網站，本年報整理，2020年12月

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

整體而言，臺灣視覺藝術產業連續三年呈現正成長，包含產業家數及營業額皆有明顯成長態勢，尤以營業額方面已連續兩年呈現雙位數的成長態勢。

初級市場方面，以前述2014年至2019年藝廊業之平均每廠商營業額資料觀察，在歷經連續兩年度負成長後，於2018年及2019年呈連續兩年雙位數成長；此外，另一藝術品初級市場的藝術博覽會方面，包含首屆「台北當代藝術博覽會」為國內畫廊帶來大型藏家；而近年區域型與地方型博覽會所培養的新藏家，亦逐漸展現消費實力，加上潮流藝術的興起，帶動年輕藏家踏入視覺藝術產業，皆有助帶動我國畫廊營收表現。

次級市場則是在香港局勢動盪等國際事件影響下，可能吸引我國甚至中國大陸及港澳地區藝術品轉至我國送拍，因此從數據上觀察，包含本年報所統計的藝術品拍賣業者平均每廠商營業額以及三大拍賣行（景薰樓、中誠國際、羅芙奧）成交表現等相關數據，在2019年皆呈現雙位數的成長態勢。

綜合上述，視覺藝術產業在2019年呈現蓬勃的發展，且值得注意的是，儘管多數視覺藝術產

業廠商為微型企業（資本額新臺幣500萬元以下），對於整體視覺藝術產業營業額的貢獻程度約為五成，但隨其競爭力的提升，使2019年營運表現亮眼，營業額成長率達20.18%。

（二）發展趨勢

綜觀視覺藝術產業鏈各階段之發展趨勢論析主要集中在傳播／發行及展示／接收方面，包含在相關國際情勢與疫情影響下，我國相關產業環境的塑造；另外在藝術電商方面，包含疫情加速線上藝術市場發展，以及線上藝術市場的整併等。

1. 國際情勢及疫情影響下，亞洲藝術市場板塊位移，我國除完善稅制等產業環境，亟需藝術品金融化發展

隨著美中貿易爭端、香港反對「逃犯條例」修訂草案運動以及2020年COVID-19（新冠肺炎）疫情持續延燒等國際情勢下，香港亞洲藝術中心的地位可能受到挑戰，亞洲藝術市場板塊產生位移。在此國際情勢下，相關部會積極為產業塑造友善環境，包含2019年年底，文化部與財政部達成共識，在「文化藝術獎助條例」授權的減免稅制規定下，擴大藝術品展覽銷售免徵營業稅的適用機制，有助於協助我國藝術品拍賣及畫廊產業發展；此外，2020年11月26日行政院院會亦通過「文化藝術獎助條例」修正草案，其中為活絡臺灣藝文產業市場，增訂有關藝術品交易租稅改善機制。首先，文物或藝術品透過展覽、拍賣活動交易之財產交易所得採分離課稅方式，稅率案成交價額之6%為所得額，依20%稅率扣取稅款；其次，來臺參展或拍賣之文物、藝術品進口，可提供書面保證時免預繳稅款保證金。

除相關稅制環境的改善，國內若要發展視覺藝術高端市場，需仰賴藝術品金融化的發展。目前已有香港信託業者連袂來臺舉辦說明會，且隨國際情勢的轉變，此部分需求未來將有機會轉移至臺灣。對此，文化部與業界針對藝術品鑑定、鑑價等藝術金融方面，亦持續溝通，以了解具體訴求後進行評估與規劃。

2. 2020年COVID-19疫情加速視覺藝術產業的數位化發展

2020年COVID-19疫情快速擴及全球，各國政府為防止疫情擴散，積極採取包含居家隔離、禁止群聚、維持社交距離等相關政策，除對於全球經濟活動產生莫大衝擊外，視覺藝術產業也受到相當大的影響。參考「臺北市藝術產業協會」於2020年3月底針對全國約200家立案畫廊進行線上調查之結果顯示，有14.6%的畫廊暫停營業，另有37.5%的畫廊縮短開放時間；營運表現方面，畫廊業者營業收入平均下滑約53%；且有超過半數（52%）畫廊業者估計2020年COVID-19疫情對其營運的影響將長達一年以上。

受到疫情影響，也加速視覺藝術產業的數位化，在初級市場方面，包含畫廊業者以及藝術博覽會等透過線上展廳提供消費者、藏家藉由網路觀看藝術作品的比例有明顯增加；不過臺灣由於幅員相對較小，加上2020年下半年疫情控制得宜，因此在畫廊逐漸恢復正常營業的情況下，使線上市場交易對於畫廊營運的貢獻程度不大。次級市場方面，在藏家可透過電話競拍、不必到場的特性下，受到疫情衝擊較小。整體來看，疫情對於我國視覺藝術領域所產生的數位化效益沒有國外明顯，不過，國內業者已開始關注線上藝術市場的發展。

視覺藝術產業



2019臺灣文化創意設計博覽會：編輯地方館——屏東館（文化部文創發展司圖片提供）

3. 線上藝術市場業者的整併

儘管疫情為線上藝術市場帶來正向發展契機，但部分線上平臺在面對高額營運成本、現金流壓力等情況，開始出現成長趨緩或營運困難的情形，如紐約線上拍賣業者Paddle8已於2020年3月申請破產，顯示部分線上藝術平臺在擴大規模並找尋可永續發展之業務的過程，面臨極大的營運壓力，因此預期目前線上藝術市場規模較大的業者，將可能透過併購具有利基市場之相關線上藝術市場業者，來擴大其自身的市占率。

另一方面，國際主要視覺藝術產業業者，包含畫廊及拍賣公司近年亦積極開拓線上藝術市場，未來亦將是線上藝術市場的主要競爭者之一。至於小金額藝術品交易市場發展將寄生於Facebook、Instagram等社群網站，如疫情下我國藝術家發起「藝起加油ART」作品展覽平臺，號召創作者們線上展示、販售與收藏各自的作品，透過網路力量達到藝術互助的目的。

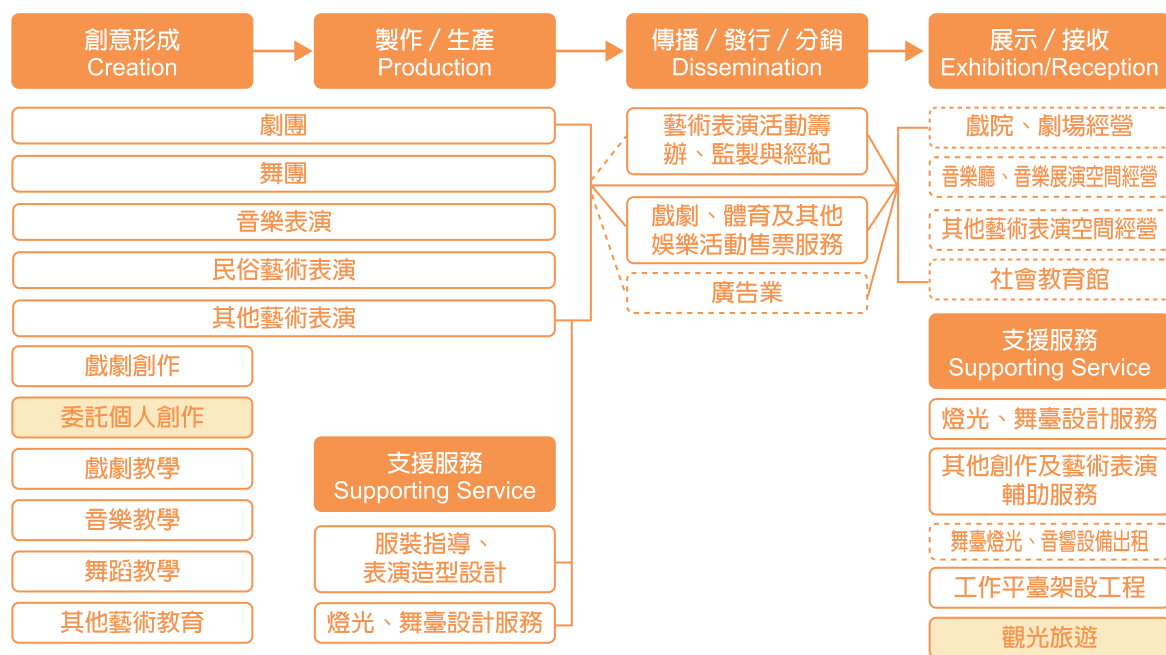
音樂及表演藝術產業

一、產業鏈及產業範疇

音樂及表演藝術產業主要是指從事音樂、戲劇、傳統戲曲、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。而根據表演型態其大致可分為音樂、現代戲劇、傳統戲曲、舞蹈等四大創作與表演類型。若就產業的概念來看，則是以圍繞這四大表演類型所衍生的相關周邊服務等經濟活動。

從產業鏈角度來看，可以分成創意形成、生產、傳播通路、展示 / 接收端等四個構面所組成。包含上游之創意形成教學、創作以及由表演藝術團體自行委託個人工作室執行表演內容設計與創作；中游生產端的樂團、劇團、各類型表演團體也肩負創意形成的角色，而相關周邊支援服務的提供者則包括服裝指導、表演造型設計；中下游的傳播通路端則是包括負責籌辦與監製藝術表演活動的藝術經紀事業，以及提供售票服務兼行銷廣告的售票系統業；產業鏈中下游的展示 / 接收端包括相關室內及戶外展演設施經營等行業，亦包括燈光、舞臺之設計與設備批發出租，工作平臺搭建、以及觀光旅遊等業者提供支援服務。

圖2—5 音樂及表演藝術產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2020年12月。

音樂及表演藝術產業

2

依據財政部財稅行業標準分類第八次修訂，原屬音樂及表演藝術產業之「未分類其他藝術表演輔助服務」與屬文化資產應用及展演設施產業之「其他藝術表演場所經營」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，並納入音樂及表演藝術產業。

經修訂後，本年報之音樂及表演藝術產業包括「工作平臺架設工程」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」、「戲劇教學」、「音樂教學」、「舞蹈教學」、「其他藝術教育」、「戲劇創作」、「劇團」、「舞團」、「音樂表演」、「民俗藝術表演」、「其他藝術表演」、「藝術表演活動籌辦、監製與經紀」、「服裝指導、表演造型設計」、「燈光、舞臺設計服務」、「其他創作及藝術表演輔助服務」等十六項行業，行業代碼及定義如下列表2-6所示：

表2-6 音樂及表演藝術產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4390-13	工作平臺架設工程	包括非供興建、改建、修繕等營造目的使用之架設工程，如臨時舞臺架設、戲臺竹棚架設等工程
7900-12	戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	包括代訂運動票務、代訂藝文展演票務
8592-12	戲劇教學	戲劇教學
8592-13	音樂教學	音樂教學
8592-14	舞蹈教學	舞蹈教學
8592-99	其他藝術教育	其他藝術教育
9010-14	戲劇創作	包括劇本創作
9020-11	劇團	包括戲劇、歌劇、歌舞劇、話劇、國劇、地方戲、皮影戲、木偶戲、布袋戲、歌仔戲等
9020-12	舞團	包括舞蹈演出等
9020-13	音樂表演	1. 包括樂團、交響樂團、歌詠團、歌唱表演、音樂演奏等 2. 具有大眾普遍接受及具流行音樂性質之音樂演唱及演奏，應歸入9020-16「流行音樂表演」
9020-15	民俗藝術表演	包括說書、說大鼓、相聲、醒獅團、鑼鼓陣、八家將、宋江陣、財神跳加官、電音三太子等
9020-99	其他藝術表演	包括魔術表演、馬戲團、雜技表演、水（冰）上節目演出等
9030-15	藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1. 包括節目安排等 2. 從事流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀，其應歸入9030-16「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」
9030-17	服裝指導、表演造型設計	服裝指導、表演造型設計
9030-18	燈光、舞臺設計服務	包括燈光指導、舞臺搭建、劇場設計等
9030-99	其他創作及藝術表演輔助服務	包含表演動物訓練等

註：音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

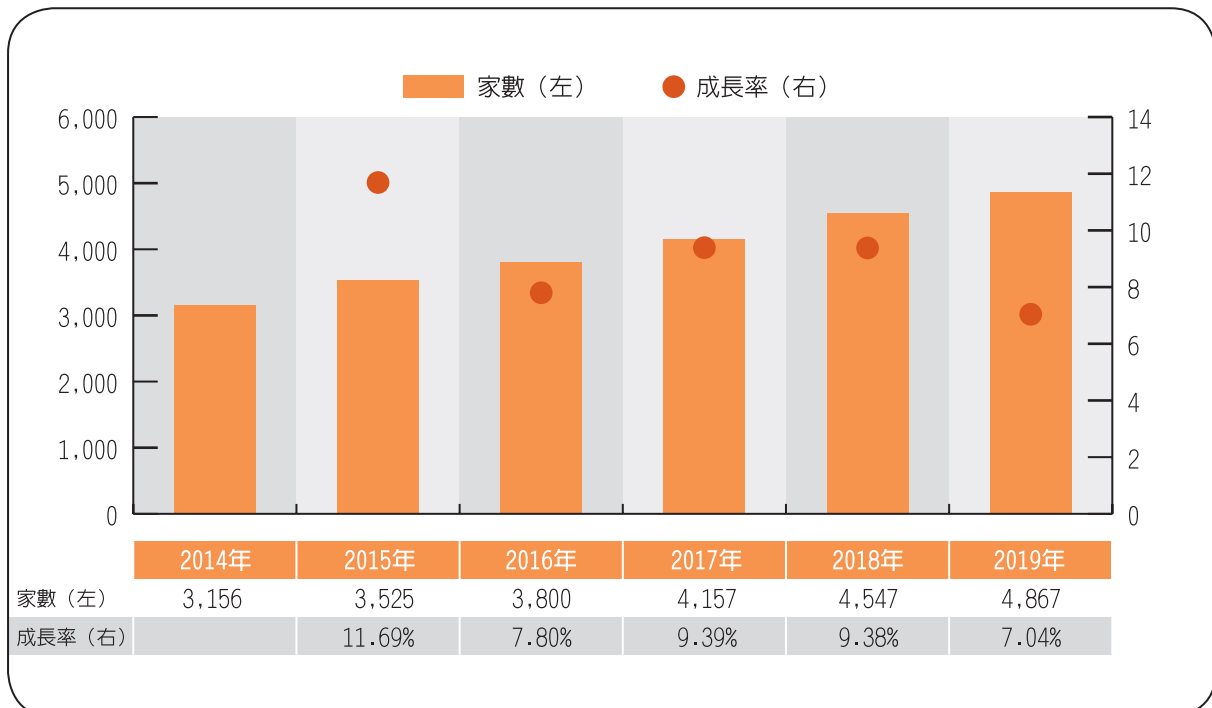
二、產業數據分析

2019年音樂及表演藝術產業的廠商家數為4,867家（如圖2-6），較2018年增加7.04%，其中以藝術表演活動籌辦、監製與經紀的廠商家數較多，占33.49%，其次是其他藝術表演約占15.43%。細究2019年各次產業廠商家數均較上一年度增加，其中又以燈光、舞臺設計服務、工作平臺架設工程、民俗藝術表演、戲劇教學與舞蹈教學以及音樂教學等次產業家數呈現雙位數的成長較為明顯（詳見附錄二）。

營業額表現方面，2019年音樂及表演藝術產業營業額為新臺幣231.77億元，較上年略為下滑0.28%。雖自2018年起我國陸續有新的表演場館投入營運，帶動國內表演藝術演出場域增加，加上不論行政院主計總處「家庭收支調查」或文化部「文化統計」等數據，均顯示國人參與和消費藝文活動的情形皆有所增加，反映近期民衆對藝文活動的消費意願有所提升。不過根據文化部「全國藝文展演活動統計」整理自「全國藝文活動資訊系統」之資料顯示，2019年表演藝術（包括古典與傳統音樂、戲劇、舞蹈與說唱）相關活動共10,861場，較上年微幅減少0.42%，其中又以古典與傳統音樂類的活動下跌幅度最多，影響包括藝術表演活動籌辦、監製與經紀與燈光、舞臺設計服務等次產業營收表現，進而使整體音樂及表演藝術產業營業額較上年略為衰退（如圖2-7）。

圖2-6 2014~2019年音樂及表演藝術產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

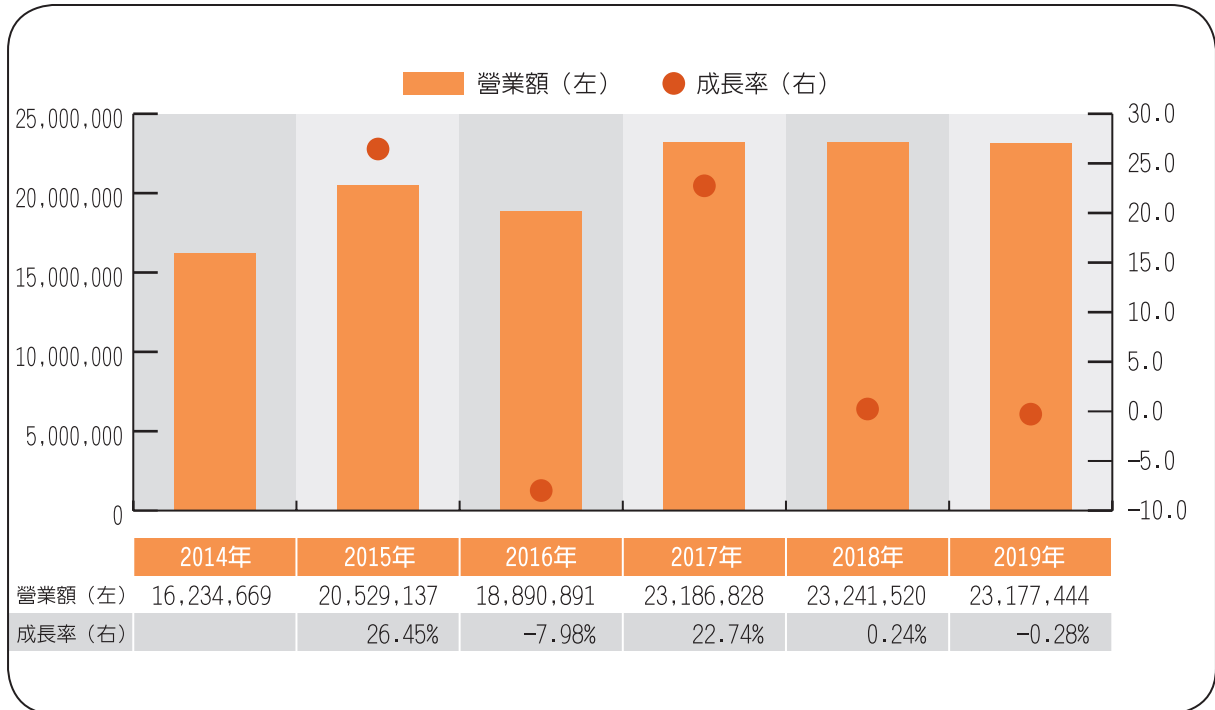
2. 音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，不計入本年度家數統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

音樂及表演藝術產業

圖2-7 2014~2019年音樂及表演藝術產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之次廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

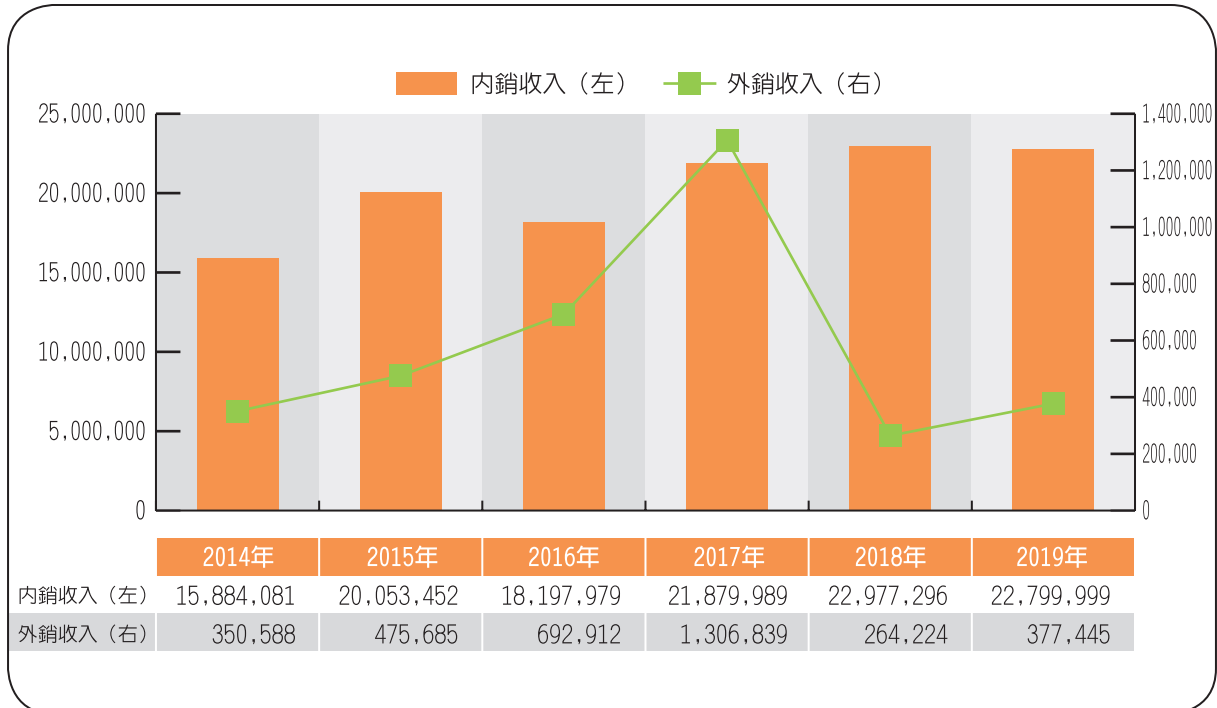
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

內外銷表現方面（如圖2-8），我國音樂及表演藝術產業仍以內需市場為主，2019年內銷金額約為新臺幣228.00億元，占整體營業額98.37%；外銷收入部分，2019年約為新臺幣3.77億元，較上年增加42.85%，主因為近期國內藝術表演活動籌辦業者嘗試投資海外表演劇目，以及輸出自製展會節目。加上近年文化部、國藝會積極推動我國表演藝術團體對外文化交流，例如2019年分別有多個藝文團體參與愛丁堡藝術節「臺灣季」、外亞維儂藝術節等，不論是票房、藝評報導均有不錯反饋，提升我國藝文團體國際知名度，進而帶動本業外銷表現。

整體而言，我國音樂及表演藝術產業外銷收入以藝術表演活動籌辦、監製與經紀的比重最大，約占58.09%。各次產業外銷表現，除戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務、舞團以及其他創作及藝術表演輔助服務等次產業呈下滑之態勢，其餘次產業均為成長，劇團則因上年基期較低而有較為明顯的成長幅度（詳見附錄二）。

圖2-8 2014~2019年音樂及表演藝術產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷收入係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 音樂及表演藝術產業，演出者如為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

綜觀音樂及表演藝術產業，2019年各次產業營業額表現較上一年度相比（如表2-7），僅其他創作及藝術表演輔助服務、戲劇創作、燈光、舞臺設計服務、其他藝術教育與藝術表演活動籌辦、監製與經紀等次產業較上年下滑之外，其餘次產業均為正成長。根據文化部「全國藝文展演活動統計」顯示，2019年由於全國表演藝術相關活動場次數減少，加上近年國內表演節目的演出形式多元化與場域轉變，朝向非典型劇場空間以及沉浸式劇場等，周邊關聯服務投入與一般節目形式略有差異，因此影響到包括其他創作及藝術表演輔助服務、燈光、舞臺設計服務、表演藝術活動籌辦、監製與經紀等次產業的營收下滑。

而成長次產業別之中，以戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務成長幅度最大，主因是近期國內有新的售票系統投入市場運作，加上本業廠商持續引進國外知名表演劇目來臺演出，並跨業經營如流行音樂等活動之售票服務，而帶動本業營業額大幅成長372.54%。

另外，包括舞蹈教學與戲劇教學、工作平臺架設工程、劇團、民俗藝術表演、服裝指導、表演造型設計、舞團、音樂表演以及其他藝術表演等次產業，較2018年呈現雙位數成長。此部分主要因為近年包括衛武營國家藝術文化中心、屏東演藝廳等正式營運讓國內演出場域增加，加上近年推動表演團體國際交流等帶動表演團體國內外演出機會，因此劇團、舞團、音樂表演與民俗藝術表演等次產業的營收均較上年大幅成長。



音樂及表演藝術產業

2

表2-7 2014~2019年音樂及表演藝術產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
工作平臺架設工程	營業額	1,287,461	1,338,630	1,545,635	2,226,518	469,134	648,090
	成長率	-	3.97%	15.46%	44.05%	-78.93%	38.15%
其他創作及藝術表演輔助服務	營業額	669,730	1,730,488	1,567,991	2,503,828	2,851,899	2,051,075
	成長率	-	158.39%	-9.39%	59.68%	13.90%	-28.08%
民俗藝術表演	營業額	10,760	13,461	21,864	32,130	36,037	46,229
	成長率	-	25.10%	62.43%	46.95%	12.16%	28.28%
其他藝術表演	營業額	2,857,332	3,060,757	3,053,324	2,884,738	3,104,666	3,418,693
	成長率	-	7.12%	-0.24%	-5.52%	7.62%	10.11%
其他藝術教育	營業額	252,224	255,636	291,348	354,958	498,384	456,925
	成長率	-	1.35%	13.97%	21.83%	40.41%	-8.32%
服裝指導、表演造型設計	營業額	57,342	73,125	73,952	76,739	87,341	103,614
	成長率	-	27.52%	1.13%	3.77%	13.82%	18.63%
音樂表演	營業額	522,159	1,648,873	505,024	543,735	547,685	607,054
	成長率	-	215.78%	-69.37%	7.67%	0.73%	10.84%
音樂教學	營業額	281,648	323,698	328,464	326,929	390,501	421,928
	成長率	-	14.93%	1.47%	-0.47%	19.45%	8.05%
舞團	營業額	59,986	63,333	56,721	40,558	48,683	54,132
	成長率	-	5.58%	-10.44%	-28.49%	20.03%	11.19%
· 戲劇教學 · 舞蹈教學	營業額	44,027	48,842	57,722	52,546	88,373	142,451
	成長率	-	10.94%	18.18%	-8.97%	68.18%	61.19%
燈光、舞臺設計服務	營業額	1,301,725	1,338,051	1,455,288	1,787,304	2,056,131	1,800,575
	成長率	-	2.79%	8.76%	22.81%	15.04%	-12.43%
戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	營業額	52,065	53,415	69,667	48,465	102,352	483,655
	成長率	-	2.59%	30.42%	-30.43%	111.19%	372.54%
劇團	營業額	-	816,052	784,421	949,911	816,727	1,094,764
	成長率	724,781	-	-3.88%	21.10%	-14.02%	34.04%
戲劇創作	營業額	-	51,362	25,582	61,349	11,960	9,706
	成長率	-	-	-50.19%	139.82%	-80.50%	-18.84%
藝術表演活動籌辦、監製與經紀	營業額	8,113,429	9,713,413	9,053,888	11,297,120	12,131,646	11,838,554
	成長率	-	19.72%	-6.79%	24.78%	7.39%	-2.42%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 音樂及表演藝術產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「戲劇教學」小於5家，故與「舞蹈教學」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

此外，因行業代碼來彙整財稅資料有其侷限性，如跨業經營業者可能橫跨售票服務與活動舉辦之經營項目，在報稅上可能僅選擇單一業別進行報稅，因而影響產業趨勢變化的判讀。為了解我國表演藝術傳播行銷端業者（包含民間售票系統業者），本年報彙整傳播行銷端核心業者營業表現，2019年營業額為新臺幣31.12億元，較上年成長18.11%，其中傳播行銷業者較上年衰退7.29%，主要或與國內表演藝術展演活動場次減少有關；民間藝文活動綜合售票系統在近年持續引進百老匯劇目，帶動票房銷售，使營業額較上年增加。

表2-8 2014~2019年表演藝術傳播行銷端業者營業額表現

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業別		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
表演藝術 傳播行銷	營業額	927,921	919,805	1,053,230	1,071,858	698,011	647,108
	成長率	-	-0.87%	14.51%	1.77%	-34.88%	-7.29%
藝文活動 綜合售票 系統	營業額	161,732	957,306	904,853	1,801,526	1,936,665	2,464,713
	成長率	-	491.91%	-5.48%	99.10%	7.50%	27.27%
合計	營業額	1,089,653	1,877,111	1,958,083	2,873,384	2,634,676	3,111,821
	成長率	-	72.27%	4.31%	46.74%	-8.31%	18.11%

註：因應藝文售票系統跨業經營多元產業售票服務為經營常態，本年度將國內以藝文活動售票系統為主要經營項目之系統納入統計範圍之中。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2019年我國音樂及表演藝術產業之廠商資本結構，資本額在新臺幣100萬元以下的家數占整體產業的71.91%，比例較上年的70.73%略微提高。而廠商營業額占29.41%，表示音樂及表演藝術產業的團體及業者仍以中小規模為主，但營收表現相對有限。



2019衛武營—TIFA當代音樂平台 李勁松×蔡雅藝《南音味自慢—現代古韻》(國家表演藝術中心衛武營國家藝術文化中心圖片提供)

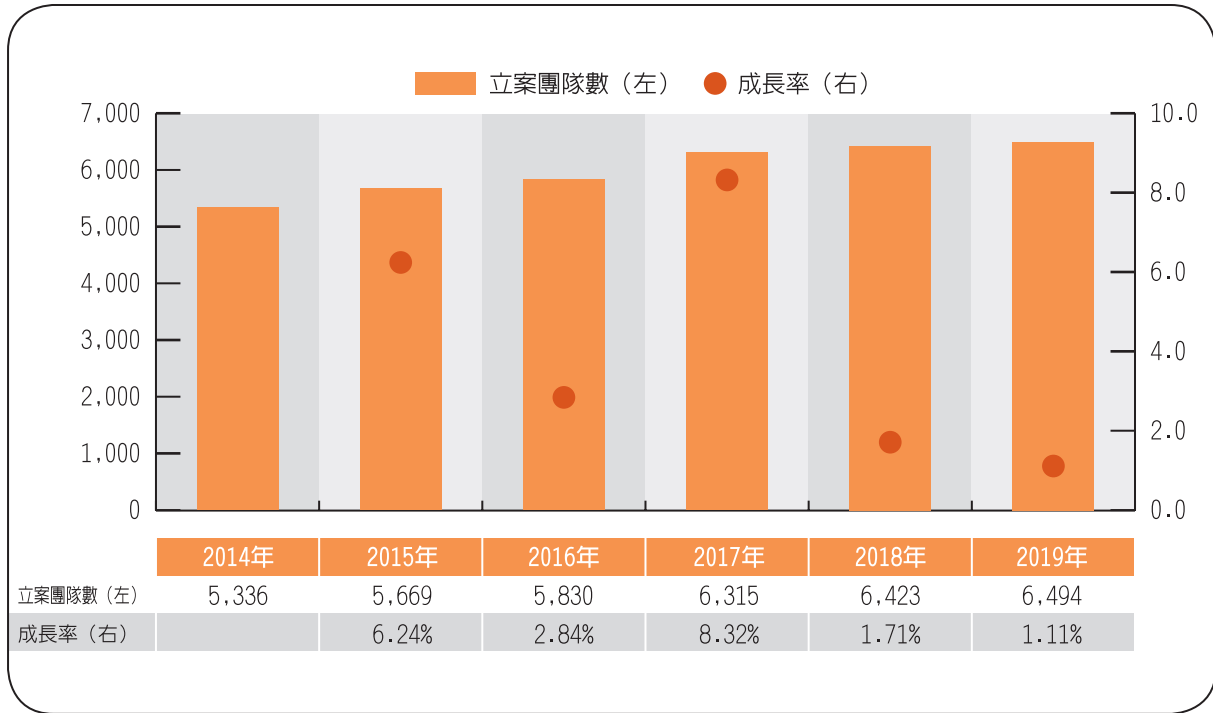
從分布地區來看，目前我國音樂及表演藝術產業廠商仍集中於臺北市與新北市，以2019年為例，廠商家數占比為47.81%、營收比重為72.98%，不過在近年臺北市以外展演場館陸續投入營運，帶動在地表演團隊與廠商發展，使臺北市與新北市的廠商家數與營業額比重自2017年起均呈逐年下滑的態勢（詳見附錄二）。

從近年全臺22縣市立案團隊數變化來看，2019年全臺共有6,494團，較上年增加1.11%，但成長幅度已連兩年度下滑，顯示近期國內創作者成立團隊的意願降低。

音樂及表演藝術產業

圖2—9 2014~2019年全臺立案團隊數

(單位：家數、百分比)



資料來源：表演藝術聯盟，2019年表演藝術年鑑，2020年9月。

根據我國音樂及表演藝術產業主要的節目售票系統——國家兩廳院售票系統數據顯示，2019年售票金額約為新臺幣13.6億元，較2018年成長7.18%，為2013年以來新高，主要是國內演出場域增加，如衛武營國家藝術文化中心的投入運作，帶動整體銷售成長。各類型節目銷售金額，以戲劇節目的占比最高，約占44.85%，銷售收入約為新臺幣6.1億元，較上年下滑3.72%；其次是音樂節目占32.35%，銷售收入為新臺幣4.4億元，成長22.07%。

售票場次，2019年共有7,119場，較上年微幅增加0.84%，為連續兩年售票場次超過7,000場，主要與我國表演藝術演出場域增加有關（例如：臺中國家歌劇院、屏東演藝廳與衛武營國家藝術文化中心等）。另外，2019年售票總張數共197.3萬張，較上年成長8.29%，其中又以音樂類和其他類等節目成長最多，分別成長12.46%與33.33%。

而各地區的售票表現，中部地區在臺中國家歌劇院成立帶動當地票房成長，因此中部地區票房自2017年起大幅增加；南部地區2019年也因高雄衛武營國家藝術文化中心的成立帶動其票房表現，為近7年新高。雙北地區2019年演出場次增加，整體銷售金額下滑5.41%，在國內表演團體演出仍以雙北地區為主，票房衰退或將影響團體經營。另外，根據國家兩廳院《2013~2019兩廳院售票系統購票客群暨消費行為報告》顯示，2019年戲劇類節目的平均每場次銷售票房下滑，而小型演出（總票數小於200張）的演出場次與票房均為上升，主要或與近年戲劇類節目積極發展沉浸式體驗形式之內容有關，由於該類型作品因演出特性，單場觀眾數相對一般演出節目少，因此使得小型演出票房成長，但影響整體戲劇節目的平均單場票房表現。

此外，從臺中國家歌劇院、屏東演藝廳與衛武營國家藝術文化中心開幕後的購票人數變化可發現，新場館的成立有效地吸引當地、非當地觀眾購票欣賞演出，引入新的觀眾群，藉此培養、拓展藝文人口。

表2-9 2013~2019年國家兩廳院售票系統節目銷售概況

(單位：新臺幣億元、場、張)

		戲劇	音樂	舞蹈	親子	其他	總計
2013年	銷售收入(億元)	7.7	2.5	1.1	0.9	0.7	12.9
	場次數	2,312	1,660	684	724	642	6,022
	銷售票數(萬)	62.7	54.9	18.9	22.8	6.6	165.9
2014年	銷售收入(億元)	5.8	3.0	1.5	1.2	0.6	12.1
	場次數	2,651	1,711	754	925	537	6,578
	銷售票數(萬)	65.1	63.3	20.8	27.4	5.6	182.2
2015年	銷售收入(億元)	5.7	2.7	1.1	1.2	0.5	11.1
	場次數	2,744	1,627	773	970	447	6,561
	銷售票數(萬)	63.7	57.5	19.4	24.7	6.3	171.6
2016年	銷售收入(億元)	5.7	3.4	0.8	1.1	0.4	11.4
	場次數	2,603	1,804	696	802	533	6,438
	銷售票數(萬)	64.7	65.6	15.0	23.0	4.9	173.2
2017年	銷售收入(億元)	6.0	3.6	1.2	1.1	0.7	12.6
	場次數	2,720	1,833	808	831	509	6,701
	銷售票數(萬)	65.1	67.1	19.4	24.0	6.4	182.1
2018年	銷售收入(億元)	6.3	3.6	1.1	1.1	0.5	12.7
	場次數	2,875	2,012	705	903	565	7,060
	銷售票數(萬)	66.3	68.2	17.5	24.6	5.7	182.2
2019年	銷售收入(億元)	6.1	4.4	1.1	1.3	0.6	13.6
	場次數	2,916	2,139	693	815	556	7,119
	銷售票數(萬)	69.5	76.7	17.9	25.6	7.6	197.3

註：各劇種銷售概況為四捨五入後之數字，數據直接加總數值與整體數據會有些微落差，各年度整體銷售表現以總計為主。

資料來源：國家兩廳院《2013~2019兩廳院售票系統購票客群暨消費行為報告》，2020年5月。

綜觀而言，近年國內藝文團體在節目創作與演出形態不斷創新，例如近期強調互動、參與的沉浸式體驗形式的藝文節目蓬勃發展，該類型節目重視消費者體驗，具有人數少、製作規模小等特色，使近期國內不論是演出場次或節目製作的數量均有增加。

另外，近兩年越來越多表演藝術產業的其他環節業者投入節目製作、藝文團體與場館經營等，或將讓我國表演藝術領域不論團體或內容製作的資金來源更加多元化。而2020年COVID-19疫情使國外團體來臺演出受到影響，加上受防疫措施與國際貨物運費上漲而使引進節目成本提高，或將有助於未來我國藝文活動經紀業者投資國內表演藝術節目之意願。



音樂及表演藝術產業

2

而在國家表演藝術中心轄下三館一團均正式營運，國內表演藝術演出場域增加，各場館透過與區域型場館合作，拓展藝文人口、扶植在地藝文團體，發展在地藝文特色，此也意味我國音樂及表演藝術產業將有新的發展面貌。

(二) 發展趨勢

近年國內演出場域增加，帶動產業向上發展，然COVID-19疫情對演出場域多為密閉空間、以現場演出為本體的表演藝術影響甚鉅，包含場館休館、表演節目延期、取消等，衝擊本業發展。近期，國外因為疫情發展較為嚴重，表演藝術領域不論創作、傳播與展示端等數位運用情形均有所提升；國內則因疫情影響相對較小，主要是在展示端加速數位化的速度。不過當表演藝術作品上架到網路後，要與全世界巨量的娛樂內容競爭消費者的觀影娛樂時間，在此之際，或將改變表演藝術的創作與演出形式。

目前我國音樂及表演藝術產業各環節發展趨勢，創意形成與生產端，內容型態與製作模式越加多元，如藝術創作朝向跨知識運用、原創音樂劇類型多樣、場館推動新內容製作模式；傳播／行銷端，國內音樂藝術節慶活動朝向專業化發展；展示／接收端則因應疫情關係加速數位化等。

1. 音樂劇演出持續蓬勃，且原創作品創作動能強勁

我國表演藝術市場中音樂劇節目的演出持續蓬勃，除國外引進節目如《獅子王》、《一個美國人在巴黎》等，國內原創音樂劇的創作動能持續強勁，如《台灣有個好萊塢》、《傾城記》、《飲食男女》等，題材與類型非常多元。近期，如《不讀書俱樂部》與《新社員》等音樂劇也授權製作成影視作品，朝向多元IP應用。

2. 音樂藝術節慶活動朝向多元與專業化發展

過往國內音樂藝術類節慶活動的運作模式多係透過結合國內外專業人士，邀請音樂家與民衆共同參與，打造以樂會友的環境。不過隨著許多音樂家投入活動策畫之後，近期國內音樂藝術類節慶活動朝向專業化、獨特化的方向邁進，例如「台北大師新秀音樂節」、「蘭陽國際低音提琴夏令營」等，均是成為培養年輕人才的重要平臺。

3. 跨域發展朝向跨知識運用於藝術創作

表演藝術創作運用跨界媒介與形式已漸常態，不過近期國內創作者開始嘗試借重跨領域的知識運用於藝術創作之中，如舞蹈、馬戲等創作者嘗試將民俗技藝的肢體語言融入表演，例如圓劇團《悲傷入侵》將高蹺陣納入作品之中、壞鞋子舞蹈劇場運用牽亡歌陣；戲劇創作將科學知識納入文本創作，如當代舞團《人類黑區》是以科學為主題的舞蹈創作。

4. 館際合作，成為新內容製作模式

近年各地方藝文場館陸續嘗試透過導入專業劇場經營的模式，成為人才培育與推動的基地，並藉此培養在地藝文人口。因此可發現館際合作已成為趨勢，如國家表演藝術中心的三館共製計



2019 TIFA台灣國際藝術節—桑布伊演唱會 / 攝影師：劉振祥（國家表演藝術中心國家兩廳院圖片提供）

畫、地方縣市合作的夏至藝術節、新雙東藝術節等。透過場館共製或各縣市聯合辦理藝術節等，讓場館成為資源整合平臺，成為新的內容製作模式。

5. COVID-19疫情加速表演藝術數位化進程

近年面對民衆消費行為轉變，國內外表演藝術領域嘗試透過網路轉播、直播等方式提供民衆多元欣賞管道，例如國家兩廳院《2019夏日爵士派對》、2019臺北藝穗節《藝7穗直播》等。而2020年COVID-19疫情迫使場館休館、節目取消，也促使國內外表演藝術領域加速內容數位化的進程，包含邀請藝文團體、藝術家進行線上講座、工作坊、直播表演等，例如香港城市當代舞團規畫線上付費課程與作品欣賞平臺；韓國音樂劇參考流行音樂線上演唱會經驗，布局線上直播提供民衆付費觀看服務。國內則有公視在串流影音平臺「公視+」推出藝文影音隨選頻道，提供限時隨選隨看服務；LINE TV與udn Fun Life合作「udn數位劇場」，提供月租訂閱方式讓消費者可以在平臺欣賞表團作品。

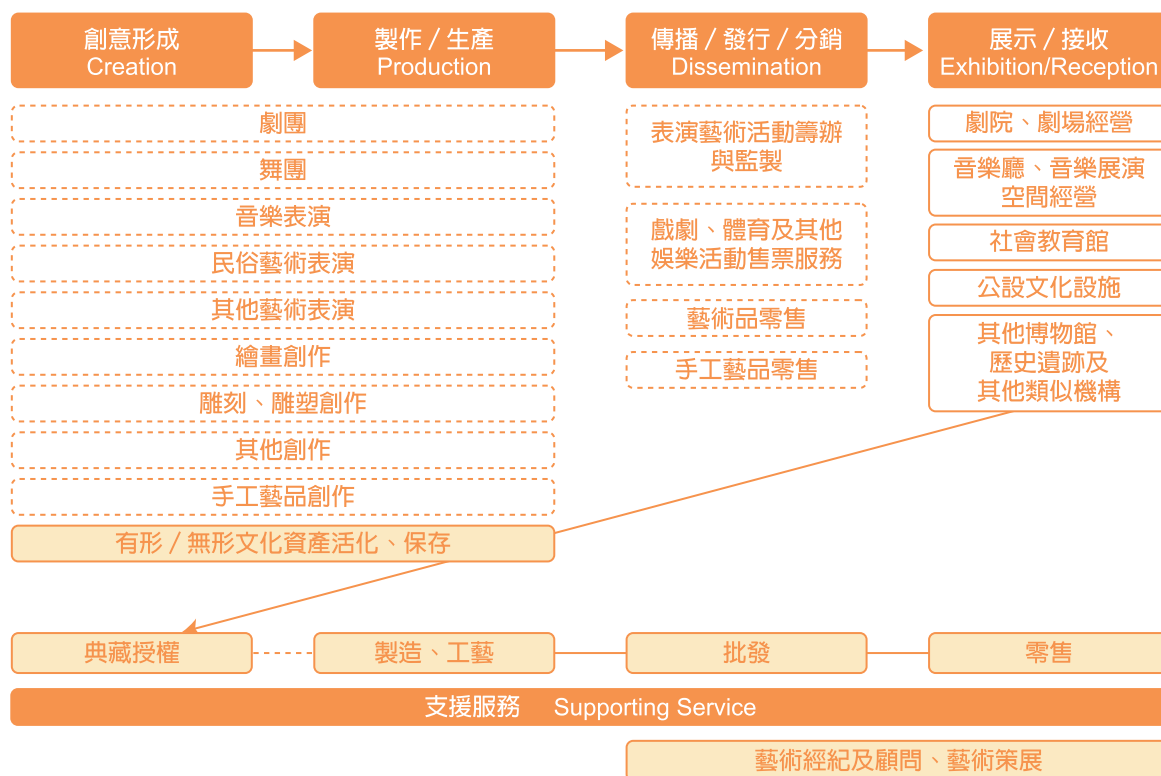
文化資產應用及展演設施產業

一、產業鏈及產業範疇

文化資產應用及展演設施產業是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。

文化資產應用及展演設施產業大多是為表演、視覺藝術以及其他文化藝術創作提供展演場域。由圖2-10之產業鏈所示，文化資產應用及展演設施產業皆位於展示 / 接收端，而在創意形成與生產部分，乃是由表演藝術創作者（如劇團與樂團等）、視覺藝術創作者與其他藝術創作者所組成。而在傳播部分則是由「表演藝術活動籌辦與監製」、「戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務」以及「藝術品零售」、「手工藝品零售」所組成。近來部分博物館已從事典藏品授權業務，因此將「典藏授權」納入產業鏈上游之創意形成部分，再由製造商及工藝製作者生產，乃至下游之批發與零售。另外，「藝術經紀及顧問、藝術策展」對於文化資產應用及展演設施產業亦占有重要角色，故將其納入產業鏈中的支援產業。

圖2-10 文化資產應用及展演設施產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2020年12月。

根據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，「其他藝術表演場所經營」、「未分類其他藝術表演輔助服務」合併為「其他創作及藝術表演輔助服務」，本年報將之歸入音樂及表演藝術產業，故本業涵蓋範疇與2018年以前之年報有較大的差異。此外，有關文資保存相關事業體多為非營利性質，未能納入本年報統計範疇，而園區或館舍委外經營廠商則計入廠商所屬產業類別。文化資產應用及展演設施產業包括「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」、「社會教育館」及「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」等四項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—10 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
9030—11	劇院、劇場經營	從事經營戲劇院之行業
9030—12	音樂廳、音樂展演空間經營	從事流行音樂展演空間經營，應歸入9030—13「流行音樂展演空間經營」
9103—11	社會教育館	社會教育館
9103—99	其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀之行業

註：本年報統計之業別係參考財政部中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），與博物館法定義不同。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

「劇院、劇場經營」、「音樂廳、音樂展演空間經營」二項次產業，均有業者將產業鏈垂直整合，自行企劃表演節目、販賣版權、劇本、音樂創作、戲劇、音樂製作、傳播發行以及展演之全方位服務，其他中小型的業者則以提供展演空間為主要項目。「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」則是在從事保存、維護、陳列、展示（覽）具歷史、文化、藝術或教育價值之文物、古蹟、歷史建築、考古遺址或自然文化景觀的同時，也身兼文化傳承與推廣的工作。除此之外，亦有部分博物館從事典藏品授權的業務，以增加博物館收入來源。

此外，考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊，公設文化設施定義如下所示。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入問卷調查數據，因此2015年度起成長率有大幅變動情況。

文化資產應用及展演設施產業

表2-11 文化資產應用及展演設施產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

名稱	定義
公設文化設施	由各級政府機關所設立或管理之文化設施，包含國立文化設施、中央文化設施、地方政府文化局主管之公設文化設施、地方政府其他相關單位主管之公設文化設施與鄉鎮市公所相關單位主管之公設文化設施等

註：相關調查對象來源有二，其一為符合博物館法所定義之博物館以及公設地方文化館名單；其二為透過全國藝文活動資訊系統蒐集公設演藝場所等。本調查採全查方式進行，詳見附錄一。

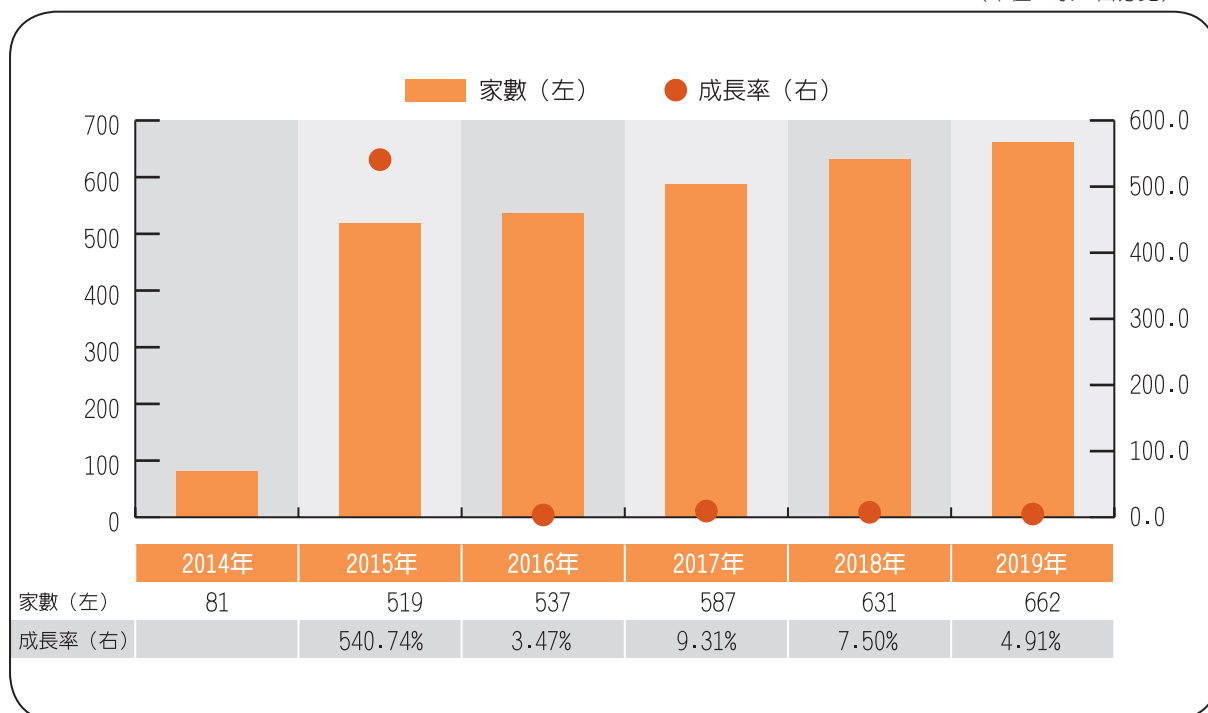
資料來源：本年報整理，2020年12月。

二、產業數據分析

整體而言，近六年間文化資產應用及展演設施產業的廠商家數呈現逐年穩定成長態勢，2019年廠商家數共有662家，較上年增加4.91%，為近六年廠商家數的高點（如圖2-11）。

圖2-11 2014~2019年文化資產應用及展演設施產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-11註。

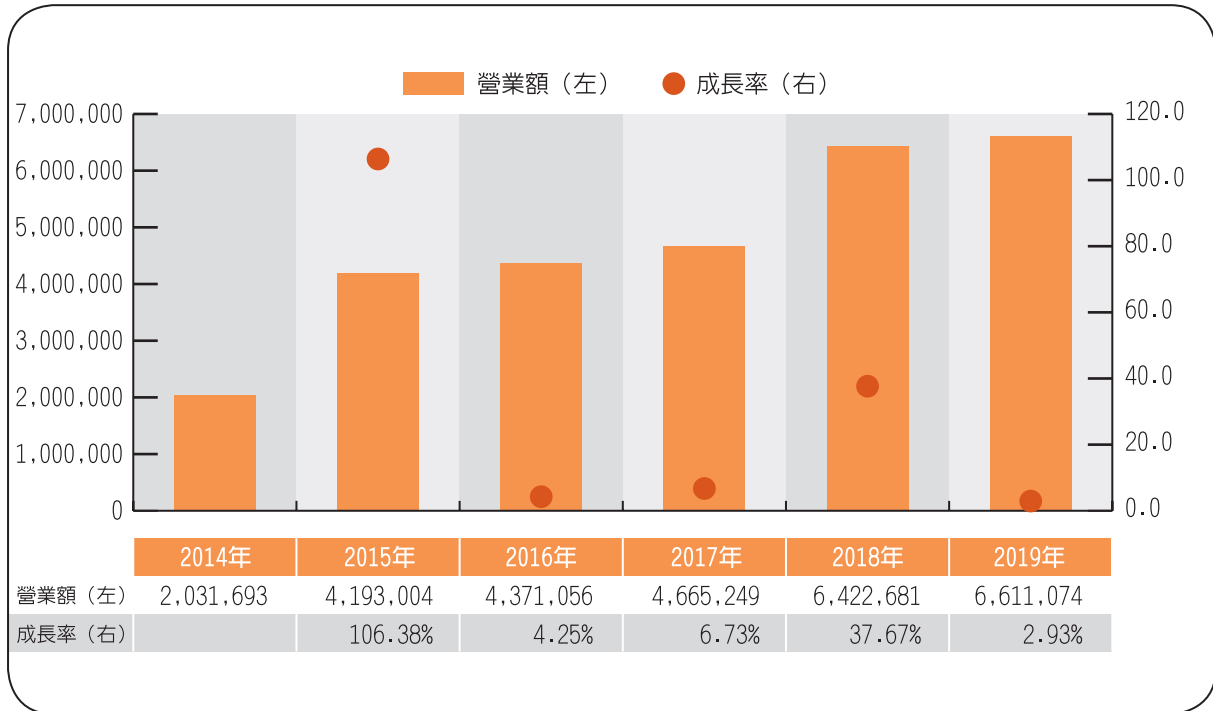
3. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

在營業額表現方面，文化資產應用及展演設施產業營業額同樣近年呈現逐年上升之趨勢，截至2019年本業營業額為新臺幣66.11億元，較2018年成長2.93%（如圖2-12）。

圖2-12 2014~2019年文化資產應用及展演設施產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-11註。

3. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，納入過去問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

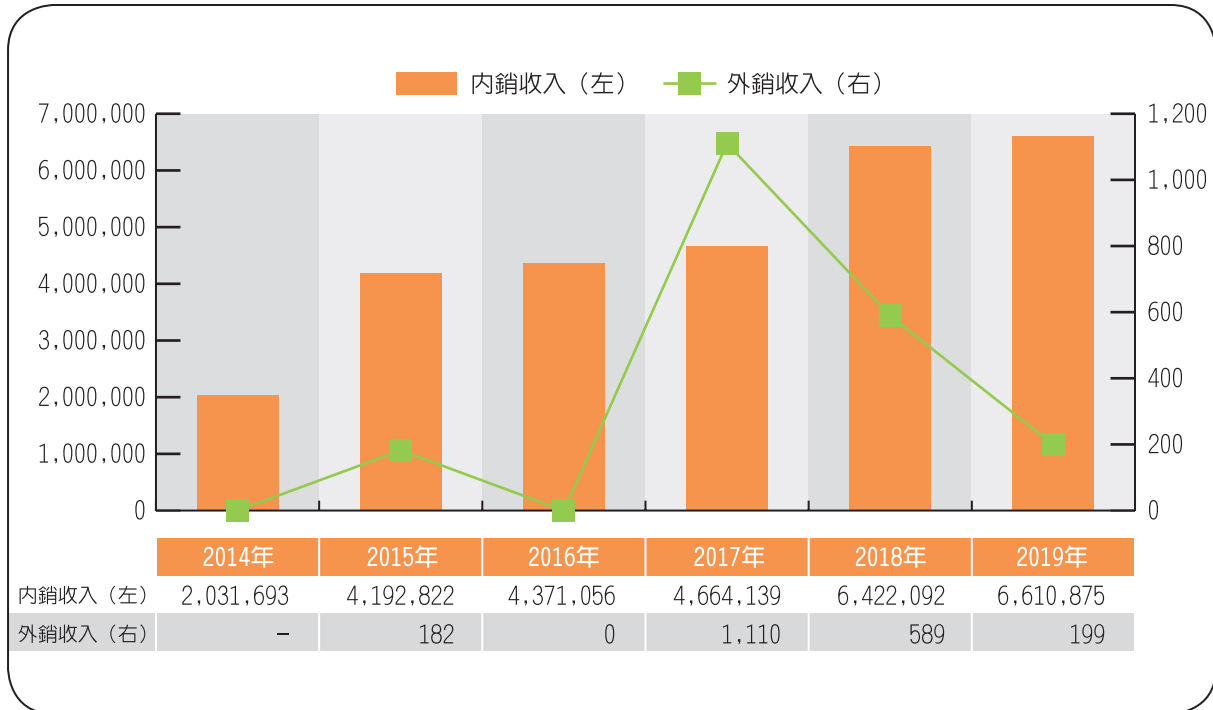
在內、外銷收入表現方面，文化資產應用及展演設施產業以內銷市場為主，內銷收入占總營業額99%以上，該業外銷收入占比僅1%，容易因單一業者或單一因素導致波動幅度大（如圖2-13）。



文化資產應用及展演設施產業

圖2-13 2014~2019年文化資產應用及展演設施產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-11註。

3. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。本年報今年度根據調查所蒐集之館所統一編號，追溯過去六年之統計，扣除重複後，於今年納入過去三年之問卷調查數據，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

在次產業營業額部分，近年各次產業之營業額多呈現成長態勢。2019年「劇院、劇場經營」以及「音樂廳、音樂展演空間經營」合計營業額為新臺幣3.59億元，較2018年衰退18.53%，另「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」以及「社會教育館」合計營業額為新臺幣15.98億元，較2018年成長1.98%。而負責運營公設文化設施之民間單位營收表現亮眼，因此使本業2019年營收較上年成長5.41%，至新臺幣46.54億元（如表2-12）。

表2—12 2014~2019年文化資產應用及展演設施產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
· 音樂廳、音樂展演空間經營 · 劇院、劇場經營	營業額	708,664	364,770	466,278	480,501	440,452	358,842
	成長率	—	-48.53%	27.83%	3.05%	-8.33%	-18.53%
· 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構 · 社會教育館	營業額	349,344	133,944	151,083	166,250	1,566,801	1,597,776
	成長率	—	-61.66%	12.80%	10.04%	842.44%	1.98%
公設文化設施	營業額	973,684	3,694,290	3,753,695	4,018,499	4,415,428	4,654,456
	成長率	—	279.41%	1.61%	7.05%	9.88%	5.41%

註：1. 同表2—11註。

2. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。例如除了國家兩廳院的音樂廳之外，很少音樂廳僅單純供音樂演出，其設施使用經營仍有供戲劇等表演藝術類型演出。
3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「劇院、劇場經營」小於5家，故與「音樂廳、音樂展演空間經營」進行合併呈現；「社會教育館」小於5家，故與「其他博物館、歷史遺址及其他類似機構」進行合併呈現。
4. 公設文化設施自2015年起，由本年報發放問卷調查相關營業收入，2014年採計公設文化設施統一編號進行資料撈取，但公設文化設施部分收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計獲得完整資訊，有低估之虞。
5. 考量公設文化設施收入免稅，使相關文創產業業務過去未能被計算，本年度透過問卷調查進行公設文化設施的收入推估，以齊備文化資產應用及展演設施產業資訊。故自2015年起納入過去問卷調查數據(扣除上述統編所蒐集之數據)，因此2015年度數據之成長率有大幅變動情況。
6. 公設文化設施委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，非委外廠商的全部營業額，因委外廠商本身的營業額可能同為文創產業，併計入所屬產業類別，故公設文化設施的調查並不會與本年報其他產業營業額重複計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

我國以展示為主之場館已逐漸透過結盟方式推展文化，結盟方式包含聯合展覽與聯盟等。此外，部分場館除了與國內場館聯盟外，也將館際聯盟延伸到國際上。例如：在國內聯盟部分，新北市立鶯歌陶瓷博物館即與國內博物館(如國立臺灣歷史博物館、國立海洋科技博物館等)簽定門票優惠專案；在國外聯盟部分，新北市立鶯歌陶瓷博物館則與韓國金海美術館(Clayarch Gimhae Museum)簽訂文化合作協約書，讓兩國的陶藝家能進一步推展與交流兩國陶藝技術與創作。

隨著以演為主之代表性場館陸續正式營運，部分場館皆積極推動與嘗試運用館內外空間舉行不同的文化體驗活動，以強化場館對大眾的吸引力，例如：故宮博物院與衛武營國家藝術文化中心合作，在衛武營國家藝術文化中心展出「上河藝影：故宮X衛武營新媒體藝術展」，且此展覽也透過VR虛擬實境的技術，讓大眾能體驗虹橋、野台戲、金蘭居等場景。



文化資產應用及展演設施產業

同時，文化展演設施也持續致力於打造文化平權環境，例如：臺中國家歌劇院推出手語導覽活動，由手語老師解說歌劇院建築、舞蹈演出和展覽；亦或是衛武營國家藝術文化中心為視障與聽障族群提出的「大眼睛與大耳朵場館友善計畫」，透過數位裝置、文宣以及專業導覽人員等，讓視聽障人士也能體驗衛武營國家藝術文化中心內的各項文化活動。另外，教育體系與文化展演設施體系也積極執行「文化體驗教育」計畫，希望藉由鼓勵文化展演設施開發深度體驗課程取代過去制式化的參訪與學習單或票價補貼的模式。

(二) 發展趨勢

整體而言，文化資產應用及展演設施產業為視覺藝術、表演藝術及工藝等文創產業的展演場域，意即本產業處於產業鏈範疇中的展示 / 接收端。在動態展示場館部分，部分館舍為打造文化平權的環境，分別從硬體與軟體面改善無障礙服務，讓文化的享受不再局限於特定族群，讓文化回歸於大眾，例如：國家兩廳院推出的「共融計畫」，將在演出節目中提供情境字幕或口述影像等。在靜態展示場館部分，為提升博物館的吸引力，各博物館紛紛推出主題展覽、文化體驗活動、周邊商品、館際聯合展覽以及館際套票，並進一步透過與在地社群合作，將博物館延伸至館外。此外，受到2020年COVID-19疫情影響，大眾減少外出與避免長時間聚集在密閉空間內，且許多海外表演團隊也因我國管制入境，而取消或延後演出，進而導致我國展演設施的經濟動能受到大幅度的影響，特別是以外國旅客為主的文資設施。

1. 打造生態博物館

在文化環境改變下，部分地方政府與文資設施開始思考結合館內與館外的文化，增進文化的豐富性與在地文化發展，例如：臺北市政府建造臺北無圍牆博物館（意即生態博物館概念），將北投溫泉、大稻埕、城北廊帶、萬華艋舺及城南臺大等五大無圍牆博物館，作為文化資產活化與觀光旅遊之重要場域。如大稻埕的規劃為以茶、戲曲、新文化作為文化基底，串聯在地傳統及新創產業，並以「臺灣新文化運動紀念館」為核心館所，匯集大稻埕戲苑、新芳春茶行、大稻埕遊客中心、永樂市場4樓T Fashion服裝基地、大稻埕碼頭以及URS基地等，以「蔣渭水名人館」、「大稻埕講堂」、「藝文基地」以及「入口客問棧」的形式營運管理。

2. 持續建置線上數位平臺

隨著數位平臺持續影響各產業的經營生態，我國各文資設施也逐漸設置數位平臺，讓大眾可藉由線上管道接觸文化。例如：故宮南院透過擴充3D虛擬文物、3D模型等新媒體技術，讓官網擴充為故宮數位博物館，使大眾能透過線上管道，瀏覽策展內的重點展件說明等。整體而言，我國文資設施逐步透過線上與線下兩種管道，讓博物館的文化內容走入大眾的生活中。

3. 在2020年COVID-19疫情影響下，強化持續應用數位科技

在數位科技發展下，部分場館持續擴大數位科技於展演設施的應用。例如：國家兩廳院以增加互動與打造原生內容網站為目標，將提升觀眾使用體驗與表團及觀眾分流的經營等；國立臺灣博物館打造「臺博掌上博物館」，規劃館外LBS（即時定位服務）AR活動、AR室內定位導覽以及再現中生代場景。此外，因應2020年為我國5G開臺元年，國家兩廳院希望藉由5G企業專網與高速

度、低延遲特性，改善國家兩廳院現有的網路問題，並建構場館內的「第二現場」，發展多樣化的文化活動。另外，受到2020年COVID-19疫情影響，部分場館的演出節目也開辦線上直播，例如：衛武營國家藝術文化中心自製歌劇「杜蘭朵公主」就同步於線上頻道直播，累計全球5萬人次觀賞；國立臺灣工藝研究發展中心與資策會合作開辦線上虛擬博物館，運用3D動態環景及VR技術，打造線上文化體驗空間。

4. 以演為主的展演設施推動自製劇

我國部分以演為主的展演設施逐步打造自製節目，以強化場館的文化能量，成為文化藝術界的推手之一，例如：衛武營國家藝術文化中心首次改編謝鑫佑原著小說《五囡仙偷走的祕密》為舞台劇《魂顛記——臺灣在地魔幻事件》，並搬上舞台。此外，部分展演設施也開始嘗試與國外展演設施合作，共同製作展演內容，例如：衛武營國家藝術文化中心先前推出的歌劇「杜蘭朵公主」，即由衛武營國家藝術文化中心與德國萊茵歌劇院共同製作，此劇為首個由歐洲交給臺灣團隊製作的歌劇；亦或是由國家兩廳院與法國國立鳳凰劇院共製的《人性交易所》，即是由「開動計畫」（KAIDONG PROJECT）所促成的，此計畫是希望兩個場館透過交換節目內容、共同製作以及藝術家交流等方式，促進文化藝術發展。

5. 強化教育與文化體驗間的合作

我國展演設施逐漸強化文化與教育之間的連結，希望提升文化可近性，透過更融入生活的方式貼近學生，例如：衛武營國家藝術文化中心推動「劇場藝術體驗教育計畫」，透過學校老師、藝術家合作，讓學生深度學習藝術；故宮博物院與新北市合作「溫故（宮）知新（北）We are Teams」計畫，透過「新北小漾maker號」行動車展示故宮醫藥典藏，並從文化角度說明千年以來的疫病歷史以及體驗720° VR故宮等。

6. 「再造歷史現場計畫」將逐步展現整合性文化觀光效益

近年來文化部積極推動有形文化資產再生，並針對具指標性的文化資產，推動「再造歷史現場計畫」，藉由整合地方文史，再現土地與人民的歷史記憶。根據文化部資料，顯示「再造歷史現場計畫」已有階段性成果，例如：雲林縣「虎尾眷村文化特區（建國一、二村）聚落歷史現場保存再現計畫」重現眷舍空間及特殊戰備文化地景。在此基礎上，未來可望成為文化觀光資源一部分，吸引國內外旅客前往觀光，產生文化觀光效益。

7. 藉由公有文資委外營運等公私合作模式，推動多元業務發展

多年來，政府逐步引進民間參與公共建設，其中一項模式為將文資委外管理營運。透過專業的民間管理與營運團隊，協助文資能被妥善地保存與活化，同時活化的方向也不僅此於參觀文資設施，例如：空軍三重一村以營運移轉（Operate-Transfer, OT）招商模式委外營運，其經營方向除原有的眷村文化推廣外，也可能包含餐飲輕食、民宿以及文創展售等；松山療養所所長宿舍則以藝文空間「靜心苑」對外開放，提供內容包含藝文與餐飲等。

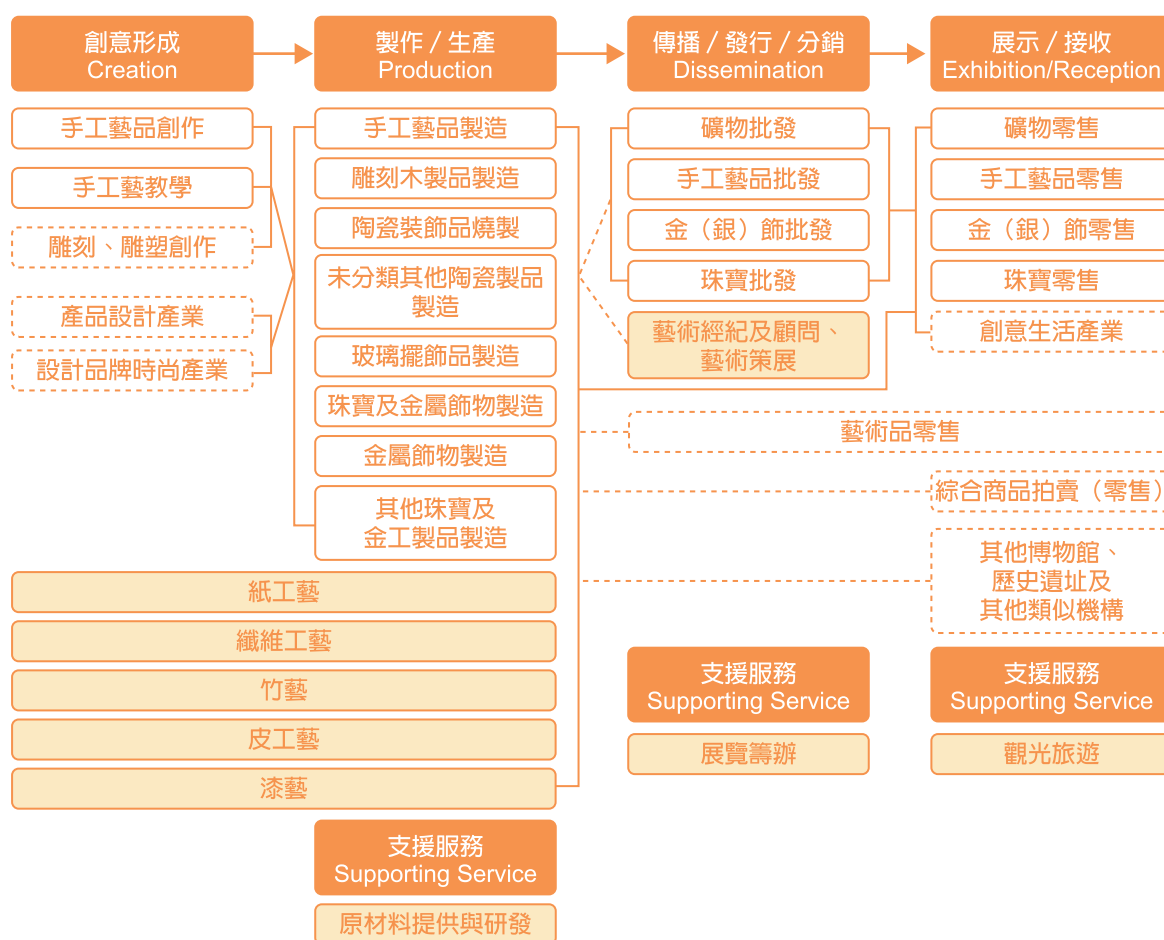
工藝產業

一、產業鏈及產業範疇

工藝產業是指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。工藝品為創作者利用各種工具來將各類型的原料或半成品進行加工處理而成之作品；作品本身主要是以手工製作為主、機器量產為輔的功能性生活用品。

而工藝品的類型，依創作材質的不同又可分為十二類：陶瓷、玻璃、金工、漆藝、石藝、木藝、竹籐、纖維、紙藝、皮革、複合媒材與其他。

圖2-14 工藝產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 本年報所收錄之行業分類主要依財政部稅務行業標準分類之行業子類，陶瓷、玻璃、珠寶及金屬等材質項目因其組成成分夠大而得以單獨列為單一行業，至於紙工藝、纖維工藝、竹藝、皮工藝與漆藝雖為工藝產業材質分類之一，但因組成成分過小，財政部稅務行業標準分類未單獨列為單一行業，故其雖屬工藝產業而未納入本年報之行業統計範圍。
 4. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2020年12月。

從產業鏈的角度來看，工藝產業包含上游創意形成端的工藝品創作、手工藝教學、雕刻雕塑創作、各類材質創作，以及來自設計業對工藝產品的設計概念，如產品設計、設計品牌時尚；中游生產端的相關工藝品製造與燒製等，以及支援生產的原材料提供產業；中下游傳播端包括相關工藝品的批發物流系統、協助工藝品鑑價及行銷的藝術經紀事業，以及屬於支援服務產業的展覽籌辦；而下游的展示／接收端則包括相關工藝品的零售產業，與飲食文化、工藝文化、流行時尚等體驗有關的創意生活產業，及觀光旅遊、藝術品拍賣、博物館、藝廊等支援服務產業。

惟須注意的是，財政部稅務行業標準分類內產業範疇涵蓋批量製造類型之工業工藝品，與我國工藝產業主管機關：國立臺灣工藝研究發展中心主力推動之精緻手作工藝有所差異，部分個人與工作室之發展亦未能透過財稅資料統計。故年報內工藝產業所呈現之市場現況與經營數據變動，或與工藝產業調查報告結果具一定之落差。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，原「礦物（寶石、貴金屬除外）批發」修訂為「礦物（寶石除外）批發」。本年報之工藝產業包括「雕刻木製品製造」、「玻璃擺飾品製造」、「陶瓷裝飾品燒製」、「未分類其他陶瓷製品製造」、「珠寶及貴金屬飾物製造」、「金屬飾物製造」、「其他珠寶及金工製品製造」、「手工藝品製造」、「金（銀）飾批發」、「珠寶批發」、「礦物（寶石除外）批發」、「手工藝品批發」、「金（銀）飾零售」、「珠寶零售」、「礦物（寶石、貴金屬除外）零售」、「手工藝品零售」、「手工藝教學」、「工藝品創作」等十八項行業。行業代碼及定義如下列所示：

表2-13 工藝產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
1409-12	雕刻木製品製造	包括雕花木板、木雕小件等製造及木雕神像製作等
2319-11	玻璃擺飾品製造	玻璃擺飾品製造
2329-12	陶瓷裝飾品燒製	包括陶瓷雕像等燒製
2329-99	未分類其他陶瓷製品製造	包括陶瓷家具、瓷酒瓶等燒製
3391-12	珠寶及貴金屬飾物製造	包括項鍊、耳環、戒指、頭飾等珠寶及貴金屬製之裝飾品製造
3391-13	金屬飾物製造	不包括貴金屬飾物製造
3391-99	其他珠寶及金工製品製造	包括人造珠寶、金屬錶帶、貴金屬刀具、貴金屬獎牌、貴金屬及珠寶之鈕扣等製造
3399-19	手工藝品製造	不包括非金屬飾物、人造花、羽毛製品複合材質手工藝品製造
4566-11	金（銀）飾批發	包括黃金、白金、白銀等貴金屬裝飾品批發。亦包括金、銀牌批發
4566-12	珠寶批發	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品批發；亦包括玉首飾批發
4699-16	礦物（寶石除外）批發	包括貴金屬礦物、貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等批發
4699-17	手工藝品批發	包括人造花批發
4745-11	金（銀）飾零售	包括黃金、白金、白銀等貴金屬裝飾品批發。亦包括金、銀牌零售
4745-12	珠寶零售	包括鑽石、瑪瑙、翡翠、珍珠、珊瑚等寶石及其飾品零售；亦包括玉首飾零售
4852-16	礦物（寶石、貴金屬除外）零售	包括貝殼紋石品、玩賞石、水晶、天珠等零售



工藝產業

表2-13 工藝產業之行業代碼與名稱 (續)

行業代碼	名稱	定義
4852-17	手工藝品零售	包括人造花零售
8592-16	手工藝教學	手工藝教學
9010-17	工藝品創作	包括皮革、陶瓷、石材、玻璃、纖維（染、織）、木製、竹材、紙、金屬、漆、複合媒材等工藝創作

註：手工藝教學、工藝品創作與手工藝品零售等產業別於稅務行業標準分類中為不同分類代碼，但廠商實際營運多為教學、創作、零售複合經營。

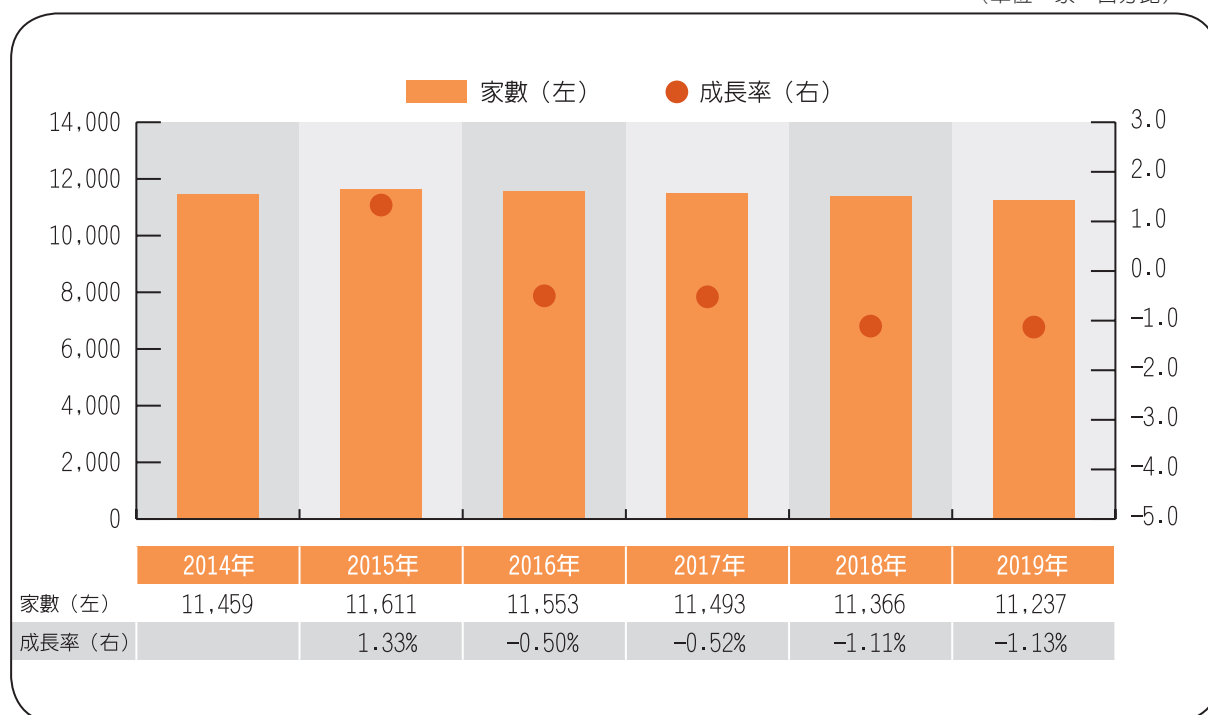
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年11月。

二、產業數據分析

近年工藝產業廠商家數受整體經濟發展趨勢影響導致成長力道有所趨緩，然整體而言廠商家數仍維持平穩，2019年工藝產業廠商家數為1萬1,237家，微幅減少1.13%（如圖2-15）。

圖2-15 2014~2019年工藝產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2. 本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

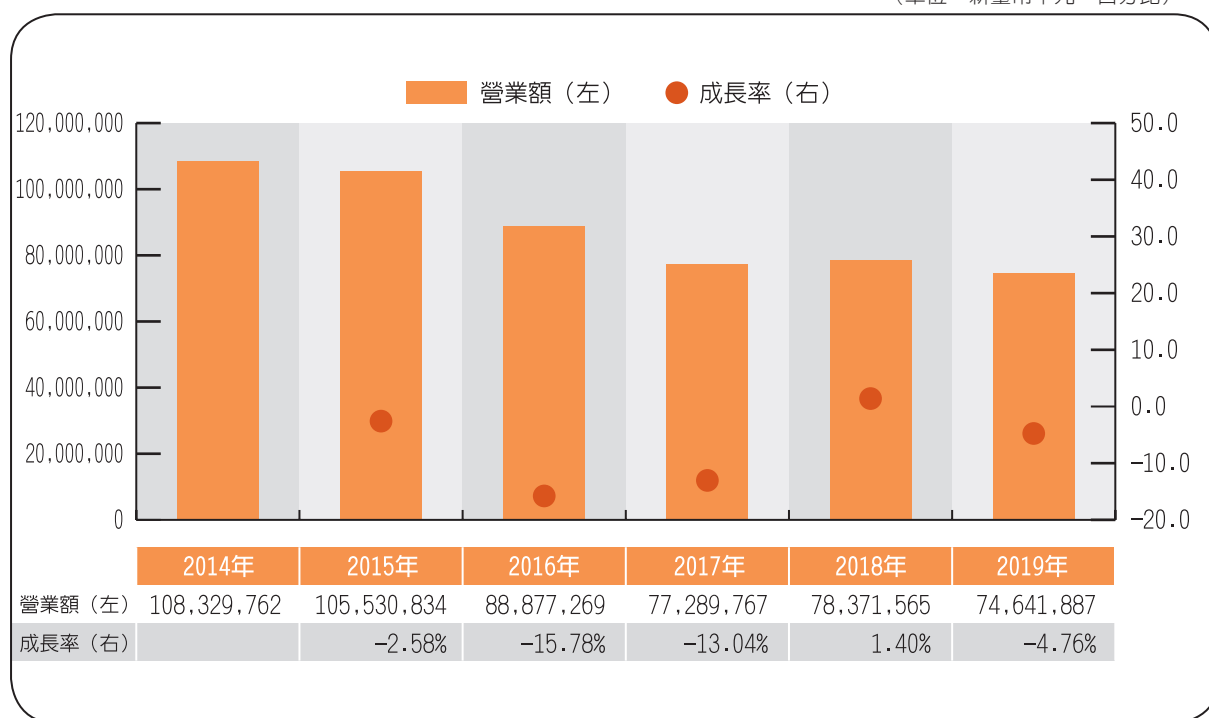
3. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

營業額表現方面，工藝產業自2015年以來皆呈現衰退的態勢，近三年跌幅已稍有緩和，2019年較2018年減少4.76%。2014年因珠寶批發、金（銀）飾與珠寶零售消費成長而提振營業額回升至新臺幣1,083.30億元；惟近年受國內外經濟發展影響國內相關支出，加上境外旅客來源國結構轉變之影響，2017年營業額衰退至新臺幣772.90億元（-13.04%），近三年雖然受到境外旅客來源國結構持續調整轉型，但適逢美中貿易衝突，工藝產業相關業者陸續拓展中國大陸以外的製造管道，以因應相關的風險，連帶使得我國部分業者因此受惠。另一方面，本年報以標準行業分類為依據，資料計算範圍除了工藝品，尚涵蓋了部分大量生產的工業品，可能因國際與區域情勢的變動而影響營業額的變化（如圖2-16）。

圖2-16 2014~2019年工藝產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2. 本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之處。

3. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

內外銷表現方面，整體工藝產業銷售仍以內需市場為主。2015年受整體景氣衝擊國內工藝品消費支出始呈走低趨勢，自2017年起因境外旅客來源國結構轉變與消費金額降低而有所衰退，直至2018年以來受到國際情勢的影響下，內銷金額維持一定水準，2019年為新臺幣648.51億元，較上年衰退5.67%（如圖2-17）。出口表現方面，自2017年起受到國內外因素影響，使得金（銀）飾批發與金屬飾物製造等次產業衰退，進而影響整體出口表現下滑至新臺幣98.98億元（-22.62%）（詳見附錄二），直至2018年衰退幅度已有所趨緩，2019年出口達新臺幣97.91億元，較上年成長1.78%。

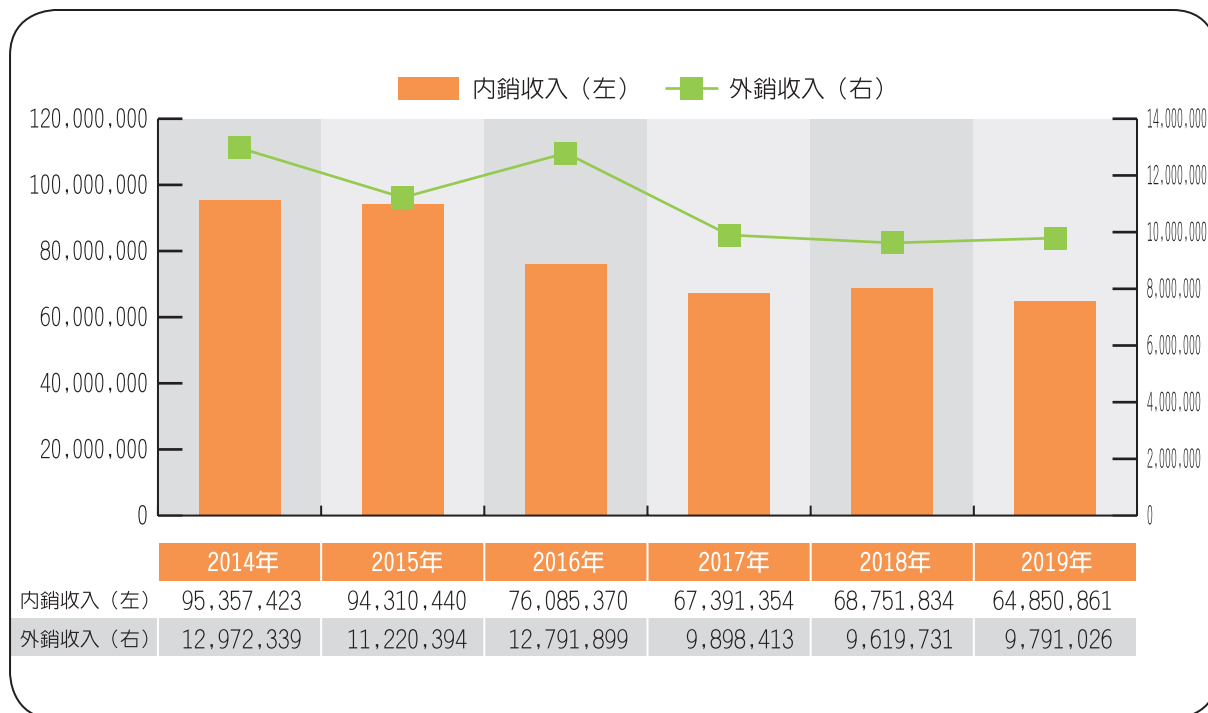


工藝產業

2

圖2-17 2014~2019年工藝產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1.工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2.本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3.本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

工藝產業各次產業2019年營業額表現方面，在18個次產業當中，有8個次產業呈現成長的情況（如表2-14）。當前受到微型創業、工藝體驗、文化觀光等風潮影響，成長幅度前五大的次產業分別為：陶瓷裝飾品燒製（69.93%）、手工藝教學（20.88%）、其他珠寶及金工製品製造（13.18%）、雕刻木製品製造（9.95%），以及工藝品創作（9.60%）等以兼有提供教學體驗的次產業為主。

呈現衰退的次產業別，跌幅前五大的次產業分別為：珠寶及貴金屬飾物製造（-25.30%）、玻璃擺飾品製造（-23.72%）、礦物（寶石除外）批發（-18.24%）、金屬飾物製造（-15.30%），以及手工藝品零售（-12.95%）等次產業，從中可觀察到，上述多以製造端之次產業為主，可能受到2018年8月至10月間適逢近二年（2017年至2018年）之國際金價低點，使得2018年因原料進貨價格低而使當年度相關貴金屬製造營業表現基期較高，以致2019年呈現衰退的情況。此外，除了上述因上期基期較高之因素，亦可從批發、零售端的營業表現觀察到，當前市場對於礦物、金（銀）飾、珠寶等需求仍趨保守。

表2-14 2014~2019年工藝產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
雕刻木製品製造	營業額	105,770	127,476	110,267	117,908	131,740	144,844
	成長率	-	20.52%	-13.50%	6.93%	11.73%	9.95%
玻璃擺飾品製造	營業額	572,591	494,695	442,102	339,676	415,306	316,811
	成長率	-	-13.60%	-10.63%	-23.17%	22.27%	-23.72%
陶瓷裝飾品燒製	營業額	947,898	935,560	846,026	750,211	769,069	1,306,878
	成長率	-	-1.30%	-9.57%	-11.33%	2.51%	69.93%
未分類其他陶瓷製品製造	營業額	10,056,554	9,475,320	8,802,362	8,742,900	8,441,060	9,241,097
	成長率	-	-5.78%	-7.10%	-0.68%	-3.45%	9.48%
珠寶及貴金屬飾物製造	營業額	1,711,243	1,804,485	1,691,307	1,417,360	2,214,793	1,654,447
	成長率	-	5.45%	-6.27%	-16.20%	56.26%	-25.30%
金屬飾物製造	營業額	3,599,024	3,079,209	3,024,780	2,820,593	2,837,393	2,403,261
	成長率	-	-14.44%	-1.77%	-6.75%	0.60%	-15.30%
其他珠寶及金工製品製造	營業額	3,918,821	2,404,345	1,694,270	1,753,788	2,104,147	2,381,429
	成長率	-	-38.65%	-29.53%	3.51%	19.98%	13.18%
手工藝品製造	營業額	1,432,745	1,356,402	1,235,036	1,244,584	1,219,293	1,103,723
	成長率	-	-5.33%	-8.95%	0.77%	-2.03%	-9.48%
金(銀)飾批發	營業額	15,946,360	15,559,191	16,809,276	14,031,488	15,341,082	14,102,882
	成長率	-	-2.43%	8.03%	-16.53%	9.33%	-8.07%
珠寶批發	營業額	12,437,725	13,587,018	9,978,777	6,438,811	6,373,524	6,403,208
	成長率	-	9.24%	-26.56%	-35.47%	-1.01%	0.47%
礦物(寶石除外)批發	營業額	3,413,187	3,068,943	3,071,476	3,854,129	4,230,005	3,458,470
	成長率	-	-10.09%	0.08%	25.48%	9.75%	-18.24%
手工藝品批發	營業額	8,087,609	8,168,020	7,392,145	6,757,353	5,939,885	6,037,171
	成長率	-	0.99%	-9.50%	-8.59%	-12.10%	1.64%
金(銀)飾零售	營業額	22,107,850	22,949,169	14,838,123	13,375,811	12,838,118	11,490,558
	成長率	-	3.81%	-35.34%	-9.86%	-4.02%	-10.50%
珠寶零售	營業額	10,421,922	9,040,629	7,202,745	5,694,441	6,357,193	6,267,911
	成長率	-	-13.25%	-20.33%	-20.94%	11.64%	-1.40%
礦物(寶石、貴金屬除外)零售	營業額	6,311,919	6,865,701	5,207,421	3,515,434	3,120,695	3,024,279
	成長率	-	8.77%	-24.15%	-32.49%	-11.23%	-3.09%
手工藝品零售	營業額	7,185,100	6,484,641	6,429,744	6,280,410	5,870,751	5,110,276
	成長率	-	-9.75%	-0.85%	-2.32%	-6.52%	-12.95%
手工藝教學	營業額	47,004	72,150	67,320	91,283	97,942	118,394
	成長率	-	53.50%	-6.69%	35.60%	7.30%	20.88%
工藝品創作	營業額	26,440	57,881	34,093	63,589	69,568	76,248
	成長率	-	118.92%	-41.10%	86.52%	9.40%	9.60%

註：1. 工藝產業之上游原材料產業不納入計算範圍。

2. 本年報之統計資料以財稅統計資料為基礎，個人或家庭工作室可能有遺漏之虞。

3. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。



工藝產業

2

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

工藝產業近5年來營業家數變動不大，但呈現微幅減少的情況，其營業額自2015年以來逐年下滑，直到近兩年止跌回穩，不過2019年仍呈現微幅衰退的情況。隨著本業近三年面對需求市場的波動，使得新進業者投入的意願較為保守，既有業者則積極調整目標市場與客群，並持續針對全球市場進行拓展、布局、深耕與交流，使其迅速反應多元市場的需求，以擴大營收來源。

以縣市別觀察，成長幅度前三大的縣市分別為宜蘭縣（39.11%）、花蓮縣（29.62%），以及新竹縣（17.23%）。衰退幅度前三大的縣市分別為基隆市（-39.52%）、高雄市（-17.94%），以及金門縣（-17.32%）。透過細部瞭解，宜蘭縣、新竹縣2019年的成長動能主要來自其外銷收入大幅成長，而花蓮縣則來自內銷收入的成長所致。而近年受到境外遊客來源國結構轉變衝擊工藝產業發展較大的東部地區，其工藝相關內銷表現多與觀光因素連動，宜蘭縣與花蓮縣的成長，亦可能來自於2019年政府推出「擴大國旅」相關補助有關。另一方面，基隆市與金門縣的衰退主要來自於內銷收入的減少，可能與當地商圈轉變、觀光客的消費習慣與組成結構改變有關，而高雄市的衰退則主要因其2019年的外銷收入大幅減少所致。

2019年資本額未滿新臺幣100萬元的廠商家數則占整體73.11%，其營業額占工藝產業25.86%；資本額新臺幣1億元以上的廠商家數僅占整體0.44%，但營業額占工藝產業21.29%。綜合觀察，當前工藝產業廠商仍以中小企業或微型企業為主，但相較大型業者，其經營獲利能力有限。

以經營年數觀察，2019年經營年數10年以上之工藝產業廠商家數占整體工藝產業70.11%，較2018年占比68.92%有所增加，而2019年其營業額占整體76.17%，較2018年占比69.27%成長六個百分點以上，顯示經營10年以上之工藝廠商仍為工藝產業整體營業額之主要貢獻者。

(二) 發展趨勢

在（無形）文化資產保存的趨勢下，許多具地方特色的工藝技藝之保存日益受到重視。在市場高度競爭之下，藉由傳統工藝技藝結合當代設計，強化傳統工藝的傳承工作，並借助設計師的創意與工藝師的技藝，貼近社會趨勢，將使工藝產品更具吸引力。而隨著108課綱的上路，其生活科技課程強調「動手做」的能力，將促使新一代的學子對於工藝產業的認識與未來投入產業的意願，以利於我國工藝產業的發展與傳承。另一方面，傳統工藝家缺乏展示的舞臺，易讓工藝家缺乏創作的目標、缺少切磋的機會，也可能連帶影響年輕一輩的新銳工藝家投入行業有所怯步。因此，藉由多元類型的展覽提供各類型的新銳、資深工藝家展出機會，並結合政府相關政策（如地方創生、SBIR計畫），復興在地工藝、振興地方文化，將相關政策效益「1+1大於2」。

另一方面，工藝產業相較於其他文化創意產業，其產業進入門檻較高，包括需要工藝相關技術培養、知識與經驗的累積，都是較難以隨著數位化的進程而使門檻降低。隨著網際網路的普及，對於工藝產業下游之推廣行銷與展示管道的進入門檻已較過往以實體通路與流通為主的型態

較低，並已出現許多業外廠商投入經營相關業務，藉由平臺的建立，促成工藝新品牌的誕生、新銳設計與傳統工藝的媒合。

1. 2020年COVID-19疫情對於工藝產業上下游之影響

2020年COVID-19疫情初期因民衆出遊意願降低，使得消費者瀏覽網路的時間增加，促成透過線上展示的工藝產品映入消費者眼簾，增加其於線上通路的銷售表現。此外，政府各部會於2020年下半年陸續推出振興票券相關措施，伴隨疫情趨緩及國內旅遊興盛，將有利促進工藝相關銷售與體驗服務的消費市場表現。

另一方面，COVID-19疫情雖然可能有助於消費市場的表現，但對於工藝產業的研發與新品發表造成一定程度的延緩影響，主要受到境外合作方因疫情而暫停供貨（零組件）所致。然而，雖然部分國家疫情趨緩而開始恢復生產供貨，但因其產能有限以致部分中小型廠商仍苦於爭取產能。此外，隨著疫情的發展，境外的物流量能降低且運輸成本處於高點，可能直接影響相關產品的製造供給與定價的調漲。

2. 108課綱帶起「動手做」的工藝教育意識

「十二年國民基本教育課程綱要」（俗稱108課綱）將「自然與生活科技」課程的「生活科技」單獨成科，試圖將過往在教育體制內的工藝課，以「生活科技」課之名回歸，教育部也開始逐年補助各公立學校設立生活科技教室與籌購設備，透過導入STEAM（科學、技術、工程、藝術與數學）跨領域學習架構，藉由教學融合臺灣傳統工藝、職人探訪，及結合「工業4.0」之機械與科技的應用，培養學生對於「動手做」與獨立思考的能力，以激發各種創意發展的可能，並厚植臺灣工藝產業發展利基。

3. 國際因素影響工藝產業生產基地布局

在美中貿易衝突之下，國內COVID-19疫情控制得宜，使得部分國內工藝業者因此重新獲得國內外客戶的轉單效應，部分臺商亦為避免工藝品高額關稅而陸續回流國內重新恢復生產能量，以因應不同市場的需求。

4. 文化觀光及地方創生持續帶動工藝產業多元曝光與市場發展

隨政府各部會持續推動地方產業結合在地文化與觀光活動之下，各縣市持續透過各類工藝類市集與展會，希望藉由國內旅遊、在地文化觀光的能量，讓具有地方文化特色的工藝家與工藝業者擁有曝光與第一線消費者接觸的機會。此外，已有民間業者藉由三生（生活、生產、生態）循環經濟概念，透過文化觀光路徑的串聯，將工藝產業的產業鏈自源頭串起，從初始的原料生產與批發（如石材、木材），到中期的加工（工藝體驗與觀光工廠），以及最後的通路（藝品商店、工藝市集），並結合當前持續發展的網路虛擬通路，擴大我國工藝產業之內需、外銷市場。

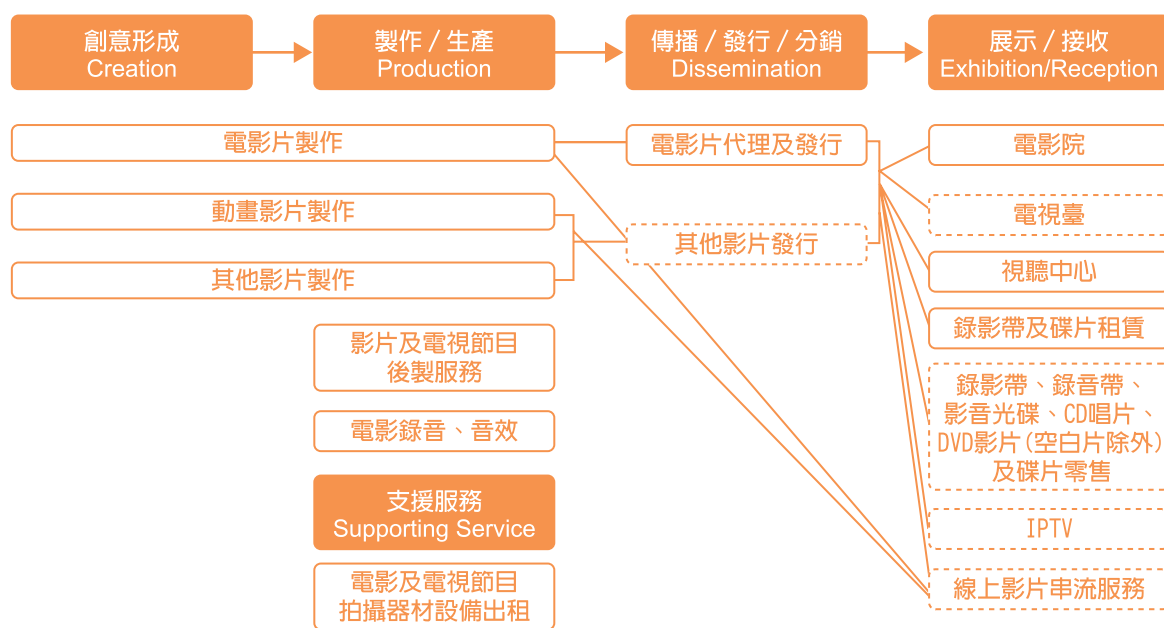
電影產業

一、產業鏈及產業範疇

電影產業是指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路，如一級市場電影院及二級市場的DVD租售、電視臺與線上影音播送。

動畫影片製作業、電影片製作業及其他影片製作業的經營型態仍以電影製作為主，臺灣國片在早期較難找到發行商代為發行，製作者需要身兼發行業者的角色，進行電影製作完成後的後續行銷及排片事宜。近年OTT平臺崛起，許多平臺開始向片商購買國內外的新舊影片，使電影片於影音網站播放方的授權與收費模式較以往清楚，故以實線表示之。

圖2—18 電影產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV)

資料來源：本年報整理，2020年12月。

在財政部稅務行業標準分類第八次修訂中，原「影片沖印」、「影片剪輯、配音、字幕、轉錄服務」與「電腦動畫及特效後製服務」合併為「影片及電視節目後製服務」；原露天電影院納入「電影院」項下；另新增「電影及電視節目拍攝器材設備出租」。

經第八次稅務行業標準分類修訂後，電影產業包含「動畫影片製作」、「電影片製作」、「其他影片製作」、「影片及電視節目後製服務」、「電影片代理及發行」、「電影院」、「電影錄音、音效」、「電影及電視節目拍攝器材設備出租」、「影音光碟租賃」及「視聽中心」等十項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2-15 電影產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911-11	動畫影片製作	1. 包含全部以動畫影片製成之電視節目、電影片製作 2. 從事線上動畫影片製作者，應歸入「線上影片節目製作」
5911-14	電影片製作	從事線上影片節目製作者，應歸入「線上影片節目製作」
5911-99	其他影片製作	從事線上影片及節目製作者，應歸入「線上影片及節目製作」
5912-00	影片及電視節目後製服務	包括影片沖印及影片輸出、影片及電視節目剪輯、配音、字幕、轉錄、動畫特效後製等服務
5913-11	電影片代理及發行	包括電影片版權代理、電影片發行等。亦包括電影片版權買賣及授權使用
5914-00	電影院	從事在電影院、戶外或其他場所放映影片之行業，包括露天電影院等
5920-13	電影錄音、音效	電影錄音、音效
7719-15	電影及電視節目拍攝器材設備出租	電影及電視節目拍攝器材設備出租
7730-13	影音光碟租賃	包括影片、影音光碟、錄影帶等出租
9322-12	視聽中心	包括音樂影音視聽（MTV）店等

註：本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。電影產業屬於中華民國標準行業分類第八次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之電影產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含錄影帶及碟片租賃與視聽中心，影視廣播內容產業調查及趨勢研究則無。

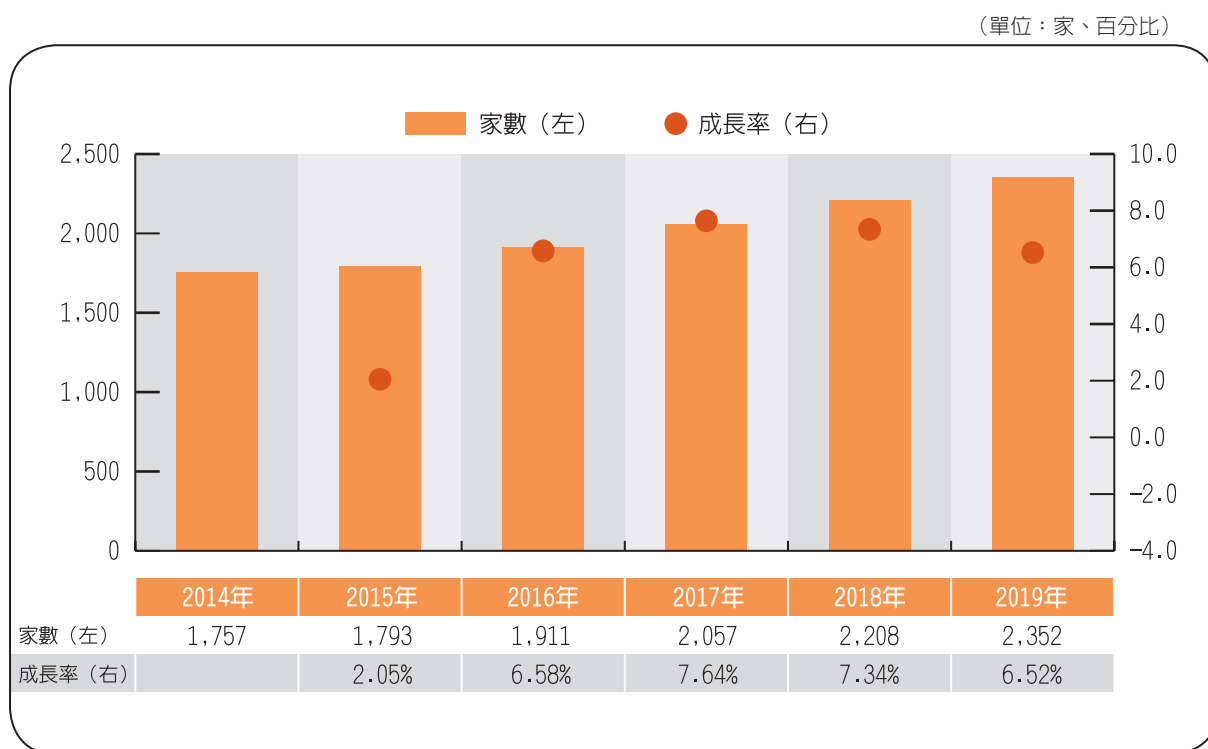
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

電影產業

二、產業數據分析

電影產業的廠商家數自2014年起呈現穩定成長，2019年電影產業廠商家數為2,352家，較2018年成長6.52%，其中以「電影錄音、音效」、「動畫影片製作」、「電影片製作」以及「影片及電視節目後製服務」之廠商家數成長較多（詳見附錄二）（如圖2-19）。

圖2-19 2014~2019年電影產業之家數成長概況



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

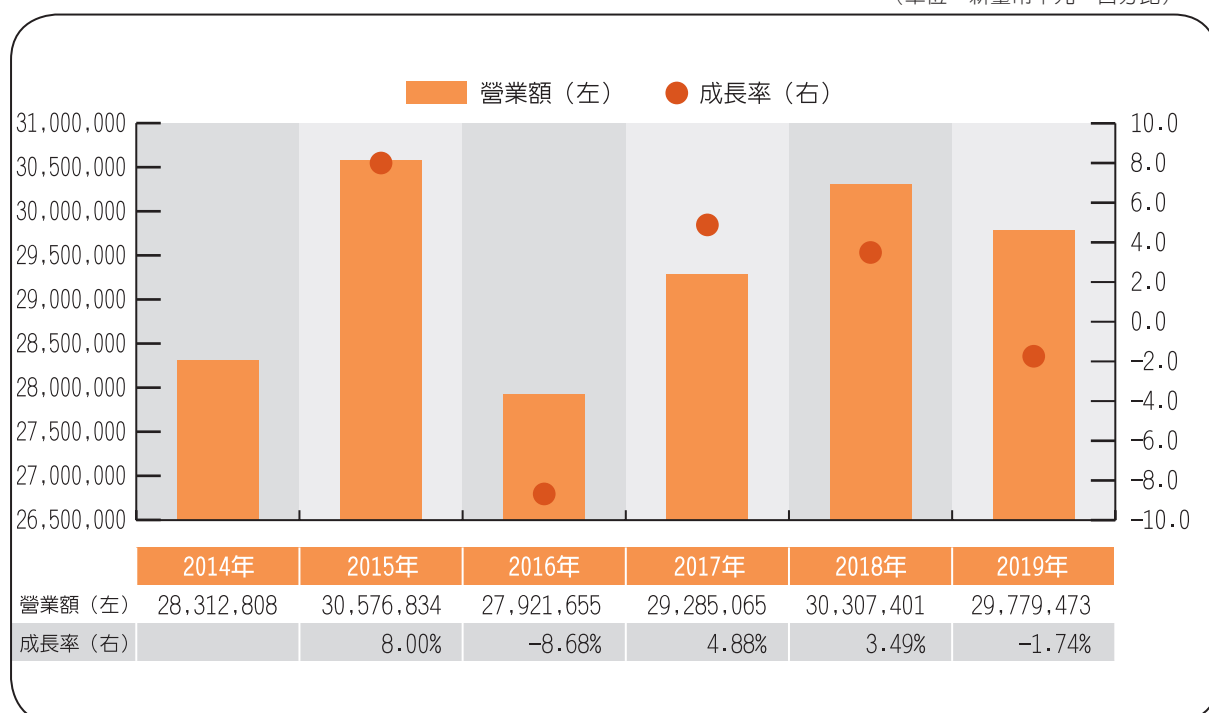
2. 同表2-15註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

營業額表現方面，2019年全臺電影票房不論是國片與外片的表現皆較2018年減少，總票房約減少5.47%，主要因2019年無論是國片或是外片受到數位匯流的影響，使得民衆減少前往戲院觀看電影內容之意願，因此電影產業營業額較2018年減少1.74%，為新臺幣297.79億元（如圖2-20）。

圖2-20 2014~2019年電影產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-15註。

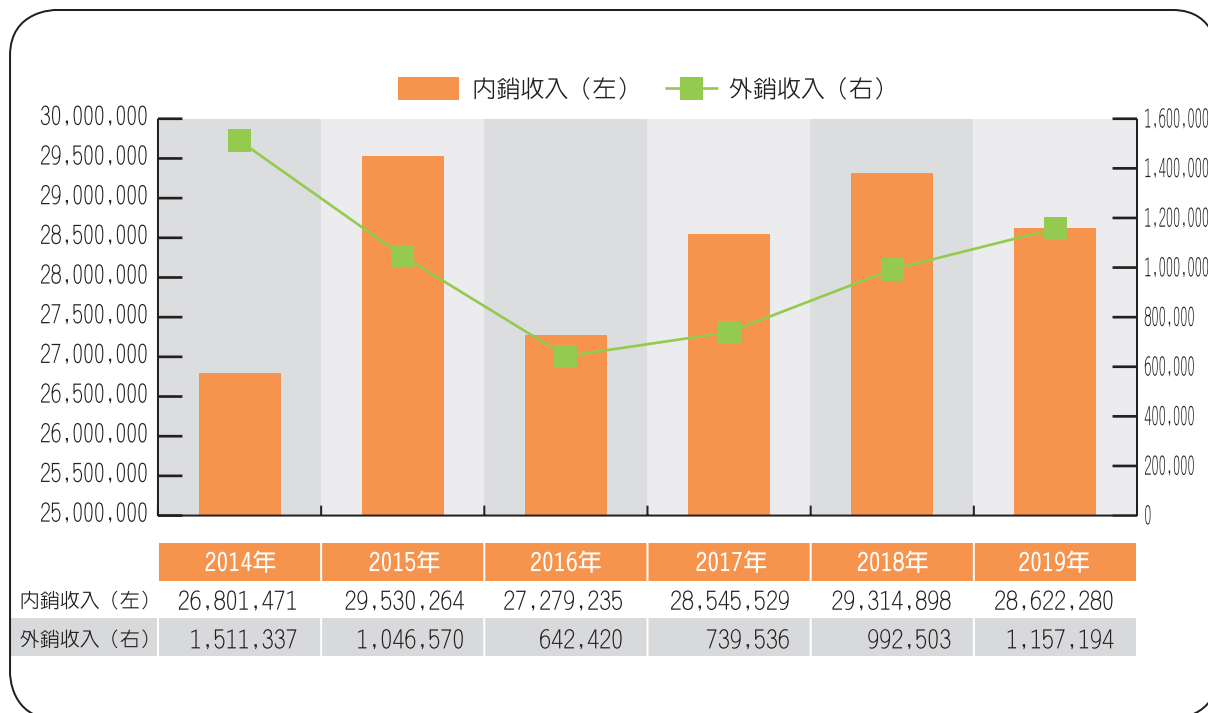
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

在內銷與外銷部分，電影產業內銷收入2019年為新臺幣286.22億元，占總營業額96.11%，顯示目前電影產業的銷售仍以內需市場為主，較上年減少2.36%。而外銷收入2019年為新臺幣11.57億元，較2018年成長16.59%（如圖2-21）。進一步分析各次產業別外銷收入變化，以「電影錄音、音效」、「動畫影片製作」以及「其他影片製作」等三個次產業的漲幅最為明顯，主要為部分電影錄音、音效業者積極承接海外案件，布局經營公司品牌；動畫影片製作部分，國內動畫代工業者承接多部國際影音平臺之內容，如《伊甸》、《星際大戰：瑕疵品》、《侏羅紀世界：白堊冒險營》、《Gabby & Friends》等，海外接單增加，再加上近幾年部分國內動畫內容（含動畫長片、動畫短片、系列動畫）於國際影展亮相，業者陸續授權至各國播映，如動畫長片《幸福路上》、《小貓巴克里》；系列動畫《小兒子》以及動畫短片《金魚》獲得國際動畫界的關注。其他影片製作部分，近期線上影音平臺崛起，影視內容開始嘗試多元類型，同時透過協拍、合製的方式製作音樂MV、短片、電視劇等，而使得上述三個次產業外銷收入較2018年成長（詳見附錄二）。

電影產業

圖2—21 2014~2019年電影產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2—15註。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

各次產業2019年營業額表現，以電影錄音、音效、電影片製作、視聽中心以及電影片代理及發行較2018年成長，其餘各次產業別之營業額表現皆較2018年減少。營業額成長主要因部分國片海外版權銷售表現優異，再加上國內發行商獲利來源多為好萊塢電影，使得電影片製作、電影代理及發行業較2018年成長。

另一方面，隨著2019年全臺電影市場票房表現較上一年度減少，直接影響產業各環節之收益與分潤，使得電影及電視節目拍攝器材設備出租、其他影片製作、影片及電視節目後製服務、動畫影片製作以及電影院等次產業，分別較2018年減少-10.52%、-6.73%、-5.80%、-4.05%、-2.44%（如表2-16）。

表2-16 2014~2019年電影產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
電影片製作	營業額	2,367,724	2,778,526	2,024,432	2,138,479	3,653,632	4,034,374
	成長率	-	17.35%	-27.14%	5.63%	70.85%	10.42%
其他影片製作	營業額	5,247,998	4,645,432	4,973,233	4,861,666	4,657,681	4,344,345
	成長率	-	-11.48%	7.06%	-2.24%	-4.20%	-6.73%
動畫影片製作	營業額	708,364	785,667	825,260	863,926	994,689	954,362
	成長率	-	10.91%	5.04%	4.69%	15.14%	-4.05%
視聽中心	營業額	1,358,660	1,321,428	1,322,396	1,308,297	1,078,613	1,097,327
	成長率	-	-2.74%	0.07%	-1.07%	-17.56%	1.74%
電影片代理及發行	營業額	5,044,126	5,531,403	4,207,461	4,920,255	4,192,828	4,211,623
	成長率	-	9.66%	-23.94%	16.94%	-14.78%	0.45%
電影錄音、音效	營業額		42,961	57,393	68,092	92,143	124,454
	成長率	1,244,938	-	33.59%	18.64%	18.64%	35.07%
影片及電視節目後製服務	營業額	-	1,286,572	1,212,452	1,154,048	1,172,456	1,104,488
	成長率		-	-5.76%	-4.82%	-4.82%	-5.80%
· 影音光碟租賃 · 電影及電視節目拍攝器材設備出租	營業額	2,579,230	2,492,383	2,295,144	2,248,252	2,518,046	2,253,130
	成長率	-	-3.37%	-7.91%	-2.04%	12.00%	-10.52%
電影院	營業額	9,761,769	11,692,462	11,003,884	11,722,050	11,947,314	11,655,371
	成長率	-	19.78%	-5.89%	6.53%	6.53%	-2.44%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-15註。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電影錄音、音效」小於5家，故與「影片及電視節目後製服務」進行合併呈現；「電影及電視節目拍攝器材設備出租」小於5家，故與「影音光碟租賃」進行合併呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

2019年電影產業廠商分布地區仍以臺北市為主，占42.64%，其次依序為新北市與高雄市，分別各占19.13%與7.91%；經營年數部分，10年以上的廠商家數占整體產業的34.61%，3年以下的廠商約占34.65%。而在廠商資本規模部分，新臺幣100萬元以下的廠商家數約占53.49%，而新臺幣1億元以上的廠商僅占1.57%，顯示我國電影產業業者的規模仍以中小型業者為主(詳見附錄二)。

根據文化部影視及流行音樂產業局《2019年電影市場動態統計》之公開資料顯示，2019年在全臺上映電影片總數為827部，其中國片有77部，占整體上映數9.31%；2019年全臺電影票房市

電影產業

2

場約為新臺幣101.91億元，國片票房約為新臺幣7.03億元，占整體上映票房比重6.90%。觀影人次部分，全臺觀影人次約4,319.89萬人次，國片觀影人次為302萬人次，占整體觀影人次6.98%（詳見表2-17）。綜觀2019年全臺電影票房前十名仍以美國電影為多數，不過如韓國電影《寄生上流》、《雞不可失》以及香港系列電影《葉問4：完結篇》，皆有破億的票房表現。

國片部分，票房第一名改編自同名電腦單機遊戲的《返校》，共獲得約新臺幣2.59億元，主要以校園懸疑／驚悚、推理為核心元素，導演、編劇以影視的呈現手法改編文本，除了吸引新觀眾，同時讓原有的玩家觀看電影內容時有全新的視角與體驗。整體而言，國片票房前十名的元素相當多元，除原有的愛情、喜劇元素外，犯罪、家庭、勵志、懸疑／驚悚等類型化元素逐漸受國內消費者關注。

表2-17 2017~2019年全臺電影票房市場概況

（單位：新臺幣元、人次、部數、百分比）

年份	項目	票房(元)	觀影人次	上映部數	上映量比重(%)	票房比重(%)
2017年	中華民國影片	728,849,536	3,223,913	63	8.40%	6.90%
	港陸澳地區影片	225,370,026	1,007,142	41	5.47%	2.13%
	亞洲其他地區	1,156,690,420	4,999,706	210	26.80%	10.94%
	歐洲	450,279,110	2,016,677	212	28.13%	4.26%
	美洲	7,997,993,423	34,131,911	231	30.80%	75.67%
	大洋洲	10,058,011	45,634	2	0.40%	0.10%
	總計	10,569,240,526	45,424,983	759	100.00%	100.00%
2018年	中華民國影片	810,291,142	3,599,748	64	7.22%	7.52%
	港陸澳地區影片	188,307,111	842,710	37	4.18%	1.75%
	亞洲其他地區	1,496,154,212	6,413,972	260	29.35%	13.88%
	歐洲	226,691,959	1,010,082	251	28.33%	2.10%
	美洲	8,058,709,395	34,363,349	270	30.47%	74.75%
	大洋洲	750,504	45,634	4	0.45%	0.01%
	總計	10,780,904,323	46,234,325	886	100.00%	100.00%
2019年	中華民國影片	702,765,192	3,016,371	77	9.31%	6.90%
	港陸澳地區影片	254,187,842	1,130,280	38	4.59%	2.49%
	亞洲其他地區	1,195,608,384	5,078,787	268	32.41%	11.73%
	歐洲	111,742,913	506,347	185	22.37%	1.10%
	美洲	7,919,502,600	33,432,317	251	30.35%	77.71%
	大洋洲	6,659,726	31,685	5	0.60%	0.07%
	非洲	648,340	3,076	3	0.36%	0.01%
	總計	10,191,114,997	43,198,863	827	100%	100%

註：1. 本文所稱中華民國影片（或簡稱國片）係指「國產電影片及非國產電影片認定基準」所稱之國產電影片，以及經認定原產地為臺灣（中華民國）之非國產電影片。

2. 國內電影市場數據係含當年度上映、跨年度上映、重新上映之影片；已扣除影展電影片。

3. 票房單位：新臺幣／元；票房比重＝全臺票房／全臺總票房。

資料來源：文化部影視及流行音樂產業局，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》；文化部影視及流行音樂產業局，《2019年電影市場動態》。

（二）發展趨勢

綜觀電影產業各環節之發展趨勢，面對近年數位匯流衝擊，消費者可不受時間與空間限制觸及不同的娛樂內容，電影內容觀看管道不再限於實體戲院，於網路世界與其他娛樂內容競爭民衆的休閒娛樂時間。在此之下，映演端業者也積極布局朝向複合化經營。

另一方面，2020年受COVID-19影響，各國紛紛實施社交管制措施，加速數位匯流並衝擊電影產業鏈。創意形成與製作環節，因管制措施影響，使跨國合製相繼宣布延期、停拍甚至取消拍攝，海內外電影製作拍攝的限制增加，讓產製階段的投入成本隨之提高；傳播、展示 / 接收階段，外片延後上映、好萊塢片商採「同日上映上架」(day-and-date)，即電影片同時上架OTT平臺之策略。面對數位匯流與疫情的雙重衝擊，映演業者改變經營策略，持續拓展其他收入來源包含引進虛擬電影院、開拓播映內容類型等，以減少此波疫情帶來的損失。

1. 執導劇情長片之新人導演逐年增加

自2018年開始，國內劇情長片運用新人導演的逐年增加，主要為目前國內製作業者開始精算、掌握國片拍攝之人力預算，而新生代導演的拍攝語言較為貼近現代觀眾想法，而新人導演為國片帶來不同題材元素及敘事手法，如《怪胎》、《孤味》以及《無聲》。此外，首次執導劇情長片的導演多數具備拍攝實務經驗，如執導短片、電視劇以及戲劇演出等，拍攝模式及表現手法仍不同，與過往無任何執導經驗之新人導演有所差異。也因此，多數製作公司透過經驗豐富的主創人員（如導演、製片、編劇等）引導新人，藉由培育新人導演、累積實拍經驗並控制拍攝進度，達到教學相長。

2. 映演與發行資源挹注製作前端、外片延檔延期，國片上映空間與能見度增加

2019年國片平均上映天數與上映場次數皆較2018年增加，主要因近期國內連鎖戲院與發行業者陸續投入國片前期開發與製作階段，將需求市場的相關想法與意見提供製作前期參考，結合戲院及發行資源，使得國片更貼近市場偏好，間接促使國內業者在製作規劃階段便能精確分配預算，讓後期宣傳行銷端獲得更多資源，提高國片能見度。

此外，受疫情嚴重衝擊，海外電影自2020年三月開始陸續宣布延期上映，對於約有九成以上的播映片量皆為海外電影業者而言無疑是一大衝擊，無論是國內連鎖戲院或是獨立戲院皆面臨檔期空窗。而檔期的釋出對於國片而言，其上映天數與銀幕數皆顯著增加，讓高製作品質的國片不再被大量的外片淹沒，或是因為搶不到適合的檔期而無法有效露出，增加國片能見度、培養民衆觀看國片之習慣以及提高進入戲院觀看國片之意願。

3. 數位匯流加速電影與不同娛樂內容的競爭

由於數位科技迅速發展，許多民衆得以輕易取得娛樂內容技術剪輯與製作軟體，再加上影音、遊戲等內容分享平臺普及，使得大量的消費者共同投入並參與娛樂內容的創作，大量獨立團隊及創作者所製作的內容於各大媒體及平臺出現，如短影音、Youtube影片、獨立遊戲內容以及Podcast等。同時，因行動裝置及線上影音平臺的普及，消費者不受空間限制與時間因素觸及不

電影產業

2

同的娛樂內容，而電影內容的觀看不再侷限於實體戲院，開始於網路世界與其他娛樂內容競爭，已不侷限於產業內的競爭。

4. 映演業者為因應數位匯流與疫情雙重衝擊，積極布局複合經營

數位匯流的衝擊使得電影窗口期 (Theatrical Window) 逐漸縮短，促使戲院業者開始尋求傳統票房收入以外的獲利，連鎖戲院業者為了提高消費者對戲院黏著度與依賴感，開始提供外送餐飲服務、延伸消費體驗，同時鎖定高消費力族群，開始布局頂級影城，並提供租賃場地等客製化服務，活化影城空間。此外，2020年COVID-19疫情加速數位匯流的進程，各地戲院面臨「沒片播映、沒觀眾入場、高租金」，加上片商受政策與商業考量，紛紛改以數位管道發行電影新片，透過「同日上映上架」的策略，增加電影內容於線上OTT平台的獲利，為此國內戲院業者亦引進虛擬電影院，將獲利來源由線下延伸至線上，改變民眾觀影體驗。

另一方面，獨立戲院業者透過當地歷史與文化特色串聯在地民眾共同回憶的方式，積極加強與當地居民的情感連結。例如南投大戲院與在地商圈合作共同規劃活動、活絡當地商業活動，凝聚地區商家與民眾向心力，同時與當地教育機構、政府單位與企業店家長期合作，定期提供優惠團票等，為戲院帶來多元的收益管道。

5. 「線上+實體」活動展會盛行，突破傳統展會模式

過去許多影視實體展會透過現場交流、面對面互動的機會，讓電影工作者得以與觀眾、海外業者及創作者或是潛在投資商交流，開拓新的可能性，可以促成更多的合作空間與商機。然而，由於疫情衝擊，各地實體影展、市場展相繼取消實體展會的模式，紛紛改以「線上+實體」或單純透過線上展會的模式展出，讓參與市場展的影視業者得以透過線上連線的方式，不受時差與地理環境限制，與各國業者進行交流會談，透過線上展會補足實體展會的不足，將可能成為未來展會的主要模式。

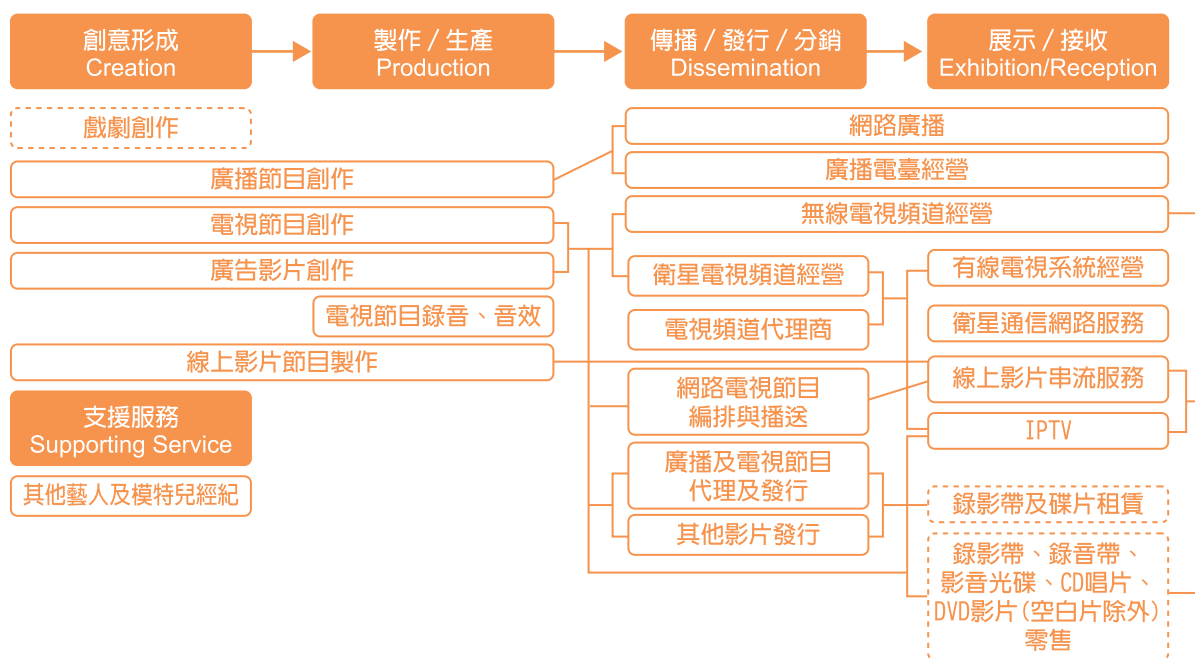
廣播電視產業

一、產業鏈及產業範疇

廣播電視產業是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。

從產業鏈來看，廣告、廣播及電視節目製作包含劇本、腳本開發的創意形成到周邊美術、造型設計，以及配音、錄音、剪接與音樂後製過程，皆為廣播電視的生產製作端。傳播端除一般廣播、電視節目及發行，還包括電視頻道供應。而播出平臺包含播送廣播節目的廣播電臺、電視節目的電視臺、有線及其他付費節目播送，以及隨著趨勢發展逐漸成熟的線上影片播送業，如網路影視OTT (Over The Top) 平臺等，提供服務包括線性頻道、隨選視訊 (Video On Demand, VOD) 服務、直播服務等。

圖2-22 廣播電視產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 次產業間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

3. 網路協定電視 (Internet Protocol Television, IPTV) 的服務項目雖歸屬於有線及其他付費節目播送，但因國內目前僅中華電信一家業者，其稅務資料應歸為電信業，故本年報以其財報為準納入實際計算範圍。

資料來源：本年報整理，2020年12月。



廣播電視產業

2

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，原「有線及其他付費節目播送」與「其他有線及付費節目播送」經重新修訂後，新增「有線電視系統經營」及「衛星通信網路服務」兩類；另新增「網路電視節目編排及播放」。

修訂後，廣播電視產業包括「廣告影片製作」、「電視節目製作」、「線上影片節目製作」、「電視節目代理及發行」、「其他影片代理及發行」、「廣播節目製作及發行」、「電視節目錄音、音效」、「廣播電臺經營」、「網路廣播」、「網路電視節目編排及播放」、「無線電視頻道經營」、「衛星電視頻道經營」、「電視頻道代理商」、「有線電視系統經營」、「衛星通信網路服務」、「線上影片串流服務」以及「其他藝人及模特兒等經紀」等十七項行業，行業代碼與定義如下所示：

表2—18 廣播電視產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
5911—12	廣告影片製作	從事線上廣告影片製作者，應歸入5911—15「線上影片節目製作」
5911—13	電視節目製作	包括錄影節目帶等製作
5911—15	線上影片節目製作	1. 包括以網際網路傳輸、播放之影片及節目製作 2. 經由電視傳播之節目製作，應歸入5911—13「電視節目製作」 3. 經由電影院放映之影片製作，應歸入5911—14「電影片製作」
5913—12	電視節目代理及發行	包括電視節目、錄影節目帶版權代理及發行等。亦包括電視節目、錄影節目帶之版權買賣及授權使用
5913—99	其他影片代理及發行	包括動畫影片版權代理及發行等。亦包括動畫影片之版權買賣及授權使用
5920—14	廣播節目製作及發行	包括廣播節目預錄帶製作、廣播廣告製作、廣播配音服務等
5920—16	電視節目錄音、音效	電視節目錄音、音效
6010—11	廣播電臺經營	廣播電臺經營
6010—12	網路廣播	網路廣播
6020—11	無線電視頻道經營	包括採用數位方式製播之無線電視頻道經營等
6020—12	衛星電視頻道經營	包括提供衛星傳播電視服務頻道經營等
6020—13	電視頻道代理商	包括代理或購買無線及衛星電視頻道節目播放權，並授權或轉售有線電視系統經營業者轉播等
6020—14	網路電視節目編排及播放	網路電視節目編排及播放
6101—11	有線電視系統經營	包括有線電視系統經營、有線電視播送系統
6109—11	衛星通信網路服務	包括直播衛星廣播電視服務
6312—11	線上影片串流服務	包括提供線上電視節目、電影及影片等串流服務
7603—99	其他藝人及模特兒等經紀	包括代理非流行音樂歌手、演員、藝術家、作家、運動員、模特兒等簽訂合約或規劃事業發展等經紀服務

註：本年報所使用資料為營業額，與文化部影視及流行音樂產業局《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之生產總額概念不同。根據行政院主計總處的定義，「生產總額」係指本國內所有生產機構或單位，在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。其計算方式依各業別有所不同。廣播電視產業屬於中華民國標準行業分類第八次修訂之J大類「資訊及通訊傳播業」項下之「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」及「傳播及節目播送業」。因此，根據主計總處定義，資訊及通訊傳播業之生產總額=營業收入-兼銷商品銷售成本+其他非營業收入（「其他非營業收入」不包括投資收益、出售資產盈餘）。該報告之生產總額是透過工商及服務業普查四位碼行業別之生產總額、營業稅徵收統計之六位

碼行業別銷售額等次級資料進行彙整推估。另外本年報所定義之廣播電視產業範疇亦與《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》之範疇不同，本年報包含廣告影片製作、其他影片製作及其他影片發行，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》則無。有關電視節目後製，《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》5912-00影片及電視節目後製服務依電視及電影之拆分，本年報則全數計入電影產業。

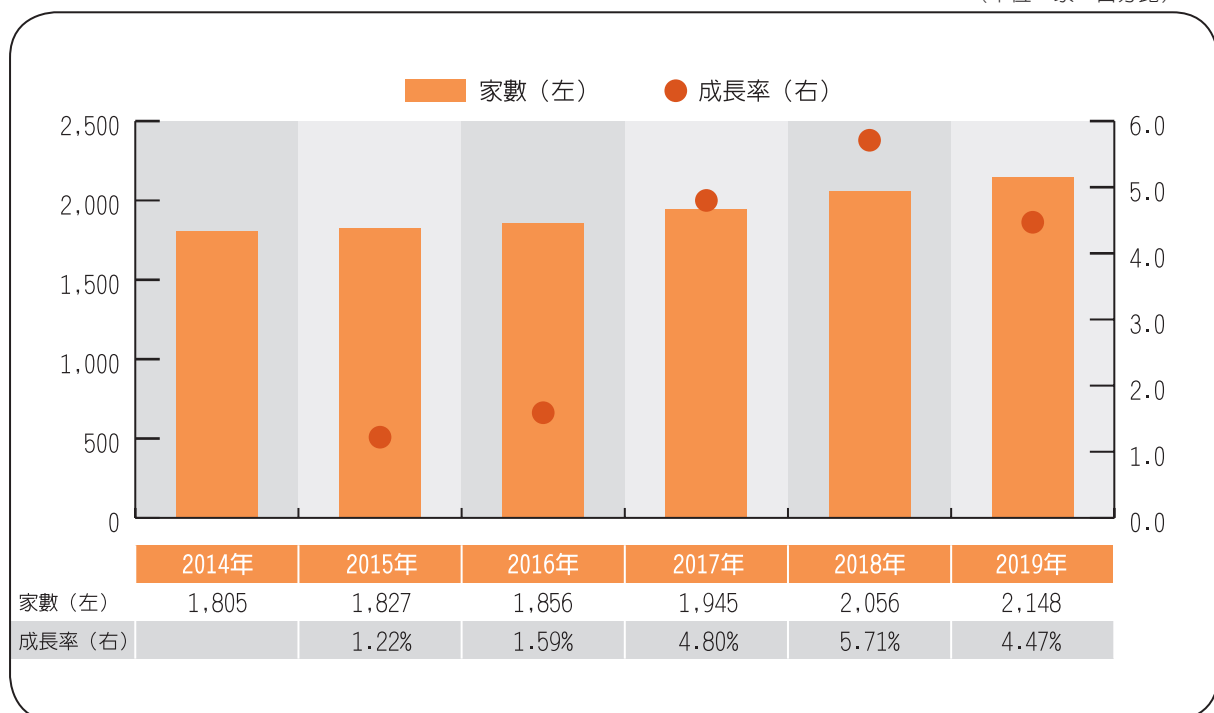
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

二、產業數據分析

整體而言，近六年廣播電視產業的廠商家數呈逐年穩定成長趨勢，不過2019年營業家數較2018年增加4.47%，為2,148家（如圖2-23），成長幅度較上年略減。其中線上影片節目製作之廠商家數較上年增加幅度達三位數以上，另有其他影片代理及發行、網路電視節目編排及播放等次產業較上年成長兩成左右。

圖2-23 2014~2019年廣播電視產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入廣播電視產業計算。

3. 本年報所定義的產業範疇與文化部《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》不同，使其計算之營業家數有所不同。

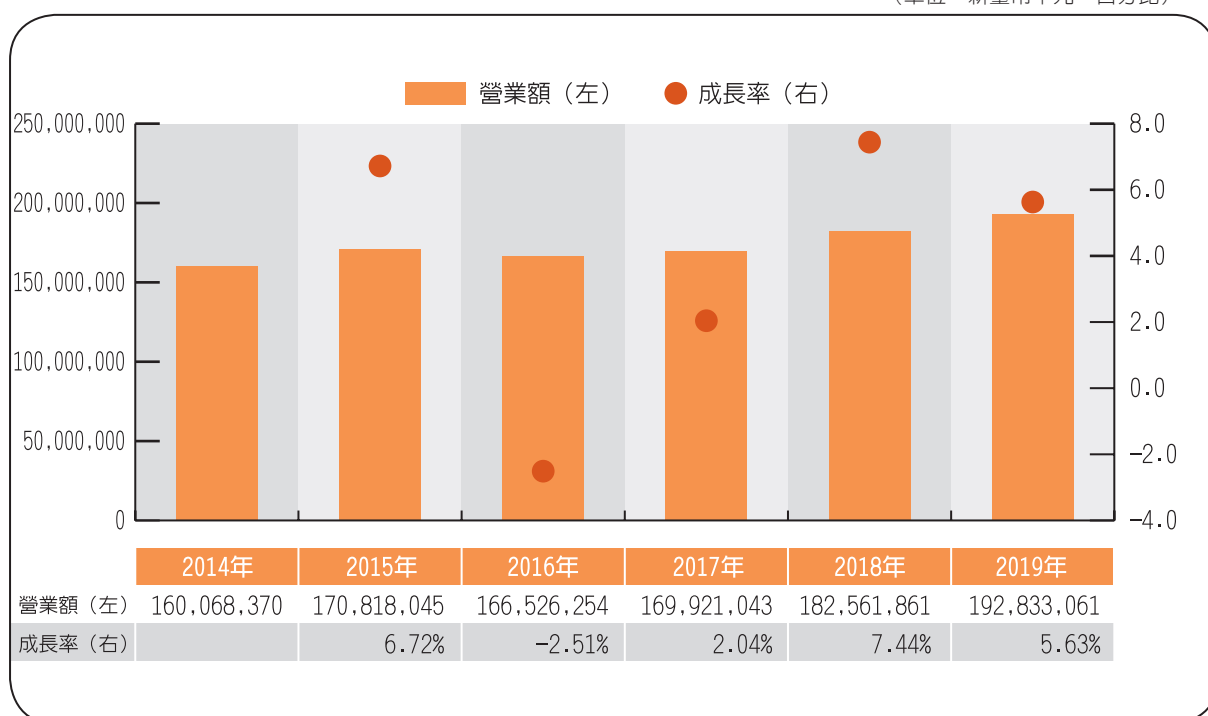
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

廣播電視產業

營業額部分，2019年整體廣播電視產業營業額約為新臺幣1,928.33億元，較2018年成長5.63%（如圖2-24），主要是線上影片節目製作、線上影片串流服務、電視節目製作、其他藝人及模特兒經紀、廣播電臺經營及網路廣播等帶動整體營收表現成長。

圖2-24 2014~2019年廣播電視產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入廣播電視產業計算。

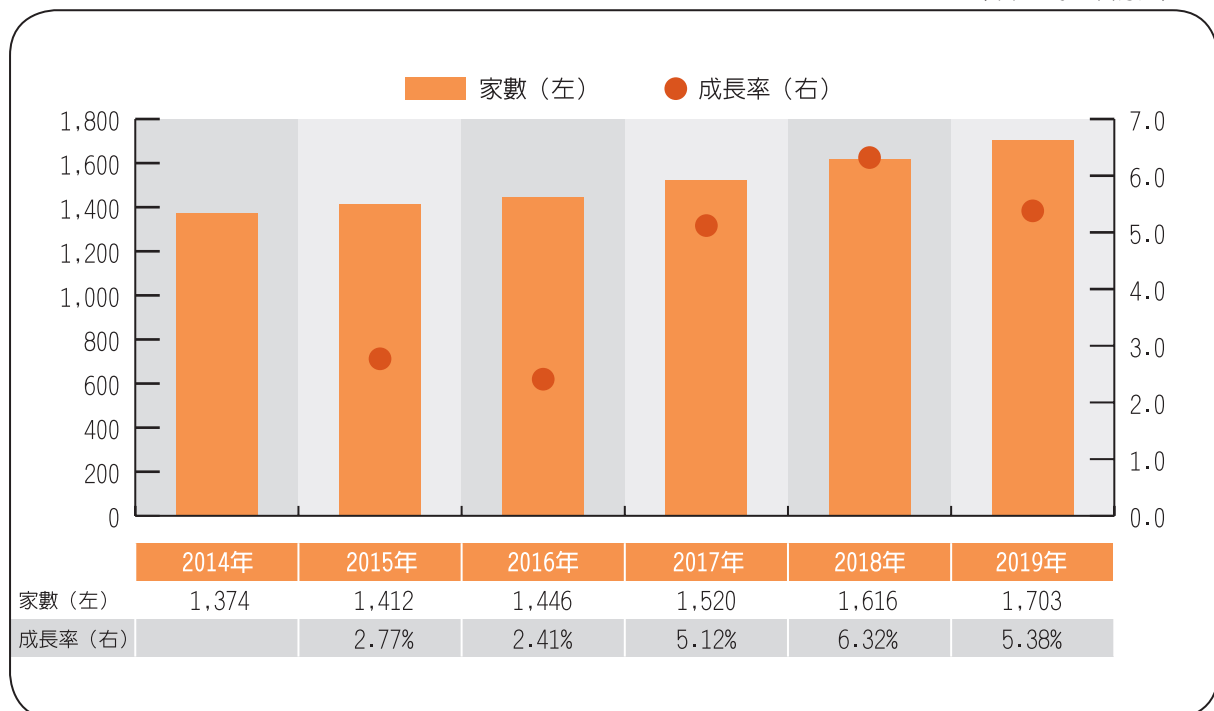
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

由於電視與廣播產業特性不盡相同，本年報個別探討電視產業與廣播產業。其中，電視產業包含廣告影片製作、電視節目製作、電視節目錄音、音效、線上影片節目製作、電視節目代理及發行、其他影片代理及發行、電視頻道代理商、無線電視頻道經營、衛星電視頻道經營、網路電視節目編排及播放、有線電視系統經營、衛星通信網路服務、線上影片串流服務、其他藝人及模特兒等經紀等十四項行業；廣播產業方面，則包含廣播節目製作及發行、廣播電臺經營、網路廣播等三項行業。

首先在電視產業部分，2019年電視產業廠商家數共有1,703家，較上年增加5.38%（如圖2-25）。營業額方面，2019年電視產業營業額為新臺幣1,850.94億元，較2018年成長6.84%（如圖2-26），約占整體廣播電視產業營業額的95.99%。主要受到新媒體持續發展帶動，線上影片節目製作、線上影片串流服務與電視節目製作等次產業營業額成長，促使整體電視產業營收較上年增加。

圖2-25 2014~2019年電視產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

3. 由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度將有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單，加入電視產業計算。

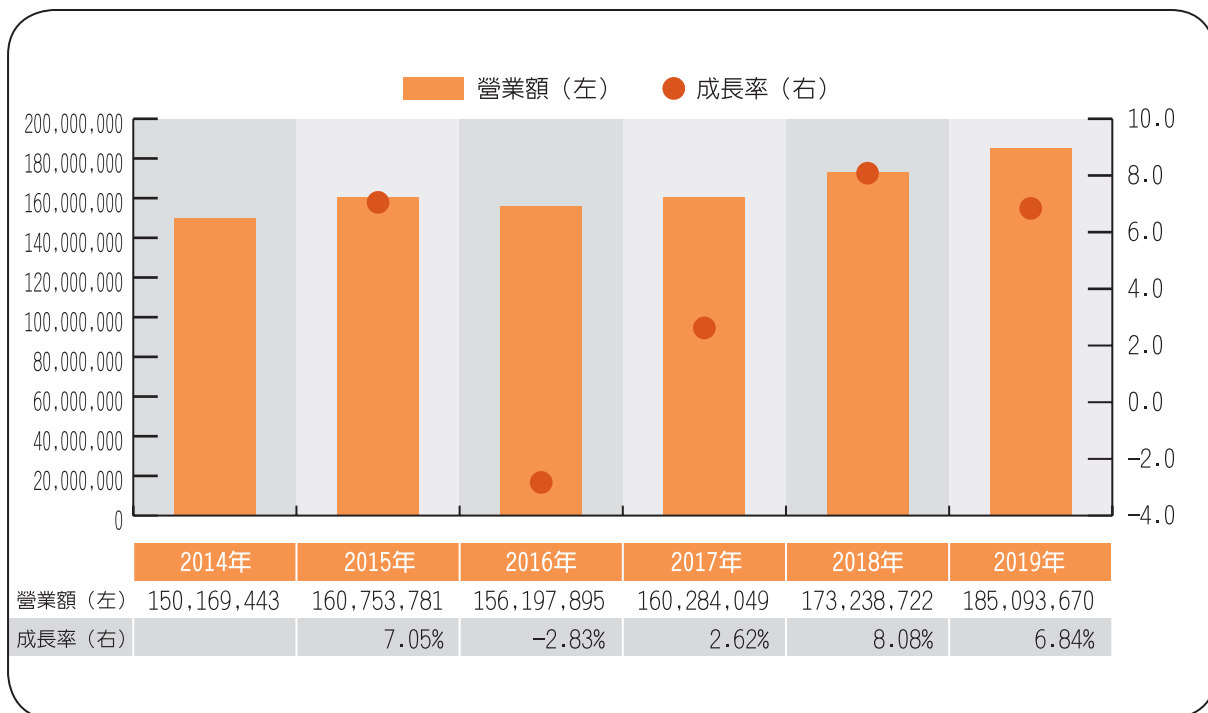
4. 本年報所定義的產業範疇與文化部《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》不同，使其計算之營業家數有所不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

廣播電視產業

圖2-26 2014~2019年電視產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年度納入IPTV，由於IPTV目前僅中華電信一家業者，故以其財報為準。

3. 由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同加入電視產業計算。

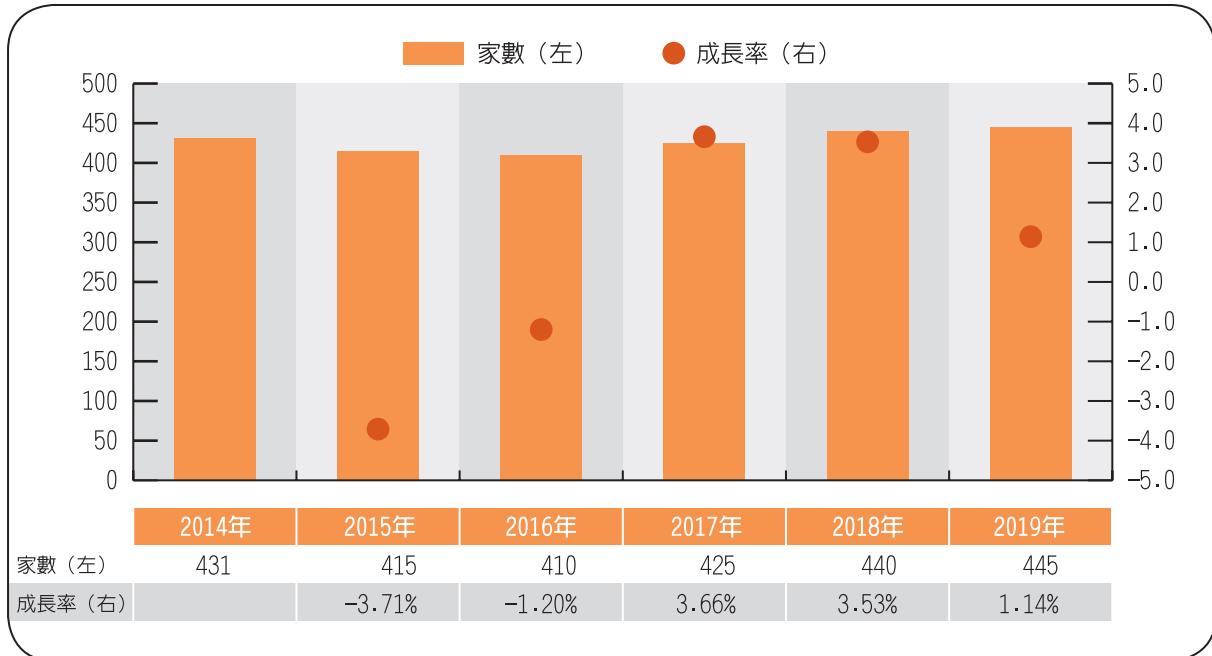
4. 部分業別（如有線電視系統經營者與節目播送系統業者）可能因有法規所列之免稅項目，而使營業額有低估的現象。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

廣播產業部分，2019年廣播產業廠商家數為445家，較2018年增加1.14%（如圖2-27）；營業額則較2018年大幅衰退16.99%至新臺幣77.39億元（如圖2-28），主因與廣播節目製作及發行的營收表現較2018年度持續衰退有關。不過，廣播電臺經營與網路廣播的營收較上一年度成長，且其中廣播電臺家數多於國家通訊傳播委員會（NCC）發照許可之廣播電臺數量，顯示有其他非NCC發照許可廣播電臺的業者申報於此業別，進而影響廣播電臺營業額變化趨勢的判讀。

圖2-27 2014~2019年廣播產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

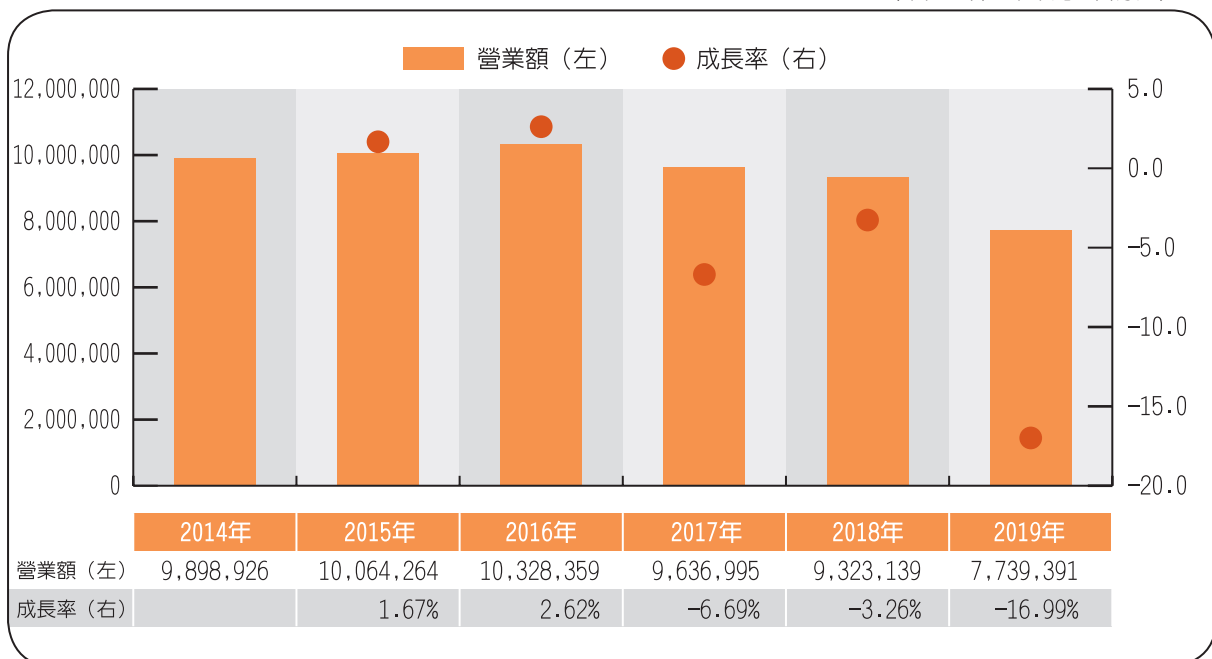


註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年報所定義的產業範疇與文化部《影視廣播內容產業調查及趨勢研究》不同，使其計算之營業家數有所不同。
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

圖2-28 2014~2019年廣播產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

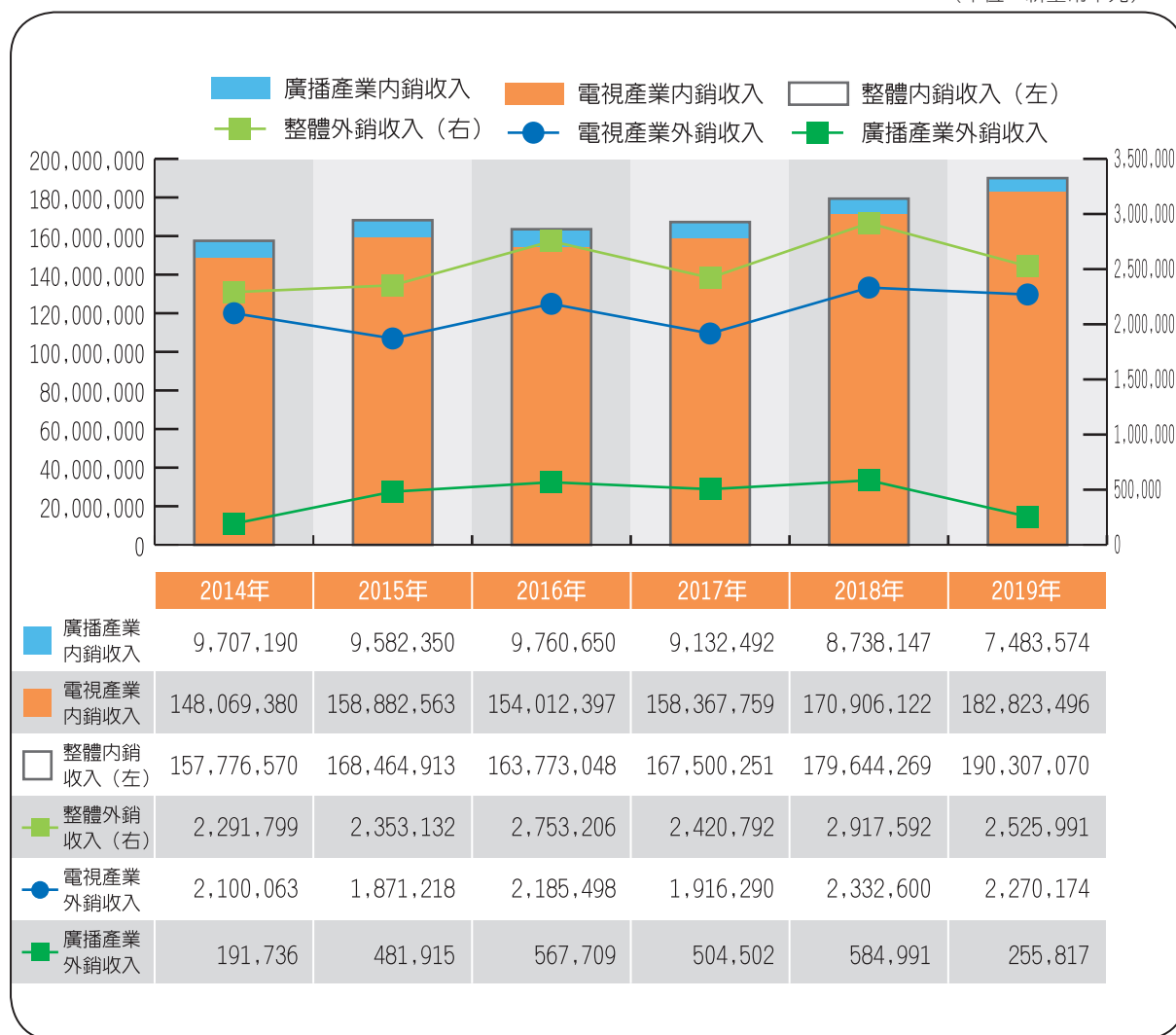
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

廣播電視產業

在內、外銷表現方面，我國廣播電視產業仍以內銷市場為主，2019年廣播電視產業內銷金額約為新臺幣1,903.07億元，約占整體產業營收的98.69%，較上年成長0.29個百分點（如圖2-29）。就各次產業別來看，電視產業的內銷表現達新臺幣1,828.23億元；廣播產業則約為新臺幣74.84億元（詳見附錄二）。

圖2-29 2014~2019年廣播電視產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。
 2. 本年度納入IPTV；由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報今年度以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取內外銷金額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估內銷金額，共同後納入廣播電視產業計算。
 資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

外銷部分，2019年廣播電視產業外銷金額約為新臺幣25.26億元，較上一年大幅衰退13.42%。主要受到次產業別如電視產業的外銷金額較2018年下滑2.68%至新臺幣22.70億元影響所致，其

中廣告影片製作、電視節目代理及發行等次產業外銷金額在2019年有顯著減少；廣播產業外銷金額亦較2018年大幅減少56.27%（詳見附錄二）。

整體而言，儘管我國原創內容持續深化與國際業者合作，帶動部分自製內容在海外市場表現；但因國內產能仍須提升、且國際持續以高預算及規模之影視作品競爭，整體產業出口表現因而受影響較上一年度衰退。

綜觀2019年廣播電視產業各次產業的營業額表現，隨著媒體環境與民衆娛樂消費行為的轉變，加上近期我國多檔內容透過與國際業者合作、合製等方式，提高在海外市場表現，進而帶動相關內容製作與網路影音業別的營業表現，包含線上影片節目製作、線上影片串流服務、電視節目製作，以及專責演藝人員之其他藝人及模特兒等經紀之次產業別營業額較上一年度呈大幅成長。

另一方面，從傳統電視媒體業別觀察，近年因民衆消費行為持續轉往線上，廣告主加強網路廣告投放力道，影響電視頻道業者的主要營收來源廣告收入，造成無線電視頻道經營與衛星電視頻道經營的營業額分別較上一年度衰退0.62%與5.18%。此外，衛星通信網路服務與廣播節目製作及發行的營業額已連續兩年衰退（如表2-19）。

表2-19 2014~2019年廣播電視產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
廣告影片製作	營業額	4,633,749	4,970,809	4,068,706	3,890,154	4,022,265	3,770,727
	成長率	-	7.27%	-18.15%	-4.39%	3.40%	-6.25%
· 電視節目製作 · 電視節目錄音、 · 音效	營業額			77,728,582	78,276,348	87,017,188	99,393,624
	成長率	74,301,353	76,870,181	-	0.70%	11.17%	14.22%
線上影片節目製作	營業額	-	3.46%	45,441	82,867	224,465	743,622
	成長率			-	82.36%	170.87%	231.29%
電視節目代理及發行	營業額	5,231,482	6,289,709	5,246,007	5,249,205	5,544,830	5,383,133
	成長率	-	20.23%	-16.59%	0.06%	5.63%	-2.92%
其他影片代理及發行	營業額	962,450	965,539	1,085,396	958,390	1,038,944	867,036
	成長率	-	0.32%	12.41%	-11.70%	8.41%	-16.55%
無線電視頻道經營	營業額	11,371,878	11,485,378	11,487,711	11,608,781	11,471,319	11,400,315
	成長率	-	1.00%	0.02%	1.05%	-1.18%	-0.62%
· 衛星電視頻道經營 · 電視頻道代理商	營業額	30,487,513	33,105,673	28,279,969	28,966,487	28,916,510	27,419,927
	成長率	-	8.59%	-14.58%	2.43%	-0.17%	-5.18%
有線電視系統經營	營業額	10,832,079	11,332,228	12,733,756	13,177,767	13,668,721	13,737,683
	成長率	-	4.62%	12.37%	3.49%	3.73%	0.50%
衛星通信網路服務	營業額	9,504,098	10,998,082	10,080,497	10,244,875	8,322,500	8,016,226
	成長率	-	15.72%	-8.34%	1.63%	-18.76%	-3.68%



廣播電視產業

2

表2-19 2014~2019年廣播電視產業之次產業營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
· 線上影片串流服務	營業額				9,914,639	11,482,214	
	成長率	1,107,492	2,363,938	3,178,742	5,505,728	-	15.81%
· 網路電視節目編排及播放	營業額	-	113.45%	34.47%	73.20%	639,266	108,625
	成長率					-	-83.01%
其他藝人及模特兒等經紀	營業額	1,737,350	2,372,243	2,263,088	2,323,446	2,458,074	2,770,539
	成長率	-	36.54%	-4.60%	2.67%	5.79%	12.71%
廣播節目製作及發行	營業額	6,965,378	7,362,074	7,503,781	6,490,743	6,065,523	4,297,373
	成長率	-	5.70%	1.92%	-13.50%	-6.55%	-29.15%
· 廣播電臺經營	營業額				3,179,178	3,359,727	
	成長率	2,933,548	2,702,190	2,824,578	3,146,251	-	5.68%
· 網路廣播	營業額	-	-7.89%	4.53%	11.39%	78,438	82,290
	成長率					-	4.91%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

3. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「電視節目錄音」、「線上影片及節目製作（2012~2015年）」小於5家，故與「電視節目製作」進行合併呈現；「網路廣播」小於5家，故與「廣播電臺經營」進行合併呈現；「電視頻道代理商」小於5家，故與「衛星電視頻道經營」進行合併呈現；「網路電視節目編排及播放」小於5家，故與「線上影片串流服務」進行合併呈現。

4. 考量產業特性，將IPTV之營業額納入有線電視系統經營；另外，由於大部分的數位線上播送平臺業者報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以有推出影視傳播服務之業者（扣除重複業者）名單撈取營業額，並針對電信業者平臺之用戶數、收費標準及市占率進行推估，共同納入線上影片串流服務。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

2019年我國廣播電視產業之廠商經營年數，成立1年以下的廠商約占整體產業的9.03%，較上年增加6.01%，新進廠商家數已連續三年呈正成長之趨勢。究其原因，主要應與數位化時代發展下產業進入門檻降低，網路影音內容創作者崛起、投入線上影片節目製作，進而帶動廠商家數增加。不過，有線電視系統、電視頻道和廣播電臺等業者因需要向國家通訊傳播委員會（NCC）申請經營許可執照，方可營運，故對新進廠商而言仍存有一定的進入門檻，家數成長有限。

另一方面，在媒體環境與民衆消費行為的改變，影響廣告商於傳統電視的投放意願，使得傳統媒體的廣告收入持續減少。根據《2020年臺灣媒體白皮書》數據顯示，2019年臺灣無線電視2018年廣告量金額約為新臺幣28.22億元，較上年下跌5.18%，約占整體廣告量的3.70%。衛星電視廣告量金額則約為新臺幣165.43億元，較2018年衰退6.49%，占整體廣告量的21.71%。整體而言，無線電視、衛星電視之廣告占比與絕對金額均降至歷年最低，跌幅並較上年增加（如表2-20）。

表2-20 2014~2019年無線電視、衛星電視及廣播電臺廣告量及占整體廣告量比重

（單位：新臺幣千元、百分比）

年份	無線電視		衛星電視		廣播	
	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重	廣告量	占整體比重
2014年	3,681,093	6.04%	20,906,497	34.32%	3,122,120	5.12%
2015年	3,610,981	5.92%	20,553,840	33.67%	2,731,078	4.47%
2016年	3,370,710	5.39%	19,163,422	30.64%	2,080,615	3.32%
2017年	3,059,603	4.61%	18,300,265	27.58%	1,739,528	2.62%
2018年	2,975,699	4.17%	17,691,661	24.78%	1,873,731	2.62%
2019年	2,821,694	3.70%	16,543,225	21.71%	1,853,784	2.43%

資料來源：《2020年臺灣媒體白皮書》整理自尼爾森Nielsen廣告監播服務及臺北市媒體服務代理商協會（MAA）。

綜觀廣播與電視產業變化，無線電視與衛星電視的媒體廣告量持續下滑，影響電視媒體傳統透過收視率變現為廣告收入的獲利模式，連帶影響電視頻道端投入內容製作的預算。而聯播網、大型媒體平臺雖收到相關廣告收入，但實際回饋於我國內容製作端的比例仍相對有限，進而影響我國電視內容的製作規模。不過，近期我國部分電視內容的製作模式，由既有的電視頻道主導，轉成由製作公司成為資源整合平臺，透過跨業合作、結合產業各方資源的方式，並加入公共媒體力量，形成新的內容產製形式。

另據國家通訊傳播委員會（NCC）數據顯示，2019年國內有線電視普及率從2018年的58.13%降至56.32%，為近九年來最低，且有線電視訂戶數約為497.48萬戶，較上年衰退2.02%，不過跌幅較上年略有縮減。

表2-21 2014~2019年我國有線電視訂戶數及有線電視家戶普及率

（單位：戶、百分比）

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
有線電視訂戶數	5,002,216	5,078,876	5,205,562	5,225,255	5,077,382	4,974,839
有線電視家戶普及率	59.67%	59.97%	60.80%	60.41%	58.13%	56.32%
有線電視數位機上盒訂戶數	3,947,507	4,563,243	4,988,968	5,196,974	5,075,066	4,974,688
有線電視數位機上盒訂戶比例	78.92%	89.85%	95.84%	99.46%	99.95%	99.99%

資料來源：國家通訊傳播委員會（National Communications Commission, NCC）。



廣播電視產業

2

整體而言，隨著觀看影音內容的管道多元，民衆對影音內容平臺的忠誠度低，且傾向以內容為核心選擇觀看管道。此外，新舊平臺間合作持續進行，OTT平臺分別和有線電視與MOD合作、引入或投資互補性內容，提升各平臺內容的豐富度，促使新舊平臺間的競合關係更趨明顯，並透過整併、轉型等策略因應。

與此同時，新舊平臺競合之下亦影響買賣方話語權，致使電視內容的授權、上架方式更為複雜，2019年涉及產業上下游環節之相關爭議仍持續，未來也應繼續關注此部分對電視內容產製、播映與整體產業之影響。

另一方面，網路傳播使進入聲音傳播的門檻降低，廣播業者在聲音的傳輸管道上不再受限於電波傳輸方式、而僅能在特定範圍內提供服務；本業業者經由網路技術可擴大收聽範圍，除了發展新型廣播媒體平臺及相關服務，例如網路廣播平臺、Podcast、電臺專屬之手機應用程式APP以外，另也結合網路社群平臺提供串流直播服務，成為數位匯流時代下廣播產業轉型及升級的契機。

(二) 發展趨勢

新科技技術持續帶動媒體環境的變化，廣播電視產業從上游創意產製端、到中下游傳播、展示接收端等皆面臨結構性轉變、甚至嘗試跨業合作，促使產業各環節邊界日漸模糊。以電視產業而言，為因應OTT持續發展、民衆消費行為日漸網路化與行動化，創意生產端除了積極發展類型化內容與跨國合作，亦嘗試開發創新商業模式；傳播及展示接收端則採取多元播映策略，與OTT、行動平臺等合作提供多螢、跨螢的觀看模式。廣播產業發展方面，業者面對數位化發展積極布局線上服務與多元活動，整合網路與行銷宣傳資源、以內容為核心分眾化經營，創造加值新契機。

不過，2020年疫情爆發影響民衆減少外出集會活動、帶動居家數位娛樂消費，一方面或將影響產業供應端在上半年的影視拍攝規劃與海外市場拓銷，不利內容出口表現；另一方面，則可能因消費端對電視內容需求增加，促進電視、線上串流服務等流量與營收表現，並有望提升廣告主對網路、電視及廣播等平臺之投放金額。

1. 電視內容類型化成發展主流，前期內容開發導入廣告投資崛起

延續近年電視內容因應國際OTT平臺以類型作為分類標準之趨勢，我國電視戲劇內容在2019年推出多部探討社會議題、職人等類型劇，例如《我們與惡的距離》、《鏡子森林》以及《最佳利益》等，吸引民衆對內容產生共鳴與關注；《我們與惡的距離》更因成功引發話題、進一步帶動後續IP授權改編成舞臺劇。類型化內容的發展除了帶來多元內容，也促使廣告品牌採取新型態整合行銷模式，跳脫過去商品置入或節目冠名方式，創新跨業合作策略。

2. 多螢、跨螢播映策略持續，電視內容規格因應網路特性多元化發展

隨著電視頻道與OTT平臺持續競合、電視內容採取網臺聯播、先網後臺（例如：《鏡文學驚悚劇場》）的播映策略奏效，內容創作端有更多播映管道選擇，促使內容產製規格可隨劇情發



第54屆廣播金鐘獎表演節目——李干那、Dance Floor、懷念的播音員（洪弟七） / 持續相信—空中的魔力
（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

展需要、個別OTT平臺觀眾特性或播映策略等彈性製作，不再侷限於既有電視頻道之統一規格要求，帶動內容多元化發展。

3. 廣播跨媒體經營，Podcast崛起擴大聽眾與收聽變現商機

數位科技持續進展、網路娛樂內容不斷推陳出新，廣播產業順應環境變化跨足網路媒體服務、數位轉型，一方面結合網路社群媒體平臺如Facebook、影音平臺如YouTube等經營直播內容，提供互動性與即時性之視覺體驗；另一方面，發展線下實體活動、數位社群活動以提升聽眾黏著度，例如講客廣播電臺為傳承客家文化，於2019年結合美食推廣辦理實體「講客快閃慶冬節」，吸引忠實聽眾參加、與主持人面對面互動。

此外，Podcast影響力自2019年在臺灣快速傳散，及至2020年成為Podcast元年，帶動臺灣聽眾快速成長，部分節目更已透過與廣告主合作新型態宣傳方式，取得實際廣告變現效益，創造收聽商機新藍海。

4. 疫情催化視聽娛樂消費行為轉變，帶動國際OTT平臺持續競爭影音市場

2020年COVID-19疫情加速既有數位匯流影響力道，儘管所受衝擊未如其他仰賴實體活動門票收益的產業明顯，但更多消費者在疫情期間將注意力轉移至電視、電腦與行動裝置等，甚至大量集中在OTT平臺觀看電視節目內容，帶動整體OTT平臺用戶及觀看流量大幅成長，未來OTT影音營收看好，吸引國際OTT平臺如HBO GO、Disney+等繼Netflix之後相繼來臺，競爭我國影音串流市場。

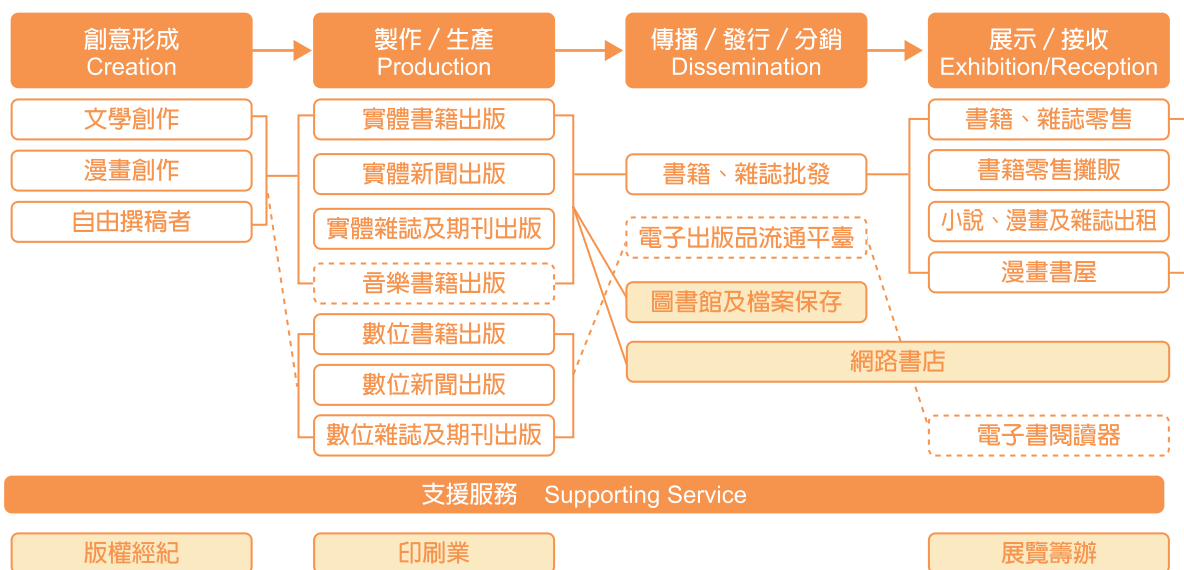
出版產業

一、產業鏈及產業範疇

出版產業是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。根據2014年3月19日文化部文創字第10330059511號令修正發布之《文化創意產業內容及範圍》，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。依財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示。

出版產業的產業鏈包括上游創意形成端的創作及寫作活動，以及支援服務端的版權經紀業；中游的生產端則包括負責實體與電子刊物之編務與發行的出版社，以及負責製版、印刷、裝訂的印刷業；中下游的傳播端包括書籍及雜誌的批發流通、電子出版品流通平臺；下游的展示/接收端則包括零售、出租、電子書閱讀器、圖書館等行業，以及支援服務端的展覽籌辦行業（書展籌辦）。

圖2—30 出版產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2020年12月。

依財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之出版產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—22 出版產業之行業代碼與名稱——依稅務行業標準分類

行業代碼	名稱	定義
4581—12	書籍、雜誌批發	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等批發
4761—12	書籍、雜誌零售	包括已錄製書籍內容之CD或DVD、賀卡、報紙、有聲書光碟等零售
4869—11	書籍零售攤販	書籍零售攤販
5811—11	實體新聞出版	包括以印刷形式發行之新聞出版等
5811—12	數位新聞出版	包括以電子形式（含網路）發行之新聞出版等
5812—11	實體雜誌及期刊出版	包括以印刷形式發行之雜誌及期刊出版等
5812—12	數位雜誌及期刊出版	包括以電子形式（含網路）發行之雜誌及期刊出版等
5813—11	實體書籍出版	包括以印刷形式發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書、音樂書籍等出版。亦包括實體有聲書出版
5813—12	數位書籍出版	包括以電子形式（含網路）發行之書籍、參考書、字典、地圖集、技術手冊、百科全書等出版
7730—16	小說、漫畫及雜誌出租	小說、漫畫及雜誌出租
9010—12	漫畫創作	漫畫創作
9010—13	文學創作	包括散文、小說、詩歌等創作
9010—18	自由撰稿者	包括自由撰稿記者等
9329—16	漫畫書屋	1. 包括提供複合式服務之漫畫書屋等 2. 僅提供漫畫出租服務應歸入7730—16子類「小說、漫畫及雜誌出租」

註：本年報與文化部人文及出版司《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》、《105年臺灣出版產業調查報告》、《106年臺灣出版產業調查報告》與《107年臺灣出版產業調查報告》所採計之調查範疇與統計資料來源有所差異，《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》、《105年臺灣出版產業調查報告》、《106年臺灣出版產業調查報告》與《107年臺灣出版產業調查報告》調查範疇為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作量化調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

考量數位演進逐漸改變民衆閱讀出版品的習慣，除了紙本圖書閱讀，電子書平臺或付費閱讀平臺（非電子書閱讀形式）亦為我國讀者時常接觸的閱讀管道，如臺灣玩藝股份有限公司、BOOK WALKER中文電子書平臺，因此本年報額外針對代表性廠商進行品牌企業統編撈取並共同納入統計，相關分類名稱與定義如表2—23所示：

表2—23 出版產業之行業代碼與名稱——依代表性廠商自定義

名稱	定義
數位出版平臺	電子書平臺或非電子書閱讀形式之付費閱讀平臺

註：代表性廠商名單共18家，惟實際撈取廠商家數則視廠商實際報稅情況而定。
資料來源：文化部107年臺灣出版產業調查。

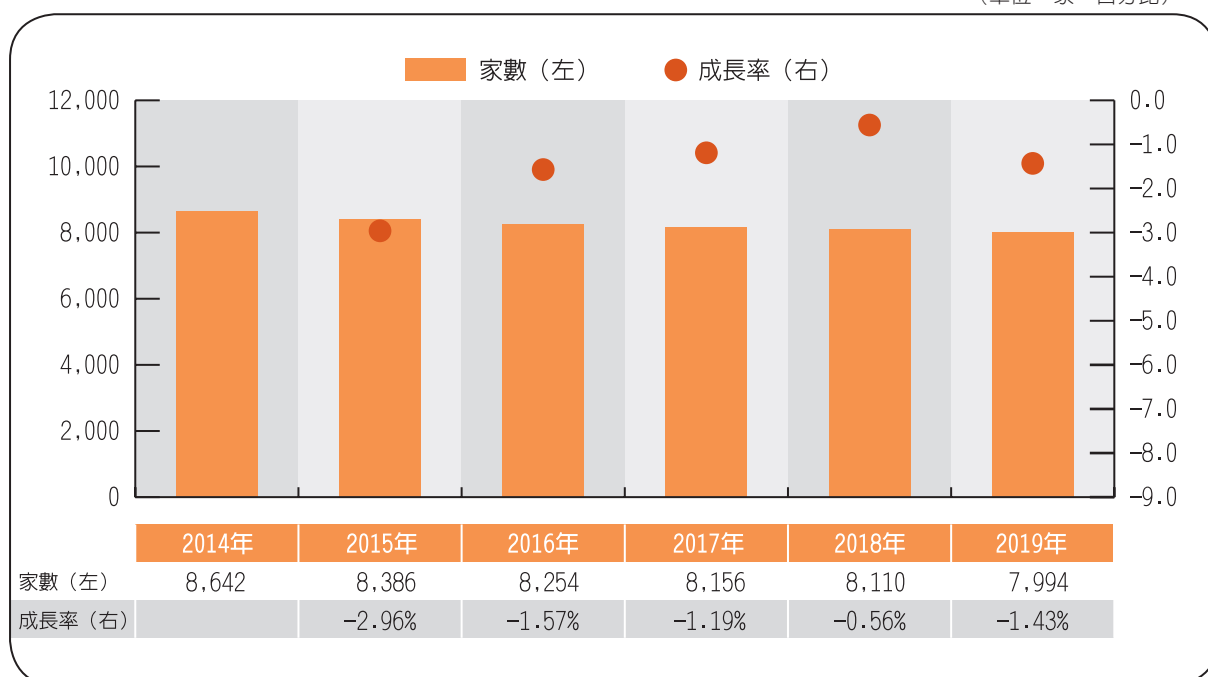
出版產業

二、產業數據分析

出版產業的廠商家數近六年呈現持續下滑的情況，自2014年8,642家跌降至2019年7,994家，2019年家數較2018年減少1.43%（如圖2-31）。營業額表現方面，2019年約新臺幣1,055.84億元，較2018年成長4.55%（如圖2-32）。

圖2-31 2014~2019年出版產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

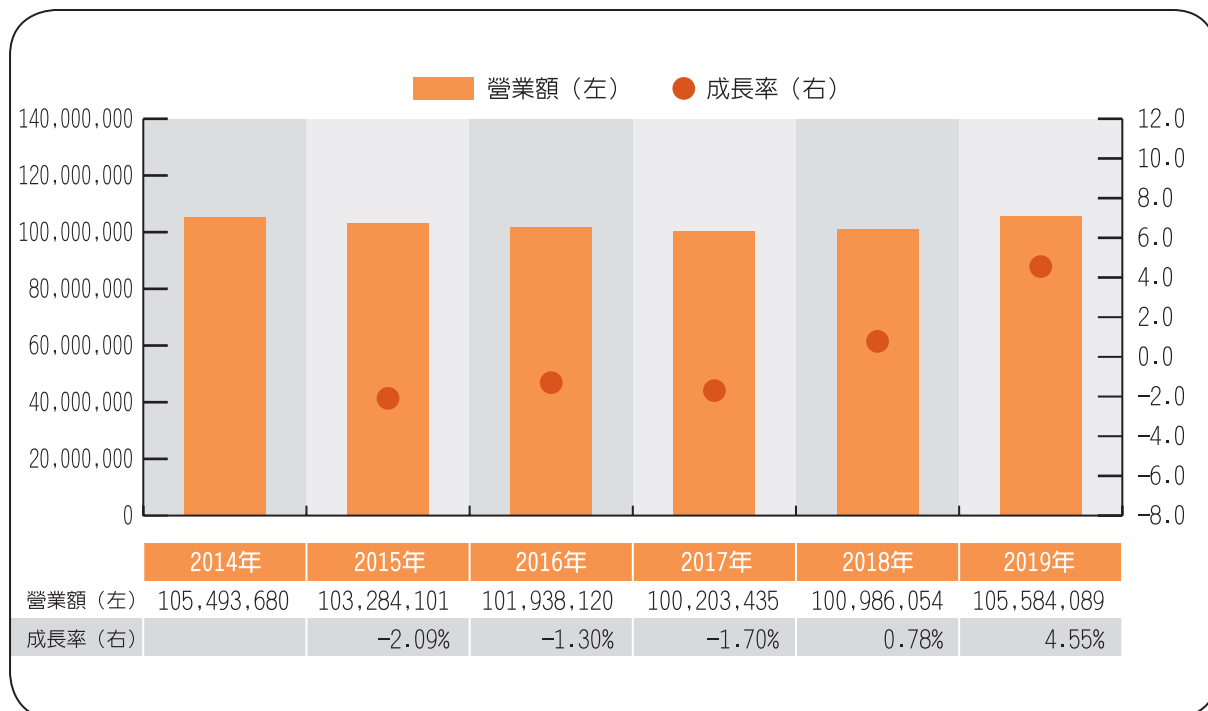
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。



第27屆台北國際書展（財團法人台灣經濟研究院圖片提供）

圖2—32 2014~2019年出版產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其局限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

在內外銷表現方面，出版產業的營收最主要仍來自內需市場的貢獻，繼2014~2017年連續四年呈走低趨勢後，2018年首度反彈回升0.78%，且2019年續呈上揚趨勢，成長幅度達4.49%，然而，2019年出版產業內需金額相對整體營業額之占比卻較上年微幅下滑0.05個百分點。另外，出口表現方面，整體而言近六年呈震盪走升趨勢，而2019年成長6.35%，達到近六年出口金額之高峰，且相對整體營業額之占比也較2018年來成長0.05個百分點（如圖2-33）。

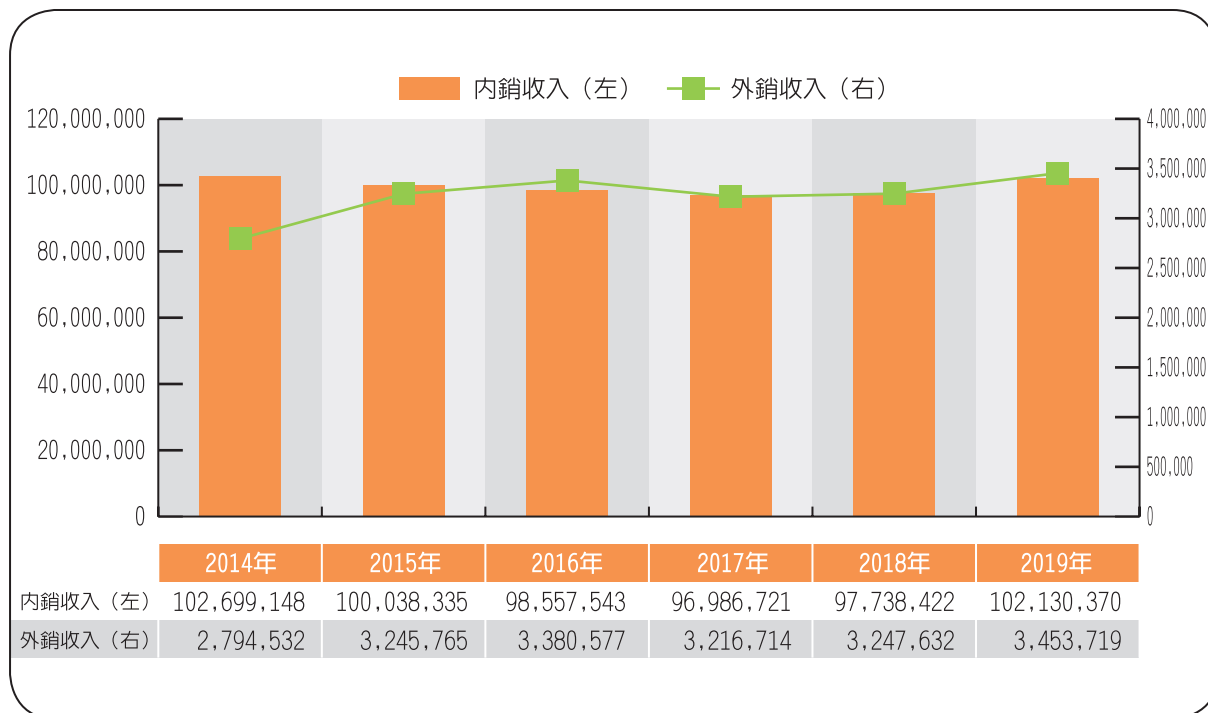
次產業營業額部分，2019年包括「數位雜誌及期刊出版」（50.84%）、「數位書籍出版」（65.59%），以及「數位出版平臺」（80.91%）之次產業營業額皆較上年成長，顯見我國電子出版品市場逐漸擴大，在電子書平臺、閱讀器漸呈百家爭鳴態勢之後，出版社對於數位出版領域的推動意願也隨之提升；另外，除了Kobo、博客來、Amazon等代表性通路業者陸續加入電子書市場之外，我國一般網路購物業者亦積極販售電子書，讓原本市場規模不大的電子書市場，因更多業者加入競爭，誘發低價折扣戰出現，同時也吸引更多讀者接納電子書之閱讀模式（如表2-24）。

出版產業

2

圖2—33 2014~2019年出版產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年11月。

表2—24 2014~2019年出版產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
書籍、雜誌批發	營業額	32,804,297	32,167,479	32,742,411	33,744,093	34,920,203	34,191,329
	成長率	-	-1.94%	1.79%	3.06%	3.49%	-2.09%
書籍、雜誌零售	營業額	22,506,697	22,337,977	21,289,232	20,364,673	20,386,174	20,742,292
	成長率	-	-0.75%	-4.69%	-4.34%	-0.06%	1.75%
書籍零售攤販	營業額	40,676	37,800	36,287	33,015		
	成長率	-	-7.07%	-4.00%	-9.02%		
實體新聞出版	營業額	11,556,904	11,485,400	10,864,841	9,502,848	9,572,714	12,795,290
	成長率	-	-0.62%	-5.40%	-12.54%	0.74%	33.66%
數位新聞出版	營業額	10,703	16,430	14,162	22,026	76,905	108,826
	成長率	-	53.51%	-13.80%	55.53%	249.16%	41.51%
實體雜誌及期刊出版	營業額	17,313,217	16,764,227	16,502,855	15,765,290	15,145,779	16,549,295
	成長率	-	-3.17%	-1.56%	-4.47%	-3.93%	9.27%
數位雜誌及期刊出版	營業額	186,156	168,320	194,322	223,016	212,829	321,036
	成長率	-	-9.58%	15.45%	14.77%	-4.57%	50.84%

表2—24 2014~2019年出版產業之次產業營業額（續）

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
實體書籍出版	營業額	19,449,694	18,705,019	18,470,774	18,699,633	18,678,879	18,579,810
	成長率	-	-3.83%	-1.25%	1.24%	-0.11%	-0.53%
文學創作	營業額				5,391		
	成長率	4,486	8,442	5,131	-	8,933	13,445
·自由撰稿者 ·漫畫創作	營業額	-	88.19%	-39.22%	3,298	2.81%	50.51%
	成長率				-		
數位書籍出版	營業額	146,509	199,913	298,455	329,762	413,437	684,613
	成長率	-	36.45%	49.29%	10.49%	25.37%	65.59%
小說、漫畫及雜誌出租	營業額	752,559	659,660	590,528	521,013	464,455	441,493
	成長率	-	-12.34%	-10.48%	-11.77%	-10.86%	-4.94%
漫畫書屋	營業額	89,558	78,581	74,114	74,681	66,217	58,106
	成長率	-	-12.26%	-5.68%	0.77%	-11.33%	-12.25%
數位出版平臺	營業額	632,222	531,500	855,008	914,696	607,247	1,098,552
	成長率	-	3.58%	30.57%	6.98%	-33.61%	80.91%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 本年報與文化部人文及出版司《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》、《105年臺灣出版產業調查報告》、《106年臺灣出版產業調查報告》及《107年臺灣出版產業調查報告》所採計之調查範圍與統計資料來源有所差異，《102年暨103年臺灣出版產業調查報告》、《104年臺灣出版產業調查報告》、《105年臺灣出版產業調查報告》、《106年臺灣出版產業調查報告》與《107年臺灣出版產業調查報告》調查範圍為圖書、雜誌、通路，統計資料來源為研究單位另作廠商問卷調查。本年報範疇則以新聞、雜誌、書籍類為主，統計資料來源則為財政部財政資訊中心資料。

3. 根據營業稅法第八條規定，依法登記之報社、雜誌社、通訊社、電視臺與廣播電臺銷售其本事業之報紙、出版品、通訊稿、廣告、節目播映及節目播出等收入免徵營業稅。因此，本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

4. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆（含）以下之統計資料，故將廠商家數小於（含）5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「書籍零售攤販」小於5家，故與「書籍、雜誌零售」進行合併呈現；「文學創作」、「漫畫創作」小於5家，故與「自由撰稿者」進行合併呈現。

5. 次產業中，「書籍、雜誌批發」、「書籍、雜誌零售」、「書籍零售攤販」、「實體新聞出版」、「數位新聞出版」、「實體雜誌及期刊出版」、「數位雜誌及期刊出版」、「實體書籍出版」、「文學創作」、「自由撰稿者」、「漫畫創作」、「數位書籍出版」、「小說、漫畫及雜誌出租」及「漫畫書屋」等次產業屬稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業別，數位出版平臺為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

依據國家圖書館國際標準書號中心統計ISBN暨CIP書目資料申請數顯示，2019年我國總計4,952家（單位）出版機構，出版36,810種新書，較2018年出版機構增加12家（單位），出版總

出版產業

2

(種)數減少2,304種，也是繼2001年(36,353種)以後，年度新書量再次低於3萬7,000種以下。整體觀察，2019年申請ISBN之出版機構數並未減少，不過2019年有近乎九成(88.39%)出版機構出版新書的數量不超過十種，顯示我國自由多元的出版環境，造就了小型出版社活躍之產業特色。

圖書貿易部分，整體而言我國圖書進口總值呈逐年成長趨勢，其由2017年新臺幣27.4億元上修至2018年新臺幣28.8億元，而2019年又持續揚升3.47%達新臺幣29.8億元。另外，出口總值亦呈逐年走高發展，其由2017年新臺幣39.8億元成長至2018年新臺幣43.5億元，2019年又進一步攀升至新臺幣50.9億元。據財政部海關進出口統計資料顯示，2019年圖書進口國家之金額以美國、英國占比較高，而出口方面則相對集中於日本、香港及中國大陸等地區。

以店銷書進行探討，2019年各類型圖書出版種數仍以文學小說居於首位，惟受到部分讀者轉向網路平臺閱讀線上小說趨勢影響，2019年不論是文學小說或輕小說，申請ISBN號且實際上架銷售之書種數均較2018年減少。然而，居於次位的童書/青少年類型圖書，其出版種數則受惠於2019年新課綱上路而有所成長，新課綱的推行除了觸發許多指導父母、學童提升閱讀素養的書籍之外，各式各樣為啟發兒童知識基礎的童書亦如雨後春筍般出現，綜合而論，上述社會脈動因素帶動了兒童讀物出版量的顯著成長。另外，若以消費層面來看，觀察2019年各家網路書店所公布之年度排行榜，各類主題圖書皆有其擁護讀者群，其中，博客來百大入榜集中在「商業理財」與「心理勵志」；誠品整體銷售額以「文學小說」及「人文科學」為最多；而躋身於金石堂總榜上之暢銷書籍中，則有半數為「心理勵志」類型圖書。

(二) 發展趨勢

概括出版產業發展趨勢，就創意形成而言，近年我國政府積極投入多項資源鼓勵出版原創，讓原創產製量有所提升，外加漫畫產業實體銷售表現面臨艱鉅挑戰，出版社因而透過開發原創以改善經營上的頹勢。生產方面，因應現代人生活習慣與閱讀媒介改變，我國從出版數量、發行格式、版權洽談與EP發行情況，皆可看出我國出版環境逐漸往數位化趨勢發展。傳播發行端方面，隨著我國實體書店數量持續下滑，外加大型通路去中介化之經營模式，經銷發行業者順應當今圖書市場分眾化趨勢，額外開發非書店之行銷通路管道。除此之外，外在大環境的變革也將改變我國出版產業發展趨勢，2020年COVID-19疫情爆發，對我國出版產業各環節帶來程度不一的影響，同時也改變了讀者需求與國內閱讀風氣，另由於大眾注意力從紙本閱讀轉移至線上內容體驗，社群媒體對於我國讀者的影響力正持續擴大，基於此，出版業者除了透過經營模式轉型以對抗疫情帶來的衝擊，同時也可把握後疫情時代因應讀者需求轉變所產生的契機。

1. 我國出版環境對電子書之發行日益有利

近年來我國電子書出版量與銷售表現呈穩定成長，據數位出版聯盟及電子書協會預估，每年新出版加上回溯舊出版之電子書約有15,000本，此現象主要受因於多數業者對於數位出版領域的逐步重視。目前出版社電子書轉製率較過往高很多，部分業者也陸續成立數位出版部門，除此之外，我國各大電子書通路平臺皆陸續遵照國際通用格式(Epub3)上架電子書，核心目標是讓電子書能相容在每個平臺上。而我國指標型出版集團「城邦」也於近五年不斷爭取出版品電子版

權，如今因應全方位閱讀體驗趨勢，更走向「全版權談判」模式，亦即洽談實體書版權合約的同時，一併購買其電子書、有聲書等多元化出版形式版權。另外，為提升EP同步情況，台灣電子書協會計劃推動相關專業人才證照，期盼透過此證照制度，協助出版社或平臺聘請具電子書相關知識人員，未來也希望與大學相關科系合作以培育數位出版人才。綜合上述，從出版數量、發行格式、版權洽談與EP發行情況等面向，可看出我國目前出版環境對電子書的發行愈來愈有利，外加現代人生活習慣與閱讀媒介改變，電子書市場對於出版產業的影響勢必逐漸擴大。

2. 我國原創漫畫產製增加，部分漫畫出版社朝產業下游發展

我國實體漫畫銷售自2005年高峰以後持續下滑，國內漫畫出版社面臨經營上的挑戰，外加銷售能量較強的輕小說版權多掌握在其他大型代理商，本地漫畫業者因而開發原創或是周邊商品來彌補衰退之銷售表現。對出版社而言，在當今跨國限制重重的世代，經營原創漫畫家較有發展機會，無論是作者推廣或是其他行銷活動都比較好運作，再加上近年來我國政府投入多項資源鼓勵原創漫畫創作，使得國內原創漫畫作品數量有所成長。另外，有鑑於原創漫畫數量增加，需要行銷曝光管道，外加電子漫畫市場銷售增溫，部分漫畫出版社開始嘗試規劃經營數位閱讀平臺，朝產業下游端發展，為國內漫畫市場新的發展現象。然而，數位平臺所需的經營專業及軟體技術，與出版社本身擅長的有所不同，再加上出版社人力有限，因此在規劃及運作平臺上仍面臨許多困難及挑戰。

3. 經銷發行業者積極開發非書店之異業銷售通路

位於產業鏈中間環節的經銷發行商，近年隨著下游書店家數減少，總經銷商可發行實體零售通路數已不如以往，外加大型連鎖書店、網路書店與出版社直接往來的現象增加，影響圖書經銷發行業者於產業鏈的經營地位與角色功能。然而，即便多數經銷業者的圖書經銷發行收入已大幅降低，惟卻有部分業者開始透過數據與在地化經營，少量批貨、少量客訂，使圖書投放逐漸精準，減少退書率並拉長退書期，降低逆物流成本，精進成本控制；同時，戮力開發非書店的新圖書行銷通路，使得非書店管道之銷售表現有所成長。雖然近年來書店變少，但是賣書的地點卻有增加，也就是所謂非書店的異業銷售通路，若將書當作商品時，圖書只要能精準推介到符合該書需求的對象，圖書就不限於一定要在書店進行販售。未來在圖書市場分眾化的趨勢下，非書通路的市場銷售占比將會持續擴大，此亦有利於擅長出版分眾作品的獨立出版業者發展。

4. 疫情改變讀者關注的出版內容主題，同時促使我國閱讀風氣回溫

2020年COVID-19疫情讓終端書店來客數銳減，中間經銷商新書發行情況下滑而退貨率上升，促使上游出版社暫緩出版新書，連帶衝擊後端環環相扣的產業鏈環節。然而，疫情除了致使上下游產業鏈之間的相互影響之外，出版型態、產業線下活動、內容行銷管道等面向，將因應讀者需求而被迫持續朝數位化發展。再者，讀者需求的轉變不僅包含出版形式及閱讀媒介，由於這場疫情可能對人們造成永久性的心理影響，人們會重新審視社會治理、心理健康等議題，而這些思考層面可能引發讀者對於「心靈輔導」、「健康教育」等出版主題的需求與關注。

出版產業



第27屆台北國際書展：幻境漫遊CCC創作集數位體驗展（財團法人台灣經濟研究院圖片提供）

承上所述，由於疫情下的世界局勢動盪，民衆嘗試藉由閱讀行為撫慰心靈，國內閱讀風氣因而有所回升。據博客來日前公布的「2020年度閱讀暢銷榜TOP10」，暢銷前十名的書籍，每本皆熱銷上萬冊，是近期不容忽視的閱讀行為轉變。另外，疫情促使大眾接觸線上管道的機會增加，社群媒體動員力、影響力因而持續增加，基於此，在社群媒體擁有高知名度的作家較易攻占暢銷榜，也讓社群經營成為書籍暢銷的關鍵因素。



流行音樂及文化內容產業

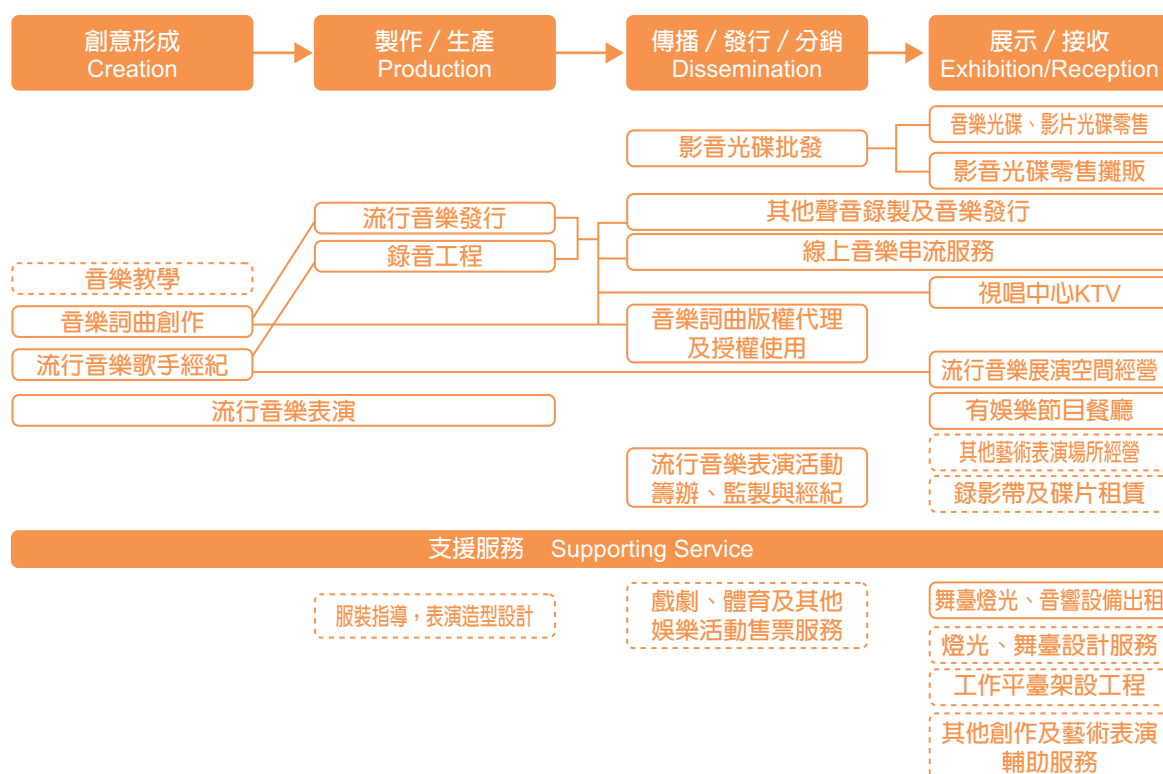
一、產業鏈及產業範疇

流行音樂及文化內容產業是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。

流行音樂及文化內容產業之產業鏈以音樂詞曲創作為流行音樂及文化內容產業的主要創意來源，生產製作端部分則包含錄音工程及流行音樂發行，其中發行包含實體與數位音樂。而流行音樂及文化內容產業的銷售通路為實體唱片CD的批發及零售銷售、影音光碟零售攤販，以及線上音樂串流服務，其中線上音樂串流服務成為流行音樂及文化內容產業供需兩端的重要銷售管道。此外，臺灣音樂著作權集體管理團體的音樂詞曲版權代理及授權使用也屬於傳播端之一。

在全球數位化趨勢之下，實體唱片式微，流行音樂及文化內容產業的主要收入來源轉向現場演唱會等相關活動，相關周邊服務則包含服裝、造型設計、表演活動籌辦與監製、售票服務、舞臺搭建、燈光音響設備以及展演空間等。而在流行音樂及文化內容產業通路中，除前述所提及之唱片CD銷售、演唱會票務及相關周邊收入外，也包含視唱中心（KTV）以及有娛樂節目之餐廳。

圖2-34 流行音樂及文化內容產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程—文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2020年12月。



流行音樂及文化內容產業

2

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，新增「有娛樂節目餐廳」後，流行音樂及文化內容產業包括「影音光碟批發」、「音樂光碟、影片光碟零售」、「影片音樂零售攤販」、「有娛樂節目餐廳」、「流行音樂發行」、「音樂詞曲版權代理及授權使用」、「錄音工程」、「其他聲音錄製及音樂發行」、「線上音樂串流服務」、「流行音樂歌手經紀」、「舞臺燈光、音響設備出租」、「音樂詞曲創作」、「流行音樂表演」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」及「視唱中心（KTV）」等十六項行業（如表2-25）。

表2-25 流行音樂及文化內容產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
4583-13	影音光碟批發	影音光碟批發
4764-11	音樂光碟、影片光碟零售	音樂光碟、影片光碟零售
4869-13	影音光碟零售攤販	影片音樂零售攤販
5611-16	有娛樂節目餐廳	不包括酒家、歌廳、舞廳
5920-11	流行音樂發行	1. 包括從事具有大眾普遍接受及具流行性質特色之音樂發行，如流行音樂之唱片、線上音樂、音樂錄影帶、伴唱帶等發行 2. 非流行音樂發行，應歸入5920-99「其他聲音錄製及音樂發行」
5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用	包括取得音樂詞曲版權，授權使用於各類型媒體使用，如廣播、電視、電影及其他媒體等
5920-15	錄音工程	包括唱片、錄音帶錄製、廣告配樂錄製、代客錄音等
5920-99	其他聲音錄製及音樂發行	1. 包括非流行音樂發行、手機鈴聲製作、手機鈴聲發行等 2. 未發行音樂，僅提供串流收聽或下載之服務，應歸入6312-12「線上音樂串流服務」
6312-12	線上音樂串流服務	包括提供線上音樂串流、數位歌曲下載等服務
7603-11	流行音樂歌手經紀	包括代理流行音樂歌手簽訂合約，培訓養成、規劃事業發展等經紀服務
7719-13	舞臺燈光、音響設備出租	舞臺燈光、音響設備出租
9010-15	音樂詞曲創作	音樂詞曲創作
9020-16	流行音樂表演	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂演唱及演奏等。
9030-13	流行音樂展演空間經營	包括提供音響燈光等硬體設備，供現場表演流行音樂之展演場所等經營
9030-16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	包括具有大眾普遍接受及具流行性質之音樂表演活動籌辦、監製與經紀
9322-11	視唱中心（KTV）	包括卡拉OK店等

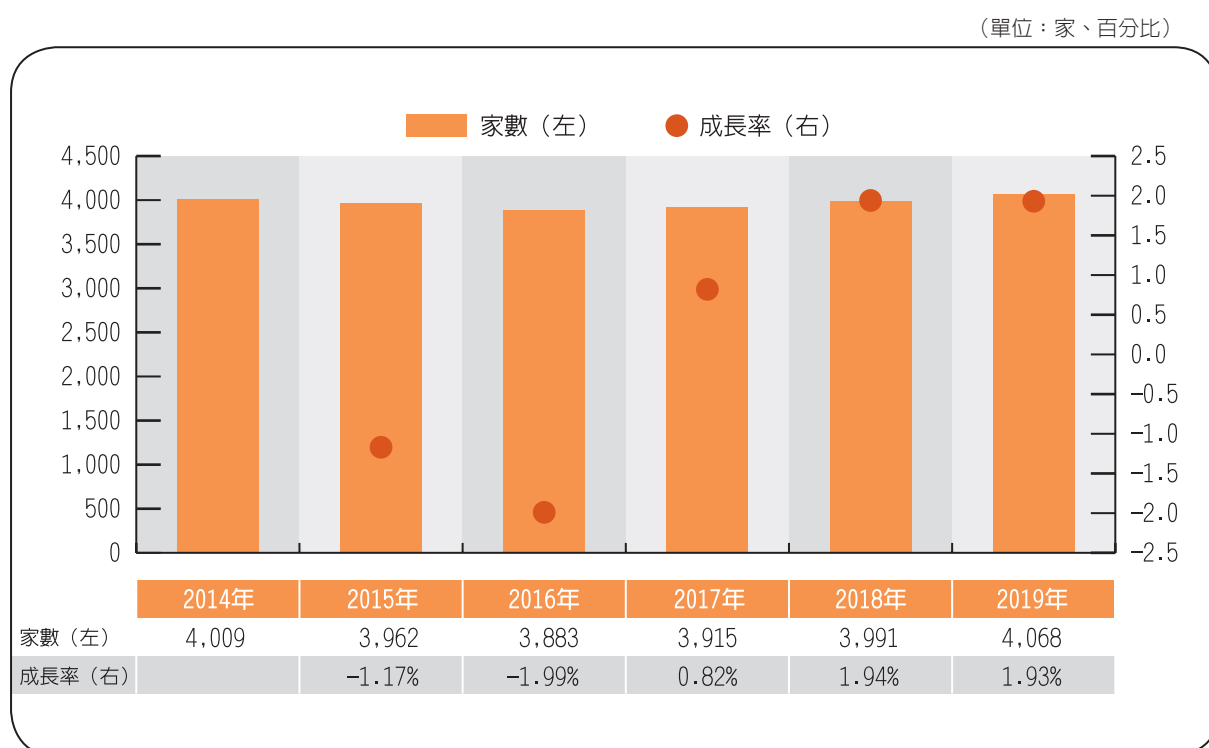
註：本年報與文化部影視及流行音樂產業局《流行音樂產業調查》所使用之流行音樂產業相關行業代碼範疇不同，8592-13音樂教學與9030-18燈光、舞臺設計服務，雖亦屬於流行音樂及文化內容產業之一環，但為避免重複計算，本年報則計入音樂及表演藝術產業。

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

二、產業數據分析

我國流行音樂及文化內容產業的廠商家數自2016年以來微幅回升，2019年為4,068家，較2018年成長1.93%（如圖2-35），由於現場展演音樂的需求持續增加，帶動流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀以及舞臺燈光、音響設備出租等廠商也小幅增加。

圖2-35 2014~2019年流行音樂及文化內容產業之家數成長概況



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-25註。

3. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單（扣除重複業者後），加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

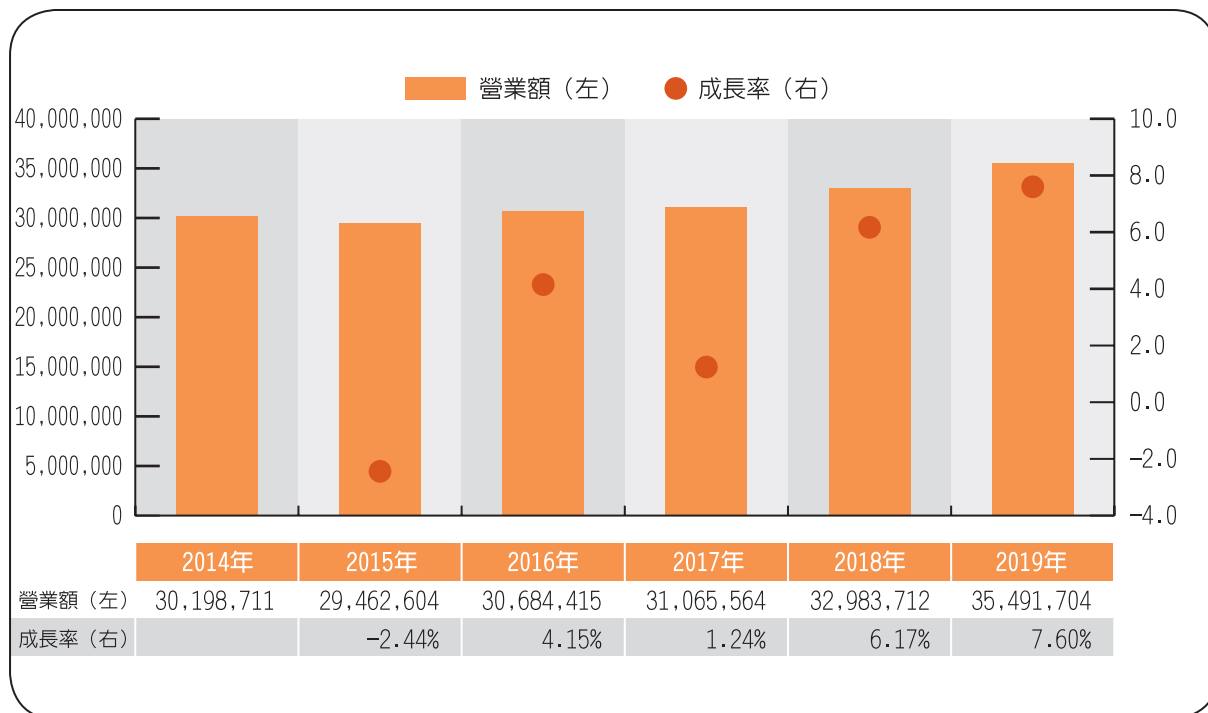
我國流行音樂及文化內容產業營業額自2015年起呈現微幅成長態勢，2019年營業額約達新臺幣354.92億元，較2018年成長7.60%（如圖2-36），主要來自於流行音樂發行與線上音樂串流服務等次產業所帶動之收益。



流行音樂及文化內容產業

圖2-36 2014~2019年流行音樂及文化內容產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2-25註。

3. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取營業額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

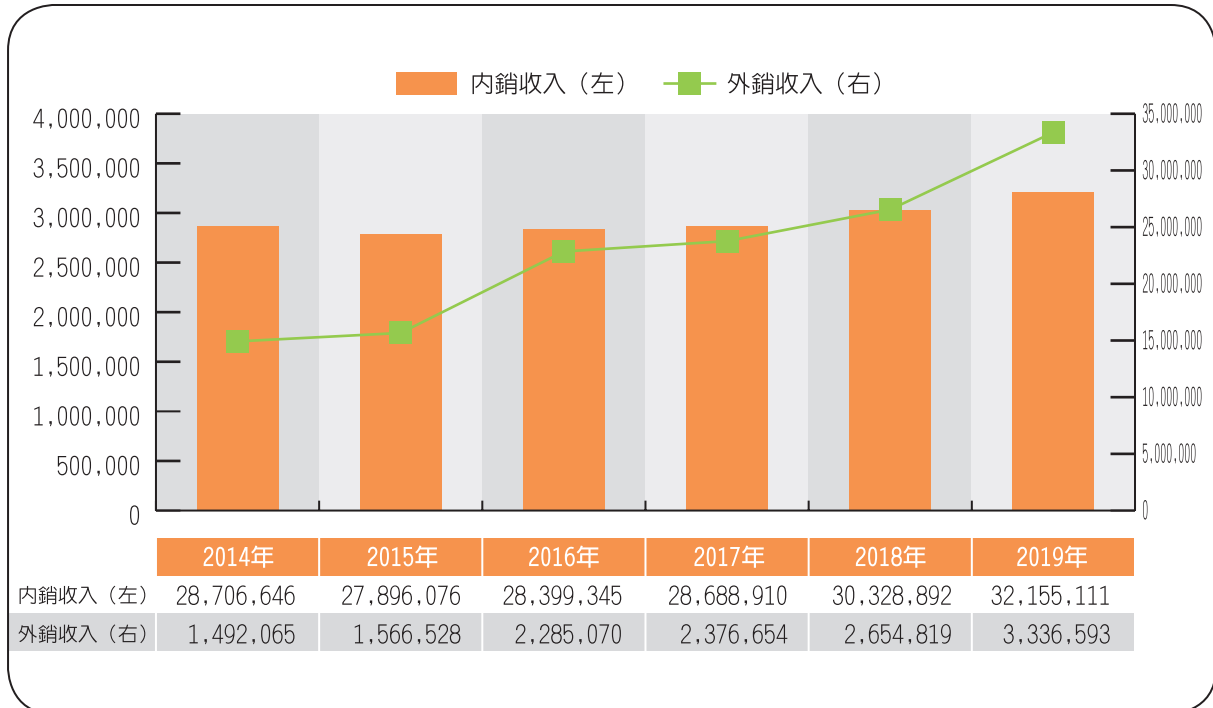
在內、外銷表現方面，我國流行音樂及文化內容產業長年以內銷市場為主，2019年內銷金額約為新臺幣321.55億元，較2018年成長6.02%（如圖2-37）。2019年內銷市場成長的主要動能來自於流行音樂製作與發行以及歌手經紀（詳見附錄二）。在外銷部分，2019年流行音樂及文化內容產業外銷金額約為新臺幣33.37億元（如圖2-37），較2018年成長25.68%，占整體產業營業額比重為9.40%。2019年外銷收入成長主因同樣是受到流行音樂製作與發行以及歌手經紀等次產業所帶動（詳見附錄二）。



第30屆金曲獎—表演舞台（文化部影視及流行音樂產業局圖片提供）

圖2—37 2014~2019年流行音樂及文化內容產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 同表2—25註。

3. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取內外銷金額，扣除重複業者後，加入流行音樂及文化內容產業計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

在流行音樂及文化內容產業各次產業的營業額表現方面，2019年整體產業營業額占比最大之業別為流行音樂發行（包含數位發行），其次為影音光碟批發，再其次為線上音樂串流服務。在2019年流行音樂及文化內容產業中，成長幅度較大之次產業包括流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀（約成長210.18%）、流行音樂歌手經紀（約成長109.99%）、音樂詞曲創作（約成長46.26%）、其他聲音錄製及音樂發行（約成長25.81%）等（如表2-26），成長動能來自於內外銷雙邊市場的帶動。2019年營業額衰退之次產業為有娛樂節目餐廳（約衰退42.44%）、音樂光碟、影片光碟零售、影音光碟零售攤販（約衰退10.33%）以及錄音工程（約衰退6.96%）（如表2-26），衰退原因大多為內銷市場動能減弱所引起，惟錄音工程在內外銷部分皆呈現衰退。



流行音樂及文化內容產業

2

表2—26 2014~2019年流行音樂及文化內容產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
影音光碟批發	營業額	4,273,589	3,767,352	3,473,454	3,211,656	3,266,206	3,336,869
	成長率	—	-11.85%	-7.80%	-7.54%	1.70%	2.16%
· 音樂光碟、影片光碟零售 · 影音光碟零售攤販	營業額	2,599,393	2,515,748	2,570,376	2,268,119	2,507,048	2,247,976
	成長率	—	-3.22%	2.17%	-11.76%	10.53%	-10.33%
有娛樂節目餐廳	營業額	468,383	481,175	490,062	499,037	394,882	227,276
	成長率	—	2.73%	1.85%	1.83%	-20.87%	-42.44%
流行音樂發行	營業額	5,253,443	5,223,815	5,845,272	6,213,256	6,844,718	7,618,320
	成長率	—	-0.56%	11.90%	6.30%	10.16%	11.30%
錄音工程	營業額	67,872	149,425	178,147	156,875	184,232	171,411
	成長率	—	120.16%	19.22%	-11.94%	17.44%	-6.96%
其他聲音錄製及音樂發行	營業額	1,613,450	1,400,932	1,972,458	1,847,376	1,866,305	2,347,995
	成長率	—	-13.17%	40.80%	-6.34%	1.02%	25.81%
音樂詞曲版權代理及授權使用	營業額	447,307	451,182	488,896	439,877	468,237	504,189
	成長率	—	0.87%	8.36%	-10.03%	6.4%	7.68%
線上音樂串流服務	營業額	2,411,759	2,430,559	2,317,778	2,989,882	2,772,591	2,958,322
	成長率	—	0.78%	-4.64%	29.00%	-7.27%	6.70%
流行音樂歌手經紀	營業額	196,143	232,521	275,286	286,313	246,081	516,750
	成長率	—	18.55%	18.39%	4.01%	-14.05%	109.99%
舞臺燈光、音響設備出租	營業額	761,253	787,257	819,221	964,766	1,018,199	1,068,126
	成長率	—	3.42%	4.06%	17.77%	5.54%	4.90%
音樂詞曲創作	營業額	10,091	20,468	21,901	39,361	59,219	86,610
	成長率	—	102.83%	7.00%	79.72%	50.45%	46.26%
流行音樂展演空間經營	營業額		2,018	1,077	11,183	31,347	34,883
	成長率		—	-46.59%	937.92%	180.30%	11.28%
流行音樂表演	營業額	275,509		8,083	3,609	29,481	33,672
	成長率	—	133.616	—	-55.36%	716.98%	14.22%
流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	營業額		—	161,361	150,859	524,624	1,627,283
	成長率		—	—	-6.51%	247.76%	210.18%
視唱中心(KTV)	營業額	11,820,517	11,866,538	12,061,042	11,983,396	12,770,543	12,712,020
	成長率	—	0.39%	1.64%	-0.64%	6.57%	-0.46%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 由於當前跨域經營商業型態盛行，部分業者認為其主要經營項目並非流行音樂產業而選擇申報其他稅務產業，故部分次產業呈現低估情形。

3. 在流行音樂及文化內容產業中，若演出者為個人，相關收入不計入本年度營業額統計範圍。

4. 財政資訊中心顧及報稅廠商之個人資料保護，不提供廠商家數5筆(含)以下之統計資料，故將廠商家數小於(含)5家之次產業與性質相近之次產業合併呈現，如「影音光碟零售攤販」小於5家，故與「音樂光碟、影片光碟零售」進行合併呈現；「音樂詞曲版權代理及授權使用」小於5家，故與「線上音樂串流服務」進行合併呈現；「音樂詞曲創作」、「流行音樂展演空間經營」、「流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀」部分年度小於5家，故與「流行音樂表演」進行合併呈現。

5. 由於部分線上音樂串流服務平臺廠商報稅時所屬行業類別不屬於文創產業，因此本年報以代表性業者名單撈取，扣除重複業者後，加入線上音樂串流服務計算。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

基於本年報所統計之各項營業額採稅務行業標準分類，其營業額係由個別廠商申報稅務時自行決定，故輔以其他統計調查作為參考，以呈現目前流行音樂及文化內容產業之經營概況。

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會（RIT）之臺灣區音樂市場銷售統計資料，該統計項目包括實體音樂與數位音樂，實體音樂區分為專輯、單曲以及音樂錄影帶（MV）等三項，其中專輯項目中再細分為黑膠唱片、CD唱片及其他項目；數位音樂則分為下載、串流與手機音樂三項，其中數位下載進一步區分為單曲、專輯、MV與其他等三項，而數位串流則分為訂閱、共享及影音三項目（如表2-27）。依據此統計調查，2019年臺灣音樂市場銷售金額約為新臺幣21.23億元，較2018年衰退4.29%，可能受到實體音樂與數位音樂雙雙呈現衰退所影響，其中在數位音樂當中的數位串流——訂閱項目中的銷售金額為新臺幣12.34億元，較2018年衰退5.28%。

表2-27 2014~2019年臺灣音樂市場銷售金額統計

(單位：新臺幣百萬元、百分比)

項目	類別	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年成長率
實體音樂	專輯							
	黑膠唱片	-	23.52	66.11	58.9	85.01	63.41	-25.41%
	CD唱片	-	654.07	630.91	417.24	327.62	322.29	-1.63%
	其他	-	0.93	0.97	22.61	22.66	2.55	-88.75%
	專輯總銷售	-	678.51	697.98	498.75	435.29	388.25	-10.81%
	單曲總銷售	-	23.11	28.71	21.66	20.89	13.84	-33.75%
	專輯與單曲合計	842.99	701.62	726.69	520.41	456.18	402.09	-11.86%
	MV總銷售	141.08	149.02	134.77	94.6	55.79	43.46	-22.10%
實體總計	984.07	850.64	861.46	615.01	511.98	445.56	-12.97%	
數位音樂	數位下載							
	單曲	-	47.53	26.34	17.53	15.7	13.08	-16.69%
	專輯	-	28.67	27.00	27.26	29.7	17.99	-39.43%
	MV與其他	-	3.94	1.76	23.51	11.02	0.56	-94.92%
	數位下載總計	-	80.14	55.10	68.31	56.41	31.63	-43.93%
	數位串流							
	訂閱	-	840.57	1098.69	1148.17	1302.94	1,234.20	-5.28%
	共享	-	128.34	82.91	92.24	81.95	123.82	51.09%
	影音	-	-	134.39	129.38	198.46	239.61	20.73%
	數位串流總計	-	968.91	1,315.99	1,369.79	1,583.36	1,597.64	0.90%
手機數位音樂	-	98.22	91.56	93.38	66.66	48.32	-27.51%	
數位音樂總計	794.18	1,147.28	1,462.66	1,531.48	1,706.43	1,677.59	-1.69%	
實體與數位音樂總計	1,778.25	1,997.92	2,324.12	2,146.49	2,218.41	2,123.15	-4.29%	

註：1. 臺灣唱片出版事業基金會自2016年起改變統計項目（並回溯計算2015年銷售狀況），以符合數位音樂的發展趨勢。

2. 臺灣唱片出版事業基金會之統計數據包含銷售通路的統計，故範圍除了國內12大音樂唱片公司，亦包含獨立發行，然仍有其不可及之侷限，故僅作為觀察市場規模與結構變化之參考。

資料來源：臺灣唱片出版事業基金會。



流行音樂及文化內容產業

2

對照特許成立之音樂相關著作權集體管理團體（簡稱集管團體）所掌握之使用權利情形，可進一步掌握實際因音樂使用授權所創造之收益。根據各家集管團體所公告之資料，2019年用於公開播送、公開演出、公開傳輸所收取之使用報酬（含音樂著作與錄音著作）合計共約新臺幣6.70億元，較2018年衰退8.47%（如表2-28）。

表2-28 2016~2019年臺灣音樂集管團體之使用報酬金額

（單位：新臺幣百萬元、百分比）

	2016年	2017年	2018年	2019年
音樂著作 / 錄音著作使用報酬總金額	487.29	557.74	732.26	670.25
音樂著作 / 錄音著作使用報酬成長率	—	14.46%	31.29%	-8.47%

註：1. 四大集管團體包含社團法人中華音樂著作權協會（MUST）、社團法人台灣錄音著作權人協會（ARCO）、社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會（RPAT）。

2. MUST及ARCO的公開資料回溯年份為2015年，而RPAT於2016年初實施變更公開播送使用報酬費率，因此此處所使用資料由2016年起，以維持資料一致性。

資料來源：本年報統整自社團法人中華音樂著作權協會（MUST）、社團法人台灣錄音著作權人協會（ARCO）以及社團法人中華有聲出版錄音著作權管理協會（RPAT）公開資料。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

從前述財政統計資料來看，近年的流行音樂及文化內容產業營業額皆呈現成長態勢。在產業經營結構部分，隨著長期深耕於本業之廠商逐步開拓多元業務，經營20年以上的廠商營業額較2018年成長52.7%；而經營1~2年之廠商則因產業獲利模式改變，而出現營業額衰退的現象（詳見附錄二）。

根據PwC統計報告顯示，2019年我國音樂市場收入的主要成長動能來自數位音樂串流與現場音樂演出。在數位音樂串流部分，隨著國際數位平臺業者紛紛跨足數位音樂串流產業，如2019年11月Google宣布YouTube音樂於臺灣上線與2019年7月Line Music在臺灣上線，進一步提升我國民衆的線上付費訂閱意願，因而帶動我國數位音樂串流市場收入；在現場音樂演出部分，雖然部分大型音樂節慶出現停辦或面臨人潮縮減的情況，但整體而言，國人仍熱衷於參與各類型的音樂相關活動。

從相關政策資源來看，文化部舉辦的金曲獎、金音獎都在逐步轉型，像是為因應音樂市場分眾化的發展趨勢，金曲獎就引進數位平臺與次文化評論者等不同領域的相關海內外音樂人擔任評審，讓金曲獎能與流行音樂產業及消費市場接軌。另，為推動我國流行音樂產業在國際市場的發展，文化部也藉由邀請國際重要音樂活動的策展人來參與「亞洲音樂大賞」（Asia Rolling Music Festival），讓我國流行音樂能被國際音樂市場所認識。

此外，經各界多年努力，以推動我國文化內容產業為業的文化內容策進院（簡稱文策院）終於2019年成立。隨著文策院從開發內容、培育人才以及應用數位工具等方式，強化我國文化內容產業在國際市場的文化量能，未來將可望持續強化我國流行音樂產業的國際影響力。

（二）發展趨勢

依據流行音樂及文化內容產業鏈各階段的發展趨勢，可從創意形成端、製作生產端以及展示／接收端等面向分析趨勢。首先，在創意形成端可發現受到數位音樂創作工具與技術的持續推出影響，使得國內外流行音樂創作內容走向更加地多元化，大眾可接受的音樂類型也不再局限於特定類型音樂。其次，在製作生產端部分，同樣受到數位音樂創作工具與技術發展影響，創作者不再受限於特定空間與器材等硬體設備，可透過成本較低的軟體設備製作歌曲，進一步促進流行音樂產業的歌曲發行量。在傳播／發行／分銷端部分，線上音樂串流服務仍是產業的主力，這使得獨立或小型的音樂唱片公司與創作歌手更能輕易地將歌曲傳播至全球。最後，在展示／接收端中，可發現不論是供需兩端皆重視沉浸式體驗，使得演唱會的製作方式、內容以及體驗方式持續進化中。特別是受到2020年COVID-19疫情影響，我國部分展演活動陸續取消或延期，進而影響實體展演市場動能，但業者為維持流行音樂及文化內容產業的展演能量，也加速發展線上虛擬演唱會。

1. 音樂創作與行銷形式改變

科技進展對音樂風格、製作與發行帶來了直接影響，在音樂風格部分，透過應用電子合成器、混音器等技術創作的音樂，皆能創作出更多元風格的音樂，像是近年來hip-hop與EDM快速發展，可能就是拜音樂科技所賜。在音樂製作與發行部分，AI工具將可能使得音樂製作與發行更為簡單與可負擔，這將使音樂創作者更能自行創作出高品質且專業程度高的作品。

2. 提供更強大的沉浸式體驗

隨著數位技術的進步，各界持續不停地改進與開發新興技術，以提升現場內容及娛樂體驗的豐富度與臨場魅力。目前的沉浸式體驗多是在既有的技術（如：Hologram、Augmented Reality、Virtual Reality等）上，開發各種更符合大眾生活習慣與需求的可能應用。

3. 受疫情影響，加速線上虛擬演唱會發展

受到2020年COVID-19疫情影響，2020年多數演唱會面臨取消或延期的情況，此現象促使音樂展演業者積極發展線上虛擬演唱會，透過線上虛擬演唱會的方式維持流行音樂展演產業的能量。

4. 音樂版權管理的再討論

隨著音樂創作環境與服務的變化，國際間仍持續思考如何打造更為友善的音樂創作環境，讓創作者能獲取相應的報酬。在多種打造友善環境的方法中，部分業者認為解決當前創作者與權利資料的課題，將需要一套授權簡化容易的數位版權管理機制。其中區塊鏈技術可能成為改善方法之一，因區塊鏈可運用加密技術，在開放與安全的環境中傳輸數據，並且可在相關利益者之間保證數據內容，預期將可改善流行音樂產業的著作權支付系統、更加靈活管理數位版權以及保護數位音樂。

AD 廣告產業

2

一、產業鏈及產業範疇

廣告產業是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。

從產業鏈來看，隨著數位媒體等新興數位領域的崛起，許多網路廣告代理商、網路媒體代理商的經營內容幾乎都涵蓋創意形成、生產、傳播端的服務，從接獲廣告主委託到廣告產品至通路上架展示的中間過程，各行業幾乎可完全包辦，從而有別於過去傳統媒體領域的產業鏈經營關係；其具有同時結合傳統媒體的特色，例如將行動廣告與戶外媒體、報紙、雜誌等媒體透過行動裝置進行互動，也為傳統廣告業者帶來新的應用商機。而社群媒體的興起，也使得線上社群的交流與分享成為新焦點，口碑行銷將傳統一對多的行銷模式轉變為多對多途徑，讓廣告主能以較節約的經費獲得更佳的市場推廣效果。更甚者，數位媒體透過蒐集消費者資料、再經由大數據（Big Data）分析，達到客製化、精準行銷的廣告效果，其直接面向消費者展示廣告內容的特性，亦促使該業別所處廣告產業鏈環節進一步跨足展示 / 接收階段。

在此趨勢下，過去主要透過廣告活動創作、提供各類廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買的傳統廣告代理業者的角色已逐漸弱化。為因應產業趨勢的轉變，傳統廣告代理公司藉由併購數位媒體代理公司或成立數位部門，以提供完整的全媒體服務。

尤其近年廣告主對於廣告策略愈來愈具有主導性及策略性，降低傳統廣告代理商在產業鏈上的功能；廣告主亦可透過代理商、或直接向特定媒體購買廣告版位，致使產業鏈結構發生鬆動改變。如過去媒體代理及買賣業雖為廣告代理商的產業鏈下游，但以目前實際經營活動觀察，兩者角色已逐漸混淆，執行業務皆涵蓋創意形成、生產以及傳播端服務等。

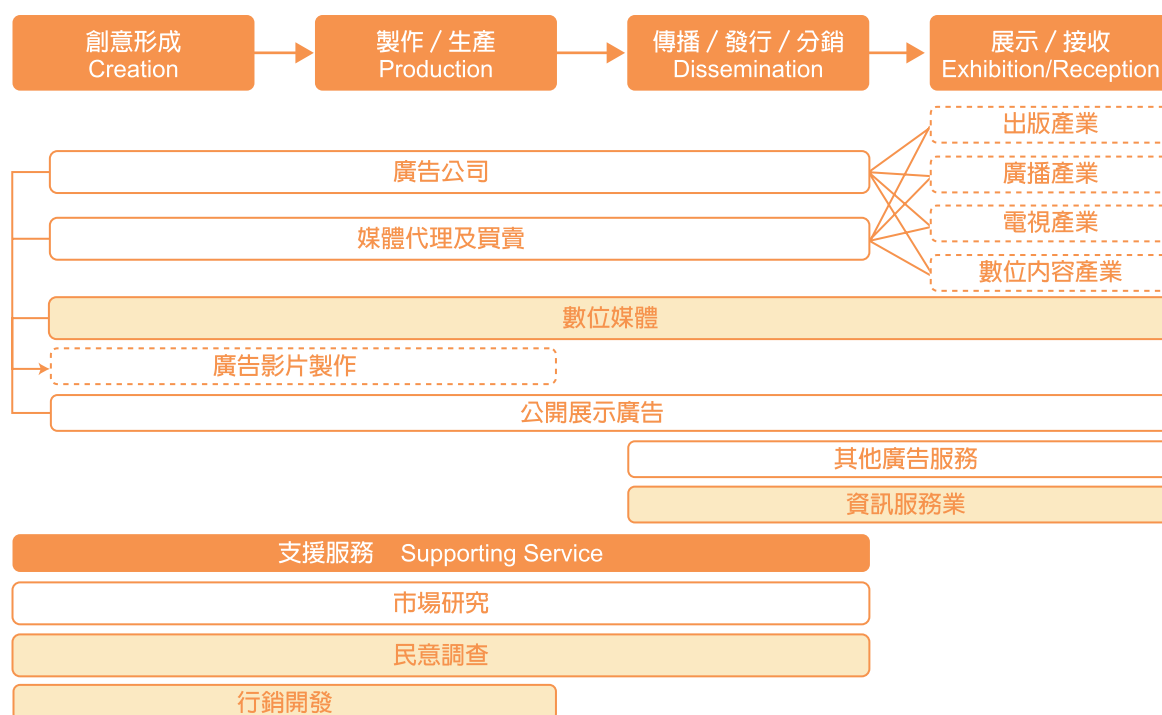
與此同時，隨著數位科技技術不斷推陳出新，廣告主持續減少對傳統廣告的投資，轉往支持影片製作與線上投放；Google、Facebook等網路服務業者持續更新數位廣告政策，亦影響消費者應用通訊及社群軟體時的廣告觸及情形。故此，廣告產業範疇在產業發展的前、後期分別納入「廣告影片製作」與「資訊服務業」，俾使廣告產業鏈能更完整反映因應數位化發展的產業現況。

值得注意的是，儘管前述大型數位媒體平臺營收多以廣告收入為主，是為廣告產業鏈的關鍵角色；惟該行業營業額等相關數據並未納入廣告產業，對本業已帶來如下影響：（一）廣告營收無法計入本業別，進而有廣告產值低估之疑慮，（二）國內廣告商受限於無法從上述業者取得數據，影響本業投放成效，以及（三）基於數據取得不易、但廣告產業對消費者數位資訊的需求不斷擴大，直接促成提供社群聆聽、數據監控等服務的新興資訊產業出現，再次擴大廣告產業範疇。

另外，產業鏈亦包含公開展示廣告及其他廣告服務業。其中公開展示廣告以產業鏈垂直整合的經營型態，提供設計、製造、施工、展示空間出租或託租等全方位服務，因此橫跨創意形成、生產、傳播及展示 / 接收端；而其他廣告服務業則提供廣告產品分送至消費者等服務，屬於通路

經營型態，因此其經營活動涵蓋了傳播及展示 / 接收端。支援性服務指從事市場研究及民意調查之設計、資料蒐集、整理及分析等服務之行業。此外，若以更廣義的定義，可將廣告產業視為行銷產業，因此應將廣告產業初期所涵蓋的行銷開發，如透過電話行銷開發、網路行銷開發等，納入支援服務行業。

圖2—38 廣告產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業之間的實線及虛線連結，分別用以表示現階段產業中的主要及次要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2020年12月。

在財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼上則包括「廣告公司」（原：廣告代理）、「媒體代理及買賣」（原：媒體代理及購買）、「公開展示廣告」、「其他廣告服務」及「市場研究」等五項行業，行業代碼、名稱及定義如下所示：

AD 廣告產業

2

表2-29 廣告產業之行業代碼與名稱

行業代碼	名稱	定義
7310-11	廣告公司	包括創作廣告活動、刊登廣告於期刊、報紙、廣播、電視及其他媒體等；此類活動提供了各類之廣告服務（透過內部製作或轉包其他業者執行），包括提供建議、創意、廣告品之製作、媒體策劃與購買
7310-12	媒體代理及買賣	包括媒體代理（為各種招攬廣告之媒體出售播放時段與刊登之空間）、媒體買賣（自媒體業購買廣告之播放時段與刊登之空間，再轉售與廣告公司或一般公司）等
7310-13	公開展示廣告	包括創作及設計於公共場所展示之廣告活動，如招牌廣告、車身廣告、公車站牌廣告、店面櫥窗設計等
7310-99	其他廣告服務	包括廣告樣品、廣告傳單分送等
7320-11	市場研究	包括以促進銷售和開發新產品為目的的市場潛力調查、消費者對產品的接受程度、熟識情況及其購買習慣的調查，以及對調查結果所作的統計分析等

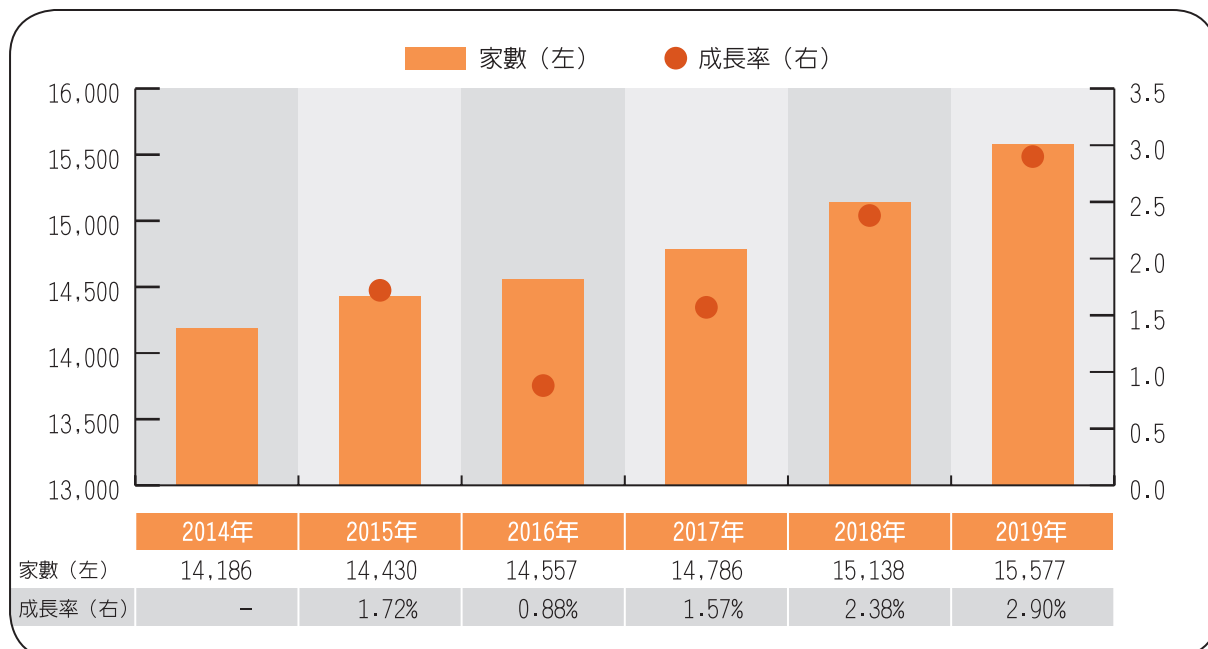
資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

二、產業數據分析

2019年廣告產業的廠商家數為1萬5,577家，較2018年成長2.90%，其成長幅度已連續三年增加（如圖2-39）。在營業額表現方面，2019年廣告產業營業額約為新臺幣1,763.95億元，較2018年上升9.15%，自2017年已連續兩年呈成長態勢（如圖2-40）。觀其原因，儘管本業於2019年上半年受中美貿易衝突波及、廣告主對投放金額態度相對保守，但至下半年整體產業前景轉好，原持觀望態度之廣告主加大投資力道，遂帶動整體營收較2018年成長。

圖2-39 2014~2019年廣告產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)

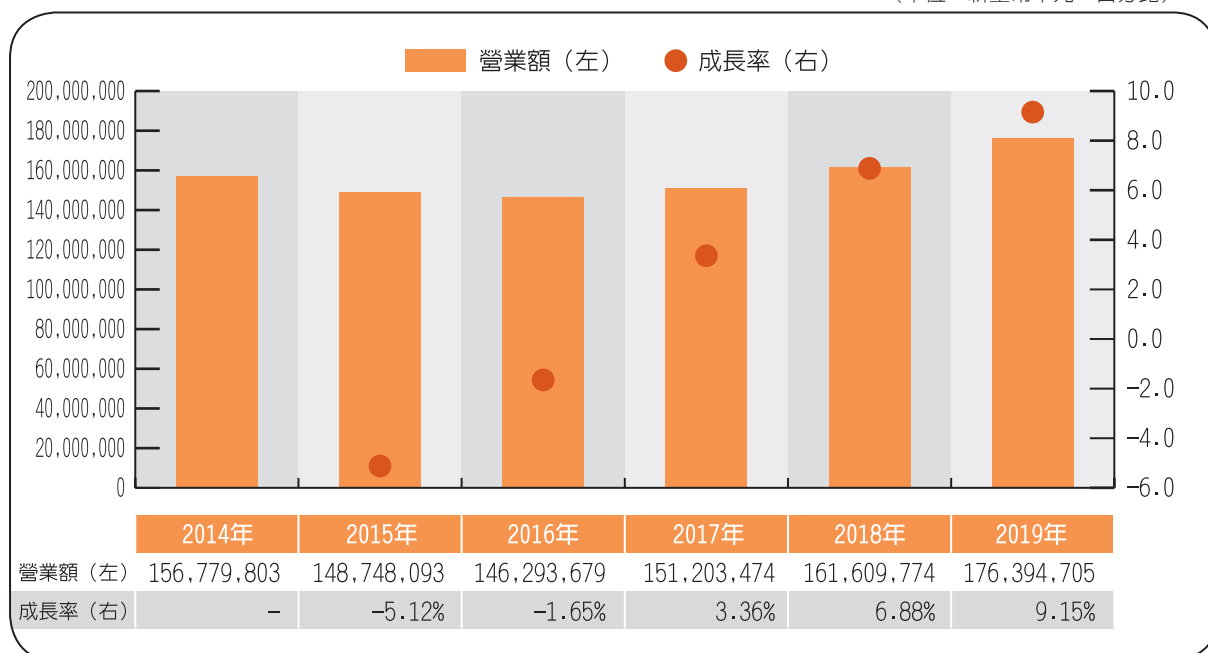


註：本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

圖2-40 2014~2019年廣告產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

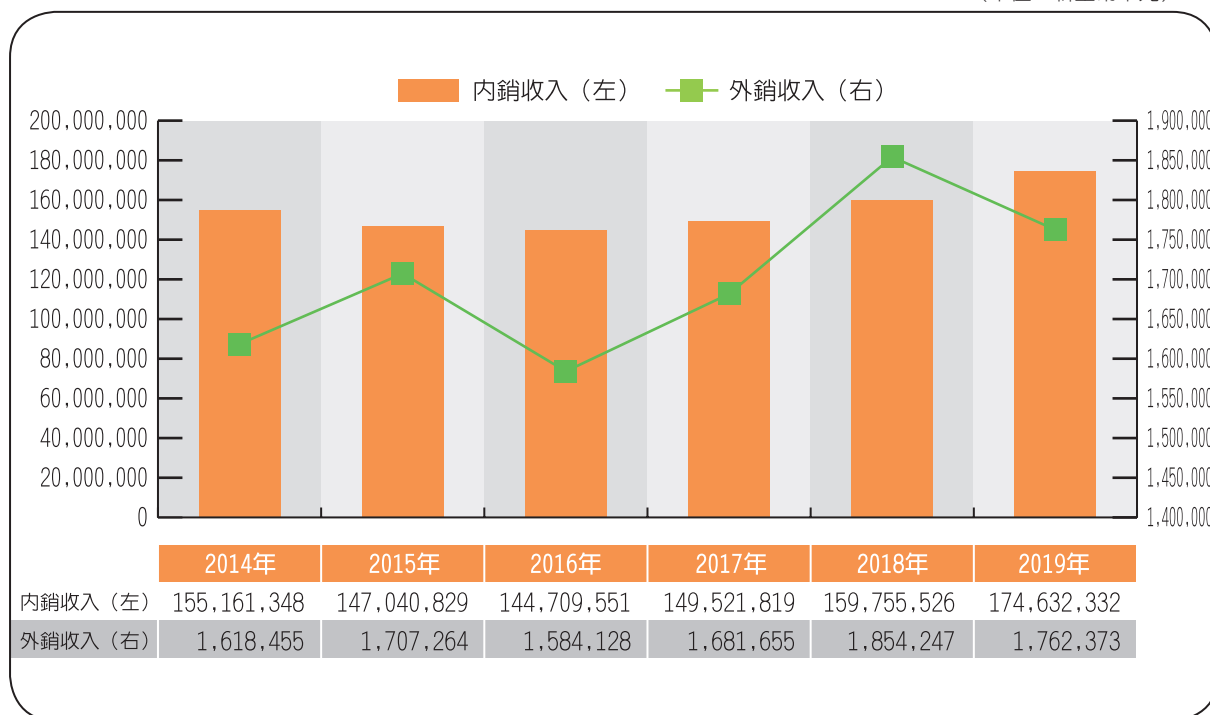
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

AD 廣告產業

整體廣告產業營業額以內銷收入為主，2019年內銷金額占整體廣告總營業額比重為99.00%，較2018年持續上升。2019年廣告產業內、外銷表現方面，內銷收入延續2017年成長態勢，達新臺幣1,746.32億元，外銷收入則較2018年衰退4.95%，約為新臺幣17.62億元（如圖2-41）。

圖2-41 2014~2019年廣告產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

從各次產業觀察，2019年仍以媒體代理及買賣的表現最佳，不過成長幅度較2018年已有明顯趨緩，上升約59.44%；其他次產業表現亦較前一年上揚，其中廣告公司營業額為近六年首次出現正成長（如表2-30）。

除了財政部財稅資料，本年報亦輔以其他調查統計資料補充說明目前廣告產業的經營情況。根據最新《臺灣媒體白皮書》彙整統計，2019年整體媒體廣告量為新臺幣761.84億元，較2018年成長6.69%，在投放金額方面皆已連續七年成長，惟廣告量成長幅度較2018年略有減少。其中，網路廣告量在整體廣告量首次突破六成（60.17%），產值為新臺幣458.41億元，較2018年成長17.64%，其成長力道主要受大型電商、科技遊戲應用等業別追求轉換成效而大量投放廣告所致，亦與中小型企業瞄準數位行銷帶來之長尾效應，持續投入個別行銷預算有關。其餘媒體投放方面，無線電視、有線電視、報紙、雜誌等廣告量衰退情形持續擴大，廣播廣告量亦出現負成長（如表2-31）。

表2—30 2014~2019年廣告產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
廣告公司	營業額	76,144,777	73,232,064	71,578,928	69,600,369	67,654,540	68,975,660
	成長率	-	-3.83%	-2.26%	-2.76%	-2.80%	1.95%
公開展示廣告	營業額	23,676,735	22,963,636	21,964,042	22,428,763	22,855,676	23,696,502
	成長率	-	-3.01%	-4.35%	2.12%	1.90%	3.68%
其他廣告服務	營業額	53,691,001	48,984,595	49,139,746	54,602,331	61,882,649	70,984,726
	成長率	-	-8.77%	0.32%	11.12%	13.33%	14.71%
媒體代理及買賣	營業額	94,245	260,037	331,604	1,184,986	5,825,404	9,288,296
	成長率	-	175.92%	27.52%	257.35%	391.60%	59.44%
市場研究	營業額	3,173,045	3,307,761	3,279,359	3,387,025	3,391,505	3,449,521
	成長率	-	4.25%	-0.86%	3.28%	0.13%	1.71%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 承上，以媒體代理及購買業之營業額表現為例，因該業在廣告產業中扮演決定廣告投放配置之關鍵角色，但該業近六年之成長率表現起伏較大，有違產業界人士之觀察認知，且其走勢明顯與整體產業表現趨勢不同。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

表2—31 2014~2019年各媒體廣告量及比例

(單位：新臺幣億元、百分比)

年度		無線電視	衛星電視	報紙	雜誌	廣播	戶外	網路	合計
2014年	廣告量	36.81	209.06	79.06	48.44	31.22	42.88	161.77	609.25
	占比	6.04%	34.32%	12.98%	7.95%	5.12%	7.04%	26.55%	100%
2015年	廣告量	36.11	205.54	64.27	41.23	27.31	42.45	193.52	610.43
	占比	5.92%	33.67%	10.53%	6.76%	4.47%	6.95%	31.70%	100%
2016年	廣告量	33.71	191.63	50.80	31.15	20.81	38.71	258.71	625.51
	占比	5.39%	30.64%	8.12%	4.98%	3.32%	6.19%	41.36%	100%
2017年	廣告量	30.60	183.00	41.88	23.18	17.40	36.40	330.97	663.43
	占比	4.61%	27.58%	6.31%	3.50%	2.62%	5.49%	49.89%	100%
2018年	廣告量	29.76	176.91	36.64	19.84	18.74	42.51	389.66	714.07
	占比	4.17%	24.78%	5.13%	2.78%	2.62%	5.95%	54.57%	100%
2019年	廣告量	28.22	165.43	30.65	16.81	18.54	43.78	458.41	761.84
	占比	3.70%	21.71%	4.02%	2.21%	2.43%	5.75%	60.17%	100%

資料來源：《臺灣媒體白皮書》整理自Nielsen廣告監播服務及臺北市媒體服務代理商協會(MAA)。

AD 廣告產業

2

在網路廣告方面，臺北市數位行銷經營協會（DMA）2019年針對網路廣告量之統計項目，重新將原本細分為外展型、串流型之影音廣告合併檢視。觀察2019年網路廣告量投放情形，在一般媒體平臺投放占比共約63.21%，對社群媒體平臺的廣告投放金額亦成長15.16%。從播放裝置情形而言，2019年對手機 / 平板等行動裝置的投放量共計新臺幣330.23億元，占整體網路廣告投放的72.04%，投放趨勢持續瞄準國人長時間、零碎化使用行動裝置之行為。

另檢視投放之廣告類型分布，其中以影音廣告成長幅度最大達37.17%，主要受到5G即將應用之聲勢影響，廣告主對未來影音發展趨勢持續看好所致。另外值得注意的是，口碑 / 內容操作廣告投放雖僅較2018年成長12.45%，但其組成次項目中，以網路關鍵意見領袖（Key Opinion Leader, KOL）業配及直播的投放金額占比高達近五成（48.2%），其投放效益除帶動關聯產業如網路名人之經紀公司興起，促進各意見領袖為滿足不同企業品牌行銷需求、開始分層化發展，亦吸引相關網路大數據分析加強對前述名人行銷宣傳效益之分析力道。

表2-32 2019年各類網路廣告量與比例⁷

（單位：新臺幣億元、百分比）

項目		口碑 / 內容操作	關鍵字廣告	影音廣告	展示型廣告	其他類廣告	總計	
一般 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	9.36	51.13	30.42	14.00	0.19	105.10
		占比	2.04%	11.15%	6.64%	3.05%	0.04%	22.92%
	手機 / 平板	投放量	26.63	61.75	56.43	38.58	1.29	184.68
		占比	5.81%	13.47%	12.31%	8.42%	0.28%	40.29%
投放量		35.99	112.88	86.85	52.58	1.48	289.78	
社交 媒體 平臺 投放	電腦	投放量	3.02	-	2.95	17.11	-	23.08
		占比	0.66%	-	0.64%	3.73%	-	5.03%
	手機 / 平板	投放量	29.92	-	21.31	94.32	-	145.55
		占比	6.53%	-	4.65%	20.58%	-	31.76%
投放量		32.94	-	24.26	111.43	-	168.63	
2019年總投放量		68.93	112.88	111.11	164.01	1.48	458.41	
2019年總占比		15.04%	24.62%	24.24%	35.78%	0.32%	100.00%	

資料來源：臺北市數位行銷經營協會（DMA）。

7 目前新興數位廣告公司登記立案過程，有部分業者並非計入廣告領域中；此外從網路投放端觀察，國內主要廣告投放平臺（包含Yahoo、Facebook、Google及Line等）皆為外商，使國內業者投放之廣告量未能真實呈現於國內相關統計數據，相關技術投放公司可能登記在其他非文創產業，因此礙於資料限制，可能有數值低估的狀況。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

根據《2020年臺灣媒體白皮書》，2019年我國前十大產業投放廣告量（不含網路廣告量）中，醫藥美容仍為廣告量投放首位，達新臺幣57.18億元，其次依序為建築類及其他類。

而以2019年網路廣告投放產業比重而言，前三名產業別與2018年相同，由投放占比13.87%的電子商務、購物、電子服務、網路原生品牌類排行第一，反映電商業者對數位行銷轉換效益之追求，持續積極經營數位廣告投放，是投放網路廣告之主要推升動能；第二名是應用程式／遊戲產業，占約12.93%，第三是為化妝品、保養品、香水、美容美髮及相關服務等，占比9.53%。

另外綜合《2019年臺灣數位廣告量統計報告》之觀察，2019年延續前一年度選舉熱潮，政黨候選人宣傳拜票、公部門對民衆之政策溝通宣導皆積極投入數位行銷應用，帶動公部門對數位廣告投放情形，投放金額並較2018年上升至新臺幣27.83億元，成長幅度達64.38%。

就廣告現況而言，本業廠商家數成長情形顯示，2019年營業登記未滿一年（9.59%）及剛滿一年以上（10.76%）之廣告業者皆較2018年增加，以提供數位解決方案及行銷之新進業者持續投入廣告產業以提供服務；不過，廣告產業內營業登記達4年以上、未滿10年的廠商家數正處衰退態勢，主要與大型廣告業者因應產業發展趨勢與母公司全球策略布局，持續整併收購、成立新興子公司等營運操作有關。

此外，近年數位發展強勁，講究精準投放、個人化最佳廣告方案的數位行銷多立基於第三方流量資料；但各大網路巨擘因應使用者對網路隱私權的重視逐漸提高，歐盟2018年施行《一般資料保護規範》（General Data Protection Regulation, GDPR）等影響，近來多已公開針對過去具有廣告轉換實效的數據監測點閱行為採取應對措施。主要網路瀏覽器業者包含蘋果Safari、Firefox以及微軟基於Chromium推出的Edge瀏覽器等，都陸續研發推出智慧防追蹤技術、加強既有瀏覽器之追蹤保護功能；以廣告為主要營收的Google，也宣示將於未來兩年內階段性清除第三方Cookie資料，未來透過第三方Cookie辨識之消費者訊息如人群數據策略、人群定向比對等都將無法使用，計將加大廣告精準投放的難度。

廣告業者為解決占比越形重要的數位廣告投放難題，在保護消費者個資前提下將主要朝兩方向著手：其一為重新思考應用內容比對行銷（Contextual Targeting）策略，結合當前新興語意智慧技術、深度學習演算法等完成消費者洞察，以利協助訂定客製化廣告方案；其二則是嘗試解決將公共流量轉為私域流量的議題，在企業主授權同意下，活用已經去識別化、來自第一方顧客數據平臺（Customer Data Platform, CDP）的一手資料，對應行銷策略向目標消費群精準投放。

（二）發展趨勢

數位新科技進展與消費者行為模式的改變，除了持續穩定影響廣告產業發展生態，亦積極在大數據資料蒐集與網路個人隱私保護之間尋求平衡。而隨著近年數位廣告發展前景仍看好，大型

AD 廣告產業

2

網路服務業者透過其掌握之技術工具優勢與主導性地位參與市場競爭，我國業者勢必得建立並展現獨特價值，持續與消費者建立直接、密切互動之聯繫以穩固關係，方能持續擴大廣告市場。

此外，2020年COVID-19疫情爆發，對既有產業運作模式與消費者生活型態帶來巨大轉變，除了對廣告產業結合新科技應用之發展產生跳躍性成長，亦將帶來破壞式創新，即時考驗本業者判讀市場動態並採取最佳因應策略的能力。

1. 關鍵5G技術結合AI應用創新廣告行銷思維，促進體驗式行銷再升級

當前XR延展實境（Extended Reality，為擴增實境Augmented Reality，AR、虛擬實境Virtual Reality，VR以及混合實境Mixed Reality，MR之統稱）廣告應用形式多以耗費成本較低、可提供大量互動體驗之AR廣告為常見模式，例如2019年已有電影行銷結合圖片分享應用程式Snapchat濾鏡特效，提供民衆無須下載應用程式即可近用的網路版AR廣告體驗；社群媒體Facebook亦開放手機版即時動態結合AR特效建立廣告的功能。未來隨著5G通訊技術即將正式上路，有望藉其高速度、低延遲與以及多連結之網路傳輸優勢與人工智慧（AI）應用結合，從廣告內容核心出發，促使XR廣告技術的進化與普及化，有望提供民衆形式更多元的沉浸式品牌體驗。

2. 視覺之外的感官行銷新浪潮，主動布局語音搜尋以因應使用者行為轉變

根據Comscore預測，2020年全球網用戶約有五成透過語音搜尋獲取資訊，近年公部門、國際品牌等亦強化對中文語音辨識技術的投資力道，逐步改善語音搜尋應用環境；故此，透過搜尋引擎最佳化（Search Engine Optimization，SEO）策略，布局口語問答式回應、內容條列式摘要以符合演算法判定基準，以及協助提升廣告主產品、服務之使用者友善程度等，提高網路使用者接觸推廣品牌的可能性，都有助於促成更多宣傳曝光機會。

3. 網路名人行銷2.0，新型態KOC影響力行銷模式崛起

數位科技進展促使影響力行銷的成長趨勢更加明顯與成熟，過去網路KOL的行銷模式，多針對各社群媒體平臺具有大量粉絲基礎的網路名人發展。但隨著KOL明星化且業配量越來越多，可帶動廣告主更有效投放、達到實際變現效益的關鍵意見消費者（Key Opinion Consumer，KOC）概念崛起、成為近期影響力行銷新藍海。關鍵意見消費者泛指粉絲數相對較少、發表文章內容多元並以親身體驗為主，更能獲得消費者信任；故此較不侷限品牌合作可能性，亦有更多建立長期合作關係、形塑消費者對品牌良好印象的機會。

4. 疫情牽動景氣衰退影響投資風向，危機管理方案與創新整合策略需求增加

2020年初COVID-19疫情爆發，上半年整體景氣下滑、致使企業信心轉趨保守，各產業投放廣告金額將明顯受影響而衰退。從次產業觀察，民衆配合政府防疫措施減少外出集會與消費行為，將主要衝擊會展活動產業、影響家戶外廣告投放情形，其他實體零售、旅遊觀光等關聯品牌收益並將隨疫情延續萎縮，致使廣告主評估減少廣告投資以管控成本。相較之下，家戶內廣告如電視、OTT及網路媒體等廣告投放有望提升，企業針對未來景氣發展亦需諮詢相關風險管理方案，透過本業業者開發創新數位整合行銷策略，以因應疫情衝擊與後疫情商機。

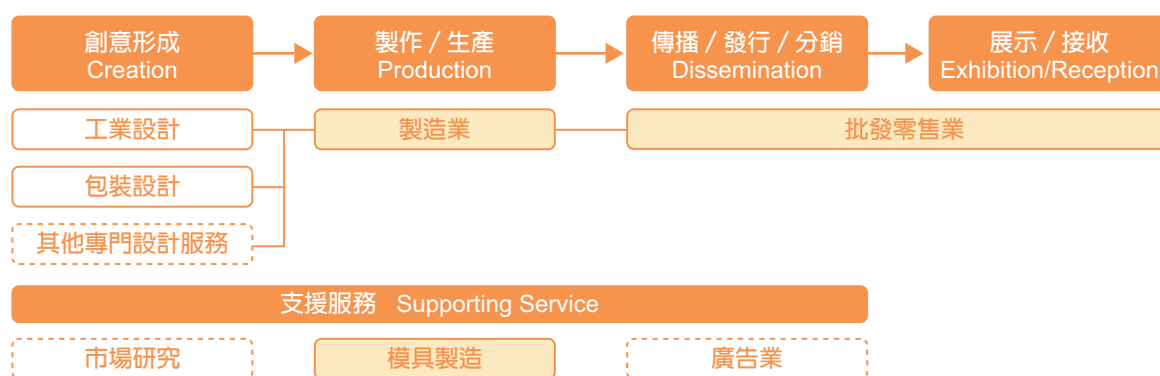
產品設計產業

一、產業鏈及產業範疇

產品設計產業是指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

產品設計的主要工作為產品企劃及產品設計，產品設計服務是整個產業鏈很重要的一環，由業主提出需求，透過前期調查、問題定義、設計發想、迭代測試等過程，提出最終設計方案，再將提案給業主自行生產製造或委託生產製造，最終經由展示行銷送達到消費者手中。

圖2—42 產品設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
3. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
資料來源：本年報整理，2020年12月。

依財政部稅務行業標準分類第八次修訂，產品設計產業的經營內容包括工業設計（從事產品之外觀、機構、人機介面等規劃、設計，以利產品使用、價值及外觀上達到最適化）以及包裝設計（工業包裝設計及商業包裝設計），而「未分類之其他專門設計服務」則改併入設計品牌時尚產業。參照財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之產品設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—33 產品設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7402—00	工業設計	包括工業設計與諮詢，及汽車、家具、模具設計等
7409—13	包裝設計	包裝設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

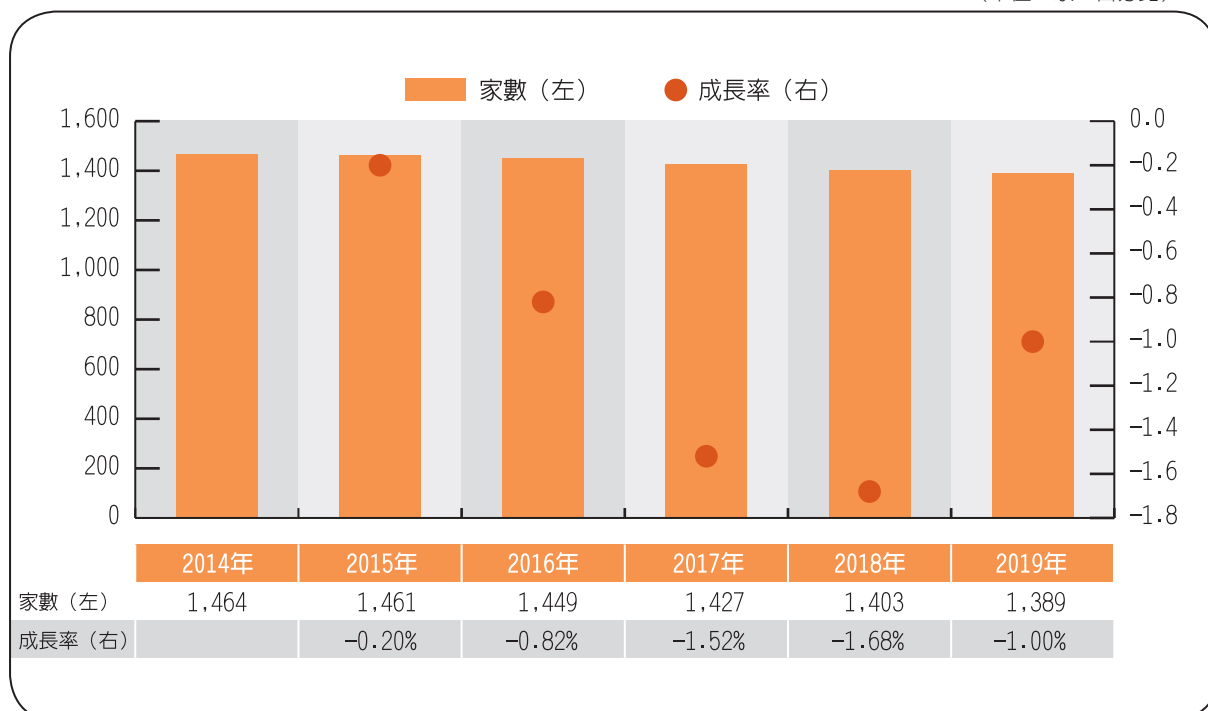
產品設計產業

二、產業數據分析

產品設計產業廠商家數近年來逐年減少，2019年減至為1,389家，較2018年衰退1.00%（如圖2-43），其中原因可能來自於工業設計之廠商的組織調整與企業整併，致使廠商家數減少。

圖2-43 2014~2019年產品設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）



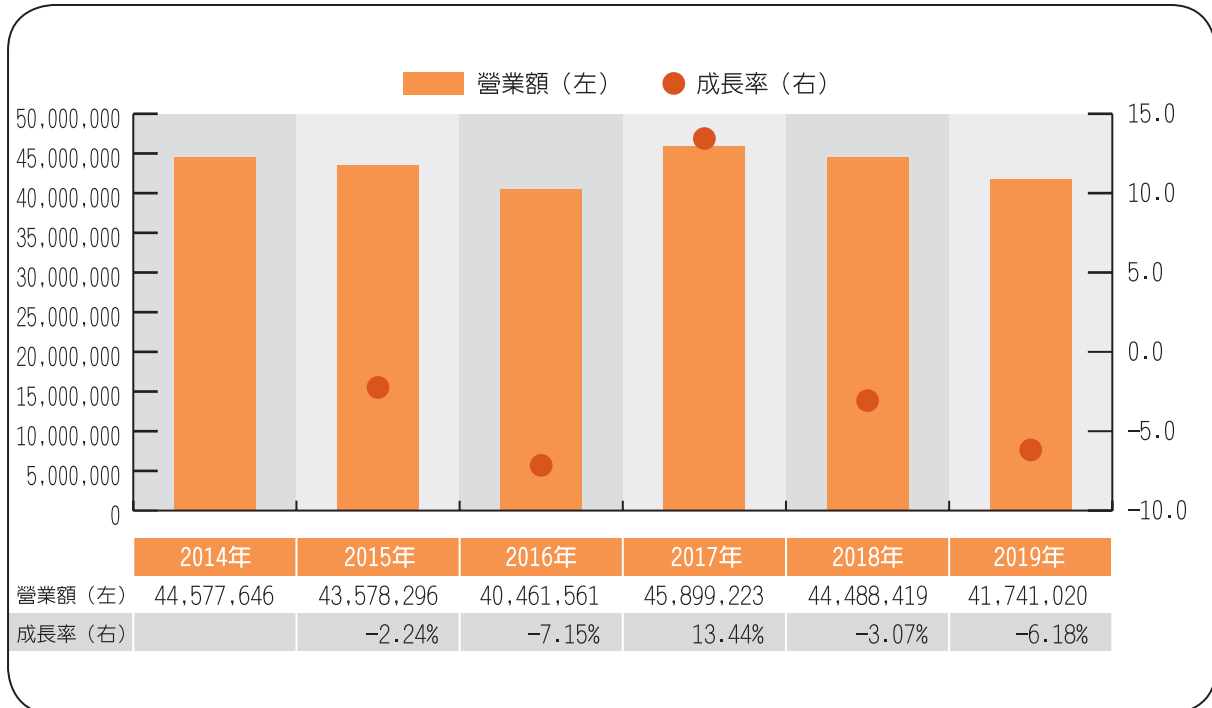
註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

產品設計產業整體營業額自2017年以來逐年下滑，2019年約為新臺幣417.41億元，較2018年衰退6.18%（如圖2-44）。在廠商家數與營業額雙雙下滑的同時，2019年平均每廠商營業額也相對萎縮。

圖2-44 2014~2019年產品設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

比較內外銷表現，產品設計產業整體以外銷市場為主體，但自2017年以來逐年下滑，2019年外銷金額為新臺幣280.72億元，較2018年衰退9.63%（如圖2-45）。由於中國大陸當地設計能量快速崛起，臺灣產品設計逐漸失去中國大陸市場，致使外銷市場營業規模萎縮。此現象反映了產業過去過於依賴特定市場所導致的風險。

反觀內銷市場走向逐漸成長，2019年內銷金額約為新臺幣136.69億元，較2018年成長1.82%，占整體營業額比重提升至32.75%（如圖2-45）。近年受惠於政府推動地方創生、對工業DIT (Designed in Taiwan) 的重視增溫，及公部門各項活動計畫的帶動，使得內需市場得以維繫產業發展。

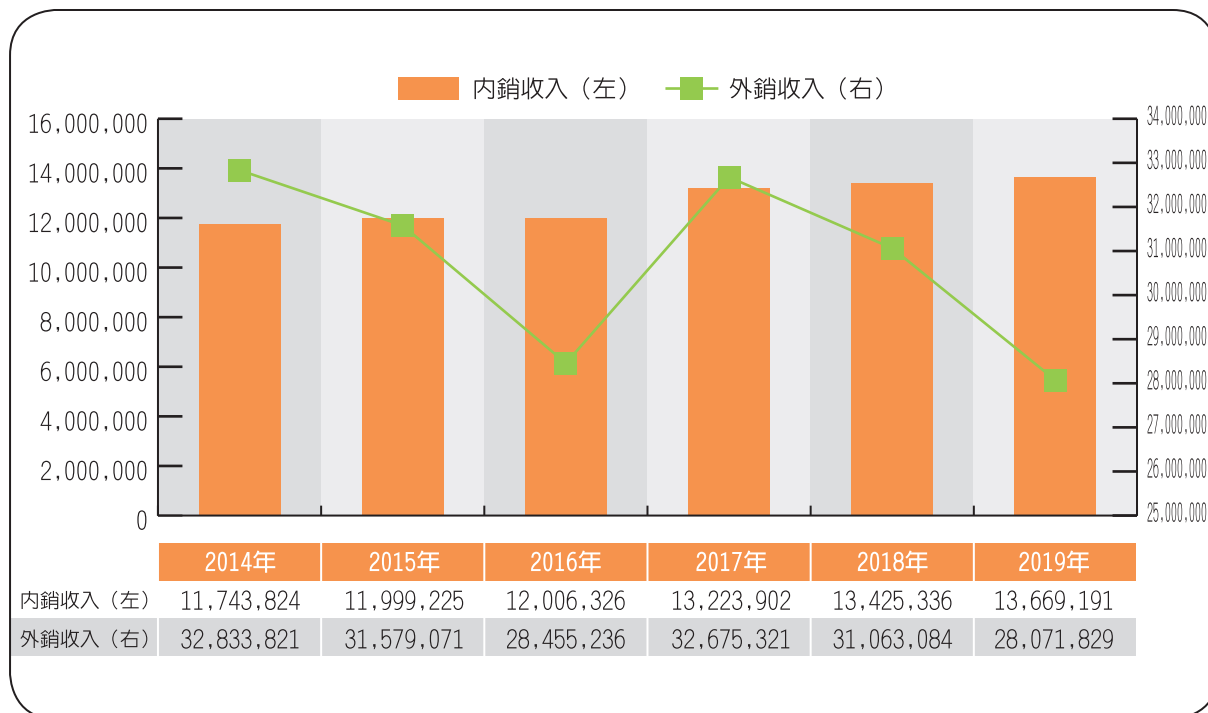


產品設計產業

2

圖2—45 2014~2019年產品設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

觀察次產業的發展，工業設計與包裝設計的營業表現趨勢背道而馳。工業設計因為外銷市場萎縮，2019年營業額下滑至新臺幣413.44億元，較2018年衰退6.43%。包裝設計則逐年呈現雙位數的成長趨勢，2019年營業額約成長了31.03%，主要成長動能來自內需市場（如表2-34）。

表2—34 2014~2019年產品設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
工業設計	營業額	44,445,885	43,405,559	40,232,436	45,624,792	44,185,572	41,344,194
	成長率	-	-2.34%	-7.31%	13.40%	-3.15%	-6.43%
包裝設計	營業額	131,761	172,737	229,126	274,431	302,847	396,826
	成長率	-	31.10%	32.64%	19.77%	10.35%	31.03%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

產品設計產業有九成的營業額來自經營十年以上的廠商，但有八成的廠商為資本額未滿新臺幣500萬元、員工人數不到十人的小公司（詳見附錄二）。觀察整體產品設計產業的廠商組成結構可發現，近十年來產品設計產業的發展相對停滯。

同時，面對外部經濟環境與產業需求競爭的影響，臺灣過去在國際競爭的優勢逐漸弱化，整體產品設計產業的營業規模不易突破瓶頸。其中又以工業設計的營業額成長力道更為受限，包裝設計則因新興需求而仍有加值機會。

另一方面，產品設計產業近年朝向兩極化發展。隨著服務對象所屬產業的差異與趨勢變化，工業設計與包裝設計的發展已出現消長。而維持傳統或朝向數位靠攏，在當前營業表現與發展潛力也走向兩極。此外，與公部門計畫往來與否，以及海外市場以中國大陸市場或其他市場為定位，亦皆為影響加深產業兩極化的因素。

順應國際走向，許多企業的商業模式由銷售產品轉向提供服務，如市場數據分析與設計服務整合、發展品牌的企業增設設計部門等，隨著相關企業的整併與重組，產品設計業務不僅侷限於設計公司，也開始往企業體內的設計部門移動。整體產業處於跨域整合與轉型的階段，產業界線逐漸模糊，如何重新界定行業分野亦成為近年挑戰。

為開拓國際市場商機，文化部長期透過「文化創意產業國際拓展計畫」，以「Fresh Taiwan」為臺灣形象館，參與國際重要設計展會，包含2019紐約禮品展、2019巴黎時尚家居設計展、2019曼谷國際生活美學展等，並導入媒合輔導機制，透過多元拓銷方式協助拓展海外通路，提升臺灣設計的國際能見度。此外，近年政府單位也陸續投注資源，如，文化部與經濟部合作研提「設計驅動跨域整合創新計畫」於2019年啟動，期望提升DIT的設計力與被重視度，推動臺灣經濟創新發展。

(二) 發展趨勢

本年報之產品設計產業主要聚焦在創意形成端，以產業鏈上游的設計服務為主，近年以使用者體驗為中心進行設計研發創新，朝向設計與科技結合的趨勢發展，而永續循環設計的能量與價值漸增，也影響設計內涵與走向。

由於2020年COVID-19疫情爆發，衝擊全球經濟環境與相關產業供需，國際交易與物流受到限制，市場活動與工作模式也打破既有邏輯。從需求端的變化來看，製造業的供應鏈重組，及生活方式與社交距離的改變，將開啓許多產品再設計的市場需求，將為產業帶來新的變化。例如，產品設計與醫療結合，共同研發防疫產品或將成為新趨勢；國際供應鏈的重組，及對降低單一市場依賴風險的國際共識，也預期將為帶來重新連結國際市場的突破機會。如何調整現有模式與業界觀念，掌握供應鏈重組的契機開創新局面，為產品設計產業發展下一步的關鍵。



產品設計產業

2

1. 循環永續的設計思維與價值再掀浪潮

永續議題持續影響產品設計發展，無論是設計服務、生產到消費端，對各類包裝和商品的材質設計愈發看重永續發展、自然友善、環境共生等概念，在設計呈現上，簡化、留白、反璞歸真成為近期趨勢，強化循環永續與創新思維的價值革命。

2. 以人為本優化使用者體驗

整體產業發展趨勢以使用者體驗為中心，透過跨領域整合的設計開發來滿足使用者需求，並尋求創新體驗，已為新時代的產物。伴隨設計、內容與新興科技結合的普遍性，智慧化科技運用有助於產品多功能整合的想像與實踐，對於消費數據分析與回應使用者需求的重視，也使供需關係更具互動性。

3. 為品牌加值服務，共創新價值

設計服務的主軸走向為品牌提供加值服務，為新興設計領域和新進廠商突圍的特色。隨著企業對於品牌形塑的需求與重視漸長，未來在企業品牌發展與產品設計產業前景之間，相互帶動的關係將更為緊密。

4. 承載訊息與傳遞價值的需求增溫

隨著當代設計思潮演化，及企業品牌轉型需求的發展，產品設計在承載訊息與描述議題的能力逐漸受到重視，在協助傳遞品牌價值、提升品牌力之餘，其所關注的焦點將可能從服務企業放大至服務社會，如針對弱勢群體提供服務、降低社會焦慮、修復人際情感等。

5. 跨界整合價值鏈的推動與期待

臺灣過去缺乏不同環節之間的串聯，對於經驗轉化能力的培養也較少著墨，不易創造加乘效益。不過，近年產品設計產業的整體思維正逐漸由以價格導向的單向產業鏈，轉向以價值導向的網狀生態鏈，公部門對於維繫產業發展也發揮支持性作用。未來需持續透過政府與民間協力，以策略聯盟、跨界整合為目標，開拓新的商業模式，進而形成新的價值鏈。

視覺傳達設計產業

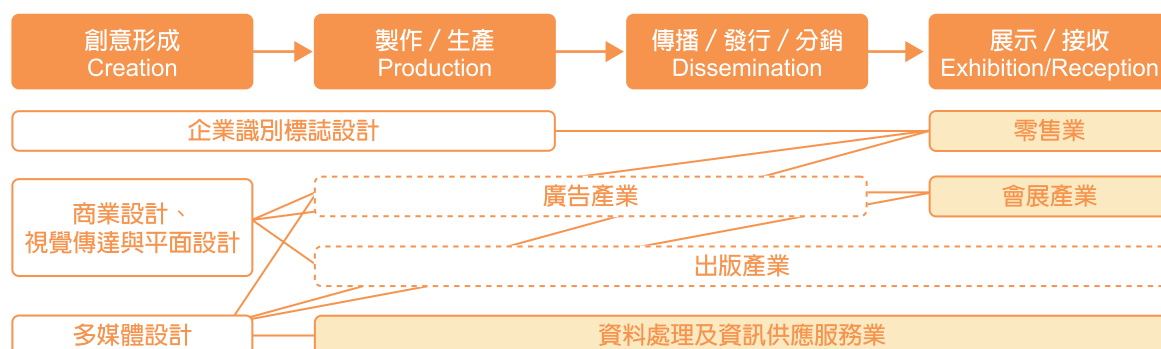
一、產業鏈及產業範疇

視覺傳達設計產業是指從事企業識別系統與標誌設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。

視覺傳達是透過視覺的方式來傳遞觀念或資訊，而且多半以平面的影像呈現。其範圍包含了藝術、符號、文字設計、攝影、素描、平面設計、插畫、色彩和電子資源，甚至擴及網頁設計，廣義來說，還包括動畫、互動媒體與櫥窗設計。視覺傳達設計則可包含標誌、海報、宣傳單、產品包裝、書刊設計等。

視覺傳達設計服務為產業鏈中重要的一環，由業主提出需求，設計完成後由設計公司直接提供產品（如網頁設計、平面設計），或提供給業主生產製成品（如：產品包裝、企業識別系統），最後經傳播行銷到達消費者端。

圖2—46 視覺傳達設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。

2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。

3. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。

資料來源：本年報整理，2020年12月。

根據財政部稅務行業標準分類（第八次修訂），視覺傳達設計產業的經營內容包括商標等「企業識別標誌設計」、「商業設計」、「視覺表達與平面設計」以及「多媒體設計」。其中，原7409-11「企業識別設計」修訂為「企業識別標誌設計」。參照財政部稅務行業標準分類第八次修訂之行業代碼，本年報之視覺傳達設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

視覺傳達設計產業

表2—35 視覺傳達設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409—11	企業識別標誌設計	包括商標設計等
7409—12	商業設計	商業設計
7409—14	視覺傳達與平面設計	視覺傳達與平面設計
7409—16	多媒體設計	多媒體設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

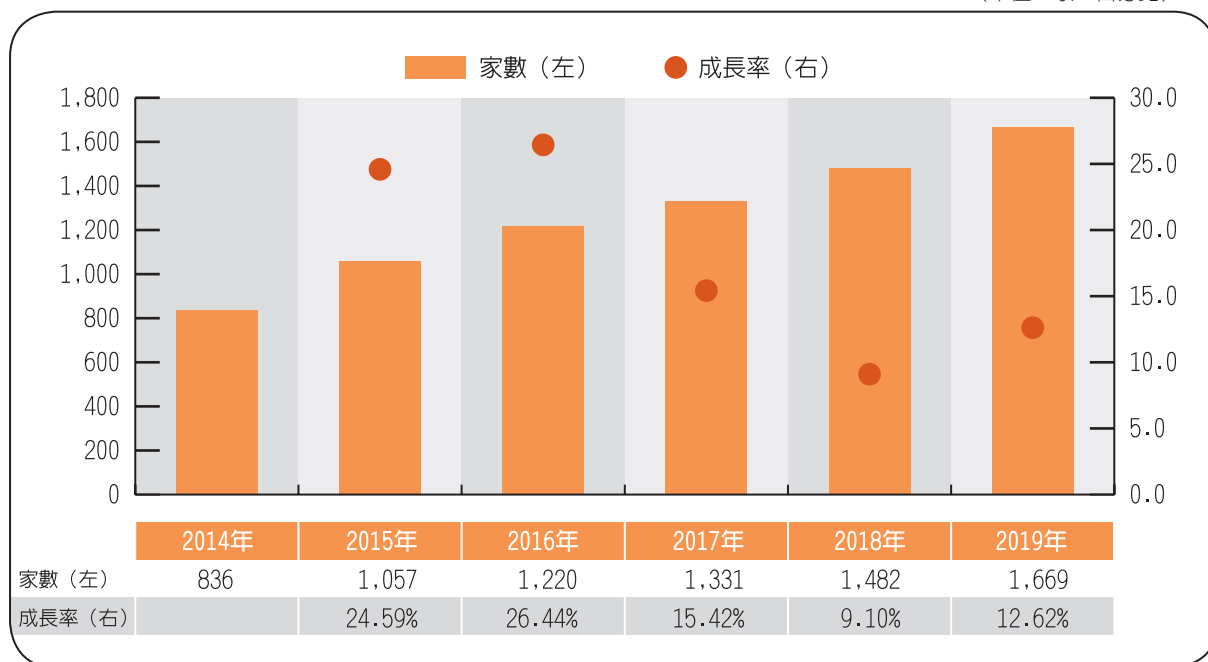
二、產業數據分析

近年我國視覺傳達設計產業之廠商家數逐年大幅成長，至2019年仍持續走高，達到1,669家，較2018年增加12.62%（如圖2-47）。營業額表現部分，亦連年呈現成長之勢，至2019年已達新臺幣51.37億元，亦較2018年成長18.73%（如圖2-48）。

近年視覺傳達設計產業的成長動能，主要來自公私部門的產品設計、活動、具地方文化特色的識別標誌設計，以及市場對於數位廣告所需之網頁、動畫，加上線上短片、影像部落格（Video Weblog, Vlog）、沉浸式體驗的興起，使得相關的多媒體設計產業亦隨之發展。另一方面，2019年適逢我國總統暨立法委員選舉前夕，促使相關的商業設計、平面設計需求強烈。在藉由各行各業對視覺傳達設計的需求增加之下，成為本業持續發展的主要動力。

圖2—47 2014~2019年視覺傳達設計產業之家數成長概況

（單位：家、百分比）

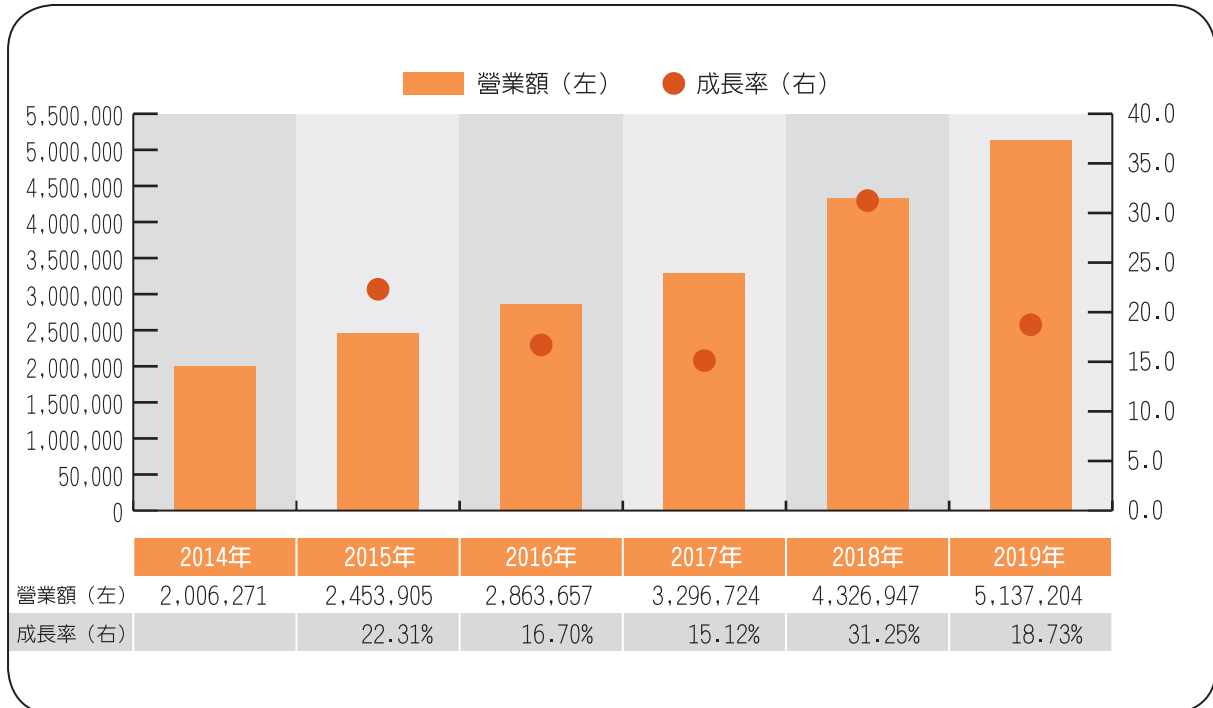


註：本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

圖2—48 2014~2019年視覺傳達設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

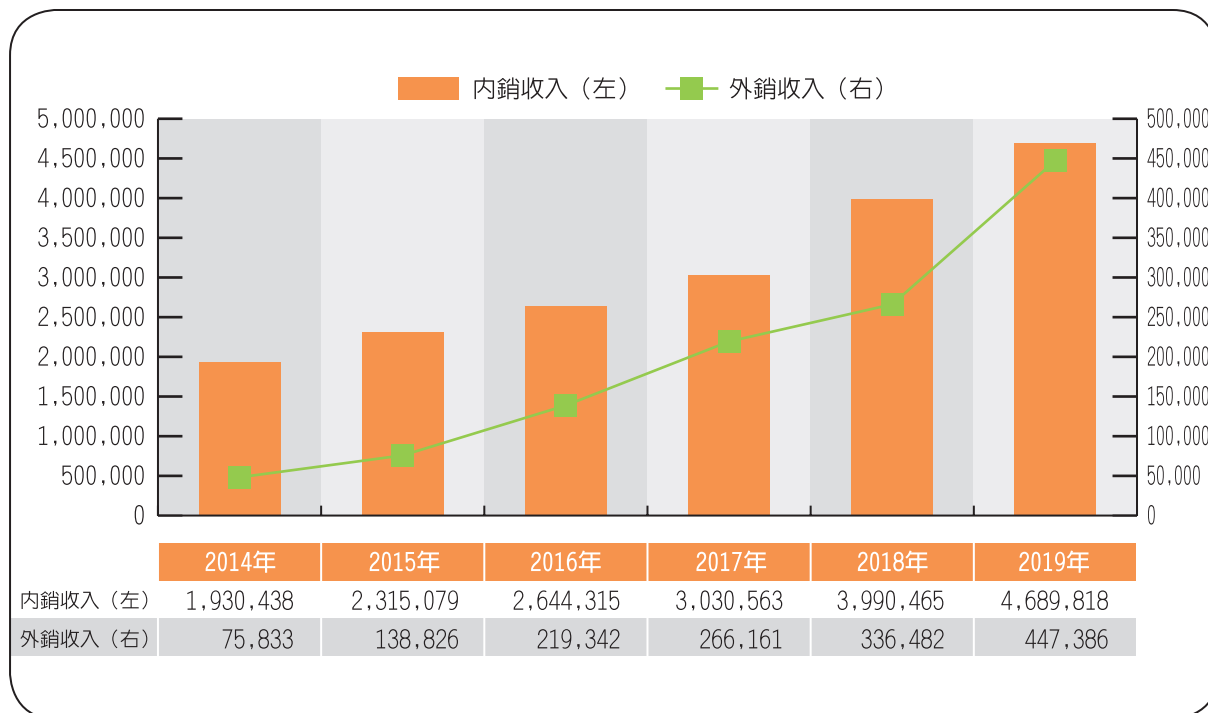
內外銷收入表現方面，視覺傳達設計產業的內銷與外銷金額近年皆呈現逐年成長的趨勢。整體而言，視覺傳達設計產業仍以內銷市場導向為主，2019年已達到新臺幣46.90億元的水準，較2018年成長17.53%；外銷方面，在連續五年的成長之下，2019年亦達到新臺幣4.47億元，較2018年成長32.96%（如圖2-49）。

觀察各次產業營業額表現，商業設計、多媒體設計、視覺傳達與平面設計等次產業，自2014年以來，連年出現雙位數以上之成長力道。不過，企業識別標誌設計的表現較其它次產業的表現有所波動，2019年成長18.68%（如表2-36）。

視覺傳達設計產業

圖2—49 2014~2019年視覺傳達設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

表2—36 2014~2019年視覺傳達設計產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
企業識別標誌設計	營業額	373,620	427,581	364,357	407,344	379,449	450,329
	成長率	-	14.44%	-14.79%	11.80%	-6.85%	18.68%
商業設計	營業額	1,356,244	1,612,116	1,926,056	2,203,370	2,768,601	31,052,07
	成長率	-	18.87%	19.47%	14.40%	25.65%	12.16%
視覺傳達與平面設計	營業額	244,602	326,585	411,434	488,955	863,057	1,179,060
	成長率	-	33.52%	25.98%	18.84%	76.51%	36.61%
多媒體設計	營業額	31,805	87,624	161,810	197,056	315,840	402,607
	成長率	-	175.51%	84.66%	21.78%	60.28%	27.47%

註：本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

視覺傳達設計的目的，在於畫面第一眼打動人心的力量。我國視覺傳達設計產業自2014年起，投入廠商家數、整體營業額、內銷、外銷皆呈現成長的狀態。2019年末滿一年的廠商家數計有254家，占整體15.22%，較2018年的217家（占該年14.64%）有所成長，而本業2019年平均每廠商營業額亦較2018年有所提升，顯示出隨著市場的多元需求之下，吸引許多新進業者紛紛投入本業，既有業者亦強化內部營運效率與業務，以滿足市場強勁的需求。

視覺傳達設計產業是服務各個產業的「加值」服務業。隨著業界與公部門對於視覺傳達設計的重視與推廣，各式展演活動紛紛結合沉浸式體驗的視覺效果，伴隨相關推廣活動、影片、文宣及周邊商品的推出，使得公部門及民間各產業對於城市、活動、品牌形象之意識有所提升與重視，進而逐漸翻轉視覺傳達設計是加值於製造業之附屬產業的傳統思維，逐漸帶動社會大眾對於「視覺傳達設計」的討論與認同。此外，隨著民衆娛樂時間碎片化的趨勢下，加上網路名人線上短片的興起，使得相關的多媒體設計產業亦隨之發展。

另一方面，「2019臺灣文博會」以「Culture On the Move——文化動動動」作為策展主題，其中以視覺傳達設計之圖像授權為主的花博爭艷展區（圖像授權館），以創意思維為主軸，結合文化、潮流、生活為題材，涵蓋「原創角色」、「插畫應用」及「年度新銳」三大主題，以及「限定扭蛋牆」、「IP聯名輕食區」、「Talent 100 MOVES」與「時尚與插畫特展」企劃展區，並舉辦舉辦授權論壇IP On the Move，更以不同的授權商業模式創造圖像授權與合作的多元可能。

(二) 發展趨勢

本年報收錄之「視覺傳達設計產業」主要集中於整體產業鏈上游端，包含設計之創意形成、設計成品製造及相關設計服務，文化部、經濟部以及負責輔導與推廣業務之財團法人台灣設計研究院與財團法人中國生產力中心，皆期許透過本業帶動中、下游相關產業的經濟成長與未來發展。針對整體視覺傳達設計產業鏈的發展趨勢，當前中央與地方政府相關政策所帶動之民間對於視覺傳達設計的需求，以及政府所策劃之各類活動，藉由政策引導、補助與需求面的投入，都是本業近年來成長的主要動力，連帶促使社會對於主視覺、品牌識別的重視與討論，培養民衆生活美學的敏感度、接受度與相關的消費動力（如衍生周邊商品）。

當前，視覺傳達設計與產品設計之間的邊界已逐漸模糊，一定比例的視覺傳達設計產業的產值與產品設計產業相輔相成，許多富有創意的產品與設計透過品牌形象的建立、塑造、推廣，最後於消費者心中定型，當中皆有視覺傳達設計廠商協力的痕跡。另一方面，在面臨民衆娛樂時間碎片化的趨勢下，使得Vlog與網路名人所拍攝的線上短片、沉浸式擴增實境（AR）體驗之相關設計，皆可能帶動本業及其周邊相關產業發展。

視覺傳達設計產業

2

隨著數位化與創作工具可及性、操作介面的改善下，進入門檻趨於友善，使得本業的新進業者持續成長。然而隨著市場需求的提升，本業的市場競爭程度並無隨著投入業者的增加而加劇。不過隨著市場需求的變化，加上新進業者的多元創意與應變能力，使得當前本業資深業者除了固守既有市場外，亦須積極拓展多元業務與提升市場敏銳度，以保有市場一席之地。

1. 富有互動與對話特性的視覺傳達設計興起

人們常是被動接受各式設計品所要表達的訊息，國內設計團隊藉由可與民衆產生共鳴的文化元素、歷史、當下日常、理念精神等元素，透過視覺傳達設計促使消費者思考，並重新賦予產品新詮釋，進而形成一種具有對話與互動性質的視覺傳達設計，如融合臺灣小吃的紙本日曆平面設計、轉譯傳統元素的海報設計、促使人們收集樂趣的票卡設計等。

2. UI、UX設計逐漸成為視覺傳達設計熱門領域

隨著行動裝置的普及，使得日常生活與行動裝置及其應用軟體（APP）的連結逐漸緊密。而作為應用軟體與使用者之間互動的橋樑：使用者介面（User Interface，UI）之人性化設計，已成為當前軟體開發商的主要工作與課題。其中，UI的設計亦會牽涉到使用者體驗（User Experience，UX）設計，相關的需求即成為當前視覺傳達設計師的工作之一，其需要透過不同學科的知識作為基礎（如：人因工程學、心理學），將其轉譯設計出符合使用者操作習慣的UI設計，並藉由UX設計加強UI設計以達到使用者的直覺、人性化操作體驗。

3. 資訊設計與動態設計逐漸成為視覺傳達設計的發展關鍵

資訊設計（Information Design）為有效且快速進行資訊傳遞之視覺傳達設計，因其與提倡精美的平面設計發展目標不同而被另立提出，包含當前常見的圖片式懶人包、梗圖等。如何將大量的資料轉譯成使人親近且快速理解的圖表，成為資訊設計領域的主要工作。此外，資訊設計結合動態設計（Motion Design）的情況亦逐漸普遍，透過將平面圖像動態化，簡短地傳遞出資訊當中的情緒、特色與價值，已成為當前使用者在時間破碎化下，快速傳遞訊息的設計手法，如典禮與影視作品片頭、廣告短片、MV（Music Video）、短影音、頒獎典禮（入圍名單影片）等都是動態設計的常見案例。

4. 線上影片帶動多媒體設計及其周邊相關產業發展

線上影片分享網站已成為許多個人、創作者分享創作的主要管道，其打破影片創作發表通路長期被傳統媒體業者獨佔的情況，為新銳創作者提供一個具有收益可能的發表平臺。隨著社會大眾的娛樂時間碎片化，以及受到2020年COVID-19疫情前期民衆減少戶外活動的影響下，線上影片分享平臺逐漸成為人們日常的娛樂來源，並因此發掘許多「百萬人訂閱」等級的Youtuber、KOL，部分甚至成立獨資工作室或公司化，以團隊專責處理該創作的錄製、後製、剪輯、平面設計、多媒體設計等工作，帶動其所需之周邊視覺傳達設計相關產業發展。

5. 光雕展演帶動本業之多媒體設計產業發展

屬於多媒體設計的光雕展演是一種以投影技術的方式進行的展演活動，透過設計編排的燈光投影並配合所投影的物體調整其影像，向觀眾傳達視覺效果與內容，此類燈光投影的展演方式需要整合燈光、顏色、畫面、聲音，藉由燈光的變化與腳本的安排進行演出，是結合科技與文化的多媒體設計之代表。隨著公部門活動陸續結合光雕投影技術的策展與規劃，已帶動民間策展市場、社會大眾對於光雕投影技術的需求與目光，相關技術的引進與採用，將可能直接或間接促成本業多媒體設計產業之發展。



第30屆金曲獎——主視覺海報
(文化部影視及流行音樂產業局圖片提供)

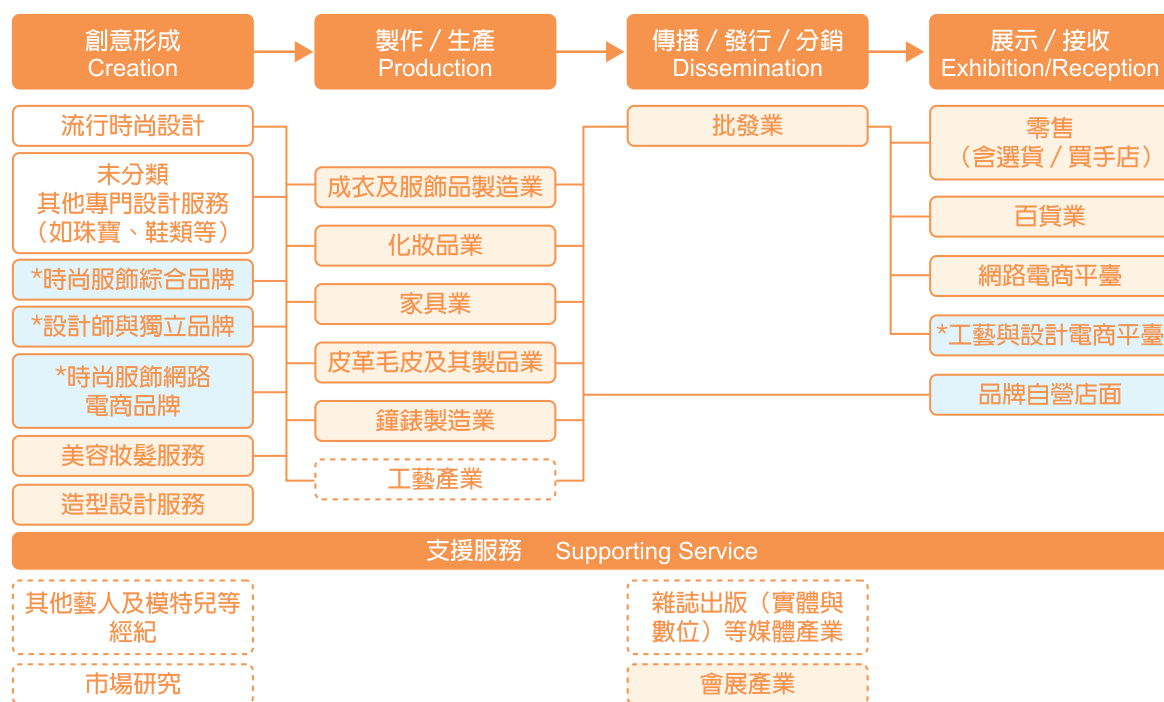
設計品牌時尚產業

一、產業鏈及產業範疇

設計品牌時尚產業是指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。

設計品牌時尚產業是由設計師主導產品創意、製作與販售，並提供產品與客戶服務之產業，主要是設計師自創品牌，或有設計業務的品牌業者，以及提供相關設計服務者，設計完成後交付生產製造，經過通路分銷與傳播展示行銷到達消費端。狹義的設計品牌時尚主要指時裝、飾品、珠寶、鞋類、皮件、鐘錶、配飾、袋包箱等，廣義的設計品牌時尚產業則包括美容妝髮、造型服務、會展、媒體、模特兒、家飾家具等周邊產業。

圖2—50 設計品牌時尚產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示本產業價值鏈相關的次產業，歸類在本年報其它產業範疇，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍。
 3. 藍底*號為本年報自定義之次產業範疇，非目前行業標準分類名稱；藍底無*號為非獨立行業分類但有計入本產業範疇之環節。
 4. 次產業間的實線連結，分別用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2020年12月。

為了完整呈現設計品牌時尚產業的圖像，本年報除了於產業鏈範疇一圖強調設計品牌、設計服務、零售通路與周邊產業的產業關聯性（如圖2-50），亦以同心圓說明設計品牌時尚產業應包含的範疇（如圖2-51）。不過，由於部分環節無適當的稅務行業標準分類代碼可對照，或難以拆

分品牌是否具有我國設計能量等統計限制，因此除了服飾設計，許多行業領域未能納入本產業統計，或僅能部分計算（如圖2-51）。

圖2-51 設計品牌時尚產業於文創年報計算之行業範疇



資料來源：本年報整理，2020年12月。

依據財政部稅務行業標準分類第八次修訂，原屬產品設計產業「未分類其他專門設計服務」，因定義中包括珠寶、鞋類，屬時尚產業一環，因此納入本產業範疇中。整體而言，設計品牌時尚產業包括「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」，本年報之設計品牌時尚產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如表2-37所示。

設計品牌時尚產業

考量實際設計品牌時尚產業國內外發展範疇，本年報自2018年編印起，另透過品牌企業統編撈取代表性廠商，並依代表性廠商性質分類，共同納入統計，相關分類名稱與定義如表2-38所示。

表2-37 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依稅務行業標準分類

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7409-15	流行時尚設計	包括服裝設計、打版、布料開發、圖案設計等
7409-99	未分類其他專門設計服務	包括珠寶、鞋類等設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

表2-38 設計品牌時尚產業之行業代碼與名稱—依代表性廠商自定義

名稱	定義
設計師與獨立品牌	時尚設計師成立之品牌
時尚服飾綜合品牌	包含女裝、男裝、童裝、運動機能品牌等服飾設計品牌，其通路以實體門市為主
時尚服飾網路電商品牌	以網路電商通路為主的服飾設計品牌
工藝與設計電商平臺	包括各類設計品之網路銷售服務

註：1.「時尚服飾綜合品牌」於2019年編印時為「時尚服飾實體通路品牌」，主要為促進閱讀理解而調整命名。

2.為精進統計資料，本年報今年度擴大蒐集名單來源，「設計師與獨立品牌」、「時尚服飾實體通路品牌」、「時尚服飾網路電商品牌」之代表性廠商名單蒐集參考自中華民國紡織業拓展會、臺北市時裝協會、台灣經濟研究院等單位；「工藝與設計電商平臺」由經濟部工業局與國立臺灣工藝研究發展中心提供。

資料來源：本年報整理，2020年12月。

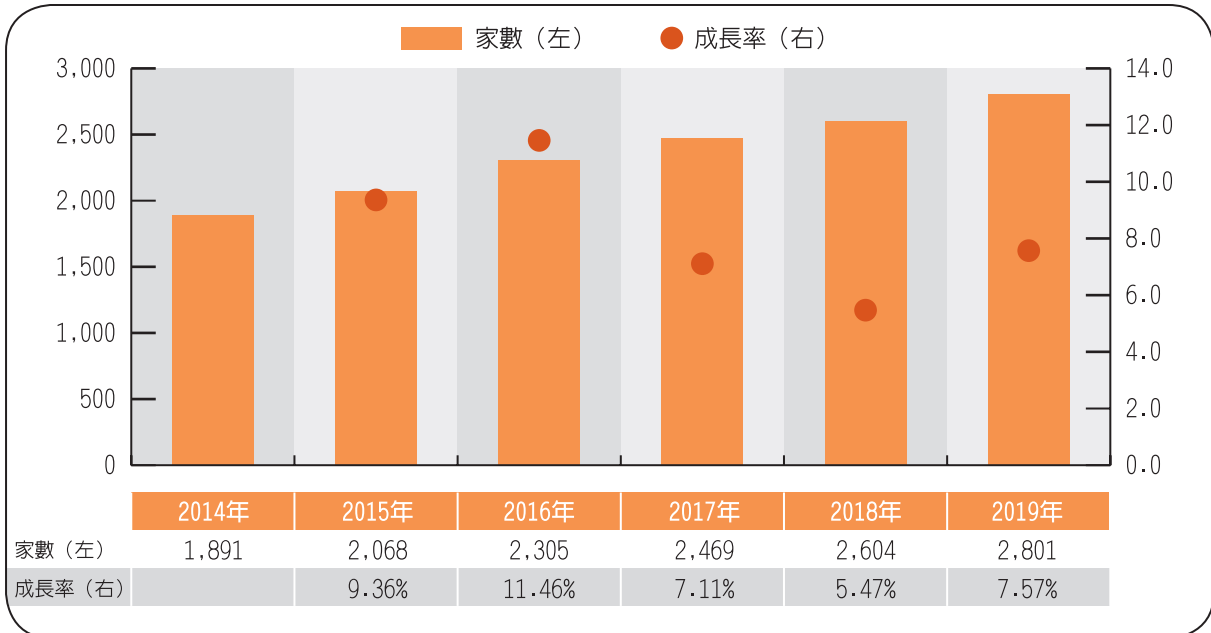
二、產業數據分析

近年來，設計品牌時尚產業廠商家數逐年增加，2019年約為2,801家，較2018年成長7.57%（如圖2-52），其中，流行時尚設計、未分類其他專門設計服務、設計師與獨立品牌等業別之家數皆有明顯增加。

設計品牌時尚產業整體營業額相對持平，2019年約為新臺幣545.19億元，較2018年成長0.40%（如圖2-53）。不過，由於廠商家數成長，平均每廠商營業額呈現下滑趨勢，2019年的跌幅尤其明顯，顯示市場競爭激烈，加上市場需求變化快速，個別廠商的獲利機會不如以往。

圖2—52 2014~2019年設計品牌時尚產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



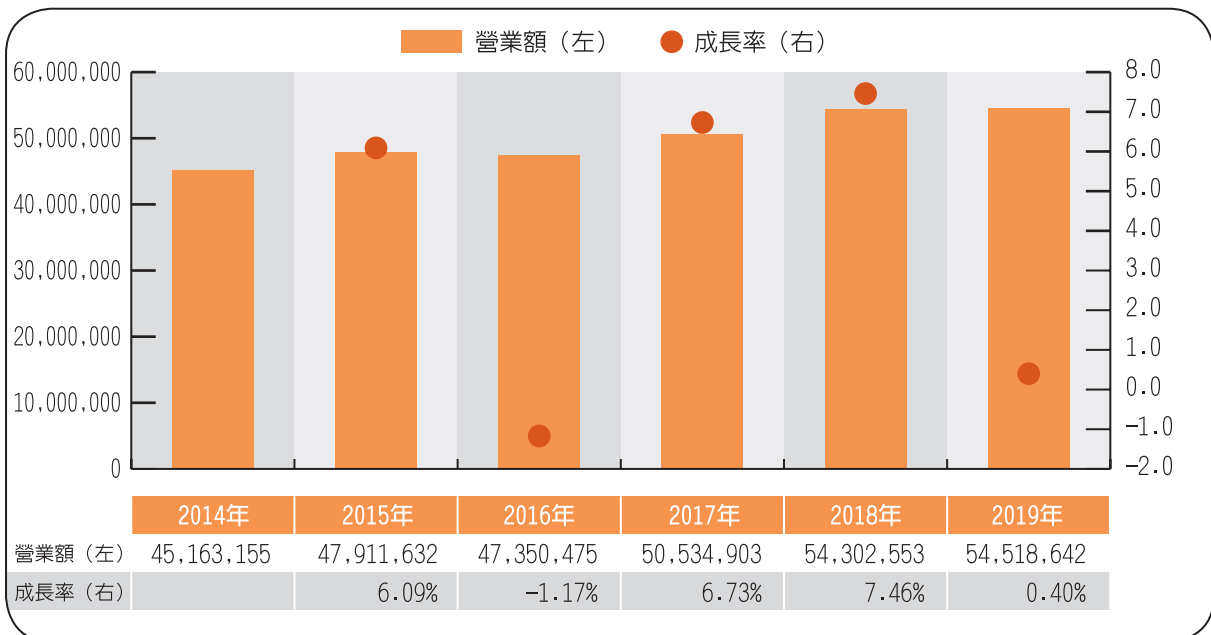
註：1. 本年報之廠商家數係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商家數。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

圖2—53 2014~2019年設計品牌時尚產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：1. 本年報之廠商營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商營業額。

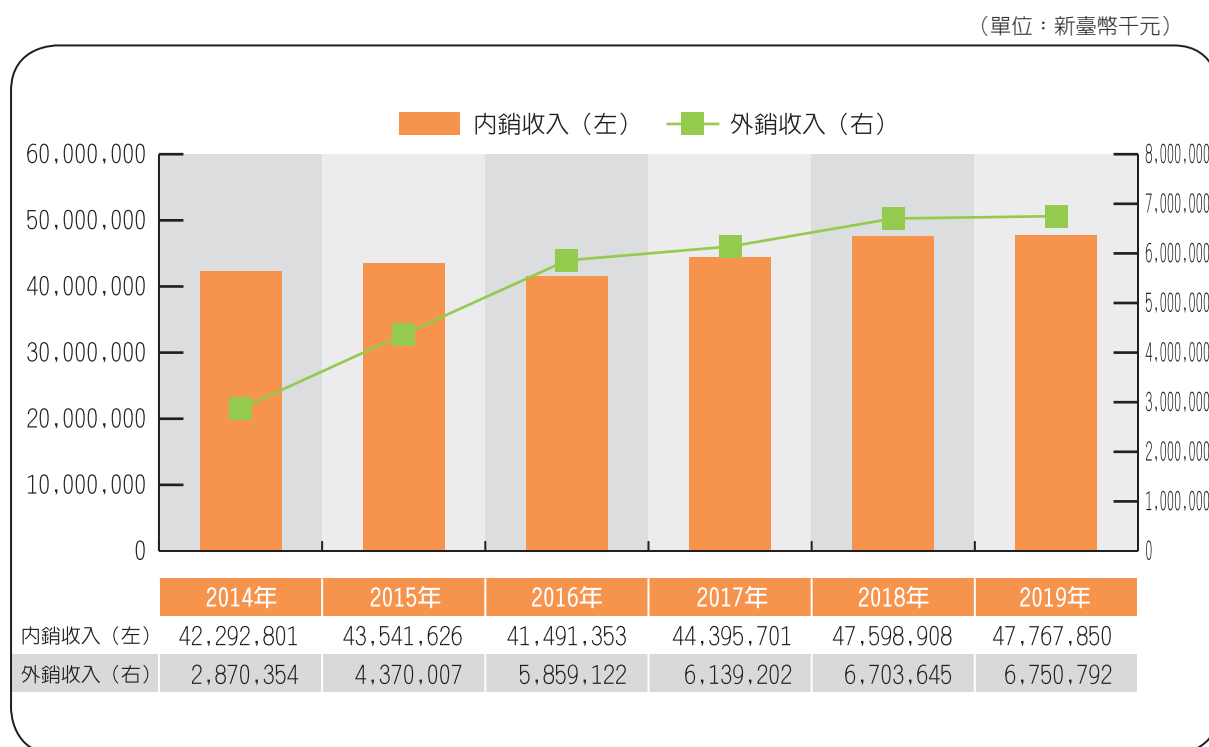
資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業以內銷市場為主，占整體產業營業額的87.62%，觀察近五年的內銷表現，在2016年有一波動盪，2017年至2018年的內銷市場擴大，至2019年內銷金額約達新臺幣477.68億元，較2018年成長0.35%（如圖2-54）。細部而言，內銷市場需求來源出現變化，2019年為男性服務的需求增加，帶動以男性商品為主的设计服務與相關品牌營業表現，反而女性市場經營不易。

整體設計品牌時尚產業外銷金額呈現成長趨勢，本業多數業別的海外市場表現皆有成長，不過，由於中國大陸在地時尚设计的發展快速，開始排擠臺灣時尚设计在該國的市場機會，外銷訂單來自其他國家的情形增加。2019年設計品牌時尚產業外銷金額約為新臺幣67.51億元，較2018年成長0.35%（如圖2-54）。

圖2-54 2014~2019年設計品牌時尚產業之内外銷概況



註：1. 本年報之廠商內外銷金額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 包含本年報以代表性廠商自行分類定義之行業廠商內外銷金額。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

設計品牌時尚產業各次產業中，2019年營業額成長幅度最大者為流行時尚設計（約成長25.66%），無論是廠商家數或平均營業額皆向上成長；其次為工藝與設計電商平臺（約成長12.40%），設計師與獨立品牌的營業表現也有5.28%的成長。未分類其他專門設計服務則因家數增加，帶動整體營業額（約成長4.16%），時尚服飾綜合品牌內部表現各有消長，整體回升了1.69%（如表2-39）。

反觀時尚服飾網路電商品牌的營業額下滑了9.75%，其原因與快時尚退燒有關，消費者在平價時尚中仍講求個性與變化，對於單品同質性感到疲乏，加上大多數的品牌與服務順應數位消費趨勢，多轉向採取複合通路，甚或以網路通路為主，市場競爭相當激烈，影響部分廠商營業表現，使該次產業成為2019年營業額唯一呈現衰退的業別。

表2—39 2014~2019年設計品牌時尚產業之次產業營業額

(單位：新臺幣千元、百分比)

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
流行時尚設計	營業額	449,422	459,794	501,348	539,743	509,637	640,400
	成長率	-	2.31%	9.04%	7.66%	-5.58%	25.66%
未分類其他專門設計服務	營業額	14,971,314	16,806,703	16,693,200	18,251,902	20,371,871	21,218,948
	成長率	-	12.26%	-0.68%	9.34%	11.62%	4.16%
工藝與設計電商平臺	營業額	103,874	140,398	252,506	291,959	336,385	378,096
	成長率	-	35.16%	79.85%	15.62%	15.22%	12.40%
設計師與獨立品牌	營業額	2,517,343	2,616,444	2,551,812	2,688,805	3,330,269	3,506,228
	成長率	-	3.94%	-2.47%	5.37%	23.86%	5.28%
時尚服飾綜合品牌	營業額	16,513,859	16,814,035	16,272,785	17,476,830	16,801,204	17,085,313
	成長率	-	1.82%	-3.22%	7.40%	-3.87%	1.69%
時尚服飾網路電商品牌	營業額	10,607,344	11,074,257	11,078,824	11,285,665	12,953,186	11,689,656
	成長率	-	4.40%	0.04%	1.87%	14.78%	-9.75%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政部資料為準，由於廠商申報稅務時所選擇的產業類別是自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目校正，在產業數據統計上有其侷限性。

2. 次產業中，「流行時尚設計」及「未分類其他專門設計服務」屬稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業別，其他次產業為本年報自定義之行業。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

整體而言，設計品牌時尚產業結構相對年輕，愈來愈多設計新血參與市場競爭；資歷超過10年的資深經營者比例較少（詳見附錄二），也多面臨企業轉型課題。客觀資料顯示，臺灣整體市場營業額成長、消費潛力大，時尚設計服務的需求增加。

廠商普遍朝向多元跨界、整合提供設計服務的方向發展，銷售管道多採複合通路，時尚KOL於Instagram等社群分享，成為設計時尚發展的重要傳散媒介。同時，設計與時尚策展走向跨域合作發展，不僅與國際品牌有更多合作，跨界聯名活動增加，亦包含視覺藝術、工藝、表演藝術等藝術跨域展演，營造沉浸式藝術的情境，以及藝廊、書店等空間的整合。

設計品牌時尚產業

2

近年政策資源投入漸增，如文化部與經濟部攜手合作「時尚跨界整合旗艦計畫」，自2018年起持續推動多項計畫項目與活動，如2018年起每年辦理國家級「臺北時裝週」，為孕育時尚設計人才提供舞臺，也帶動臺灣設計時尚發展的國內外關注度。

然而，設計品牌時尚產業所涵蓋之內涵與定位在業內仍有諸多討論，目前本業主要側重以設計師為核心的設計服務及相關實體產品所帶來的收益，尚未能完整顧及產業鏈各環節專業人才的營業表現。跨界服務與經營也帶來產業界定的難題，如何重新鏈結生態系，以更宏觀與前瞻的眼光看待產業發展，成為設計品牌時尚產業發展當前議題。

（三）發展趨勢

本年報之設計品牌時尚產業主要聚焦在創意形成端，以產業鏈上游的設計服務為主，以服飾配件設計為發展核心。近年的設計趨勢將重視休閒、舒適等訴求，材質講究永續與創新，設計風格走向無性別、個人化，設計服務的項目則朝向跨域整合發展。在通路與展示接收端，近年以數位轉型與科技創新為突破方向，行銷宣傳也重視品牌、時尚媒體與KOL在數位環境的社群影響力。

2020年COVID-19疫情爆發衝擊設計品牌時尚產業，促使相關供應鏈與市場活動的模式轉變，亦加速數位科技應用與轉型的發展，同時也為臺灣時尚設計帶來新需求與新機會。整體產業環境將持續朝向多方跨域整合產業生態系的方向推動，包含跨產業鏈環節與跨域的資源串連、服務轉型尋求新的商業模式等，希冀為臺灣設計品牌時尚產業帶來翻轉突破的能量。

1. 後疫情時代迎來新挑戰與新機會

COVID-19疫情衝擊全球供應鏈與經濟環境，迫使國際展會與買家活動的停滯、轉型，也加速數位科技應用升級的發展趨勢，更改變行業慣例與秩序，未來如何重新找到時尚設計服務和品牌經營與大眾對話的方式，成為新課題。

不過，受惠於臺灣疫情控制得宜，臺灣設計品牌時尚產業出現新需求與新機會。例如，配合紡織國家隊等防疫政策，及步入新生活常態的國際趨勢，相關抗疫單品的設計需求增加，設計服務的營收表現將可能不減反增。

2. 永續時尚意識持續影響發展趨勢

永續時尚意識逐漸融入產業發展，臺灣除了投入開發新原料、新媒材，設計時尚品牌亦嘗試結合環保材質、納入商業應用，或提供新服務。永續時尚的趨勢由永續性的議題轉向循環經濟，進而朝向共享經濟發展。

3. 數位轉型與科技創新改變行業生態

跨境電商成為全球化的重要橋樑，「數位轉型」成為時尚品牌首要挑戰，各項新的數位技術逐漸導入帶來新的成本與新的競爭。買家及消費者對於即時共享資訊的需求與取得能力提升，也使得展售行為與方式快速變化，各設計時尚品牌之商業模式與通路策略，將持續走向多元複合模式。



2019臺北時裝週SS20——永續時尚主題秀（文化部文創發展司圖片提供）

4. 多元包容與休閒生活風格引領時尚潮流

隨著多元性別意識抬頭，時尚潮流趨勢從走中性路線的「中性時尚」到單一性別、跨性別乃至「無性別時尚」，脫離性別二分框架，未來客群的分類方式將可能轉變。

此外，由於整體經濟環境的影響，消費者逐漸重視休閒生活與平價時尚，強調展現生活風格特色的時尚美學，休閒、舒適亦逐漸成為關注重點，將為臺灣設計服務帶來更多機會。

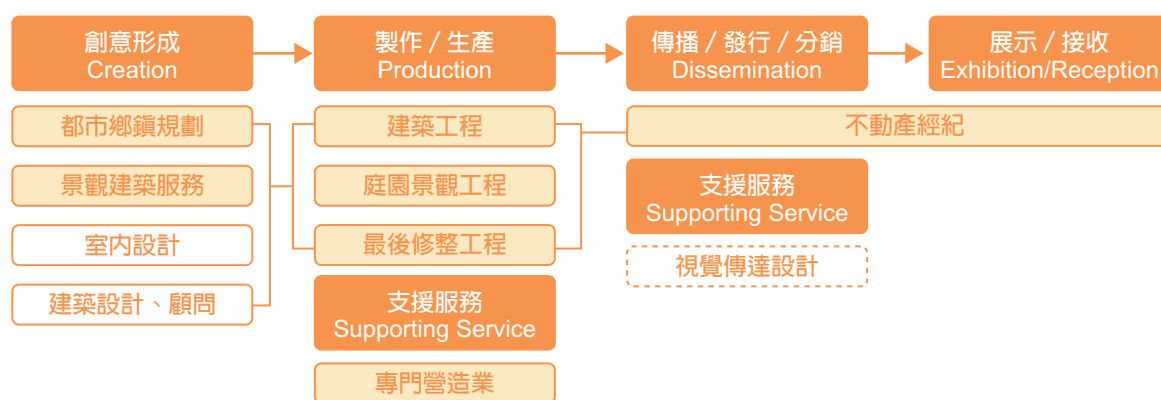
建築設計產業

一、產業鏈及產業範疇

建築設計產業係指從事建築物設計、室內裝修設計等行業，為符合建築物使用需求（環境要求、功能要求、視覺要求）或裝修需求而進行的設計。

建築設計服務主要是建築設計產業鏈中形成創意的環節，由業主提出需求、檢討法規等完成設計後，交付建築工程或裝修工程生產製造。如為房地產業的建築物，會再經過不動產經紀業的仲介或代銷公司提供消費者購買。

圖2—55 建築設計產業之產業鏈範疇



註：1. 虛框部分表示雖為本產業價值鏈相關次產業，但歸類在本年報其他產業範疇。
 2. 淺底部分表示該行業或經營型態屬於產業鏈範疇，但未納入本年報之行業統計範圍，詳見本年報拉頁「我國文化創意產業發展歷程——文化循環概念與我國文化創意產業鏈」所呈現之各文創產業間的跨業互動。
 3. 次產業之間的實線連結，用以表示現階段產業中的主要互動網絡關係。
 資料來源：本年報整理，2020年12月。

根據財政部稅務行業標準分類（第八次修訂）之行業代碼，本年報之建築設計產業所涵蓋的行業代碼、名稱及定義如下所示：

表2—40 建築設計產業之行業代碼與名稱

行業代碼	行業別名稱	行業定義
7111-11	建築設計、顧問	建築設計、顧問
7401-00	室內設計	室內設計

資料來源：中華民國稅務行業標準分類（第八次修訂），本年報整理，2020年12月。

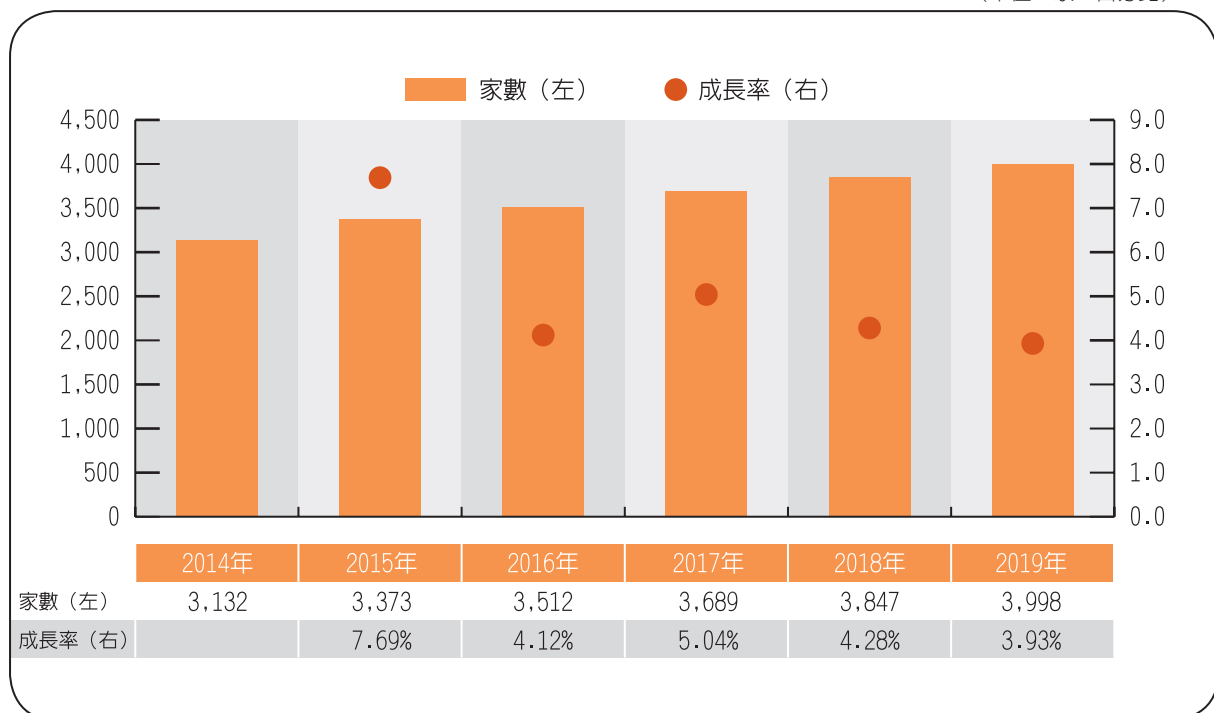
二、產業數據分析

建築設計產業家數近年皆呈現成長的趨勢，2019年已達3,998家，較2018年增加151家，成長3.93%。營業額方面，2019年的建築設計產業整體營業額約為新臺幣366.84億元，較2018年衰退2.01%。

建築設計產業的營運波動與整體社會環境景氣及房市之間有緊密的連動關係，2016年房市景氣冷清，直接影響建築設計相關需求。直至2017年，房屋交易量已較2016年成長，惟量升但價格仍持續下修，間接壓縮建築設計產業之營收。2018年受到政府前瞻基礎建設、大型公共建設的影響，以及都市更新推案量逐漸成長之下，使得本業整體營業額有所成長。2019年受到國際政經局勢變動、房地產相關法規規定，使得整體市場趨於保守。

圖2—56 2014~2019年建築設計產業之家數成長概況

(單位：家、百分比)



註：1. 本年報之廠商家數係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

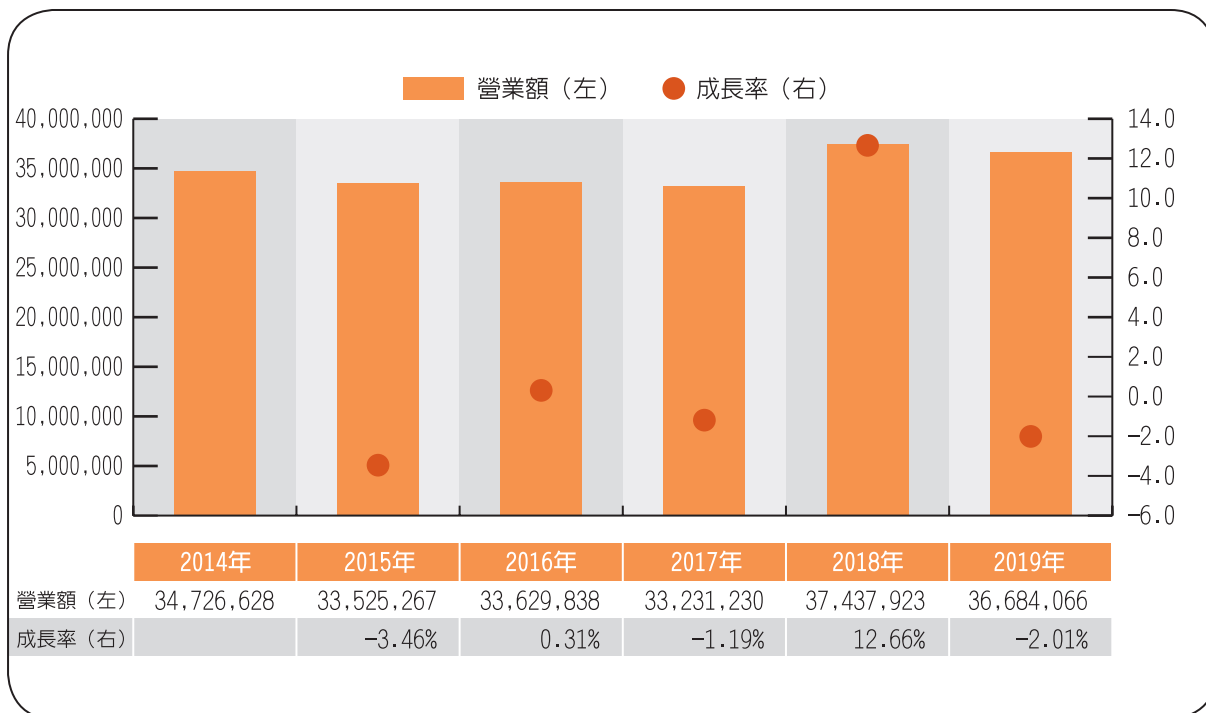
2. 由於建築師多為個人執業，繳交業務所得，與本年報係以組織型態的營業稅作為統計基準的範圍有所差異，然現因個人資料保護法，難以取得相關數據進行呈現。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

建築設計產業

圖2-57 2014~2019年建築設計產業之營業額概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

本年報輔以內政部營建署的《營建統計年報》補充說明產業家數及執業人數，以描繪建築設計產業發展情形。根據該年報收錄情形來看，近年建築師事務所及開業建築師皆持續增加，建築物室內裝修業的廠商家數也呈現成長趨勢，其中以設計施工廠商的占比最大。整體專業人力也持續增加，以專業設計施工技術人員為多。儘管《營建統計年報》與本年報的行業定義與計算方式不同，但皆能看出本業營業家數之成長趨勢（如表2-41）。

建築設計產業以內銷市場為主要營收來源，2019年整體內銷收入相較2018年微幅減少2.22%，金額約為新臺幣361.14億元；外銷收入則呈現成長的趨勢，2019年約為新臺幣5.70億元，較2018年成長13.20%（如圖2-58）。整體觀察，建築設計產業內外銷表現取決於廠商合作接單情形，因此可能有較大的波動，尤其是外銷的部分，受到建築設計、顧問業在海外的接單合作案量有所浮動，使得本業外銷表現之變化有所起伏。

表2—41 2014~2019年《營建統計年報》相關統計趨勢

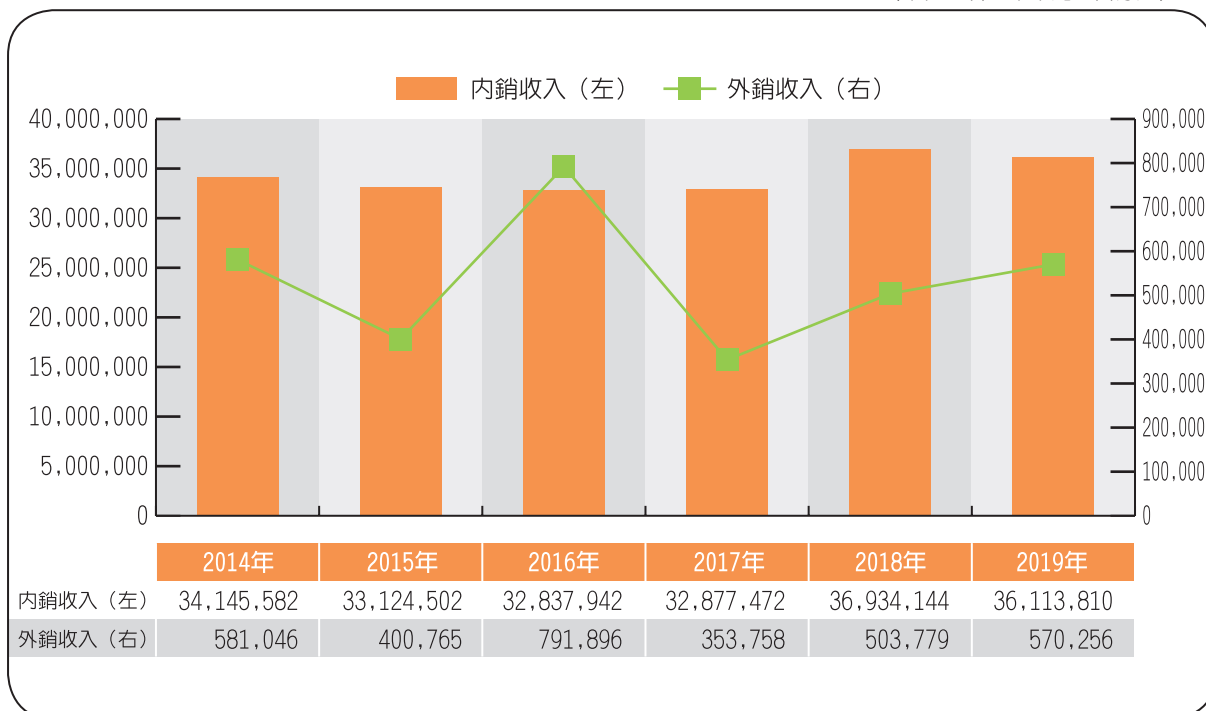
(單位：家、人、百分比)

項目		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
建築師事務所	家數	3,725	3,833	3,921	4,007	4,059	4,151
	成長率	-	2.90%	2.30%	2.19%	1.30%	2.27%
建築師	人數	3,834	3,959	4,039	4,142	4,193	4,317
	成長率	-	3.26%	2.02%	2.55%	1.23%	2.96%
室內裝修業	家數總計	6,458	7,034	7,742	8,531	9,437	10,286
	設計廠商	75	95	103	121	154	162
	施工廠商	2,117	2,434	2,811	3,270	3,806	4,240
	設計施工廠商	4,266	4,505	4,828	5,140	5,477	5,884
專業技術人員	人數總計	17,267	18,472	19,622	21,054	22,684	24,316
	專業設計技術人員	458	578	627	674	772	835
	專業施工技術人員	6,159	6,878	7,551	8,427	9,485	10,309
	專業設計施工技術人員	10,650	11,016	11,444	11,953	12,427	13,172

資料來源：本年報整理自內政部營建署《107年營建統計年報》、《108年營建統計年報》。

圖2—58 2014~2019年建築設計產業之內外銷概況

(單位：新臺幣千元、百分比)



註：本年報之廠商內外銷金額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬為個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

建築設計產業

建築設計產業的兩項次產業中，以室內設計廠商家數較多、營業額較大，2019年占整體建築設計服務營收達88.96%，較2018年占比85.05%的增加近四個百分點。而建築設計、顧問之營業額占比則為11.04%，較2018年占比14.95%微幅減少。2019年建築設計、顧問的營業額衰退27.65%，而室內設計的營業額則成長2.49%（如表2-42）。2019年受到國內外政經局勢影響，使得廠商的投入處於觀望的情況，不過本年度仍受到臺商回流相關需求、大型公共建設相繼完工之下，使相關室內設計的需求仍為本產業的營收水準維持一定程度的支撐力道。

表2-42 2014~2019年建築設計產業之次產業營業額

（單位：新臺幣千元、百分比）

次產業		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
建築設計、顧問	營業額	5,178,864	4,717,190	3,690,052	3,725,729	5,595,671	4,048,576
	成長率	-	-8.91%	-21.77%	0.97%	50.19%	-27.65%
室內設計	營業額	29,547,764	28,808,077	29,939,786	29,505,501	31,842,252	32,635,490
	成長率	-	-2.50%	3.93%	-1.45%	7.92%	2.49%

註：1. 本年報之次產業營業額係以財政統計資料為準，廠商之產業類別歸屬得由個別廠商申報稅務時自行決定，因此本年報統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，在產業統計解讀上有其侷限性。

2. 根據營業稅法第八條第二十二項規定，依同法第四章第二節規定計算稅額之營業人，銷售其非經常買進、賣出而持有之固定資產得免徵營業稅。本年報統計之營業額僅包含該業部分營業項目，因此有低估現象，且趨勢解讀上有其侷限性。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

另一方面，本年報輔以內政部營建署「建築物開工件數」、「建築物建造/使用執照數統計」、「建物所有權移轉登記棟數統計」補充說明整體行業發展趨勢（如表2-43）。建築物開工件數方面，2015年至2016年呈現衰退趨勢，直至2017年出現四年來首度成長，約5.22%，然自2018年起則呈現微幅衰退的情況。建築物建造執照數自2014年起逐年減少，惟2017年、2018年呈現成長的態勢，直至2019年呈現微幅衰退的情況；建築物使用執照數方面，雖然2015年、2018年單一年度有所成長，但整體而言呈現下滑的趨勢。在建物所有權登記統計趨勢方面，建物所有權第一次登記棟數自2016年起出現下跌的情況，但自2018年呈現成長的趨勢，2019年成長2.46%；建物所有權買賣移轉登記棟數在近年皆呈現下跌的情況後，自2017年起呈現逐年成長的態勢，2019年成長8.03%，顯示2019年之建築市場仍屬活絡，不過因受到國內外政經局勢的影響，如國外資金回流國內，相關法規的修訂，使得市場對於未來的發展前景較為保守。

表2-43 2014~2019年建築物執照與移轉統計趨勢

(單位：件、棟、百分比)

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
建築物開工件數	24,497	20,444	17,733	18,659	18,469	17,519
成長率	-	-16.54%	-13.26%	5.22%	-1.02%	-5.14%
建築物建造執照數	31,994	27,643	22,511	25,035	27,344	27,143
成長率	-	-13.60%	-18.57%	11.21%	9.22%	-0.74%
建築物使用執照數	28,806	28,845	23,552	22,506	22,860	22,026
成長率	-	0.14%	-18.35%	-4.44%	1.57%	-3.65%
建物所有權第一次登記棟數	115,865	127,025	122,307	110,442	116,589	119,459
成長率	-	9.63%	-3.71%	-9.70%	5.57%	2.46%
建物所有權買賣移轉登記棟數	320,598	293,263	245,396	266,148	277,967	300,275
成長率	-	-8.53%	-16.32%	8.46%	4.44%	8.03%

註：1. 建物所有權第一次登記棟數：辦理所有權第一次登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

2. 建物所有權買賣移轉登記棟數：辦理所有權買賣移轉登記之建物數量，棟數係以建物謄本上之建號為計算單位。

資料來源：本年報整理自內政部營建署《107年營建統計年報》、《108年營建統計年報》及《住宅資訊統計彙報》。

三、發展現況與趨勢

(一) 發展現況

建築設計產業之營業表現易受到景氣及房市影響，本業之營業額自2014年以來皆呈現波動的情況，2019年本業整體廠商家數、未滿一年的廠商家數皆較2018年有所成長，不過平均每廠商營業額則呈現下滑的情況，顯示2019年本產業仍陸續有新進業者投入，然受到國內外政經局勢與相關政策的影響，使得各廠商與市場對於本業未來的營業表現趨於保守。

2019年本業營收主要以自用之住宅、工業用地、商辦、廠房為主，雖然政府推動前瞻基礎建設、大型的公共建設影響，不過受到國內外政經局勢與受限相關法規，以及都市更新進展不如預期的情況下，使得2019年本業整體營業額微幅衰退。整體產業廠商家數方面，雖然已連續5年增加，但近七成的營收仍集中在發展10年以上的廠商，顯示其專業經驗及品牌受到肯定，而新進業者主要以小型案件累積經驗及摸索市場為主。

(二) 發展趨勢

本年報所論之建築設計產業相關服務主要集中於創意形成階段，趨勢上以設計方向與內涵為主要探討對象。首先，在建築設計的角度注重社會關係的連結，包含在地情感、生活環境優化、公共性、文化參與和創新等概念成為指標，而在室內設計方面，除了講究生活美學與品牌塑造外，當前隨著高齡化、少子化的趨勢下，使得相關的設計多較考量銀髮高齡族的人性化設計與孩

建築設計產業

童的創造性與美學教育之需求。而在環保議題（如綠建材、綠建築）及科技應用（如智慧家庭、智慧城市等）的發展之一，也影響著建築設計、室內設計的未來的發展走向。另一方面，近年文化資產保存之意識抬頭，文化部積極從政策面、實務面，針對建築師、建築事務所進行文化資產修復之相關設計的培訓工作，為我國有形文化資產保存工作奠基，並為日後將具臺灣文化風格的建築設計走出國門打下基礎。

隨著社會大眾日漸注重生活品質，使得室內設計產業相關市場需求熱度不減，且其發展表現較不易受到建築交易市場影響，已成為本業發展的主力。此外，我國於2020年修正通過《都市危險及老舊建築物加速重建條例》（俗稱危老條例），將可能間接帶動本業需求。

建築設計產業相較於其他文化創意產業，其產業進入門檻較高，包括需要相關的執照與證照方可開業、相關知識與經驗的累積、市場口碑等因素影響。隨著數位化的影響，當前的建築設計與室內設計工作模式已不若過往以圖紙作業為主，輔以相關電腦軟體進行設計工作，除了將圖紙設計數位化之外，亦可增加設計效率，搭配地理資訊系統，結合地方地理、文化與人文景觀之特性，設計出突破以往且更貼合地方地景紋理的建築與室內設計風格。

1. 結合防疫概念的建築與室內設計

受到2020年COVID-19疫情影響，當前室內設計的規劃上已考量防疫需求，例如在玄關設計有洗手檯或消毒設備等。此外，消費端亦開始注重具有抗菌效果的建材與房屋內建通風設備的使用情況，與注重「室內環境」節能影響建築物使用者的居住健康與舒適的重要性，包括隔音、採光、通風換氣、室內裝修、室內空氣品質等方面，使得在當前防疫與環保的趨勢下，透過室內設計導入綠建材於室內裝修的趨勢已日漸高漲。有鑑於此，未來室內設計將持續朝向美學、節能、環保、防疫、智慧化等方面兼容設計，以增進國人的生活品質與生活美學。

2. 朝向簡化、明瞭與自然的建築與室內設計

近年由財團法人台灣設計研究院推動公共環境設計專案，以優化空間美學、流程、動線等，並分別針對不同的服務特性與服務量提供模組化的解決方案。當前已有「學美·美學——校園美感設計實踐計畫」、臺鐵「新竹車站」指標翻新、新北市「衛生所再設計」等計畫，以及與內政部消防署合作的「公共消防設備再設計」等案例。模組化簡化並結合自然的設計理念，將多餘的資訊、圖示與色彩予以簡化，僅留下必要的功能與指引，藉由融合以人為本、導入服務設計等觀念，除了可提供使用者舒適且明瞭的使用環境外，亦可減少相關重複性施工預算支出與維護費用，並大幅提升我國公共環境的設計擴散至全國甚至國際間的市場能見度。



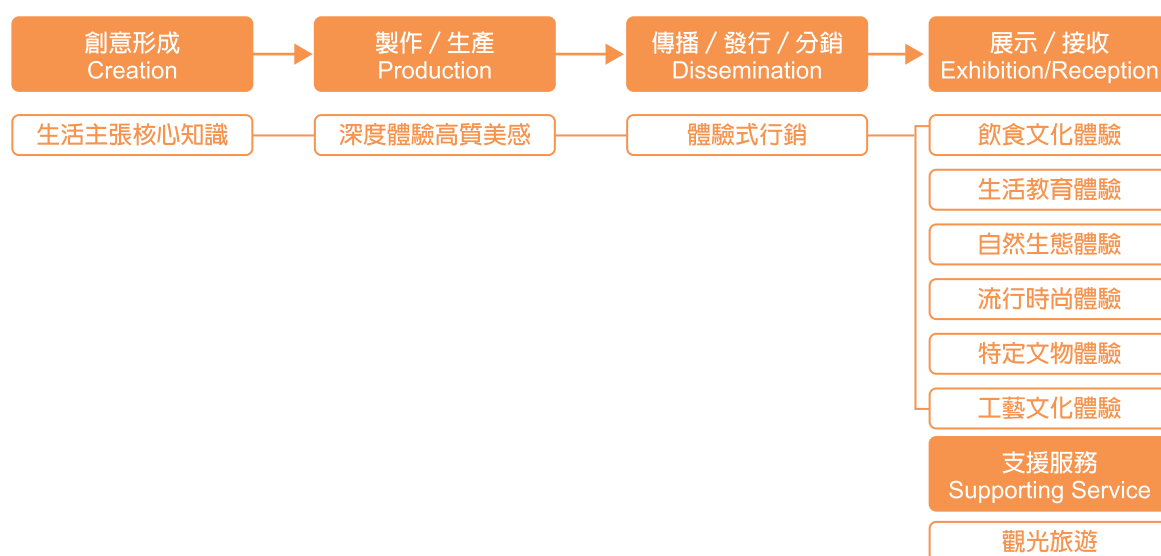
創意生活產業

一、產業鏈及產業範疇

創意生活產業是「指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業」。

創意生活產業的涵蓋範圍很廣，能提升服務業的層次，提供深度體驗、高質美感，增加附加價值，已被認為是未來臺灣最吸引國際人士的新特色產業。而創意生活產業推動六大類別，凡舉飲食文化、生活教育、自然生態、流行時尚、特定文物、工藝文化等領域都是人類生活體驗的一部分。其中蘊含著產業文化知識、高質商品、空間美感，並提供深度體驗服務與活動的創意生活產業，涵蓋食、衣、住、育、樂等各領域，讓消費者體驗下列六類的創意生活，包括飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗。

圖2-59 創意生活產業之產業鏈範疇



資料來源：本年報整理，2020年12月。

企業以生活體驗之營運方式，創造出能造成顧客內心共鳴之特別體驗，並萃取出重要之要素，以成為生活體驗產業之相關構面。因此創意生活產業涵蓋食衣住行育樂等產業，而這些產業又分散到各個產業別中，因此本年報不以行業代碼作為營業額統計基礎，主要是爰請財團法人中衛發展中心提供創意生活產業廠商名錄。



創意生活產業

表2—44 創意生活產業涵蓋範疇

產業分類	內容
飲食文化體驗	運用本業既有相關設施、廠區或作業等，進而挹注、深化其文化要素，提供多元體驗與生活服務及產品之事業
流行時尚體驗	以造型設計之裝置發展，展現家居衣飾主題風格，建置多元化體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業
生活教育體驗	以提供生活學習，豐富美學感受之生活型態相關產品或服務之事業
自然生態體驗	以動植物生態或自然健康之生活的多元體驗，提供生活型態相關產品或服務之事業
特定文物體驗	以特定人本文化、地域、群體及文物等，提供生活型態相關產品或服務之事業
工藝文化體驗	以工藝創作所展開之相關事業營運，並提供生活型態相關產品或服務之事業

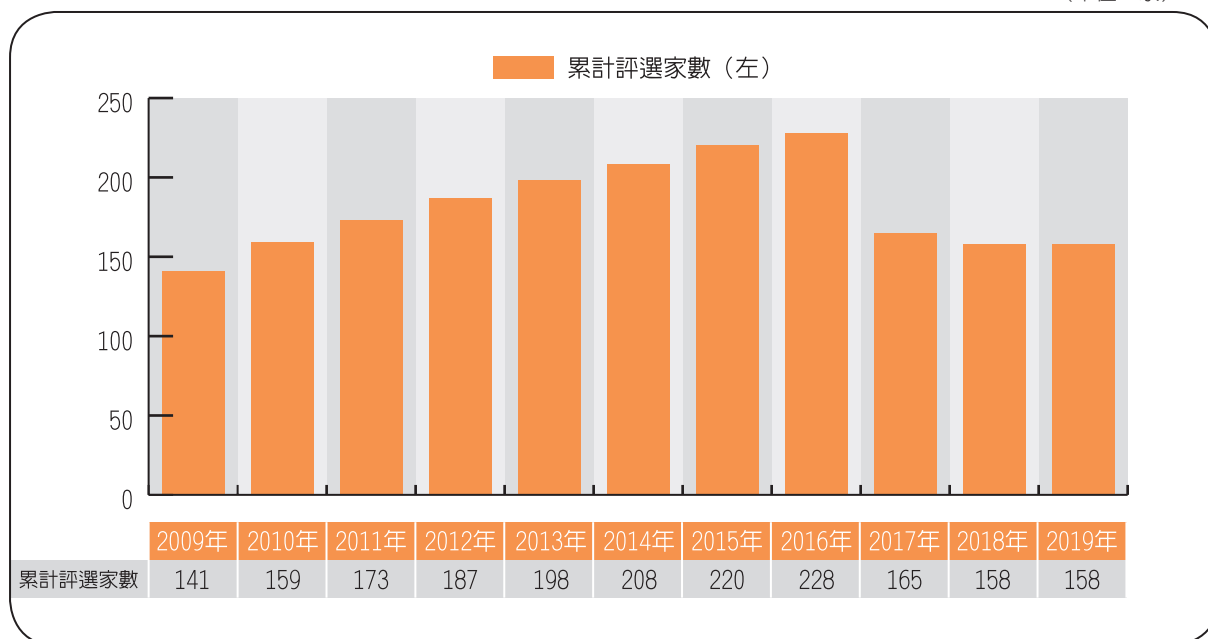
資料來源：2019年創意生活產業發展計畫執行成果。

二、產業數據分析

2019年經評選納入創意生活產業家數總計有9家，其中飲食文化體驗（3家）尤多，而工藝文化體驗、自然生態體驗以及生活教育體驗則各有兩家。自2005年起累計至2016年有228家業者通過評選，然自2017年起，經濟部針對過往已通過評選的廠商重新盤點、篩選，是故2017~2019年間通過評選之業者家數略微減少，總計2019年通過評選之創意生活業者為158家（如圖2-60）。

圖2—60 2009~2019年創意生活產業之家數成長概況

(單位：家)



註：為使業者更符合創意生活內涵，2017年經濟部針對過往已通過評選的廠商重新盤點、篩選，故總家數減少。
資料來源：2019年創意生活產業發展計畫執行成果，財團法人中衛發展中心提供。

本年報統計創意生活產業營業額時，係透過由財團法人中衛發展中心提供歷年創意生活廠商名單，進行稅務統計資料撈取，2019年創意生活產業之營業額為新臺幣291.86億元，相較2018年成長6.74%（如表2-45）。

表2-45 2014~2019年創意生活產業之營業額概況

（單位：新臺幣千元、百分比）

創意生活產業	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
營業額	27,574,436	28,101,007	27,781,472	26,561,624	27,341,881	29,185,671
成長率	-	1.87%	-1.24%	-4.14%	2.94%	6.74%

註：1. 本年度經評選獲選廠商之統一編號由財團法人中衛發展中心提供，修正單一廠商不同營業據點或分支機構之統一編號不盡相同的技術問題，因此今年度資料與過去資料的數據恐有差異，影響層面包含廠商家數與營業額。

2. 創意生活產業因部分業者可能與各文創次產業廠商有所重疊，故本統計表扣除重複廠商。

3. 上述統計之總營業額來自2009~2019年通過經濟部核准之「創意生活產業發展計畫」的廠商。

資料來源：財政部財政資訊中心，本年報整理，2020年12月。

依財團法人中衛發展中心執行之創意生活事業評選作業要點規定統計，以創意生活產業的分布縣市別來看，以臺北市廠商家數最多，占總家數的13.92%，再者為臺中市，占總家數的12.03%，而苗栗縣、南投縣則分別各占國內總家數的10.13%、9.49%（如表2-46）。

創意生活產業累積至今廠商家數達158家，其中以中部地區61家為最多，占比為38.61%，北部地區55家次之，占比為34.81%。觀察各地區創意生活型態發現，北部與中部地區皆集中於飲食文化體驗與生活教育體驗，上述體驗型態家數方面，北部各有19家，而中部則分別有15家、20家；南部地區是以工藝文化體驗（11家）最多，其次才是飲食文化體驗（7家）與生活教育體驗（6家）；東部地區各類型體驗占比相差不大，惟缺乏特定文物體驗及流行時尚體驗；而離島地區則是僅有工藝文化體驗與生活教育體驗，分別各有1家（如表2-47）。



創意生活產業

2

表2—46 2019年創意生活產業之家數概況——各縣市別區分

(單位：家、百分比)

縣市	廠商家數	百分比
臺北市	22	13.92%
新北市	10	6.33%
基隆市	2	1.27%
桃園市	6	3.80%
新竹市	2	1.27%
新竹縣	1	0.63%
苗栗縣	16	10.13%
臺中市	19	12.03%
南投縣	15	9.49%
彰化縣	5	3.16%
雲林縣	6	3.80%
嘉義縣	4	2.53%
臺南市	9	5.70%
高雄市	12	7.59%
屏東縣	3	1.90%
宜蘭縣	12	7.59%
花蓮縣	9	5.70%
臺東縣	3	1.90%
金門縣	1	0.63%
澎湖縣	1	0.63%
合計	158	100.00%

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

表2—47 2019年創意生活產業之家數概況——各地區區別

(單位：家)

	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	小計
飲食文化體驗	19	15	7	3	0	44
工藝文化體驗	9	14	11	2	1	37
特定文物體驗	2	2	0	0	0	4
自然生態體驗	4	6	1	4	0	15
生活教育體驗	19	20	6	3	1	49
流行時尚體驗	2	4	3	0	0	9
小計	55	61	28	12	2	158

註：本表家數依創意生活事業評選作業要點規定統計。

資料來源：財團法人中衛發展中心。

觀察2019年新通過創意生活產業評選的廠商，中部地區入選家數較多（4家），多集中於工藝文化體驗（2家），而飲食文化體驗與自然生態體驗則各有1家；其次是隸屬於東部地區的花蓮（2家），包含了飲食文化體驗與自然生態體驗。而南部、北部及離島地區則各入選一家，分別為歸類於飲食文化體驗的虱目魚主題館以及屬於生活教育體驗的Okme醫遊館、篤行十村文化園區（如表2-48）。

表2-48 2019年新通過創意生活產業評選之業者名單

	事業名稱	地址	類型
1	木匠兄妹台中體驗館	臺中市后里區舊圳路4-12號	工藝文化體驗
2	紙農書院	南投縣埔里鎮種瓜路1號	工藝文化體驗
3	妮娜巧克力夢想城堡	南投縣埔里鎮桃米路32號	飲食文化體驗
4	小瑞士花園	南投縣仁愛鄉定遠新村28號	自然生態體驗
5	虱目魚主題館	臺南市安平區漁光路128-2號	飲食文化體驗
6	Okme醫遊館	宜蘭縣宜蘭市女中路三段298號	生活教育體驗
7	七星柴魚博物館	花蓮縣新城鄉七星街148號	飲食文化體驗
8	君達休閒農場	花蓮縣吉安鄉干城村干城二街95-1號	自然生態體驗
9	篤行十村文化園區	澎湖縣馬公市新復路二巷22號	生活教育體驗

資料來源：財團法人中衛發展中心。

三、發展現況與趨勢

（一）發展現況

當今網路時代改變年輕世代的生活休閒模式，同時也促進創意生活業者朝向科技化趨勢發展，隨著O2O (Online To Offline) 商業模式崛起，我國創意生活業者陸續與電子商務平台合作，透過線上銷售管道觸及潛在客群，同時也發揮異業結盟之商業綜效。另外，基於國人對於體驗性活動的需求逐步提升，外加「跨域經營」成為當今文化創意業者開拓多元收入的轉型模式，本業因此注入更多活水，惟彼此之間的競爭關係也愈發激烈，如何提升自身品牌價值與形象特色，成為我國創意生活業者目前面臨的重要課題。

（二）發展趨勢

概括創意生活產業各階段之發展趨勢論析，在生產方面，為了提升民衆回頭率並考慮近年國人喜愛深度旅遊之傾向，創意生活業者逐漸將資源投放在軟體設備上，例如員工導覽訓練及體驗活動開發等。在行銷方面，創意生活業者開始串連周邊資源與相關產業，從而打造地方上的創意生活聚落，此舉除了能塑造當地文化特色之外，同時也能帶動當地傳統產業發展，並創造就業機會以持續為產業注入新力。另外，日前無預警爆發的新冠肺炎疫情，對各產業造成程度不一的



創意生活產業

2

影響，而對於創意生活業者而言，在疫情爆發初期，因為社交距離限制，部分創意生活事業之業績慘淡，惟當我國疫情相對他國趨緩之後，國旅熱潮則為創意生活業者帶來翻倍的人潮與營收表現，顯示後疫情時代可能是創意生活業者把握市場拓展的契機。

1. 為提升民衆「回頭率」，創意生活業者戮力升級體驗服務與導覽能量

在創意生活景點全臺遍地開花的情況下，為了提升民衆「回頭率」，杜絕一時拍照打卡的風潮與熱度，除了硬體外觀與風格的策劃之外，近年來我國創意生活業者意識到故事內容與產品理念價值的重要性，開始調整其成本結構占比，將經費著重運用於內部展示設定、人員訓練以及體驗活動等項目，並積極打造景點特色以達到差異化之目的。

2. 以創意生活事業為主軸，驅動產業之間跨域合作

近年來創意生活產業由單點擴大發展，驅動地方產業跨域合作，進而創造「體驗經濟生態系」。例如老鍋休閒農莊、寶熊漁樂碼頭、樹合苑皆為此一發展趨勢的成功標竿案例。其中，老鍋休閒農莊以米食文化共學為概念，結合周邊自然資源及相關產業進行深化推廣，向民衆推動米食文化服務體驗生態系；寶熊漁樂碼頭以「道之驛創新服務」為主要發展方向，串聯大臺中地區旅遊資訊與服務，形成動態的旅遊生態系統；至於樹合苑則是建立聯合釀販組織，提升共同釀販的集體決策能量與產品品質，進而強化一級農產附加價值。綜合上述案例，顯示現有創意生活事業已逐漸成為翻轉在地產業的驅動引擎，不但帶動地方產業發展，同時也創造就業機會以持續為產業注入新力。

3. 後疫情時代的國旅熱潮成為創意生活業者拓展契機

2020年COVID-19爆發初期，各地創意生活產業相關業者人潮急凍、業績慘淡，惟在民衆無法出國旅遊而臺灣疫情逐步趨緩之下，國人目標轉而瞄準國內旅遊，而走馬看花的觀光行程已無法被滿足，「創意生活產業」成為國人旅遊首選標的，國旅興起因而成為創意生活產業相關業者觸底回升之契機。然而，此波突如其來的疫情亦是考驗創意生活業者面對大環境變革之應變能力，有些業者積極把握國旅熱潮，精進網路銷售管道並重點開發親子旅遊套裝行程，有些則是將多國節慶文化納入遊客體驗元素之中以滿足國人旅客無法出國遊玩的遺憾。另外，創意生活業者也順應大環境與市場需求之變化，逐漸重視開發講求健康、追求安心等防疫相關創新商品，如卓也小屋度假園區的藍染口罩套、花露農場的精油聞香木等，以求低迷業績逆轉勝。

數位內容產業

一、科技趨勢下的我國數位內容產業範疇

過去我國採用的數位內容產業包含八個次領域，即五大核心產業與三大關聯產業，核心產業係指數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習；關聯產業則為行動應用服務、網路服務及內容軟體。從2018年開始，在數位內容產業範疇的討論上，已注意到從數位內容到智慧內容形成開枝散葉的發展趨勢；而且體感科技也不只是一般所翻譯成的Fun Tech。傳統數位內容包括：數位遊戲、電腦動畫、數位學習、APP等服務；新型態的數位內容推陳出新，而且目前呈現服務樣態／情境碎片化（fragmented）的型態；而非傳統數位內容所著重的一般化的服務／應用（application for general public）。另外，新型態的數位內容牽涉多元化的應用場域、展演／體驗方式；也形成脈絡限定（context-specific）的服務／應用樣態。

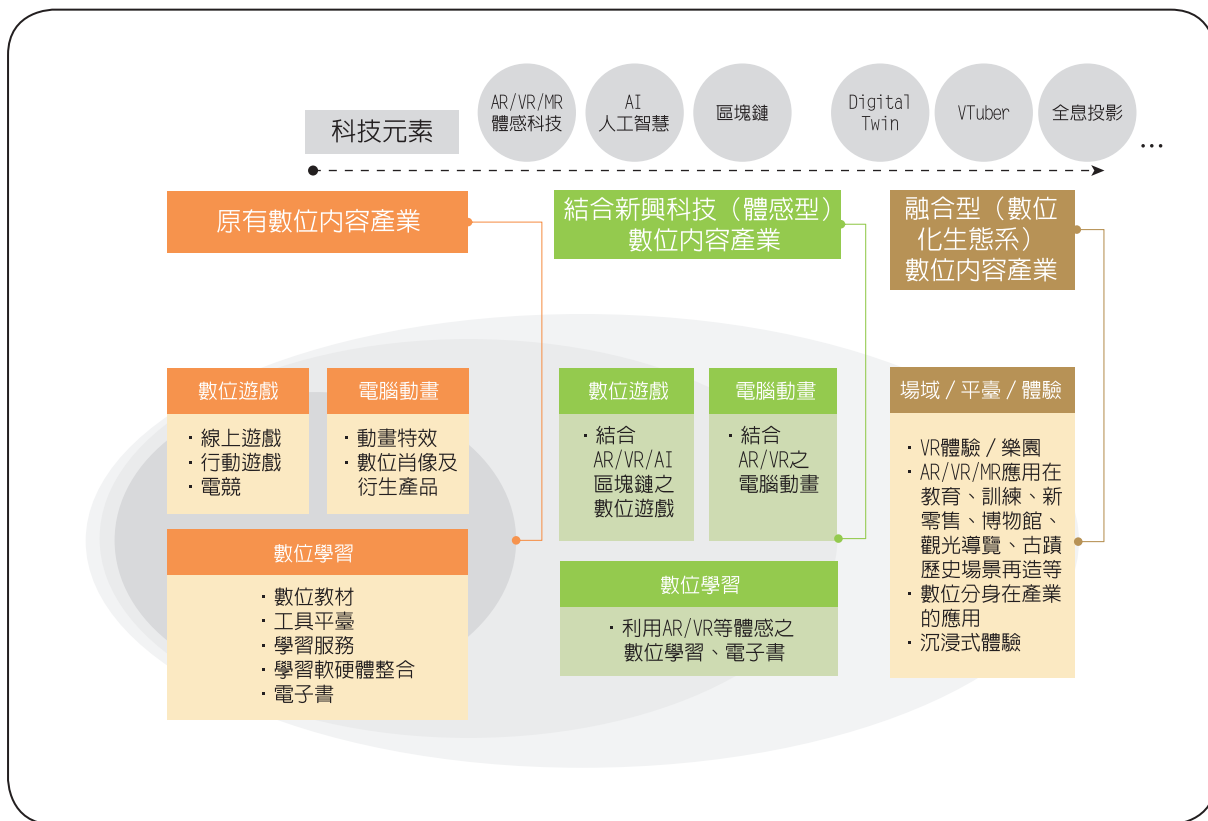
因此，經濟部工業局於2018年修訂數位內容產業範疇，以經濟部工業局主責的三大核心產業為主，並加入體感型數位內容產業。隨著數位內容、體感科技的範疇與內涵持續演進，次年「108年數位內容產業年鑑」則在科技趨勢與新型態數位內容的發展下，動態調整數位內容產業範疇。另一方面，從消費者端來看，隨著經濟社會愈加繁榮、民衆的消費型態的轉變，再加上數位科技廣泛的應用，加速體驗經濟的發展。

綜合來看，我國數位內容產業範疇涉及三個層次的討論，在第一個層次，維持原有的三大核心產業：（一）數位遊戲：線上遊戲、行動遊戲、電競。（二）電腦動畫：動畫特效、數位肖像及衍生產品。（三）數位學習：數位教材、工具平臺、學習服務、學習軟硬體整合、電子書。在第二個層次，伴隨新科技元素，為結合新興科技（體感型）的數位內容產業，包括：結合AR/VR/MR/AI/區塊鏈之數位遊戲；結合AR/VR之電腦動畫；利用AR/VR等體感之數位學習、電子書。第三個層次的討論持續回應新興數位科技的發展，隨著科技內涵持續動態演進，呈現數位化的生態系，探討融合型的數位內容產業，以場域／平臺／體驗為展示或應用介面，包括：VR體驗／樂園；AR/VR/MR應用在教育、訓練與模擬、新零售、博物館、觀光導覽、古蹟歷史場景再造等；數位分身產業的應用；沉浸式體驗（immersive experience）或稱多重體驗（multiexperience）。目前包含數位分身、智慧虛擬人物、全息投影、邊緣運算（edge computing）、分散式雲端（distributed cloud）等新興科技趨勢的動態演進，皆影響數位內容產業的發展。

此外，根據財政部財政資訊中心，部分應屬數位內容產業之次產業，現階段歸納於其他文創產業如電影、電視、音樂等，若將其計入數位內容產業中，則會有重複計算之疑慮，以現有資料亦難以做明確的拆分；故為求完整呈現數位內容產業之現況，本章資料與內容論述，爰請經濟部Digi+數位經濟產業推動辦公室提供。

數位內容產業

圖2—61 2020年臺灣數位內容產業範疇



資料來源：109年臺灣數位內容產業年鑑，2020年8月。

二、產業數據分析

數位內容產業產值推估範疇，係根據中華民國行業標準分類（第十次修訂），進行產業分類與企業篩選；並根據企業篩選結果，於臺灣證券交易所提供之《公開資訊觀測站》彙整數位內容相關之上市、上櫃企業公開營運資料與財務報表，以企業之年營業收入加總進行產值估算。其次，針對未上市、上櫃之公司，則參考企業網站公開資料、與業者深度訪談結果，以及企業於產業中家數占比進行推估。另自2019年起，數位學習產業產值估算採用經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」之推估成果，故產值推估結果與往年計算方式有所差異。

（一）整體產業

因應數位經濟時代來臨，2018年起臺灣數位內容產業之產值推估結構調整為：數位遊戲、電腦動畫、數位出版與數位學習、體感科技等核心子產業。在產值推估模式上，首先依照中華民國稅務行業分類標準（第八次修訂）之銷售額統計，進行2019年與前一年度的行業產值與成長率推估；其次，依照臺灣證券交易所公開資訊觀測站所公布之上市櫃企業營業額、企業財報、以及廠商訪談結果，進行產業結構、市場規模的估算，並與稅務銷售額之成長率進行交叉比對，以獲得

較貼近市場面的產值推算值。另外，在數位學習產業部分之產值推估方式，自2018年起採納經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」之調查結果。

根據推估，2019年臺灣數位內容產業總產值較2018年成長，為新臺幣2,542億元，成長率為5.3%。在子產業占比上，數位學習項目由於包含硬體產值之估計，在所有數位內容產業中占比為最高。而順應AR/VR之潮流發展，體感科技持續呈現成長趨勢。

表2—49 2014~2019年臺灣數位內容產業之產值結構

(單位：新臺幣億元)

數位內容產業 / 年度	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
數位遊戲	506	532	572	531	587	622
電腦動畫	67	70	75	76	79	87
數位出版	438	383	385	375	386	391
數位學習 (2018年起推估方式變更)	719	903	1,102	1,323	1,269	1,336
體感科技	-	-	70	84	94	106
總產值	1,730	1,888	2,204	2,389	2,415	2,542

註：體感科技2018年軟硬體產值根據資策會MIC所提供之數據有所修正。

資料來源：經濟部Digi+數位經濟產業推動辦公室，2019年12月。

目前我國數位內容產業發展有兩大推動主責單位：經濟部工業局以技術研發帶動產業發展、文化部以內容創意帶動產業發展，因此在權責機關、產業劃分、以及產值推估上與前述產業別有所不同。因此自2018年起，產業產值推估上，數位影音等以內容創意為主要的部分不於本年鑑呈現。以技術發展為主要的部分，則著重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習與出版等三大領域進行探討。同時，因應創新技術發展趨勢，持續針對體感科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

(二) 各次產業產值分析

有關經濟部工業局對數位內容產業技術發展面之探討，本年度側重於數位遊戲、電腦動畫、數位學習等三大領域進行探討；同時，為因應創新技術發展趨勢，亦持續針對體感科技產業進行產值推估與發展趨勢探討。

2019年臺灣數位遊戲產業成長幅度為6.0%，總產值來到新臺幣621.8億元。雖然2019年有中美貿易戰的衝擊，但對遊戲產業影響相對較小。根據Newzoo發布的《2019年全球遊戲市場報告》指出，2019年亞太地區遊戲產業成長率為7.6%，受到中國大陸遊戲版號事件影響，當地遊戲產業進入門檻提高，廠商家數大幅減少，且對遊戲產品從嚴審批，使得亞太地區不再是市場成長最快的地區；而北美（成長率11.7%）、拉丁美洲（成長率11.1%）、歐洲、中東和非洲（成長率11.5%）等地區的成長率都有10%以上。但就整體市場而言，亞太地區占全球47%的市場占有率，因此整體市場前景仍然值得期待。



數位內容產業

2019年臺灣電腦動畫產業成長率有10.8%，總產值為新臺幣87.0億元，主要成長動能來自新媒體動畫營收的增加。由於AR/VR技術的進步，配合AR/VR軟體、內容、遊樂園、以及各種展演的電腦動畫開發比例增加，商用電腦動畫逐漸在生活中提高應用的比例與範圍。動畫電影仍為國內廠商積極嘗試開發的領域，與日本完整的動畫產業鏈、穩定的每季電視動畫產出相比，動畫電影對於國內業者而言，擁有好文本內容，較容易達成完整製作上映的目標。在肖像授權與衍生產品方面，在通訊軟體的推波助瀾下，除了動畫本身的肖像授權，由貼圖衍生的產品肖像製成實體商品，也開始產生獲利的成長。

2019年臺灣學習產業產值為新臺幣1,335.8億元，較2018年成長5.3%，2020年預估總產值將超過新臺幣1,500億元。進一步分析近兩年產值變化，三大產業範疇以硬體產業之成長率最高，年成長率為9.3%，產值達新臺幣846.5億元，占整體63.4%；成長率次之的產業為軟體產業，年成長率為8.1%，產值達新臺幣164.4億元，占整體12.3%；教學產業相較於2018年則呈現小幅衰退狀態，年成長率為-5.1%，產值為新臺幣324.9億元，占整體24.3%。

而在新興的體感科技產業方面，根據臺灣各主要體感科技解決方案整合廠商公開的財報資料及拓璞產業研究院的調查推估結果，2018年臺灣體感科技解決方案產值達到新臺幣32.3億元，2019年更進一步有所成長來到新臺幣37.3億元，2018年至2019年的成長幅度為15.5%。臺灣體感科技體驗服務商業模式已大致成形，雖然2018年至2019年有部分線下體驗店退出市場，不過已有口碑經營的線下體驗店如HTC VIVELAND、奧瑪司VR+等，皆呈現穩定經營的狀態。而智崙科技2017年於高雄成立「i-Ride飛行劇院」之後，2019年亦於臺北微風南山設置臺北館，反應在整體營收成長，推升整體產業產值。

綜整臺灣數位內容子產業產值，2019年臺灣數位內容產業產值為新臺幣2,542億元，其中以數位學習占比最高，臺灣整體教育環境現有的硬體資源以及設備普及度增加，臺灣數位學習產業收費模式也逐漸成熟，提供給使用者更多選擇性，在軟硬體應用多方成長之下帶動整體成長。在臺灣數位內容產業產值結構中次高的為數位遊戲，2019年為新臺幣622億元，以行動遊戲軟體為主要成長區塊，除了智慧型手機的普及，手機遊戲精緻化也對廠商帶來了成長動能，但目前遊戲市場以代理為主，臺灣原創手遊處於發展階段，未來仍有成長空間。

表2—50 2019年臺灣數位內容各次產業之產值結構與成長率

(單位：新臺幣億元)

次產業	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	
數位遊戲	商用遊戲	207	210	282	229	247.6	248.7
	線上遊戲	203	155	138	142	141.4	146.2
	行動遊戲軟體	88	158	142	150	188.3	218.2
	家用遊戲機軟體	5	4	4	4	3.5	3.1
	個人電腦遊戲	3	5	6	6	5.9	5.6
	產值	506	532	572	531	587	621.8
	成長率	-	5.14%	7.52%	-7.17%	10.55%	6.0%
電腦動畫	電視動畫	23	24	25	25	24.3	24.4
	動畫電影	16	17	19	19.5	20.8	22.5
	新媒體動畫	14	15	16	16.5	16.5	20.6
	肖像授權及衍生商品	14	14	15	15	16.9	19.4
	總產值	67	70	75	76	79	87.0
	成長率	-	4.48%	7.14%	1.33%	3.29%	10.8%
體感科技	AR/VR軟體	-	-	7.3	11.6	17.8	26.1
	解決方案(體驗服務)	-	-	27.3	29.5	32.3	37.3
	硬體	-	-	35.1	44.2	54.0	42.1
	總產值	-	-	69.7	84.3	104	105.5
	成長率	-	-	-	20.95%	23.49%	12.7%
	數位學習總產值	722	903	1,102	1,323	1,269	1,335.8
總產值	1,295	1,505	1,818.7	2,014.3	2,039	2,150.1	

註：數位學習產業產值推估主要取自經濟部工業局「智慧學習產業整合輸出計畫」，且呈現之數位學習產業次產業亦不同，故表中並無呈現數位學習產業細項產值及年度產值變化。

資料來源：109年臺灣數位內容產業年鑑，2020年8月。

(三) 各次產業發展概況

在數位遊戲產業領域，觀察營收版圖，行動遊戲逐漸成為臺灣遊戲廠商主要的獲利來源之一。雖然行動遊戲臺灣廠商以代理發行居多，由臺灣廠商自行開發之行動遊戲約占整體行動遊戲發行10%至15%，然而受到本土主要研發商智冠子公司中華網龍2018年「吞食天地M」成功上市、轉虧為盈的激勵，以及傳奇網路2019年推出「幻想神域」、「風之國度」等知名端遊改編之手遊，營收大幅躍升；而宇峻奧汀及中華網龍預計2020年將分別推出經典端遊改作之「三國群英傳M」及「黃易群俠傳M」手遊，利用經典的「粉絲經濟」積極打開手遊市場，因此遊戲自製的議題值得後續關注。上述呼應「IP為王」，原創而具吸引力的遊戲內容，是吸引玩家消費的強大法則。



數位內容產業

除了遊戲開發本業以外，遊戲商也重整營運模式，包括授權自有遊戲IP予目標市場當地的製作團隊開發遊戲以獲取授權金，並透過數據化營運，積極拓展海外遊戲市場，如大宇資訊將其經典IP授權中國大陸遊戲商網易公司開發的《軒轅劍龍舞雲山》，進而成為其本年度成長之動能。

為提升臺灣自製遊戲的國際曝光度，臺北國際電玩展近年積極參與海外遊戲展會，以聯盟參與的方式推廣臺灣原創素材。2019年度以光穹遊戲所開發的「螢幕判官」最為吸睛，社會議題為主軸的故事核心，結合復古臺灣彩繪風格，勇奪第三屆東南亞行動遊戲大賽（IMGA SEA）「最佳視覺美術與設計獎」的肯定，更在臺北遊戲電玩展中，從來自13個不同國家、破百款獨立遊戲中，奪下了「獨立遊戲大賽（Indie Game Award）」的最佳手機遊戲殊榮，顯示臺灣風格的原創素材深度，仍能突破地域與文化界線，吸引海外玩家目光。後續完成移植登上任天堂Switch。在相關衍生商品部分，也出版了改編小說、美術設定集2本書籍，顯示優良IP可作為泛娛樂應用的價值。

另一方面，電競熱潮也在國內愈來愈受到重視，在政府方面，臺中市政府運動局與J Team團隊共同主辦「J Team電競列車」，以座談會形式讓電競選手、實況主以自身經驗分享電競心路歷程，推動電競發展。除此之外，全世界最大的飛行劇院供應商臺灣智崴，看好電競與VR趨勢，高雄體感電競基地即日起開放場館進行試營運，體感電競基地中有兩項搭配智崴資訊體感模擬系統的VR體感設施「閃電對決2」和「Q-Ride」，民衆可以透過最先進的設施體驗前所未有的擬真VR世界，顯示電競應用在市場上無論是廣度或深度都受到熱烈歡迎。

2019年臺灣長篇動畫電影在創新方面有斬新突破，「重甲機神：神降臨」以未來世界為背景，為臺灣自製、首部以「臺灣」為背景的科幻災難動畫電影，歷時12年製作，融合時事、漫畫並和日本聲優進行跨國合作，為臺灣動畫創造新格局。在異業結盟方面，臺灣本土公司夢想動畫與星宇航空合作製作「StarWonders星探者」機上安全影片，透過3D動畫技術歷時2年打造「星宇宇宙」，兼具故事性及創意性打造各種奇異的角色透過情節演繹安全指示，以新穎、有趣方式詮釋飛航安全宗旨，從籌備、角色設計、動作模擬、錄音、配樂到完成，參與人員結合臺灣、日本及香港等跨地專才，星宇航空更搶先在航空營運前釋出動畫短片，成功引起消費者討論熱度及行銷效應，也為臺灣動畫應用跨界上的一大成功亮點。

在原創IP開發方面，夢田文創有別於以往廠商獨立開發腳本，與知名作家駱以軍合作，以其暢銷的散文「小兒子」為出發，描繪父子之間的生活趣事，透過動畫的方式，呈現出家庭間的溫暖、幽默，文學的深度跟動畫的逗趣結合，「小兒子」幽默又具有共鳴的呈現方式，除了獲得金鐘獎肯定，更在國際影展中連續拿下33個獎項，包含59年歷史的捷克茲林兒少影展，以及重要的澳洲墨爾本動畫影展肯定，可謂臺灣動畫國際的里程碑。在國際合作上，西基動畫是臺灣少數具備製作國際大型3DCG電腦動畫 / CGI (Computer generated image) 影片能力的公司，曾連續兩年獲得日間艾美獎動畫節目卓越獎，優秀製作能力獲得Netflix青睞，宣布將在2020年推出首部由臺灣西基動畫主導的原創動畫「伊甸 (Eden)」，與曾製作「鋼之鍊金術師 BROTHERHOOD」的日本導演入江泰浩聯手打造內容，而對Netflix而言，在日本、臺灣等擁有大量動漫迷的國家推出原創作品，也相當符合Netflix的發展戰略。

在數位學習領域方面，隨著數位與行動載具在教育機構使用日漸普及，混成（blended）或協作（collaborative）的學習方法也日益成為主流，如：允許老師或學生突破時間與空間的限制，在智慧教育系統上教授或學習各式領域專業知識；透過智慧裝置為課堂提供小組討論、團體合作的空間，實行問題導向學習法（problem-based learning）、遊戲式學習，或更個性化、自適應的學習方式，提高學習過程互動程度、翻轉課堂學習想像。由於此類教學法需要科技產品的支持，包括電子白板、攝影機、學習管理系統（LMS、LCMS）、互動投影機、平板電腦、行動裝置等等，才能順利的實行，因而帶動數位教育市場發展的機會。此外，新興技術的導入（如雲端運算、行動科技、3D列印、AR/VR/AI等）也為教學提供更創新教學方法的基礎，打造遊戲式、高沉浸的學習環境，進而引發學習動機、提升學習效率。

除此之外，數位學習在實地應用層面較以往更多元，在合作方面透過聯盟、異業合作方式進行資源整合，屏東高中與國立交通大學合作簽約共組策略聯盟，透過「雙師攜手、數位樂學」以大學教授規劃的數位學習課程，擴充南臺灣高中教學資源，未來大學教學能量直接與高中結合，由大學提供教材庫，協助教師規劃12至15週課程，初步先開放10門課，未來將有400門課程可供選擇。交大期望能透過數位學習，縮短教學城鄉差距，培育高中教師多元教學能力，擴充教學資源及提升學生自主學習。

數位學習也成為跨部會整合的利器，現行成績指標、校務學籍、補救題庫等未整合，目前宜蘭縣教育處與均一平臺合作，以平臺結合目前宜蘭縣已有的「教育雲」帳號系統（Open ID），資料包含補救教學、學生與老師的班群關係等，而均一平臺則免費提供題庫等教學資源，因此與宜蘭縣展開合作，以多方整合的方式，提升教學效率與素質。

在整體數位學習產業中，平臺化為顯著趨勢，透過平臺的發展推動數位學習內容在教師與學生之間能夠更容易的運用，此外平臺也提供愈來愈多的工具讓教師製作教材使用，因此在數位學習產業中，平臺與服務的發展趨勢將會受到重視。

目前臺灣體感科技解決方案的成長動能主要為應用領域、商業模式的拓展，在娛樂方面，線下體驗館並非唯一的經營模式，如智崴科技結合設施與體驗服務整體發展，有效推動營收成長。HTC也專注於發展體感科技，除原有VIVE硬體的研發，亦投注大量資金進行VR內容的研發，在體驗場域的經營方面，由原本的VIVELAND，配合電競趨勢擴大經營，增加場域設置，預期能在未來推升營收。而GamiX經營模式以引進機臺與提供體驗服務為主，除了直營線下體驗店，同時與遊樂園或飯店多角化合作，推動整體休閒娛樂方案，增加遊客來客數，互相拉抬成長動能。

體感科技運用多元，也吸引本土IoT大廠投入尋找商機，仁寶近年積極投入智慧醫療事業發展，開發Stampede智能運動地墊，民眾透過Stampede智能運動地墊，量測生理數據，如血壓、體重、體脂肪、身體水分、肌肉量、基礎代謝等，並進一步與科技醫療公司浩鑫合作，以嘉義市為實驗場域，結合地方國民運動中心推動體感運動中心。場域內包含一體式雲端健康小站，共同推動嘉義市智慧醫療、樂齡健康照護願景。此外，緯創醫學科技結合緯創高雄研發中心，共同開發之「雄有感」體感科技健康促進計畫，與高醫體系高雄市立小港醫院合作設立「體感樂齡失智快篩服務」，未來緯創亦將與高雄市政府經濟發展局合作，推動體感科技之相關健康促進計畫。

數位內容產業

三、發展現況與趨勢

2019年臺灣數位內容產業產值為新臺幣2,542億元，其中以數位學習占比最高，臺灣整體教育環境現有的硬體資源以及設備普及度增加，臺灣數位學習產業收費模式也逐漸成熟，提供給使用者更多選擇性，在軟硬體應用多方成長趨勢之下帶動成長。在臺灣數位內容產業產值結構中次高的為數位遊戲，2019年為新臺幣622億元，以行動遊戲軟體為主要成長區塊，除了智慧型手機的普及，手機遊戲精緻化也對廠商帶來了成長動能，但目前遊戲市場仍以代理為主，臺灣原創手遊仍在發展階段，未來仍有成長空間。

而2020年受到COVID-19疫情影響，遠距教學成為新生活常態，數位學習的需求將有所增加，或將帶動相關領域的持續發展。另外，實體展演活動也因疫情關係改成線上形式，並透過科技帶來較現場觀看更多元的互動體驗，有助於體感科技相關的需求。

1. 數位內容商業模式多元化，自製內容本土化成趨勢

目前國內數位遊戲與動畫廠商仍以產品代理為主、自行開發為輔，值得注意的是，廠商經營版圖已邁向日韓市場，除了高規格的歐美遊戲代理外，自製遊戲動畫多融入臺灣本地的場景文化特色，除了實體活動引起消費者話題，也透過海外參展的方式增加曝光，多家廠商獲得獎項肯定，顯示優質的文化內容創作不受語言與地域限制，反而能成為市場競爭激烈之下的臺灣亮點。

2. 跨領域合作商業模式成未來主流

數位內容產業經營角色多元，除了固有的內容創作形式外，異業結盟與行銷衍生應用，不僅可彌補資金缺口，更能引起大眾話題。以往內容創作亟需資金投入，透過與異業合作應用，如建築業、航空業等，不僅可解決資金問題，更可將創作的動畫、體驗場域等產品結合行銷營運策略應用，可進一步成為企業經營的一大助力。

3. 人才供給媒合仍需多方支持

目前人才媒合項目被列入相關的電影節以及創新創業媒合平臺，國內已有多家大專院校與企業結合，進行環境設置以及人才培育，但整體而言仍在發展初期，雖已設立相關育成計畫，但對於應用的領域及長期配套措施仍在研擬中，須再進行資源與整合以達綜效。

4. 新興數位科技強調體驗時代、多重體驗、XR延展實境、數位實境

隨著5G網路的進展和人工智慧的創新應用，連網智慧 (connected intelligence) 的快速成長，帶動消費科技產業持續前進，進一步提升消費者的體驗、安全性和醫療保健等。三大重點觀察為：5G帶動手機市場的再成長、數位醫療帶動的健康設備市場規模、未來的交通運輸模式；在韓國三星集團所提及的「體驗時代」方面，目前已有許多相關應用，例如，在數位醫療領域首次沉浸式示範結合AR眼鏡的外骨骼產品「步態增強和激勵系統 (Gait GEMS)」，而BMW i Interaction EASE在未來交通運輸上，展現的是座艙內部創造行車的新體驗，橫跨前擋風玻璃全寬度的抬頭顯示器，做為沉浸式擴增實境用戶介面。

5.5G場域試驗體現新興應用

未來B2B或B2B2X將是5G商業發展的重點，日韓5G發展除了開放頻譜執照申請外，政府與主要的電信商如韓國電信（KT）、日本NTT Docomo、KDDI等多已合作展開5G的場域試驗。韓國電信透過發展5G整合性平臺，提供端對端的服務，並透過建置開放實驗室，匯聚對5G產業創新有興趣的夥伴加入，共同開發與驗證創新運用。日本NTT Docomo、KDDI、軟銀、樂天，雖已於2019年取得頻譜執照，但目前仍透過政府場域試驗進行。在應用領域方面，韓國電信所提供的服務以B2B、B2C為主，B2B的5G商業服務主要在智慧工廠、車聯網、基礎設施管理與公共安全等領域，而B2C的5G服務應用，除了前述所提及導入到平昌冬季奧運會上的運動項目外，亦延續到5G視訊通訊服務、遊戲直播與媒體3類；而日本所提供的服務以B2B2X為主，兩者相異點在於，韓國電信同時扮演電信商及服務提供商，而日本B2B2X的商業模式，則是透過取得頻譜的電信商提供5G網路，與新的服務提供商合作，直接面向個人與企業用戶。

3

附録

■ 附錄一

■ 附錄二

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

■ 附錄一

歷年年報編印過程，文化部與執行單位戮力於完善並健全文創產業統計機制。本年度編印工作納入過去依據稅務行業標準分類詮釋的文創產業範疇無法納入的部分產業統計，如創意生活產業以及公設文化機構。

（一）創意生活產業

由於創意生活產業係由經濟部經過評選後認定，無法連結行業標準分類，故本年度由經濟部提供創意生活廠商名單，由本案透過統一編號在個資保護下進行加總稅務統計資料的撈取，並扣除原文創產業六位碼行業別已涵蓋的部分，納入創意生活產業之營業額。又因創意生活產業在經濟部輔導認定的基礎係以個別廠商之個別營業據點為主，與本年報編印原則不同，本年報包含該統一編號下所有營業資料，因此可能產生創意生活經營型態雖屬於產業轉型調整的重要加值方向，但整體營業表現仍受本業經營所影響。

（二）公設文化設施

由於歷年文創產業統計資訊主要來自於財政部企業之報稅資訊，但對於文化資產應用及展演設施產業之資訊，多數設施皆為公立機關，收入不需要報稅，因此無法由財稅相關統計得到相關完整的資訊。故本年將新增對公設文化設施的調查，主要包含歲入、歲出以及人力，期能齊備文化設施產業資訊。

1. 調查對象

- 向文化部文化資源司索取符合博物館法所定義之博物館，以及公設地方文化館名單。
- 透過全國藝文活動資訊系統蒐集公立演藝場所。
- 本調查採用全查方式進行，協請文化部行文至各館所，再由執行單位輔之以電話訪問方式進行催收。

2. 收入概況

根據問卷調查與推估結果，我國公設文化設施2019年總收入約為新臺幣46.5億元（扣除動物園），高於目前稅務資料所呈現之數據，但因收入性質與一般產業營業狀態屬性上有所差異。

由於本案調查公設文化設施之收入項目包含政府補助經費、企業及私人贊助與捐贈、場租、票務 / 資料使用費收入、館舍相關授權收入、委外經營權利金、活動報名收入、刊物出版 / 兼銷及周邊商品販售等項目，進行上述收入推估時，已扣除政府補助收入，且於政府委託民間經營的部分僅調查公部門端的權利金，不會與本年報產業營業額重複計算。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表1 2019年公設文化設施收入試算

(單位：新臺幣千元)

類別	總館數	回卷館數	回卷收入金額	補資料家數	補資料推估金額	收入金額總計
國立及行政法人	32	32	2,863,704	0	0	2,863,704
中央文化設施	31	31	127,339	0	0	127,339
地方政府文化局主管公立文化設施	364	337	1,479,313	27	5,495	1,484,808
地方政府其他文化設施	66	57	159,742	9	8,976	168,718
鄉鎮市公所及其他	85	77	9,766	8	121	9,886
小計	578	534	4,639,864	44	14,592	4,654,456
動物園	2	2	186,737	0	0	186,737
加入動物園小計	580	536	4,826,601	44	14,592	4,841,193

註：1. 設施類別依據所屬機構之名稱及管理單位為區分依據，舉例如下：(1) 國立文化設施——如：「國立國父紀念館」、「國立故宮博物院」以及「國家表演藝術中心國家兩廳院」；(2) 中央文化設施——如：「六堆客家文化園區」、「華山文化創意產業園區」；(3) 地方政府文化局主管公立文化設施——如：「新北市立鶯歌陶瓷博物館」、「臺北市立美術館」以及「大稻埕戲苑」；(4) 地方政府其他文化設施——如：「客家文化會館(臺南市)」與「R7創藝所在展演廳」；(5) 鄉鎮市公所及其他——如：「大城演藝廳」與「集集鎮地方文化館」。

2. 本調查為全數調查，對於未回卷館舍採個別館舍進行插補，不進行整體推估，故不存在母體結構與樣本結構有差異的問題。但若針對534家回卷館舍與母體結構縣市別進行檢定，在95%的信心水準下，縣市樣本分布與母體結構無呈現顯著差異($\chi^2=4.608$, $df=21$, $p=1.000$)。

資料來源：本年報整理。

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍

產業類別	中央目的事業主管機關	內容及範圍	備註
一、視覺藝術產業	文化部	指從事繪畫、雕塑、其他藝術品創作、藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、藝術經紀代理、藝術品公證鑑價、藝術品修復等行業。	
二、音樂及表演藝術產業	文化部	指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體(舞臺、燈光、音響、道具、服裝、造型等)設計服務、經紀、藝術節經營等行業。	
三、文化資產應用及展演設施產業	文化部	指從事文化資產利用、展演設施(如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館(村)、演藝廳等)經營管理之行業。	所稱文化資產利用，限於該資產之場地或空間之利用。
四、工藝產業	文化部	指從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。	
五、電影產業	文化部	指從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。	

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表2 文化創意產業發展法各產業內容及範圍（續）

產業類別	中央目的 事業主管機關	內容及範圍	備註
六、廣播電視產業	文化部	指利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平臺，從事節目播送、製作、發行等之行業。	
七、出版產業	文化部	指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位創作係指將圖像、字元、影像、語音等內容，以數位處理或數位形式（含以電子化流通方式）公開傳輸或發行。 2. 本產業內容包括數位出版產業價值鏈最前端數位出版內容之輔導。
八、廣告產業	經濟部	指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。	
九、產品設計產業	經濟部	指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。	
十、視覺傳達設計產業	經濟部	指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺傳達設計產業包括「商業包裝設計」，但不包括「繪本設計」。 2. 商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。
十一、設計品牌時尚產業	經濟部	指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。	
十二、建築設計產業	內政部	指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。	
十三、數位內容產業	經濟部	指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。	
十四、創意生活產業	經濟部	指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。	
十五、流行音樂及文化內容產業	文化部	指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。	
十六、其他經中央主管機關指定之產業		指從事中央主管機關依下列指標指定之其他文化創意產業： 一、產業提供之產品或服務具表達性價值及功用性價值。 二、產業具成長潛力，如營業收入、就業人口數、出口值或產值等指標。	

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
58	出版業	出版產業	5811-11	新聞出版
			5811-12	數位新聞出版
			5812-11	雜誌（期刊）出版
			5812-12	數位雜誌（期刊）出版
			5813-11	書籍出版
			5813-12	數位書籍出版
		數位內容產業	5820-11	遊戲軟體出版
		非文創產業	5819-00	其他出版*
			5820-99	其他軟體出版*
59	影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	流行音樂及文化內容產業	5920-11	流行音樂發行
			5920-12	音樂詞曲版權代理及授權使用
			5920-15	錄音工程
			5920-99	其他聲音錄製及音樂發行
		電影產業	5911-11	動畫影片製作
			5911-14	電影片製作
			5911-99	其他影片製作
			5912-00	影片及電視節目後製服務
			5913-11	電影片代理及發行
			5914-00	電影院
			5920-13	電影錄音、音效
		廣播電視產業	5911-12	廣告影片製作
			5911-13	電視節目製作
			5911-15	線上影片節目製作
			5913-12	電視節目代理及發行
			5913-99	其他影片代理及發行
			5920-14	廣播節目製作及發行
60	廣播、電視節目編排及傳播業	廣播電視產業	5920-16	電視節目錄音
			6010-11	廣播電臺經營
			6010-12	網路廣播
			6020-11	無線電視頻道經營
			6020-12	衛星電視頻道經營
			6020-13	電視頻道代理商
6020-14	網路電視節目編排及播放			

註：*為非文創產業。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明(續1)

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
73	廣告業及市場研究業	廣告業	7310-11	廣告代理
			7310-12	媒體代理及購買
			7310-13	公開展示廣告
			7310-99	其他廣告服務
			7320-11	市場研究
		非文創產業	7320-12	民意調查*
74	專門設計業	建築設計產業	7401-00	室內設計
		產品設計產業	7402-00	工業設計
			7409-13	包裝設計
		視覺傳達產業	7409-11	企業識別設計
			7409-12	商業設計
			7409-14	視覺傳達與平面設計
			7409-16	多媒體設計
		設計品牌時尚產業	7409-15	流行時尚設計
7409-99	未分類其他專門設計服務			
90	創作及藝術表演業	視覺藝術產業	9010-11	繪畫創作
			9010-16	雕刻、雕塑創作
			9010-19	藝術作品修復
			9010-20	藝術評論
			9010-99	其他創作
			9030-19	藝文作品展覽活動籌辦
		出版產業	9010-12	漫畫創作
			9010-13	文學創作
			9010-18	獨立供稿者
		音樂及表演藝術產業	9010-14	戲劇創作
			9020-11	劇團
			9020-12	舞團
			9020-13	音樂表演
			9020-15	民俗藝術表演
			9020-99	其他藝術表演
9030-15	民俗藝術表演			
9030-17	服裝指導、表演造型設計			

註：*為非文創產業。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續2）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱		
90	創作及藝術表演業	音樂及表演藝術產業	9030—18	燈光、舞臺設計服務		
			9030—99	其他創作及藝術表演輔助服務		
		流行音樂與文化內容產業	9010—15	音樂詞曲創作		
			9020—16	流行音樂表演		
			9030—13	流行音樂展演空間經營		
			9030—16	流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀		
		工藝產業	9010—17	工藝品創作		
		文化資產應用與展演設施產業	9031—11	劇院、劇場經營		
			9031—12	音樂廳、音樂展演空間經營		
		非文創產業	9020—14	電子琴花車*		
			9030—14	無侍者陪伴之歌廳*		
		93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9311—00	職業運動*
					9312—11	撞球室*
					9312—12	棒(壘)球場*
9312—13	網球場*					
9312—14	羽球(場)館*					
9312—15	高爾夫球場及練習場*					
9312—16	保齡球館*					
9312—17	道館*					
9312—18	游泳池*					
9312—19	健身中心、健康俱樂部*					
9312—20	馬術館*					
9312—21	賽車場*					
9312—99	其他運動場館*					
9319—11	籌辦運動活動*					
9319—99	未分類其他運動服務*					
9323—11	有侍者陪伴之茶室*					
9323—12	有侍者陪伴之咖啡廳*					
9323—13	有侍者陪伴之酒家、酒吧*					
9323—14	有侍者陪伴之歌廳*					
9323—15	有侍者陪伴之舞廳*					
9323—16	有侍者陪伴之夜總會*					

註：*為非文創產業。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表3 就業人數統計之中類產業別與各文創次產業之對應說明（續3）

中類	名稱	涵蓋產業	子類	名稱
93	運動、娛樂及休閒服務業	非文創產業	9323-17	有侍者陪伴之舞場*
			9323-18	有侍者陪伴之視唱、視聽中心*
			9324-12	小鋼珠（柏青哥）店*
			9324-13	投幣式兒童騎乘機械玩具店*
			9324-14	夾娃娃機店*
			9324-99	其他遊戲場*
			9329-11	釣魚場*
			9329-12	釣蝦場*
			9329-13	泛舟等水域遊憩活動*
			9329-14	海水浴場*
			9329-17	無侍者陪伴之舞場*
			9329-18	夜店*
			9329-99	未分類其他娛樂及休閒服務*
		出版產業	9329-16	漫畫書屋
		流行音樂與文化內容產業	9322-11	視唱中心（KTV）
		電影產業	9322-12	視聽中心
		數位內容產業	9321-00	遊樂園及主題樂園
			9324-11	電動玩具店
			9329-15	上網專門店

註：*為非文創產業。

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

附表4 文創職業類別

- (216101) 建築工程師 (含建築師)
- (216102) 景觀設計師
- (217100) 室內設計師
- (217200) 平面及多媒體設計師
- (217300) 產品及服裝設計師 (含工業設計)
- (264100) 編輯、作家及有關撰稿人員
- (264200) 新聞記者
- (264300) 翻譯人員
- (265290) 表演藝術人員 (含演員、配音員)
- (265400) 電影、舞臺及有關導演與製作人
- (265600) 廣播、電視及其他媒體播報員
- (311800) 製圖員
- (343100) 攝影師、攝影記者
- (343900) 節目助理及舞臺相關工作人員
- (731200) 樂器製造及調音人員
- (731490) 陶瓷製品有關工作人員 (含磚瓦)
- (731790) 各種材質手工藝人員

註：上述文創職業類別篩選融合了歐盟與UNESCO對於文化職業的定義範疇以及我國職業分類。

視覺藝術產業

視覺藝術產業2014~2019年家數與營業額

視覺藝術產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919 古玩書畫批發	66	126,438	18,527	107,912	66	120,797	15,102	105,695	58	121,311	20,513	100,798
					0.0%	-4.5%	-18.5%	-2.1%	-12.1%	0.4%	35.8%	-4.6%
469920 雕塑品批發	104	406,604	16,901	389,702	105	468,519	30,309	438,211	108	351,506	21,348	330,158
					1.0%	15.2%	79.3%	12.4%	2.9%	-25.0%	-29.6%	-24.7%
471915 綜合商品拍賣 (零售)	36	124,870	1,813	123,058	49	185,085	1,261	183,824	64	199,380	0	199,380
					36.1%	48.2%	-30.4%	49.4%	30.6%	7.7%	-100.0%	8.5%
485218 雕塑品零售	1,097	1,313,541	43,511	1,270,030	1,084	1,735,481	55,373	1,680,109	1,072	1,766,125	40,538	1,725,587
					-1.2%	32.1%	27.3%	32.3%	-1.1%	1.8%	-26.8%	2.7%
485311 中古藝術品零售	409	2,411,301	66,392	2,344,909	410	1,595,273	89,968	1,505,305	417	1,499,836	71,389	1,428,447
					0.2%	-33.8%	35.5%	-35.8%	1.7%	-6.0%	-20.7%	-5.1%
859211 美術教學	14	9,047	0	9,047	18	15,181	0	15,181	20	19,012	0	19,012
859215 攝影教學					28.6%	67.8%	-	67.8%	11.1%	25.2%	-	25.2%
901011 繪畫創作	35	41,739	0	41,739	41	29,682	0	29,682	52	55,961	0	55,961
					17.1%	-28.9%	-	-28.9%	26.8%	88.5%	-	88.5%
901016 雕刻、雕塑創作	18	30,066	0	30,066	26	34,392	0	34,392	30	22,047	0	22,047
					44.4%	14.4%	-	14.4%	15.4%	-35.9%	-	-35.9%
901020 藝術評論	43	487,527	0	487,527	41	236,108	0	236,108	37	331,330	2	331,328
					-4.7%	-51.6%	-	-51.6%	-9.8%	40.3%	-	40.3%
901099 其他創作	120	614,646	333	614,313	122	311,375	7,304	304,071	116	308,006	1,330	306,676
901019 藝術作品修復					1.7%	-49.3%	2091.4%	-50.5%	6	6,569	0	6,569
903019 藝文作品展覽活動籌辦	15	266,093	11,260	254,833	17	352,639	1,659	350,980	25	409,267	17,907	391,360
					13.3%	32.5%	-85.3%	37.7%	47.1%	16.1%	979.4%	11.5%
969020 字畫裱背	327	349,343	1,727	347,615	320	340,696	1,774	338,921	319	327,539	1,805	325,734
					-2.1%	-2.5%	2.7%	-2.5%	-0.3%	-3.9%	1.7%	-3.9%
合計	2,284	6,181,216	160,465	6,020,751	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058
					0.7%	-12.2%	26.4%	-13.3%	1.1%	-0.1%	-13.8%	0.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

視覺藝術產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	85	82,936	2,195	80,741	95	93,864	223	93,642	107	67,599	0	67,599
					11.8%	13.2%	-89.9%	16.0%	12.6%	-28.0%	-100.0%	-27.8%
1-2年	90	356,964	0	356,964	90	185,173	1,261	183,911	99	169,776	0	169,776
					0.0%	-48.1%	-	-48.5%	10.0%	-8.3%	-100.0%	-7.7%
2-3年	86	127,771	0	127,771	76	201,998	44	201,954	84	204,107	508	203,599
					-11.6%	58.1%	-	58.1%	10.5%	1.0%	1054.7%	0.8%
3-4年	99	597,108	940	596,167	75	144,078	0	144,078	64	165,887	10	165,877
					-24.2%	-75.9%	-100.0%	-75.8%	-14.7%	15.1%	-	15.1%
4-5年	66	107,837	76	107,761	89	696,012	0	696,012	68	148,218	3,257	144,961
					34.8%	545.4%	-100.0%	545.9%	-23.6%	-78.7%	-	-79.2%
5-10年	260	780,837	21,890	758,947	239	668,566	45,259	623,307	253	1,281,306	12,741	1,268,565
					-8.1%	-14.4%	106.8%	-17.9%	5.9%	91.6%	-71.8%	103.5%
10-20年	754	2,688,874	6,560	2,682,314	718	1,688,873	8,587	1,680,286	676	1,750,047	27,484	1,722,563
					-4.8%	-37.2%	30.9%	-37.4%	-5.8%	3.6%	220.1%	2.5%
20年以上	844	1,438,888	128,804	1,310,084	917	1,746,665	147,376	1,599,288	973	1,630,949	130,832	1,500,117
					8.6%	21.4%	14.4%	22.1%	6.1%	-6.6%	-11.2%	-6.2%
合計	2,284	6,181,216	160,465	6,020,751	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058
					0.7%	-12.2%	26.4%	-13.3%	1.1%	-0.1%	-13.8%	0.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺藝術產業		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
469919	古玩書畫批發	60	105,559	17,077	88,483	61	171,454	21,718	149,736	60	120,768	15,297	105,470
		3.4%	-13.0%	-16.8%	-12.2%	1.7%	62.4%	27.2%	69.2%	-1.6%	-29.6%	-29.6%	-29.6%
469920	雕塑品批發	106	291,221	22,373	268,847	102	368,212	15,345	352,867	101	431,951	7,211	424,741
		-1.9%	-17.2%	4.8%	-18.6%	-3.8%	26.4%	-31.4%	31.3%	-1.0%	17.3%	-53.0%	20.4%
471915	綜合商品拍賣 (零售)	90	311,406	0	311,406	111	455,936	8	455,928	115	544,591	348	544,242
		40.6%	56.2%	-	56.2%	23.3%	46.4%	-	46.4%	3.6%	19.4%	4033.4%	19.4%
485218	雕塑品零售	1,045	1,618,071	49,830	1,568,241	1,017	1,489,984	56,147	1,433,836	1,006	1,625,778	56,104	1,569,674
		-2.5%	-8.4%	22.9%	-9.1%	-2.7%	-7.9%	12.7%	-8.6%	-1.1%	9.1%	-0.1%	9.5%
485311	中古藝術品零售	401	2,030,874	127,719	1,903,155	396	2,209,162	115,194	2,093,968	378	2,197,908	157,285	2,040,624
		-3.8%	35.4%	78.9%	33.2%	-1.2%	8.8%	-9.8%	10.0%	-4.5%	-0.5%	36.5%	-2.5%
859211	美術教學	64	27,387	0	27,387	74	34,512	0	34,512	74	34,512	0	34,512
		22	18,622	0	18,622	-	-	-	-	15.6%	26.0%	-	26.0%
859215	攝影教學	6	7,554	0	7,554	7	12,641	0	12,641	7	12,641	0	12,641
		10.0%	-2.0%	-	-2.0%	-	-	-	-	16.7%	67.3%	-	67.3%
901011	繪畫創作	63	53,885	3,000	50,885	65	64,233	0	64,233	57	80,634	0	80,634
		21.2%	-3.7%	-	-9.1%	3.2%	19.2%	-100.0%	26.2%	-12.3%	25.5%	-	25.5%
901016	雕刻、雕塑創作	30	25,335	0	25,335	31	27,711	0	27,711	25	32,169	0	32,169
		0.0%	14.9%	-	14.9%	3.3%	9.4%	-	9.4%	-19.4%	16.1%	-	16.1%
901020	藝術評論	36	152,544	0	152,544	36	52,913	0	52,913	35	61,382	0	61,382
		-2.7%	-54.0%	-100.0%	-54.0%	0.0%	-65.3%	-	-65.3%	-2.8%	16.0%	-	16.0%
901099	其他創作	121	293,972	230	293,742	115	292,287	0	292,287	110	288,576	274	288,302
		4.3%	-4.6%	-82.7%	-4.2%	-5.0%	-0.6%	-100.0%	-0.5%	-4.3%	-1.3%	-	-1.4%
901019	藝術作品修復	6	4,563	0	4,563	7	19,318	0	19,318	9	13,994	0	13,994
		0.0%	-30.5%	-	-30.5%	16.7%	323.3%	-	323.3%	28.6%	-27.6%	-	-27.6%
903019	藝文作品展覽活動籌辦	33	399,776	1,882	397,894	172	875,215	2,471	872,743	324	1,283,540	12,784	1,270,756
		32.0%	-2.3%	-89.5%	1.7%	421.2%	118.9%	31.3%	119.3%	88.4%	46.7%	417.3%	45.6%
969020	字畫裱背	316	327,081	1,378	325,702	299	335,997	1,219	334,779	301	327,115	1,732	325,383
		-0.9%	-0.1%	-23.6%	0.0%	-5.4%	2.7%	-11.6%	2.8%	0.7%	-2.6%	42.1%	-2.8%
	合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524
		0.2%	4.0%	27.8%	3.2%	6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	115	82,318	0	82,318	248	377,732	520	377,212	201	219,091	622	218,469	
	7.5%	21.8%	-	21.8%	115.7%	358.9%	-	358.2%	-19.0%	-42.0%	19.6%	-42.1%	
1-2年	114	314,925	0	314,925	139	231,178	3,169	228,009	257	721,752	9,796	711,956	
	15.2%	85.5%	-	85.5%	21.9%	-26.6%	-	-27.6%	84.9%	212.2%	209.1%	212.2%	
2-3年	82	209,211	0	209,211	99	273,450	117	273,333	120	246,929	6,330	240,599	
	-2.4%	2.5%	-100.0%	2.8%	20.7%	30.7%	-	30.6%	21.2%	-9.7%	5311.6%	-12.0%	
3-4年	74	175,911	1,171	174,740	73	389,970	111,669	278,300	91	265,361	412	264,948	
	15.6%	6.0%	11609.6%	5.3%	-1.4%	121.7%	9436.6%	59.3%	24.7%	-32.0%	-99.6%	-4.8%	
4-5年	57	140,717	0	140,717	70	168,917	1,870	167,047	60	463,392	131,956	331,436	
	-16.2%	-5.1%	-100.0%	-2.9%	22.8%	20.0%	-	18.7%	-14.3%	174.3%	6956.8%	98.4%	
5-10年	242	819,332	3,000	816,332	223	669,883	0	669,883	237	779,868	6,334	773,534	
	-4.3%	-36.1%	-76.5%	-35.6%	-7.9%	-18.2%	-100.0%	-17.9%	6.3%	16.4%	-	15.5%	
10-20年	644	2,113,975	79,425	2,034,550	608	2,287,461	3,902	2,283,559	575	1,073,908	16,913	1,056,995	
	-4.7%	20.8%	189.0%	18.1%	-5.6%	8.2%	-95.1%	12.2%	-5.4%	-53.1%	333.4%	-53.7%	
20年以上	1,001	1,776,520	139,894	1,636,627	1,022	1,998,774	90,856	1,907,918	1,061	3,285,258	78,672	3,206,587	
	2.9%	8.9%	6.9%	9.1%	2.1%	12.5%	-35.1%	16.6%	3.8%	64.4%	-13.4%	68.1%	
	合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524
		0.2%	4.0%	27.8%	3.2%	6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%

視覺藝術產業

視覺藝術產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	452	3,504,311	100,854	3,403,457	460	2,382,018	123,459	2,258,559	464	2,494,038	115,785	2,378,253
新北市	221	373,661	6,232	367,429	223	349,115	1,831	347,283	231	412,863	3,816	409,048
宜蘭縣	55	50,127	2,053	48,074	55	46,983	567	46,416	57	58,779	495	58,284
基隆市	31	24,088	0	24,088	30	22,773	0	22,773	30	24,962	0	24,962
桃園市	118	204,819	17,618	187,201	115	185,581	17,871	167,710	115	162,000	5,167	156,833
新竹縣	30	60,151	8,519	51,632	28	76,096	14,789	61,307	29	48,948	10,089	38,859
新竹市	45	46,606	0	46,606	46	44,520	0	44,520	51	47,365	0	47,365
苗栗縣	186	235,880	0	235,880	186	244,456	0	244,456	186	235,465	138	235,327
臺中市	274	457,884	1,853	456,031	277	506,662	5,233	501,429	285	384,396	6,627	377,769
彰化縣	121	103,445	0	103,445	121	101,065	0	101,065	121	102,795	0	102,795
南投縣	61	57,954	0	57,954	63	65,281	0	65,281	61	51,414	0	51,414
雲林縣	43	33,474	0	33,474	43	32,971	0	32,971	40	33,176	0	33,176
嘉義縣	32	31,572	0	31,572	32	32,338	0	32,338	32	28,614	0	28,614
嘉義市	45	45,939	0	45,939	44	42,777	0	42,777	44	42,690	0	42,690
臺南市	162	465,077	22,012	443,065	163	770,933	34,620	736,314	167	856,030	29,426	826,604
高雄市	227	301,864	1,287	300,576	227	316,997	4,182	312,815	230	278,000	3,289	274,710
屏東縣	65	87,454	0	87,454	68	115,240	0	115,240	64	62,028	0	62,028
澎湖縣、連江縣	13	9,602	0	9,602	13	9,723	0	9,723	13	9,483	0	9,483
金門縣	13	12,266	0	12,266	13	12,266	0	12,266	14	18,266	0	18,266
花蓮縣	51	51,466	36	51,430	52	45,034	198	44,836	53	46,285	0	46,285
臺東縣	39	23,577	0	23,577	40	22,402	0	22,402	37	20,293	0	20,293
合計	2,284	6,181,216	160,465	6,020,751	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

視覺藝術產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,497	1,481,559	9,647	1,471,912	1,497	1,542,147	8,737	1,533,410	1,496	1,530,556	1,482	1,529,074
					0.0%	4.1%	-9.4%	4.2%	-0.1%	-0.8%	-83.0%	-0.3%
0.1-1百萬元	460	634,172	2,499	631,673	468	651,755	7,974	643,781	488	636,079	3,802	632,277
					1.7%	2.8%	219.1%	1.9%	4.3%	-2.4%	-52.3%	-1.8%
1-5百萬元	165	348,458	9,760	338,697	174	325,741	16,950	308,791	177	342,180	10,640	331,540
					5.5%	-6.5%	73.7%	-8.8%	1.7%	5.0%	-37.2%	7.4%
5-10百萬元	104	538,059	120,525	417,534	101	621,287	144,560	476,727	105	522,415	134,191	388,224
					-2.9%	15.5%	19.9%	14.2%	4.0%	-15.9%	-7.2%	-18.6%
10-20百萬元	26	500,347	3,716	496,631	27	309,753	22,914	286,838	26	295,811	1,180	294,631
					3.8%	-38.1%	516.6%	-42.2%	-3.7%	-4.5%	-94.9%	2.7%
20-30百萬元	16	1,482,507	14,318	1,468,189	16	862,473	1,615	860,858	17	842,489	20,225	822,264
					0.0%	-41.8%	-88.7%	-41.4%	6.3%	-2.3%	1152.3%	-4.5%
30-60百萬元	11	668,526	0	668,526	11	879,390	0	879,390	10	1,026,858	56	1,026,803
60百萬元-1億元					0.0%	31.5%	-	31.5%	-9.1%	16.8%	-	16.8%
1億元以上	5	527,588	0	527,588	5	232,682	0	232,682	5	221,501	325694.8%	218,245
					0.0%	-55.9%	-	-55.9%	0.0%	-4.8%	-	-6.2%
合計	2,284	6,181,216	160,465	6,020,751	2,299	5,425,228	202,750	5,222,478	2,324	5,417,890	174,832	5,243,058
					0.7%	-12.2%	26.4%	-13.3%	1.1%	-0.1%	-13.8%	0.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	473	2,970,169	153,304	2,816,865	531	3,432,407	145,850	3,286,558	588	3,889,129	183,302	3,705,826
新北市	226	416,190	5,884	410,306	248	656,499	3,828	652,671	278	516,131	3,898	512,232
宜蘭縣	57	63,350	1,300	62,050	58	66,117	230	65,887	62	72,795	2,512	70,283
基隆市	31	25,859	0	25,859	34	30,775	0	30,775	39	27,939	0	27,939
桃園市	114	163,108	9,171	153,937	131	171,481	9,122	162,360	133	191,081	8,441	182,640
新竹縣	29	53,076	14,270	38,806	30	58,862	3,124	55,738	34	108,741	1,207	107,534
新竹市	52	46,689	0	46,689	47	57,076	0	57,076	49	101,592	0	101,592
苗栗縣	190	212,832	244	212,588	190	239,518	0	239,518	188	239,723	0	239,723
臺中市	282	333,009	6,470	326,540	294	417,528	327	417,201	304	562,564	5,057	557,507
彰化縣	121	104,299	0	104,299	138	116,953	0	116,953	135	105,628	0	105,628
南投縣	61	62,979	0	62,979	64	67,599	0	67,599	61	64,216	0	64,216
雲林縣	36	29,717	0	29,717	39	31,096	0	31,096	44	31,224	0	31,224
嘉義縣	33	30,060	0	30,060	34	30,920	0	30,920	35	35,305	0	35,305
嘉義市	43	41,495	0	41,495	44	39,925	0	39,925	42	39,844	0	39,844
臺南市	169	665,731	31,811	633,920	175	510,509	46,790	463,719	174	577,804	45,345	532,459
高雄市	231	257,573	2	257,571	237	287,372	2,834	284,538	241	283,754	1,273	282,481
屏東縣	64	63,204	0	63,204	71	65,438	0	65,438	70	113,773	0	113,773
澎湖縣、連江縣	15	8,644	0	8,644	15	9,452	0	9,452	19	11,931	0	11,931
金門縣	14	22,766	0	22,766	13	41,010	0	41,010	13	11,495	0	11,495
花蓮縣	52	42,095	1,035	41,060	50	45,084	0	45,084	51	48,842	0	48,842
臺東縣	36	20,066	0	20,066	39	21,743	0	21,743	42	22,051	0	22,051
合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,467	1,527,397	4,191	1,523,206	1,469	1,558,066	2,653	1,555,413	1,489	1,608,814	3,203	1,605,611
	-1.9%	-0.2%	182.9%	-0.4%	0.1%	2.0%	-36.7%	2.1%	1.4%	3.3%	20.7%	3.2%
0.1-1百萬元	517	689,923	4,963	684,959	605	920,499	3,690	916,809	667	1,178,058	7,168	1,170,890
	5.9%	8.5%	30.5%	8.3%	17.0%	33.4%	-25.7%	33.8%	10.2%	28.0%	94.3%	27.7%
1-5百萬元	186	414,151	14,840	399,311	236	525,763	3,657	522,106	267	823,677	12,894	810,783
	5.1%	21.0%	39.5%	20.4%	26.9%	26.9%	-75.4%	30.8%	13.1%	56.7%	252.6%	55.3%
5-10百萬元	101	554,113	132,923	421,190	109	981,832	199,303	782,529	116	786,351	205,604	580,746
	-3.8%	6.1%	-0.9%	8.5%	7.9%	77.2%	49.9%	85.8%	6.4%	-19.9%	3.2%	-25.8%
10-20百萬元	26	286,206	18,663	267,543	27	430,571	522	430,049	28	205,220	14,407	190,813
	0.0%	-3.2%	1481.7%	-9.2%	3.8%	50.4%	-97.2%	60.7%	3.7%	-52.3%	2658.6%	-55.6%
20-30百萬元	17	1,227,359	1,882	1,225,477	19	1,049,420	2,277	1,047,143	19	1,543,332	7,759	1,535,573
	0.0%	45.7%	-90.7%	49.0%	11.8%	-14.5%	21.0%	-14.6%	0.0%	47.1%	240.7%	46.6%
30-60百萬元	10	830,324	46,029	784,295	11	732,135	0	732,135	10	395,122	0	395,122
	0.0%	-19.1%	82834.6%	-23.6%	-	-	-	-	-9.1%	-46.0%	-	-46.0%
60百萬元-1億元	6	199,078	0	199,078	6	199,078	0	199,078	6	514,986	0	514,986
	0.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1億元以上	5	103,438	0	103,438	5	103,438	0	103,438	5	103,438	0	103,438
	0.0%	-53.3%	-100.0%	-52.6%	-	-	-	-	0.0%	158.7%	-	158.7%
合計	2,329	5,632,910	223,490	5,409,420	2,482	6,397,365	212,103	6,185,261	2,602	7,055,559	251,035	6,804,524
	0.2%	4.0%	27.8%	3.2%	6.6%	13.6%	-5.1%	14.3%	4.8%	10.3%	18.4%	10.0%

音樂及表演藝術產業

音樂及表演藝術產業2014~2019年家數與營業額

音樂及表演藝術產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
439013 工作平臺搭建工程	30	1,287,461	171,683	1,115,778	41	1,338,630	303,152	1,035,478	45	1,545,635	560,056	985,578
					36.7%	4.0%	76.6%	-7.2%	9.8%	15.5%	84.7%	-4.8%
790012 戲劇、體育及其他娛樂活動售票服務	17	52,065	50	52,015	23	53,415	0	53,415	25	69,667	0	69,667
					35.3%	2.6%	-100.0%	2.7%	8.7%	30.4%	-	30.4%
859213 音樂教學	55	281,648	43	281,605	58	323,698	0	323,698	60	328,464	0	328,464
					5.5%	14.9%	-100.0%	14.9%	3.4%	1.5%	-	1.5%
859214 舞蹈教學	44	44,027	0	44,027	47	48,842	0	48,842	51	57,722	0	57,722
859212 戲劇教學								6.8%	10.9%	-	10.9%	8.5%
859299 其他藝術教育	97	252,224	1,142	251,082	111	255,636	0	255,636	119	291,348	1,045	290,303
					14.4%	1.4%	-100.0%	1.8%	7.2%	14.0%	-	13.6%
902011 劇團	329	724,781	5,191	719,590	337	816,052	1,308	814,744	342	784,421	2,380	782,041
901014 戲劇創作								-	-	-	-	1.5%
					6	51,362	31,411	19,951	9	25,582	10,553	15,029
					-	-	-	-	50.0%	-50.2%	-66.4%	-24.7%
902012 舞團	82	59,986	0	59,986	96	63,333	0	63,333	99	56,721	0	56,721
					17.1%	5.6%	-	5.6%	3.1%	-10.4%	-	-10.4%
902013 音樂表演	274	522,159	47,331	474,828	300	1,648,873	639	1,648,234	327	505,024	1,137	503,887
					9.5%	215.8%	-98.7%	247.1%	9.0%	-69.4%	77.9%	-69.4%
902015 民俗藝術表演	38	10,760	0	10,760	57	13,461	0	13,461	71	21,864	0	21,864
					50.0%	25.1%	-	25.1%	24.6%	62.4%	-	62.4%
902099 其他藝術表演	602	2,857,332	21,839	2,835,492	619	3,060,757	6,748	3,054,010	652	3,053,324	21,811	3,031,513
					2.8%	7.1%	-69.1%	7.7%	5.3%	-0.2%	223.2%	-0.7%
903015 藝術表演活動籌辦、監製與經紀	1,114	8,113,429	88,426	8,025,002	1,235	9,713,413	113,296	9,600,117	1,319	9,053,888	78,521	8,975,367
					10.9%	19.7%	28.1%	19.6%	6.8%	-6.8%	-30.7%	-6.5%
903017 服裝指導、表演造型設計	39	57,342	0	57,342	46	73,125	1,427	71,699	48	73,952	0	73,952
					17.9%	27.5%	-	25.0%	4.3%	1.1%	-100.0%	3.1%
903018 燈光、舞臺設計服務	195	1,301,725	2,944	1,298,781	213	1,338,051	10,031	1,328,020	242	1,455,288	5,450	1,449,839
					9.2%	2.8%	240.7%	2.3%	13.6%	8.8%	-45.7%	9.2%
903099 其他創作及藝術表演輔助服務	240	669,730	11,938	657,791	336	1,730,488	7,673	1,722,815	391	1,567,991	11,959	1,556,031
					40.0%	158.4%	-35.7%	161.9%	16.4%	-9.4%	55.9%	-9.7%
合計	3,156	16,234,669	350,588	15,884,081	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979
					11.7%	26.5%	35.7%	26.2%	7.8%	-8.0%	45.7%	-9.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

音樂及表演藝術產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	468	497,959	1,774	496,185	499	544,741	528	544,213	436	613,795	23,754	590,041
					6.6%	9.4%	-70.3%	9.7%	-12.6%	12.7%	4400.6%	8.4%
1-2年	468	1,416,226	8,153	1,408,073	480	2,006,937	68,617	1,938,320	499	1,053,871	2,752	1,051,119
					2.6%	41.7%	741.6%	37.7%	4.0%	-47.5%	-96.0%	-45.8%
2-3年	320	1,223,046	25,384	1,197,662	426	1,304,463	12,632	1,291,831	430	1,534,043	30,291	1,503,751
					33.1%	6.7%	-50.2%	7.9%	0.9%	17.6%	139.8%	16.4%
3-4年	302	1,284,194	9,448	1,274,746	292	1,644,825	12,997	1,631,828	390	1,697,830	491	1,697,339
					-3.3%	28.1%	37.6%	28.0%	33.6%	3.2%	-96.2%	4.0%
4-5年	254	893,392	2,262	891,130	284	1,294,378	4,681	1,289,697	276	1,299,335	21,503	1,277,833
					11.8%	44.9%	106.9%	44.7%	-2.8%	0.4%	359.4%	-0.9%
5-10年	614	2,830,685	40,784	2,789,901	718	2,802,435	36,509	2,765,926	834	3,331,577	21,347	3,310,230
					16.9%	-1.0%	-10.5%	-0.9%	16.2%	18.9%	-41.5%	19.7%
10-20年	606	6,132,950	252,469	5,880,480	689	6,511,531	29,980	6,481,551	781	5,910,381	28,355	5,882,026
					13.7%	6.2%	-88.1%	10.2%	13.4%	-9.2%	-5.4%	-9.2%
20年以上	124	1,956,216	10,312	1,945,905	137	4,419,829	309,742	4,110,087	154	3,450,060	564,420	2,885,640
					10.5%	125.9%	2903.7%	111.2%	12.4%	-21.9%	82.2%	-29.8%
合計	3,156	16,234,669	350,588	15,884,081	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979
					11.7%	26.5%	35.7%	26.2%	7.8%	-8.0%	45.7%	-9.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

音樂及表演藝術產業		2017年				2018年				2019年			
		家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
439013	工作平臺搭建工程	57 26.7%	2,226,518 44.1%	1,022,459 82.6%	1,204,059 22.2%	68 19.3%	469,134 -78.9%	0 -100.0%	469,134 -61.0%	89 30.9%	648,090 38.1%	233 -	647,857 38.1%
790012	戲劇、體育及其他 娛樂活動售票服務	26 4.0%	48,465 -30.4%	0 -	48,465 -30.4%	26 0.0%	102,352 111.2%	19 -	102,334 111.1%	26 0.0%	483,655 372.5%	0 -100.0%	483,655 372.6%
859213	音樂教學	70 16.7%	326,929 -0.5%	0 -	326,929 -0.5%	146 108.6%	390,501 19.4%	0 -	390,501 19.4%	172 17.8%	421,928 8.0%	0 -	421,928 8.0%
859214	舞蹈教學	60 17.6%	52,546 -9.0%	0 -	52,546 -9.0%	108 80.0%	88,373 68.2%	0 -	88,373 68.2%	133 23.1%	142,451 61.2%	0 -	142,451 61.2%
859212	戲劇教學	131 10.1%	354,958 21.8%	0 -100.0%	354,958 22.3%	147 12.2%	498,384 40.4%	2,265 -	496,119 39.8%	149 1.4%	456,925 -8.3%	10,763 375.2%	446,162 -10.1%
859299	其他藝術教育	364 6.4%	949,911 21.1%	109 -95.4%	949,803 21.5%	370 1.6%	816,727 -14.0%	134 23.3%	816,593 -14.0%	372 0.5%	1,094,764 34.0%	42,351 31542.5%	1,052,413 28.9%
901014	戲劇創作	11 22.2%	61,349 139.8%	0 -100.0%	61,349 308.2%	11 0.0%	11,960 -80.5%	0 -	11,960 -80.5%	11 0.0%	9,706 -18.8%	0 -	9,706 -18.8%
902012	舞團	105 6.1%	40,558 -28.5%	0 -	40,558 -28.5%	117 11.4%	48,683 20.0%	1,332 -	47,351 16.7%	124 6.0%	54,132 11.2%	0 -100.0%	54,132 14.3%
902013	音樂表演	350 7.0%	543,735 7.7%	985 -13.4%	542,750 7.7%	368 5.1%	547,685 0.7%	3,815 287.4%	543,870 0.2%	389 5.7%	607,054 10.8%	21,090 452.7%	585,964 7.7%
902015	民俗藝術表演	89 25.4%	32,130 47.0%	0 -	32,130 47.0%	98 10.1%	36,037 12.2%	0 -	36,037 12.2%	123 25.5%	46,229 28.3%	0 -	46,229 28.3%
902099	其他藝術表演	689 5.7%	2,884,738 -5.5%	30,803 41.2%	2,853,935 -5.9%	715 3.8%	3,104,666 7.6%	24,368 -20.9%	3,080,299 7.9%	751 5.0%	3,418,693 10.1%	45,605 87.1%	3,373,088 9.5%
903015	藝術表演活動籌 辦、監製與經紀	1,442 9.3%	11,297,120 24.8%	133,274 69.7%	11,163,846 24.4%	1,536 6.5%	12,131,646 7.4%	194,522 46.0%	11,937,124 6.9%	1,630 6.1%	11,838,554 -2.4%	219,243 12.7%	11,619,311 -2.7%
903017	服裝指導、表演造 型設計	52 8.3%	76,739 3.8%	0 -	76,739 3.8%	55 5.8%	87,341 13.8%	166 -	87,175 13.6%	56 1.8%	103,614 18.6%	602 262.4%	103,012 18.2%
903018	燈光、舞臺設計服 務	252 4.1%	1,787,304 22.8%	5,606 2.9%	1,781,698 22.9%	264 4.8%	2,056,131 15.0%	15,591 178.1%	2,040,540 14.5%	286 8.3%	1,800,575 -12.4%	29,552 89.6%	1,771,022 -13.2%
903099	其他創作及藝術表 演輔助服務	459 17.4%	2,503,828 59.7%	113,604 849.9%	2,390,224 53.6%	518 12.9%	2,851,899 13.9%	22,014 -80.6%	2,829,886 18.4%	556 7.3%	2,051,075 -28.1%	8,008 -63.6%	2,043,068 -27.8%
合計		4,157 9.4%	23,186,828 22.7%	1,306,839 88.6%	21,879,989 20.2%	4,547 9.4%	23,241,520 0.2%	264,224 -79.8%	22,977,296 5.0%	4,867 7.0%	23,177,444 -0.3%	377,445 42.9%	22,799,999 -0.8%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年				
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	
一年以下	529 21.3%	815,914 32.9%	25,850 8.8%	790,064 33.9%	465 -12.1%	526,102 -35.5%	126 -99.5%	525,976 -33.4%	500 7.5%	492,673 -6.4%	711 464.5%	491,962 -6.5%	
	448 -10.2%	1,327,908 26.0%	15,395 459.4%	1,312,513 24.9%	595 32.8%	1,715,883 29.2%	9,904 -35.7%	1,705,979 30.0%	486 -18.3%	1,055,399 -38.5%	3,644 -63.2%	1,051,755 -38.3%	
1-2年	454 5.6%	1,041,049 -32.1%	337 -98.9%	1,040,712 -30.8%	409 -9.9%	1,425,106 36.9%	11,008 3170.2%	1,414,098 35.9%	554 35.5%	1,493,027 4.8%	17,279 57.0%	1,475,749 4.4%	
	383 -1.8%	1,813,438 6.8%	28,146 5634.0%	1,785,292 5.2%	422 10.2%	1,171,735 -35.4%	0 -100.0%	1,171,735 -34.4%	380 -10.0%	1,422,440 21.4%	29,973 -	1,392,467 18.8%	
3-4年	360 30.4%	1,492,747 14.9%	7,838 -63.5%	1,484,909 16.2%	366 1.7%	2,241,506 50.2%	31,875 306.7%	2,209,630 48.8%	383 4.6%	1,229,615 -45.1%	665 -97.9%	1,228,950 -44.4%	
	918 10.1%	4,506,463 35.3%	21,502 0.7%	4,484,961 35.5%	1,061 15.6%	5,604,832 24.4%	83,468 288.2%	5,521,363 23.1%	1,157 9.0%	6,552,460 16.9%	141,974 70.1%	6,410,486 16.1%	
5-10年	895 14.6%	6,740,253 14.0%	170,115 500.0%	6,570,139 11.7%	1,018 13.7%	7,270,032 7.9%	109,622 -35.6%	7,160,410 9.0%	1,160 13.9%	7,812,879 7.5%	121,418 10.8%	7,691,461 7.4%	
	170 10.4%	5,449,056 57.9%	1,037,657 83.8%	4,411,399 52.9%	211 24.1%	3,286,325 -39.7%	18,220 -98.2%	3,268,105 -25.9%	247 17.1%	3,118,950 -5.1%	61,781 239.1%	3,057,169 -6.5%	
合計		4,157 9.4%	23,186,828 22.7%	1,306,839 88.6%	21,879,989 20.2%	4,547 9.4%	23,241,520 0.2%	264,224 -79.8%	22,977,296 5.0%	4,867 7.0%	23,177,444 -0.3%	377,445 42.9%	22,799,999 -0.8%

音樂及表演藝術產業

音樂及表演藝術產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,070	10,331,717	335,197	9,996,520	1,179	12,818,305	426,674	12,391,631	1,268	12,368,597	667,232	11,701,365
新北市	537	1,938,378	1,400	1,936,978	614	2,009,027	7,299	2,001,729	644	2,107,091	3,535	2,103,555
宜蘭縣	51	251,622	0	251,622	55	227,090	0	227,090	62	222,887	0	222,887
基隆市	29	76,430	0	76,430	33	95,854	0	95,854	30	123,380	0	123,380
桃園市	154	697,770	7,574	690,196	174	666,511	2,818	663,693	186	672,512	16	672,495
新竹縣	46	78,984	0	78,984	61	104,267	0	104,267	65	80,145	0	80,145
新竹市	49	103,963	0	103,963	56	128,031	0	128,031	64	133,700	0	133,700
苗栗縣	60	191,765	4,081	187,684	66	125,698	0	125,698	68	106,649	0	106,649
臺中市	237	670,118	947	669,171	264	1,040,736	420	1,040,316	300	894,661	1,098	893,563
彰化縣	104	144,565	0	144,565	111	125,598	39	125,559	123	105,545	0	105,545
南投縣	39	48,569	0	48,569	40	60,416	28	60,388	45	73,271	0	73,271
雲林縣	43	81,513	0	81,513	45	79,586	0	79,586	50	108,225	0	108,225
嘉義縣	32	41,120	0	41,120	39	49,235	0	49,235	41	62,934	0	62,934
嘉義市	18	40,585	0	40,585	21	45,883	0	45,883	21	55,505	0	55,505
臺南市	193	559,906	98	559,808	204	591,511	102	591,409	219	603,431	5,825	597,606
高雄市	239	696,740	1,290	695,450	264	2,081,972	38,304	2,043,668	289	842,567	15,206	827,361
屏東縣	70	131,160	0	131,160	89	110,326	0	110,326	93	135,726	0	135,726
澎湖縣												
連江縣	8	12,286	0	12,286	10	13,897	0	13,897	11	15,640	0	15,640
金門縣	14	10,284	0	10,284	13	9,205	0	9,205	13	17,690	0	17,690
花蓮縣	34	95,435	0	95,435	36	100,245	0	100,245	36	110,937	0	110,937
臺東縣	129	31,759	0	31,759	151	45,743	0	45,743	172	49,799	0	49,799
合計	3,156	16,234,669	350,588	15,884,081	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

音樂及表演藝術產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	878	1,313,671	1,501	1,312,171	991	1,480,221	3,913	1,476,307	1,057	1,513,634	4,282	1,509,352
					12.9%	12.7%	160.8%	12.5%	6.7%	2.3%	9.4%	2.2%
0.1-1百萬元	1,218	2,979,019	37,399	2,941,620	1,384	4,633,485	59,170	4,574,314	1,509	3,385,423	37,717	3,347,706
					13.6%	55.5%	58.2%	55.5%	9.0%	-26.9%	-36.3%	-26.8%
1-5百萬元	689	4,281,919	75,362	4,206,556	756	4,792,134	25,514	4,766,620	830	5,036,072	53,792	4,982,280
					9.7%	11.9%	-66.1%	13.3%	9.8%	5.1%	110.8%	4.5%
5-10百萬元	213	2,095,135	10,841	2,084,294	230	3,073,461	38,748	3,034,713	236	3,146,274	10,306	3,135,969
					8.0%	46.7%	25.7%	45.6%	2.6%	2.4%	-73.4%	3.3%
10-20百萬元	85	1,037,752	15,841	1,021,910	94	1,092,460	10,179	1,082,282	99	1,078,219	15,823	1,062,396
					10.6%	5.3%	-35.7%	5.9%	5.3%	-1.3%	55.5%	-1.8%
20-30百萬元	27	299,908	31,109	268,798	29	425,067	32,647	392,420	29	393,279	4,824	388,456
					7.4%	41.7%	4.9%	46.0%	0.0%	-7.5%	-85.2%	-1.0%
30-40百萬元	9	564,558	762	563,796	8	554,847	0	554,847	8	578,211	49	578,161
					-11.1%	-1.7%	-100.0%	-1.6%	0.0%	4.2%	-	4.2%
40-60百萬元	12	475,157	0	475,157	11	493,533	0	493,533	11	600,227	0	600,227
					-8.3%	3.9%	-	3.9%	0.0%	21.6%	-	21.6%
0.6-1億元	8	1,223,361	171,683	1,051,677	7	1,135,093	304,859	830,234	6	1,368,274	566,119	802,154
					-12.5%	-7.2%	77.6%	-21.1%	-14.3%	20.5%	85.7%	-3.4%
1-2億元	17	1,964,190	6,089	1,958,101	15	2,848,836	655	2,848,181	15	1,791,277	0	1,791,277
					-11.8%	45.0%	-89.2%	45.5%	0.0%	-37.1%	-100.0%	-37.1%
2億元以上					3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979
					11.7%	26.5%	35.7%	26.2%	7.8%	-8.0%	45.7%	-9.3%
合計	3,156	16,234,669	350,588	15,884,081	3,525	20,529,137	475,685	20,053,452	3,800	18,890,891	692,912	18,197,979

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,387	15,409,999	1,295,254	14,114,746	1,478	14,123,066	194,897	13,928,169	1,536	14,124,711	275,289	13,849,422
新北市	701	2,412,118	5,330	2,406,789	744	3,055,975	46,310	3,009,665	791	2,790,093	70,580	2,719,512
宜蘭縣	59	223,870	0	223,870	68	212,057	0	212,057	75	220,116	0	220,116
基隆市	38	94,813	0	94,813	44	120,758	0	120,758	46	146,656	0	146,656
桃園市	207	998,966	2,124	996,842	224	781,810	0	781,810	253	881,698	12,504	869,194
新竹縣	71	95,645	0	95,645	79	93,269	0	93,269	87	136,110	0	136,110
新竹市	73	156,756	158	156,598	77	249,624	285	249,338	75	232,569	0	232,569
苗栗縣	72	130,103	0	130,103	84	163,107	0	163,107	92	179,796	0	179,796
臺中市	339	1,087,040	3,811	1,083,229	363	1,346,337	1,046	1,345,291	371	1,192,601	1,636	1,190,965
彰化縣	138	103,670	0	103,670	165	159,285	0	159,285	191	168,321	0	168,321
南投縣	50	74,167	0	74,167	57	93,145	0	93,145	60	59,312	0	59,312
雲林縣	56	101,394	0	101,394	56	125,560	0	125,560	55	107,724	0	107,724
嘉義縣	47	70,365	0	70,365	53	62,375	0	62,375	55	56,699	0	56,699
嘉義市	28	56,598	0	56,598	37	66,773	0	66,773	37	95,507	0	95,507
臺南市	229	693,963	99	693,864	262	784,729	1,300	783,429	291	918,261	507	917,754
高雄市	313	1,077,742	65	1,077,678	357	1,278,024	667	1,277,357	406	1,363,690	0	1,363,690
屏東縣	94	145,636	0	145,636	111	209,454	19,719	189,735	120	166,119	16,928	149,190
澎湖縣	14	17,764	0	17,764	16	28,797	0	28,797	18	34,565	0	34,565
7									9,496	0	9,496	
連江縣	14	48,355	0	48,355	17	43,608	0	43,608	21	47,302	0	47,302
金門縣	41	134,923	0	134,923	55	159,827	0	159,827	60	169,674	0	169,674
花蓮縣	186	52,941	0	52,941	200	83,942	0	83,942	220	76,424	0	76,424
臺東縣	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,179	1,698,274	3,190	1,695,084	1,355	1,990,675	4,111	1,986,564	1,493	2,046,745	5,043	2,041,701
	11.5%	12.2%	-25.5%	12.3%	14.9%	17.2%	28.9%	17.2%	10.2%	2.8%	22.7%	2.8%
0.1-1百萬元	1,697	3,637,931	31,349	3,606,582	1,861	4,484,057	23,469	4,460,588	2,007	4,768,734	102,068	4,666,667
	12.5%	7.5%	-16.9%	7.7%	9.7%	23.3%	-25.1%	23.7%	7.8%	6.3%	334.9%	4.6%
1-5百萬元	869	6,565,742	154,070	6,411,672	903	6,550,488	40,300	6,510,188	926	6,558,318	64,861	6,493,457
	4.7%	30.4%	186.4%	28.7%	3.9%	-0.2%	-73.8%	1.5%	2.5%	0.1%	60.9%	-0.3%
5-10百萬元	236	3,138,994	42,140	3,096,853	252	3,655,868	120,052	3,535,816	260	3,297,799	79,449	3,218,351
	0.0%	-0.2%	308.9%	-1.2%	6.8%	16.5%	184.9%	14.2%	3.2%	-9.8%	-33.8%	-9.0%
10-20百萬元	106	1,165,138	39,680	1,125,458	108	2,343,251	53,896	2,289,356	113	2,286,652	119,267	2,167,384
	7.1%	8.1%	150.8%	5.9%	1.9%	101.1%	35.8%	103.4%	4.6%	-2.4%	121.3%	-5.3%
20-30百萬元	28	344,937	7,553	337,384	29	308,656	1,230	307,426	32	604,313	1,380	602,934
	-3.4%	-12.3%	56.6%	-13.1%	3.6%	-10.5%	-83.7%	-8.9%	10.3%	95.8%	12.2%	96.1%
30-40百萬元	9	769,371	0	769,371	9	798,240	1,300	796,940	8	493,102	274	492,828
	12.5%	33.1%	-100.0%	33.1%	0.0%	3.8%	-	3.6%	-11.1%	-38.2%	-78.9%	-38.2%
40-60百萬元	11	655,394	0	655,394	8	352,985	0	352,985	8	448,735	0	448,735
	0.0%	9.2%	-	9.2%	-27.3%	-46.1%	-	-46.1%	0.0%	27.1%	-	27.1%
0.6-1億元	6	2,055,752	1,024,267	1,031,485	7	263,588	11,199	252,389	7	127,282	2,194	125,088
	0.0%	50.2%	80.9%	28.6%	16.7%	-87.2%	-98.9%	-75.5%	0.0%	-51.7%	-80.4%	-50.4%
1-2億元	16	3,155,296	4,589	3,150,706	6	142,785	5,079	137,706	13	2,545,763	2,910	2,542,853
	6.7%	76.1%	-	75.9%	-	-	-	-	-	-	-	-
2億元以上	9	2,350,927	3,589	2,347,338	9	2,350,927	3,589	2,347,338	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	4,157	23,186,828	1,306,839	21,879,989	4,547	23,241,520	264,224	22,977,296	4,867	23,177,444	377,445	22,799,999
	9.4%	22.7%	88.6%	20.2%	9.4%	0.2%	-79.8%	5.0%	7.0%	-0.3%	42.9%	-0.8%

文化資產應用及展演設施產業

文化資產應用及展演設施產業2014~2019年家數與營業額

文化資產應用及 展演設施產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	36	708,664	0	708,664	44	364,770	182	364,588	45	466,278	0	466,278
903011 劇院、劇場經營					22.2%	-48.5%	-	-48.6%	2.3%	27.8%	-100.0%	27.9%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	34	349,344	0	349,344	32	133,944	0	133,944	30	151,083	0	151,083
910311 社會教育館					-5.9%	-61.7%	-	-61.7%	-6.3%	12.8%	-	12.8%
公設文化設施	11	973,684	0	973,684	443	3,694,290	0	3,694,290	462	3,753,695	0	3,753,695
					3927.3%	279.4%	-	279.4%	4.3%	1.6%	-	1.6%
合計	81	2,031,693	0	2,031,693	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056
					540.7%	106.4%	-	106.4%	3.5%	4.2%	-100.0%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

文化資產應用及展演設施產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
2年以下	29	147,885	0	147,885	23	38,800	0	38,800	19	41,635	0	41,635
					-20.7%	-73.8%	-	-73.8%	-17.4%	7.3%	-	7.3%
2-3年	26	1,014,250	0	1,014,250	29	151,298	0	151,298	32	156,403	0	156,403
4-5年					11.5%	-85.1%	-	-85.1%	10.3%	3.4%	-	3.4%
5-10年												
10-20年	26	869,558	0	869,558	24	308,615	182	308,434	24	419,323	0	419,323
20年以上					-7.7%	-64.5%	-	-64.5%	0.0%	35.9%	-100.0%	36.0%
無法區分	-	-	-	-	443	3,694,290	0	3,694,290	462	3,753,695	0	3,753,695
					-	-	-	-	4.3%	1.6%	-	1.6%
合計	81	2,031,693	0	2,031,693	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056
					540.7%	106.4%	-	106.4%	3.5%	4.2%	-100.0%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年11月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

文化資產應用及 展演設施產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
903012 音樂廳、音樂展演空間經營	51	480,501	1,110	479,390	48	440,452	583	439,869	49	358,842	138	358,704
903011 劇院、劇場經營	13.3%	3.1%	-	2.8%	-5.9%	-8.3%	-47.5%	-8.2%	2.1%	-18.5%	-76.4%	-18.5%
910399 其他博物館、歷史遺址及其他類似機構	32	166,250	0	166,250	40	1,566,801	6	1,566,795	35	1,597,776	61	1,597,715
910311 社會教育館	6.7%	10.0%	-	10.0%	25.0%	842.4%	-	842.4%	-12.5%	2.0%	991.6%	2.0%
公設文化設施	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456
	9.1%	7.1%	-	7.1%	7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%
合計	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
	9.3%	6.7%	-	6.7%	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
2年以下	17	28,797	0	28,797	14	16,485	0	16,485	39	707,970	58	707,912
	-10.5%	-30.8%	-	-30.8%	-17.6%	-42.8%	-	-42.8%				
2-3年	41	187,058	0	187,058	6	21,531	0	21,531	15	602,902	0	602,902
					-	-	-	-				
4-5年	28.1%	19.6%	-	19.6%	21	97,840	0	97,840	15	132,597	0	132,597
					-	-	-	-				
5-10年	25	430,895	1,110	429,785	22	1,035,307	589	1,034,718	30	1,116,052	141	1,115,911
					-	-	-	-				
10-20年	4.2%	2.8%	-	2.5%	10	233,188	0	233,188	-	-	-	-
					-	-	-	-				
20年以上	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456
					9.1%	7.1%	-	7.1%				
無法區分	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
	9.3%	6.7%	-	6.7%	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%

文化資產應用及展演設施產業

文化資產應用及展演設施產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	31	1,374,051	0	1,374,051	102	2,417,452	0	2,417,452	104	2,264,305	0	2,264,305
新北市	0	0	0	0	23	117,296	0	117,296	21	159,651	0	159,651
宜蘭縣	0	0	0	0	18	63,966	0	63,966	20	89,663	0	89,663
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	11	206,861	0	206,861	11	265,022	182	264,840	13	251,889	0	251,889
基隆市	0	0	0	0	8	22,680	0	22,680	8	38,150	0	38,150
桃園市	0	0	0	0	29	31,389	0	31,389	28	26,518	0	26,518
新竹縣	0	0	0	0	11	13,616	0	13,616	11	1,672	0	1,672
新竹市	0	0	0	0	11	8,788	0	8,788	13	12,179	0	12,179
苗栗縣	0	0	0	0	13	30,300	0	30,300	14	37,250	0	37,250
臺中市	0	0	0	0	33	252,196	0	252,196	35	355,019	0	355,019
彰化縣	0	0	0	0	17	9,477	0	9,477	19	10,239	0	10,239
南投縣	0	0	0	0	17	19,648	0	19,648	17	17,031	0	17,031
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	16	91,209	0	91,209	17	86,578	0	86,578	19	197,875	0	197,875
嘉義縣	0	0	0	0	6	2,361	0	2,361	7	10,307	0	10,307
嘉義市	0	0	0	0	9	3,689	0	3,689	8	7,737	0	7,737
臺南市	8	71,911	0	71,911	54	294,705	0	294,705	53	271,504	0	271,504
雲林縣	0	0	0	0	19	2,570	0	2,570	20	3,701	0	3,701
高雄市	0	0	0	0	32	362,900	0	362,900	35	409,123	0	409,123
屏東縣	0	0	0	0	19	133,747	0	133,747	21	144,694	0	144,694
澎湖縣	0	0	0	0	18	8,474	0	8,474	18	6,400	0	6,400
金門縣	0	0	0	0	7	0	0	0	7	3,971	0	3,971
花蓮縣	0	0	0	0	20	13,586	0	13,586	19	14,414	0	14,414
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	15	287,660	0	287,660	9	13,973	0	13,973	9	10,791	0	10,791
連江縣	0	0	0	0	3	524	0	524	5	680	0	680
臺東縣	0	0	0	0	13	18,067	0	18,067	13	26,291	0	26,291
合計	81	2,031,693	0	2,031,693	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

文化資產應用及展演設施產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	22	1,424,962	0	1,424,962	13	60,152	0	60,152	13	50,798	0	50,798
					-40.9%	-95.8%	-	-95.8%	0.0%	-15.6%	-	-15.6%
0.1-1百萬元	29	60,679	0	60,679	35	46,158	0	46,158	34	48,884	0	48,884
					20.7%	-23.9%	-	-23.9%	-2.9%	5.9%	-	5.9%
1-5百萬元												
5-10百萬元												
10-40百萬元	30	546,051	0	546,051	28	392,403	182	392,222	28	517,679	0	517,679
					-6.7%	-28.1%	-	-28.2%	0.0%	31.9%	-100.0%	32.0%
40百萬元上												
無法區分	0	0	0	0	443	3,694,290	0	3,694,290	462	3,753,695	0	3,753,695
					-	-	-	-	4.3%	1.6%	-	1.6%
合計	81	2,031,693	0	2,031,693	519	4,193,004	182	4,192,822	537	4,371,056	0	4,371,056
					540.7%	106.4%	-	106.4%	3.5%	4.2%	-100.0%	4.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	112	2,401,866	0	2,401,866	118	2,971,885	6	2,971,880	109	3,156,177	3	3,156,174
新北市	25	193,342	0	193,342	26	275,066	0	275,066	32	197,751	0	197,751
宜蘭縣	21	100,977	0	100,977	23	213,058	0	213,058	23	142,317	0	142,317
無法區分(新北市、基隆市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣)	15	228,056	1,110	226,946	18	758,339	583	757,755	19	749,843	138	749,705
基隆市	9	59,079	0	59,079	10	123,536	0	123,536	10	112,612	0	112,612
桃園市	28	62,569	0	62,569	30	48,408	0	48,408	35	25,213	0	25,213
新竹縣	12	2,023	0	2,023	20	5,133	0	5,133	13	5,649	0	5,649
新竹市	17	7,203	0	7,203	12	7,427	0	7,427	21	5,978	0	5,978
苗栗縣	14	37,995	0	37,995	17	40,472	0	40,472	18	35,524	0	35,524
臺中市	37	393,724	0	393,724	37	388,882	0	388,882	40	418,460	0	418,460
彰化縣	20	17,339	0	17,339	23	13,684	0	13,684	27	6,357	0	6,357
南投縣	19	27,976	0	27,976	21	22,226	0	22,226	23	18,376	0	18,376
無法區分(臺中市、苗栗縣、南投縣、彰化縣)	19	219,483	0	219,483	20	188,152	0	188,152	14	111,384	0	111,384
嘉義縣	7	352	0	352	9	710	0	710	11	25,396	0	25,396
嘉義市	9	7,764	0	7,764	10	3,753	0	3,753	9	6,718	0	6,718
臺南市	71	283,461	0	283,461	72	472,907	0	472,907	78	688,579	58	688,521
雲林縣	23	4,276	0	4,276	25	3,321	0	3,321	28	27,927	0	27,927
高雄市	38	414,392	0	414,392	43	671,906	0	671,906	46	691,001	0	691,001
屏東縣	21	140,365	0	140,365	21	78,836	0	78,836	26	137,203	0	137,203
澎湖縣	18	3,267	0	3,267	18	99,047	0	99,047	19	656	0	656
金門縣	8	120	0	120	8	635	0	635	8	330	0	330
花蓮縣	18	25,029	0	25,029	19	14,677	0	14,677	21	18,979	0	18,979
無法區分(高雄市、花蓮縣、金門縣、澎湖縣)	8	14,676	0	14,676	8	2,974	0	2,974	10	10,584	0	10,584
連江縣	5	659	0	659	3	551	0	551	3	833	0	833
臺東縣	13	19,255	0	19,255	20	17,097	0	17,097	19	17,229	0	17,229
合計	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	16	62,306	0	62,306	16	45,963	0	45,963	21	95,388	0	95,388
	23.1%	22.7%	-	22.7%	0.0%	-26.2%	-	-26.2%	31.3%	107.5%	-	107.5%
0.1-1百萬元	36	44,949	0	44,949	31	62,123	0	62,123	29	44,688	0	44,688
	5.9%	-8.0%	-	-8.0%	-13.9%	38.2%	-	38.2%	-6.5%	-28.1%	-	-28.1%
1-5百萬元	31	539,495	1,110	538,385	18	579,388	0	579,388	18	635,200	58	635,142
					-41.9%	7.4%	-100.0%	7.6%				
5-10百萬元	10.7%	4.2%	-	4.0%	14	123,726	0	123,726	-	-	-	-
-					-	-	8	132,753	0	132,753		
-					-	-	-	-	-	-	-	
10-40百萬元	9	1,196,053	589	1,195,464	-	-	-	-	8	1,048,588	141	1,048,447
-					-	-	-	-11.1%	-12.3%	-76.1%	-12.3%	
40百萬元上	504	4,018,499	0	4,018,499	543	4,415,428	0	4,415,428	578	4,654,456	0	4,654,456
無法區分	9.1%	7.1%	-	7.1%	7.7%	9.9%	-	9.9%	6.4%	5.4%	-	5.4%
合計	587	4,665,249	1,110	4,664,139	631	6,422,681	589	6,422,092	662	6,611,074	199	6,610,875
	9.3%	6.7%	-	6.7%	7.5%	37.7%	-47.0%	37.7%	4.9%	2.9%	-66.2%	2.9%

工藝產業

工藝產業2014~2019年家數與營業額

工藝產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
140912 雕刻木製品製造	61	105,770	10,982	94,788	69	127,476	154	127,322	74	110,267	459	109,808
231911 玻璃擺飾品製造	57	572,591	49,994	522,598	54	494,695	44,300	450,395	53	442,102	38,848	403,253
232912 陶瓷裝飾品燒製	104	947,898	127,316	820,582	102	935,560	99,757	835,804	102	846,026	107,247	738,779
232999 未分類其他陶瓷製品製造	244	10,056,554	859,120	9,197,435	260	9,475,320	955,821	8,519,499	263	8,802,362	938,345	7,864,017
339112 珠寶及貴金屬飾物製造	47	1,711,243	87,162	1,624,081	59	1,804,485	73,686	1,730,799	66	1,691,307	47,132	1,644,175
339113 金屬飾物製造	215	3,599,024	1,250,063	2,348,961	211	3,079,209	1,041,212	2,037,998	206	3,024,780	1,074,185	1,950,595
339199 其他珠寶及金工製品製造	190	3,918,821	2,630,793	1,288,028	193	2,404,345	1,226,199	1,178,146	182	1,694,270	502,440	1,191,830
339919 手工藝品製造	244	1,432,745	591,180	841,565	234	1,356,402	665,315	691,087	228	1,235,036	623,832	611,203
456611 金(銀)飾批發	1,064	15,946,360	1,267,452	14,678,908	1,072	15,559,191	1,200,622	14,358,569	1,084	16,809,276	3,864,014	12,945,262
456612 珠寶批發	331	12,437,725	155,994	12,281,730	360	13,587,018	211,816	13,375,202	387	9,978,777	191,928	9,786,849
469916 礦物(寶石除外)批發	229	3,413,187	411,982	3,001,206	285	3,068,943	423,181	2,645,762	301	3,071,476	318,412	2,753,064
469917 手工藝品批發	579	8,087,609	2,409,099	5,678,510	556	8,168,020	2,460,522	5,707,497	549	7,392,145	2,144,474	5,247,671
474511 金(銀)飾零售	3,769	22,107,850	133,550	21,974,300	3,716	22,949,169	141,342	22,807,827	3,634	14,838,123	124,211	14,713,913
474512 珠寶零售	1,466	10,421,922	114,096	10,307,826	1,499	9,040,629	71,584	8,969,044	1,494	7,202,745	172,852	7,029,893
485216 礦物(寶石、貴金屬除外)零售	809	6,311,919	30,892	6,281,027	824	6,865,701	14,734	6,850,967	795	5,207,421	10,195	5,197,226
485217 手工藝品零售	1,961	7,185,100	2,842,665	4,342,435	2,010	6,484,641	2,560,955	3,923,686	2,017	6,429,744	2,633,325	3,796,419
859216 手工藝教學	55	47,004	0	47,004	63	72,150	0	72,150	70	67,320	0	67,320
901017 工藝品創作	34	26,440	0	26,440	44	57,881	29,194	28,687	48	34,093	0	34,093
合計	11,459	108,329,762	12,972,339	95,357,423	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370
					1.3%	-2.6%	-13.5%	-1.1%	-0.5%	-15.8%	14.0%	-19.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

工藝產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	518	2,431,353	326	2,431,027	629	1,446,475	28,291	1,418,184	484	3,368,375	2,921,340	447,035
					21.4%	-40.5%	8574.8%	-41.7%	-23.1%	132.9%	10226.1%	-68.5%
1-2年	556	7,901,647	658,810	7,242,836	530	4,255,437	44,295	4,211,141	610	2,825,124	45,649	2,779,475
					-4.7%	-46.1%	-93.3%	-41.9%	15.1%	-33.6%	3.1%	-34.0%
2-3年	531	9,036,045	114,313	8,921,732	489	5,640,511	679,808	4,960,703	440	2,107,011	55,794	2,051,217
					-7.9%	-37.6%	494.7%	-44.4%	-10.0%	-62.6%	-91.8%	-58.7%
3-4年	465	5,697,066	188,741	5,508,325	479	8,225,889	138,751	8,087,138	440	3,538,040	416,260	3,121,779
					3.0%	44.4%	-26.5%	46.8%	-8.1%	-57.0%	200.0%	-61.4%
4-5年	413	9,236,564	84,019	9,152,545	426	7,186,178	135,531	7,050,648	444	6,870,672	99,045	6,771,627
					3.1%	-22.2%	61.3%	-23.0%	4.2%	-4.4%	-26.9%	-4.0%
5-10年	1,522	11,340,106	678,521	10,661,585	1,534	18,060,717	647,305	17,413,412	1,554	16,566,396	846,685	15,719,711
					0.8%	59.3%	-4.6%	63.3%	1.3%	-8.3%	30.8%	-9.7%
10-20年	2,982	26,145,423	1,251,246	24,894,176	2,947	24,406,907	1,211,932	23,194,975	2,819	20,370,052	909,273	19,460,779
					-1.2%	-6.6%	-3.1%	-6.8%	-4.3%	-16.5%	-25.0%	-16.1%
20年以上	4,472	36,541,559	9,996,362	26,545,197	4,577	36,308,721	8,334,480	27,974,241	4,762	33,231,600	7,497,853	25,733,747
					2.3%	-0.6%	-16.6%	5.4%	4.0%	-8.5%	-10.0%	-8.0%
合計	11,459	108,329,762	12,972,339	95,357,423	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370
					1.3%	-2.6%	-13.5%	-1.1%	-0.5%	-15.8%	14.0%	-19.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

工藝產業	2017年				2018年				2019年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
140912	雕刻木製品製造	78	117,908	111	117,796	80	131,740	1,697	130,043	80	144,844	438	144,406
		5.4%	6.9%	-75.7%	7.3%	2.6%	11.7%	1423.9%	10.4%	0.0%	9.9%	-74.2%	11.0%
231911	玻璃擺飾品製造	52	339,676	22,690	316,986	49	415,306	20,602	394,704	48	316,811	15,796	301,015
		-1.9%	-23.2%	-41.6%	-21.4%	-5.8%	22.3%	-9.2%	24.5%	-2.0%	-23.7%	-23.3%	-23.7%
232912	陶瓷裝飾品燒製	100	750,211	81,704	668,506	103	769,069	73,605	695,464	101	1,306,878	530,675	776,203
		-2.0%	-11.3%	-23.8%	-9.5%	3.0%	2.5%	-9.9%	4.0%	-1.9%	69.9%	621.0%	11.6%
232999	未分類其他陶瓷製品製造	262	8,742,900	870,653	7,872,246	275	8,441,060	861,383	7,579,677	274	9,241,097	933,004	8,308,093
		-0.4%	-0.7%	-7.2%	0.1%	5.0%	-3.5%	-1.1%	-3.7%	-0.4%	9.5%	8.3%	9.6%
339112	珠寶及貴金屬飾物製造	70	1,417,360	78,509	1,338,851	74	2,214,793	136,131	2,078,663	82	1,654,447	223,046	1,431,402
		6.1%	-16.2%	66.6%	-18.6%	5.7%	56.3%	73.4%	55.3%	10.8%	-25.3%	63.8%	-31.1%
339113	金屬飾物製造	202	2,820,593	756,140	2,064,453	188	2,837,393	807,308	2,030,085	179	2,403,261	720,193	1,683,067
		-1.9%	-6.8%	-29.6%	5.8%	-6.9%	0.6%	6.8%	-1.7%	-4.8%	-15.3%	-10.8%	-17.1%
339199	其他珠寶及金工製品製造	177	1,753,788	537,700	1,216,088	168	2,104,147	687,760	1,416,388	162	2,381,429	1,091,897	1,289,531
		-2.7%	3.5%	7.0%	2.0%	-5.1%	20.0%	27.9%	16.5%	-3.6%	13.2%	58.8%	-9.0%
339919	手工藝品製造	225	1,244,584	574,194	670,390	225	1,219,293	585,198	634,095	216	1,103,723	583,407	520,316
		-1.3%	0.8%	-8.0%	9.7%	0.0%	-2.0%	1.9%	-5.4%	-4.0%	-9.5%	-0.3%	-17.9%
456611	金(銀)飾批發	1,061	14,031,488	957,505	13,073,983	1,008	15,341,082	997,198	14,343,884	999	14,102,882	1,082,499	13,020,382
		-2.1%	-16.5%	-75.2%	1.0%	-5.0%	9.3%	4.1%	9.7%	-0.9%	-8.1%	8.6%	-9.2%
456612	珠寶批發	390	6,438,811	233,774	6,205,036	392	6,373,524	269,283	6,104,242	378	6,403,208	242,374	6,160,833
		0.8%	-35.5%	21.8%	-36.6%	0.5%	-1.0%	15.2%	-1.6%	-3.6%	0.5%	-10.0%	0.9%
469916	礦物(寶石除外)批發	318	3,854,129	445,313	3,408,817	326	4,230,005	362,781	3,867,224	310	3,458,470	431,530	3,026,940
		5.6%	25.5%	39.9%	23.8%	2.5%	9.8%	-18.5%	13.4%	-4.9%	-18.2%	19.0%	-21.7%
469917	手工藝品批發	524	6,757,353	2,032,765	4,724,588	509	5,939,885	1,877,021	4,062,865	479	6,037,171	2,275,480	3,761,691
		-4.6%	-8.6%	-5.2%	-10.0%	-2.9%	-12.1%	-7.7%	-14.0%	-5.9%	1.6%	21.2%	-7.4%
474511	金(銀)飾零售	3,597	13,375,811	389,409	12,986,403	3,527	12,838,118	404,692	12,433,426	3,482	11,490,558	328,711	11,161,847
		-1.0%	-9.9%	213.5%	-11.7%	-1.9%	-4.0%	3.9%	-4.3%	-1.3%	-10.5%	-18.8%	-10.2%
474512	珠寶零售	1,483	5,694,441	321,424	5,373,017	1,466	6,357,193	425,859	5,931,334	1,461	6,267,911	288,736	5,979,175
		-0.7%	-20.9%	86.0%	-23.6%	-1.1%	11.6%	32.5%	10.4%	-0.3%	-1.4%	-32.2%	0.8%
485216	礦物(寶石、貴金屬除外)零售	773	3,515,434	7,272	3,508,161	743	3,120,695	5,051	3,115,644	740	3,024,279	4,274	3,020,006
		-2.8%	-32.5%	-28.7%	-32.5%	-3.9%	-11.2%	-30.5%	-11.2%	-0.4%	-3.1%	-15.4%	-3.1%
485217	手工藝品零售	2,050	6,280,410	2,584,130	3,696,280	2,065	5,870,751	2,101,900	3,768,852	2,054	5,110,276	1,038,675	4,071,602
		1.6%	-2.3%	-1.9%	-2.6%	0.7%	-6.5%	-18.7%	2.0%	-0.5%	-13.0%	-50.6%	8.0%
859216	手工藝教學	75	91,283	0	91,283	111	97,942	1,412	96,530	148	118,394	46	118,347
		7.1%	35.6%	-	35.6%	48.0%	7.3%	-	5.7%	33.3%	20.9%	-96.7%	22.6%
901017	工藝品創作	56	63,589	5,119	58,471	57	69,568	852	68,717	44	76,248	243	76,005
		16.7%	86.5%	-	71.5%	1.8%	9.4%	-83.4%	17.5%	-22.8%	9.6%	-71.5%	10.6%
	合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861
		-0.5%	-13.0%	-22.6%	-11.4%	-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	524	1,208,948	17,150	1,191,798	443	338,424	13,896	324,528	437	484,205	42,813	441,392
	8.3%	-64.1%	-99.4%	166.6%	-15.5%	-72.0%	-19.0%	-72.8%	-1.4%	43.1%	208.1%	36.0%
1-2年	479	1,443,875	4,810	1,439,066	531	1,989,270	263,413	1,725,857	444	1,742,281	8,992	1,733,288
	-21.5%	-48.9%	-89.5%	-48.2%	10.9%	37.8%	5376.9%	19.9%	-16.4%	-12.4%	-96.6%	0.4%
2-3年	515	2,520,366	108,885	2,411,481	413	1,791,703	18,482	1,773,221	454	1,941,417	159,616	1,781,801
	17.0%	19.6%	95.2%	17.6%	-19.8%	-28.9%	-83.0%	-26.5%	9.9%	8.4%	763.6%	0.5%
3-4年	379	1,320,327	10,264	1,310,062	448	2,267,330	65,200	2,202,131	351	2,043,876	42,218	2,001,657
	-13.9%	-62.7%	-97.5%	-58.0%	18.2%	71.7%	535.2%	68.1%	-21.7%	-9.9%	-35.2%	-9.1%
4-5年	396	2,113,091	405,016	1,708,075	338	1,108,973	6,483	1,102,490	399	1,859,581	39,790	1,819,791
	-10.8%	-69.2%	308.9%	-74.8%	-14.6%	-47.5%	-98.4%	-35.5%	18.0%	67.7%	513.8%	65.1%
5-10年	1,605	14,849,093	687,547	14,161,546	1,359	16,589,839	762,023	15,827,816	1,274	9,717,509	1,013,069	8,704,440
	3.3%	-10.4%	-18.8%	-9.9%	-15.3%	11.7%	10.8%	11.8%	-6.3%	-41.4%	32.9%	-45.0%
10-20年	2,717	19,921,233	1,116,479	18,804,754	2,850	20,784,139	1,510,294	19,273,846	2,847	24,230,534	2,582,196	21,648,338
	-3.6%	-2.2%	22.8%	-3.4%	4.9%	4.3%	35.3%	2.5%	-0.1%	16.6%	71.0%	12.3%
20年以上	4,878	33,912,834	7,548,262	26,364,572	4,984	33,501,887	6,979,941	26,521,946	5,031	32,622,484	5,902,330	26,720,154
	2.4%	2.0%	0.7%	2.5%	2.2%	-1.2%	-7.5%	0.6%	0.9%	-2.6%	-15.4%	0.7%
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861
	-0.5%	-13.0%	-22.6%	-11.4%	-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%

工藝產業

工藝產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,276	39,269,128	4,987,075	34,282,053	3,255	38,703,029	4,939,473	33,763,556	3,262	34,943,219	7,660,217	27,283,001
新北市	1,743	16,075,127	3,571,631	12,503,496	1,760	13,766,403	2,150,936	11,615,467	1,744	10,574,611	1,038,898	9,535,713
宜蘭縣	198	516,210	9,681	506,529	207	617,805	20,013	597,792	211	583,380	20,235	563,145
基隆市	130	380,693	4,165	376,528	129	508,420	3,221	505,200	130	677,398	3,603	673,796
桃園市	562	6,378,696	762,212	5,616,484	599	6,140,179	835,131	5,305,048	595	5,798,446	863,074	4,935,372
新竹縣	116	534,622	50,959	483,663	119	579,470	48,165	531,305	120	670,320	78,926	591,394
新竹市	199	544,457	42,596	501,861	205	514,391	27,755	486,636	203	562,807	29,110	533,697
苗栗縣	204	497,880	35,237	462,643	214	552,669	28,196	524,473	216	653,413	23,245	630,167
臺中市	1,048	4,394,672	999,589	3,395,083	1,069	4,220,411	934,633	3,285,779	1,092	4,342,280	895,020	3,447,261
彰化縣	457	2,550,260	924,992	1,625,269	451	2,371,667	742,297	1,629,370	441	2,395,576	858,972	1,536,604
南投縣	238	506,443	11,976	494,468	240	444,922	17,805	427,117	240	445,380	13,339	431,849
雲林縣	172	358,545	2,183	356,363	173	358,351	2,052	356,298	172	349,192	8,953	340,239
嘉義縣	105	306,739	907	305,832	108	280,711	0	280,711	106	272,006	0	272,006
嘉義市	142	315,142	29,240	285,902	144	343,938	62,369	281,568	138	366,995	58,701	308,294
臺南市	757	1,850,131	61,707	1,788,424	761	1,886,517	77,221	1,809,296	741	1,861,071	56,229	1,804,842
高雄市	996	16,878,668	1,474,240	15,404,428	1,039	15,040,820	1,261,713	13,779,107	1,030	11,965,158	1,119,319	10,845,840
屏東縣	297	437,698	0	437,698	302	474,617	0	474,617	300	454,980	278	454,702
澎湖縣、連江縣	107	144,740	934	143,806	107	172,702	0	172,702	105	148,528	0	148,528
金門縣	51	128,853	0	128,853	52	347,446	0	347,446	49	275,757	0	275,757
花蓮縣	510	5,676,716	3,018	5,673,698	519	5,876,182	949	5,875,234	501	3,840,940	5,132	3,835,808
臺東縣	151	10,584,343	0	10,584,343	158	12,330,184	68,464	12,261,721	157	7,696,003	58,647	7,637,356
合計	11,459	108,329,762	12,972,339	95,357,423	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

工藝產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,951	19,093,926	12,454	19,081,472	3,958	17,338,522	2,473	17,336,049	3,901	11,535,481	1,543	11,533,938
					0.2%	-9.2%	-80.1%	-9.1%	-1.4%	-33.5%	-37.6%	-33.5%
0.1-1百萬元	4,333	10,563,351	725,327	9,838,024	4,441	10,773,435	681,774	10,091,661	4,424	12,636,772	3,328,110	9,308,662
					2.5%	2.0%	-6.0%	2.6%	-0.4%	17.3%	388.2%	-7.8%
1-5百萬元	1,581	11,482,634	404,859	11,077,775	1,614	13,597,522	485,694	13,111,828	1,638	10,022,605	349,438	9,673,167
					2.1%	18.4%	20.0%	18.4%	1.5%	-26.3%	-28.1%	-26.2%
5-10百萬元	1,096	13,931,032	1,645,861	12,285,171	1,089	13,129,695	1,618,522	11,511,172	1,072	10,943,348	1,539,222	9,404,126
					-0.6%	-5.8%	-1.7%	-6.3%	-1.6%	-16.7%	-4.9%	-18.3%
10-20百萬元	270	14,066,013	4,598,594	9,467,419	275	13,365,781	3,084,346	10,281,435	280	9,650,621	2,185,060	7,465,561
					1.9%	-5.0%	-32.9%	8.6%	1.8%	-27.8%	-29.2%	-27.4%
20-30百萬元	113	9,067,125	1,033,175	8,033,950	118	8,871,365	993,419	7,877,946	124	9,013,634	888,600	8,125,034
					4.4%	-2.2%	-3.8%	-1.9%	5.1%	1.6%	-10.6%	3.1%
30-40百萬元	22	1,702,907	247,364	1,455,543	22	1,704,371	215,656	1,488,715	20	1,480,131	174,653	1,305,478
					0.0%	0.1%	-12.8%	2.3%	-9.1%	-13.2%	-19.0%	-12.3%
40-50百萬元	9	406,581	65,468	341,113	9	419,287	70,116	349,171	9	348,221	59,067	289,154
					0.0%	3.1%	7.1%	2.4%	0.0%	-16.9%	-15.8%	-17.2%
50-60百萬元	19	3,138,605	1,313,767	1,824,838	19	2,853,210	1,110,540	1,742,670	19	2,870,724	1,303,394	1,567,330
					0.0%	-9.1%	-15.5%	-4.5%	0.0%	0.6%	17.4%	-10.1%
60-80百萬元	16	2,373,064	267,761	2,105,302	16	2,170,786	371,183	1,799,603	16	2,096,023	303,846	1,792,177
					0.0%	-8.5%	38.6%	-14.5%	0.0%	-3.4%	-18.1%	-0.4%
0.8-1億元	8	530,781	152,166	378,615	8	516,458	133,909	382,549	8	791,827	226,157	565,670
					0.0%	-2.7%	-12.0%	1.0%	0.0%	53.3%	68.9%	47.9%
1-2億元	15	3,815,106	806,294	3,008,812	16	3,527,453	718,868	2,808,585	16	3,988,876	835,126	3,153,750
					6.7%	-7.5%	-10.8%	-6.7%	0.0%	13.1%	16.2%	12.3%
2億元以上	26	18,158,637	1,699,249	16,459,388	26	17,262,948	1,733,892	15,529,056	26	13,499,006	1,597,684	11,901,322
					0.0%	-4.9%	2.0%	-5.7%	0.0%	-21.8%	-7.9%	-23.4%
合計	11,459	108,329,762	12,972,339	95,357,423	11,611	105,530,834	11,220,394	94,310,440	11,553	88,877,269	12,791,899	76,085,370
					1.3%	-2.6%	-13.5%	-1.1%	-0.5%	-15.8%	14.0%	-19.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	3,234	30,499,217	4,708,531	25,790,686	3,184	31,044,896	4,500,017	26,544,879	3,121	30,121,471	5,054,742	25,066,730
新北市	1,702	9,965,801	1,047,425	8,918,376	1,689	9,733,574	919,866	8,813,708	1,670	8,386,884	933,012	7,453,872
宜蘭縣	208	667,016	6,971	660,045	195	894,206	8,578	885,628	196	1,243,942	144,543	1,099,399
基隆市	124	638,342	2,208	636,134	125	661,467	1,867	659,600	125	400,079	2,052	398,027
桃園市	617	5,990,587	786,473	5,204,114	602	6,247,494	769,867	5,477,627	603	6,157,714	871,690	5,286,024
新竹縣	120	735,105	67,485	667,620	135	868,403	124,744	743,659	134	1,018,044	186,721	831,323
新竹市	200	533,516	49,912	483,604	197	609,650	18,319	591,331	195	543,495	17,656	525,839
苗栗縣	217	606,123	23,396	582,727	219	501,460	31,575	469,885	215	526,336	35,157	491,178
臺中市	1,105	4,661,963	1,035,241	3,626,721	1,111	5,031,910	1,197,173	3,834,737	1,101	5,200,870	1,459,912	3,740,959
彰化縣	449	2,055,603	541,407	1,514,196	448	2,103,703	585,103	1,518,601	434	1,771,482	509,473	1,262,009
南投縣	243	437,767	10,543	427,223	240	445,054	9,722	435,332	240	455,863	11,450	444,413
雲林縣	169	330,680	7,037	323,643	173	329,862	6,028	323,834	170	322,850	2,205	320,645
嘉義縣	110	286,727	2,348	284,379	117	356,370	9,739	346,631	125	297,221	18,659	278,562
嘉義市	138	357,319	58,829	298,489	139	370,788	62,166	308,622	142	352,696	56,341	296,356
臺南市	744	1,808,724	53,377	1,755,347	745	1,980,476	57,457	1,923,020	756	2,099,614	144,320	1,955,294
高雄市	1,030	9,733,500	1,477,815	8,255,685	1,010	9,709,428	1,242,117	8,467,311	995	7,967,392	267,801	7,699,591
屏東縣	312	495,192	11,175	484,017	323	532,009	370	531,639	320	509,427	438	508,989
澎湖縣、連江縣	103	128,507	0	128,507	99	126,054	0	126,054	98	121,662	0	121,662
金門縣	49	323,689	0	323,689	48	327,848	0	327,848	48	271,062	0	271,062
花蓮縣	463	2,727,558	3,275	2,724,283	425	2,339,982	1,106	2,338,876	406	3,032,996	904	3,032,092
臺東縣	156	4,306,833	4,965	4,301,868	142	4,156,933	73,919	4,083,014	143	3,840,785	73,949	3,766,836
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	3,878	10,771,017	8,968	10,762,049	3,829	10,227,179	873	10,226,307	3,784	9,846,829	74,512	9,772,317
	-0.6%	-6.6%	481.1%	-6.7%	-1.3%	-5.0%	-90.3%	-5.0%	-1.2%	-3.7%	8436.9%	-4.4%
0.1-1百萬元	4,438	9,813,281	459,974	9,353,307	4,422	9,635,394	441,637	9,193,757	4,431	9,456,749	238,863	9,217,886
	0.3%	-22.3%	-86.2%	0.5%	-0.4%	-1.8%	-4.0%	-1.7%	0.2%	-1.9%	-45.9%	0.3%
1-5百萬元	1,643	9,775,193	338,423	9,436,771	1,611	10,987,329	427,031	10,560,298	1,566	8,087,016	719,877	7,367,139
	0.3%	-2.5%	-3.2%	-2.4%	-1.9%	12.4%	26.2%	11.9%	-2.8%	-26.4%	68.6%	-30.2%
5-10百萬元	1,028	9,899,786	1,779,662	8,120,124	991	10,965,562	1,255,960	9,709,602	946	10,293,569	1,517,292	8,776,277
	-4.1%	-9.5%	15.6%	-13.7%	-3.6%	10.8%	-29.4%	19.6%	-4.5%	-6.1%	20.8%	-9.6%
10-20百萬元	270	7,804,824	2,246,895	5,557,928	271	8,415,401	2,700,513	5,714,887	268	6,891,047	2,033,438	4,857,609
	-3.6%	-19.1%	2.8%	-25.6%	0.4%	7.8%	20.2%	2.8%	-1.1%	-18.1%	-24.7%	-15.0%
20-30百萬元	122	7,175,492	784,473	6,391,020	121	7,532,392	859,043	6,673,349	120	7,915,130	967,812	6,947,318
	-1.6%	-20.4%	-11.7%	-21.3%	-0.8%	5.0%	9.5%	4.4%	-0.8%	5.1%	12.7%	4.1%
30-40百萬元	20	1,453,589	198,245	1,255,344	18	1,338,028	149,463	1,188,566	16	817,781	215,703	602,078
	0.0%	-1.8%	13.5%	-3.8%	-10.0%	-8.0%	-24.6%	-5.3%	-11.1%	-38.9%	44.3%	-49.3%
40-50百萬元	8	284,423	51,090	233,333	10	292,785	63,055	229,730	10	238,628	42,676	195,952
	-11.1%	-18.3%	-13.5%	-19.3%	25.0%	2.9%	23.4%	-1.5%	0.0%	-18.5%	-32.3%	-14.7%
50-60百萬元	19	2,485,231	1,139,803	1,345,428	19	2,047,275	839,759	1,207,515	17	1,489,740	752,961	736,780
	0.0%	-13.4%	-12.6%	-14.2%	0.0%	-17.6%	-26.3%	-10.3%	-10.5%	-27.2%	-10.3%	-39.0%
60-80百萬元	16	2,268,499	282,370	1,986,129	19	2,644,599	257,851	2,386,748	21	2,863,434	318,694	2,544,740
	0.0%	8.2%	-7.1%	10.8%	18.8%	16.6%	-8.7%	20.2%	10.5%	8.3%	23.6%	6.6%
0.8-1億元	7	662,112	222,522	439,590	8	629,250	105,797	523,453	9	850,504	127,000	723,504
	-12.5%	-16.4%	-1.6%	-22.3%	14.3%	-5.0%	-52.5%	19.1%	12.5%	35.2%	20.0%	38.2%
1-2億元	17	3,845,466	724,796	3,120,670	19	3,803,006	753,021	3,049,985	21	3,695,171	440,235	3,254,935
	6.3%	-3.6%	-13.2%	-1.0%	11.8%	-1.1%	3.9%	-2.3%	10.5%	-2.8%	-41.5%	6.7%
2億元以上	27	11,050,854	1,661,193	9,389,662	28	9,853,365	1,765,728	8,087,637	28	12,196,290	2,341,963	9,854,327
	3.8%	-18.1%	4.0%	-21.1%	3.7%	-10.8%	6.3%	-13.9%	0.0%	23.8%	32.6%	21.8%
合計	11,493	77,289,767	9,898,413	67,391,354	11,366	78,371,565	9,619,731	68,751,834	11,237	74,641,887	9,791,026	64,850,861
	-0.5%	-13.0%	-22.6%	-11.4%	-1.1%	1.4%	-2.8%	2.0%	-1.1%	-4.8%	1.8%	-5.7%

電影產業

電影產業2014~2019年家數與營業額

電影產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	34	708,364	139,566	568,798	53	785,667	187,744	597,923	81	825,260	162,084	663,175
					55.9%	10.9%	34.5%	5.1%	52.8%	5.0%	-13.7%	10.9%
591114 電影片製作	180	2,367,724	1,200,776	1,166,947	257	2,778,526	650,639	2,127,887	374	2,024,432	218,614	1,805,819
					42.8%	17.4%	-45.8%	82.3%	45.5%	-27.1%	-66.4%	-15.1%
591199 其他影片製作	443	5,247,998	108,454	5,139,543	447	4,645,432	127,730	4,517,703	464	4,973,233	200,607	4,772,625
					0.9%	-11.5%	17.8%	-12.1%	3.8%	7.1%	57.1%	5.6%
591311 電影片代理及發行	138	5,044,126	43,093	5,001,033	134	5,531,403	28,489	5,502,914	131	4,207,461	19,618	4,187,843
					-2.9%	9.7%	-33.9%	10.0%	-2.2%	-23.9%	-31.1%	-23.9%
591400 電影院	104	9,761,769	0	9,761,769	107	11,692,462	0	11,692,462	114	11,003,884	33	11,003,851
					2.9%	19.8%	-	-	6.5%	-5.9%	-	-5.9%
592013 電影錄音、音效					6	42,961	0	42,961	11	57,393	0	57,393
					-	-	-	-	83.3%	33.6%	-	33.6%
591200 影片及電視節目後製服務	85	1,244,938	19,448	1,225,490	91	1,286,572	51,437	1,235,135	99	1,212,452	41,464	1,170,988
					-	-	-	-	8.8%	-5.8%	-19.4%	-5.2%
773013 影音光碟租賃					372	2,492,383	531	2,491,852	331	2,295,144	0	2,295,144
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	423	2,579,230	0	2,579,230								
					-12.1%	-3.4%	-	-3.4%	-11.0%	-7.9%	-100.0%	-7.9%
932212 視聽中心	350	1,358,660	0	1,358,660	326	1,321,428	0	1,321,428	306	1,322,396	0	1,322,396
					-6.9%	-2.7%	-	-2.7%	-6.1%	0.1%	-	0.1%
合計	1,757	28,312,808	1,511,337	26,801,471	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235
					2.0%	8.0%	-30.8%	10.2%	6.6%	-8.7%	-38.6%	-7.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

電影產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	136	216,747	13,239	203,508	179	576,020	651	575,368	239	533,126	92,836	440,291
					31.6%	165.8%	-95.1%	182.7%	33.5%	-7.4%	14153.6%	-23.5%
1-2年	156	1,305,994	26,551	1,279,443	134	894,532	5,863	888,669	189	1,690,987	30,666	1,660,321
					-14.1%	-31.5%	-77.9%	-30.5%	41.0%	89.0%	423.0%	86.8%
2-3年	154	941,335	14,217	927,119	137	1,467,619	14,059	1,453,560	115	788,361	43,182	745,179
					-11.0%	55.9%	-1.1%	56.8%	-16.1%	-46.3%	207.1%	-48.7%
3-4年	118	1,214,340	25,035	1,189,305	134	1,066,135	35,117	1,031,017	126	1,442,598	7,449	1,435,149
					13.6%	-12.2%	40.3%	-13.3%	-6.0%	35.3%	-78.8%	39.2%
4-5年	123	1,087,738	18,536	1,069,202	102	1,303,326	1,336	1,301,990	125	1,148,597	42,138	1,106,459
					-17.1%	19.8%	-92.8%	21.8%	22.5%	-11.9%	3054.8%	-15.0%
5-10年	298	3,750,600	242,374	3,508,225	335	4,280,749	608,315	3,672,434	347	3,798,561	209,710	3,588,851
					12.4%	14.1%	151.0%	4.7%	3.6%	-11.3%	-65.5%	-2.3%
10-20年	451	12,872,680	18,180	12,854,500	445	12,760,216	69,278	12,690,938	450	11,376,250	150,172	11,226,079
					-1.3%	-0.9%	281.1%	-1.3%	1.1%	-10.8%	116.8%	-11.5%
20年以上	321	6,923,373	1,153,205	5,770,168	327	8,228,238	311,950	7,916,287	320	7,143,175	66,268	7,076,906
					1.9%	18.8%	-72.9%	37.2%	-2.1%	-13.2%	-78.8%	-10.6%
合計	1,757	28,312,808	1,511,337	26,801,471	1,793	30,576,834	1,046,570	29,530,264	1,911	27,921,655	642,420	27,279,235
					2.0%	8.0%	-30.8%	10.2%	6.6%	-8.7%	-38.6%	-7.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

電影產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
591111 動畫影片製作	100	863,926	160,344	703,581	136	994,689	152,414	842,275	169	954,362	209,995	744,367
	23.5%	4.7%	-1.1%	6.1%	36.0%	15.1%	-4.9%	19.7%	24.3%	-4.1%	37.8%	-11.6%
591114 電影片製作	507	2,138,479	310,057	1,828,422	628	3,653,632	638,299	3,015,333	731	4,034,374	715,991	3,318,383
	35.6%	5.6%	41.8%	1.3%	23.9%	70.9%	105.9%	64.9%	16.4%	10.4%	12.2%	10.1%
591199 其他影片製作	488	4,861,666	190,216	4,671,450	537	4,657,681	134,073	4,523,608	574	4,344,345	164,123	4,180,221
	5.2%	-2.2%	-5.2%	-2.1%	10.0%	-4.2%	-29.5%	-3.2%	6.9%	-6.7%	22.4%	-7.6%
591311 電影片代理及發行	126	4,920,255	26,339	4,893,916	128	4,192,828	12,723	4,180,106	122	4,211,623	15,329	4,196,293
	-3.8%	16.9%	34.3%	16.9%	1.6%	-14.8%	-51.7%	-14.6%	-4.7%	0.4%	20.5%	0.4%
591400 電影院	116	11,722,050	10,011	11,712,040	125	11,947,314	0	11,947,314	130	11,655,371	0	11,655,371
	1.8%	6.5%	30366.1%	6.4%	7.8%	1.9%	-100.0%	2.0%	4.0%	-2.4%	-	-2.4%
592013 電影錄音、音效	14	68,092	0	68,092	23	92,143	3,758	88,385	31	124,454	7,571	116,883
	27.3%	18.6%	-	18.6%	64.3%	35.3%	-	29.8%	34.8%	35.1%	101.5%	32.2%
591200 影片及電視節目後製服務	104	1,154,048	42,569	1,111,479	112	1,172,456	51,236	1,121,220	123	1,104,488	44,177	1,060,311
	5.1%	-4.8%	2.7%	-5.1%	7.7%	1.6%	20.4%	0.9%	9.8%	-5.8%	-13.8%	-5.4%
773013 影音光碟租賃	298	2,248,252	0	2,248,252	255	2,518,046	0	2,518,046	207	2,017,589	7	2,017,583
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
771915 電影及電視節目拍攝器材設備出租	-10.0%	-2.0%	-	-2.0%	-14.4%	12.0%	-	12.0%	8	235,541	0	235,541
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
932212 視聽中心	304	1,308,297	0	1,308,297	264	1,078,613	0	1,078,613	257	1,097,327	0	1,097,327
	-0.7%	-1.1%	-	-1.1%	-13.2%	-17.6%	-	-17.6%	-2.7%	1.7%	-	1.7%
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280
	7.6%	4.9%	15.1%	4.6%	7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	251	701,018	10,856	690,161	297	646,475	45,580	600,895	273	333,533	3,080	330,452
	5.0%	31.5%	-88.3%	56.8%	18.3%	-7.8%	319.9%	-12.9%	-8.1%	-48.4%	-93.2%	-45.0%
1-2年	247	1,549,157	156,989	1,392,168	256	1,355,969	34,683	1,321,286	304	2,546,145	79,426	2,466,719
	30.7%	-8.4%	411.9%	-16.2%	3.6%	-12.5%	-77.9%	-5.1%	18.8%	87.8%	129.0%	86.7%
2-3年	175	1,620,018	12,334	1,607,683	228	1,906,048	99,094	1,806,954	238	1,201,009	49,813	1,151,196
	52.2%	105.5%	-71.4%	115.7%	30.3%	17.7%	703.4%	12.4%	4.4%	-37.0%	-49.7%	-36.3%
3-4年	107	838,366	62,491	775,875	162	1,791,447	315	1,791,132	207	1,717,416	57,913	1,659,503
	-15.1%	-41.9%	738.9%	-45.9%	51.4%	113.7%	-99.5%	130.9%	27.8%	-4.1%	18314.1%	-7.3%
4-5年	121	1,222,887	23,532	1,199,355	101	813,951	17,299	796,651	151	1,856,631	34,269	1,822,362
	-3.2%	6.5%	-44.2%	8.4%	-16.5%	-33.4%	-26.5%	-33.6%	49.5%	128.1%	98.1%	128.8%
5-10年	370	3,977,123	119,703	3,857,420	389	4,201,951	101,144	4,100,807	365	4,181,707	258,525	3,923,182
	6.6%	4.7%	-42.9%	7.5%	5.1%	5.7%	-15.5%	6.3%	-6.2%	-0.5%	155.6%	-4.3%
10-20年	464	10,427,183	288,787	10,138,396	442	8,845,277	279,535	8,565,741	470	8,671,720	430,181	8,241,539
	3.1%	-8.3%	92.3%	-9.7%	-4.7%	-15.2%	-3.2%	-15.5%	6.3%	-2.0%	53.9%	-3.8%
20年以上	322	8,949,313	64,842	8,884,471	333	10,746,284	414,852	10,331,432	344	9,271,312	243,986	9,027,326
	0.6%	25.3%	-2.2%	25.5%	3.4%	20.1%	539.8%	16.3%	3.3%	-13.7%	-41.2%	-12.6%
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280
	7.6%	4.9%	15.1%	4.6%	7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%

電影產業

電影產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	589	15,930.115	1,446.814	14,483.302	638	15,550.483	748.180	14,802.303	737	15,206.589	582.050	14,624.538
新北市	287	4,759.056	51.123	4,707.933	313	6,110.315	295.137	5,815.178	337	4,319.738	49.878	4,269.860
宜蘭縣	42	70.337	0	70.337	41	154.612	0	154.612	40	167.771	0	167.771
基隆市	22	93.404	0	93.404	23	125.430	0	125.430	26	172.531	0	172.531
桃園市	120	1,218.460	0	1,218.460	117	1,320.532	0	1,320.532	114	1,197.852	0	1,197.852
新竹縣	13	10.766	0	10.766	12	10.637	0	10.637	12	20.508	0	20.508
新竹市	30	856.217	0	856.217	28	939.228	0	939.228	27	774.065	0	774.065
苗栗縣	26	66.370	0	66.370	27	171.009	0	171.009	25	209.302	0	209.302
臺中市	116	1,959.979	404	1,959.576	121	2,322.710	177	2,322.533	132	2,165.887	0	2,165.887
彰化縣	50	130.471	0	130.471	43	103.875	0	103.875	37	100.371	0	100.371
南投縣	15	32.789	399	32.389	14	30.819	0	30.819	13	27.654	0	27.654
雲林縣	50	72.698	0	72.698	41	71.465	0	71.465	36	62.699	0	62.699
嘉義縣	17	19.119	0	19.119	14	12.390	0	12.390	14	7.238	0	7.238
嘉義市	20	75.471	0	75.471	18	81.836	0	81.836	17	213.522	0	213.522
臺南市	88	678.058	5.886	672.173	81	949.070	349	948.721	75	805.441	0	805.441
高雄市	187	1,873.676	6.712	1,866.963	182	2,089.998	2.727	2,087.270	188	1,971.222	10.491	1,960.731
屏東縣	42	212.954	0	212.954	39	256.853	0	256.853	39	233.567	0	233.567
澎湖縣	10	23.232	0	23.232	10	23.765	0	23.765	9	20.654	0	20.654
連江縣												
金門縣	6	29.971	0	29.971	6	36.661	0	36.661	6	29.498	0	29.498
花蓮縣	18	70.808	0	70.808	17	85.304	0	85.304	18	101.339	0	101.339
臺東縣	9	128.856	0	128.856	8	129.843	0	129.843	9	114.207	0	114.207
合計	1,757	28,312.808	1,511.337	26,801.471	1,793	30,576.834	1,046.570	29,530.264	1,911	27,921.655	642.420	27,279.235

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

電影產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	378	8,503.962	945	8,503.017	351	10,034.721	0	10,034.721	348	9,155.432	33	9,155.399
					-7.1%	18.0%	-100.0%	18.0%	-0.9%	-8.8%	-	-8.8%
0.1-1百萬元	606	1,291.942	9,462	1,282.481	608	1,345.237	65.723	1,279.514	655	1,380.883	27.216	1,353.667
					0.3%	4.1%	594.6%	-0.2%	7.7%	2.6%	-58.6%	5.8%
1-5百萬元	374	3,664.628	54.473	3,610.155	419	4,265.924	31,566	4,234.358	470	3,482.305	145.976	3,336.329
					12.0%	16.4%	-42.1%	17.3%	12.2%	-18.4%	362.4%	-21.2%
5-10百萬元	182	2,961.875	22.184	2,939.692	191	3,112.410	53,047	3,059.363	200	3,233.908	77.433	3,156.475
					4.9%	5.1%	139.1%	4.1%	4.7%	3.9%	46.0%	3.2%
10-20百萬元	94	1,109.356	40.363	1,068.993	96	1,058.767	88,522	970.245	105	1,485.764	142.711	1,343.053
					2.1%	-4.6%	119.3%	-9.2%	9.4%	40.3%	61.2%	38.4%
20-30百萬元	51	3,900.180	16.160	3,884.020	53	3,708.920	17,452	3,691.468	58	3,139.527	31,038	3,108.490
					3.9%	-4.9%	8.0%	-5.0%	9.4%	-15.4%	77.8%	-15.8%
30-40百萬元	12	329.608	0	329.608	11	394.058	0	394.058	13	587.822	870	586.952
					-8.3%	19.6%	-	19.6%	18.2%	49.2%	-	49.0%
40-60百萬元	12	581.572	0	581.572	15	633.479	0	633.479	13	792.284	0	792.284
					25.0%	8.9%	-	8.9%	-13.3%	25.1%	-	25.1%
60-80百萬元	9	815.360	1,138	814.222	9	1,056.236	8,239	1,047.997	9	877.238	9,912	867.326
					0.0%	29.5%	624.2%	28.7%	0.0%	-16.9%	20.3%	-17.2%
0.8-1億元	6	719.126	0	719.126	6	817.330	0	817.330	7	722.466	0	722.466
					0.0%	13.7%	-	13.7%	16.7%	-11.6%	-	-11.6%
1-2億元	17	1,125.838	53.627	1,072.211	18	1,317.928	320,895	997.033	17	907.780	23,297	884.483
					5.9%	17.1%	498.4%	-7.0%	-5.6%	-31.1%	-92.7%	-11.3%
2億元以上	16	3,309.360	1,312.985	1,996.375	16	2,831.824	461,126	2,370.698	16	2,156.246	183,934	1,972.312
					0.0%	-14.4%	-64.9%	18.8%	0.0%	-23.9%	-60.1%	-16.8%
合計	1,757	28,312.808	1,511.337	26,801.471	1,793	30,576.834	1,046.570	29,530.264	1,911	27,921.655	642.420	27,279.235

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	833	15,174,377	549,862	14,624,515	934	16,098,693	827,708	15,270,985	1,003	15,954,597	844,046	15,110,550
新北市	368	5,286,654	173,943	5,112,712	398	5,266,349	147,506	5,118,843	450	4,715,864	269,800	4,446,064
宜蘭縣	42	173,309	0	173,309	29	163,253	0	163,253	30	165,127	0	165,127
基隆市	28	193,254	0	193,254	25	197,330	0	197,330	23	145,724	0	145,724
桃園市	118	1,301,860	0	1,301,860	117	1,317,795	712	1,317,082	122	1,561,644	1,384	1,560,259
新竹縣	13	15,629	0	15,629	13	17,106	0	17,106	13	13,372	0	13,372
新竹市	28	797,624	174	797,450	32	771,372	0	771,372	32	772,486	0	772,486
苗栗縣	23	214,406	0	214,406	23	230,066	0	230,066	25	225,051	0	225,051
臺中市	150	2,353,104	9,680	2,343,424	171	2,500,029	10,133	2,489,896	181	2,497,218	14,391	2,482,828
彰化縣	36	117,443	0	117,443	34	98,659	104	98,554	37	159,718	5	159,713
南投縣	11	32,856	287	32,569	11	27,789	0	27,789	11	25,361	0	25,361
雲林縣	29	56,928	0	56,928	33	65,219	0	65,219	33	60,719	5,080	55,639
嘉義縣	12	7,498	0	7,498	16	8,546	0	8,546	16	9,527	0	9,527
嘉義市	17	250,213	0	250,213	19	261,962	0	261,962	20	259,525	0	259,525
臺南市	76	805,276	383	804,893	81	831,840	487	831,354	88	837,060	2,916	834,145
高雄市	191	1,981,401	5,077	1,976,324	191	1,932,003	5,853	1,926,150	186	1,866,924	19,571	1,847,353
屏東縣	39	240,013	130	239,883	40	244,985	0	244,985	39	219,754	0	219,754
澎湖縣					7	44,581	0	44,581	7	33,209	0	33,209
連江縣	9	19,639	0	19,639								
金門縣	6	24,122	0	24,122	7	25,612	0	25,612	8	22,238	0	22,238
花蓮縣	17	130,150	0	130,150	16	102,096	0	102,096	16	129,968	0	129,968
臺東縣	11	109,307	0	109,307	11	102,118	0	102,118	12	104,388	0	104,388
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	350	9,609,746	4,643	9,605,103	336	9,394,778	7,455	9,387,323	340	9,154,156	811	9,153,345
	0.6%	5.0%	14031.0%	4.9%	-4.0%	-2.2%	60.6%	-2.3%	1.2%	-2.6%	-89.1%	-2.5%
0.1-1百萬元	734	1,606,146	29,105	1,577,041	844	1,883,657	29,506	1,854,151	918	2,106,034	47,675	2,058,358
	12.1%	16.3%	6.9%	16.5%	15.0%	17.3%	1.4%	17.6%	8.8%	11.8%	61.6%	11.0%
1-5百萬元	526	3,989,090	209,507	3,779,583	561	4,252,110	72,014	4,180,096	620	4,574,952	162,137	4,412,815
	11.9%	14.6%	43.5%	13.3%	6.7%	6.6%	-65.6%	10.6%	10.5%	7.6%	125.1%	5.6%
5-10百萬元	206	3,546,134	153,248	3,392,886	215	3,445,563	107,349	3,338,214	218	3,431,104	69,215	3,361,889
	3.0%	9.7%	97.9%	7.5%	4.4%	-2.8%	-30.0%	-1.6%	1.4%	-0.4%	-35.5%	0.7%
10-20百萬元	108	876,583	46,949	829,634	113	1,160,970	125,884	1,035,086	120	1,353,687	238,333	1,115,354
	2.9%	-41.0%	-67.1%	-38.2%	4.6%	32.4%	168.1%	24.8%	6.2%	16.6%	89.3%	7.8%
20-30百萬元	58	3,845,395	13,460	3,831,935	64	4,083,224	28,104	4,055,120	61	3,465,902	29,645	3,436,256
	0.0%	22.5%	-56.6%	23.3%	10.3%	6.2%	108.8%	5.8%	-4.7%	-15.1%	5.5%	-15.3%
30-40百萬元	13	503,501	6,157	497,345	10	490,006	20	489,986	9	489,099	0	489,099
	0.0%	-14.3%	607.5%	-15.3%	-23.1%	-2.7%	-99.7%	-1.5%	-10.0%	-0.2%	-100.0%	-0.2%
40-60百萬元	14	881,944	0	881,944					16	803,122	0	803,122
	7.7%	11.3%	-	11.3%	17	855,874	527	855,346	-	-	-	-
60-80百萬元	10	818,915	11,903	807,012	-29.2%	-49.7%	-95.6%	-49.4%	13	682,083	16,076	666,007
	11.1%	-6.6%	20.1%	-7.0%					-	-	-	-
0.8-1億元	7	715,484	0	715,484	17	1,287,379	10,046	1,277,333				
	0.0%	-1.0%	-	-1.0%	142.9%	79.9%	-	78.5%	23	1,660,475	184,827	1,475,648
1-2億元	16	776,736	33,333	743,403	17	1,081,279	46,410	1,034,869	-32.4%	-29.9%	227.4%	-36.2%
	-5.9%	-14.4%	43.1%	-16.0%	6.3%	39.2%	39.2%	39.2%				
2億元以上	15	2,115,391	231,231	1,884,160	14	2,372,560	565,188	1,807,372	14	2,058,860	408,475	1,650,385
	-6.3%	-1.9%	25.7%	-4.5%	-6.7%	12.2%	144.4%	-4.1%	0.0%	-13.2%	-27.7%	-8.7%
合計	2,057	29,285,065	739,536	28,545,529	2,208	30,307,401	992,503	29,314,898	2,352	29,779,473	1,157,194	28,622,280
	7.6%	4.9%	15.1%	4.6%	7.3%	3.5%	34.2%	2.7%	6.5%	-1.7%	16.6%	-2.4%

廣播電視產業

廣播電視產業2014~2019年家數與營業額

廣播與電視產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
591112 廣告影片製作	135	4,633,749	35,186	4,598,563	151 11.9%	4,970,809 7.3%	115,254 227.6%	4,855,555 5.6%	169 11.9%	4,068,706 -18.1%	79,156 -31.3%	3,989,550 -17.8%
591113 電視節目製作									718	77,728,582	1,659,121	76,069,461
592016 電視節目錄音、音效	735	74,301,353	1,696,346	72,605,008	726 -1.2%	76,870,181 3.5%	1,356,695 -20.0%	75,513,486 4.0%	-	-	-	-
591115 線上影片節目製作									8	45,441	0	45,441
591312 電視節目代理及發行	79	5,231,482	14,264	5,217,218	72 -8.9%	6,289,709 20.2%	23,947 67.9%	6,265,762 20.1%	69 -4.2%	5,246,007 -16.6%	3,739 -84.4%	5,242,268 -16.3%
591399 其他影片代理及發行	45	962,450	19,249	943,201	47 4.4%	965,539 0.3%	13,370 -30.5%	952,169 1.0%	46 -2.1%	1,085,396 12.4%	31,341 134.4%	1,054,055 10.7%
631211 線上影片串流服務												
602014 網路電視節目編排及播送	11	1,107,492	5,811	1,101,681	17 54.5%	2,363,938 113.4%	2,503 -56.9%	2,361,435 114.3%	19 11.8%	3,178,742 34.5%	87,684 3402.7%	3,091,058 30.9%
592014 廣播節目製作及發行	271	6,965,378	173,036	6,792,343	258 -4.8%	7,362,074 5.7%	468,289 170.6%	6,893,785 1.5%	255 -1.2%	7,503,781 1.9%	536,243 14.5%	6,967,538 1.1%
601011 廣播電臺經營												
601012 網路廣播	160	2,933,548	18,701	2,914,847	157 -1.9%	2,702,190 -7.9%	13,625 -27.1%	2,688,565 -7.8%	155 -1.3%	2,824,578 4.5%	31,466 130.9%	2,793,112 3.9%
602012 衛星電視頻道經營												
602013 電視頻道代理商	92	30,487,513	46,121	30,441,391	90 -2.2%	33,105,673 8.6%	151,293 228.0%	32,954,380 8.3%	87 -3.3%	28,279,969 -14.6%	60,268 -60.2%	28,219,702 -14.4%
602011 無線電視頻道經營	11	11,371,878	267,943	11,103,935	12 9.1%	11,485,378 1.0%	189,446 -29.3%	11,295,932 1.7%	12 0.0%	11,487,711 0.0%	229,665 21.2%	11,258,046 -0.3%
610111 有線電視系統經營	25	10,832,079	904	10,831,175	26 4.0%	11,332,228 4.6%	32 -96.4%	11,332,196 4.6%	23 -11.5%	12,733,756 12.4%	32 0.0%	12,733,724 12.4%
610911 衛星通信網路服務	23	9,504,098	76	9,504,023	24 4.3%	10,998,082 15.7%	7 -90.8%	10,998,075 15.7%	23 -4.2%	10,080,497 -8.3%	14 97.0%	10,080,483 -8.3%
760399 其他藝人及模特兒等經紀	218	1,737,350	14,163	1,723,187	247 13.3%	2,372,243 36.5%	18,670 31.8%	2,353,573 36.6%	272 10.1%	2,263,088 -4.6%	34,478 84.7%	2,228,610 -5.3%
合計	1,805	160,068,370	2,291,799	157,776,570	1,827 1.2%	170,818,045 6.7%	2,353,132 2.7%	168,464,913 6.8%	1,856 1.6%	166,526,254 -2.5%	2,753,206 17.0%	163,773,048 -2.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

廣播電視產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	84	140,905	0	140,905	91 8.3%	706,878 401.7%	0 -	706,878 401.7%	111 22.0%	364,777 -48.4%	8,938 -	355,840 -49.7%
1-2年	113	1,362,375	104,721	1,257,655	87 -23.0%	490,745 -64.0%	36,104 -65.5%	454,641 -63.9%	94 8.0%	1,288,240 162.5%	78,865 118.4%	1,209,374 166.0%
2-3年	86	930,173	4,901	925,272	106 23.3%	1,280,604 37.7%	68,412 1295.9%	1,212,192 31.0%	76 -28.3%	1,078,189 -15.8%	3,066 -95.5%	1,075,123 -11.3%
3-4年	96	989,094	50,513	938,581	76 -20.8%	1,281,959 29.6%	5,090 -89.9%	1,276,869 36.0%	101 32.9%	1,803,768 40.7%	73,638 1346.8%	1,730,130 35.5%
4-5年	105	3,126,103	0	3,126,103	94 -10.5%	1,730,888 -44.6%	137,902 -	1,592,986 -49.0%	75 -20.2%	1,487,373 -14.1%	9,209 -93.3%	1,478,164 -7.2%
5-10年	291	15,855,565	155,687	15,699,878	323 11.0%	16,613,907 4.8%	759,355 387.7%	15,854,552 1.0%	336 4.0%	9,871,142 -40.6%	171,112 -77.5%	9,700,030 -38.8%
10-20年	768	103,709,143	1,003,925	102,705,218	749 -2.5%	111,387,738 7.4%	721,240 -28.2%	110,666,499 7.8%	700 -6.5%	92,919,103 -16.6%	1,315,090 82.3%	91,604,012 -17.2%
20年以上	262	33,955,011	972,052	32,982,959	301 14.9%	37,325,326 9.9%	625,030 -35.7%	36,700,295 11.3%	363 20.6%	57,713,663 54.6%	1,093,288 74.9%	56,620,375 54.3%
合計	1,805	160,068,370	2,291,799	157,776,570	1,827 1.2%	170,818,045 6.7%	2,353,132 2.7%	168,464,913 6.8%	1,856 1.6%	166,526,254 -2.5%	2,753,206 17.0%	163,773,048 -2.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣播與電視產業		2017年				2018年				2019年			
		家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
591112	廣告影片製作	201	3,890,154	75,539	3,814,615	227	4,022,265	43,983	3,978,282	247	3,770,727	4,474	3,766,253
		18.9%	-4.4%	-4.6%	-4.4%	12.9%	3.4%	-41.8%	4.3%	8.8%	-6.3%	-89.8%	-5.3%
591113	電視節目製作	720	78,276,348	1,389,792	76,886,556	710	87,017,188	1,135,812	85,881,376	702	99,393,624	1,280,699	98,112,925
592016	電視節目錄音、音效	0.3%	0.7%	-16.2%	1.1%	-1.4%	11.2%	-18.3%	11.7%	-1.1%	14.2%	12.8%	14.2%
591115	線上影片節目製作	13	82,867	20,277	62,590	37	224,465	6,385	218,081	84	743,622	21,774	721,848
		62.5%	82.4%	-	37.7%	184.6%	170.9%	-68.5%	248.4%	127.0%	231.3%	241.0%	231.0%
591312	電視節目代理及發行	65	5,249,205	8,965	5,240,240	68	5,544,830	489,562	5,055,269	62	5,383,133	272,937	5,110,196
		-5.8%	0.1%	139.8%	0.0%	4.6%	5.6%	5360.7%	-3.5%	-8.8%	-2.9%	-44.2%	1.1%
591399	其他影片代理及發行	47	958,390	39,259	919,131	44	1,038,944	73,600	965,344	53	867,036	80,413	786,623
		2.2%	-11.7%	25.3%	-12.8%	-6.4%	8.4%	87.5%	5.0%	20.5%	-16.5%	9.3%	-18.5%
631211	線上影片串流服務	21	5,505,728	132,933	5,372,795	36	9,914,639	324,819	9,589,820	35	11,482,214	299,515	11,182,699
602014	網路電視節目編排及播送	10.5%	73.2%	51.6%	73.8%	10	639,266	0	639,266	12	108,625	0	108,625
		-	-	-	-	-	-	-	-	20.0%	-83.0%	-	-83.0%
592014	廣播節目製作及發行	265	6,490,743	474,085	6,016,658	274	6,065,523	554,422	5,511,101	277	4,297,373	217,822	4,079,552
		3.9%	-13.5%	-11.6%	-13.6%	3.4%	-6.6%	16.9%	-8.4%	1.1%	-29.2%	-60.7%	-26.0%
601011	廣播電臺經營	160	3,146,251	30,418	3,115,834	156	3,179,178	27,930	3,151,248	158	3,359,727	37,677	3,322,051
		3.2%	11.4%	-3.3%	11.6%	10	78,438	2,640	75,799	10	82,290	319	81,971
601012	網路廣播	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	4.9%	-87.9%	8.1%
602012	衛星電視頻道經營	88	28,966,487	40,814	28,925,673	88	28,916,510	30,750	28,885,761	84	27,419,927	25,198	27,394,728
602013	電視頻道代理商	1.1%	2.4%	-32.3%	2.5%	0.0%	-0.2%	-24.7%	-0.1%	-4.5%	-5.2%	-18.1%	-5.2%
602011	無線電視頻道經營	12	11,608,781	168,213	11,440,567	12	11,471,319	168,041	11,303,278	12	11,400,315	188,255	11,212,059
610111	有線電視系統經營	22	13,177,767	32	13,177,734	21	13,668,721	32	13,668,689	19	13,737,683	29	13,737,654
		0.0%	1.1%	-26.8%	1.6%	0.0%	-1.2%	-0.1%	-1.2%	0.0%	-0.6%	12.0%	-0.8%
610911	衛星通信網路服務	24	10,244,875	31	10,244,844	22	8,322,500	71	8,322,429	21	8,016,226	51	8,016,175
		-4.3%	3.5%	0.0%	3.5%	-4.5%	3.7%	0.0%	3.7%	-9.5%	0.5%	-10.0%	0.5%
760399	其他藝人及模特兒等經紀	307	2,323,446	40,434	2,283,012	341	2,458,074	59,546	2,398,528	372	2,770,539	96,828	2,673,711
		12.9%	2.7%	17.3%	2.4%	11.1%	5.8%	47.3%	5.1%	9.1%	12.7%	62.6%	11.5%
合計		1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070
		4.8%	2.0%	-12.1%	2.3%	5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
一年以下	166	417,206	24,228	392,978	183	1,362,091	35,498	1,326,593	194	383,036	4,644	378,393
	49.5%	14.4%	171.1%	10.4%	10.2%	226.5%	46.5%	237.6%	6.0%	-71.9%	-86.9%	-71.5%
1-2年	116	994,517	58,598	935,919	180	1,086,523	70,536	1,015,987	176	1,786,290	73,959	1,712,332
	23.4%	-22.8%	-25.7%	-22.6%	55.2%	9.3%	20.4%	8.6%	-2.2%	64.4%	4.9%	68.5%
2-3年	86	3,311,391	68,116	3,243,275	104	2,298,340	125,215	2,173,124	165	1,243,404	57,009	1,186,395
	13.2%	207.1%	2121.7%	201.7%	20.9%	-30.6%	83.8%	-33.0%	58.7%	-45.9%	-54.5%	-45.4%
3-4年	70	997,756	40,474	957,283	79	4,677,087	74,949	4,602,138	86	2,842,061	57,114	2,784,947
	-30.7%	-44.7%	-45.0%	-44.7%	12.9%	368.8%	85.2%	380.8%	8.9%	-39.2%	-23.8%	-39.5%
4-5年	98	1,610,818	132,320	1,478,498	71	1,441,528	29,927	1,411,602	77	4,570,738	105,554	4,465,184
	30.7%	8.3%	1336.9%	0.0%	-27.6%	-10.5%	-77.4%	-4.5%	8.5%	217.1%	252.7%	216.3%
5-10年	327	7,020,903	127,023	6,893,880	320	6,125,066	230,958	5,894,128	291	7,555,552	260,799	7,294,753
	-2.7%	-28.9%	-25.8%	-28.9%	-2.1%	-12.8%	81.8%	-14.5%	-9.1%	23.4%	12.9%	23.8%
10-20年	638	82,242,189	818,071	81,424,118	637	90,921,913	804,777	90,117,136	639	100,874,394	447,426	100,426,968
	-8.9%	-11.5%	-37.8%	-11.1%	-0.2%	10.6%	-1.6%	10.7%	0.3%	10.9%	-44.4%	11.4%
20年以上	444	73,326,262	1,151,962	72,174,301	482	74,649,293	1,545,731	73,103,562	520	73,577,586	1,519,487	72,058,099
	22.3%	27.1%	5.4%	27.5%	8.6%	1.8%	34.2%	1.3%	7.9%	-1.4%	-1.7%	-1.4%
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070
	4.8%	2.0%	-12.1%	2.3%	5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%

廣播電視產業

廣播電視產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,009	115,114,929	2,069,922	113,045,007	1,028	125,457,246	2,213,258	123,243,989	1,058	122,464,653	2,477,868	119,986,785
新北市	275	14,121,711	211,967	13,909,744	282	14,852,572	139,161	14,713,411	290	13,601,711	185,857	13,415,854
宜蘭縣	16	699,450	0	699,450	16	720,615	0	720,615	16	746,451	0	746,451
基隆市	17	759,952	0	759,952	17	766,642	0	766,642	17	773,743	0	773,743
桃園市	61	4,330,465	8,015	4,322,450	63	4,261,000	681	4,260,319	63	4,310,343	4,564	4,305,780
新竹縣	11	1,065,965	0	1,065,965	12	1,077,062	0	1,077,062	12	1,118,027	0	1,118,027
新竹市	18	1,383,641	0	1,383,641	20	1,263,756	0	1,263,756	18	1,299,533	78,885	1,220,648
苗栗縣	24	999,690	0	999,690	21	964,074	0	964,074	21	924,453	0	924,453
臺中市	82	5,659,043	0	5,659,043	83	5,631,339	0	5,631,339	81	5,343,557	6,000	5,337,557
彰化縣	30	772,374	59	772,315	26	740,228	0	740,228	27	827,756	0	827,756
南投縣	17	681,274	932	680,343	17	699,043	0	699,043	15	715,653	0	715,653
雲林縣	18	926,558	868	925,690	18	956,559	0	956,559	16	1,025,544	0	1,025,544
嘉義縣	9	724,094	0	724,094	8	725,541	0	725,541	9	680,137	0	680,137
嘉義市	15	587,621	0	587,621	15	620,213	0	620,213	16	514,929	0	514,929
臺南市	64	3,537,895	36	3,537,859	64	3,686,699	32	3,686,667	66	3,856,513	32	3,856,481
高雄市	80	6,060,939	0	6,060,939	78	5,764,267	0	5,764,267	74	5,627,861	0	5,627,861
屏東縣	19	1,311,128	0	1,311,128	18	1,338,825	0	1,338,825	17	1,334,170	0	1,334,170
澎湖縣	7	161,362	0	161,362	7	160,786	0	160,786	7	158,104	0	158,104
金門縣、連江縣	6	76,102	0	76,102	6	74,932	0	74,932	6	83,494	0	83,494
花蓮縣	18	769,390	0	769,390	19	738,860	0	738,860	19	795,985	0	795,985
臺東縣	9	324,785	0	324,785	9	317,786	0	317,786	8	323,636	0	323,636
合計	1,805	160,068,370	2,291,799	157,776,570	1,827	170,818,045	2,353,132	168,464,913	1,856	166,526,254	2,753,206	163,773,048

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

廣播電視產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	77	6,911,975	0	6,911,975	76	7,838,968	0	7,838,968	77	3,841,288	990	3,840,298
					-1.3%	13.4%	-	13.4%	1.3%	-51.0%	-	-51.0%
0.1-1百萬元	240	874,074	0	874,074	263	884,912	703	884,209	294	1,093,787	69,221	1,024,565
					9.6%	1.2%	-	1.2%	11.8%	23.6%	9749.4%	15.9%
1-5百萬元	704	5,261,227	190,232	5,070,994	690	5,555,408	156,422	5,398,985	696	4,908,985	109,029	4,799,966
					-2.0%	5.6%	-17.8%	6.5%	0.9%	-11.6%	-30.3%	-11.1%
5-10百萬元	284	5,568,198	116,652	5,451,546	285	5,851,416	428,638	5,422,777	275	5,818,306	481,413	5,336,893
					0.4%	5.1%	267.5%	-0.5%	-3.5%	-0.6%	12.3%	-1.6%
10-20百萬元	171	4,966,860	54,716	4,912,144	173	5,562,054	95,955	5,466,100	170	5,207,146	207,405	4,999,741
					1.2%	12.0%	75.4%	11.3%	-1.7%	-6.4%	116.1%	-8.5%
20-30百萬元	59	9,434,302	81,374	9,352,928	62	8,990,159	138,616	8,851,543	62	9,647,367	49,561	9,597,806
					5.1%	-4.7%	70.3%	-5.4%	0.0%	7.3%	-64.2%	8.4%
30-40百萬元	32	1,343,744	1,101	1,342,643	31	818,994	30,645	788,349	31	675,514	101,230	574,284
					-3.1%	-39.1%	2683.0%	-41.3%	0.0%	-17.5%	230.3%	-27.2%
40-50百萬元	7	173,325	12,242	161,083	7	692,964	216,946	476,018	7	199,596	20,930	178,666
					0.0%	299.8%	1672.1%	195.5%	0.0%	-71.2%	-90.4%	-62.5%
50-60百萬元	68	3,971,220	30,513	3,940,707	70	2,997,435	17,990	2,979,445	71	3,160,592	16,775	3,143,817
					2.9%	-24.5%	-41.0%	-24.4%	1.4%	5.4%	-6.8%	5.5%
60-80百萬元	18	1,587,941	0	1,587,941	19	1,642,590	783	1,641,807	20	1,388,079	2,445	1,385,634
					5.6%	3.4%	-	3.4%	5.3%	-15.5%	212.4%	-15.6%
0.8-1億元	12	2,363,697	27,977	2,335,720	13	3,641,499	28,580	3,612,918	14	2,158,104	38,534	2,119,570
					8.3%	54.1%	2.2%	54.7%	7.7%	-40.7%	34.8%	-41.3%
1-2億元	31	16,196,460	46,902	16,149,557	33	16,708,330	209,047	16,499,283	33	16,012,329	184,856	15,827,473
					6.5%	3.2%	345.7%	2.2%	0.0%	-4.2%	-11.6%	-4.1%
2億元以上	102	101,415,346	1,730,090	99,685,257	105	109,633,318	1,028,808	108,604,510	106	112,415,160	1,470,817	110,944,343
					2.9%	8.1%	-40.5%	8.9%	1.0%	2.5%	43.0%	2.2%
合計	1,805	160,068,370	2,291,799	157,776,570	1,827	170,818,045	2,353,132	168,464,913	1,856	166,526,254	2,753,206	163,773,048
					1.2%	6.7%	2.7%	6.8%	1.6%	-2.5%	17.0%	-2.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,110	125,661,569	2,202,561	123,459,008	1,160	138,316,411	2,177,021	136,139,390	1,213	149,083,373	2,043,963	147,039,410
新北市	309	13,582,371	143,856	13,438,515	335	14,167,312	660,907	13,506,405	342	14,057,766	424,904	13,632,862
宜蘭縣	15	751,275	0	751,275	18	722,177	0	722,177	17	725,975	0	725,975
基隆市	16	794,307	0	794,307	16	685,744	0	685,744	17	712,101	1	712,100
桃園市	61	4,335,132	3,048	4,332,084	70	4,219,624	0	4,219,624	69	3,941,188	0	3,941,188
新竹縣	14	1,106,334	0	1,106,334	14	1,040,816	0	1,040,816	15	1,045,114	0	1,045,114
新竹市	19	1,242,506	70,788	1,171,717	21	1,208,954	74,754	1,134,200	20	1,067,020	54,667	1,012,354
苗栗縣	19	935,425	0	935,425	19	952,486	0	952,486	20	912,888	0	912,888
臺中市	93	5,445,145	507	5,444,638	99	5,390,991	2,394	5,388,596	108	5,278,818	893	5,277,926
彰化縣	26	868,126	0	868,126	32	908,680	2,482	906,197	35	916,025	1,043	914,982
南投縣	17	709,685	0	709,685	18	678,057	0	678,057	21	679,332	0	679,332
雲林縣	16	988,850	0	988,850	15	870,061	0	870,061	19	930,920	0	930,920
嘉義縣	10	642,700	0	642,700	10	670,572	0	670,572	11	689,966	0	689,966
嘉義市	16	567,374	0	567,374	18	526,516	0	526,516	15	526,114	0	526,114
臺南市	74	3,699,657	32	3,699,624	73	3,787,038	32	3,787,005	76	3,795,501	29	3,795,472
高雄市	72	5,888,274	0	5,888,274	77	5,706,901	0	5,706,901	86	5,823,444	0	5,823,444
屏東縣	18	1,390,420	0	1,390,420	19	1,328,839	0	1,328,839	22	1,313,001	0	1,313,001
澎湖縣	7	158,335	0	158,335	7	161,911	0	161,911	6	154,790	0	154,790
金門縣、連江縣	6	79,373	0	79,373	7	80,948	0	80,948	7	78,834	0	78,834
花蓮縣	19	751,110	0	751,110	20	786,651	0	786,651	19	737,450	491	736,959
臺東縣	8	323,076	0	323,076	8	351,172	0	351,172	10	303,439	0	303,439
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	80	4,589,069	6,907	4,582,162	99	5,925,886	332	5,925,554	113	5,129,611	649	5,128,961
	3.9%	19.5%	597.4%	19.3%	23.8%	29.1%	-95.2%	29.3%	14.1%	-13.4%	95.6%	-13.4%
0.1-1百萬元	373	1,269,989	103,809	1,166,180	458	1,495,312	121,440	1,373,872	512	1,718,595	67,673	1,650,922
	26.9%	16.1%	50.0%	13.8%	22.8%	17.7%	17.0%	17.8%	11.8%	14.9%	-44.3%	20.2%
1-5百萬元	704	4,532,867	86,699	4,446,168	706	5,474,900	74,341	5,400,559	728	5,831,091	139,541	5,691,550
	1.1%	-7.7%	-20.5%	-7.4%	0.3%	20.8%	-14.3%	21.5%	3.1%	6.5%	87.7%	5.4%
5-10百萬元	269	5,697,354	431,843	5,265,511	268	5,433,958	501,432	4,932,526	261	4,712,494	117,865	4,594,629
	-2.2%	-2.1%	-10.3%	-1.3%	-0.4%	-4.6%	16.1%	-6.3%	-2.6%	-13.3%	-76.5%	-6.9%
10-20百萬元	173	5,248,595	178,814	5,069,781	173	4,737,456	152,827	4,584,629	175	5,221,404	246,647	4,974,757
	1.8%	0.8%	-13.8%	1.4%	0.0%	-9.7%	-14.5%	-9.6%	1.2%	10.2%	61.4%	8.5%
20-30百萬元	61	8,728,065	31,555	8,696,510	68	9,971,539	161,289	9,810,251	71	9,907,476	178,572	9,728,904
	-1.6%	-9.5%	-36.3%	-9.4%	11.5%	14.2%	411.1%	12.8%	4.4%	-0.6%	10.7%	-0.8%
30-40百萬元	31	716,261	28,736	687,525	32	553,961	65,094	488,868	35	481,264	41,997	439,266
	0.0%	6.0%	-71.6%	19.7%	3.2%	-22.7%	126.5%	-28.9%	9.4%	-13.1%	-35.5%	-10.1%
40-50百萬元	9	266,781	112,555	154,226	6	152,506	8,188	144,318	8	187,002	28,377	158,625
	28.6%	33.7%	437.8%	-13.7%	-33.3%	-42.8%	-92.7%	-6.4%	33.3%	22.6%	246.6%	9.9%
50-60百萬元	71	2,804,739	19,780	2,784,960	68	3,115,747	58,014	3,057,733	66	2,664,511	42,654	2,621,857
	0.0%	-11.3%	17.9%	-11.4%	-4.2%	11.1%	193.3%	9.8%	-2.9%	-14.5%	-26.5%	-14.3%
60-80百萬元	21	1,247,089	12,765	1,234,324	21	1,277,510	4,347	1,273,163	20	1,560,237	3,331	1,556,906
	5.0%	-10.2%	422.1%	-10.9%	0.0%	2.4%	-65.9%	3.1%	-4.8%	22.1%	-23.4%	22.3%
0.8-1億元	14	2,333,688	79,857	2,253,831	19	3,263,597	604,187	2,659,410	19	2,847,995	324,048	2,523,947
	0.0%	8.1%	107.2%	6.3%	35.7%	39.8%	656.6%	18.0%	0.0%	-12.7%	-46.4%	-5.1%
1-2億元	33	13,295,852	130,198	13,165,655	31	13,846,945	118,509	13,728,437	33	14,769,870	108,688	14,661,182
	0.0%	-17.0%	-29.6%	-16.8%	-6.1%	4.1%	-9.0%	4.3%	6.5%	6.7%	-8.3%	6.8%
2億元以上	106	119,190,694	1,197,275	117,993,418	107	127,312,543	1,047,594	126,264,950	107	137,801,510	1,225,948	136,575,562
	0.0%	6.0%	-18.6%	6.8%	0.0%	6.8%	-12.5%	7.0%	0.0%	8.2%	17.0%	8.2%
合計	1,945	169,921,043	2,420,792	167,500,251	2,056	182,561,861	2,917,592	179,644,269	2,148	192,833,061	2,525,991	190,307,070
	4.8%	2.0%	-12.1%	2.3%	5.7%	7.4%	20.5%	7.3%	4.5%	5.6%	-13.4%	5.9%

出版產業

出版產業2014~2019年家數與營業額

出版產業	2014年				2015年				2016年					
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入		
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率		
458112 書籍、雜誌批發	1,755	32,804,297	929,794	31,874,504	1,735	32,167,479	1,043,355	31,124,124	1,727	32,742,411	1,155,979	31,586,432		
476112 書籍、雜誌零售	2,368	22,506,697	461,292	22,045,405	2,306	22,337,977	437,731	21,900,247	2,252	21,289,232	444,045	20,845,187		
486911 書籍零售攤販	7	40,676	0	40,676	6	37,800	0	37,800	6	36,287	0	36,287		
581111 實體新聞出版	212	11,556,904	204,229	11,352,675	214	11,485,400	284,292	11,201,108	225	10,864,841	300,775	10,564,066		
581112 數位新聞出版	12	10,703	0	10,703	18	16,430	1,768	14,662	23	14,162	181	13,982		
581211 實體雜誌及期刊出版	1,275	17,313,217	557,218	16,755,999	1,258	16,764,227	709,246	16,054,981	1,257	16,502,855	779,683	15,723,172		
581212 數位雜誌及期刊出版	23	186,156	1,429	184,727	26	168,320	109	168,211	34	194,322	98	194,224		
581311 實體書籍出版	1,837	19,449,694	640,385	18,809,310	1,829	18,705,019	760,488	17,944,531	1,849	18,470,774	665,443	17,805,331		
901018 自由撰稿者	8	4,486	0	4,486	6	8,442	0	8,442	7	5,131	0	5,131		
901012 漫畫創作					-25.0%	88.2%	-	88.2%	16.7%	-39.2%	-	-39.2%	-	-39.2%
901013 文學創作														
581312 數位書籍出版	31	146,509	10	146,500	34	199,913	10	199,903	41	298,455	35	298,421		
773016 小說、漫畫及雜誌出租	1,000	752,559	0	752,559	857	659,660	0	659,660	745	590,528	0	590,528		
932916 漫畫書屋	105	89,558	0	89,558	87	78,581	0	78,581	77	74,114	0	74,114		
數位出版平臺	9	632,222	176	632,046	10	654,852	8,767	646,085	11	855,008	34,339	820,669		
合計	8,642	105,493,680	2,794,532	102,699,148	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543		

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

出版產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	445	526,199	10,461	515,738	395	560,237	6,971	553,265	396	408,708	0	408,708
1-2年	474	1,063,315	10,491	1,052,824	456	1,357,480	102,215	1,255,264	408	1,435,924	27,492	1,408,432
2-3年	460	2,455,524	42,353	2,413,171	413	1,190,664	10,086	1,180,578	403	1,532,247	246,074	1,286,174
3-4年	436	1,238,038	66,295	1,171,743	413	2,329,013	65,981	2,263,033	371	1,255,111	18,946	1,236,164
4-5年	408	1,997,455	32,741	1,964,713	388	1,344,416	76,087	1,268,329	379	2,405,338	42,843	2,362,495
5-10年	1,414	10,175,747	276,300	9,899,447	1,316	9,281,329	342,998	8,938,331	1,280	8,737,665	342,433	8,395,232
10-20年	3,385	49,822,272	1,657,449	48,164,823	3,284	47,517,388	1,675,830	45,841,558	3,185	45,389,157	1,563,316	43,825,841
20年以上	1,620	38,215,131	698,442	37,516,688	1,721	39,703,575	965,597	38,737,977	1,832	40,773,972	1,139,473	39,634,498
合計	8,642	105,493,680	2,794,532	102,699,148	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

出版產業	2017年				2018年				2019年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
458112	書籍、雜誌批發	1,716	33,744,093	1,129,025	32,615,068	1,707	34,920,203	1,108,687	33,811,516	1,709	34,191,330	1,159,339	33,031,991
		-0.6%	3.1%	-2.3%	3.3%	-0.5%	3.5%	-1.8%	3.7%	0.1%	-2.1%	4.6%	-2.3%
476112	書籍、雜誌零售	2,225	20,364,673	419,825	19,944,848	2,200	20,386,174	410,955	19,975,219	2,185	20,742,292	422,074	20,320,217
		-1.2%	-4.3%	-5.5%	-4.3%								
486911	書籍零售攤販	6	33,015	0	33,015	-	-	-	-	-0.7%	1.7%	2.7%	1.7%
		0.0%	-9.0%	-	-9.0%								
581111	實體新聞出版	222	9,502,848	276,854	9,225,994	215	9,572,714	282,260	9,290,454	213	12,795,290	283,147	12,512,144
		-1.3%	-12.5%	-8.0%	-12.7%	-3.2%	0.7%	2.0%	0.7%	-0.9%	33.7%	0.3%	34.7%
581112	數位新聞出版	31	22,026	982	21,044	43	76,905	1,901	75,003	51	108,826	391	108,436
		34.8%	55.5%	443.2%	50.5%	38.7%	249.2%	93.6%	256.4%	18.6%	41.5%	-79.5%	44.6%
581211	實體雜誌及期刊出版	1,257	15,765,290	790,110	14,975,179	1,259	15,145,779	670,924	14,474,855	1,225	16,549,295	614,105	15,935,191
		0.0%	-4.5%	1.3%	-4.8%	0.2%	-3.9%	-15.1%	-3.3%	-2.7%	9.3%	-8.5%	10.1%
581212	數位雜誌及期刊出版	50	223,016	84	222,932	58	212,829	56	212,773	56	321,036	67	320,969
		47.1%	14.8%	-14.4%	14.8%	16.0%	-4.6%	-32.8%	-4.6%	-3.4%	50.8%	19.1%	50.9%
581311	實體書籍出版	1,842	18,699,633	581,140	18,118,493	1,878	18,678,879	696,742	17,982,137	1,868	18,579,810	911,516	17,668,294
		-0.4%	1.2%	-12.7%	1.8%	2.0%	-0.1%	19.9%	-0.8%	-0.5%	-0.5%	30.8%	-1.7%
901018	自由撰稿者	6	3,298	0	3,298								
901012	漫畫創作	-	-	-	-	14	8,933	0	8,933	14	13,445	0	13,445
901013	文學創作	7	5,391	0	5,391	7.7%	2.8%	-	2.8%	0.0%	50.5%	-	50.5%
		-	-	-	-								
581312	數位書籍出版	54	329,762	88	329,674	70	413,437	857	412,580	86	684,613	229	684,383
		31.7%	10.5%	156.3%	10.5%	29.6%	25.4%	869.0%	25.1%	22.9%	65.6%	-73.2%	65.9%
773016	小說、漫畫及雜誌出租	663	521,013	0	521,013	588	464,455	0	464,455	518	441,493	0	441,493
		-12.3%	-11.8%	-	-11.8%	-10.0%	-10.9%	-	-10.9%	-11.9%	-4.9%	-	-4.9%
932916	漫畫書屋	75	74,681	0	74,681	66	66,217	0	66,217	58	58,106	0	58,106
		-2.6%	0.8%	-	0.8%	-12.0%	-11.3%	-	-11.3%	-12.1%	-12.2%	-	-12.2%
	數位出版平臺	12	914,697	18,606	896,091	12	1,039,529	75,250	964,279	11	1,098,552	62,851	1,035,701
		9.1%	7.0%	-45.8%	9.2%	0.0%	13.6%	304.4%	7.6%	-8.3%	5.7%	-16.5%	7.4%
	合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370
		-1.2%	-1.7%	-4.8%	-1.6%	-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
一年以下	383	423,783	495	423,288	381	382,394	25,406	356,988	337	632,515	5,402	627,114	
	-3.3%	3.7%	-	3.6%	-0.5%	-9.8%	5034.5%	-15.7%	-11.5%	65.4%	-78.7%	75.7%	
1-2年	418	1,843,959	9,118	1,834,841	398	994,101	3,347	990,754	390	1,212,098	24,296	1,187,802	
	2.5%	28.4%	-66.8%	30.3%	-4.8%	-46.1%	-63.3%	-46.0%	-2.0%	21.9%	625.9%	19.9%	
2-3年	363	1,427,246	44,310	1,382,936	363	1,837,953	16,637	1,821,315	354	1,195,363	20,135	1,175,228	
	-9.9%	-6.9%	-82.0%	7.5%	0.0%	28.8%	-62.5%	31.7%	-2.5%	-35.0%	21.0%	-35.5%	
3-4年	366	1,720,614	157,197	1,563,417	332	1,382,087	40,059	1,342,028	334	2,157,015	52,005	2,105,010	
	-1.3%	37.1%	729.7%	26.5%	-9.3%	-19.7%	-74.5%	-14.2%	0.6%	56.1%	29.8%	56.9%	
4-5年	342	1,254,310	21,004	1,233,306	337	1,655,674	146,951	1,508,723	293	1,513,797	51,372	1,462,425	
	-9.8%	-47.9%	-51.0%	-47.8%	-1.5%	32.0%	599.6%	22.3%	-13.1%	-8.6%	-65.0%	-3.1%	
5-10年	1,275	6,949,705	245,757	6,703,948	1,230	6,268,319	249,448	6,018,871	1,195	6,610,519	316,425	6,294,094	
	-0.4%	-20.5%	-28.2%	-20.1%	-3.5%	-9.8%	-1.5%	-10.2%	-2.8%	5.5%	26.9%	4.6%	
10-20年	3,018	45,008,565	1,606,206	43,402,359	2,949	44,147,898	1,474,600	42,673,297	2,830	31,584,899	1,471,163	30,113,736	
	-5.2%	-0.8%	2.7%	-1.0%	-2.3%	-1.9%	-8.2%	-1.7%	-4.0%	-28.5%	-0.2%	-29.4%	
20年以上	1,991	41,575,253	1,132,627	40,442,626	2,120	44,317,629	1,291,184	43,026,445	2,261	60,677,882	1,512,920	59,164,962	
	8.7%	2.0%	-0.6%	2.0%	6.5%	6.6%	14.0%	6.7%	6.7%	36.9%	17.2%	37.5%	
	合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370
		-1.2%	-1.7%	-4.8%	-1.6%	-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%

出版產業

出版產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,860	52,316,261	1,461,461	50,854,800	2,794	51,025,985	1,832,299	49,193,686	2,772	50,064,306	1,934,760	48,129,546
新北市	1,430	32,290,223	1,215,206	31,075,017	1,391	31,858,799	1,255,367	30,603,433	1,371	31,516,304	1,266,459	30,249,845
宜蘭縣	97	211,118	23,488	187,630	89	200,890	26,592	174,298	89	184,762	26,698	158,064
基隆市	85	256,171	0	256,171	80	268,189	17,529	250,660	78	309,818	23,523	286,295
桃園市	489	2,031,011	9,626	2,021,385	455	1,865,967	4,290	1,861,677	449	1,832,279	3,287	1,828,991
新竹縣	104	261,915	0	261,915	107	256,026	0	256,026	110	269,391	0	269,391
新竹市	148	752,277	831	751,446	143	752,637	4,271	748,366	135	741,334	7,645	733,689
苗栗縣	106	253,006	0	253,006	96	217,164	0	217,164	97	222,676	7,017	215,659
臺中市	1,017	4,424,318	32,474	4,391,844	992	4,346,356	36,192	4,310,165	970	4,508,024	30,362	4,477,662
彰化縣	213	866,741	502	866,239	208	821,113	495	820,619	206	768,154	1,315	766,839
南投縣	105	213,120	0	213,120	99	185,963	0	185,963	97	203,564	432	203,132
雲林縣	105	217,646	230	217,416	103	201,546	227	201,319	93	189,787	197	189,590
嘉義縣	61	165,548	0	165,548	62	160,487	0	160,487	58	149,959	0	149,959
嘉義市	103	487,987	1,372	486,615	98	485,176	4,893	480,283	102	483,436	8,831	474,605
臺南市	579	6,063,314	10,024	6,053,289	562	5,965,542	10,952	5,954,590	544	5,915,497	35,271	5,880,226
高雄市	799	3,815,414	35,876	3,779,538	776	3,830,721	51,840	3,778,882	773	3,778,387	33,858	3,744,529
屏東縣	154	269,581	3,442	266,139	149	255,047	819	254,228	139	263,102	921	262,180
澎湖縣、連江縣、金門縣	59	140,633	0	140,633	59	152,796	0	152,796	55	125,681	0	125,681
花蓮縣	93	334,699	0	334,699	90	315,311	0	315,311	84	297,038	0	297,038
臺東縣	35	122,696	0	122,696	33	118,384	0	118,384	32	114,620	0	114,620
合計	8,642	105,493,680	2,794,532	102,699,148	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

出版產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,637	12,339,123	19,037	12,320,087	2,479	12,018,160	39,302	11,978,858	2,369	11,700,485	52,952	11,647,533
					-6.0%	-2.6%	106.5%	-2.8%	-4.4%	-2.6%	34.7%	-2.8%
0.1-1百萬元	2,791	7,083,985	79,571	7,004,414	2,725	6,890,397	95,766	6,794,630	2,696	6,763,961	110,079	6,653,882
					-2.4%	-2.7%	20.4%	-3.0%	-1.1%	-1.8%	14.9%	-2.1%
1-5百萬元	1,805	12,101,629	764,964	11,336,665	1,790	11,686,508	842,477	10,844,031	1,807	11,294,808	855,317	10,439,491
					-0.8%	-3.4%	10.1%	-4.3%	0.9%	-3.4%	1.5%	-3.7%
5-10百萬元	711	9,242,841	377,676	8,865,165	695	8,990,494	365,712	8,624,782	684	8,481,028	325,127	8,155,901
					-2.3%	-2.7%	-3.2%	-2.7%	-1.6%	-5.7%	-11.1%	-5.4%
10-20百萬元	363	7,935,726	440,967	7,494,759	357	8,054,926	541,038	7,513,888	360	7,951,665	452,505	7,499,160
					-1.7%	1.5%	22.7%	0.3%	0.8%	-1.3%	-16.4%	-0.2%
20-30百萬元	147	11,424,436	265,580	11,158,856	148	10,568,360	350,293	10,218,068	148	10,300,133	449,103	9,851,030
					0.7%	-7.5%	31.9%	-8.4%	0.0%	-2.5%	28.2%	-3.6%
30-40百萬元	41	1,559,187	77,270	1,481,917	41	1,655,180	95,172	1,560,008	40	1,649,164	117,560	1,531,604
					0.0%	6.2%	23.2%	5.3%	-2.4%	-0.4%	23.5%	-1.8%
40-50百萬元	22	1,987,490	38,742	1,948,749	22	2,011,946	31,555	1,980,392	23	2,361,992	35,613	2,326,379
					0.0%	1.2%	-18.6%	1.6%	4.5%	17.4%	12.9%	17.5%
50-60百萬元	22	2,162,165	5,659	2,156,506	22	1,984,006	18,314	1,965,693	22	1,889,746	23,262	1,866,484
					0.0%	-8.2%	223.6%	-8.8%	0.0%	-4.8%	27.0%	-5.0%
60-80百萬元	22	6,496,075	254,555	6,241,521	23	6,323,703	279,828	6,043,875	22	6,205,207	279,584	5,925,622
					4.5%	-2.7%	9.9%	-3.2%	-4.3%	-1.9%	-0.1%	-2.0%
0.8-1億元	12	1,283,033	25,182	1,257,851	12	1,325,342	23,355	1,301,987	12	1,460,438	23,270	1,437,168
					0.0%	3.3%	-7.3%	3.5%	0.0%	10.2%	-0.4%	10.6%
1-2億元	39	14,733,613	131,720	14,601,892	42	14,446,138	177,227	14,268,911	42	14,937,633	212,915	14,724,718
					7.7%	-2.0%	34.5%	-2.3%	0.0%	3.4%	20.1%	3.2%
2億元以上	30	17,144,376	313,609	16,830,767	30	17,328,940	385,727	16,943,213	29	16,941,860	443,289	16,498,571
					0.0%	1.1%	23.0%	0.7%	-3.3%	-2.2%	14.9%	-2.6%
合計	8,642	105,493,680	2,794,532	102,699,148	8,386	103,284,101	3,245,765	100,038,335	8,254	101,938,120	3,380,577	98,557,543
					-3.0%	-2.1%	16.1%	-2.6%	-1.6%	-1.3%	4.2%	-1.5%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	2,740	48,880.873	1,817.392	47,063.481	2,758	48,992.590	1,861.695	47,130.894	2,694	51,351.483	1,838.235	49,513.248
新北市	1,339	31,669.281	1,207.824	30,461.458	1,318	32,344.905	1,167.375	31,177.530	1,330	34,669.172	1,432.844	33,236.329
宜蘭縣	89	223.968	36.983	186.985	90	237.661	44.551	193.111	87	260.995	23.698	237.297
基隆市	72	294.299	27.350	266.949	72	297.539	24.879	272.659	61	262.086	614	261.472
桃園市	443	1,579.556	2.840	1,576.716	442	1,525.438	3,712	1,521.726	422	1,638.339	7,878	1,630.461
新竹縣	112	280.641	0	280.641	112	292.667	27	292.640	116	329.957	94	329.863
新竹市	134	678.049	1,568	676.481	140	698.943	1,583	697.361	133	673.589	2,187	671.401
苗栗縣	101	220.459	12,768	207.691	97	228.627	14,617	214.010	96	247.463	22,868	224.595
臺中市	980	4,315.680	26,431	4,289.249	967	4,300.144	32,704	4,267.439	954	3,961.832	29,916	3,931.916
彰化縣	198	677.778	4,501	673.277	184	698.227	12,593	685.635	177	734.712	6,733	727.979
南投縣	99	207.063	0	207.063	98	189.062	0	189.062	91	201.410	0	201.410
雲林縣	86	185.878	128	185.750	84	191.007	0	191.007	80	189.937	0	189.937
嘉義縣	56	153.161	0	153.161	56	151.203	0	151.203	55	146.158	0	146.158
嘉義市	101	488.350	56,779	431.571	96	472.426	57,522	414.903	90	454.196	44,878	409.318
臺南市	534	5,886.435	6,156	5,880.280	531	5,982.039	7,925	5,974.114	544	5,826.950	8,542	5,818.408
高雄市	766	3,685.418	15,506	3,669.912	755	3,561.332	18,318	3,543.014	758	3,861.023	34,582	3,826.442
屏東縣	135	264.705	487	264.218	135	297,182	130	297.053	131	271,811	651	271,160
澎湖縣、連江縣、金門縣	57	134,100	0	134,100	60	138,028	0	138,028	58	130,569	0	130,569
花蓮縣	82	271,057	0	271,057	84	295,761	0	295,761	86	295,808	0	295,808
臺東縣	32	106,681	0	106,681	31	91,272	0	91,272	31	76,601	0	76,601
合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,298	10,988.082	40.593	10,947.489	2,226	10,620.334	38.887	10,581.447	2,157	10,738.892	10.902	10,727.990
	-3.0%	-6.1%	-23.3%	-6.0%	-3.1%	-3.3%	-4.2%	-3.3%	-3.1%	1.1%	-72.0%	1.4%
0.1-1百萬元	2,681	6,434.814	109.032	6,325.782	2,733	6,575.821	143.177	6,432.644	2,705	6,726.147	126.837	6,599.310
	-0.6%	-4.9%	-1.0%	-4.9%	1.9%	2.2%	31.3%	1.7%	-1.0%	2.3%	-11.4%	2.6%
1-5百萬元	1,800	11,122.189	811.267	10,310.922	1,773	11,157.637	816.212	10,341.425	1,769	10,928.854	805.843	10,123.010
	-0.4%	-1.5%	-5.2%	-1.2%	-1.5%	0.3%	0.6%	0.3%	-0.2%	-2.1%	-1.3%	-2.1%
5-10百萬元	683	8,500.072	368.075	8,131.997	673	7,983.867	357,212	7,626.655	651	9,632.148	431.665	9,200.483
	-0.1%	0.2%	13.2%	-0.3%	-1.5%	-6.1%	-3.0%	-6.2%	-3.3%	20.6%	20.8%	20.6%
10-20百萬元	358	7,856.216	375.414	7,480.802	359	7,873.621	363,376	7,510.246	366	8,074.229	348.034	7,726.195
	-0.6%	-1.2%	-17.0%	-0.2%	0.3%	0.2%	-3.2%	0.4%	1.9%	2.5%	-4.2%	2.9%
20-30百萬元	145	9,887.346	412.464	9,474.882	151	9,584.032	461,896	9,122.136	148	8,771.690	442,273	8,329.417
	-2.0%	-4.0%	-8.2%	-3.8%	4.1%	-3.1%	12.0%	-3.7%	-2.0%	-8.5%	-4.2%	-8.7%
30-40百萬元	39	1,635.413	114.996	1,520.417	38	1,550.979	124,725	1,426.255	39	1,925.305	165.918	1,759.387
	-2.5%	-0.8%	-2.2%	-0.7%	-2.6%	-5.2%	8.5%	-6.2%	2.6%	24.1%	33.0%	23.4%
40-50百萬元	22	2,132.049	36.048	2,096.001	23	2,323.050	41,317	2,281.733	21	1,690.652	52,954	1,637.698
	-4.3%	-9.7%	1.2%	-9.9%	4.5%	9.0%	14.6%	8.9%	-8.7%	-27.2%	28.2%	-28.2%
50-60百萬元	22	1,818.280	32.627	1,785.653	21	1,778.530	47,428	1,731.102	22	1,935.958	43,600	1,892.358
	0.0%	-3.8%	40.3%	-4.3%	-4.5%	-2.2%	45.4%	-3.1%	4.8%	8.9%	-8.1%	9.3%
60-80百萬元	24	5,666.755	261.108	5,405.647	22	4,999.992	245,335	4,754.657	23	5,236.915	286.896	4,950.019
	9.1%	-8.7%	-6.6%	-8.8%	-8.3%	-11.8%	-6.0%	-12.0%	4.5%	4.7%	16.9%	4.1%
0.8-1億元	12	1,920.465	33,409	1,887.056	14	2,102.857	68,228	2,034.630	12	2,200.329	121,186	2,079.142
	0.0%	31.5%	43.6%	31.3%	16.7%	9.5%	104.2%	7.8%	-14.3%	4.6%	77.6%	2.2%
1-2億元	42	16,595.904	242,804	16,353,100	44	17,120,187	140,906	16,979,280	50	17,537,994	184,361	17,353,633
	0.0%	11.1%	14.0%	11.1%	4.8%	3.2%	-42.0%	3.8%	13.6%	2.4%	30.8%	2.2%
2億元以上	30	15,645.850	378.878	15,266.972	33	17,315,147	398,934	16,916,213	31	20,184,977	433,249	19,751,728
	3.4%	-7.6%	-14.5%	-7.5%	10.0%	10.7%	5.3%	10.8%	-6.1%	16.6%	8.6%	16.8%
合計	8,156	100,203,435	3,216,714	96,986,721	8,110	100,986,054	3,247,632	97,738,422	7,994	105,584,089	3,453,719	102,130,370
	-1.2%	-1.7%	-4.8%	-1.6%	-0.6%	0.8%	1.0%	0.8%	-1.4%	4.6%	6.3%	4.5%

流行音樂與文化內容產業

流行音樂與文化內容產業2014~2019年家數與營業額

流行音樂與 文化內容產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 影音光碟批發	243	4,273,589	180,518	4,093,071	234	3,767,352	218,806	3,548,546	225	3,473,454	227,651	3,245,803
					-3.7%	-11.8%	21.2%	-13.3%	-3.8%	-7.8%	4.0%	-8.5%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	372	2,599,393	64,781	2,534,613	351	2,515,748	59,338	2,456,410	324	2,570,376	71,581	2,498,795
486913 影音光碟零售攤販					-5.6%	-3.2%	-8.4%	-3.1%	-7.7%	2.0%	20.6%	1.7%
561116 有娛樂節目餐廳	39	468,383	0	468,383	36	481,175	0	481,175	36	490,062	0	490,062
					-7.7%	2.7%	-	2.7%	0.0%	1.8%	-	1.8%
592011 流行音樂發行	424	5,253,443	899,619	4,353,824	414	5,223,815	995,868	4,227,947	405	5,845,272	1,378,169	4,467,103
					-2.4%	-0.6%	10.7%	-2.9%	-2.2%	11.9%	38.4%	5.7%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	41	447,307	7,352	439,955	42	451,182	14,592	436,590	42	488,896	36,212	452,684
					2.4%	0.9%	98.5%	-0.8%	0.0%	8.4%	148.2%	3.7%
631212 線上音樂串流服務	8	2,411,759	93,921	2,317,839	8	2,430,559	83,280	2,347,279	8	2,317,778	75,677	2,242,101
					0.0%	0.8%	-11.3%	1.3%	0.0%	-4.6%	-9.1%	-4.5%
592015 錄音工程	34	67,872	95	67,777	42	149,425	292	149,133	46	178,147	443	177,704
					23.5%	120.2%	206.9%	120.0%	9.5%	19.2%	51.9%	19.2%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	134	1,613,450	225,582	1,387,868	147	1,400,932	181,515	1,219,417	158	1,972,458	489,157	1,483,302
					9.7%	-13.2%	-19.5%	-12.1%	7.5%	40.8%	169.5%	21.6%
760311 流行音樂歌手經紀	37	196,143	9,822	186,322	42	232,521	12,165	220,356	42	275,286	5,542	269,744
					13.5%	18.5%	23.9%	18.3%	0.0%	18.4%	-54.4%	22.4%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	456	761,253	0	761,253	472	787,257	673	786,584	492	819,221	0	819,221
					3.5%	3.4%	-	3.3%	4.2%	4.1%	-100.0%	4.1%
901015 音樂詞曲創作	13	10,091	0	10,091	22	20,468	0	20,468	27	21,901	0	21,901
					69.2%	102.8%	-	102.8%	22.7%	7.0%	-	7.0%
902016 流行音樂表演					19	133,616	0	133,616	6	8,083	0	8,083
					-	-	-	-	-	-	-	-
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	9	275,509	2,361	273,148	16	161,361	639	160,723	16	161,361	639	160,723
					-	-	-	-	-	-	-	-
903013 流行音樂展演空間經營					6	2,018	0	2,018	8	1,077	0	1,077
					-	-	-	-	33.3%	-46.6%	-	-46.6%
932211 視唱中心 (KTV)	2,199	11,820,517	8,015	11,812,502	2,127	11,866,538	0	11,866,538	2,048	12,061,042	0	12,061,042
					-3.3%	0.4%	-100.0%	0.5%	-3.7%	1.6%	-	1.6%
合計	4,009	30,198,711	1,492,065	28,706,646	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345
					-1.2%	-2.4%	5.0%	-2.8%	-2.0%	4.1%	45.9%	1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

流行音樂與文化內容產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	453	388,465	555	387,910	417	234,873	101	234,773	378	260,647	0	260,647
					-7.9%	-39.5%	-81.9%	-39.5%	-9.4%	11.0%	-100.0%	11.0%
1-2年	404	831,269	16,546	814,723	394	827,063	1,341	825,721	359	550,601	0	550,601
					-2.5%	-0.5%	-91.9%	1.3%	-8.9%	-33.4%	-100.0%	-33.3%
2-3年	299	568,746	8,687	560,059	312	837,681	22,455	815,226	279	823,381	4,548	818,832
					4.3%	47.3%	158.5%	45.6%	-10.6%	-1.7%	-79.7%	0.4%
3-4年	304	710,608	1,392	709,216	249	485,044	5,286	479,759	262	837,667	34,542	803,125
					-18.1%	-31.7%	279.7%	-32.4%	5.2%	72.7%	553.5%	67.4%
4-5年	255	897,192	6,816	890,376	267	613,745	215	613,530	210	475,105	95	475,010
					4.7%	-31.6%	-96.8%	-31.1%	-21.3%	-22.6%	-55.8%	-22.6%
5-10年	774	4,798,130	205,633	4,592,497	750	4,777,479	150,432	4,627,047	771	3,652,119	121,536	3,530,582
					-3.1%	-0.4%	-26.8%	0.8%	2.8%	-23.6%	-19.2%	-23.7%
10-20年	1,195	15,846,491	918,873	14,927,617	1,223	15,890,925	1,052,424	14,838,501	1,254	16,475,727	1,447,957	15,027,770
					2.3%	0.3%	14.5%	-0.6%	2.5%	3.7%	37.6%	1.3%
20年以上	325	6,157,810	333,562	5,824,248	350	5,795,793	334,275	5,461,519	370	7,609,168	676,391	6,932,777
					7.7%	-5.9%	0.2%	-6.2%	5.7%	31.3%	102.3%	26.9%
合計	4,009	30,198,711	1,492,065	28,706,646	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345
					-1.2%	-2.4%	5.0%	-2.8%	-2.0%	4.1%	45.9%	1.8%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

流行音樂與 文化內容產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
458313 影音光碟批發	218	3,211,656	130,493	3,081,162	208	3,266,206	158,352	3,107,854	194	3,336,869	134,303	3,202,566
	-3.1%	-7.5%	-42.7%	-5.1%	-4.6%	1.7%	21.3%	0.9%	-6.7%	2.2%	-15.2%	3.0%
476411 音樂光碟、影片光碟零售	290	2,268,119	51,866	2,216,253	264	2,507,048	48,968	2,458,080	244	2,247,976	52,736	2,195,240
486913 影音光碟零售攤販	-10.5%	-11.8%	-27.5%	-11.3%	-9.0%	10.5%	-5.6%	10.9%	-7.6%	-10.3%	7.7%	-10.7%
561116 有娛樂節目餐廳	34	499,037	0	499,037	26	394,882	0	394,882	20	227,276	0	227,276
	-5.6%	1.8%	-	1.8%	-23.5%	-20.9%	-	-20.9%	-23.1%	-42.4%	-	-42.4%
592011 流行音樂發行	404	6,213,256	1,607,066	4,606,190	399	6,844,718	1,677,628	5,167,090	396	7,618,320	1,970,942	5,647,378
	-0.2%	6.3%	16.6%	3.1%	-1.2%	10.2%	4.4%	12.2%	-0.8%	11.3%	17.5%	9.3%
592012 音樂詞曲版權代理及授權使用	43	439,877	38,412	401,465	46	468,237	62,255	405,981	48	504,189	62,004	442,185
	2.4%	-10.0%	6.1%	-11.3%	7.0%	6.4%	62.1%	1.1%	4.3%	7.7%	-0.4%	8.9%
631212 線上音樂串流服務	9	2,989,882	173,719	2,816,163	10	2,772,591	312,637	2,459,955	9	2,958,322	338,225	2,620,097
	12.5%	29.0%	129.6%	25.6%	11.1%	-7.3%	80.0%	-12.6%	-10.0%	6.7%	8.2%	6.5%
592015 錄音工程	47	156,875	554	156,321	48	184,232	3,079	181,153	52	171,411	2,635	168,775
	2.2%	-11.9%	25.1%	-12.0%	2.1%	17.4%	455.7%	15.9%	8.3%	-7.0%	-14.4%	-6.8%
592099 其他聲音錄製及音樂發行	179	1,847,376	369,271	1,478,105	186	1,866,305	367,804	1,498,500	201	2,347,995	655,028	1,692,966
	13.3%	-6.3%	-24.5%	-0.4%	3.9%	1.0%	-0.4%	1.4%	8.1%	25.8%	78.1%	13.0%
760311 流行音樂歌手經紀	45	286,313	4,595	281,718	43	246,081	9,146	236,935	44	516,750	104,567	412,183
	7.1%	4.0%	-17.1%	4.4%	-4.4%	-14.1%	99.0%	-15.9%	2.3%	110.0%	1043.3%	74.0%
771913 舞臺燈光、音響設備出租	513	964,766	0	964,766	528	1,018,199	0	1,018,199	555	1,068,126	45	1,068,081
	4.3%	17.8%	-	17.8%	2.9%	5.5%	-	5.5%	5.1%	4.9%	-	4.9%
901015 音樂詞曲創作	30	39,361	678	38,683	34	59,219	2,645	56,574	31	86,610	4,963	81,648
	11.1%	79.7%	-	76.6%	13.3%	50.5%	290.4%	46.2%	-8.8%	46.3%	87.6%	44.3%
902016 流行音樂表演	7	3,609	0	3,609	12	29,481	8,248	21,232	20	33,672	1,413	32,259
	16.7%	-55.4%	-	-55.4%	71.4%	717.0%	-	488.4%	66.7%	14.2%	-82.9%	51.9%
903016 流行音樂表演活動籌辦、監製與經紀	30	150,859	0	150,859	65	524,624	4,057	520,567	82	1,627,283	8,833	1,618,451
	87.5%	-6.5%	-100.0%	-6.1%	116.7%	247.8%	-	245.1%	26.2%	210.2%	117.7%	210.9%
903013 流行音樂展演空間經營	11	11,183	0	11,183	21	31,347	0	31,347	24	34,883	898	33,986
	37.5%	937.9%	-	937.9%	90.9%	180.3%	-	180.3%	14.3%	11.3%	-	8.4%
932211 視唱中心 (KTV)	2,055	11,983,396	0	11,983,396	2,101	12,770,543	0	12,770,543	2,148	12,712,020	0	12,712,020
	0.3%	-0.6%	-	-0.6%	2.2%	6.6%	-	6.6%	2.2%	-0.5%	-	-0.5%
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111
	0.8%	1.2%	4.0%	1.0%	1.9%	6.2%	11.7%	5.7%	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	386	281,810	204	281,606	407	460,513	4,557	455,955	398	632,630	65,911	566,719
	2.1%	8.1%	-	8.0%	5.4%	63.4%	2133.9%	61.9%	-2.2%	37.4%	1346.3%	24.3%
1-2年	331	501,168	595	500,573	356	1,695,636	15,146	1,680,490	381	1,078,279	15,879	1,062,400
	-7.8%	-9.0%	-	-9.1%	7.6%	238.3%	2445.8%	235.7%	7.0%	-36.4%	4.8%	-36.8%
2-3年	287	579,763	678	579,086	260	530,125	54,161	475,963	286	2,391,946	5,255	2,386,691
	2.9%	-29.6%	-85.1%	-29.3%	-9.4%	-8.6%	7893.7%	-17.8%	10.0%	351.2%	-90.3%	401.4%
3-4年	246	844,987	4,062	840,926	254	553,673	2,994	550,679	224	395,870	3,295	392,574
	-6.1%	0.9%	-88.2%	4.7%	3.3%	-34.5%	-26.3%	-34.5%	-11.8%	-28.5%	10.1%	-28.7%
4-5年	227	810,295	28,440	781,855	223	750,938	20,496	730,443	232	475,510	1,841	473,669
	8.1%	70.6%	29791.1%	64.6%	-1.8%	-7.3%	-27.9%	-6.6%	4.0%	-36.7%	-91.0%	-35.2%
5-10年	768	3,545,919	116,032	3,429,887	750	2,401,190	31,230	2,369,960	737	3,473,083	91,236	3,381,847
	-0.4%	-2.9%	-4.5%	-2.9%	-2.3%	-32.3%	-73.1%	-30.9%	-1.7%	44.6%	192.1%	42.7%
10-20年	1,249	16,338,631	1,699,983	14,638,648	1,273	16,184,158	1,894,954	14,289,204	1,272	11,150,531	296,582	10,853,949
	-0.4%	-0.8%	17.4%	-2.6%	1.9%	-0.9%	11.5%	-2.4%	-0.1%	-31.1%	-84.3%	-24.0%
20年以上	421	8,162,990	526,660	7,636,329	468	10,407,480	631,281	9,776,199	538	15,893,856	2,856,594	13,037,262
	13.8%	7.3%	-22.1%	10.1%	11.2%	27.5%	19.9%	28.0%	15.0%	52.7%	352.5%	33.4%
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111
	0.8%	1.2%	4.0%	1.0%	1.9%	6.2%	11.7%	5.7%	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%

流行音樂與文化內容產業

流行音樂與文化內容產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	796	16,909,321	1,389,410	15,519,910	805	16,116,607	1,481,311	14,635,296	793	17,122,469	2,150,467	14,972,002
新北市	378	3,722,053	50,539	3,671,514	359	3,648,549	55,312	3,593,237	349	3,533,886	71,676	3,462,209
宜蘭縣	107	219,090	0	219,090	101	199,221	0	199,221	96	200,717	0	200,717
基隆市	43	200,932	2,692	198,240	38	207,104	683	206,421	39	226,329	985	225,344
桃園市	200	1,509,969	31,568	1,478,401	201	1,475,967	21,686	1,454,282	189	1,441,214	19,268	1,421,946
新竹縣	60	77,729	0	77,729	55	63,090	0	63,090	49	65,635	0	65,635
新竹市	43	704,036	0	704,036	49	699,213	0	699,213	41	655,034	0	655,034
苗栗縣	115	148,621	0	148,621	110	144,224	0	144,224	106	142,961	0	142,961
臺中市	391	1,768,692	9,299	1,759,393	373	1,928,561	2,727	1,925,834	362	2,154,047	4,679	2,149,369
彰化縣	231	445,453	0	445,453	226	449,738	0	449,738	220	503,730	0	503,730
南投縣	119	162,342	0	162,342	119	148,469	0	148,469	111	151,934	0	151,934
雲林縣	128	230,219	0	230,219	142	332,072	0	332,072	150	386,836	0	386,836
嘉義縣	83	89,564	0	89,564	86	80,268	0	80,268	84	70,895	0	70,895
嘉義市	112	245,499	0	245,499	97	227,088	0	227,088	96	213,428	0	213,428
臺南市	277	1,196,323	1,828	1,194,496	279	1,181,313	806	1,180,507	266	1,295,126	34,115	1,261,012
高雄市	487	1,963,265	6,730	1,956,535	478	1,931,819	3,788	1,928,031	494	1,887,297	3,446	1,883,851
屏東縣	246	253,365	0	253,365	247	256,208	215	255,992	254	253,499	434	253,065
澎湖縣	13	30,554	0	30,554	11	31,843	0	31,843	13	43,243	0	43,243
金門縣	21	23,602	0	23,602	20	23,236	0	23,236	20	24,289	0	24,289
連江縣	14	13,520	0	13,520	15	12,589	0	12,589	13	12,440	0	12,440
花蓮縣	52	184,339	0	184,339	53	194,903	0	194,903	44	186,629	0	186,629
臺東縣	93	100,226	0	100,226	98	110,522	0	110,522	94	112,776	0	112,776
合計	4,009	30,198,711	1,492,065	28,706,646	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

流行音樂與文化內容產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
未滿0.1百萬元	1,984	8,558,350	3,258	8,555,092	1,922	8,444,335	1,736	8,442,598	1,851	8,292,868	1,108	8,291,760	
					-3.1%	-1.3%	-46.7%	-1.3%	-3.7%	-1.8%	-36.2%	-1.8%	
0.1-1百萬元	1,251	3,140,274	111,792	3,028,482	1,262	3,071,141	110,907	2,960,234	1,257	3,188,504	151,700	3,036,804	
					0.9%	-2.2%	-0.8%	-2.3%	-0.4%	3.8%	36.8%	2.6%	
1-5百萬元	453	4,209,491	216,012	3,993,479	457	4,195,189	242,581	3,952,608	455	4,512,973	279,407	4,233,566	
					0.9%	-0.3%	12.3%	-1.0%	-0.4%	7.6%	15.2%	7.1%	
5-10百萬元	187	1,882,076	74,992	1,807,085	187	1,878,887	60,958	1,817,930	186	1,969,090	49,741	1,919,349	
					0.0%	-0.2%	-18.7%	0.6%	-0.5%	4.8%	-18.4%	5.6%	
10-20百萬元	61	871,615	69,499	802,116	61	824,566	49,598	774,968	63	873,677	90,364	783,312	
					0.0%	-5.4%	-28.6%	-3.4%	3.3%	6.0%	82.2%	1.1%	
20-30百萬元	26	722,773	43,993	678,779	26	865,532	32,799	832,732	25	959,356	21,713	937,644	
					0.0%	19.8%	-25.4%	22.7%	-3.8%	10.8%	-33.8%	12.6%	
30-50百萬元					23	2,961,174	186,535	2,774,639	22	3,320,886	477,844	2,843,042	
0.5-1億元	24	3,666,677	338,646	3,328,030		-4.2%	-19.2%	-44.9%	-16.6%	-4.3%	12.1%	156.2%	2.5%
1-2億元	9	3,121,345	80,363	3,040,982	9	2,901,257	77,777	2,823,480	9	2,678,911	59,602	2,619,309	
					0.0%	-7.1%	-3.2%	-7.2%	0.0%	-7.7%	-23.4%	-7.2%	
2億元以上	14	4,026,111	553,509	3,472,601	15	4,320,523	803,637	3,516,886	15	4,888,150	1,153,591	3,734,559	
					7.1%	7.3%	45.2%	1.3%	0.0%	13.1%	43.5%	6.2%	
合計	4,009	30,198,711	1,492,065	28,706,646	3,962	29,462,604	1,566,528	27,896,076	3,883	30,684,415	2,285,070	28,399,345	
					-1.2%	-2.4%	5.0%	-2.8%	-2.0%	4.1%	45.9%	1.8%	

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	821	17,593,038	2,268,932	15,324,106	824	18,935,989	2,492,691	16,443,298	827	21,290,418	3,240,638	18,049,780
新北市	356	3,665,266	75,208	3,590,058	380	4,008,209	46,941	3,961,267	394	3,916,668	33,093	3,883,575
宜蘭縣	95	197,338	0	197,338	104	220,890	0	220,890	103	215,000	0	215,000
基隆市	40	188,233	1,796	186,437	64	269,987	54,169	215,818	69	231,064	7,682	223,382
桃園市	187	1,439,735	13,701	1,426,034	199	1,460,739	11,855	1,448,884	198	1,536,426	12,622	1,523,805
新竹縣	50	57,256	0	57,256	50	79,662	12,959	66,702	53	65,322	13,090	52,233
新竹市	40	619,382	0	619,382	45	679,559	0	679,559	45	735,338	796	734,542
苗栗縣	105	142,354	0	142,354	99	131,872	0	131,872	99	131,683	0	131,683
臺中市	358	1,961,551	2,395	1,959,156	344	1,927,077	15,837	1,911,240	348	1,870,765	14,014	1,856,750
彰化縣	215	498,116	678	497,439	224	470,544	0	470,544	223	507,719	0	507,719
南投縣	113	140,992	0	140,992	118	161,850	0	161,850	120	165,088	0	165,088
雲林縣	167	359,173	0	359,173	164	339,546	8,301	331,245	176	350,637	0	350,637
嘉義縣	83	80,076	0	80,076	88	84,299	0	84,299	97	90,004	0	90,004
嘉義市	93	217,109	0	217,109	89	240,690	0	240,690	93	232,772	0	232,772
臺南市	259	1,288,991	11,266	1,277,725	255	1,290,384	7,337	1,283,047	251	1,358,876	9,687	1,349,189
高雄市	506	1,972,169	2,180	1,969,990	507	1,997,388	2,019	1,995,369	514	2,058,643	1,900	2,056,743
屏東縣	246	258,912	499	258,413	243	259,819	2,710	257,109	251	284,858	3,071	281,787
澎湖縣	14	55,897	0	55,897	15	74,602	0	74,602	19	79,526	0	79,526
金門縣	21	24,484	0	24,484	21	22,907	0	22,907	18	19,805	0	19,805
連江縣	12	10,362	0	10,362	10	9,349	0	9,349	11	11,992	0	11,992
花蓮縣	43	185,939	0	185,939	49	190,516	0	190,516	51	195,714	0	195,714
臺東縣	91	109,191	0	109,191	99	127,835	0	127,835	108	143,386	0	143,386
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	1,838	8,451,386	788	8,450,598	1,849	9,446,191	223	9,445,968	1,880	10,128,223	1,610	10,126,613
	-0.7%	1.9%	-28.9%	1.9%	0.6%	11.8%	-71.6%	11.8%	1.7%	7.2%	620.7%	7.2%
0.1-1百萬元	1,293	3,210,518	141,408	3,069,110	1,347	3,455,770	140,587	3,315,183	1,382	3,434,177	141,640	3,292,537
	2.9%	0.7%	-6.8%	1.1%	4.2%	7.6%	-0.6%	8.0%	2.6%	-0.6%	0.7%	-0.7%
1-5百萬元	464	5,072,282	422,580	4,649,702	474	5,327,553	568,506	4,759,047	488	6,286,163	794,050	5,492,113
	2.0%	12.4%	51.2%	9.8%	2.2%	5.0%	34.5%	2.4%	3.0%	18.0%	39.7%	15.4%
5-10百萬元	188	1,876,174	52,005	1,824,169	185	2,086,850	43,780	2,043,069	184	1,938,794	97,859	1,840,935
	1.1%	-4.7%	4.6%	-5.0%	-1.6%	11.2%	-15.8%	12.0%	-0.5%	-7.1%	123.5%	-9.9%
10-20百萬元	60	896,355	52,842	843,513	64	1,095,917	63,451	1,032,466	64	1,366,951	81,571	1,285,380
	-4.8%	2.6%	-41.5%	7.7%	6.7%	22.3%	20.1%	22.4%	0.0%	24.7%	28.6%	24.5%
20-30百萬元	26	580,162	3,337	576,825	29	548,980	2,685	546,295	28	813,280	8,673	804,607
	4.0%	-39.5%	-84.6%	-38.5%	11.5%	-5.4%	-19.5%	-5.3%	-3.4%	48.1%	223.0%	47.3%
30-50百萬元	22	3,016,087	303,729	2,712,358	10	315,090	83,702	231,388	11	224,559	34,283	190,276
	0.0%	-9.2%	-36.4%	-4.6%	-	-	-	-	10.0%	-28.7%	-59.0%	-17.8%
0.5-1億元	9	2,115,293	227,103	1,888,190	9	2,115,293	227,103	1,888,190	9	2,618,412	365,681	2,252,731
	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%	23.8%	61.0%	19.3%
1-2億元	9	3,278,706	142,025	3,136,681	9	3,124,609	306,639	2,817,970	8	2,879,568	276,809	2,602,759
	0.0%	22.4%	138.3%	19.8%	0.0%	-4.7%	115.9%	-10.2%	-11.1%	-7.8%	-9.7%	-7.6%
2億元以上	15	4,683,894	1,257,942	3,425,953	15	5,467,459	1,218,143	4,249,316	14	5,801,578	1,534,417	4,267,160
	0.0%	-4.2%	9.0%	-8.3%	0.0%	16.7%	-3.2%	24.0%	-6.7%	6.1%	26.0%	0.4%
合計	3,915	31,065,564	2,376,654	28,688,910	3,991	32,983,712	2,654,819	30,328,892	4,068	35,491,704	3,336,593	32,155,111
	0.8%	1.2%	4.0%	1.0%	1.9%	6.2%	11.7%	5.7%	1.9%	7.6%	25.7%	6.0%

廣告產業

廣告產業2014~2019年家數與營業額

廣告產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011 廣告公司	5,541	76,144,778	946,212	75,198,566	5,415	73,232,064	808,415	72,423,649	5,284	71,578,928	711,954	70,866,975
731013 公開展示廣告	2,847	23,676,735	60,417	23,616,318	2,837	22,963,637	147,547	22,816,090	2,833	21,964,042	62,001	21,902,041
731099 其他廣告服務	5,670	53,691,001	312,667	53,378,334	6,036	48,984,595	414,554	48,570,040	6,289	49,139,746	465,636	48,674,110
731012 媒體代理及買賣	13	94,245	412	93,833	19	260,037	52	259,985	24	331,604	4,221	327,383
732011 市場研究	115	3,173,045	298,747	2,874,297	123	3,307,761	336,695	2,971,066	127	3,279,359	340,316	2,939,043
合計	14,186	156,779,803	1,618,455	155,161,348	14,430	148,748,093	1,707,264	147,040,829	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551
					1.7%	-5.1%	5.5%	-5.2%	0.9%	-1.7%	-7.2%	-1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

廣告產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	1,012	2,474,067	32,414	2,441,653	890	1,603,258	50,856	1,552,403	842	1,673,733	10,410	1,663,324
1-2年	1,106	5,147,210	4,818	5,142,392	1,026	5,830,124	105,768	5,724,357	906	4,245,241	85,270	4,159,972
2-3年	933	6,218,402	50,636	6,167,766	1,009	5,544,463	32,564	5,511,899	919	6,801,940	32,898	6,769,042
3-4年	878	5,223,741	16,427	5,207,314	852	4,728,388	48,787	4,679,601	923	5,941,312	28,160	5,913,152
4-5年	852	9,191,007	44,562	9,146,445	828	4,599,312	20,459	4,578,852	791	4,082,405	12,555	4,069,850
5-10年	2,746	21,259,912	127,438	21,132,474	2,743	22,656,652	86,526	22,570,126	2,748	21,533,444	117,441	21,416,003
10-20年	4,833	78,396,767	637,226	77,759,541	5,003	70,223,343	774,569	69,448,774	5,164	67,252,368	787,921	66,464,446
20年以上	1,826	28,868,697	704,933	28,163,764	2,079	33,562,552	587,734	32,974,818	2,264	34,763,236	509,473	34,253,763
合計	14,186	156,779,803	1,618,455	155,161,348	14,430	148,748,093	1,707,264	147,040,829	14,557	146,293,679	1,584,128	144,709,551
					1.7%	-5.1%	5.5%	-5.2%	0.9%	-1.7%	-7.2%	-1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

廣告產業		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
731011	廣告公司	5,166	69,600.370	621.167	68,979.203	5,071	67,654.540	591.201	67,063.339	4,946	68,975.660	631.200	68,344.460
		-2.2%	-2.8%	-12.8%	-2.7%	-1.8%	-2.8%	-4.8%	-2.8%	-2.5%	2.0%	6.8%	1.9%
731013	公開展示廣告	2,814	22,428.763	60.442	22,368.321	2,811	22,855.676	56.650	22,799.025	2,790	23,696.502	76.972	23,619.530
		-0.7%	2.1%	-2.5%	2.1%	-0.1%	1.9%	-6.3%	1.9%	-0.7%	3.7%	35.9%	3.6%
731099	其他廣告服務	6,630	54,602.331	686.612	53,915.719	7,067	61,882.649	895.532	60,987.117	7,624	70,984.726	742.934	70,241.793
		5.4%	11.1%	47.5%	10.8%	6.6%	13.3%	30.4%	13.1%	7.9%	14.7%	-17.0%	15.2%
731012	媒體代理及買賣	33	1,184.986	10.776	1,174.210	52	5,825.404	14.314	5,811.090	73	9,288.296	18.557	9,269.739
		37.5%	257.4%	155.3%	258.7%	57.6%	391.6%	32.8%	394.9%	40.4%	59.4%	29.6%	59.5%
732011	市場研究	143	3,387.025	302.658	3,084.367	137	3,391.505	296.550	3,094.955	144	3,449.521	292.711	3,156.809
		12.6%	3.3%	-11.1%	4.9%	-4.2%	0.1%	-2.0%	0.3%	5.1%	1.7%	-1.3%	2.2%
合計		14,786	151,203.474	1,681.655	149,521.819	15,138	161,609.774	1,854.247	159,755.526	15,577	176,394.705	1,762.373	174,632.332
		1.6%	3.4%	6.2%	3.3%	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%	2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下		983	2,120.200	26.791	2,093.408	1,042	2,233.247	37.352	2,195.895	1,087	2,416.005	38.365	2,377.640
		16.7%	26.7%	157.4%	25.9%	6.0%	5.3%	39.4%	4.9%	4.3%	8.2%	2.7%	8.3%
1-2年		862	4,069.100	38.715	4,030.385	983	6,413.917	56.018	6,357.899	1,086	6,315.709	61.490	6,254.218
		-4.9%	-4.1%	-54.6%	-3.1%	14.0%	57.6%	44.7%	57.7%	10.5%	-1.5%	9.8%	-1.6%
2-3年		792	4,614.259	100.227	4,514.032	789	6,120.685	56.910	6,063.776	885	6,319.332	37.412	6,281.920
		-13.8%	-32.2%	204.7%	-33.3%	-0.4%	32.6%	-43.2%	34.3%	12.2%	3.2%	-34.3%	3.6%
3-4年		823	5,919.890	30.926	5,888.964	712	4,801.467	96.379	4,705.088	733	8,085.919	68.538	8,017.381
		-10.8%	-0.4%	9.8%	-0.4%	-13.5%	-18.9%	211.6%	-20.1%	2.9%	68.4%	-28.9%	70.4%
4-5年		847	6,156.054	37.944	6,118.110	762	6,359.076	55.892	6,303.184	671	5,455.315	85.895	5,369.420
		7.1%	50.8%	202.2%	50.3%	-10.0%	3.3%	47.3%	3.0%	-11.9%	-14.2%	53.7%	-14.8%
5-10年		2,772	25,062.622	462.144	24,600.478	2,846	24,814.265	454.873	24,359.392	2,767	22,107.932	316.406	21,791.526
		0.9%	16.4%	293.5%	14.9%	2.7%	-1.0%	-1.6%	-1.0%	-2.8%	-10.9%	-30.4%	-10.5%
10-20年		5,216	66,340.875	410.457	65,930.418	5,273	65,941.827	467.001	65,474.826	5,379	66,068.696	389.349	65,679.346
		1.0%	-1.4%	-47.9%	-0.8%	1.1%	-0.6%	13.8%	-0.7%	2.0%	0.2%	-16.6%	0.3%
20年以上		2,491	36,920.475	574.451	36,346.024	2,731	44,925.290	629.823	44,295.467	2,969	59,625.798	764.918	58,860.880
		10.0%	6.2%	12.8%	6.1%	9.6%	21.7%	9.6%	21.9%	8.7%	32.7%	21.4%	32.9%
合計		14,786	151,203.474	1,681.655	149,521.819	15,138	161,609.774	1,854.247	159,755.526	15,577	176,394.705	1,762.373	174,632.332
		1.6%	3.4%	6.2%	3.3%	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%	2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%

廣告產業

廣告產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,238	104,800.679	1,133.829	103,666.849	4,326	102,015.725	1,113.997	100,901.728	4,383	100,708.496	1,121.890	99,586.606
新北市	2,562	19,255.509	214.452	19,041.057	2,606	17,511.312	288.154	17,223.158	2,649	17,326.774	169.753	17,157.021
宜蘭縣	215	465.450	0	465.450	223	466.119	0	466.119	217	470.593	0	470.593
基隆市	132	380.995	0	380.995	143	319.720	17	319.703	146	355.270	0	355.270
桃園市	977	7,631.868	1,314	7,630.553	974	6,317.881	1,341	6,316.540	957	6,047.766	1,259	6,046.508
新竹縣	178	1,564.839	32,620	1,532.219	180	1,207.833	25,243	1,182.590	183	1,155.526	17,761	1,137.765
新竹市	213	743.033	3,152	739.882	217	660.790	1,597	669.193	213	714.526	14,274	700.253
苗栗縣	144	364.127	278	363.849	143	277.760	0	277.760	138	229.539	0	229.539
臺中市	1,949	9,094.771	53,744	9,041.026	1,976	7,890.685	70,103	7,820.581	1,970	7,579.229	87,055	7,492.174
彰化縣	363	1,214.073	11,134	1,202.939	370	1,149.302	9,575	1,139.727	376	1,199.207	15,639	1,183.568
南投縣	135	189.989	0	189.989	134	241,018	6,280	234,738	139	199,488	1,942	197,545
雲林縣	163	244.900	0	244.900	171	224.902	0	224.902	174	245.760	1,492	244.269
嘉義縣	86	142.504	0	142.504	86	126.577	0	126.577	91	106.964	0	106.964
嘉義市	186	794.668	0	794.668	188	1,134.404	0	1,134.404	196	827.922	3,438	824.484
臺南市	812	3,625.538	121,559	3,503.979	836	3,309,348	130,431	3,178,917	840	3,147,088	95,031	3,052,057
高雄市	1,400	5,601.026	46,373	5,554.654	1,404	5,268.133	60,524	5,207.609	1,407	5,327.307	54,594	5,272.713
屏東縣	179	209.252	0	209.252	185	198.859	0	198.859	193	195.986	0	195.986
澎湖縣												
連江縣	24	37,404	0	37,404	29	29,400	0	29,400	28	34,700	0	34,700
金門縣	33	48,218	0	48,218	35	40,401	0	40,401	37	34,703	0	34,703
花蓮縣	140	250.667	0	250.667	143	247,319	0	247,319	149	256.093	0	256.093
臺東縣	57	120.294	0	120.294	61	110.605	0	110.605	71	130.741	0	130.741
合計	14,186	156,779.803	1,618.455	155,161.348	14,430	148,748.093	1,707.264	147,040.829	14,557	146,293.679	1,584.128	144,709.551

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

廣告產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,481	6,533.190	1,208	6,531.982	2,499	7,081,791	8,456	7,073,335	2,501	6,905,404	3,409	6,901,996
					0.7%	8.4%	599.8%	8.3%	0.1%	-2.5%	-59.7%	-2.4%
0.1-1百萬元	5,018	15,988.208	163,695	15,824,513	5,184	15,643,351	134,709	15,508,641	5,267	16,435,102	161,073	16,274,029
					3.3%	-2.2%	-17.7%	-2.0%	1.6%	5.1%	19.6%	4.9%
1-5百萬元	4,475	45,930,875	281,733	45,649,142	4,534	43,680,466	343,214	43,337,252	4,600	43,388,581	345,012	43,043,569
					1.3%	-4.9%	21.8%	-5.1%	1.5%	-0.7%	0.5%	-0.7%
5-10百萬元	1,367	23,292,723	193,533	23,099,191	1,365	21,711,086	283,812	21,427,274	1,369	21,458,361	250,929	21,207,432
					-0.1%	-6.8%	46.6%	-7.2%	0.3%	-1.2%	-11.6%	-1.0%
10-20百萬元	530	21,699,304	177,796	21,521,508	535	18,718,555	314,933	18,403,622	511	17,722,379	208,428	17,513,951
					0.9%	-13.7%	77.1%	-14.5%	-4.5%	-5.3%	-33.8%	-4.8%
20-30百萬元	161	12,036,989	112,667	11,924,322	163	11,218,065	92,695	11,125,370	158	10,778,893	89,638	10,689,255
					1.2%	-6.8%	-17.7%	-6.7%	-3.1%	-3.9%	-3.3%	-3.9%
30-40百萬元	37	12,528,056	78,555	12,449,501	37	12,865,375	103,413	12,761,962	38	12,433,183	78,777	12,354,406
					0.0%	2.7%	31.6%	2.5%	2.7%	-3.4%	-23.8%	-3.2%
40-50百萬元	17	3,394,099	28,814	3,365,284	16	4,325,716	24,015	4,301,702	16	4,393,744	45,158	4,348,586
					-5.9%	27.4%	-16.7%	27.8%	0.0%	1.6%	88.0%	1.1%
50-60百萬元	27	1,610,803	0	1,610,803	26	1,609,540	0	1,609,540	26	1,327,579	0	1,327,579
					-3.7%	-0.1%	-	-0.1%	0.0%	-17.5%	-	-17.5%
60-80百萬元	16	2,664,505	229,798	2,434,707	15	2,197,397	209,878	1,987,519	15	1,774,975	150,362	1,624,613
					-6.3%	-17.5%	-8.7%	-18.4%	0.0%	-19.2%	-28.4%	-18.3%
0.8-1億元	9	1,310,621	17,614	1,293,007	9	1,302,467	24,960	1,277,507	9	1,363,149	1,469	1,361,680
					0.0%	-0.6%	41.7%	-1.2%	0.0%	4.7%	-94.1%	6.6%
1-2億元	26	3,422,212	98,482	3,323,730	24	3,152,593	24,738	3,127,855	24	3,121,455	72,340	3,049,115
					-7.7%	-7.9%	-74.9%	-5.9%	0.0%	-1.0%	192.4%	-2.5%
2億元以上	22	6,368,218	234,561	6,133,657	23	5,241,691	142,441	5,099,250	23	5,190,873	177,533	5,013,340
					4.5%	-17.7%	-39.3%	-16.9%	0.0%	-1.0%	24.6%	-1.7%
合計	14,186	156,779.803	1,618.455	155,161.348	14,430	148,748.093	1,707.264	147,040.829	14,557	146,293.679	1,584.128	144,709.551
					1.7%	-5.1%	5.5%	-5.2%	0.9%	-1.7%	-7.2%	-1.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	4,461	104,428.106	1,177.908	103,250.198	4,564	110,722.815	1,279.611	109,443.204	4,704	120,557.436	1,300.001	119,257.434
新北市	2,649	17,372.577	251.429	17,121.148	2,734	18,263.277	281.239	17,982.038	2,808	19,402.248	200.312	19,201.936
宜蘭縣	228	499.774	0	499.774	229	521.658	0	521.658	235	511.792	0	511.792
基隆市	147	337.443	0	337.443	148	366.075	0	366.075	148	361.405	0	361.405
桃園市	987	6,492.700	1.198	6,491.502	1,052	6,711.886	16.388	6,695.497	1,080	7,640.420	7.882	7,632.537
新竹縣	179	1,469.455	3.381	1,466.074	187	1,726.166	3.896	1,722.270	201	2,170.463	5.919	2,164.544
新竹市	215	628.380	0	628.380	209	789.498	2.946	786.552	214	939.418	259	939.159
苗栗縣	132	253.297	6	253.291	136	288.707	180	288.527	137	268.892	110	268.782
臺中市	2,031	7,950.503	101.516	7,848.988	2,068	9,278.779	67.085	9,211.694	2,123	10,067.515	67.015	10,000.499
彰化縣	389	1,172.002	10.409	1,161.593	384	1,212.342	12.715	1,199.627	385	1,350.773	11.606	1,339.167
南投縣	139	242.415	466	241.949	136	265.001	0	265.001	140	257.369	0	257.369
雲林縣	183	260.078	1.948	258.130	188	303.922	3.001	300.921	194	317.407	1.864	315.544
嘉義縣	97	113.063	0	113.063	101	134.338	0	134.338	110	141.556	1.440	140.116
嘉義市	202	700.016	9.663	690.353	205	736.383	13.308	723.075	208	748.478	18.557	729.921
臺南市	850	3,214.557	79.541	3,135.016	860	3,627.623	99.942	3,527.681	887	4,074.187	97.631	3,976.556
高雄市	1,419	5,414.876	44.190	5,370.686	1,453	5,928.087	73.895	5,854.193	1,498	6,815.864	49.741	6,766.124
屏東縣	198	209.840	0	209.840	203	246.828	41	246.787	213	282.207	36	282.171
澎湖縣					20	19.182	0	19.182	21	20.880	0	20.880
連江縣	28	29.421	0	29.421	7	13.290	0	13.290	6	10.449	0	10.449
金門縣	37	41.625	0	41.625	41	41.753	0	41.753	42	60.498	0	60.498
花蓮縣	145	244.306	0	244.306	148	264.991	0	264.991	150	243.564	0	243.564
臺東縣	70	129.041	0	129.041	65	147.174	0	147.174	73	151.885	0	151.885
合計	14,786	151,203.474	1,681.655	149,521.819	15,138	161,609.774	1,854.247	159,755.526	15,577	176,394.705	1,762.373	174,632.332

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	2,535	7,493.651	3.078	7,490.573	2,527	7,626.297	3.309	7,622.987	2,536	7,974.881	6.950	7,967.930
	1.4%	8.5%	-9.7%	8.5%	-0.3%	1.8%	7.5%	1.8%	0.4%	4.6%	110.0%	4.5%
0.1-1百萬元	5,442	16,578.814	133.983	16,444.831	5,709	19,364.299	159.747	19,204.552	5,996	22,289.498	208.646	22,080.852
	3.3%	0.9%	-16.8%	1.0%	4.9%	16.8%	19.2%	16.8%	5.0%	15.1%	30.6%	15.0%
1-5百萬元	4,635	43,975.722	272.049	43,703.673	4,680	47,688.473	365.886	47,322.587	4,794	49,478.060	314.994	49,163.066
	0.8%	1.4%	-21.1%	1.5%	1.0%	8.4%	34.5%	8.3%	2.4%	3.8%	-13.9%	3.9%
5-10百萬元	1,355	22,057.216	254.054	21,803.161	1,388	23,400.921	307.233	23,093.688	1,387	26,422.671	243.873	26,178.798
	-1.0%	2.8%	1.2%	2.8%	2.4%	6.1%	20.9%	5.9%	-0.1%	12.9%	-20.6%	13.4%
10-20百萬元	514	17,584.477	248.141	17,336.336	518	19,068.934	169.954	18,898.981	536	20,305.375	246.209	20,059.166
	0.6%	-0.8%	19.1%	-1.0%	0.8%	8.4%	-31.5%	9.0%	3.5%	6.5%	44.9%	6.1%
20-30百萬元	155	11,351.925	137.579	11,214.347	164	11,882.042	203.589	11,678.454	170	15,100.555	256.856	14,843.699
	-1.9%	5.3%	53.5%	4.9%	5.8%	4.7%	48.0%	4.1%	3.7%	27.1%	26.2%	27.1%
30-40百萬元	36	12,474.468	68.045	12,406.423	34	12,171.195	56.073	12,115.122	36	12,820.103	90.945	12,729.158
	-5.3%	0.3%	-13.6%	0.4%	-5.6%	-2.4%	-17.6%	-2.3%	5.9%	5.3%	62.2%	5.1%
40-50百萬元	17	4,659.815	324.348	4,335.467	17	5,033.908	297.553	4,736.355	16	5,097.433	122.665	4,974.769
	6.3%	6.1%	618.3%	-0.3%	0.0%	8.0%	-8.3%	9.2%	-5.9%	1.3%	-58.8%	5.0%
50-60百萬元	24	1,370.574	0	1,370.574	24	1,740.274	0	1,740.274	26	2,154.747	369	2,154.377
	-7.7%	3.2%	-	3.2%	0.0%	27.0%	-	27.0%	8.3%	23.8%	-	23.8%
60-80百萬元	16	1,882.670	131.546	1,751.124	16	2,329.168	147.393	2,181.775	19	2,722.370	159.944	2,562.426
	6.7%	6.1%	-12.5%	7.8%	0.0%	23.7%	12.0%	24.6%	18.8%	16.9%	9.5%	17.4%
0.8-1億元	9	1,635.239	3.022	1,632.217	10	1,903.870	54.392	1,849.478	8	1,289.008	15.745	1,273.263
	0.0%	20.0%	105.7%	19.9%	11.1%	16.4%	1699.9%	13.3%	-20.0%	-32.3%	-71.1%	-31.2%
1-2億元	25	6,436.512	39.961	6,396.551	26	4,995.345	21.576	4,973.769	27	4,773.437	2.691	4,770.746
	4.2%	106.2%	-44.8%	109.8%	4.0%	-22.4%	-46.0%	-22.2%	3.8%	-9.6%	-87.5%	-4.1%
2億元以上	23	3,702.392	65.848	3,636.544	25	4,405.048	67.543	4,337.505	26	5,966.567	92.486	5,874.080
	0.0%	-28.7%	-62.9%	-27.5%	8.7%	19.0%	2.6%	19.3%	4.0%	35.4%	36.9%	35.4%
合計	14,786	151,203.474	1,681.655	149,521.819	15,138	161,609.774	1,854.247	159,755.526	15,577	176,394.705	1,762.373	174,632.332
	1.6%	3.4%	6.2%	3.3%	2.4%	6.9%	10.3%	6.8%	2.9%	9.1%	-5.0%	9.3%

產品設計產業

產品設計產業2014~2019年家數與營業額

產品設計產業		2014年				2015年				2016年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740200	工業設計	1,376	44,445,885	32,831,543	11,614,342	1,355	43,405,559	31,559,376	11,846,183	1,322	40,232,436	28,434,469	11,797,967
						-1.5%	-2.3%	-3.9%	2.0%	-2.4%	-7.3%	-9.9%	-0.4%
740913	包裝設計	88	131,761	2,279	129,482	106	172,737	19,695	153,042	127	229,126	20,767	208,358
						20.5%	31.1%	76.4%	18.2%	19.8%	32.6%	5.4%	36.1%
合計		1,464	44,577,646	32,833,821	11,743,824	1,461	43,578,296	31,579,071	11,999,225	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326
						-0.2%	-2.2%	-3.8%	2.2%	-0.8%	-7.2%	-9.9%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

產品設計產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	86	71,321	0	71,321	93	42,099	0	42,099	88	56,112	1,840	54,272
					8.1%	-41.0%	-	-41.0%	-5.4%	33.3%	-	28.9%
1-2年	76	134,337	3,242	131,095	88	120,549	589	119,961	96	114,479	15,971	98,508
					15.8%	-10.3%	-81.8%	-8.5%	9.1%	-5.0%	2613.4%	-17.9%
2-3年	142	814,593	262,094	552,499	68	157,467	23,727	133,740	68	108,074	4,940	103,134
					-52.1%	-80.7%	-90.9%	-75.8%	0.0%	-31.4%	-79.2%	-22.9%
3-4年	148	787,486	189,245	598,241	127	773,233	171,108	602,126	64	153,499	22,681	130,818
					-14.2%	-1.8%	-9.6%	0.6%	-49.6%	-80.1%	-86.7%	-78.3%
4-5年	138	1,328,391	820,101	508,290	129	850,107	200,459	649,649	108	796,223	177,265	618,958
					-6.5%	-36.0%	-75.6%	27.8%	-16.3%	-6.3%	-11.6%	-4.7%
5-10年	355	2,678,944	1,136,136	1,542,807	402	3,805,472	2,352,291	1,453,181	428	4,696,705	2,745,753	1,950,951
					13.2%	42.1%	107.0%	-5.8%	6.5%	23.4%	16.7%	34.3%
10-20年	457	14,239,220	6,665,219	7,574,001	481	14,438,887	6,517,855	7,921,031	505	14,954,406	7,218,855	7,735,551
					5.3%	1.4%	-2.2%	4.6%	5.0%	3.6%	10.8%	-2.3%
20年以上	62	24,523,353	23,757,785	765,569	73	23,390,481	22,313,043	1,077,439	92	19,582,064	18,267,931	1,314,133
					17.7%	-4.6%	-6.1%	40.7%	26.0%	-16.3%	-18.1%	22.0%
合計	1,464	44,577,646	32,833,821	11,743,824	1,461	43,578,296	31,579,071	11,999,225	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326
					-0.2%	-2.2%	-3.8%	2.2%	-0.8%	-7.2%	-9.9%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

產品設計產業		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740200	工業設計	1,279	45,624,792	32,658,497	12,966,295	1,231	44,185,572	31,042,312	13,143,260	1,207	41,344,194	28,049,405	13,294,788
		-3.3%	13.4%	14.9%	9.9%	-3.8%	-3.2%	-4.9%	1.4%	-1.9%	-6.4%	-9.6%	1.2%
740913	包裝設計	148	274,431	16,824	257,607	172	302,847	20,772	282,075	182	396,826	22,423	374,403
		16.5%	19.8%	-19.0%	23.6%	16.2%	10.4%	23.5%	9.5%	5.8%	31.0%	7.9%	32.7%
合計		1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191
		-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%	-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	67	34,448	604	33,844	64	31,673	1,458	30,215	78	60,905	17,426	43,479
	-23.9%	-38.6%	-67.1%	-37.6%	-4.5%	-8.1%	141.2%	-10.7%	21.9%	92.3%	1095.3%	43.9%
1-2年	93	160,035	14,652	145,383	71	178,223	67,582	110,641	68	74,169	9,082	65,087
	-3.1%	39.8%	-8.3%	47.6%	-23.7%	11.4%	361.2%	-23.9%	-4.2%	-58.4%	-86.6%	-41.2%
2-3年	90	145,470	13,319	132,152	79	195,670	12,097	183,573	62	247,421	74,022	173,400
	32.4%	34.6%	169.6%	28.1%	-12.2%	34.5%	-9.2%	38.9%	-21.5%	26.4%	511.9%	-5.5%
3-4年	59	105,096	8,774	96,322	83	179,989	12,017	167,972	68	208,325	8,678	199,647
	-7.8%	-31.5%	-61.3%	-26.4%	40.7%	71.3%	37.0%	74.4%	-18.1%	15.7%	-27.8%	18.9%
4-5年	57	144,870	15,774	129,096	57	99,084	119	98,964	77	197,903	24,816	173,087
	-47.2%	-81.8%	-91.1%	-79.1%	0.0%	-31.6%	-99.2%	-23.3%	35.1%	99.7%	20724.9%	74.9%
5-10年	413	3,564,537	1,327,486	2,237,052	355	2,156,707	470,878	1,685,830	273	1,886,692	269,860	1,616,832
	-3.5%	-24.1%	-51.7%	14.7%	-14.0%	-39.5%	-64.5%	-24.6%	-23.1%	-12.5%	-42.7%	-4.1%
10-20年	544	14,844,007	7,502,756	7,341,251	571	12,297,811	5,224,948	7,072,863	621	12,850,612	4,818,700	8,031,912
	7.7%	-0.7%	3.9%	-5.1%	5.0%	-17.2%	-30.4%	-3.7%	8.8%	4.5%	-7.8%	13.6%
20年以上	104	26,900,760	23,791,956	3,108,804	123	29,349,262	25,273,984	4,075,278	142	26,214,993	22,849,245	3,365,748
	13.0%	37.4%	30.2%	136.6%	18.3%	9.1%	6.2%	31.1%	15.4%	-10.7%	-9.6%	-17.4%
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191
	-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%	-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%

產品設計產業

產品設計產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	437	32,325,170	26,557,715	5,767,455	418	30,411,091	24,574,521	5,836,570	408	26,102,450	20,118,030	5,984,421
新北市	268	1,677,213	261,106	1,416,107	271	1,786,425	191,524	1,594,901	267	1,425,041	195,978	1,229,062
宜蘭縣	9	14,433	11	14,422	9	12,983	0	12,983	10	10,588	0	10,588
基隆市	10	4,383	345	4,039	8	7,942	1,679	6,263	10	7,041	2,328	4,713
桃園市	101	1,800,402	1,208,448	591,954	103	1,794,852	1,040,199	754,654	96	1,962,685	1,140,102	822,584
新竹縣	28	4,309,397	2,478,056	1,831,341	25	4,046,568	2,431,601	1,614,967	27	4,865,750	3,151,382	1,714,368
新竹市	45	1,808,548	1,414,500	394,049	44	2,779,928	2,433,061	346,867	45	3,315,341	2,891,229	424,112
苗栗縣	11	3,369	0	3,369	10	3,868	0	3,868	13	2,422	0	2,422
臺中市	239	1,640,693	741,291	899,401	234	1,579,891	714,626	865,265	231	1,618,995	725,877	893,118
彰化縣	44	68,906	601	68,305	48	70,286	0	70,286	49	66,838	2,150	64,688
南投縣	15	24,521	0	24,521	13	36,669	0	36,669	15	35,796	210	35,586
雲林縣	8	15,940	351	15,588	9	24,643	1,566	23,077	9	14,971	1,491	13,481
嘉義市、嘉義縣	14	41,171	31,786	9,386	14	50,889	43,192	7,697	14	61,222	48,859	12,364
臺南市	139	515,911	128,155	387,757	153	641,782	140,805	500,978	148	575,786	172,002	403,785
高雄市	70	295,159	11,458	283,701	73	297,246	6,299	290,947	81	356,519	5,600	350,920
屏東縣、澎湖縣	20	20,677	0	20,677	20	26,172	0	26,172	17	31,824	0	31,824
花蓮縣、臺東縣 金門縣、連江縣	6	11,752	0	11,752	9	7,062	0	7,062	9	8,291	0	8,291
合計	1,464	44,577,646	32,833,821	11,743,824	1,461	43,578,296	31,579,071	11,999,225	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

產品設計產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	175	735,858	25,460	710,399	169	768,369	974	767,396	163	805,373	570	804,804
					-3.4%	4.4%	-96.2%	8.0%	-3.6%	4.8%	-41.5%	4.9%
0.1-1百萬元	546	1,106,088	81,864	1,024,224	553	1,122,031	55,970	1,066,060	542	1,112,937	78,062	1,034,875
					1.3%	1.4%	-31.6%	4.1%	-2.0%	-0.8%	39.5%	-2.9%
1-5百萬元	457	2,379,249	521,371	1,857,878	465	2,532,265	576,246	1,956,020	470	2,563,975	703,541	1,860,434
					1.8%	6.4%	10.5%	5.3%	1.1%	1.3%	22.1%	-4.9%
5-10百萬元	135	1,236,950	149,335	1,087,615	135	1,418,254	130,622	1,287,632	134	1,454,496	123,269	1,331,227
					0.0%	14.7%	-12.5%	18.4%	-0.7%	2.6%	-5.6%	3.4%
10-20百萬元	67	2,242,258	1,228,090	1,014,169	60	2,278,815	1,132,496	1,146,319	61	2,308,668	1,234,999	1,073,670
					-10.4%	1.6%	-7.8%	13.0%	1.7%	1.3%	9.1%	-6.3%
20-30百萬元	21	740,315	432,762	307,553	21	764,224	481,609	282,614	22	546,463	315,092	231,371
					0.0%	3.2%	11.3%	-8.1%	4.8%	-28.5%	-34.6%	-18.1%
30-40百萬元	11	381,210	58,773	322,437	10	526,840	26,711	500,129	10	585,495	37,824	547,672
					-9.1%	38.2%	-54.6%	55.1%	0.0%	11.1%	41.6%	9.5%
40-60百萬元	17	1,020,459	374,106	646,354	16	908,629	253,790	654,839	14	793,457	378,736	414,721
60-80百萬元					-5.9%	-11.0%	-32.2%	1.3%	-12.5%	-12.7%	49.2%	-36.7%
0.8-1億元	17	424,035	196,714	227,321	14	435,011	122,083	312,928	14	466,525	145,560	320,965
1-2億元					-17.6%	2.6%	-37.9%	37.7%	0.0%	7.2%	19.2%	2.6%
2億元以上	18	34,311,223	29,765,349	4,545,874	18	32,823,859	28,798,571	4,025,288	19	29,824,172	25,437,585	4,386,587
					0.0%	-4.3%	-3.2%	-11.5%	5.6%	-9.1%	-11.7%	9.0%
合計	1,464	44,577,646	32,833,821	11,743,824	1,461	43,578,296	31,579,071	11,999,225	1,449	40,461,561	28,455,236	12,006,326
					-0.2%	-2.2%	-3.8%	2.2%	-0.8%	-7.2%	-9.9%	0.1%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	398	31,071,273	24,472,843	6,598,430	377	28,379,165	21,922,920	6,456,245	363	25,544,861	19,430,871	6,113,990
新北市	251	1,557,016	178,882	1,378,135	254	1,847,884	248,257	1,599,627	242	2,510,603	234,605	2,275,998
宜蘭縣	9	10,355	0	10,355	11	13,821	0	13,821	11	20,220	0	20,220
基隆市	11	5,465	3,647	1,818	8	3,385	1,835	1,550	8	3,723	1,869	1,854
桃園市	97	2,300,309	1,313,957	986,351	95	2,106,582	1,409,387	697,194	95	1,738,626	1,268,438	470,188
新竹縣	28	5,651,727	3,687,244	1,964,483	30	6,470,313	4,388,248	2,082,065	27	6,250,470	4,252,964	1,997,507
新竹市	43	2,471,526	1,986,949	484,578	41	2,587,296	2,001,559	585,737	40	2,849,725	1,922,429	927,296
苗栗縣	11	1,861	305	1,555	11	1,738	0	1,738	10	4,533	0	4,533
臺中市	233	1,732,073	813,806	918,268	236	1,880,597	857,033	1,023,563	244	1,610,274	722,356	887,919
彰化縣	47	69,587	4,986	64,601	50	62,030	3,145	58,886	50	81,539	6,861	74,678
南投縣	17	33,699	0	33,699	15	42,787	0	42,787	18	40,164	0	40,164
雲林縣	10	10,860	1,276	9,584	11	16,650	1,908	14,742	10	21,649	1,277	20,372
嘉義市、嘉義縣	14	53,801	41,849	11,952	14	51,818	29,166	22,653	15	56,040	37,788	18,252
臺南市	146	528,419	155,017	373,402	139	492,802	157,649	335,153	139	509,220	156,041	353,180
高雄市	86	363,258	14,267	348,991	84	483,179	41,644	441,535	86	446,089	36,088	410,000
屏東縣、澎湖縣	15	32,301	294	32,007	15	40,024	333	39,691	17	39,629	242	39,386
花蓮縣、臺東縣 金門縣、連江縣	11	5,692	0	5,692	12	8,350	0	8,350	14	13,655	0	13,655
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率	家數 成長率	營業額 成長率	外銷收入 成長率	內銷收入 成長率
未滿0.1百萬元	163	943,379	4,054	939,325	161	1,064,183	2,948	1,061,236	158	929,041	3,812	925,230
	0.0%	17.1%	611.6%	16.7%	-1.2%	12.8%	-27.3%	13.0%	-1.9%	-12.7%	29.3%	-12.8%
0.1-1百萬元	535	1,143,576	75,594	1,067,982	536	1,169,547	87,068	1,082,479	534	1,181,188	72,384	1,108,804
	-1.3%	2.8%	-3.2%	3.2%	0.2%	2.3%	15.2%	1.4%	-0.4%	1.0%	-16.9%	2.4%
1-5百萬元	465	2,366,859	414,427	1,952,431	451	2,005,978	260,836	1,745,142	447	4,090,293	1,808,105	2,282,187
	-1.1%	-7.7%	-41.1%	4.9%	-3.0%	-15.2%	-37.1%	-10.6%	-0.9%	103.9%	593.2%	30.8%
5-10百萬元	129	1,469,757	166,004	1,303,753	125	1,377,680	162,311	1,215,369	122	1,444,558	208,931	1,235,627
	-3.7%	1.0%	34.7%	-2.1%	-3.1%	-6.3%	-2.2%	-6.8%	-2.4%	4.9%	28.7%	1.7%
10-20百萬元	59	2,343,465	1,176,033	1,167,431	62	2,617,183	1,101,853	1,515,331	62	2,780,061	1,114,532	1,665,530
	-3.3%	1.5%	-4.8%	8.7%	5.1%	11.7%	-6.3%	29.8%	0.0%	6.2%	1.2%	9.9%
20-30百萬元	21	530,841	237,649	293,193	18	868,376	204,179	664,197	18	282,067	71,686	210,382
	-4.5%	-2.9%	-24.6%	26.7%	-14.3%	63.6%	-14.1%	126.5%	0.0%	-67.5%	-64.9%	-68.3%
30-40百萬元	10	478,905	44,165	434,740	9	659,402	94,699	564,702	7	283,672	113,999	169,673
	0.0%	-18.2%	16.8%	-20.6%	-10.0%	37.7%	114.4%	29.9%	-22.2%	-57.0%	20.4%	-70.0%
40-60百萬元	13	875,974	469,021	406,953	12	687,873	571,307	116,566	10	491,783	423,495	68,288
	-7.1%	10.4%	23.8%	-1.9%	-7.7%	-21.5%	21.8%	-71.4%	-	-	-	-
60-80百萬元	6	50,519	15,212	35,307	6	50,519	15,212	35,307	6	50,519	15,212	35,307
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0.8-1億元	13	406,000	184,237	221,763	11	309,789	181,328	128,462	8	717,540	166,652	550,888
	-7.1%	-13.0%	26.6%	-30.9%	-15.4%	-23.7%	-1.6%	-42.1%	-	-	-	-
1-2億元	19	35,340,468	29,904,139	5,436,329	18	33,728,407	28,396,556	5,331,851	17	29,490,297	24,073,020	5,417,277
	0.0%	18.5%	17.6%	23.9%	-5.3%	-4.6%	-5.0%	-1.9%	-5.6%	-12.6%	-15.2%	1.6%
2億元以上	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191
	-1.5%	13.4%	14.8%	10.1%	-1.7%	-3.1%	-4.9%	1.5%	-1.0%	-6.2%	-9.6%	1.8%
合計	1,427	45,899,223	32,675,321	13,223,902	1,403	44,488,419	31,063,084	13,425,336	1,389	41,741,020	28,071,829	13,669,191

視覺傳達設計產業

視覺傳達設計產業2014~2019年家數與營業額

視覺傳達設計產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911 企業識別標誌設計	123	373,620	31,200	342,420	133	427,581	36,068	391,513	142	364,357	37,997	326,360
					8.1%	14.4%	15.6%	14.3%	6.8%	-14.8%	5.3%	-16.6%
740912 商業設計	534	1,356,244	35,185	1,321,060	668	1,612,116	77,049	1,535,067	754	1,926,056	82,247	1,843,809
					25.1%	18.9%	119.0%	16.2%	12.9%	19.5%	6.7%	20.1%
740914 視覺傳達與平面设计	157	244,602	6,985	237,617	214	326,585	3,800	322,784	273	411,434	13,598	397,836
					36.3%	33.5%	-45.6%	35.8%	27.6%	26.0%	257.8%	23.3%
740916 多媒體設計	22	31,805	2,463	29,342	42	87,624	21,909	65,714	51	161,810	85,501	76,309
					90.9%	175.5%	789.7%	124.0%	21.4%	84.7%	290.3%	16.1%
合計	836	2,006,271	75,833	1,930,438	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315
					26.4%	22.3%	83.1%	19.9%	15.4%	16.7%	58.0%	14.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

視覺傳達設計產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	195	95,979	3,484	92,495	258	238,341	22,714	215,627	218	202,173	15,862	186,311
					32.3%	148.3%	551.9%	133.1%	-15.5%	-15.2%	-30.2%	-13.6%
1-2年	225	356,156	10,227	345,929	196	228,086	6,132	221,954	269	548,599	103,271	445,329
					-12.9%	-36.0%	-40.0%	-35.8%	37.2%	140.5%	1584.0%	100.6%
2-3年	78	159,647	940	158,707	207	404,730	12,742	391,989	177	238,110	13,885	224,225
					165.4%	153.5%	1256.2%	147.0%	-14.5%	-41.2%	9.0%	-42.8%
3-4年	59	92,934	2	92,932	73	208,440	4,607	203,834	183	418,127	27,372	390,755
					23.7%	124.3%	256396.8%	119.3%	150.7%	100.6%	494.2%	91.7%
4-5年	42	139,867	29,439	110,428	54	87,278	142	87,136	68	227,376	20,065	207,312
					28.6%	-37.6%	-99.5%	-21.1%	25.9%	160.5%	14048.3%	137.9%
5-10年	100	304,123	6,894	297,228	114	362,160	41,195	320,965	140	362,641	23,946	338,695
					14.0%	19.1%	497.5%	8.0%	22.8%	0.1%	-41.9%	5.5%
10-20年	121	706,883	24,847	682,036	135	804,768	51,294	753,474	144	765,358	14,942	750,416
					11.6%	13.8%	106.4%	10.5%	6.7%	-4.9%	-70.9%	-0.4%
20年以上	16	150,683	0	150,683	20	120,100	0	120,100	21	101,272	0	101,272
					25.0%	-20.3%	-	-20.3%	5.0%	-15.7%	-	-15.7%
合計	836	2,006,271	75,833	1,930,438	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315
					26.4%	22.3%	83.1%	19.9%	15.4%	16.7%	58.0%	14.2%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

視覺傳達設計產業		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740911	企業識別標誌設計	146	407,344	37,025	370,319	167	379,449	35,863	343,586	175	450,329	32,974	417,355
		2.8%	11.8%	-2.6%	13.5%	14.4%	-6.8%	-3.1%	-7.2%	4.8%	18.7%	-8.1%	21.5%
740912	商業設計	817	2,203,370	140,289	2,063,081	895	2,768,601	184,339	2,584,263	1,018	3,105,207	294,321	2,810,886
		8.4%	14.4%	70.6%	11.9%	9.5%	25.7%	31.4%	25.3%	13.7%	12.2%	59.7%	8.8%
740914	視覺傳達與平面設計	309	488,955	8,824	480,130	346	863,057	20,270	842,788	392	1,179,060	30,024	1,149,036
		13.2%	18.8%	-35.1%	20.7%	12.0%	76.5%	129.7%	75.5%	13.3%	36.6%	48.1%	36.3%
740916	多媒體設計	59	197,056	80,023	117,033	74	315,840	96,011	219,829	84	402,607	90,066	312,541
		15.7%	21.8%	-6.4%	53.4%	25.4%	60.3%	20.0%	87.8%	13.5%	27.5%	-6.2%	42.2%
合計		1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818
		9.1%	15.1%	21.3%	14.6%	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
一年以下	196	111,009	476	110,533	217	172,103	2,681	169,422	254	174,594	10,079	164,515	
	-10.1%	-45.1%	-97.0%	-40.7%	10.7%	55.0%	463.4%	53.3%	17.1%	1.4%	275.9%	-2.9%	
1-2年	225	410,746	22,687	388,059	212	387,336	831	386,504	222	513,075	9,490	503,584	
	-16.4%	-25.1%	-78.0%	-12.9%	-5.8%	-5.7%	-96.3%	-0.4%	4.7%	32.5%	1041.5%	30.3%	
2-3年	246	572,702	130,587	442,115	206	518,260	22,678	495,583	188	445,581	226	445,355	
	39.0%	140.5%	840.5%	97.2%	-16.3%	-9.5%	-82.6%	12.1%	-8.7%	-14.0%	-99.0%	-10.1%	
3-4年	146	298,605	22,838	275,768	219	621,452	143,383	478,069	193	546,276	24,607	521,669	
	-20.2%	-28.6%	-16.6%	-29.4%	50.0%	108.1%	527.8%	73.4%	-11.9%	-12.1%	-82.8%	9.1%	
4-5年	175	448,479	34,548	413,931	138	336,112	25,211	310,901	201	636,649	162,239	474,410	
	157.4%	97.2%	72.2%	99.7%	-21.1%	-25.1%	-27.0%	-24.9%	45.7%	89.4%	543.5%	52.6%	
5-10年	164	472,569	19,858	452,711	287	956,520	60,596	895,924	377	1,258,345	84,580	1,173,765	
	17.1%	30.3%	-17.1%	33.7%	75.0%	102.4%	205.1%	97.9%	31.4%	31.6%	39.6%	31.0%	
10-20年	155	879,055	35,168	843,887	172	919,512	53,127	866,385	189	828,266	113,441	714,825	
	7.6%	14.9%	135.4%	12.5%	11.0%	4.6%	51.1%	2.7%	9.9%	-9.9%	113.5%	-17.5%	
20年以上	24	103,558	0	103,558	31	415,652	27,975	387,677	45	734,418	42,724	691,694	
	14.3%	2.3%	-	2.3%	29.2%	301.4%	-	274.4%	45.2%	76.7%	52.7%	78.4%	
合計		1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818
		9.1%	15.1%	21.3%	14.6%	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%

視覺傳達設計產業

視覺傳達設計產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	244	949,598	13,771	935,826	306	1,099,878	51,548	1,048,329	347	1,254,029	51,083	1,202,946
新北市	205	426,895	42,256	384,639	247	497,560	55,459	442,101	256	566,734	50,298	516,436
宜蘭縣	16	20,662	0	20,662	17	29,628	0	29,628	20	30,500	0	30,500
基隆市												
桃園市	37	93,236	26	93,210	43	128,882	0	128,882	48	124,856	0	124,856
新竹縣	18	39,605	527	39,078	20	49,577	3,102	46,475	25	78,626	33,373	45,253
新竹市	11	8,590	0	8,590	20	15,912	0	15,912	19	62,647	0	62,647
臺中市	103	305,144	16,989	288,154	143	389,604	25,520	364,083	180	449,290	79,138	370,153
苗栗縣	28	11,811	0	11,811	33	19,478	2,615	16,864	45	30,863	4,501	26,362
彰化縣												
南投縣												
雲林縣	18	22,982	0	22,982	28	31,678	0	31,678	31	37,464	0	37,464
嘉義縣												
嘉義市												
臺南市	76	58,416	697	57,718	96	77,332	582	76,749	125	107,012	949	106,063
高雄市	62	52,307	1,567	50,740	82	89,001	0	89,001	94	94,662	0	94,662
屏東縣												
金門縣、澎湖縣、連江縣	18	17,027	0	17,027	22	25,376	0	25,376	30	26,973	0	26,973
花蓮縣												
臺東縣												
合計	836	2,006,271	75,833	1,930,438	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

視覺傳達設計產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	112	66,916	790	66,126	145	84,510	2,320	82,190	182	113,886	4,679	109,207
					29.5%	26.3%	193.8%	24.3%	25.5%	34.8%	101.7%	32.9%
0.1-1百萬元	395	570,227	35,356	534,871	501	652,018	32,300	619,718	585	806,027	36,175	769,851
					26.8%	14.3%	-8.6%	15.9%	16.8%	23.6%	12.0%	24.2%
1-5百萬元	240	648,414	7,429	640,985	301	814,762	20,639	794,123	332	1,002,668	55,675	946,993
					25.4%	25.7%	177.8%	23.9%	10.3%	23.1%	169.8%	19.3%
5-10百萬元	65	395,646	27,361	368,285	78	455,007	61,263	393,744	83	446,528	36,475	410,053
					20.0%	15.0%	123.9%	6.9%	6.4%	-1.9%	-40.5%	4.1%
10-20百萬元	24	325,068	4,896	320,171	32	447,609	22,304	425,305	38	494,549	86,338	408,210
33.3%					37.7%	355.5%	32.8%	18.8%	10.5%	287.1%	-4.0%	
20-30百萬元												
30百萬元以上	836	2,006,271	75,833	1,930,438	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315
26.4%					22.3%	83.1%	19.9%	15.4%	16.7%	58.0%	14.2%	
合計	836	2,006,271	75,833	1,930,438	1,057	2,453,905	138,826	2,315,079	1,220	2,863,657	219,342	2,644,315

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	370	1,462,347	85,535	1,376,812	399	1,716,484	112,922	1,603,562	454	2,244,297	203,899	2,040,397
新北市	266	603,582	38,936	564,646	282	687,633	68,189	619,444	289	696,054	83,146	612,908
宜蘭縣	24	44,013	0	44,013	16	19,180	0	19,180	24	21,314	0	21,314
基隆市					11	11,376	0	11,376	11	10,338	0	10,338
桃園市	55	143,185	0	143,185	55	450,735	26,721	424,014	62	435,254	31,781	403,473
新竹縣	25	85,592	29,547	56,044	27	93,285	19,515	73,769	33	139,085	2,390	136,695
新竹市	19	55,276	0	55,276	21	52,662	0	52,662	23	25,185	1,340	23,844
臺中市	203	499,179	105,635	393,544	240	771,140	94,073	677,066	259	962,984	101,180	861,803
苗栗縣	47	36,861	5,986	30,875	41	50,835	4,117	46,719	8	11,872	7,420	4,452
彰化縣					36	61,384	0	61,384				
南投縣					17	13,786	0	13,786	22	19,524	0	19,524
雲林縣	31	38,460	0	38,460	30	41,319	8,797	32,522	21	15,918	0	15,918
嘉義縣					12	26,622	12,292	14,330				
嘉義市					22	48,365	0	48,365				
臺南市	145	165,635	522	165,113	171	229,154	2,147	227,008	176	173,975	545	173,430
高雄市	109	104,638	0	104,638	127	115,268	0	115,268	149	168,448	3,392	165,056
屏東縣					15	30,207	0	30,207	23	31,357	0	31,357
金門縣、澎湖縣、連江縣	37	57,957	0	57,957	30	43,882	0	43,882	14	20,068	0	20,068
花蓮縣					16	19,791	0	19,791				
臺東縣					15	5,370	0	5,370				
合計	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	215	135,616	5,209	130,407	246	177,107	3,114	173,993	292	204,262	1,004	203,258
	18.1%	19.1%	11.3%	19.4%	14.4%	30.6%	-40.2%	33.4%	18.7%	15.3%	-67.8%	16.8%
0.1-1百萬元	649	938,947	41,436	897,510	731	1,158,443	44,592	1,113,851	826	1,297,540	70,437	1,227,103
	10.9%	16.5%	14.5%	16.6%	12.6%	23.4%	7.6%	24.1%	13.0%	12.0%	58.0%	10.2%
1-5百萬元	345	1,151,110	64,944	1,086,166	376	1,305,435	102,379	1,203,056	405	1,521,403	102,842	1,418,561
	3.9%	14.8%	16.6%	14.7%	9.0%	13.4%	57.6%	10.8%	7.7%	16.5%	0.5%	17.9%
5-10百萬元	83	433,722	44,645	389,078	88	757,456	59,985	697,471	105	1,021,139	92,148	928,991
	0.0%	-2.9%	22.4%	-5.1%	6.0%	74.6%	34.4%	79.3%	19.3%	34.8%	53.6%	33.2%
10-20百萬元	39	637,329	109,927	527,402	29	310,329	76,156	234,174	30	472,633	133,485	339,148
					-	-	-	3.4%	52.3%	75.3%	44.8%	
20-30百萬元	2.6%	28.9%	27.3%	29.2%	6	230,606	579	230,026	11	620,227	47,471	572,757
30百萬元以上	6	387,570	49,676	337,894	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	1,331	3,296,724	266,161	3,030,563	1,482	4,326,947	336,482	3,990,465	1,669	5,137,204	447,386	4,689,818
	9.1%	15.1%	21.3%	14.6%	11.3%	31.2%	26.4%	31.7%	12.6%	18.7%	33.0%	17.5%

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業2014~2019年家數與營業額

設計品牌時尚產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740915 流行時尚設計	191	449,422	11,197	438,225	215	459,794	11,579	448,215	237	501,348	9,095	492,253
					12.6%	2.3%	3.4%	2.3%	10.2%	9.0%	-21.5%	9.8%
740999 未分類其他專門設計服務	1,498	14,971,314	2,044,181	12,927,133	1,642	16,806,703	3,546,547	13,260,156	1,847	16,693,200	5,204,186	11,489,014
					9.6%	12.3%	73.5%	2.6%	12.5%	-0.7%	46.7%	-13.4%
工藝與設計電商平臺	9	103,874	3,050	100,823	11	140,398	5,366	135,032	14	252,506	13,637	238,869
					22.2%	35.2%	75.9%	33.9%	27.3%	79.8%	154.1%	76.9%
設計師與獨立品牌	58	2,517,343	242,749	2,274,594	60	2,616,444	260,171	2,356,274	62	2,551,812	231,396	2,320,415
					3.4%	3.9%	7.2%	3.6%	3.3%	-2.5%	-11.1%	-1.5%
時尚服飾綜合品牌	110	16,513,859	474,018	16,039,841	112	16,814,035	420,952	16,393,082	115	16,272,785	305,101	15,967,684
					1.8%	1.8%	-11.2%	2.2%	2.7%	-3.2%	-27.5%	-2.6%
時尚服飾網路電商品牌	25	10,607,344	95,159	10,512,185	28	11,074,257	125,391	10,948,867	30	11,078,824	95,706	10,983,118
					12.0%	4.4%	31.8%	4.2%	7.1%	0.0%	-23.7%	0.3%
合計	1,891	45,163,155	2,870,354	42,292,801	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353
					9.4%	6.1%	52.2%	3.0%	11.5%	-1.2%	34.1%	-4.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

設計品牌時尚產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	248	421,260	237,795	183,465	279	166,311	18,314	147,998	297	663,240	42,764	620,476
					12.5%	-60.5%	-92.3%	-19.3%	6.5%	298.8%	133.5%	319.2%
1-2年	246	856,894	72,867	784,027	248	1,040,802	333,023	707,778	287	473,073	30,285	442,788
					0.8%	21.5%	357.0%	-9.7%	15.7%	-54.5%	-90.9%	-37.4%
2-3年	189	1,232,543	8,435	1,224,108	225	1,127,605	172,779	954,826	232	1,261,762	314,335	947,427
					19.0%	-8.5%	1948.4%	-22.0%	3.1%	11.9%	81.9%	-0.8%
3-4年	168	1,152,109	238,082	914,027	174	1,115,761	6,704	1,109,057	218	1,154,070	200,355	953,715
					3.6%	-3.2%	-97.2%	21.3%	25.3%	3.4%	2888.5%	-14.0%
2-5年	139	768,146	58,733	709,413	154	1,069,401	186,344	883,056	164	1,096,900	5,843	1,091,057
					10.8%	39.2%	217.3%	24.5%	6.5%	2.6%	-96.9%	23.6%
5-10年	381	6,316,009	440,517	5,875,492	399	3,886,205	521,814	3,364,391	448	4,958,024	733,292	4,224,732
					4.7%	-38.5%	18.5%	-42.7%	12.3%	27.6%	40.5%	25.6%
10-20年	368	21,554,979	1,280,097	20,274,882	428	24,044,893	2,576,831	21,468,062	485	22,477,928	4,011,365	18,466,563
					16.3%	11.6%	101.3%	5.9%	13.3%	-6.5%	55.7%	-14.0%
20年以上	152	12,861,216	533,828	12,327,388	161	15,460,655	554,198	14,906,457	174	15,265,478	520,883	14,744,596
					5.9%	20.2%	3.8%	20.9%	8.1%	-1.3%	-6.0%	-1.1%
合計	1,891	45,163,155	2,870,354	42,292,801	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353
					9.4%	6.1%	52.2%	3.0%	11.5%	-1.2%	34.1%	-4.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

設計品牌時尚產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
740915 流行時尚設計	247	539,743	9,436	530,307	248	509,637	9,390	500,247	269	640,400	11,931	628,469
	4.2%	7.7%	3.7%	7.7%	0.4%	-5.6%	-0.5%	-5.7%	8.5%	25.7%	27.1%	25.6%
740999 未分類其他專門設計服務	1,998	18,251,902	5,425,900	12,826,002	2,083	20,371,871	5,870,282	14,501,589	2,249	21,218,948	5,958,207	15,260,741
	8.2%	9.3%	4.3%	11.6%	4.3%	11.6%	8.2%	13.1%	8.0%	4.2%	1.5%	5.2%
工藝與設計電商平臺	14	291,959	11,414	280,545	13	336,385	15,322	321,063	13	378,096	16,057	362,039
	0.0%	15.6%	-16.3%	17.4%	-7.1%	15.2%	34.2%	14.4%	0.0%	12.4%	4.8%	12.8%
設計師與獨立品牌	64	2,688,805	244,777	2,444,028	90	3,330,269	242,439	3,087,831	105	3,506,228	239,976	3,266,252
	3.2%	5.4%	5.8%	5.3%	40.6%	23.9%	-1.0%	26.3%	16.7%	5.3%	-1.0%	5.8%
時尚服飾綜合品牌	114	17,476,830	246,176	17,230,654	122	16,801,204	206,016	16,595,188	120	17,085,313	249,735	16,835,579
	-0.9%	7.4%	-19.3%	7.9%	7.0%	-3.9%	-16.3%	-3.7%	-1.6%	1.7%	21.2%	1.4%
時尚服飾網路電商品牌	32	11,285,665	201,499	11,084,165	48	12,953,186	360,197	12,592,989	45	11,689,656	274,887	11,414,770
	6.7%	1.9%	110.5%	0.9%	50.0%	14.8%	78.8%	13.6%	-6.3%	-9.8%	-23.7%	-9.4%
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850
	7.1%	6.7%	4.8%	7.0%	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	302	460,247	21,218	439,029	239	209,834	1,005	208,829	292	251,814	33,676	218,138
	1.7%	-30.6%	-50.4%	-29.2%	-20.9%	-54.4%	-95.3%	-52.4%	22.2%	20.0%	3250.5%	4.5%
1-2年	309	1,359,676	110,440	1,249,237	311	2,639,387	351,375	2,288,011	260	656,434	124,491	531,942
	7.7%	187.4%	264.7%	182.1%	0.6%	94.1%	218.2%	83.2%	-16.4%	-75.1%	-64.6%	-76.8%
2-3年	266	613,936	72,697	541,239	286	1,563,007	167,098	1,395,909	281	3,604,341	341,861	3,262,480
	14.7%	-51.3%	-76.9%	-42.9%	7.5%	154.6%	129.9%	157.9%	-1.7%	130.6%	104.6%	133.7%
3-4年	213	1,139,430	319,907	819,523	233	751,491	116,249	635,242	264	1,472,440	165,658	1,306,783
	-2.3%	-1.3%	59.7%	-14.1%	9.4%	-34.0%	-63.7%	-22.5%	13.3%	95.9%	42.5%	105.7%
2-5年	191	1,179,166	131,117	1,048,048	196	1,227,788	366,825	860,963	232	1,001,385	197,793	803,592
	16.5%	7.5%	2144.0%	-3.9%	2.6%	4.1%	179.8%	-17.9%	18.4%	-18.4%	-46.1%	-6.7%
5-10年	482	5,328,272	756,968	4,571,304	564	4,108,771	301,381	3,807,390	602	4,871,282	845,354	4,025,928
	7.6%	7.5%	3.2%	8.2%	17.0%	-22.9%	-60.2%	-16.7%	6.7%	18.6%	180.5%	5.7%
10-20年	512	22,673,100	4,130,699	18,542,401	575	22,596,196	2,014,134	20,582,062	658	17,428,137	1,684,995	15,743,142
	5.6%	0.9%	3.0%	0.4%	12.3%	-0.3%	-51.2%	11.0%	14.4%	-22.9%	-16.3%	-23.5%
20年以上	194	17,781,076	596,155	17,184,920	200	21,206,079	3,385,578	17,820,501	212	25,232,809	3,356,966	21,875,843
	11.5%	16.5%	14.5%	16.6%	3.1%	19.3%	467.9%	3.7%	6.0%	19.0%	-0.8%	22.8%
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850
	7.1%	6.7%	4.8%	7.0%	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%

設計品牌時尚產業

設計品牌時尚產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	630	26,127,676	1,024,631	25,103,045	673	26,997,718	1,146,829	25,850,889	737	24,433,514	935,523	23,497,992
新北市	328	6,524,356	400,674	6,123,682	369	7,868,360	1,491,350	6,377,011	423	9,876,678	3,132,265	6,744,413
宜蘭縣	20	24,967	0	24,967	23	22,240	0	22,240	29	27,356	0	27,356
基隆市	16	25,441	0	25,441	19	23,676	0	23,676	24	20,901	71	20,830
桃園市	116	6,762,914	749,733	6,013,180	134	6,849,744	709,550	6,140,194	149	6,686,698	733,897	5,952,801
新竹縣	47	987,891	309,394	678,497	51	1,188,243	542,149	646,094	57	1,545,379	580,996	964,384
新竹市	41	290,907	40,621	250,286	44	270,177	72,238	197,939	50	233,195	46,636	186,559
苗栗縣	15	18,520	0	18,520	15	22,590	0	22,590	23	16,868	0	16,868
臺中市	200	1,920,808	57,247	1,863,561	228	1,800,234	129,770	1,670,463	252	1,745,380	119,143	1,626,237
彰化縣	52	790,211	150,983	639,228	56	751,316	145,425	605,891	65	931,212	147,448	783,764
南投縣	22	21,506	0	21,506	24	36,121	0	36,121	26	52,510	0	52,510
雲林縣	26	28,448	66	28,382	23	23,986	3	23,982	23	13,784	0	13,784
嘉義縣	10	143,764	23	143,741	10	133,594	2,905	130,689	10	142,124	0	142,124
嘉義市	20	23,770	0	23,770	20	32,732	0	32,732	21	37,103	0	37,103
臺南市	163	719,965	28,780	691,185	177	1,157,056	22,538	1,134,518	191	816,738	63,932	752,807
高雄市	140	711,266	106,004	605,261	157	697,517	104,609	592,908	176	731,915	95,655	636,261
屏東縣	25	28,427	2,198	26,229	25	29,483	2,639	26,844	24	30,499	3,559	26,941
澎湖縣												
臺東縣												
金門縣												
連江縣												
花蓮縣	12	7,135	0	7,135	9	1,723	0	1,723	13	2,437	0	2,437
合計	1,891	45,163,155	2,870,354	42,292,801	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

設計品牌時尚產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	
未滿0.1百萬元	309	2,553,533	60,455	2,493,077	342	2,191,794	57,908	2,133,887	378	536,702	37,727	498,975	
					10.7%	-14.2%	-4.2%	-14.4%	10.5%	-75.5%	-34.8%	-76.6%	
0.1-1百萬元	710	1,730,290	218,370	1,511,920	800	1,743,166	167,719	1,575,447	932	1,910,616	76,006	1,834,610	
					12.7%	0.7%	-23.2%	4.2%	16.5%	9.6%	-54.7%	16.5%	
1-5百萬元	468	2,955,132	89,135	2,865,997	511	3,169,243	149,404	3,019,840	561	3,095,950	162,485	2,933,464	
					9.2%	7.2%	67.6%	5.4%	9.8%	-2.3%	8.8%	-2.9%	
5-10百萬元	191	5,672,807	243,682	5,429,125	200	5,814,153	349,110	5,465,043	211	5,530,342	323,605	5,206,737	
					4.7%	2.5%	43.3%	0.7%	5.5%	-4.9%	-7.3%	-4.7%	
10-20百萬元	89	4,610,603	374,649	4,235,954	87	4,853,379	476,009	4,377,370	91	4,408,360	521,323	3,887,037	
					-2.2%	5.3%	27.1%	3.3%	4.6%	-9.2%	9.5%	-11.2%	
20-30百萬元	37	2,236,723	87,398	2,149,325	40	2,307,045	98,962	2,208,083	44	2,645,778	70,610	2,575,168	
					8.1%	3.1%	13.2%	2.7%	10.0%	14.7%	-28.6%	16.6%	
30-40百萬元	10	850,399	1,461	848,938	10	838,562	6,949	831,613	10	780,113	1,580	778,533	
					0.0%	-1.4%	375.6%	-2.0%	0.0%	-7.0%	-77.3%	-6.4%	
40-50百萬元	7	786,321	45,332	740,989	7	890,437	65,434	825,003	7	1,043,697	86,130	957,567	
					0.0%	13.2%	44.3%	11.3%	0.0%	17.2%	31.6%	16.1%	
50-60百萬元	16	6,350,323	182,646	6,167,677	16	6,826,993	144,126	6,682,867	16	6,453,957	102,901	6,351,056	
					0.0%	7.5%	-21.1%	8.4%	0.0%	-5.5%	-28.6%	-5.0%	
60-80百萬元	5	588,390	205	588,185	5	604,491	636	603,856	5	612,788	463	612,324	
					0.0%	2.7%	210.3%	2.7%	0.0%	1.4%	-27.1%	1.4%	
0.8-1億元	3	314,489	824	313,665	3	242,791	2,236	240,554	3	262,893	494	262,399	
					0.0%	-22.8%	171.2%	-23.3%	0.0%	8.3%	-77.9%	9.1%	
1-2億元	24	6,696,022	425,194	6,270,828	25	6,579,689	434,014	6,145,675	25	7,108,699	533,837	6,574,862	
					4.2%	-1.7%	2.1%	-2.0%	0.0%	8.0%	23.0%	7.0%	
2億元以上	22	9,818,122	1,141,001	8,677,121	22	11,849,889	2,417,501	9,432,388	22	12,960,580	3,941,960	9,018,621	
					0.0%	20.7%	111.9%	8.7%	0.0%	9.4%	63.1%	-4.4%	
合計	1,891	45,163,155	2,870,354	42,292,801	2,068	47,911,632	4,370,007	43,541,626	2,305	47,350,475	5,859,122	41,491,353	
						9.4%	6.1%	52.2%	3.0%	11.5%	-1.2%	34.1%	-4.7%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	784	26,706,412	1,096,277	25,610,135	840	28,719,591	1,498,833	27,220,758	898	29,503,967	1,526,526	27,977,442
新北市	452	9,793,379	2,898,130	6,895,249	470	10,198,303	2,957,115	7,241,189	504	10,986,797	3,103,818	7,882,979
宜蘭縣	32	40,981	0	40,981	31	23,091	0	23,091	35	42,011	0	42,011
基隆市	25	16,519	0	16,519	27	28,975	0	28,975	24	41,101	0	41,101
桃園市	160	6,956,694	927,083	6,029,611	171	7,013,654	877,987	6,135,667	192	6,181,404	695,606	5,485,797
新竹縣	57	1,781,277	736,374	1,044,903	60	1,873,522	899,410	974,112	61	1,899,540	830,723	1,068,817
新竹市	48	237,062	59,208	177,854	53	205,990	56,214	149,775	58	235,005	43,760	191,246
苗栗縣	24	32,769	0	32,769	27	59,974	0	59,974	28	107,360	0	107,360
臺中市	279	2,057,064	89,981	1,967,083	301	3,423,898	113,618	3,310,280	316	2,499,799	150,852	2,348,947
彰化縣	68	1,050,779	152,151	898,628	69	969,069	124,558	844,512	70	934,378	108,140	826,238
南投縣	27	31,388	0	31,388	26	32,234	0	32,234	31	29,840	0	29,840
雲林縣	27	14,055	0	14,055	29	19,296	0	19,296	38	36,313	0	36,313
嘉義縣	12	117,534	0	117,534	14	52,007	231	51,776	14	62,043	0	62,043
嘉義市	25	44,284	0	44,284	28	98,750	0	98,750	24	167,101	0	167,101
臺南市	197	845,189	71,496	773,694	203	802,069	65,363	736,707	224	815,461	93,310	722,151
高雄市	197	764,890	106,009	658,881	198	731,977	107,896	624,081	218	914,304	196,872	717,432
屏東縣	28	32,218	2,492	29,726	30	34,783	2,186	32,597	29	36,477	0	36,477
澎湖縣									8	5,989	0	5,989
臺東縣									10	4,888	0	4,888
金門縣	13	7,644	0	7,644	14	7,500	0	7,500	6	1,847	0	1,847
連江縣												
花蓮縣	14	4,763	0	4,763	13	7,868	234	7,634	13	13,017	1,185	11,832
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	426	462,832	41,015	421,817	442	462,634	43,725	418,910	486	472,878	40,092	432,786
	12.7%	-13.8%	8.7%	-15.5%	3.8%	0.0%	6.6%	-0.7%	10.0%	2.2%	-8.3%	3.3%
0.1-1百萬元	1,021	2,178,711	89,088	2,089,623	1,076	3,236,284	133,149	3,103,136	1,180	4,704,064	177,862	4,526,202
	9.5%	14.0%	17.2%	13.9%	5.4%	48.5%	49.5%	48.5%	9.7%	45.4%	33.6%	45.9%
1-5百萬元	579	3,644,480	126,139	3,518,341	620	4,362,845	160,953	4,201,892	658	5,293,512	296,967	4,996,545
	3.2%	17.7%	-22.4%	19.9%	7.1%	19.7%	27.6%	19.4%	6.1%	21.3%	84.5%	18.9%
5-10百萬元	213	5,667,991	408,719	5,259,272	218	5,432,671	392,243	5,040,428	222	5,250,015	447,002	4,803,012
	0.9%	2.5%	26.3%	1.0%	2.3%	-4.2%	-4.0%	-4.2%	1.8%	-3.4%	14.0%	-4.7%
10-20百萬元	96	4,408,650	560,674	3,847,976	107	4,937,820	709,749	4,228,071	107	4,991,389	519,196	4,472,192
	5.5%	0.0%	7.5%	-1.0%	11.5%	12.0%	26.6%	9.9%	0.0%	1.1%	-26.8%	5.8%
20-30百萬元	42	2,904,740	25,491	2,879,249	41	3,303,751	72,367	3,231,385	45	2,914,293	53,805	2,860,488
	-4.5%	9.8%	-63.9%	11.8%	-2.4%	13.7%	183.9%	12.2%	9.8%	-11.8%	-25.6%	-11.5%
30-40百萬元	10	790,228	0	790,228	16	1,420,251	10,271	1,409,980	19	1,424,538	14,581	1,409,957
	0.0%	1.3%	-100.0%	1.5%	60.0%	79.7%	-	78.4%	18.8%	0.3%	42.0%	0.0%
40-50百萬元	7	1,118,346	55,968	1,062,379	8	929,739	37,861	891,878	7	606,570	56,404	550,166
	0.0%	7.2%	-35.0%	10.9%	14.3%	-16.9%	-32.4%	-16.0%	-12.5%	-34.8%	49.0%	-38.3%
50-60百萬元	19	6,787,166	130,691	6,656,474	9	6,053,606	121,096	5,932,510	8	5,399,892	111,207	5,288,685
	18.8%	5.2%	27.0%	4.8%	-52.6%	-10.8%	-7.3%	-10.9%	-11.1%	-10.8%	-8.2%	-10.9%
60-80百萬元	5	604,113	1,564	602,549	10	1,843,826	88,910	1,754,916	11	1,157,526	368,502	789,024
	0.0%	-1.4%	237.4%	-1.6%	100.0%	205.2%	5586.1%	191.2%	10.0%	-37.2%	314.5%	-55.0%
0.8-1億元	3	517,885	3,138	514,747	10	906,403	17,200	889,203	9	777,534	7,318	770,215
	0.0%	97.0%	535.2%	96.2%	233.3%	75.0%	448.1%	72.7%	-10.0%	-14.2%	-57.5%	-13.4%
1-2億元	26	7,331,671	693,897	6,637,774	21	6,614,525	822,424	5,792,101	20	5,424,644	677,233	4,747,411
	4.0%	3.1%	30.0%	1.0%	-19.2%	-9.8%	18.5%	-12.7%	-4.8%	-17.7%	-17.7%	-18.0%
2億元以上	22	14,118,090	4,002,818	10,115,272	26	14,798,197	4,093,698	10,704,499	29	16,101,788	3,980,622	12,121,166
	0.0%	8.9%	1.5%	12.2%	18.2%	4.8%	2.3%	5.8%	11.5%	8.8%	-2.8%	13.2%
合計	2,469	50,534,903	6,139,202	44,395,701	2,604	54,302,553	6,703,645	47,598,908	2,801	54,518,642	6,750,792	47,767,850
	7.1%	6.7%	4.8%	7.0%	5.5%	7.5%	9.2%	7.2%	7.6%	0.4%	0.7%	0.4%

建築設計產業

建築設計產業2014~2019年家數與營業額

建築設計產業		2014年				2015年				2016年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
						成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111	建築設計、顧問	163	5,178,864	58,795	5,120,068	184	4,717,190	57,315	4,659,875	186	3,690,052	395,983	3,294,069
						12.9%	-8.9%	-2.5%	-9.0%	1.1%	-21.8%	590.9%	-29.3%
740100	室內設計	2,969	29,547,764	522,251	29,025,514	3,189	28,808,077	343,450	28,464,627	3,326	29,939,786	395,913	29,543,872
						7.4%	-2.5%	-34.2%	-1.9%	4.3%	3.9%	15.3%	3.8%
	合計	3,132	34,726,628	581,046	34,145,582	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942
						7.7%	-3.5%	-31.0%	-3.0%	4.1%	0.3%	97.6%	-0.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

建築設計產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	365	715,175	0	715,175	354	418,565	11	418,554	326	558,842	8,251	550,591
					-3.0%	-41.5%	-	-41.5%	-7.9%	33.5%	72874.2%	31.5%
1-2年	323	1,429,036	4,869	1,424,167	385	1,786,960	54,997	1,731,963	355	852,791	14,737	838,054
					19.2%	25.0%	1029.6%	21.6%	-7.8%	-52.3%	-73.2%	-51.6%
2-3年	284	1,479,286	9,881	1,469,405	295	1,703,794	11,270	1,692,525	344	1,446,606	60,306	1,386,300
					3.9%	15.2%	14.1%	15.2%	16.6%	-15.1%	435.1%	-18.1%
3-4年	266	1,643,417	4,072	1,639,345	259	1,138,379	15,634	1,122,745	276	1,437,005	11,127	1,425,879
					-2.6%	-30.7%	283.9%	-31.5%	6.6%	26.2%	-28.8%	27.0%
4-5年	213	1,795,314	33,513	1,761,800	245	1,827,684	2,352	1,825,332	237	1,106,047	28,601	1,077,447
					15.0%	1.8%	-93.0%	3.6%	-3.3%	-39.5%	1115.9%	-41.0%
5-10年	607	5,688,480	28,416	5,660,064	649	4,833,452	62,394	4,771,058	716	5,651,037	37,274	5,613,763
					6.9%	-15.0%	119.6%	-15.7%	10.3%	16.9%	-40.3%	17.7%
10-20年	795	14,673,935	295,775	14,378,160	862	13,007,730	50,479	12,957,251	902	13,551,008	149,720	13,401,289
					8.4%	-11.4%	-82.9%	-9.9%	4.6%	4.2%	196.6%	3.4%
20年以上	279	7,301,986	204,520	7,097,466	324	8,808,702	203,627	8,605,074	356	9,026,501	481,881	8,544,619
					16.1%	20.6%	-0.4%	21.2%	9.9%	2.5%	136.6%	-0.7%
合計	3,132	34,726,628	581,046	34,145,582	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942
					7.7%	-3.5%	-31.0%	-3.0%	4.1%	0.3%	97.6%	-0.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

建築設計產業		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
		成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
711111	建築設計、顧問	204	3,725,729	39,967	3,685,762	206	5,595,671	119,056	5,476,615	222	4,048,576	166,677	3,881,899
		9.7%	1.0%	-89.9%	11.9%	1.0%	50.2%	197.9%	48.6%	7.8%	-27.6%	40.0%	-29.1%
740100	室內設計	3,485	29,505,501	313,791	29,191,710	3,641	31,842,252	384,724	31,457,529	3,776	32,635,490	403,579	32,231,911
		4.8%	-1.5%	-20.7%	-1.2%	4.5%	7.9%	22.6%	7.8%	3.7%	2.5%	4.9%	2.5%
	合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810
		5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
一年以下	334	433,671	15,610	418,060	352	704,013	5,120	698,892	355	622,839	5,656	617,182
	2.5%	-22.4%	89.2%	-24.1%	5.4%	62.3%	-67.2%	67.2%	0.9%	-11.5%	10.5%	-11.7%
1-2年	352	1,089,022	16,589	1,072,433	339	1,038,668	63,427	975,241	369	1,409,911	31,115	1,378,796
	-0.8%	27.7%	12.6%	28.0%	-3.7%	-4.6%	282.3%	-9.1%	8.8%	35.7%	-50.9%	41.4%
2-3年	329	1,049,174	2,690	1,046,484	318	1,261,929	12,544	1,249,385	309	1,280,702	61,423	1,219,280
	-4.4%	-27.5%	-95.5%	-24.5%	-3.3%	20.3%	366.4%	19.4%	-2.8%	1.5%	389.7%	-2.4%
3-4年	321	1,696,525	69,130	1,627,395	303	1,191,260	4,051	1,187,209	292	1,071,988	3,731	1,068,257
	16.3%	18.1%	521.3%	14.1%	-5.6%	-29.8%	-94.1%	-27.0%	-3.6%	-10.0%	-7.9%	-10.0%
4-5年	245	1,270,048	5,920	1,264,128	290	1,776,504	71,642	1,704,863	274	1,294,054	3,770	1,290,284
	3.4%	14.8%	-79.3%	17.3%	18.4%	39.9%	1110.2%	34.9%	-5.5%	-27.2%	-94.7%	-24.3%
5-10年	759	5,467,724	42,581	5,425,143	807	6,348,069	57,147	6,290,922	864	5,869,147	99,999	5,769,148
	6.0%	-3.2%	14.2%	-3.4%	6.3%	16.1%	34.2%	16.0%	7.1%	-7.5%	75.0%	-8.3%
10-20年	943	12,422,200	69,767	12,352,432	992	13,406,923	101,172	13,305,750	1,063	13,457,188	100,236	13,356,952
	4.5%	-8.3%	-53.4%	-7.8%	5.2%	7.9%	45.0%	7.7%	7.2%	0.4%	-0.9%	0.4%
20年以上	406	9,802,867	131,471	9,671,396	446	11,710,557	188,676	11,521,881	472	11,678,237	264,326	11,413,912
	14.0%	8.6%	-72.7%	13.2%	9.9%	19.5%	43.5%	19.1%	5.8%	-0.3%	40.1%	-0.9%
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810
	5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%

建築設計產業

建築設計產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,242	21,529,950	299,505	21,230,445	1,299	21,208,533	147,065	21,061,468	1,324	20,794,072	636,196	20,157,876
新北市	448	4,080,708	67,095	4,013,613	467	3,955,207	36,013	3,919,194	496	4,329,837	20,861	4,308,976
宜蘭縣	49	112,713	0	112,713	52	152,920	1,495	151,425	54	154,865	0	154,865
基隆市	30	46,767	0	46,767	32	52,263	0	52,263	37	42,179	0	42,179
桃園市	216	2,518,363	186,991	2,331,371	240	2,337,623	190,746	2,146,877	244	2,360,474	124,699	2,235,775
新竹縣	48	275,767	0	275,767	63	264,157	0	264,157	68	273,901	0	273,901
新竹市	45	842,273	0	842,273	49	862,808	0	862,808	47	1,050,831	0	1,050,831
苗栗縣	33	53,481	0	53,481	33	74,793	0	74,793	34	87,273	0	87,273
臺中市	446	3,057,982	24,445	3,033,537	497	2,218,709	22,565	2,196,144	538	2,059,126	8,259	2,050,867
彰化縣	49	87,106	0	87,106	57	94,445	0	94,445	57	83,655	0	83,655
南投縣	26	120,501	0	120,501	25	156,784	0	156,784	26	232,905	91	232,814
雲林縣	24	41,168	0	41,168	25	39,202	0	39,202	25	50,995	0	50,995
嘉義縣	13	86,614	0	86,614	15	78,791	0	78,791	15	84,837	0	84,837
嘉義市	24	182,124	0	182,124	26	181,463	0	181,463	23	179,344	0	179,344
臺南市	157	608,072	0	608,072	189	659,706	0	659,706	197	708,447	0	708,447
高雄市	212	928,805	3,009	925,795	230	1,058,577	2,881	1,055,696	248	1,007,768	1,790	1,005,979
屏東縣	19	62,325	0	62,325	18	29,069	0	29,069	20	37,349	0	37,349
澎湖縣												
金門縣、連江縣	19	48,244	0	48,244	20	45,897	0	45,897	23	35,709	0	35,709
花蓮縣	14	17,858	0	17,858	17	17,878	0	17,878	18	27,075	0	27,075
臺東縣	18	25,806	0	25,806	19	36,442	0	36,442	18	29,194	0	29,194
合計	3,132	34,726,628	581,046	34,145,582	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

建築設計產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	266	2,795,891	18	2,795,874	283	2,827,522	0	2,827,522	276	2,787,937	91	2,787,846
					6.4%	1.1%	-100.0%	1.1%	-2.5%	-1.4%	-	-1.4%
0.1-1百萬元	1,084	3,377,989	60,353	3,317,637	1,214	3,623,259	59,261	3,563,998	1,323	3,520,422	74,800	3,445,622
					12.0%	7.3%	-1.8%	7.4%	9.0%	-2.8%	26.2%	-3.3%
1-5百萬元	1,146	7,238,248	45,218	7,193,030	1,227	7,273,201	53,593	7,219,608	1,265	7,753,320	42,049	7,711,272
					7.1%	0.5%	18.5%	0.4%	3.1%	6.6%	-21.5%	6.8%
5-10百萬元	394	4,877,960	25,572	4,852,388	403	4,957,155	54,288	4,902,866	399	5,003,632	416,738	4,586,895
					2.3%	1.6%	112.3%	1.0%	-1.0%	0.9%	667.6%	-6.4%
10-20百萬元	160	5,995,974	135,159	5,860,815	164	5,537,399	19,714	5,517,685	166	5,277,830	32,557	5,245,273
					2.5%	-7.6%	-85.4%	-5.9%	1.2%	-4.7%	65.1%	-4.9%
20-30百萬元	38	1,671,458	35,123	1,636,336	38	1,204,061	21,419	1,182,642	39	1,107,835	7,091	1,100,744
					0.0%	-28.0%	-39.0%	-27.7%	2.6%	-8.0%	-66.9%	-6.9%
30-40百萬元	10	861,910	0	861,910	11	1,129,052	1,213	1,127,839	12	947,318	111,307	836,011
					10.0%	31.0%	-	30.9%	9.1%	-16.1%	9072.5%	-25.9%
40-60百萬元	10	1,311,940	188,273	1,123,667	9	1,344,203	170,894	1,173,308	8	2,105,598	102,422	2,003,176
					-10.0%	2.5%	-9.2%	4.4%	-11.1%	56.6%	-40.1%	70.7%
60-80百萬元	7	1,273,691	5,635	1,268,056	7	340,238	3,411	336,827	7	259,856	3,317	256,538
					0.0%	-73.3%	-39.5%	-73.4%	0.0%	-23.6%	-2.7%	-23.8%
80百萬元以上	17	5,321,566	85,696	5,235,870	17	5,289,176	16,970	5,272,206	17	4,866,089	1,524	4,864,565
					0.0%	-0.6%	-80.2%	0.7%	0.0%	-8.0%	-91.0%	-7.7%
合計	3,132	34,726,628	581,046	34,145,582	3,373	33,525,267	400,765	33,124,502	3,512	33,629,838	791,896	32,837,942
					7.7%	-3.5%	-31.0%	-3.0%	4.1%	0.3%	97.6%	-0.9%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	1,351	19,104,289	216,796	18,887,493	1,381	21,972,918	304,342	21,668,575	1,387	20,205,426	312,119	19,893,307
新北市	515	4,755,560	10,713	4,744,848	566	5,103,954	40,848	5,063,106	603	5,859,697	94,660	5,765,037
宜蘭縣	53	96,065	0	96,065	46	104,914	0	104,914	49	141,213	0	141,213
基隆市	40	54,773	0	54,773	38	119,365	0	119,365	42	82,184	0	82,184
桃園市	261	2,312,768	111,560	2,201,209	273	2,383,691	136,526	2,247,165	280	2,788,708	141,086	2,647,621
新竹縣	72	255,383	0	255,383	82	394,958	173	394,785	92	383,267	0	383,267
新竹市	51	856,431	0	856,431	47	801,514	0	801,514	49	809,048	0	809,048
苗栗縣	35	57,807	0	57,807	37	48,799	0	48,799	39	61,717	0	61,717
臺中市	579	2,728,046	9,735	2,718,310	623	3,139,648	19,724	3,119,923	640	3,295,234	15,152	3,280,081
彰化縣	62	130,475	0	130,475	62	146,400	0	146,400	62	122,042	0	122,042
南投縣	29	172,400	60	172,339	34	179,402	0	179,402	33	215,890	0	215,890
雲林縣	29	38,849	3,476	35,373	28	38,035	0	38,035	26	31,247	0	31,247
嘉義縣	14	114,430	0	114,430	17	153,555	0	153,555	15	98,683	0	98,683
嘉義市	24	160,885	0	160,885	23	182,147	0	182,147	31	196,187	0	196,187
臺南市	218	684,411	0	684,411	238	855,981	0	855,981	251	1,016,889	6,807	1,010,082
高雄市	270	1,494,756	1,418	1,493,338	263	1,639,432	2,165	1,637,267	294	1,184,464	431	1,184,034
屏東縣	27	84,808	0	84,808	30	68,756	0	68,756	33	71,898	0	71,898
澎湖縣									10	12,975	0	12,975
金門縣、連江縣	22	70,633	0	70,633	19	53,900	0	53,900	15	32,683	0	32,683
花蓮縣	19	23,624	0	23,624	23	26,786	0	26,786	25	40,748	0	40,748
臺東縣	18	34,837	0	34,837	17	23,770	0	23,770	22	33,867	0	33,867
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	282	2,525,160	1,386	2,523,774	276	2,688,823	6,328	2,682,495	301	2,869,021	15,591	2,853,430
	2.2%	-9.4%	1421.2%	-9.5%	-2.1%	6.5%	356.5%	-6.3%	9.1%	6.7%	146.4%	6.4%
0.1-1百萬元	1,434	3,829,708	87,021	3,742,687	1,539	4,382,710	128,813	4,253,898	1,638	4,807,626	120,809	4,686,817
	8.4%	8.8%	16.3%	8.6%	7.3%	14.4%	48.0%	13.7%	6.4%	9.7%	-6.2%	10.2%
1-5百萬元	1,322	7,467,837	44,304	7,423,534	1,383	8,460,131	42,116	8,418,015	1,422	8,848,067	56,520	8,791,547
	4.5%	-3.7%	5.4%	-3.7%	4.6%	13.3%	-4.9%	13.4%	2.8%	4.6%	34.2%	4.4%
5-10百萬元	401	4,712,661	80,932	4,631,729	400	4,954,393	152,242	4,802,152	384	4,903,394	163,969	4,739,425
	0.5%	-5.8%	-80.6%	1.0%	-0.2%	5.1%	88.1%	3.7%	-4.0%	-1.0%	7.7%	-1.3%
10-20百萬元	169	5,991,481	36,170	5,955,311	174	6,614,279	8,620	6,605,659	173	5,399,620	4,464	5,395,156
	1.8%	13.5%	11.1%	13.5%	3.0%	10.4%	-76.2%	10.9%	-0.6%	-18.4%	-48.2%	-18.3%
20-30百萬元	39	909,491	3,086	906,405	37	1,484,260	6,226	1,478,034	40	1,242,757	4,286	1,238,472
	0.0%	-17.9%	-56.5%	-17.7%	-5.1%	63.2%	101.8%	63.1%	8.1%	-16.3%	-31.2%	-16.2%
30-40百萬元	10	876,073	9,165	866,908	9	848,580	21,600	826,980	11	1,068,022	15,018	1,053,004
	-16.7%	-7.5%	-91.8%	3.7%	-10.0%	-3.1%	135.7%	-4.6%	22.2%	25.9%	-30.5%	27.3%
40-60百萬元	9	1,709,939	87,230	1,622,709	9	2,321,686	116,609	2,205,076	7	1,652,201	115,559	1,536,642
	12.5%	-18.8%	-14.8%	-19.0%	0.0%	35.8%	33.7%	35.9%	-22.2%	-28.8%	-0.9%	-30.3%
60-80百萬元	7	609,699	538	609,161	6	732,493	1,727	730,767	6	198,455	1,641	196,814
	0.0%	134.6%	-83.8%	137.5%	-14.3%	20.1%	221.1%	20.0%	0.0%	-72.9%	-4.9%	-73.1%
80百萬元以上	16	4,599,180	3,927	4,595,253	14	4,950,568	19,500	4,931,068	16	5,694,903	72,400	5,622,503
	-5.9%	-5.5%	157.8%	-5.5%	-12.5%	7.6%	396.6%	7.3%	14.3%	15.0%	271.3%	14.0%
合計	3,689	33,231,230	353,758	32,877,472	3,847	37,437,923	503,779	36,934,144	3,998	36,684,066	570,256	36,113,810
	5.0%	-1.2%	-55.3%	0.1%	4.3%	12.7%	42.4%	12.3%	3.9%	-2.0%	13.2%	-2.2%

創意生活產業

創意生活產業2014~2019年家數與營業額

創意生活產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	138	27,574,436	3,580,986	23,993,450	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441
合計	138	27,574,436	3,580,986	23,993,450	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441
					0.7%	1.9%	1.2%	2.0%	0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

創意生活產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	12	582,542	0	582,542	11	694,778	0	694,778	10	559,108	134	558,974
					-8.3%	19.3%	-	19.3%	-9.1%	-19.5%	-	-19.5%
4-5年	22	1,423,487	133,533	1,289,954	19	1,038,045	1,700	1,036,345	15	711,783	3,934	707,848
5-10年					-13.6%	-27.1%	-98.7%	-19.7%	-21.1%	-31.4%	131.4%	-31.7%
10-20年	60	12,586,885	109,238	12,477,647	61	12,978,406	195,516	12,782,890	64	12,731,089	177,458	12,553,631
					1.7%	3.1%	79.0%	2.4%	4.9%	-1.9%	-9.2%	-1.8%
20年以上	44	12,981,522	3,338,215	9,643,306	48	13,389,778	3,428,407	9,961,371	51	13,779,492	3,768,503	10,010,988
					9.1%	3.1%	2.7%	3.3%	6.3%	2.9%	9.9%	0.5%
合計	138	27,574,436	3,580,986	23,993,450	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441
					0.7%	1.9%	1.2%	2.0%	0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

創意生活產業	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
創意生活產業	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%
合計	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
4年以下	7	124,000	0	124,000	7	91,919	0	91,919	7	82,372	296	82,076
	-30.0%	-77.8%	-100.0%	-77.8%	-	-	-	-	0.0%	-10.4%	-	-10.7%
4-5年	12	472,797	788	472,009	10	425,698	240	425,457	15	629,685	6,070	623,616
	-20.0%	-33.6%	-80.0%	-33.3%	-	-	-	-	50.0%	47.9%	2424.6%	46.6%
5-10年	66	11,928,668	196,162	11,732,505	61	11,660,537	158,167	11,502,370	64	12,800,070	166,716	12,633,355
	3.1%	-6.3%	10.5%	-6.5%	-7.6%	-2.2%	-19.4%	-2.0%	4.9%	9.8%	5.4%	9.8%
10-20年	54	14,036,160	3,625,947	10,410,213	56	15,163,727	3,455,667	11,708,060	63	15,673,544	3,221,168	12,452,376
	5.9%	1.9%	-3.8%	4.0%	3.7%	8.0%	-4.7%	12.5%	12.5%	3.4%	-6.8%	6.4%
20年以上	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%
合計	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%

創意生活產業

創意生活產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	30	8,334,275	901,943	7,432,332	31	8,588,778	1,118,880	7,469,898	32	8,373,897	1,407,314	6,966,583
新北市	13	5,133,831	446,815	4,687,016	13	4,948,725	453,916	4,494,808	13	4,724,748	341,694	4,383,054
宜蘭縣、基隆市	11	680,400	141,514	538,886	11	556,395	73,124	483,272	11	521,988	50,991	470,997
桃園市、新竹縣 新竹市	8	7,287,505	1,297,576	5,989,929	8	7,528,235	1,220,232	6,308,003	8	7,713,552	1,356,136	6,357,416
苗栗縣	9	319,738	96	319,642	9	319,272	0	319,272	9	284,505	0	284,505
臺中市	12	1,131,402	238,288	893,114	12	1,120,554	218,951	901,603	12	1,128,512	234,374	894,138
彰化縣	17	934,656	28,568	906,088	17	1,026,785	24,312	1,002,473	17	1,055,855	17,557	1,038,298
南投縣												
雲林縣	7	797,363	0	797,363	7	860,250	0	860,250	7	858,016	0	858,016
嘉義市 臺南市、嘉義縣	11	1,206,360	300,347	906,013	12	1,551,679	305,363	1,246,315	13	1,676,472	334,194	1,342,278
高雄市	8	777,779	225,833	551,946	8	767,013	210,845	556,169	8	764,218	207,770	556,449
花蓮縣、屏東縣 澎湖縣、金門縣 臺東縣、連江縣	12	971,128	7	971,121	11	833,321	0	833,321	10	679,709	0	679,709
合計	138	27,574,436	3,580,986	23,993,450	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

創意生活產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年											
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入								
					成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率								
未滿0.1百萬元	25	974,572	0	974,572	25	946,039	0	946,039	24	971,166	0	971,166								
					0.0%	-2.9%	-	-2.9%	-4.0%	2.7%	-	2.7%								
0.1-1百萬元	9	191,681	0	191,681	9	153,143	0	153,143	9	149,988	0	149,988								
					0.0%	-20.1%	-	-20.1%	0.0%	-2.1%	-	-2.1%								
1-5百萬元	17	4,356,645	260	4,356,385	17	4,377,477	69	4,377,408	18	4,160,261	25,581	4,134,680								
					0.0%	0.5%	-73.4%	0.5%	5.9%	-5.0%	36946.4%	-5.5%								
5-10百萬元	16	383,876	7,901	375,974	16	402,173	8,388	393,785	16	364,160	9,777	354,382								
					0.0%	4.8%	6.2%	4.7%	0.0%	-9.5%	16.6%	-10.0%								
10-20百萬元	16	368,386	9,027	359,360	16	380,157	14,103	366,054	16	369,945	15,644	354,301								
					0.0%	3.2%	56.2%	1.9%	0.0%	-2.7%	10.9%	-3.2%								
20-30百萬元	16	1,490,799	98,638	1,392,161	16	1,628,911	87,662	1,541,250	16	1,514,741	86,147	1,428,594								
					0.0%	9.3%	-11.1%	10.7%	0.0%	-7.0%	-1.7%	-7.3%								
30-60百萬元	11	2,065,988	237,362	1,828,625	12	2,256,328	174,439	2,081,889	13	2,319,161	139,556	2,179,605								
60-80百萬元													9.1%	9.2%	-26.5%	13.8%	8.3%	2.8%	-20.0%	4.7%
80百萬元-1億元																				
1-2億元	9	3,896,682	540,698	3,355,985	9	4,054,803	536,789	3,518,014	9	4,125,204	520,786	3,604,419								
					0.0%	4.1%	-0.7%	4.8%	0.0%	1.7%	-3.0%	2.5%								
2億元以上	19	13,845,808	2,687,100	11,158,707	19	13,901,975	2,804,174	11,097,802	19	13,806,847	3,152,540	10,654,307								
					0.0%	0.4%	4.4%	-0.5%	0.0%	-0.7%	12.4%	-4.0%								
合計	138	27,574,436	3,580,986	23,993,450	139	28,101,007	3,625,623	24,475,384	140	27,781,472	3,950,030	23,831,441								
					0.7%	1.9%	1.2%	2.0%	0.7%	-1.1%	8.9%	-2.6%								

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	32	7,845,036	1,339,407	6,505,629	28	6,864,232	1,134,066	5,730,167	30	6,922,788	1,062,111	5,860,677
新北市	13	4,201,671	282,893	3,918,778	11	4,941,923	272,807	4,669,116	12	4,948,594	257,325	4,691,268
宜蘭縣、基隆市	11	483,346	55,160	428,186	11	521,353	37,909	483,444	13	514,912	35,107	479,804
桃園市、新竹縣 新竹市	8	7,851,274	1,381,619	6,469,655	7	8,201,298	1,412,344	6,788,953	8	8,545,818	1,296,982	7,248,836
苗栗縣	9	275,412	0	275,412	9	255,965	0	255,965	10	270,761	5,331	265,430
臺中市	12	1,048,140	211,705	836,435	14	958,238	167,218	791,020	16	1,064,239	188,294	875,946
彰化縣	17	1,004,822	16,310	988,512	17	1,002,305	11,589	990,716	19	1,575,238	10,687	1,564,551
南投縣												
雲林縣	7	907,765	1,554	906,211	7	1,303,988	13,164	1,290,824	7	1,733,996	8,268	1,725,727
嘉義市 臺南市、嘉義縣	13	1,552,581	355,696	1,196,885	12	1,596,405	389,289	1,207,115	12	1,653,624	356,139	1,297,485
高雄市	7	727,192	178,554	548,638	8	1,025,949	175,689	850,260	8	1,122,114	164,474	957,641
花蓮縣、屏東縣 澎湖縣、金門縣 臺東縣、連江縣	10	664,385	0	664,385	10	670,226	0	670,226	14	833,589	9,531	824,058
合計	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率	成長率
未滿0.1百萬元	23	917,384	0	917,384	23	968,412	179	968,233	23	1,031,528	0	1,031,528
	-4.2%	-5.5%	-	-5.5%	0.0%	5.6%	-	5.5%	0.0%	6.5%	-100.0%	6.5%
0.1-1百萬元	9	123,582	0	123,582	9	106,549	0	106,549	12	497,605	259	497,346
	0.0%	-17.6%	-	-17.6%	0.0%	-13.8%	-	-13.8%	33.3%	367.0%	-	366.8%
1-5百萬元	18	4,306,829	18,479	4,288,350	17	4,694,386	22,422	4,671,964	20	5,138,606	21,730	5,116,877
	0.0%	3.5%	-27.8%	3.7%	-5.6%	9.0%	21.3%	8.9%	17.6%	9.5%	-3.1%	9.5%
5-10百萬元	16	352,766	11,390	341,376	16	328,279	8,232	320,047	15	313,638	7,620	306,019
	0.0%	-3.1%	16.5%	-3.7%	0.0%	-6.9%	-27.7%	-6.2%	-6.3%	-4.5%	-7.4%	-4.4%
10-20百萬元	16	364,758	8,888	355,870	14	259,785	5,845	253,940	18	426,703	27,808	398,895
	0.0%	-1.4%	-43.2%	0.4%	-12.5%	-28.8%	-34.2%	-28.6%	28.6%	64.3%	375.8%	57.1%
20-30百萬元	16	1,411,854	60,847	1,351,007	16	1,610,327	63,167	1,547,160	16	1,478,990	54,629	1,424,361
	0.0%	-6.8%	-29.4%	-5.4%	0.0%	14.1%	3.8%	14.5%	0.0%	-8.2%	-13.5%	-7.9%
30-60百萬元					8	797,763	78,062	719,701	11	939,496	87,320	852,177
					-	-	-	-	37.5%	17.8%	11.9%	18.4%
60-80百萬元	13	2,290,019	170,131	2,119,888					6	2,283,831	54,080	2,229,751
	0.0%	-1.3%	21.9%	-2.7%	16	5,503,549	580,514	4,923,034	-	-	-	-
80百萬元-1億元												
	9	3,883,012	486,339	3,396,673					13	3,969,408	524,438	3,444,971
	0.0%	-5.9%	-6.6%	-5.8%					-	-	-	-
1-2億元	19	12,911,421	3,066,824	9,844,597	15	13,072,832	2,855,653	10,217,179	15	13,105,865	2,616,367	10,489,499
	0.0%	-6.5%	-2.7%	-7.6%	-21.1%	1.3%	-6.9%	3.8%	0.0%	0.3%	-8.4%	2.7%
2億元以上	139	26,561,624	3,822,897	22,738,727	134	27,341,881	3,614,074	23,727,807	149	29,185,671	3,394,249	25,791,423
合計	-0.7%	-4.4%	-3.2%	-4.6%	-3.6%	2.9%	-5.5%	4.3%	11.2%	6.7%	-6.1%	8.7%

數位內容產業

囿於數位內容次產業中多項新興行業尚未納入財稅中心行業代碼，本年報採目前現有與數位內容產業相關涵蓋之行業代碼，統計其廠商家數、營業額及內外銷收入等。數位內容產業具有產業匯流的特性，範疇涵蓋各文創次產業，甚至常需搭配資訊、通訊、軟體、硬體等產業以儲存、傳輸及呈現數位文字、影、音內容方能提供完整的服務，如欲瞭解整體數位內容營業額，詳見本年報第二篇第十五章。

數位內容產業2014~2019年家數與營業額

數位內容產業	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211 電動玩具製造	27	596,558	353,289	243,269	29	553,604	312,545	241,059	26	508,837	299,083	209,754
					7.4%	-7.2%	-11.5%	-0.9%	-10.3%	-8.1%	-4.3%	-13.0%
331212 電子玩具製造	13	390,376	209,977	180,400	14	396,197	236,775	159,422	14	510,317	295,893	214,424
					7.7%	1.5%	12.8%	-11.6%	0.0%	28.8%	25.0%	34.5%
582011 遊戲軟體出版	60	8,075,373	887,990	7,187,383	61	9,025,878	1,301,671	7,724,207	77	10,031,628	2,091,963	7,939,665
					1.7%	11.8%	46.6%	7.5%	26.2%	11.1%	60.7%	2.8%
610912 網際網路接取服務提供 (IASP)	49	4,043,822	309,069	3,734,753	53	4,301,715	282,778	4,018,936	50	4,428,871	512,657	3,916,214
					8.2%	6.4%	-8.5%	7.6%	-5.7%	3.0%	81.3%	-2.6%
620111 遊戲程式設計	933	23,873,066	6,561,676	17,311,390	899	25,529,271	7,549,137	17,980,134	881	23,998,951	8,836,902	15,162,049
					-3.6%	6.9%	15.0%	3.9%	-2.0%	-6.0%	17.1%	-15.7%
631100 入口網站經營	798	25,953,363	8,721,876	17,231,486	771	27,388,809	9,245,361	18,143,449	717	27,150,668	9,500,951	17,649,717
					-3.4%	5.5%	6.0%	5.3%	-7.0%	-0.9%	2.8%	-2.7%
932100 遊樂園及主題樂園	264	9,949,242	1,284	9,947,958	255	9,801,115	2,330	9,798,786	263	9,659,168	2,948	9,656,220
					-3.4%	-1.5%	81.4%	-1.5%	3.1%	-1.4%	26.5%	-1.5%
932411 電動玩具店	2,542	6,261,310	0	6,261,310	2,372	6,188,514	0	6,188,514	2,212	6,031,970	0	6,031,970
					-6.7%	-1.2%	-	-1.2%	-6.7%	-2.5%	-	-2.5%
932915 上網專門店	1,102	1,571,107	0	1,571,107	920	1,335,444	0	1,335,444	784	1,239,261	0	1,239,261
					-16.5%	-15.0%	-	-15.0%	-14.8%	-7.2%	-	-7.2%
合計	5,788	80,714,216	17,045,160	63,669,056	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274
					-7.2%	4.7%	11.1%	3.0%	-6.5%	-1.1%	13.8%	-5.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

數位內容產業2014~2019年經營年數結構

經營年數	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
一年以下	223	235,641	2,493	233,149	196	210,818	79,376	131,442	167	261,251	42,108	219,143
					-12.1%	-10.5%	3084.4%	-43.6%	-14.8%	23.9%	-47.0%	66.7%
1-2年	233	825,964	6,225	819,739	175	695,531	62,585	632,946	167	742,228	70,884	671,343
					-24.9%	-15.8%	905.4%	-22.8%	-4.6%	6.7%	13.3%	6.1%
2-3年	263	2,660,078	22,184	2,637,894	190	972,812	45,845	926,967	135	768,558	44,144	724,415
					-27.8%	-63.4%	106.7%	-64.9%	-28.9%	-21.0%	-3.7%	-21.9%
3-4年	259	1,858,149	403,136	1,455,013	216	2,892,445	29,086	2,863,358	154	743,283	71,118	672,165
					-16.6%	55.7%	-92.8%	96.8%	-28.7%	-74.3%	144.5%	-76.5%
4-5年	213	3,723,450	179,175	3,544,274	224	1,703,748	481,537	1,222,211	196	3,358,703	95,879	3,262,824
					5.2%	-54.2%	168.8%	-65.5%	-12.5%	97.1%	-80.1%	167.0%
5-10年	1,053	13,642,158	2,696,492	10,945,666	799	14,121,635	2,106,961	12,014,674	656	10,252,196	2,835,671	7,416,526
					-24.1%	3.5%	-21.9%	9.8%	-17.9%	-27.4%	34.6%	-38.3%
10-20年	3,105	43,987,742	12,013,450	31,974,292	3,097	49,864,011	14,395,148	35,468,863	2,998	51,361,967	15,515,913	35,846,054
					-0.3%	13.4%	19.8%	10.9%	-3.2%	3.0%	7.8%	1.1%
20年以上	439	13,781,035	1,722,005	12,059,030	477	14,059,547	1,730,058	12,329,490	551	16,071,482	2,864,679	13,206,803
					8.7%	2.0%	0.5%	2.2%	15.5%	14.3%	65.6%	7.1%
合計	5,788	80,714,216	17,045,160	63,669,056	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274
					-7.2%	4.7%	11.1%	3.0%	-6.5%	-1.1%	13.8%	-5.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

2014~2019年數位內容產業經營現況 (係根據上述9個行業代碼之財稅資料進行統計)

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業之行業代碼與名稱

代碼	名稱
331211	電動玩具製造
331212	電子玩具製造
582011	遊戲軟體出版
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)
620111	遊戲程式設計
631100	入口網站經營
932100	遊樂園及主題樂園
932411	電動玩具店
932915	上網專門店

		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
家數	值	5,788	5,374	5,024	4,770	4,402	4,174
	成長率		-7.2%	-6.5%	-5.1%	-7.7%	-5.2%
營業額	值	80,714,216	84,520,547	83,559,670	84,229,406	89,036,611	93,572,690
	成長率		4.7%	-1.1%	0.8%	5.7%	5.1%
平均每家廠商	值		15,728	16,632	17,658	20,226	22,418
營業額	成長率	13.945	12.8%	5.8%	6.2%	14.5%	10.8%
	值	17,045,160	18,930,596	21,540,396	21,096,834	24,017,677	25,549,513
外銷營業額	成長率		11.1%	13.8%	-2.1%	13.8%	6.4%
	占營業額比例	21.1%	22.4%	25.8%	25.0%	27.0%	27.3%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元、百分比

數位內容產業		2017年				2018年				2019年			
		家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
331211	電動玩具製造	28	1,320,692	269,236	1,051,456	28	755,794	328,739	427,056	24	588,281	310,252	278,029
		7.7%	159.6%	-10.0%	401.3%	0.0%	-42.8%	22.1%	-59.4%	-14.3%	-22.2%	-5.6%	-34.9%
331212	電子玩具製造	13	1,196,202	224,625	971,577	10	1,680,224	213,772	1,466,452	9	1,562,719	172,339	1,390,380
		-7.1%	134.4%	-24.1%	353.1%	-23.1%	40.5%	-4.8%	50.9%	-10.0%	-7.0%	-19.4%	-5.2%
582011	遊戲軟體出版	84	9,307,462	2,031,733	7,275,729	102	10,087,994	1,739,177	8,348,817	132	14,654,628	3,050,588	11,604,039
		9.1%	-7.2%	-2.9%	-8.4%	21.4%	8.4%	-14.4%	14.7%	29.4%	45.3%	75.4%	39.0%
610912	網際網路存取服務提供 (IASP)	54	5,104,416	975,445	4,128,971	50	6,088,549	1,303,623	4,784,926	44	9,497,325	3,481,407	6,015,918
		8.0%	15.3%	90.3%	5.4%	-7.4%	19.3%	33.6%	15.9%	-12.0%	56.0%	167.1%	25.7%
620111	遊戲程式設計	867	23,370,975	8,017,316	15,353,659	835	25,430,271	8,995,199	16,435,072	808	21,263,453	6,302,563	14,960,890
		-1.6%	-2.6%	-9.3%	1.3%	-3.7%	8.8%	12.2%	7.0%	-3.2%	-16.4%	-29.9%	-9.0%
631100	入口網站經營	679	27,258,527	9,567,680	17,690,847	641	29,832,444	11,429,390	18,403,054	602	30,140,807	12,227,425	17,913,381
		-5.3%	0.4%	0.7%	0.2%	-5.6%	9.4%	19.5%	4.0%	-6.1%	1.0%	7.0%	-2.7%
932100	遊樂園及主題樂園	264	9,758,183	10,799	9,747,384	249	8,858,180	7,776	8,850,404	265	9,563,830	4,939	9,558,891
		0.4%	1,608	266.3%	0.9%	-5.7%	-9.2%	-28.0%	-9.2%	6.4%	8.0%	-36.5%	8.0%
932411	電動玩具店	2,082	5,768,694	0	5,768,694	1,878	5,289,470	0	5,289,470	1,763	5,373,470	0	5,373,470
		-5.9%	-4.4%	-	-4.4%	-9.8%	-8.3%	-	-8.3%	-6.1%	1.6%	-	1.6%
932915	上網專門店	699	1,144,256	0	1,144,256	609	1,013,684	0	1,013,684	527	928,178	0	928,178
		-10.8%	-7.7%	-	-7.7%	-12.9%	-11.4%	-	-11.4%	-13.5%	-8.4%	-	-8.4%
合計		4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177
		-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%	-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%

單位：家、新臺幣千元、百分比

經營年數	2017年				2018年				2019年				
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	
一年以下	153	236,883	15,726	221,157	141	478,849	80,966	397,884	156	1,237,599	31,936	1,205,663	
	-8.4%	-9.3%	-62.7%	0.9%	-7.8%	102.1%	414.8%	79.9%	10.6%	158.5%	-60.6%	203.0%	
1-2年	157	1,044,409	161,829	882,579	159	3,188,775	50,156	3,138,618	138	888,779	227,312	661,467	
	-6.0%	40.7%	128.3%	31.5%	1.3%	205.3%	-69.0%	255.6%	-13.2%	-72.1%	353.2%	-78.9%	
2-3年	133	951,036	132,020	819,017	129	1,336,077	280,207	1,055,870	131	6,161,046	85,982	6,075,064	
	-1.5%	23.7%	199.1%	13.1%	-3.0%	40.5%	112.2%	28.9%	1.6%	361.1%	-69.3%	475.4%	
3-4年	114	697,761	68,748	629,014	105	1,566,284	162,410	1,403,875	109	1,497,731	414,240	1,083,491	
	-26.0%	-6.1%	-3.3%	-6.4%	-7.9%	124.5%	136.2%	123.2%	3.8%	-4.4%	155.1%	-22.8%	
4-5年	132	652,117	16,480	635,637	103	727,070	53,765	673,305	90	1,593,027	174,961	1,418,065	
	-32.7%	-80.6%	-82.8%	-80.5%	-22.0%	11.5%	226.2%	5.9%	-12.6%	119.1%	225.4%	110.6%	
5-10年	637	9,710,516	1,114,512	8,596,004	517	6,686,985	370,845	6,316,141	425	3,333,750	117,034	3,216,716	
	-2.9%	-5.3%	-60.7%	15.9%	-18.8%	-31.1%	-66.7%	-26.5%	-17.8%	-50.1%	-68.4%	-49.1%	
10-20年	2,814	50,959,912	16,193,089	34,766,823	2,507	50,592,216	18,333,389	32,258,828	2,339	49,793,708	16,682,169	33,111,539	
	-6.1%	-0.8%	4.4%	-3.0%	-10.9%	-0.7%	13.2%	-7.2%	-6.7%	-1.6%	-9.0%	2.6%	
20年以上	630	19,976,773	3,394,430	16,582,343	741	24,460,354	4,685,940	19,774,415	786	29,067,050	7,815,879	21,251,171	
	14.3%	24.3%	18.5%	25.6%	17.6%	22.4%	38.0%	19.2%	6.1%	18.8%	66.8%	7.5%	
合計		4,770	84,229,406	21,096,834	63,132,573	4,402	89,036,611	24,017,677	65,018,935	4,174	93,572,690	25,549,513	68,023,177
		-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%	-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%

數位內容產業

數位內容產業2014~2019年空間分布結構

縣市別	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	999	39,207,228	10,881,086	28,326,142	968	42,651,642	12,033,964	30,617,678	942	42,570,558	12,504,853	30,065,705
新北市	569	12,755,120	1,804,575	10,950,545	529	13,042,874	1,705,359	11,337,515	494	13,402,758	2,827,786	10,574,972
宜蘭縣	116	504,811	0	504,811	108	283,386	0	283,386	106	276,885	0	276,885
基隆市	112	461,766	261	461,505	109	471,418	1,283	470,135	102	456,025	627	455,398
桃園市	344	1,147,158	32,430	1,114,728	311	1,121,912	25,528	1,096,384	269	1,017,363	4,044	1,013,319
新竹縣	125	4,779,750	1,828,696	2,951,054	121	5,384,097	2,363,638	3,020,459	110	6,071,206	2,893,831	3,177,375
新竹市	205	4,066,505	1,811,105	2,255,400	186	3,972,755	2,030,661	1,942,094	168	4,318,235	2,351,693	1,966,542
苗栗縣	116	663,580	0	663,580	112	652,810	0	652,810	103	600,550	0	600,550
臺中市	533	4,629,683	452,204	4,177,479	517	4,456,722	496,879	3,959,843	510	4,570,130	563,888	4,006,241
彰化縣	217	781,531	193,146	588,385	198	744,443	206,362	538,080	188	841,488	277,700	563,788
南投縣	114	1,423,218	0	1,423,218	101	1,472,619	0	1,472,619	95	1,679,083	0	1,679,083
雲林縣	184	1,187,330	478	1,186,852	168	1,352,629	508	1,352,121	144	1,105,517	0	1,105,517
嘉義縣	51	397,883	0	397,883	45	389,598	0	389,598	38	397,505	0	397,505
嘉義市	112	344,575	0	344,575	105	331,586	0	331,586	104	345,985	0	345,985
臺南市	545	4,022,501	11,527	4,010,974	510	3,920,358	10,270	3,910,088	486	1,667,320	13,809	1,653,511
高雄市	716	1,917,486	29,651	1,887,836	642	1,882,629	56,144	1,826,484	578	1,909,562	102,148	1,807,414
屏東縣	438	1,498,018	0	1,498,018	397	1,524,556	0	1,524,556	369	1,532,220	17	1,532,203
澎湖縣	33	44,903	0	44,903	26	32,933	0	32,933	22	27,135	0	27,135
金門縣	34	70,792	0	70,792	29	80,090	0	80,090	29	87,360	0	87,360
連江縣	22	12,342	0	12,342	19	10,261	0	10,261	16	9,466	0	9,466
花蓮縣	81	665,807	0	665,807	69	618,027	0	618,027	61	560,724	0	560,724
臺東縣	122	132,228	0	132,228	104	123,202	0	123,202	90	112,595	0	112,595
合計	5,788	80,714,216	17,045,160	63,669,056	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

數位內容產業2014~2019年資本結構

資本結構	2014年				2015年				2016年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	2,315	9,742,218	12,794	9,729,424	2,069	9,210,247	4,135	9,206,112	1,878	6,730,608	1,630	6,728,978
					-10.6%	-5.5%	-67.7%	-5.4%	-9.2%	-26.9%	-60.6%	-26.9%
0.1-1百萬元	2,011	4,903,476	13,707	4,889,768	1,865	4,644,386	14,237	4,630,149	1,718	4,903,844	310,060	4,593,784
					-7.3%	-5.3%	3.9%	-5.3%	-7.9%	5.6%	2077.8%	-0.8%
1-5百萬元	587	5,148,467	246,114	4,902,353	574	6,328,803	641,780	5,687,024	554	5,328,588	344,464	4,984,125
					-2.2%	22.9%	160.8%	16.0%	-3.5%	-15.8%	-46.3%	-12.4%
5-10百萬元	330	4,441,851	278,677	4,163,175	317	4,579,724	256,072	4,323,651	328	4,584,508	275,477	4,309,032
					-3.9%	3.1%	-8.1%	3.9%	3.5%	5.0%	7.6%	-0.3%
10-20百萬元	211	4,010,408	709,070	3,301,339	212	4,156,014	1,177,960	2,978,053	209	4,257,573	1,346,691	2,910,882
					0.5%	3.6%	66.1%	-9.8%	-1.4%	2.4%	14.3%	-2.3%
20-30百萬元	94	5,364,886	623,440	4,741,445	98	5,312,720	712,320	4,600,400	101	5,822,522	742,291	5,080,231
					4.3%	-1.0%	14.3%	-3.0%	3.1%	9.6%	4.2%	10.4%
30-40百萬元	24	962,997	96,477	866,521	26	874,229	57,545	816,684	25	859,569	33,772	825,797
					8.3%	-9.2%	-40.4%	-5.8%	-3.8%	-1.7%	-41.3%	1.1%
40-50百萬元	20	469,669	51,232	418,437	20	713,589	101,424	612,166	21	786,299	291,743	494,557
					0.0%	51.9%	98.0%	46.3%	5.0%	20.2%	187.6%	-19.2%
50-60百萬元	30	1,378,648	136,451	1,242,197	30	1,272,347	106,967	1,165,380	28	1,288,777	186,789	1,101,988
					0.0%	-7.7%	-21.6%	-6.2%	-6.7%	1.3%	74.6%	-5.4%
60-80百萬元	23	1,118,427	209,663	908,764	20	1,068,700	61,696	1,007,005	24	1,129,924	41,287	1,088,637
					-13.0%	-4.4%	-70.6%	-10.8%	20.0%	5.7%	-33.1%	8.1%
0.8-1億元	17	1,300,578	9,318	1,291,260	17	1,499,533	7,773	1,491,761	17	1,355,290	14,924	1,340,367
					0.0%	15.3%	-16.6%	15.5%	0.0%	-9.6%	92.0%	-10.1%
1-2億元	53	13,684,048	7,795,050	5,888,998	54	13,724,152	8,229,913	5,494,239	51	14,531,473	8,719,807	5,811,666
					1.9%	0.3%	5.6%	-6.7%	-5.6%	6.0%	6.0%	5.8%
2億元以上	73	28,188,544	6,863,169	21,325,375	72	31,136,104	7,558,775	23,577,329	70	31,980,693	9,231,462	22,749,231
					-1.4%	10.5%	10.1%	10.6%	-2.8%	2.7%	22.1%	-3.5%
合計	5,788	80,714,216	17,045,160	63,669,056	5,374	84,520,547	18,930,596	65,589,951	5,024	83,559,670	21,540,396	62,019,274
					-7.2%	4.7%	11.1%	3.0%	-6.5%	-1.1%	13.8%	-5.4%

資料來源：財政部財政資訊中心之磁帶資料，本年報整理，2020年12月。

單位：家、新臺幣千元

縣市別	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
臺北市	954	43,032.692	12,062.654	30,970.038	924	35,978.899	2,940.339	33,038.559	893	39,696.964	3,664.401	36,032.563
新北市	472	13,186.896	3,015.710	10,171.186	433	24,786.085	13,852.947	10,933.138	414	28,745.461	17,756.717	10,988.744
宜蘭縣	96	325.059	0	325.059	85	345.807	0	345.807	79	372.553	0	372.553
基隆市	91	408.903	1,052	407.850	81	289.209	1,472	287.737	68	279.110	1,249	277.861
桃園市	221	981.141	774	980.368	215	706.270	640	705.630	194	771.576	4,731	766.845
新竹縣	109	5,452.570	2,518.983	2,933.587	77	5,567.494	2,710.401	2,857.093	67	3,978.796	1,335.999	2,642.797
新竹市	164	4,506.002	2,381.104	2,124.898	144	5,149.602	3,141.052	2,008.551	137	2,891.858	1,306.246	1,585.612
苗栗縣	91	581.161	0	581.161	82	582.110	0	582.110	80	552.654	0	552.654
臺中市	495	5,127.719	687.691	4,440.028	502	5,614.047	1,000.207	4,613.839	503	6,249.599	1,161.957	5,087.642
彰化縣	179	1,514.987	219.929	1,295.059	170	1,964.952	209.618	1,755.334	162	1,690.368	168.818	1,521.551
南投縣	91	1,510.130	0	1,510.130	81	1,319.931	0	1,319.931	70	1,532.890	0	1,532.890
雲林縣	137	1,263.995	5,078	1,258.916	118	912.732	4,539	908.192	108	859.495	3,400	856.095
嘉義縣	34	348.264	0	348.264	31	310.920	0	310.920	28	314.120	0	314.120
嘉義市	107	349.284	0	349.284	101	311.462	0	311.462	96	314.538	0	314.538
臺南市	466	1,612.116	14,024	1,598.092	438	1,554.084	24,381	1,529.703	414	1,589.089	8,536	1,580.553
高雄市	522	1,962.828	189.834	1,772.995	453	1,822.479	132.080	1,690.399	434	1,756.050	137.459	1,618.591
屏東縣	349	1,361.831	0	1,361.831	305	1,235.593	0	1,235.593	277	1,299.162	0	1,299.162
澎湖縣	21	25.211	0	25.211	21	32.497	0	32.497	21	64.272	0	64.272
金門縣	25	78.540	0	78.540	22	26.409	0	26.409	21	24.643	0	24.643
連江縣	16	9.323	0	9.323	14	8.431	0	8.431	11	6.301	0	6.301
花蓮縣	54	479.630	0	479.630	41	411.226	0	411.226	39	481.831	0	481.831
臺東縣	76	111.122	0	111.122	64	106.374	0	106.374	58	101.361	0	101.361
合計	4,770	84,229.406	21,096.834	63,132.573	4,402	89,036.611	24,017.677	65,018.935	4,174	93,572.690	25,549.513	68,023.177

單位：家、新臺幣千元、百分比

資本結構	2017年				2018年				2019年			
	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	1,740	6,590.013	1,400	6,588.613	1,521	7,675.050	1,867	7,673.182	1,399	8,358.149	36,518	8,321.632
	-7.3%	-2.1%	-14.1%	-2.1%	-12.6%	16.5%	33.4%	16.5%	-8.0%	8.9%	1855.5%	8.5%
0.1-1百萬元	1,618	4,459.601	52.954	4,406.646	1,531	4,981.912	55.624	4,926.289	1,452	7,601.378	109.672	7,491.706
	-5.8%	-9.1%	-82.9%	-4.1%	-5.4%	11.7%	5.0%	11.8%	-5.2%	52.6%	97.2%	52.1%
1-5百萬元	555	6,586.922	484.739	6,102.183	520	5,889.861	460.576	5,429.285	517	4,671.927	263.091	4,408.836
	0.2%	23.6%	40.7%	22.4%	-6.3%	-10.6%	-5.0%	-11.0%	-0.6%	-20.7%	-42.9%	-18.8%
5-10百萬元	322	4,788.137	318.823	4,469.314	322	4,456.551	483.596	3,972.955	304	3,970.383	660.457	3,309.926
	-1.8%	4.4%	15.7%	3.7%	0.0%	-6.9%	51.7%	-11.1%	-5.6%	7.0%	36.6%	-16.7%
10-20百萬元	206	4,209.849	1,422.863	2,786.985	195	4,405.508	1,587.101	2,818.407	200	4,421.880	1,362.558	3,059.322
	-1.4%	-1.1%	5.7%	-4.3%	-5.3%	4.6%	11.5%	1.1%	2.6%	0.4%	-14.1%	8.5%
20-30百萬元	101	6,337.862	684.553	5,653.309	97	5,649.624	475.604	5,174.020	94	6,046.015	301.948	5,744.068
	0.0%	8.9%	-7.8%	11.3%	-4.0%	-10.9%	-30.5%	-8.5%	-3.1%	7.0%	-36.5%	11.0%
30-40百萬元	26	831.225	26.724	804.501	22	799.597	71.979	727.618	19	800.758	196.020	604.737
	4.0%	-3.3%	-20.9%	-2.6%	-15.4%	-3.8%	169.3%	-9.6%	-13.6%	0.1%	172.3%	-16.9%
40-50百萬元	20	870.946	335.061	535.885	18	815.050	37.227	777.823	18	1,077.955	381.482	696.472
	-4.8%	10.8%	14.8%	8.4%	-10.0%	-6.4%	-88.9%	45.1%	0.0%	32.3%	924.8%	-10.5%
50-60百萬元	29	1,376.034	156.424	1,219.610	29	3,206.276	991.787	2,214.489	27	2,136.027	1,084.579	1,051.448
	3.6%	6.8%	-16.3%	10.7%	0.0%	133.0%	534.0%	81.6%	-6.9%	-33.4%	9.4%	-52.5%
60-80百萬元	22	1,169.450	60.961	1,108.489	21	1,452.904	34.987	1,417.916	22	1,472.537	35.118	1,437.419
	-8.3%	3.5%	47.7%	1.8%	-4.5%	24.2%	-42.6%	27.9%	4.8%	1.4%	0.4%	1.4%
0.8-1億元	17	1,113.111	35.175	1,077.936	16	1,122.232	267.612	854.619	13	683.540	237.504	446.036
	0.0%	-17.9%	135.7%	-19.6%	-5.9%	0.8%	660.8%	-20.7%	-18.8%	-39.1%	-11.3%	-47.8%
1-2億元	48	15,013.438	9,267.025	5,746.413	48	17,809.156	11,722.624	6,086.532	51	8,810.867	1,991.278	6,819.589
	-5.9%	3.3%	6.3%	-1.1%	0.0%	18.6%	26.5%	5.9%	6.3%	-50.5%	-83.0%	12.0%
2億元以上	66	30,882.819	8,250.131	22,632.689	62	30,772.891	7,827.091	22,945.800	58	43,521.274	18,889.287	24,631.987
	-5.7%	-3.4%	-10.6%	-0.5%	-6.1%	-0.4%	-5.1%	1.4%	-6.5%	41.4%	141.3%	7.3%
合計	4,770	84,229.406	21,096.834	63,132.573	4,402	89,036.611	24,017.677	65,018.935	4,174	93,572.690	25,549.513	68,023.177
	-5.1%	0.8%	-2.1%	1.8%	-7.7%	5.7%	13.8%	3.0%	-5.2%	5.1%	6.4%	4.6%

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

臺灣文化創意產業發展年報. 2020 = Taiwan
cultural and creative industries annual
report. 2020 / 瞿筱葳總編輯. -- 初版. -- 臺
北市 : 文化內容策進院, 2021.05

面 ; 公分

ISBN 978-986-532-316-5 (平裝附光碟片)

1. 文化事業 2. 臺灣

541.2933

110004798

2020 臺灣文化創意產業發展年報

2020 Taiwan Cultural & Creative Industries Annual Report

指導單位：文化部

發行人：丁曉菁

總編輯：瞿筱葳

編審委員：王鴻龍、石隆盛、佘佳慧、董澤平（依姓氏筆劃順序排列）

出版者：文化內容策進院

地址：臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話：(02) 2745-8186

網址：<https://taicca.tw/>

主編：張建一

編輯執行：賴逸芳、吳孟芯、林昀嬋、林韋葳、徐亦慧、陳智豪、游凱文、楊惠嵐、
蕭景方、邵意軒、張辰玟

美術設計：葉子琦、豐盈美術印刷有限公司

執行單位：財團法人台灣經濟研究院

印刷：豐盈美術印刷有限公司

版次：初版

定價：700元

出版日期：2021年5月

ISBN：978-986-532-316-5（平裝附光碟片）

GPN：1011000447

內頁圖片提供：文化內容策進院、文化部暨所屬相關單位、經濟部暨所屬相關單位
以及文化創意產業相關業者……等

本刊文字及圖片未經同意不得轉載

TAIWAN CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES

2020年臺灣文化創意產業發展年報



TAICCA 文化內容策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

105402臺北市松山區民生東路三段158號5樓

電話 | (02) 2745-8186

傳真 | (02) 2749-2436

網址 | <https://taicca.tw/>

ISBN 978-986-532-316-5



9 789865 323165