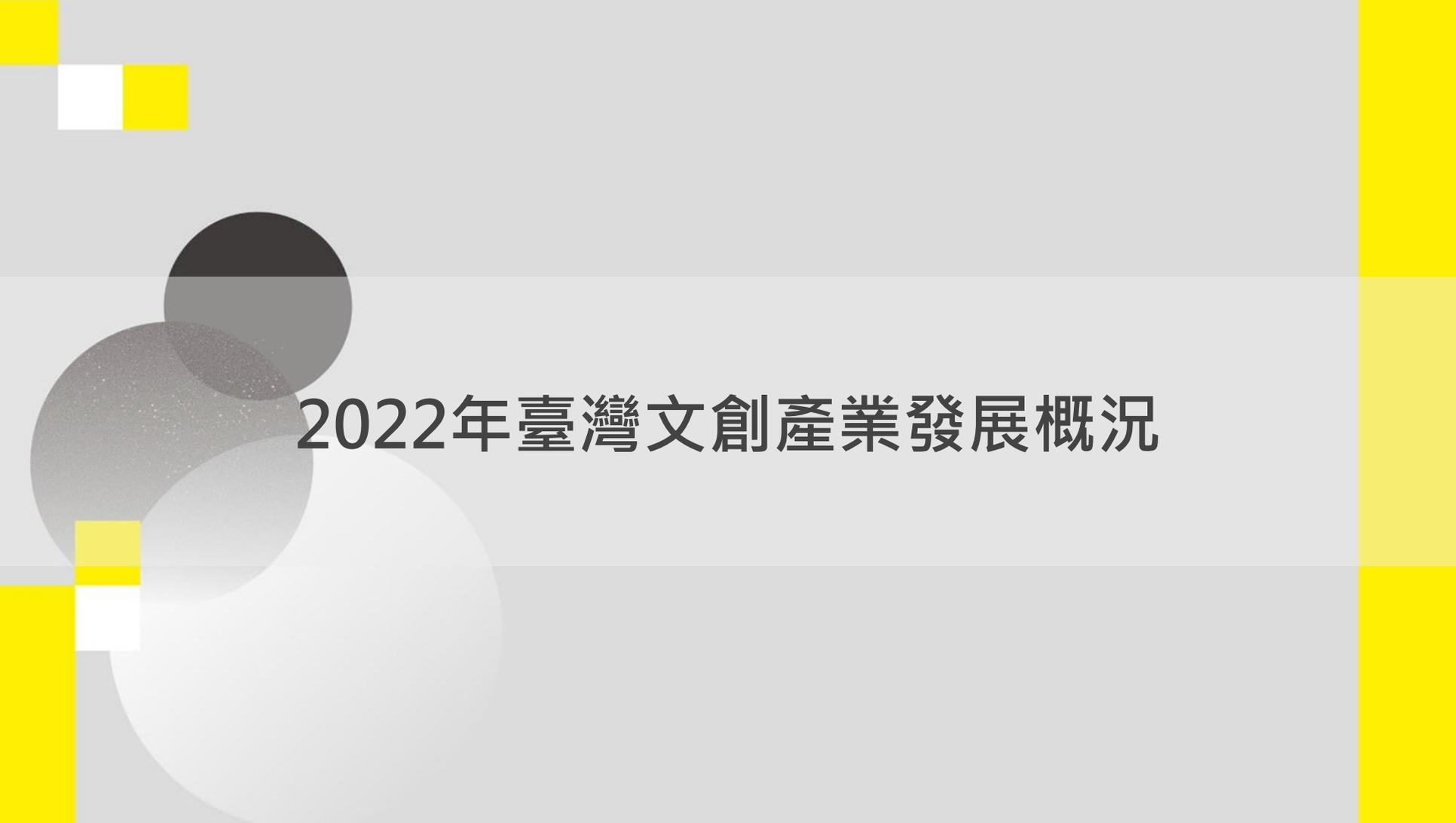




2022年臺灣文化創意產業發展年報  
初步報告

## 發布內容說明

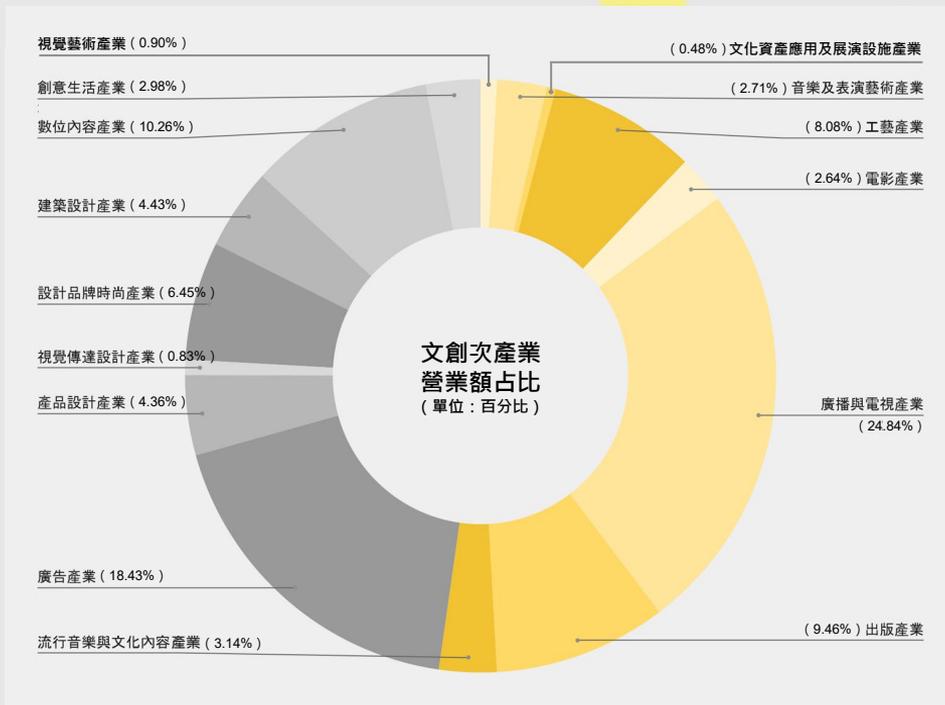
- 《臺灣文化創意產業發展年報》每年針對15+1項文化創意產業進行整合調查，記錄臺灣文化創意產業的發展現況。
- 文化創意產業之產業類型及樣態多元，本初步報告除收錄2022年臺灣文創產業之發展概況，另以文化內容產業核心——**視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用與展演設施產業、工藝產業、電影產業、廣播與電視產業、出版產業、流行音樂與文化內容產業**等八項產業為發布對象，呈現營業額、廠商家數、內 / 外銷金額等連續六年之產業變化 ( 2017至2022年 ) 。
- 為運用統一資料來源呈現文創各次產業之重要指標，《臺灣文化創意產業發展年報》之廠商營業額、家數、內 / 外銷金額等數據以財政部財政資訊中心資料為基礎，使用稅務行業標準分類六位碼的子類行業分類進行統計。然產業類別歸屬係由個別廠商申報稅務時自行決定，統計數據未經廠商實際營業項目進行校正，僅為產業鏈的部分樣貌，在解讀上有其侷限性。



# 2022年臺灣文創產業發展概況

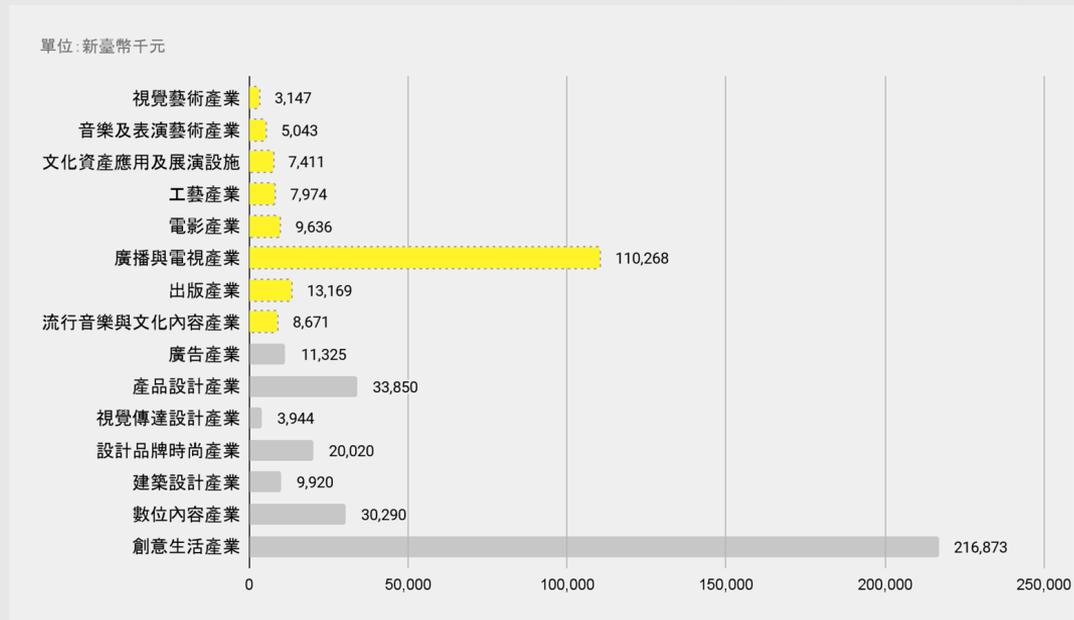
# 2022年臺灣文創產業-總營業額

次產業	2022年營業額 (單位：新臺幣千元)	2022年成長率 (單位：%)	2022年占比 (單位：%)
視覺藝術產業	9,790,312	12.24%	0.90%
音樂及表演藝術產業	29,526,898	46.22%	2.71%
文化資產應用及展演設施產業	5,202,745	33.91%	0.48%
工藝產業	88,101,622	29.65%	8.08%
電影產業	28,841,336	30.36%	2.64%
廣播與電視產業	270,928,957	14.55%	24.84%
出版產業	103,215,836	2.46%	9.46%
流行音樂與文化內容產業	34,258,745	23.37%	3.14%
廣告產業	201,012,261	6.33%	18.43%
產品設計產業	47,559,626	14.68%	4.36%
視覺傳達設計產業	9,094,683	35.96%	0.83%
設計品牌時尚產業	70,290,557	2.20%	6.45%
建築設計產業	48,268,300	17.72%	4.43%
數位內容產業	111,891,658	5.15%	10.26%
創意生活產業	32,530,990	41.47%	2.98%
<b>整體</b>	<b>1,090,514,525</b>	<b>13.09%</b>	<b>100.00%</b>



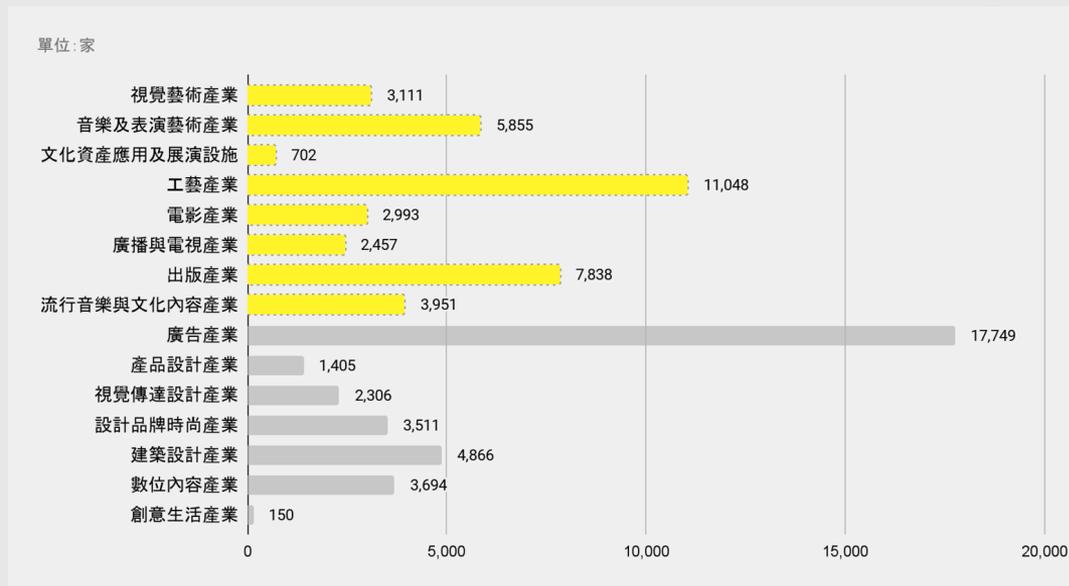
# 平均每廠商營業額

	平均每廠商營業額 (單位：新臺幣千元)	成長率 (單位：%)
視覺藝術產業	3,147	6.83%
音樂及表演藝術產業	5,043	37.92%
文化資產應用及展演設施產業	7,411	22.55%
工藝產業	7,974	29.95%
電影產業	9,636	20.08%
廣播與電視產業	110,268	9.47%
出版產業	13,169	2.58%
流行音樂與文化內容產業	8,671	24.03%
廣告產業	11,325	2.11%
產品設計產業	33,850	14.93%
視覺傳達設計產業	3,944	26.17%
設計品牌時尚產業	20,020	-3.48%
建築設計產業	9,920	10.93%
數位內容產業	30,290	9.90%
創意生活產業	216,873	38.64%
整體	15,223	9.34%



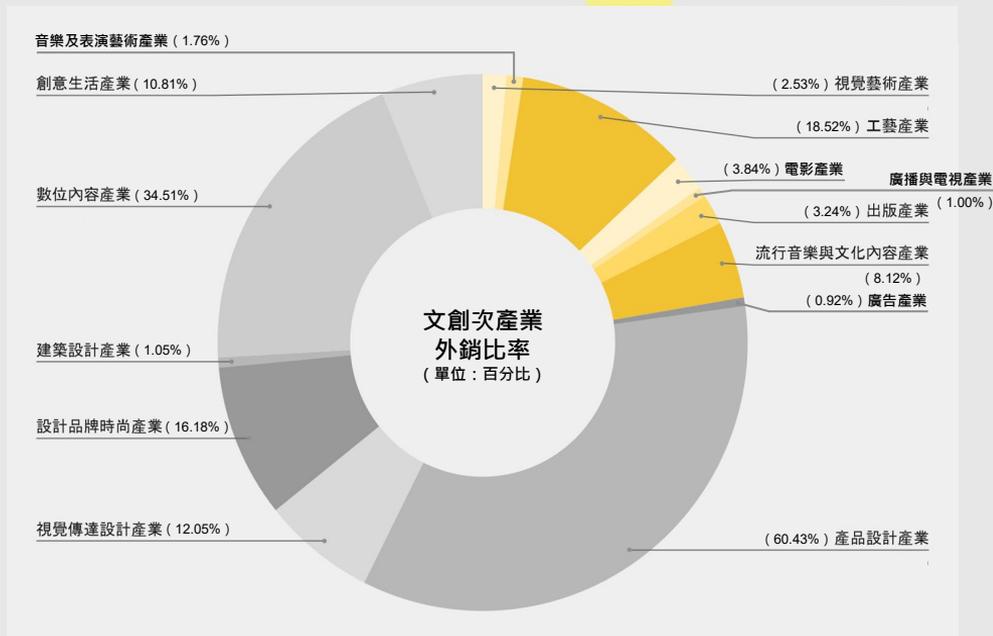
# 2022年臺灣文創產業-總家數

	廠商家數 (單位:家)	成長率 (單位:%)	家數占比 (單位:%)
視覺藝術產業	3,111	5.07%	4.34%
音樂及表演藝術產業	5,855	6.01%	8.17%
文化資產應用及展演設施產業	702	8.50%	0.98%
工藝產業	11,048	-0.23%	15.42%
電影產業	2,993	8.56%	4.18%
廣播與電視產業	2,457	4.64%	3.43%
出版產業	7,838	-0.11%	10.94%
流行音樂與文化內容產業	3,951	-0.53%	5.52%
廣告產業	17,749	4.14%	24.78%
產品設計產業	1,405	-0.21%	1.96%
視覺傳達設計產業	2,306	7.76%	3.22%
設計品牌時尚產業	3,511	5.88%	4.90%
建築設計產業	4,866	6.13%	6.79%
數位內容產業	3,694	-4.33%	5.16%
創意生活產業	150	2.04%	0.21%
<b>整體</b>	<b>71,636</b>	<b>2.88%</b>	<b>100.00%</b>



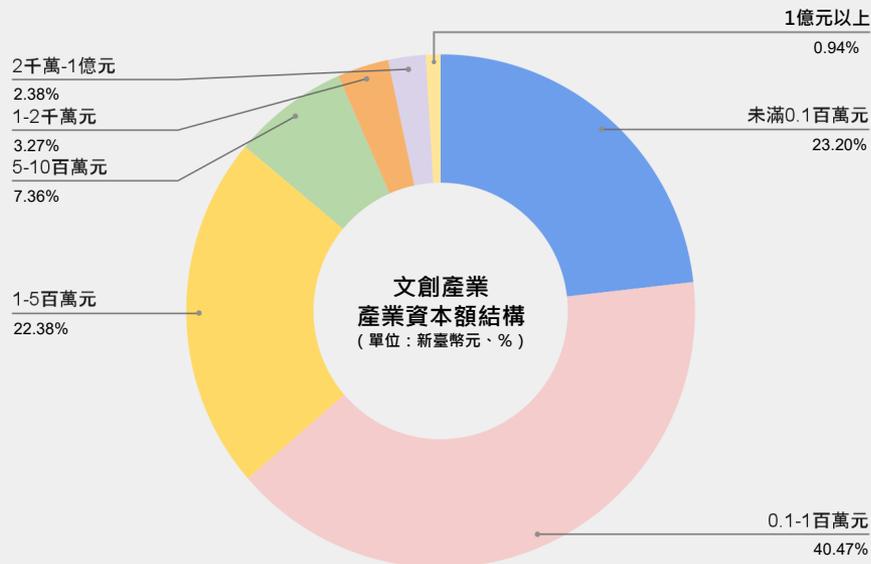
# 2022年臺灣文創產業-外銷金額

	外銷金額 (單位：新臺幣千元)	成長率 (單位：%)	外銷比率 (單位：%)
視覺藝術產業	247,657	60.24%	2.53%
音樂及表演藝術產業	520,569	140.24%	1.76%
文化資產應用與展演設施產業	915	135.51%	0.02%
工藝產業	16,319,874	89.32%	18.52%
電影產業	1,107,795	31.75%	3.84%
廣播與電視產業	2,703,240	14.72%	1.00%
出版產業	3,340,757	-3.14%	3.24%
流行音樂與文化內容產業	2,781,939	7.49%	8.12%
廣告產業	1,841,000	24.09%	0.92%
產品設計產業	28,741,833	5.56%	60.43%
視覺傳達設計產業	1,096,125	11.29%	12.05%
設計品牌時尚產業	11,370,355	-23.79%	16.18%
建築設計產業	505,257	-5.44%	1.05%
數位內容產業	38,609,109	1.01%	34.51%
創意生活產業	3,516,860	6.53%	10.81%
<b>整體</b>	<b>112,703,283</b>	<b>7.44%</b>	<b>10.34%</b>



# 2022年臺灣文創產業-產業資本額結構

	廠商家數 (單位：家)	成長率 (單位：%)	營業額 (單位：新臺幣千元)	成長率 (單位：%)
未滿0.1百萬元	16,481	-0.60%	85,868,856	26.90%
0.1-1百萬元	28,751	5.57%	95,674,227	26.89%
1-5百萬元	15,901	2.90%	141,686,146	14.74%
5-10百萬元	5,226	0.36%	83,615,759	9.18%
10-20百萬元	2,323	1.66%	73,991,345	11.18%
20-30百萬元	898	-0.11%	59,107,684	5.19%
30-40百萬元	231	6.45%	24,418,581	8.80%
40-50百萬元	105	-2.78%	12,123,020	7.81%
50-60百萬元	216	-1.37%	25,298,307	7.94%
60-80百萬元	149	7.97%	25,929,257	55.13%
0.8-1億元	90	-6.25%	12,007,402	3.56%
1-2億元	266	-0.37%	58,612,523	-18.36%
2億元以上	402	5.51%	388,675,728	14.76%
<b>整體</b>	<b>71,039</b>	<b>2.83%</b>	<b>1,087,008,834</b>	<b>13.02%</b>

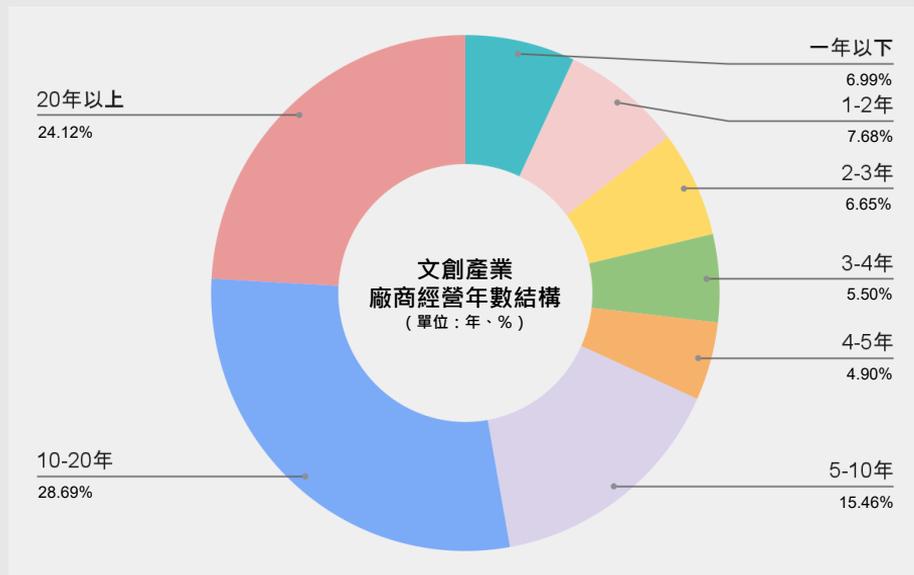


註：文化資產應用及展演設施產業中公設文化設施多數無資本額資料，因此不列入資本額統計。

## 2022年臺灣文創產業-廠商經營年數結構

	家數 (單位：家)	成長率 (單位：%)	營業額 (單位：新臺幣千元)	成長率 (單位：%)
一年以下	4,966	-5.88%	14,021,925	83.54%
1-2年	5,457	5.27%	20,846,608	-1.52%
2-3年	4,727	11.78%	26,166,321	11.68%
3-4年	3,908	4.58%	27,738,994	28.66%
4-5年	3,484	1.75%	22,566,800	-23.10%
5-10年	10,983	2.97%	104,352,968	24.44%
10-20年	20,380	0.42%	397,202,713	11.43%
20年以上	17,134	5.28%	474,112,503	13.34%
<b>整體</b>	<b>71,039</b>	<b>2.83%</b>	<b>1,087,008,834</b>	<b>13.02%</b>

註：文化資產應用及展演設施產業中，部份公設文化設施為一法人多館所，或分館，因此不列入經營年數統計。

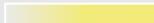


## 2022年臺灣文創產業-縣市分布狀況

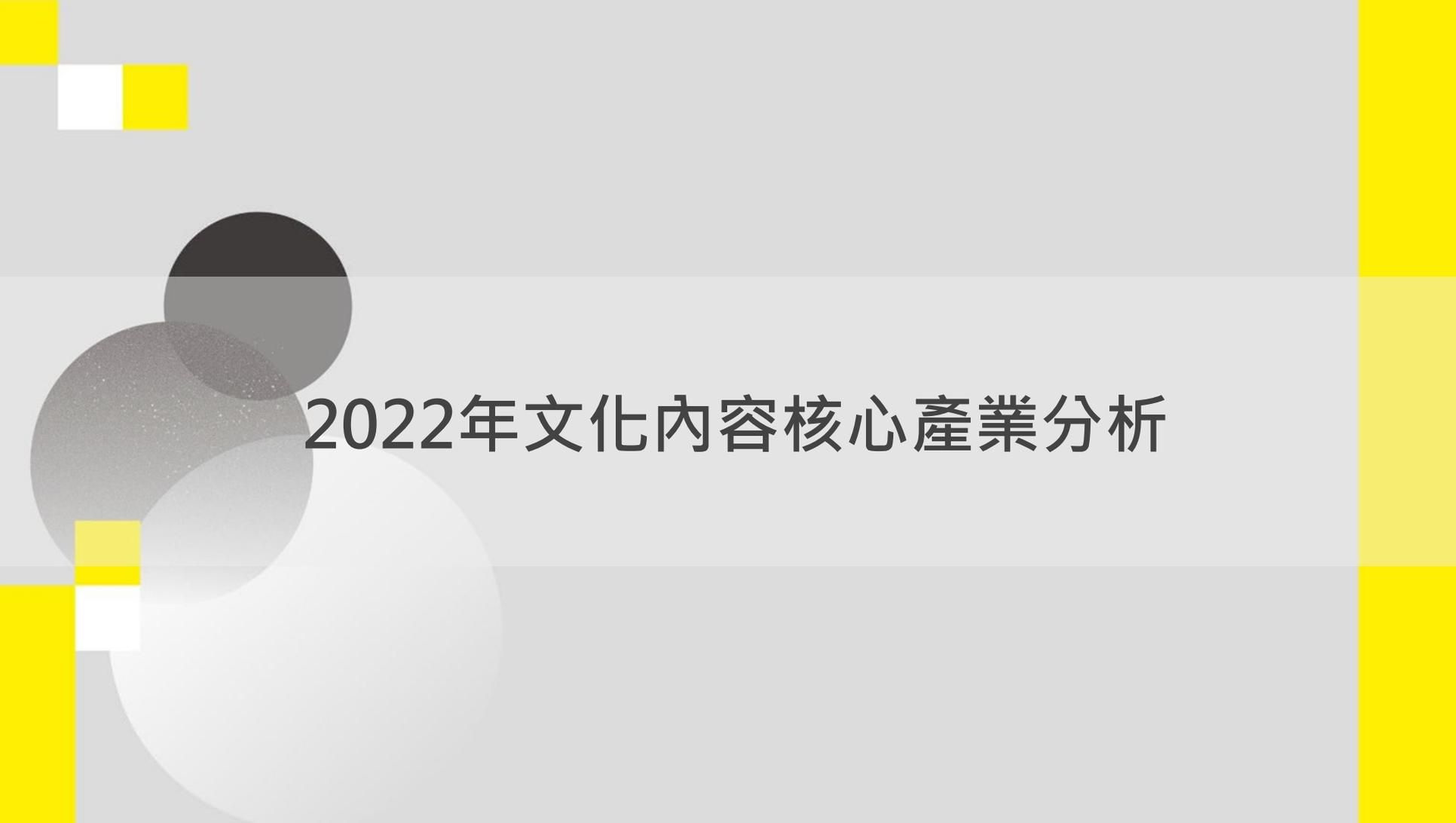
縣市別	家數 (單位：家)	成長率 (單位：%)	營業額 (單位：新臺幣千元)	成長率 (單位：%)
*臺北市	21,015	1.49%	640,789,233	13.81%
*新北市	11,626	4.48%	181,846,035	12.28%
*臺中市	8,669	4.96%	54,737,479	13.04%
*高雄市	6,378	2.10%	37,608,698	6.75%
*臺南市	4,712	2.35%	37,850,806	15.27%
*桃園市	4,330	5.20%	52,236,394	7.80%
彰化縣	2,075	0.92%	8,845,964	4.50%
屏東縣	1,637	3.28%	5,362,638	27.45%
宜蘭縣	1,169	3.54%	5,397,081	10.37%
新竹市	1,158	1.85%	12,269,974	14.46%
苗栗縣	1,120	2.28%	5,084,538	15.90%
新竹縣	1,104	5.44%	23,293,527	15.84%
花蓮縣	998	1.73%	3,886,042	21.59%
雲林縣	991	0.51%	4,331,821	17.97%
南投縣	972	-0.31%	5,006,167	8.70%
嘉義市	861	2.38%	3,465,112	10.97%
臺東縣	778	1.83%	1,856,141	47.88%
基隆市	762	4.38%	2,926,833	15.81%
嘉義縣	634	1.93%	2,386,894	12.38%
澎湖縣	312	4.35%	701,119	30.35%
金門縣	280	3.70%	560,798	21.48%
連江縣	55	3.77%	71,231	32.68%

\*：表直轄市

55



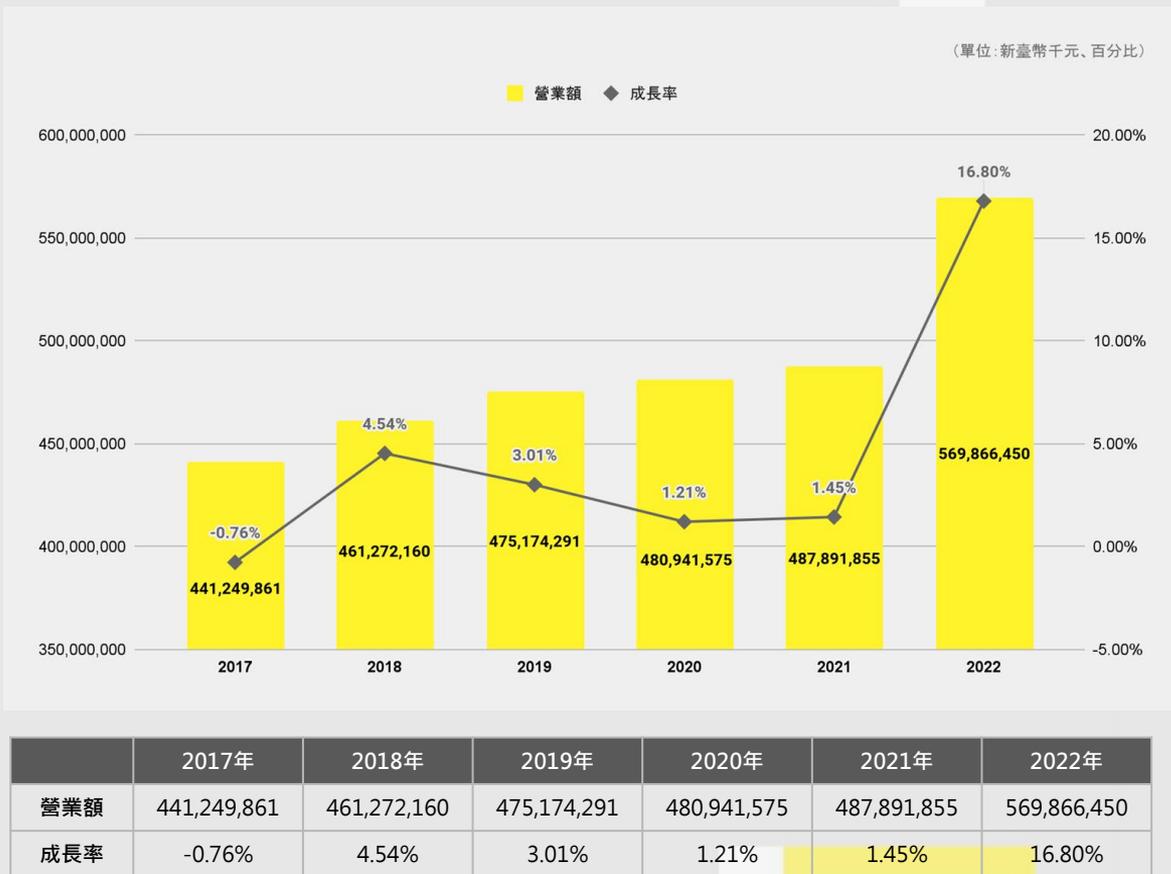
21,015



# 2022年文化內容核心產業分析

## 營業額創歷年新高，成長率達雙位數

- 2022年八項文化內容核心產業之產業營業額達5,698.7億元，占文創產業總體營業額52.26%，較2021年成長16.80%、較疫情前（2019年）成長19.93%。
- 營業額最高的三項次產業為：  
廣播與電視（2,709億元）  
出版（1,032億元）  
工藝（881億元）
- 各次產業營業額成長率皆為正成長，其中視覺藝術、廣播與電視產業連續五年成長，且營業額均創歷史新高。
- 與疫情前（2019年）相比，音樂及表演藝術、工藝產業之營業額亦已自衰退復甦，營業額超越疫情前水準。



# 產業營業額（次產業）

單位：新臺幣千元、百分比

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年占比	年均複合成長率 (CAGR)
視覺藝術產業	5,632,910	6,397,365	7,055,559	7,137,371	8,722,333	9,790,312	1.72%	11.69%
	3.97%	13.57%	10.29%	1.16%	22.21%	12.24%		
音樂及表演藝術產業	23,186,828	23,241,520	23,177,444	20,650,202	20,194,031	29,526,898	5.18%	4.95%
	22.74%	0.24%	-0.28%	-10.90%	-2.21%	46.22%		
文化資產應用與展演設施產業	4,665,249	6,422,681	6,611,074	4,919,037	3,885,125	5,202,745	0.91%	2.20%
	6.73%	37.67%	2.93%	-25.59%	-21.02%	33.91%		
工藝產業	77,289,767	78,371,565	74,641,887	86,483,062	67,955,745	88,101,622	15.46%	2.65%
	-13.04%	1.40%	-4.76%	15.86%	-21.42%	29.65%		
電影產業	29,285,065	30,307,401	29,779,473	21,133,282	22,124,914	28,841,336	5.06%	-0.30%
	4.88%	3.49%	-1.74%	-29.03%	4.69%	30.36%		
廣播與電視產業	169,921,043	182,561,861	192,833,061	207,888,202	236,508,190	270,928,957	47.54%	9.78%
	2.04%	7.44%	5.63%	7.81%	13.77%	14.55%		
出版產業	100,203,435	100,986,054	105,584,089	99,290,946	100,733,255	103,215,836	18.11%	0.59%
	-1.70%	0.78%	4.55%	-5.96%	1.45%	2.46%		
流行音樂與文化內容產業	31,065,564	32,983,712	35,491,704	33,439,473	27,768,261	34,258,745	6.01%	1.98%
	1.24%	6.17%	7.60%	-5.78%	-16.96%	23.37%		
總計	441,249,861	461,272,159	475,174,291	480,941,575	487,891,854	569,866,451	100.00%	5.25%
	-0.76%	4.54%	3.01%	1.21%	1.45%	16.80%		

\* 各產業營業額數據為四捨五入後之數字，直接加總之數值與實際數值會有些微落差，但不影響整體趨勢判讀。

# 防疫措施放寬、產業活動恢復正常，廠商家數持續成長

- 2022年八項文化內容核心產業之廠商家數共37,955家，占文創產業廠商總家數52.98%，較2021年成長2.22%。
- 廠商家數前三名之次產業為：  
工藝（11,048家）  
出版（7,838家）  
音樂及表演藝術（5,855家）
- 廠商家數成長率前三名之次產業為：  
電影（8.56%）  
文化資產應用及展演設施（8.50%）  
音樂及表演藝術（6.01%）
- 與疫情前（2019年）相比，各次產業廠商家數多已超越疫情前水準，惟工藝、出版、流行音樂及文化內容產業廠商家數仍略少於疫情之前，但減少幅度已趨平緩。



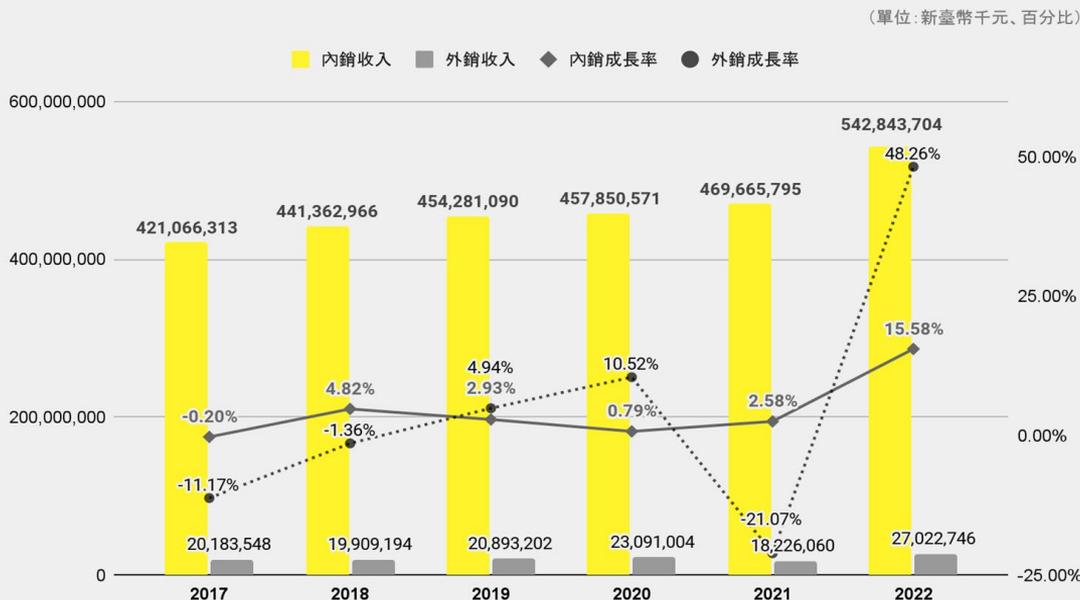
## 產業家數 (次產業)

單位：家數、百分比

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年占比	年均複合成長率 (CAGR)
視覺藝術產業	2,329	2,482	2,602	2,778	2,961	3,111	8.20%	5.96%
	0.22%	6.57%	4.83%	6.76%	6.59%	5.07%		
音樂及表演藝術產業	4,157	4,547	4,867	5,219	5,523	5,855	15.43%	7.09%
	9.39%	9.38%	7.04%	7.23%	5.82%	6.01%		
文化資產應用與展演設施產業	587	631	662	708	647	702	1.85%	3.64%
	9.31%	7.50%	4.91%	6.95%	-8.62%	8.50%		
工藝產業	11,493	11,366	11,237	11,147	11,074	11,048	29.11%	-0.79%
	-0.52%	-1.11%	-1.13%	-0.80%	-0.65%	-0.23%		
電影產業	2,057	2,208	2,352	2,551	2,757	2,993	7.89%	7.79%
	7.64%	7.34%	6.52%	8.46%	8.08%	8.56%		
廣播與電視產業	1,945	2,056	2,148	2,218	2,348	2,457	6.47%	4.78%
	4.80%	5.71%	4.47%	3.26%	5.86%	4.64%		
出版產業	8,156	8,110	7,994	7,905	7,847	7,838	20.65%	-0.79%
	-1.19%	-0.56%	-1.43%	-1.11%	-0.73%	-0.11%		
流行音樂與文化內容產業	3,915	3,991	4,068	4,011	3,972	3,951	10.41%	0.18%
	0.82%	1.94%	1.93%	-1.40%	-0.97%	-0.53%		
<b>總計</b>	<b>34,639</b>	<b>35,391</b>	<b>35,930</b>	<b>36,537</b>	<b>37,129</b>	<b>37,955</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.85%</b>

## 內 / 外銷收入創六年新高、成長率達雙位數

- 2022年八項文化內容核心產業之內 / 外銷收入均創下六年新高。  
內銷收入為5,428億元，較2021年成長15.58%；外銷收入為270億元，較2021年成長48.26%。
- 各次產業外銷收入表現多為正成長，成長幅度較高之前五名次產業為：  
音樂及表演藝術 (140.24%)  
文化資產應用與展演設施 (135.51%)  
工藝 (89.32%)  
視覺藝術 (60.24%)  
電影 (31.75%)
- 比對疫情前 (2019年) 之外銷狀況，除視覺藝術、電影、出版、流行音樂及文化內容產業外，其餘次產業之外銷金額均已超越疫情前規模。



	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
內銷收入	421,066,313	441,362,966	454,281,090	457,850,571	469,665,795	542,843,704
內銷成長率	-0.20%	4.82%	2.93%	0.79%	2.58%	15.58%
外銷收入	20,183,548	19,909,194	20,893,202	23,091,004	18,226,060	27,022,746
外銷成長率	-11.17%	-1.36%	4.94%	10.52%	-21.07%	48.26%

# 產業外銷收入（次產業）

單位：新臺幣千元、百分比

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2022年占比	年均複合成長率 (CAGR)
視覺藝術產業	223,490	212,103	251,035	117,972	154,557	247,657	0.92%	2.07%
	27.83%	-5.09%	18.36%	-53.01%	31.01%	60.24%		
音樂及表演藝術產業	1,306,839	264,224	377,445	207,511	216,684	520,569	1.93%	-16.81%
	88.60%	-79.78%	42.85%	-45.02%	4.42%	140.24%		
文化資產應用與展演設施產業	1,110	589	199	0	389	915	0.02%	-3.79%
	-	-46.96%	-66.21%	-100.00%	-	135.51%		
工藝產業	9,898,413	9,619,731	9,791,026	13,953,106	8,620,106	16,319,874	60.39%	10.52%
	-22.62%	-2.82%	1.78%	42.51%	-38.22%	89.32%		
電影產業	739,536	992,503	1,157,194	778,684	840,804	1,107,795	4.10%	8.42%
	15.12%	34.21%	16.59%	-32.71%	7.98%	31.75%		
廣播與電視產業	2,420,792	2,917,592	2,525,991	2,430,816	2,356,440	2,703,240	10.00%	2.23%
	-12.07%	20.52%	-13.42%	-3.77%	-3.06%	14.72%		
出版產業	3,216,714	3,247,632	3,453,719	3,346,904	3,448,980	3,340,757	12.36%	0.76%
	-4.85%	0.96%	6.35%	-3.09%	3.05%	-3.14%		
流行音樂與文化內容產業	2,376,654	2,654,819	3,336,593	2,256,011	2,588,101	2,781,939	10.29%	3.20%
	4.01%	11.70%	25.68%	-32.39%	14.72%	7.49%		
總計	20,183,548	19,909,194	20,893,202	23,091,004	18,226,060	27,022,746	100.00%	6.01%
	-11.17%	-1.36%	4.94%	10.52%	-21.07%	48.26%		

\* 各產業外銷金額數據為四捨五入後之數字，直接加總之數值與實際數值會有些微落差，但不影響整體趨勢判讀。